

2023年美丽乡村建设总结汇报(大全6篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。什么样的总结才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

美丽乡村建设总结汇报篇一

一、主要工作进展情况和措施

1、加强领导，全面推进工作。

以《__市建设“美丽乡村”五年行动计划(20__-20__年)》精神为指导，__镇经研究成立了__镇建设“美丽乡村”五年行动工作领导小组，由镇长任组长，分管领导为副组长，相关单位负责人和各村书记为成员，领导小组下设办公室，办公室设在镇政府党政办，具体负责建设“美丽乡村”的日常工作。

2、完善制度，健全成效机制。

单位的领导作为第一责任人，各村挂钩领导和驻村工作组负责指导、督促各村工作开展落实。

3、宣传引导，营造舆论氛围。

为了在短期内集中力量，全面清理影响村容村貌的卫生死角，整治镇村突出的环境卫生脏、乱、差问题，我镇大力开展宣传活动，在日常工作中坚持宣传教育先行，积极营造“保护环境，人人有责”的社会氛围。一是进行自上而下的发动，充分利用镇村干部工作会议、村党员会议、村民代表会议、居民小组会议和综治成员会议等时机，向广大干部群众强调建设美丽乡村的重要性和这项工作给每个群众带来的好处；二

是通过张贴板报、发放倡议书和悬挂横幅等方式进行广泛宣传，号召全镇居民积极行动起来，自觉保护环境设施，共同创造优良环境卫生；三是组织党员、干部、学生等群体积极参与“美丽乡村”建设，实现全民参与环境卫生综合整治行动，同时将有关情况拍摄相片存档。

4、狠抓落实，改善镇村环境。

(1)、健全镇村环卫队伍网络。__镇目前已在全镇__村成立__支环卫队伍，环卫工人__人。抽调专门人员负责协调管理整个镇生活垃圾收运工作，并建立督查队伍，负责督促“门前三包”工作的落实，查处乱倒垃圾、车辆“滴、洒、漏”等行为，对发现存在的问题，详细记录，及时下发限制整改通知书，督促限期整改，并及时回头看，抓好跟踪落实。

各村主干亲自抓、负总责，指定专人1名作为本村环卫工人并负责居民生活垃圾袋的收集和村道、背街小巷以及居民区的清扫保洁工作。环卫工人的具体工作由党政办安排，严格按照标准化保洁，要求每个保洁员做到“一扫一保一巡查”，即每天各扫一遍、各保一次、下班前巡查一次。整个垃圾清理过程实行“户集、组收、村运、镇处理”的管理模式，居民分散地及山区生活垃圾由居民自行集中投放到生活垃圾袋后，由村环卫工人收集后运至垃圾收集点，协助镇环卫工人对各收集点垃圾进行装车并统一运至镇区垃圾填埋场。

(2)、做好环卫转运配套基础设施建设。我镇前期基础设施建设情况如下：建设垃圾围__处、添路手推车__辆、垃圾运输车__辆、果皮箱__个，改造农村无害化卫生厕所__座。截至目前，我镇已在__村建设垃圾中转站一座，__个垃圾围、__个果皮箱、__辆手推车和一辆垃圾收集车处于正常使用状态。

角。

(4)、做好环卫经费征收和保障工作。镇村两级年初做好预算，

积极拓宽筹资渠道，为环境卫生整治提供资金保障。镇政府落实相应的环境卫生配套经费，并根据《__县开征农村生活垃圾处理费实施方案》的要求，在全镇范围内开征生活垃圾处理费，并统一开具发票，统一管理，专款专用，村级常住人口每年每人__元，摊点、商贩、店铺按规定征收，镇直单位也要按规定缴纳相应的生活垃圾处理费。村级要采取社会化、多元化和“一事一议”办法，通过社会捐一点、群众出一点等多种途径筹集资金。同时根据现在我镇的实际状况，为确保及时开展生活垃圾的集中清运，镇政府将拨付部分资金支持各村购买环卫车辆和添路环卫设备。

家畜集中圈养，并全部普及了自来水。

5、督导检查，确保责任落实

镇政府组织环境卫生整洁行动督察组，由镇分管领导带队，分组赴各村、镇直单位进行专项督察，由镇督导检查组对整治情况进行考评，对评比出来的前二名，并给予通报表扬，对位居后二名的村给予通报批评，村主干向党委、政府说明原因并提出整改措施，限期整改。

二、存在问题

1、建设资金仍显不足。美丽乡村创建需要大量资金投入，由于我镇经济欠发达，广大农村基础设施差、村级集体经济落后、农民收入低，现有的资金远远不能满足美丽乡村建设需求。

2、村庄整治难度加大。随着村庄整治工作的不断推进，目前的待整治村大部分位于相对偏远地区，交通不便、村庄分散、基础条件差、外出人口多，村级集体经济十分薄弱，加上整治建设的原材料成本的上涨，致使整治难度逐年加大。

3、后续管理机制欠缺。近年来，农村各项基础设施日益完善，

但很多村由于管理经费解决不了等问题，出现了建后无人管理现象，缺乏长效管理机制，如公厕、道路、绿化、路灯等管理都不到位。

美丽乡村建设总结汇报篇二

一、主要做法

(一)扎根农村，夯实为农服务基础。

一是保障我市农业生产物资供应。“春耕”、“双夏”期间，依托市兴合农资有限公司1个配送中心、123家农资连锁(加盟)店，全力为广大农户提供农资供应服务，有效实现农资商品“量足、价平、质优”。1—8月，系统内农资销售额4400万元，供应复合肥4826吨、尿素5905吨、碳铵5983吨。

二是抓好日用消费品购销服务。指导市新红塔商贸有限公司结合新农村建设规划，不断做大做强峡口、新塘边等重点乡镇农村超市规模，将物美价廉的商品、良好的消费体验引入农村。1—9月，增加日用品供应品种30多类，日用品销售额8530万元。

三是开展农村再生资源回收站(点)摸底排查工作。根据《__市城市管理五大专项整治行动方案》部署安排，针对86个农村再生资源回收站(点)异地经营和无证经营情况较多，行业流动性较强的现状，及时进行摸底排查，基本完成情况核实工作。四是落实“大抓基层组织年”活动。深入实施“第一书记”工作法、“生态指导员”结对帮扶活动，帮助大桥镇新桥村和保安乡保安村等挂联村开展党建、“五水共治”、壮大村集体经济等工作，努力为联系村公益性项目争取上级扶持资金。目前，给予大桥镇新桥村等生态指导员村扶持资金3万元。

(二)扶持农业，激活“三农”经济活力。

一是建设农业综合开发项目。年初，经市社党委研究，分管市领导同意，决定由市供销(集团)总公司参股投资建设“__市清心谷生态农业开发项目”。项目选址在峡口镇三卿口村，总投资6142万元，园区拟建樱花主题园、古寺庙保护区和新农村建设区等，是一个集观光、体验、休闲为一体的绿色生态园。目前，项目一期工程已竣工，二期工程正在实施。

二是支持农产品经纪人电商创业。召开市农产品经纪人协会一届二次理事会议，商议“十佳、优秀农产品经纪人”评选方案，计划联合农商行对“十佳、优秀农产品经纪人”进行信用评定和授信，根据经纪人信用情况由农商行每年提供信用贷款，用于支持农产品经纪人电商创业。

三是提升江山农产品知名度。1月底，组织“福赐德蜂业”等5家涉农企业参加在上海举办的“舌尖上的衢州”绿色有机农产品展销会，对外推介蜂产品、黄秋葵、猕猴桃、香猪等农特产品。5月，组织参与“浙茶杯”红茶评比活动，我市大林山茶系列江山金堂红茶等4个茶品牌获得优胜奖。6月，组织市裴家地茶叶等4家合作社赴杭参加第二届中国茶叶博览会。9月底，组织农产品经纪人参加“20__中国特色农产品博览会”。

(三)联系农民，坚持利益联结导向。督促农民专业合作社提高农民组织化程度，充分发挥辐射带动力，保障农民社员知情权、决策权、参与权和监督权，做好利益分配和盈余返还。帮助符合条件的合作社申报省供销社系统农民专业合作社示范社;推进“网上供销社”建设，引导合作社通过电商交易平台营销茶叶、果蔬、蜂蜜等。1—8月合作社经营收入7365万元，电商应用率达80%，网销农产品900多万元。大力发挥基层组织为农服务排头兵作用，峡口供销社积极为当地农民群众提供家电销售服务，目前已拥有经营网点4个，1—9月销售额400多万元。

二、存在的困难和问题

(一)工作抓手较少。根据江政办发[20__]58号“三定方案”，供销社职能相应弱化，供销社参与新农村建设工作需要得到市委市政府大力支持。

(二)基层组织薄弱。供销社改制后，基层供销社全部改制为民营企业或破产，基层组织陷入“网破线断”的局面。同时，开放办社吸纳的农民专业合作社仅仅是归口管理，关系松散，严重削弱了为农服务的阵地和能力。

三、下一步工作思路

一是督促归口企业做好农资供应、农资淡季储备及日用品采购服务；探索农资综合服务；指导涉农主体做好蔬菜、猕猴桃等农产品产销对接；牵头开展农村再生资源回收站点整治工作。

二是推动基层供销社重组改造，因地制宜创办村级综合服务社，帮助农民专业合作社做好项目申报、内在提升等工作，计划年底新增农民专业合作社3家，重组改造基层社1家，创办综合服务社5家。

三是以市农产品经纪人协会为依托，争取市农商银行等部门支持，酝酿支持农产品经纪人电子商务创业具体办法。

四是继续开展“第一书记”工作法、“生态指导员”结对帮扶活动，及时梳理村集体及广大村民遇到的困难问题，真正为挂联村办实事，出实效。

美丽乡村建设总结汇报篇三

今年，__镇将以转方式调结构为主线，以“美丽乡村”建设为抓手，以脱贫奔康工程为载体，深入实施“一核两轴四片六社区”的产业发展和空间布局规划，积极探索新型城镇化发展模式，全面建设__湖国家级生态旅游度假区，努力把__镇打造成为__的后花园。

实施基础设施提升工程。总投资2000万元，高标准完成9.2公里__湖路后续建设工程，全面建成__湖生态旅游度假区的景观大道。做好博石路拓宽改造工程，实现__湖生态旅游度假区道路环形规划。抓好农村污水处理设施的建设运营工作，日处理污水达到3000立方米。做好生活垃圾压缩处理中转站运转工作，使生活垃圾无害化处理率达到100%。抓好蛟龙220千伏和桥东110千伏变电站建设运营，改进企业生产能源结构。

实施生态建设工程。总投资7000万元，全面完成__湖湿地公园一期工程，重点做好湿地景观烟雨楼及沧浪桥、回雁桥、栖凤桥、景云桥等四座景观桥的规划建设，加快湖面水生植物园的建设进度，围绕湿地资源，集中策划打造一批近水亲水景观，同时做好污水处理等一批配套设施建设，力争“七一”前建成并对公众开放。全面实施金丝河湿地公园和镇域绿化工程，年内新增绿化面积50万平方米以上，抓好雨季造林工作，力争年内新增林地面积1000亩。按照“美丽乡村”建设要求，以开展农村环境整治、清洁工程等项目为载体，通过开展综合整治，实现人居环境、自然生态、产业发展、农民增收、社会保障、社区服务以及农民素质的全面提升。

实施产业结构调整优化工程。高标准实施旅游度假区旅游开发规划，抓好总投资5亿元的芦家台高档休闲居住区“自在庄园”建设。加大招商引资力度，对以九曲淄河为代表的一批生态旅游项目进行包装，做好各项前期准备工作，形成“开工建设一批、包装储备一批、规划论证一批”梯次发展格局。投资5000万元，建设3000亩集旅游观光、园林苗圃和现代渔业为一体的基地，做大做强省级苗木强镇品牌。()同时，加大转方式调结构力度，抓好工业布局规划调整、技术创新、节能减排和环境保护工作。逐步实施核心区污染企业整体搬迁升级，推动企业向工业园区聚集战略，整合土地500余亩。

实施社区建设工程。以中心社区建设为重点，全力推进城镇化进程，不断优化农民居住环境。抓好镇域控制性规划实施，按照新城區标准，抓好基础设施建设，力争3年内镇域面积达

到5平方公里、人口达5万人以上。积极争取实施土地利用总体规划修编工作和低丘缓坡土地整理工程，力争新增建设用地4000亩，不断拓展城镇发展空间，提升城镇管理经营水平。

美丽乡村建设总结汇报篇四

全县动员会后，我乡迅速反应，对农村面貌改造提升工作进行了周密部署。一是成立了由乡党委书记任组长，政府乡长和班子成员任副组长，相关人员为成员的农村面貌改造提升行动领导小组及办公室，全面负责农村面貌改造提升行动的工作指导、协调和推进。二是多次召开会议安排部署农村面貌改造提升工作。20xx年4月10日我乡召开了有全体机关干部，各村党支部书记和村委会主任参加的乡农村面貌改造提升工作誓师会，会前与会人员参观了我乡的尚宅村、前孙村以及韩集镇的薛堂村和南马庄村，通过参观，大家深受鼓舞，找到了差距，明确了工作目标。会上出台了《关于进一步开展农村垃圾专项治理的意见》。文件要求各村建立垃圾处理长效机制，做到“四有”，即有垃圾池箱，有垃圾集中填埋点，有专门的垃圾保洁队伍，有垃圾处理的长效机制，全乡上下形成了“环境整治、人人有责”良好氛围。三是乡村两级组织人员同驻村工作组一起走村入户、实地调研、深入宣传，了解村内在基础设施、乡村民居、绿化美化等方面的现状，提高农民对改造提升行动的认识，并听取他们对改善农村生产生活条件的意见建议。

20xx年乡共安排农村面貌改造提升省级重点村四个，分别是南徐村、陈庄村、李长堤村、许道村。县级重点村十三个分别是：北村、冯洼、东许、黄道刘、西璋、东璋、前吉科、和里高、吴、孙、何堤口、刘庄、后孙。

1、村内建设方面。今年以来，全乡各村共清理垃圾4400车，建垃圾池85个，购垃圾箱380个，清理残垣断壁89处，粉刷墙面8万平米。许道、李长堤、南徐、陈庄、刘庄、十四户西村、中村、东村、李窑、何堤口、孙、仇、吴、东许、李长堤共

硬化村内道路12000米。前吉科、东璋壁、许道、西村修建排水沟3400米。如南刘庄村原先各户为了多占宅基地，在自己房基周围都延伸出3米多宽的土台，严重影响交通和美观。村两委通过召开村民代表会，形成一致意见，各户超占部分全部清理。经过20多天的努力工作，全村清理超占土方5000余方，清理垃圾300余车。路宽了，人心顺了，村容村貌变了，老百姓拍手称赞。何堤口村是乡甚至全县比较贫困的村，村主街道坑洼不平，东西障壁、何堤口三个村孩子上学的必经之路，一到雨季孩子们趟着泥水上学，群众怨声载道，借这次农村面貌改造提升的机会该村修水泥路1000米，解决了该村多年出行难的难题。

2、造林绿化方面□20xx乡共完成植树造林2305亩，圆满完成某县委政府下达的任务目标。其中完成南徐、东许、冯洼、陈庄、吕宅等8个村通道绿化778亩（包括新霞线、沧乐线补植补种），完成仇、十四户等农田林网工程100亩，完成北良、南徐等8个村水网水系造林工程300亩，完成尚宅、等5个村坑塘绿化301亩，完成李窑等33个村村庄绿化746亩，完成何堤口村片林种植80亩。另外，尚宅、南徐等五个村种植冬青、卫矛、女贞等灌木8600平方米。如许道村作为20xx年省级重点村内先后栽种香花槐550株，碧桃470株，家槐340株，白蜡285株，山柿子300株，法桐300株，金叶槐160株，共计2405株。另种植卫矛等灌木2万余株。村外坑塘周围种植柳树、杨树6000株，公路两侧种植白蜡3200株。

3、特色种植方面。为响应我县“三点三线”和乡政府驻地环境整治和美化、绿化的总体要求，乡把沧乐线西侧，新霞线两侧和乡政府驻地规划为油菜种植园区，号召农户20xx年秋在该区域种植油菜，其中新霞线两侧种植1000亩，乡政府驻地种植1400亩，沧乐线西侧种植600亩，现全部种植完毕，油菜苗长势喜人。高标准基本农田建设的基础上，进行统一的规模化种植也是我乡今后整体的工作思路。待到明年冬去春来，油菜花开，走在笔直的乡间水泥路上，站在水渠旁、柳

荫下观水赏油菜花不失为一道美丽的风景线。到时，还欢迎各级领导再次莅临乡参观指导。

4、基本农田建设方面。除村内面貌改观外，今年乡在基本农田建设方面也做了大量工作。全乡新打浅井97眼，新建涵洞46座。修建沟渠护坡2段，位置在南徐及尚宅通往乡政府主干道上的原有沟渠两侧，各沿沟渠修50m□共计400m□新安装50kva变压器45台□100kva变压器3台。新规划架设10kv高压线路7□526km□架设低压线75□246km□电力施工涉及33个村庄。新建田间道路共76条总长57□803 km□路面宽在3m—5m之间。其中砌砖路面田间道57条，总长41□092km□新修水泥路面田间道15条，总长10□432km□新修柏油路面田间道4条，总长6□279km□

结合活动的开展，不断总结经验教训，创新工作思路，强化保障措施：一是加大宣传力度，不断挖掘典型，通过鼓励学习典型、模仿典型、超越典型，调动起农民群众自己动手创建美好家园的积极性、主动性，营造出全民动员打造美丽乡村的浓厚氛围。二是创新体制机制，多渠道筹集建设资金，在积极争取上级专项资金、整合涉农项目资金捆绑使用的同时，建立健全多元化投入机制，鼓励引导企业和社会力量参与农村面貌改造提升行动，引导农民投资、投工、投劳；三是强化项目督导，严把工程质量关，确保工期，不断将美丽乡村建设工作引向深入。

美丽乡村建设总结汇报篇五

1、多年持续的基础设施建设，打实了底子。一是鼓励建房促安居。为改变原先农民住房散、乱、旧、差的状况，在连续5年旧村改造的基础上加快拆旧换新力度，仅xx年就新建房屋16幢，现全村85%的村民住进了新房。二是改善交通便出行。以前村里只有1条主干道，房前屋后的各个小巷均为坑洼泥地。为改善环境□xx年底，我村举债修建了7条水泥路，实现村内

主干道水泥路面全覆盖。三是勤治污水改面貌。针对我村随处可见乱搭乱建的厕所、鸡舍、猪栏严重影响环境□xx年，我村首批完成了农村生活污水处理工程，全村80%个农户受益，极大改善了村庄整体面貌。

2、不折不扣做好六边三化三美工作，美化了村貌。被列为节点村后，及时召开村一揽子会议，对六边三化三美工作进行全面部署。同时要求每个村民代表和队长挨家挨户进行宣传，讲清讲透政策，过了这个村就没那个店了。所以村民们都讲上面政策好，免费帮我们的房粉刷起来，对工作也就十分配合和支持，无障碍施工。我村仅用了不到1个月时间，46幢13000平方的外立面粉刷全部完工。而且我村又提早谋划了“村美”工程，在全村主干道的房前屋后、村口和村办公室门口等重要节点全部砌上小花坛，美化了环境。

3、干部群众齐心协力，做好了保障。

一是县领导和联系部门关心支持。我村是经济薄弱村，村集体零收入。做任何一项工作都离不开县、乡领导的支持。在这次工作中，县委陈书记四次来村调研指导，可以说，在历史上从没有县级领导在一个月里面这么频繁来关心我们，让我们倍受感动，更信心倍增。此外，联系领导雷县、联系部门电视台阙台长他们也多次下村指导，出钱出人出力，我们都非常感谢！

二是乡联系领导严格把关。由于一开始我村“十整治”认识不到位，几次整治都达不到要求，乡党委书记多次亲自蹲点到村，身体力行带领我们干部一项一项整改直至到位。

三是村党员干部团结干事。我村党员干部纷纷放下手中的工程、生意、放弃休息时间，投入到整个整治工作中去。四是农户群众鼎力配合。凡是被叫到参加环境卫生整治的农户，没有一个拒绝说不去的。经过近半个多月的连续作战，我村先后通过了市、县六边办十整治的验收，也成为乡环境整治

样本村。现在村民意识比以前强多了，乱推乱放少了，垃圾满地不见了，环境漂亮了，大家都说整治好！

1、建立机制。将环境卫生长效保洁等工作列入村规民约，不断巩固和提升整治的成果。由村统一购买垃圾桶，分发给每家每户，从源头解决垃圾难入箱的问题。每周组织垃圾车将“户集”垃圾清运到村垃圾房，实现“户集、村收、乡清运”。

2、扩大宣传。一是每年固定一个日子为“xx清洁日”，开展宣传和集中整治。二是开展“小手拉大手”活动，让孩子们成为环境卫生保洁的先锋队和宣传员，并以此带动家长参与到自觉行动中来。三是聘请村中学生和老人担任监督员，评选“巾帼丽人”、“环保小卫士”等，以奖促先。反面典型，给予上榜，并取消一切慰问和惠农政策支持，为打造“洁美”乡村营造良好氛围。

3、深化“村美”。扮靓入村口，做美小节点。结合新农村建设，在主要区块绘制文化墙，彰显人文氛围。同时，动员有条件的村民进行民宿改造，为加快融入茶乡江南旅游线，实现“和、富、美”的“新xx”而积极努力！

各位领导、同志们，以上是我村的一些做法介绍，说的不对的，请各位领导和兄弟乡镇（街道）、村的同志们多提宝贵的意见，最后也欢迎大家来我村指导，谢谢！

美丽乡村建设总结汇报篇六

【内容摘要】美丽乡村建设工程是统筹城乡区域发展、提升新农村建设水平的重要抓手，是优化农村居住条件、提高农民幸福指数的重要途径，是建设生态文明、改善生态环境的重要载体，结合我县实际，必须深入推进农村综合改革，强化农村社会治理，推动和促进农村经济发展、农民生活改善和农村人居环境优化，着力打造生产发展、生态宜居、环境

优美、社会和谐“宜居、宜业、宜游、村美、民富、人和”的美丽乡村，进一步提升崇明生态岛建设品质。打造“美丽乡村”是任重而道远，是一个长期的奋斗过程，需要各项制度的建立健全。

【关键词】 制度 长效管理 美丽乡村建设

党的十八大和十八届三中全会发出了建设美丽中国、美丽乡村的号召，为深入推进崇明新农村建设、进一步提升崇明现代化生态岛建设的内涵和品质，促进生态岛建设上一个新台阶指明了方向。自2007以来，崇明县对农村基础设施和公共服务设施的投入，总投资累计超过40亿元，新农村建设取得了阶段性的成效，农村的村容村貌大为改观，农业和农村基础设施、农村公共服务功能得以完善，农民生产和生活条件得以改善，农村民主管理水平得以提高，为美丽乡村的后续建设打下了坚实的基础。

美丽乡村是一项民心工程，更是一项长期而艰巨的工程。各项制度的建立健全是工作得到落实的保障，直接影响着美丽乡村的建设成效。下面，笔者就如何加强制度建设，更好地指导和服务于美丽乡村建设谈些个人的粗浅看法。

（一）政府主导有余，其他力量参与不足。美丽乡村建设中，村级规划、决策大多由村委会少数人说了算，乡村建设也主要采取传统的行政动员、运动式方法，这就导致决策规划视野狭窄，市场机制引入不足，社会力量参与不够，尤其是农民的主体作用没有充分调动和发挥，部分群众认为，美丽乡村建设是政府的事，存在“等、看、要”思想，甚至出现“干部热情高，农民冷眼瞧，农民不满意，干部不落好”的情况，农民主体作用没有发挥出来。

（二）组织协调有待加强，部门间合力联动不够。美丽乡村建设是一项系统工程，需要各相关部门积极参与。具体实施中，由于缺乏统一的组织协调，各职能部门间明显存在合力

联动欠缺的现象。如在清理河坡违建行动中，水务局要求禁止河坡一米内种植农作物，防止河坡坍塌，村民提出由上级部门统一种植树木，这样既美观又能防止水土流失。水务局答复这是绿化市容局的职责范围，需要村委会自行与其进行沟通。

（三）重建设轻规划，设计近乎趋同。美丽乡村建设涵盖面广、类别众多、建设周期长，且每个村的实际情况各有差异，这就需要在统一规范管理、建设标准的基础上，进行“一村一品”、“一村一景色”差异设计。然而在建设实践中，各村注重硬件设施建设的多，软件建设少；同质化建设严重，特色化建设不足。

（四）治理机制长效不足、监督管理有待完善。一是资金问题。虽然目前对农村地区环境管理有专项资金规定，但是只涵盖了河道保洁、农村公路保洁，而对于村级项目后续长效管理、养护资金却未纳入其中，例如：泯沟绿化后，河坡草坪清理杂草费用、太阳能路灯长期维修费用等，增加了村级财政负担和心理负担，使美丽乡村建设由好事变成了坏事。二是监督考核问题。目前对各村的考核的手段仅限于一次性的实地查看及台账资料的翻阅，对“村美”的持续发展缺少长期的跟踪，对“民富、人和”的目标达成难以进行有效的评估。

二、美丽乡村建设要妥善处理好几种关系

（一）处理好政府主导与农民主体之间的关系

建设美丽乡村，政府是主导，农民是美丽乡村建设的主人，政府的主要作用是编规划、给资金、建机制、搞服务，不能包办代替，更不能强迫命令，要通过构建村民民主参与机制、自治机制等，使农民成为美丽乡村决策主体、建设主体、监督主体、维护主体。

（二）处理好政府与市场、社会的关系 美丽乡村建设单靠政府的力量是有限的，也是不能持久的。要充分发挥市场配置资源的基础性作用，以财政奖补资金为引导，鼓励吸引工商资本、银行信贷、民间资本和社会力量参与美丽乡村建设，形成“农村筹资筹劳，政府财政奖补、外来资本投入、社会捐赠捐助”的美丽乡村建设新格局。

（三）处理好统一规划管理与差异设计的关系 统一规划管理是指对规划编制、资金项目规范管理、监督考核等一般性的统一顶层要求，同时，又要考虑到各村情况千差万别，必须因地制宜，尊重差异，鼓励特色设计，发挥各村优势。

（四）处理好牵头部门与其他部门的关系

美丽乡村建设是各级各部门的共同责任，各部门要各司其职、各尽其责，党委政府牵头部门要发挥好统一组织协调的作用，整合相关部门的资源，形成建设合力，把各种分散在各个部门中的惠农资金、力量统一整合到美丽乡村建设平台上，提高办事效率效益。

三、加强崇明美丽乡村制度建设的几点思考

（一）强化部门联动，整合各方力量资源

1、加强组织协调，构建部门联动机制。美丽乡村建设中，各相关部门要制定明确的权力清单，做到职责清晰、分工明确，同时，牵头部门要做好统筹规划，整合好各职能部门的资源，加强组织协调，构建部门联动机制，全力为各村提供物质和智力支持，实现村庄环境整治“规划一张图、条块一盘棋”。

2、积极探索建立市场化、社会化机制。建立有效的引导激励机制，鼓励社会力量通过结对帮扶、捐资捐助和智力支持等多种形式参与农村人居环境改善和美丽乡村建设。对美丽乡村建设中的一些具体项目（如乡村垃圾的收集、运输和处理）

的实施，要积极探索通过政府购买方式，交由企业和市场去运作，最终形成“政府引导、市场运作、社会参与”的美丽乡村建设新格局。

（二）发挥村民主体作用，探索村级经济发展新模式

1、建立村民民主参与机制。美丽乡村建设的最终目的是提升农民的生活幸福指数、增进农民民生福祉。因此，从规划、建设到管理、经营，自始至终都要建立农民民主参与机制、村务公开机制，使政府、村级规划建设的美丽乡村和农民心目中想要的美丽乡村相统一，保障农民的知情权、参与权、决策权、监督权，切实调动农民参与建立的积极性，让农民成为美丽乡村建设的主体。可出台一些奖励制度，加大对五星级文明户等奖励力度，适时推出“美丽家庭”等各项评比活动，增加群众自觉参与的热情。

2、建立健全村民自治机制。可通过“村规民约”等载体，与村民签订“门前三包”责任书，对乱倒垃圾、乱建坟墓等违反规定的家庭予以经济和精神处罚。通过一段时间的密集监督和惩戒措施，逐步改变村民根深蒂固的小农思想。建立村民督察队，通过群众管群众的方法推进村民自我管理、自我服务的自治家园建设。

3、探索村民参股运作机制。探索引导村民股份参与美丽乡村建设项目，把土地、资金、劳力这三个生产力要素整合起来，做到土地入股——地生钱，资金入股——钱生钱，劳力入股——力生钱，农民家家有资本，户户成股东，人人有股份，年年有分红，使美丽乡村真正变成老百姓共同的奋斗目标、致富家园。

（三）加强顶层设计，完善监督管理机制

1、立足乡村特色，进行分类制度设计。在中央对美丽乡村提出的“五美”（环境之美、风尚之美、人文之美、秩序之美、

创业之美)要求基础上,注重规划引领,立足乡村特色,编制村庄规划。各乡镇、村根据各自特点,编制镇域规划,开展村庄风貌设计,着力体现一村一业、一村一品、一村一景,按照宜农则农,宜游则游,宜居则居,宜文则文的原则,将建制村分类规划,分为特色农业村、休闲产业村、综合发展村等类别,全力推进美丽乡村品牌建设。

2、进一步完善专项资金管理制度。建议在已有专项资金规定的基础上,研究并完善美丽乡村建设长效管理专项基金,将项目建设后续管理、维护资金纳入其中;对美丽乡村建设资金的监管,要完善专款专用、专户拨付、专户报帐的核算体系,切实规范报账制度,严禁建设资金挪作他用;以乡镇报账为主体,建立健全县级专户拨付、镇级报账和村级台账的核算体系,并规范总账、明细账、分户账和凭证管理制度,做到账证一致、合法有效。

3、健全监督考核机制。建立平时不定期督查、年末考核验收的监督机制,完善部门、乡镇工作考核办法,细化考核指标,使各项工作具体化、责任化,并通过网络平台和村务平台进行公开,注重广大村民的监督,确保“美丽乡村”建设任务落到实处。