

# 乡镇旅游工作总结(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 乡镇旅游工作总结篇一

全镇按照《青州市全域旅游发展总体规划》的总体要求，突出生态和文化特色，充分发挥历史文化优势，优先发展历史民俗文化旅游项目。投资xx万元对南张楼特色旅游村项目进行了改造提升，目前南张楼民俗博物馆已改造完成，补种银杏树xxx余棵□xxxx平方米的特色民宿项目正在规划中，项目完成后年接待游客可达x万人次。对臧台、凤凰台等历史遗迹的周边环境进行综合整治，栽种树木xxx余棵，拆除违规建筑x处，修补完善了景点基础设施。下一步计划配套建设龙山文化、商周文化历史文物博物馆和展览馆，配合南张楼民俗博物馆，打造文化xx旅游名片。

结合实施乡村振兴战略，发挥全镇的农业优势，加快田园综合体建设，以农业“新六产”带动农业生态旅游发展。全镇目前共有在谈在建“新六产”项目x个，其中占地x.x万亩的南小王田园综合体项目的标准化种养和观光园区已开工建设，计划新建标准化蔬菜种植园xxxx亩、特色果品观赏园xxx亩，xxxx年全部完成，年接待游客可达xx万人次；占地xxxx亩的南张楼沐霖农业生态综合体项目，计划投资x亿元发展特色蔬菜种植及观光旅游，目前正在积极洽谈，争取年内开工；占地xxx亩的“农立方”生态种植园已完成草莓、樱桃采摘园的建设，年接待游客达x.x万人次，投资xxxx万的草莓文化博

物馆和有机水果采摘园区正在进行土地调整；占地xxx亩的洪福家庭农场项目葡萄采摘园已完工□xxxx平米的生态餐厅正在建设，该项目突出发展亲子活动和学生科普的特色旅游。

坚持市场导向和资源导向并重，不断增强服务意识，进一步加强对旅游产业的宣传，提升群众的好客意识，打造xx旅游服务品牌，目前已开展各类旅游宣传讲座x次，悬挂、张贴宣传标语xxx多幅，全镇上下形成了良好的社会氛围。同时按照特色化、规模化和标准化要求，积极引导和推动旅游与其他服务行业的融合发展，带动农民增收。结合“江家金秋文化艺术节”、“龙泉河之春”等民间文艺活动，大力发展文化旅游，持续开展非物质文化遗产进旅游景点活动□xx镇旅游知名度和文化影响力显著提升。

下一步□xx镇将发挥高铁片区建设带来的交通区位优势，利用好青州文化旅游名市这一名片，抓好高铁北站周边餐饮、住宿等配套设施建设，进一步提高游客承载力，积极发展高铁北站到全市知名景区一站式配套服务，助力全市旅游业态发展，也为镇村经济发展创造新的增长点。

## 乡镇旅游工作总结篇二

20xx年春节黄金周是我市提升旅游服务质量、加强旅游市场监管，促进旅游消费、营造节日氛围，构建富裕、文明、开放、和谐xx的关键之年□xx县工商局高度重视，加强领导，精心部署，以对人民高度负责的态度，全力以赴做好黄金周各项工作，努力实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标。

强化执法20xx年春节黄金周前夕，我局共出动执法人员28人次，出动执法车辆8台次，对全县城区各类乱张贴的非法小广告进行全面清理整顿，配合城建部门对占道经营进行了规范。在此次清理及整治中，我局对城区范围内的非法“办

证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码的小广告进行了清理，同时对占道经营乱摆摊设点进行了规范。清理非法小广告1563条，并将非法“办证”、“贷款”、“黑车”等移动、联通、电信用户联系号码造册登记，同时，规范擅自占用城镇道路摆摊设点、占道经营摊位50个。

加强与我县旅游、工商、公安、物价、质量技术监督、卫生等部门，在春节前和黄金周期间开展联合执法，加大综合治理旅游市场力度。

1、结合创建优秀旅游城市强化对全县各类市场的管理，打击各类违法违规行为。加大对县城农贸市场、南北街天集市的监管，重点对农贸市场卫生、南北集市摊位秩序的管理。该项工作政府协调交警、城建等部门形成合作机制。城建重点对县城占道经营行为进行取缔，交警负责对集市中的车辆进行管制。

2、严格审批广告发布行为，对广告的内容、形式等进行从严审批，同时强化广告日常监测工作，从严打击广告违法行为。该项工作需要城建、广播电视给予配合支持，城建重点对广告发布位置进行把关控制，不违反有关规定；广播电视部门重点对电视广告行为进行规范。

3、形成合力强化城市小广告管理。城市小广告俗称“牛皮癣”，是影响城市容貌的顽症，需要全民参与管理。

## 乡镇旅游工作总结篇三

20xx年，是xx旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产

业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的'全面发展。

据预测□20xx年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围。

二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

一年来，我市旅游工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些亟待解决的问题。主要表现为：一是市、县之间、县与县之间以及旅游各企业之间协作不够，制约了全市旅游发展经济水平的提高。二是景区景点的开发建设缺乏统一规划，整个旅游旅游协作需要加强平衡。

## **乡镇旅游工作总结篇四**

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了

具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，恪尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅

游精品线路和三十六个红色旅游经典景区)把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点,分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地,开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度,今年“十一”黄金周期间,古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客 8800 人次,门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

“十一”黄金周期间,我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主,旅游目的地主要是:九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间,外地来泸游客增多,有的景区接到外地游客超过半数以上。

“十一”黄金周期间,我市各近郊旅游区(点)接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等,出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于xx年旅游宣传促销力度增大,我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

节日期间,游客出游意识增强。以家庭为单位,灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周,从我市主要景区接待情况看,自驾车出游人数比往年明显增多,而且多数是外地游客。据统计,外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

\*\*市外事侨务旅游局

二0\*\*年十月七日中国

## 乡镇旅游工作总结篇五

20xx年11月，全市各景区及农家乐游客人数明显增加，据统计，全市各景区接待游客6.12万人次，实现旅游收入2360万元，同比分别增长8.1%和8.6%。

（一）红色旅游项目建设。民俗区标段：完成了新建厕所、登山梯步的基础工程，完成了徐公亭广场50%的基础工程。

（二）旅游规划。11月11日，由市政府组织，在市政府九楼二会议室召开了《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》征求意见会，参会人员就《规划》提出建议和意见，成军市长就《规划》中景区打造和规划中突出的重点提出了修改意见。

（三）旅游业务。1. 11月1日至4日，市场股组织工作人员对全市各景区（点）、星级宾馆、星级农家乐等进行了一次安全大检查，并将检查情况上报市政府目督办及市安委会；2. 11月13日-14日在西安参加了xx省“天下xx 熊猫故乡”——“xx好玩”冬季旅游产品推广暨遂宁旅游推介活动；3. 协助xx市星评委对万源大酒店进行了三星级年度复核。

（四）开展对外交流活动。1. 11月23日至25日，市纪委书记袁静，市旅游局局长任泉参加了由xx省政府组织，在xx市召开的旅游线路统筹工作现场会；2. 11月25日至28日，市政府副市长王华平，市旅游局局长任泉，参加了由中资农业研究所在杭州举办的第三届中国旅游投融资项目洽谈会，对万源重点旅游招商项目进行了推介。

（五）旅游安全。对全市各景区、星级宾馆、农家乐的游览设施、基础设施、接待设施开展安全大检查，对排查出来的安全隐患，要求业主及时进行了整改，确保了本月无安全事故发生。



1. 争取完成厕所的主体工程、广场全部土建工程，完成新建徐公亭的基础土建工程。
2. 继续完成《八台山—龙潭河创国家4a级旅游区修建性详细规划》和《龙潭河河道综合整治方案》。
3. 召开全市旅游统计报表业务培训工作会议，并对年报进行统计报表。
4. 组织对天封苑宾馆进行二星级复核。
5. 各股（室）及个人总结全年工作，安排规划20xx年度工作。
6. 全面总结20xx年旅游工作。