

小镇特色打造报告(模板10篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

小镇特色打造报告篇一

先后依托一批国家级研发平台，共建了南京合工智能环保研究院、南京资环工程技术研究院、南京博域环保技术研究院、南京国河环境研究院和南京融众环境工程研究院 5 家新型研发机构。其中合工智能环保研究院已通过第二批市级备案，高效永磁潜水搅拌机、高效永磁潜水泵两项产品纳入《南京市 2020 年第二批创新产品推广示范推荐目录(新型研发机构)》；南京大学博域环保研究院通过第四批备案，引进南京大学 5 项专利，并聘请国家“_____”谷成教授担任首席科学家；5 家新型研发机构初步具备孵化能力，累计孵化 17 家科技型企业。

(二) 科技成果项目持续落地

通过招商引资、招才引智、金洽会等方式，一大批优秀人才带成果、带项目来六合创业。今年以来，累计签订科创项目 60 个；企业与高校的合作也更加密切，累计达成 30 项产学研合作项目，新建了 5 个校企联盟。我区还设立了区级科技成果转化项目，拟对入选的科技成果项目给予最高 200 万元的资金支持，目前已有 10 多家企业申报区级科创成果转化项目，5 个项目入选，其中依托区内新型研发机构南京合工智能环保研究院成果申报的项目获得 100 万元立项支持。

(三) 校地融合取得新突破

深度挖掘南京市高校资源，形成层次多样的校地合作模式。9月10日，我区与南京信息工程大学签订了科技创新合作协议，全面加强人才建设、产学研协同创新、科技成果转化等领域的合作；南京工业大学技术转移中心六合分中心等3家高校技术转移中心成功落户六合，为我区产业发展持续提供科技支撑。10月份启动“千家百企”计划，构建上联高校专家、下联企业需求的云平台，促进更多的科技成果项目向我区企业转移转化。

(四) 国际创新资源初步集聚

根据市统筹布局 and 安排，六合区明确卢森堡为创新资源生根小国，英国曼彻斯特市为创新大国的生根州/市。2020年12月11日-18日，六合区副区长、六合高新区党工委书记、管委会主任施勇君带队的六合出访团走访英国曼彻斯特市和卢森堡大公国，大力宣传推介南京市创新名城政策，围绕创新合作、资源集聚、平台共建、产业协作、项目落地等进行了广泛交流对接，取得了较好的效果。确定以中国驻卢森堡大使馆为南京生根卢森堡的联络处，并委托中卢商会副主席谢竹君女士为日常工作联络人。六合团还与中卢商会、卢森堡青田商会、英中人才交流协会、英国华埠商会等华人华侨组织与侨领建立了合作关系。

二、2020 年度创新工作计划

1、放眼市外高校资源，推动新型研发机构建设发展

一是拓宽新型研发机构共建渠道，坚持政府与企业两条线来对接高校院所，鼓励我区企业依托自身产品与市场优势参与新型研发机构建设，集聚创新资源储备新型研发机构签约项目。重点是走出南京，引进市外、省外的高校资源和人才团队。

二是强化新型研发机构的产出效率与发展质效，加强对已注

册新型研发机构的服务和扶持，以项目转化促企业孵化，以企业发展促成果产出。

2、聚合市场要素，推动创新要素落地生根

一是通过“千家百企”计划和云平台，为企业和高校资源对接提供更为畅通的渠道，促进更多的科技成果项目向我区企业转移转化。

二是利用好南京科教人才资源，依托良好的生态禀赋与广阔的发展空间，与高校院所建立产业、项目、成果、人才合作机制。

三是不断优化科研成果落地和人才创业创新的软硬环境，做好平台搭建，加强科创载体、标准化厂房、人才公寓等统筹规划，适应企业落地与不同阶段发展需求。

3、深挖现有资源，拓展国际融合之路

进一步对接、利用南京高校的对外渠道，挖掘用足我区合资企业等国际资源，面向全球集聚创新资源；以卢森堡和英国曼彻斯特市为重点，巩固出访成果，建立联系形成机制，筹备重点生根活动，以引进卢森堡大学、卢森堡科技园国际人才团队建立新型研发机构为重点方向，推动项目落地和成果转化，挖掘更多的产业合作资源。

小镇特色打造报告篇二

一、党建引领，党员干部以身作则

这次行动中，我们从各中队抽取1名党员组成攻坚小组，此外□
xx同志主动请战，充分的发挥了基层党组织的战斗堡垒作用，我们不等不靠，率先垂范，深入拆除现场，做好前期解释、宣传等准备工作，先后促成自拆商户xx家，自拆面积近万平

方米。在工作过程中，要求所有党员统一佩戴党徽，亮出身份，担起责任，接受群众监督，并影响和带动一批批业务骨干迅速成长，期间涌现出一大批先进个人，如xx等，在整治行动推进过程中□xx股份有限公司及党员租户代表也充分发挥先锋模范作用，对自有物业率先配合整治，帮助镇迅速打开工作局面。

二、解释工作在前，执法行动在后

领导亲自靠前宣传及其他多方式的宣传教育，大部分业主租户的思想发生了极大改变，从拒绝接触到正面交谈再到配合整治，整个过程没有出现一例阻碍执法的案例，甚至有不少业主、租户自行拆除乱搭建，累计近xx万平方米，占总拆除面积xx%□

三、一碗水端平，确保公平公正执法

xx镇xx特色小镇综合整治方案》，承诺“三不”（不偏袒、不徇私、不包庇），依照拆除进度一律整治，坚决做到一碗水端平，严格执法、公平公正。最终xx也体会到镇开展本次行动的决心和信心，表示愿意配合。同时，在拆除过程中，我们坚持使用执法记录仪进行同步全程录像，及时收集固定证据，记录各类事件现场处置情况，实现透明执法、文明执法，维护执法人员的合法权益，为稳步有序推进整治行动奠定坚实的群众基础。在整治行动后期，执法人员对xx派发《致xx特色小镇业主、租户一封信》时□xxx笑着对执法人员握手，感谢镇开展的整治行动，村里的面貌发生了很大变化，有利于营造公平、公正的营商环境，对本次行动的成效表示充分肯定。

四、挂图作战，倒排工期

根据前期摸排的整治情况，我们制定□xx镇xx特色小镇隐患整

治区域分布图》，标明需要完成的任务量、落实进度、时间截点，在确保安全的情况下，风雨无阻联合专职消防队□xx警务室□xx管理办、社区等相关职能部门按计划强力有序持续开展整治行动xx次，确保了如期高效优质完成工作任务。

五、攻坚克难，拔钉除刺

xx宗。例如，在整治行动进入收尾阶段时□xxx租户以困难户、弱势群体的身份刁难现场执法人员，以各种理由要求延迟拆除和赔偿。期间主任带领执法队攻坚小组□xx管理办、社区等相关部门工作人员，轮番走访租户进行劝导，队长也组织协调会对该租户进行富有“温度”的谈判。通过近半个月的思想谈判工作，该租户最终同意在x月xx日后拆除。为做好物品清运，我们派出三名人员到现场给予帮助。

舞台再大，自己不上台，永远是观众；平台再好，自己不参与，永远是局外人□xx特色小镇的综合整治工作，得到了区委书记和镇政府书记的高度赞扬，我们执法队将以领导的鼓励作为工作的新起点，干在实处，走在前列，坚决完成镇办事处交给我们的各项任务。

特色小镇打造报告篇三

各地示范镇、中心镇建设实践表明，政策是小城镇发展的启动力和助推力，一些有独特资源优势的小城镇，给予适当政策支持两三年就能发展起来，土地、资金、税收、棚改等支持政策的助推作用十分重要。2012年山东省启动“百镇建设示范行动”，通过扩权强镇、保障用地、扩大财权、金融支持、资金扶持、引进人才、优化机构等政策支持了200个示范镇建设。经过3年时间，200个示范镇各项经济指标远超过同期全省相应指标增长幅度；镇区人口平均3.6万，是全省镇均水平的2.25倍，已成为新型城镇化的重要载体。现将《山东省小城镇及特色小镇建设工作实践》印发各地，供学习参

考。

山东省辖137个县（市、区），1826个乡镇（街道），8.5万个村居，全省陆域面积15.71万平方公里，总人口9747万人，其中农村人口4191万人。过去全省小城镇存在着要素吸纳和集聚能力不强、产业层次不高、城镇管理效能不高等问题。在城镇化发展过程中，山东省委、省政府高度重视小城镇改革发展问题，先后实施了“百镇建设示范行动”、“示范镇提升行动”，加快小城镇改革发展。同时，注重小城镇特色发展，指导各地因地制宜，挖掘了一批历史文化名镇，塑造了一批特色景观旅游名镇和美丽宜居小镇，打造了一批产业特色强镇。

一、发挥示范镇示范引领作用，形成小城镇发展新格局

（一）强化规划引领，依靠科学规划引领小城镇建设。出台了《山东省百镇建设示范行动示范镇规划编制审批管理办法》、《山东省小城镇专项规划编制技术要点》。各类特色镇编制相应专项规划，省级示范镇建成区编制详细规划，对开发建设地区的土地使用性质、开发强度、环境建设、基础设施配套、传统风貌保护等做出明确规定。

（二）强化设施建设，提高小城镇承载能力。一是创新管理机制。全省1826个乡镇（办事处）全部设立行政编制的乡村规划建设监督管理办公室。将数字化城市管理网络延伸到小城镇，镇区范围内的市政公用设施、绿化养护、镇容秩序、环境卫生、违法建设管理全部纳入数字化管理系统。二是完善基础设施。近四年全省累计投入小城镇基础设施投资600多亿元，全省小城镇人均道路、公园绿地面积分别为18.17平方米、5.47平方米，供水普及率、燃气普及率分别达到91.64%、63.74%，生活垃圾处理率达96.70%。三是完善公共服务设施。全省小城镇均建有“一站式服务”的便民服务中心。200个省级示范镇建有省级标准化中学283所，标准化小学529所，省级标准化幼儿园736个、标准化卫生院271个。

（三）强化产业支撑，提高小城镇发展能力。一是突出产业特色。坚持走差异化、规模化、特色化的道路，充分发挥资源优势，发展特色产业。二是加快培育主导产业。各镇根据不同的自然条件、资源禀赋，选准主攻方向，打造优势主导产业，培育骨干企业、龙头企业，促进产业集群发展。三是推动产城一体、镇园融合发展。集中建设发展产业园区，吸引大中型企业到小城镇开展产品开发、商业连锁、物资配送、农副产品批发等经营活动，吸引镇域内和周边乡镇的企业向园区集聚，承接大中城市产业转移。

（四）加大政策扶持力度，为小城镇建设提供有力保障。一是资金方面。累计下拨省级示范镇建设专项资金53.26亿元，争取省产业发展贷款贴息资金2亿元，专项支持示范镇产业发展。二是土地方面。每年为示范镇直供建设用地指标5000亩，优先在示范镇安排农村土地综合整治和城乡建设用地增减挂钩项目。三是扩权强镇方面。赋予省级示范镇县级经济类项目核准、备案权和工程建设、市政设施、市容交通等方面的管理权，县级有关部门在示范镇设立分支机构。

二、小城镇发展迅速，提质增效效果明显

（一）镇域经济快速发展，综合实力明显增强。2012-2015年，镇域经济发展迅速。其中，200个示范镇地区生产总值、地方财政收入、农民人均纯收入年均增长幅度，分别达到23.96%、33.44%、15.59%，远远超过同期全省相应指标增长幅度。2015年200个示范镇实现地方财政收入441亿元，同比增32.8%，比建制镇平均增幅高9个百分点。广饶县大王镇、济宁兖州区新兖镇进入全国百强镇行列。

（二）镇区规模迅速扩大，发展空间不断拓展。小城镇各类规划实现全覆盖，各项建设规范有序展开。其中，200个示范镇建成区面积、人口分别比2012年扩大296平方公里、236万人；镇均人口3.6万人，是全省镇均水平的2.25倍，为全省城镇化率贡献了7.6个百分点。目前，有47个示范镇镇区人口超

过5万人，其中广饶县大王镇、临沂市兰山区义堂镇镇区人口超过10万人。

（三）基础设施日趋完善，公共服务显著提升。小城镇路、水、电、气、热等基础设施建设加快推进，社会事业快速发展，基本公共服务均等化深入推进，社会治理水平不断提高。其中，200个示范镇镇区道路硬化率和亮化率均达到90%以上；污水处理率达到60%，高于全省46.9%的平均水平；建有垃圾转运站431个，镇垃圾处理率为100%；镇区绿地率达到32%，高于全省16.74%的平均水平，生态环境不断改善。

（四）体制机制持续创新，发展活力有效激发。小城镇抢抓机遇，积极探索，以“扩权强镇、提质增效”为重点，不断深化行政审批、户籍管理、就业创业、社会保障、城镇规划建设管理等方面改革，城乡一体化发展体制机制进一步健全完善。有20个示范镇成为省级以上经济发达镇行政管理体制改革试点，共承接下放审批等权限1326项，县镇关系有效理顺，配套改革持续跟进，基本建立起机构设置合理、管理扁平高效、人员配备精干、运行机制灵活的镇级行政管理体制，镇域发展活力显著增强。

（五）政策效应不断放大，经济支撑作用凸显。各项扶持政策得到较好落实放大效应日益凸显，城镇发展环境不断优化，极大地增强了对资金、技术、人才的吸纳能力，大批生产要素向示范镇聚集，200个示范镇三次产业发展势头良好，城镇规模化、集约化发展水平明显提高。四年来，200个示范镇共完成各类投资2975亿元，建设园区477个，发展企业91886个，其中规模以上企业7101个，示范镇成为承接大中城市产业转移的重要载体。特别是进入经济发展新常态下，示范镇成为县域发展新的增长极，在产业布局、功能区划、要素配置等方面与县城协调互动，与县域中心产业形成梯次发展的格局，有效应对经济下行压力和防范风险，为县域经济的稳增长提供了有力支撑。

（六）城镇特色初步彰显，宜居宜业融合发展。200个示范镇中有国家和省级环境优美乡镇124个，特色景观旅游名镇13个，历史文化名镇9个。如莒南县大店镇启动了4平方公里的古镇庄园规划建设，整个镇驻地仿古建筑形象进度达到95%以上；单县浮岗镇注重挖掘历史文化资源，依托浮龙湖资源优势，全力打造生态文化旅游产业，推动地方特色文化发展；泰安市岱岳区满庄镇着力打造休闲旅游特色城镇，先后开发建设了太阳部落、天颐湖、天乐城等精品旅游项目。一批宜居、宜业、宜游的小城镇初具小城市形态。

三、创新政策措施，探索小城镇发展新路径

（一）把握新趋势，运用政策措施扶持小城镇。开展示范镇提升行动，实施“1 3 10”工程，分三个层次发展小城镇。一是10个小城市：选择10个左右综合承载能力较强、发展优势比较突出、镇区人口超过5万人、地方财政收入超过5亿元的小城镇，到2020年，培育成镇区人口超过10万人，地方财政收入超过10亿元，基础设施、城市功能比较完备的小城市，每镇每年补助2000万元。二是30个重点示范镇：选择30个左右发展基础较好、要素集聚达到一定水平、镇区人口超过3万人、地方财政收入超过2亿元的小城镇，到2020年，培育成镇区人口超过5万人，地方财政收入超过5亿元，经济辐射和带动能力强的重点示范镇，每镇每年补助1000万元。三是100个特色小镇：“十三五”期间，在全省创建、培育100个左右产业上“新而特”、机制上“新而活”、功能上“小而精”、形态上“小而美”的生态、宜居、宜业、宜游的特色小镇，用特色彰显小镇魅力，成为新的经济社会发展增长极。

（二）突出新特色，分类指导小城镇健康发展。继续开展省级历史文化名镇、特色景观旅游名镇、宜居小镇等特色村镇评选工作，省财政分别给予一定资金奖励。一是对于历史文化加强保护性开发建设，切实保护好古村落、老街巷、特色民居。二是对于产业特色强镇，围绕优化产业结构，培植主导产业，拉长产业链条，配套产业集群，做优做强做特。三

是对美丽宜居小镇，运用先进理念，加强改革创新，优化小城镇的空间布局和功能定位，打造特色鲜明、优势明显、个性彰显、宜居宜业的美丽小镇。

（三）采取新方法，提高小城镇管理水平。一是建立长效管理机制。积极推进城管综合执法向示范镇和社区延伸，开展“数字化小城镇管理”。二是推进城镇管理转型。实行政府公共服务外包，培育和发展非营利性社会组织和专业合作社，参与、承担示范镇公共事务管理。三是开展综合整治。通过建筑立面改造、广告牌匾规范、人行道路铺装，实施亮化绿化美化工程，改善和提升示范镇环境面貌。

（四）探索新机制，激发小城镇建设发展内生动力。着眼下一步小城镇改革发展，突出创新重点，拓展创新范围，提高创新层次，为小城镇发展释放强大的内生动力。继续加大简政放权力度，真放、实放，将乡镇急需管用的权限下放到位，同时加强指导，确保乡镇能够接得住、用得好。

小镇特色打造报告篇四

二、承办单位概况

1、承办单位□xxx旅游发展有限公司

2、承办单位基本情况

xxx旅游发展有限公司成立于2015年12月01日，是一家有限责任公司，注册资本2000万元，主要经营范围：项目投资咨询；旅游管理；文化学术交流；会务及展览服务；酒店管理；餐饮、住宿、娱乐等。公司地址□xxx市浞河区十三里桥乡八家畷黄湾村信应公路东侧。

公司始终坚持用户至上，坚持用自己的服务去打动客户，坚持“诚信为本，客户至上”的宗旨，本着“品质为本，精益求精

精”的经营销售理念，力求给客户 provide 全方位优质服务的同时，也使企业得到长足的发展。期待与各位业界新老客户携手共进，共创辉煌。

三、建设地点

xxx市沂河区十三里桥乡，一期规划占地面积3700亩。

四、建设内容与建设规模

项目建设规模及建设内容为三大板块。

第一大板块□xxx文化产业园区，占地1700亩，包括：1、根亲文化园占地400亩，主要建筑物有根亲博物馆、华夏根亲坛、姓氏纪念馆等，建筑面积36000平方米；2、民俗名人文化园占地100亩，主要建筑物有名人塑像、名人纪念馆（二层）、茶社等，建筑面积18000平方米；3、万国植物博览园占地500亩，栽植各类植物50000株；4、骑猎园占地300亩；5、水上乐园占地400亩，主要是安置水上乐园设施。

第二大板块：休闲商业区，占地1200亩，包括：1、餐饮文化园占地200亩，主要建筑以仿古式和现代建筑相结合等，建筑面积30万平方米；2、漫步风情街占地90亩，主要建筑物以二至三层建筑为核心，建设步行街，以商店、古玩店、餐饮为主，建筑面积40万平方米；3、历史文化长廊占地100亩，主要建筑以壁画形式展现古文化、传说文化及近代文化等独特的民俗风情等，建筑面积30000平方米；4、休闲度假村、民宿酒店占地300亩，单体以二层建筑为主，设游泳池、商店、古玩店、餐饮店等，建筑面积100000平方米。

第三大板块：养生、养老公寓区、旅游度假酒店、民宿占地1310亩，主要包括：1、港湾社区占地400亩，建筑物以2+1层为主，建筑面积150000平方米，入住人员以建设区原有住户为主；2、医疗康复中心占地200亩，主要建筑物有医技门

诊楼（三层）、住院部（三层）、康复综合楼（三层）等，建筑面积68600平方米；3、养老社区占地200亩，主要建筑物有老年公寓楼（三层）、综合楼（三层）、医疗保健中心（三层）、娱乐中心（三层）、餐厅等，建筑面积58000平方米；旅游度假公寓510亩。

五、建设年限：5年，其中建设期3年，完善期2年。

六、总投资及资金筹措

本项目一期计划投资200018.0万元，其中，工程费用179466.0万元，其他费用6756.0万元，预备费9300.0万元，铺底流动资金4496.0万元。

项目所需资金全部由项目单位自筹解决。

七、结论和建议

1、结论

1) 该项目建设符合国家及地方的有关政策，对于提高xxx文化小镇整体功能，优化投资环境，提高居民生活水平，全面建设小康社会，将起着极大的促进作用。因此，该项目建设是必要的。

2) 该区域环境优美，是人们旅游、休闲居住的绝佳场所，该项目的建设可以有效提升xxx市浉河区景区品位和改善游乐条件，为xxx文化小镇景区发展谋求更广阔的发展空间。

3) 本项目经济效益和社会效益均比较好，项目所需的各项建设条件均已具备，本工程可以顺利实施和达到预期投资建设目标，应积极开展实施。

经以上分析论证，该项目选址得当，规模合理，规划科学，

建设方案可行，建设条件具备，资金来源可靠，具有较强的可操作性。因此，项目建设具有必要性，技术上具有可行性，经济上具有合理性，同时具有一定的经济效益和社会效益。

2、建议

1) 与本工程相关的工程设施的建设应有计划地组织实施，以保证本工程建设后的正常运行。

2) 建议大力推广新材料、新技术、新产品在工程建设中的应用，做到功能适用、流程科学、经济合理。

3) 要在确保工程质量的前提下，精心组织，科学施工，规范管理，加快进度，力争建成优质工程，精品工程，社会满意的工程。

第二章项目建设的必要性和条件

一、项目的背景

(一) 项目区概况

1) xxx项目坐落于xxx市沂河区十三里桥乡，沂河区在2016年被评为国家级生态区，xxx风景名胜区鸡公山、南湾湖都在沂河区，沂河区也定位为生态旅游功能区。

2、十三里桥乡是沂河区重点旅游乡镇，市、区、乡三级政府旨在十三里桥乡打造幸福健康小镇，落实城乡一体化大概念，把城市建在山水间，作为xxx旅游名片。

3、十三里桥乡支柱产业有1) 花卉苗木基地；2) 生态旅游景观点；3) 高效观光农业：万亩草莓种植和5000亩黄金甲鱼养殖为重点项目；4) 特小镇生态旅游。

（二）项目建设背景

1、特色小镇的内涵、特征与发展理念

特色小镇并不是一个行政意义上的城镇，而是一个大城市内部或周边的，在空间上相对独立发展的，具有特色产业导向、景观旅游和居住生活功能的项目集合体。特色小镇既可以是大都市周边的小城镇，又可以是较大的村庄，还可以是城市内部相对独立的区块和街区，其中部分服务功能可以和城市共享。

特色小镇的核心是特色产业，一般是新兴产业，如私募基金、互联网金融、创意设计、大数据和云计算、健康服务业，或其他智力密集型产业。特色小镇也是一个宜居宜业的大社区，既有现代化的办公环境，又有宜人的自然生态环境、丰富的人性化交流空间和高品质的公共服务设施。

特色小镇建设将秉持“政府引导、企业主体、市场化运作”的原则，将占地面积控制在1□3km的范围内，打造一个高度产城融合的空间，并体现其特有的地域文化。

同时，特色小镇建设要达到aaa级以上景区标准，休闲旅游类小镇须以aaaaa级景区标准作为建设硬指标。总之，特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，“产、城、人、文”四位一体、有机结合的重要功能平台。

打造特色休闲小镇，首先是要文化找“魂”，找到特色小镇的特色，要文化特色、主题特色。找到文化之“魂”后将其梳理转化为体验产品，转化成可互动的模式，结合进行游憩方式的独特设计与特色小镇效益优化，并运用互联网+思维，达到特色小镇设计提升的最优化。应遵循六大理念：景观主题化、景观游乐化、景观生态化、景观情境化、景观本土化

与景观动感化。

2、旅游扶贫开发的重要意义

(1) 利于调整产业结构，深化旅游体制改革

在贫困地区发展旅游业，不仅要讲求旅游业本身的效益，而且还要因地制宜，充分发挥旅游业的带动功能，使更多的地区、更广的人民群众脱贫致富。因此，为配合旅游业的发展，要对当地的产业结构进行调整，如围绕景区旅游的客观需要发展以种植、养殖为主的农业，以茶园、药材园等为主的观赏性农业。而且，由于资金、人才不足等原因，贫困地区发展旅游，一般起步水平较低，农民自发办的家庭旅游、餐馆、购物摊点，难于上档次、形不成规模，适应不了日益发展的市场经济需求。

旅游扶贫要有所突破，必须深化体制改革，引导农民由分散的个体经营向规模经营转变，建立跨地区、跨行业、跨所有制的旅游集团公司或选择有经济规模的企业来经营贫困地区的旅游业。

(2) 利于贫困地区脱贫

项目扶贫，对口扶贫（针对贫困户）等形式，尽管都收到一些成效，但脱贫不彻底，甚至脱贫后又返贫。而旅游扶贫具有目标明确、项目清晰、脱贫见效快、受益面广、受益期长的特点，可以说是对扶贫措施是一个最有效的补充。

(3) 利于地域经济结构优化调整

改革开放以来，我国的旅游业得到突飞猛进的发展，并且今后仍将大力发展。旅游扶贫开发实际上是通过在贫困地区发展旅游业的形式，达到脱贫致富的目的，这与我国大力发展旅游、大力发展地区经济的要求是相符的。另外，随着我国

经济进一步发展，地域经济结构优化调整将成为必然，尤其是那些地区经济严重封闭，经济发展水平很低的地区更是如此。那种靠粗放式经营对资源掠夺性、破坏性利用，以自给自足为主的地区经济发展道路越来越行不通。因此，在有条件的贫困地区发展旅游，本质上符合我国地域经济结构优化调整的客观要求，是贫困地区经济开发形式转型的新探索。

3、乡村旅游发展迅速

乡村旅游是以旅游度假为宗旨，以村庄野外为空间，以人文无干扰、生态无破坏，以游居和野行为特色的旅游形式。随着乡村旅游的迅速发展，近几年围绕乡村旅游提出很多原创新概念和新理论，如：游居、野行、居游、诗意栖居、第二居所、轻建设、场景时代等，新概念和新理论的提出使乡村旅游内容丰富化、形式多元化，有效缓解了乡村旅游同质化日益严重的问题。

让“美丽乡村”建设附加上有持续发展的生命力，把文化融合进来，把城市周边游融合进来，把生态农业融合进来，让农民、新村民、游客共建共享与共荣，把真正有当地特色的乡村核心优势挖掘、展示出来，推广宣传出去，形成乡村旅游的良性发展循环。

目前，乡村旅游作为旅游行为和旅游开发的重要内容，成为了旅游经济发展新的增长极。在国家、省市高度重视、积极鼓励和大力扶持下，乡村旅游得到了快速发展。

4、民俗旅游。

小镇特色打造报告篇五

有重点、有特色发展是指导小城镇建设的重要原则，浙江省2015年全面启动特色小镇建设，截止目前共有79个特色小镇列入省级创建名单，51个特色小镇列入培训名单。浙江特

色小镇建设创新推动“产、城、人、文”融合，为破解空间资源瓶颈、产业转型升级、改善人居环境、推进新型城镇化提供了有力的抓手，对探索新型小城镇之路有重要意义。现将浙江省特色小镇规划建设实践、10个特色小镇建设情况，印发各地，供学习参考。

一、加快特色小镇规划建设工作的重大意义

浙江利用自身的信息经济、块状经济、山水资源、历史人文等独特优势，加快创建一批特色小镇，这不仅符合经济社会发展规律，而且有利于破解经济结构转化和动力转换的现实难题，是浙江适应和引领经济新常态的重大战略选择。

（一）特色小镇是破解浙江空间资源瓶颈的重要抓手。浙江只有10万平方公里陆域面积，而且是“七山一水两分田”，长期以来一直致力于在非常有限的空间里优化生产力布局。瑞士的达沃斯小镇、美国的格林威治对冲基金小镇、法国的普罗旺斯小镇、希腊的圣多里尼小镇等，虽然体量都不太大，但十分精致独特，建筑密度低，产业富有特色，文化独具韵味，生态充满魅力，对浙江优化生产力布局颇有启迪。特色小镇是浙江特色产业、新型城市化与“两美浙江”建设碰撞在一起的产物，之所以在城乡接合部建“小而精”的特色小镇，就是要在有限的空间里充分融合特色小镇的产业功能、旅游功能、文化功能、社区功能，进一步提高生产力布局综合效益。

（二）特色小镇是浙江产业转型升级的重要抓手。绍兴纺织、大唐袜业、嵊州领带、海宁皮革等块状经济，是浙江从资源小省迈向制造大省、市场大省、经济大省的功臣。然而，步入新常态的浙江制造，并没有从“微笑曲线”底端走出来，产业转型升级滞后于市场升级和消费升级，导致有效供给不足和消费需求外溢。特色小镇聚焦支撑浙江长远发展的信息经济、环保、健康、旅游、时尚、金融、高端装备等七大产业，以及茶叶、丝绸、黄酒、中药、木雕、根雕、石刻、文

房、青瓷、宝剑等历史经典产业，通过产业结构的高端化推动浙江制造供给能力的提升，通过发展载体的升级推动历史经典产业焕发青春、再创优势。特别是在“大众创业、万众创新”到来的时代，竞争的关键是生态竞争。浙江建设特色小镇，瞄准建成3a级以上景区打造自然生态，并着力于优化政务生态和社会生态，集聚创业者、风投资本、孵化器等高端要素，促进产业链、创新链、人才链等耦合，形成良好的创新创业平台。

（三）特色小镇是破解浙江改善人居环境、推进新型城市化的重要抓手。浙江的城市化进程走到今天，交通拥堵等“大城市病”已经出现，公共服务向农村延伸的能力已经大大增强。在城市与乡村之间建设特色小镇，实现生产、生活、生态融合，既云集市场主体，又强化生活功能配套与自然环境优美，符合现代都市人的生产生活追求。如梦想小镇是“产、城、人、文”四位一体的新型空间、新型社区，在互联网时代和大交通时代，这种新型社区会对人的生活方式、生产方式带来一系列的综合性改变。这种改变，就是破解城乡二元结构的有效抓手。

二、我省特色小镇规划建设工作情况基本情况

2015年4月，省政府出台了《关于加快特色小镇规划建设的指导意见》（浙政发〔2015〕8号），提出全省力争通过3年时间重点培育和规划建设100个左右特色小镇。同时，建立了省特色小镇规划建设工作联席会议制度，常务副省长担任召集人，省政府秘书长担任副召集人，13家省级部门负责人为成员。联席会议办公室设在省发改委，我厅和省委宣传部、省财政厅、省国土厅都作为联席会议办公室的副主任单位。2015年6月4日，第一批省级特色小镇创建名单正式公布，全省10个设区市的37个小镇列入。6月22日，全省特色小镇规划建设工作现场推进会在杭州召开，袁家军常务副省长主持会议，李强省长亲自出席并作重要讲话。会后，省发改委会同有关部门研究出台了《全省特色小镇创建导则》，建立

特色小镇统计监测制度，加强业务培训和舆论宣传，并在嘉善县召开了全省特色小镇“比学赶超”第一次现场会。同时，研究制定了《省级特色小镇创建名单和培育名单产生办法》，开展了省级特色小镇第二批创建名单和培育名单的前期遴选工作，目前已产生了第二批创建对象建议名单47个、培育对象建议名单46个。47个创建建议名单全部编制了概念性规划，有的还编制了控制性详细规划和核心区城市设计，平均规划面积3.4平方公里，1-9月已完成投资463.8亿元。而第一批37个小镇1-9月已完成347亿元投资，平均完成投资9.4亿元，最多的临安云制造小镇完成21.49亿元。

特色小镇不是行政区划单元上的“镇”，也不同于产业园区、风景区的“区”，而是按照创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，结合自身特质，找准产业定位，科学进行规划，挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋，形成“产、城、人、文”四位一体有机结合的重要功能平台。

（一）产业定位突出“特而强”。产业选择决定小镇未来，不能“百镇一面”、同质竞争，必须紧扣产业升级趋势，锁定产业主攻方向，构筑产业创新高地。特色小镇的建设，不要华而不实的生长指标，要的是“转型”与“创新”的含金量。环保、健康、时尚、高端装备制造等4大行业的特色小镇3年内要完成50亿元的有效投资，信息经济、旅游、金融、历史经典产业等特色小镇3年内要完成30亿元的有效投资。这个投资必须突出“有效性”，与实体经济紧密结合，聚焦前沿技术、新兴业态、高端装备和先进制造。截至11月，首批37个重点培育的特色小镇新集聚了3300多家企业，引进了1.3万多人才，包括大批青年人才，带来了含金量较高的新增投资、新建项目和新增税收。

（二）小镇功能力求“聚而合”。林立的高楼大厦不是浙江要的特色小镇，“产业园+风景区+文化馆、博物馆”的大拼盘也不是浙江要的特色小镇，浙江要的是有山有水有人文，产业功能、文化功能、旅游功能和社区功能高度融合，让人

愿意留下来创业和生活的特色小镇。发掘文化功能，要把文化基因植入产业发展全过程，培育创新文化、历史文化、农耕文化、山水文化。嵌入旅游功能，每个特色小镇打造3a级景区，旅游特色小镇打造5a级景区。如嘉善巧克力甜蜜小镇突出“旅游+工业”特色，去年前11个月已接待游客112万人次，旅游营业收入突破3500万元。夯实社区功能。建立“小镇客厅”，提供公共服务app推进数字化管理全覆盖，完善医疗、教育和休闲设施，实现“公共服务不出小镇”。

（三）建设形态力求“精而美”。根据地形地貌，做好整体规划和形象设计，确定小镇风格，建设“高颜值”小镇。规划空间要集中连片，规划面积控制在3平方公里左右，建设面积控制在1平方公里左右。坚持规划先行、多规融合，联动编制产业、文化、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”，工业化、信息化、城镇化“三化驱动”，项目、资金、人才“三方落实”的建设规划。同时，从小镇功能定位出发，强化建筑风格的个性设计，系统谋划规划品牌打造、市场营销和形象塑造。如龙泉青瓷小镇建筑虽然低密度、低容积率，但“小镇味道”十分独特，引来了4位重量级工艺大师，设立了46个创作工作室。

（四）制度供给力求“活而新”。特色小镇的定位是综合改革试验区。凡是国家的改革试点，特色小镇优先上报；凡是国家和省里先行先试的改革试点，特色小镇优先实施；凡是符合法律要求的改革，允许特色小镇先行突破。政策突出“个性”。对如期完成年度规划目标任务的特色小镇，省里按实际使用建设用地指标的50%给予配套奖励，其中信息经济、环保、高端装备制造等特色小镇再增加10%的奖励指标，对3年内未达到规划目标任务的，加倍倒扣奖励指标。特色小镇在创建期间及验收命名后，规划空间范围内的新增财政收入上交省财政部分，前3年全额返还、后2年返还一半给当地财政。服务突出“定制”。在市场主体登记制度上，放宽商事主体核定条件，实行集群化住所登记，把准入门槛降到最

低；在审批流程再造上，削减审批环节，提供全程代办，创新验收制度，把审批流程改到最便捷，让小镇企业少走弯路好办事。如义乌市打造了从市场主体登记到项目验收的“一条龙”审批流程，政府部门审批时限从原来的30个工作日缩减到4个工作日，对入驻省级特色小镇的企业申请冠省名的，注册资本从1000万元降低至500万元。

在加强政策支持的同时，强调运营机制实行“企业主体”。特色小镇不能由政府大包大揽，必须坚持企业为主体、市场化运作。引入有实力的投资建设主体，让专业的人干专业的事。创新融资方式，探索产业基金、股权众筹、PPP等融资路径，加大引入社会资本的力度，以市场化机制推动小镇建设。引入第三方机构，为入驻企业提供专业的融资、市场推广、技术孵化、供应链整合等服务，使特色小镇成为新型众创平台。

小镇特色打造报告篇六

（一）学政策，理思路，在学习中掌握工作方法。

（二）访民情，探民意，在走访中解决突出问题。

一是实施民政政策兜底工程。

二是建立健全医疗保障体系。

三是继续实施教育资助政策。

（三）建档案，理资料，在工作中夯实信息基础。

（四）查问题，建台账，在整改中建立长效机制。

一是全面做好2021年脱贫攻坚成效反馈问题整改工作。

二是全面做好巩固拓展脱贫攻坚成果集中排查工作。

（五）整资源、促振兴，在发展中实现增产增收。

（六）打基础、抓提升，在建设中增强服务能力。

（七）树典型、立榜样，在传承中引领社会风尚。

小镇特色打造报告篇七

疫情发生以来□xx区严格按照^v^和省市市委、政府的决策部署，坚持听中央号令、抓主要矛盾、下明确指示、靠人民群众工作原则，统筹推进疫情防控和经济社会发展工作，疫情防控取得阶段性成效，企业复工复产安全有序推进，复工率呈现稳步上升势头。

结合辖区企业实际，靠前服务，分类指导，精准施策，当好五员助力企业复产复工，即当好后勤员盘活存量企业，释放储蓄动能；当好指导员颁布暖企政策包，让企业更有信心渡过当下难关；当好宣传员全方位开展宣传，零死角落实预防；当好监督员为企业员工打造安心环境；当好服务员，以服务工作零推诿、服务流程零障碍、服务质量零差错、服务沟通零距离、服务企业零收费的五零承诺为复产复工企业松绑加力。截至xx月xx日，全区规上工业企业累计复工xx家，复工率xx%□已基本实现应复尽复。

一弄坚持项目为王，加快达产见效。立足于优势产业，借助xx产业园的金字招牌，加大力度完成现有xx□xx等省市重点项目的前置手续。重点推动xx项目尽快量产，充分释放在建项目产能潜力。二弄聚焦关键领域，推进产业集聚。紧扣做强做优xx产业，牢牢抓住xx□xx□xx是xx产业三大核心环节，利用xx产业园的地理优势，发展形成多环节、全链条的产业集群。三弄突出提档升级，推动转型发展。聚焦全自动生产线、工业机器人、智能仓储物流三大领域，支持xx□xx□xx等

企业攻坚克难，提升智能装备单品、成套控制平台、核心支撑部件的层次规模。在xx产业中重点发展xx□xx□零部件重点提升xx□xx等门类的产销规模，在技术研发、项目招引、市场占比上快行动、抢先机。

一是开启云招商模式。与客商进行不见面、不接触的沟通对接，通过云端发送招商宣传片、招商指南、相关地块介绍等形式，帮助客商坚定投资信心，做好项目策划和资源储备，对接目标客商全力做好各项服务，确保项目跟进不断链，招商引资不断档。二是巧用基金招商。由xx产业母基金的牵线搭桥，签约落户xx□xx等重大项目。目前已预排了xx个列省重大项目□xx个市级产业项目，并将要建立属地、部门、企业三方不见面会商、定期过堂的机制，对表实施、照图推进，预计上半年认定率将超过xx%□三是找准融合发展。在制造+设计制造+服务两大领域发力，积极探索实体工业的多维度融合、价值链延伸。借助xx特色小镇□xx产业基地□xx产业园的平台效应，与专业院校深度合作，共同打造平台化、专业化、社会化运作的设计服务机构。在xx□xx等重点领域，鼓励龙头企业创造更多产品+服务的解决方案，提供从前期安装、中期调试到后期维护的一条龙服务。

一是在提升服务上求实效。树牢店小二意识，不断改善服务企业的态度与效率，时刻关注企业感受，提供给力服务。二是在优化职能上出实招。把原先部门之间的串联变为新部门内部的并联，从物理整合向化学聚合转变，实现用时、环节双下降。强调在机制优化上下真功。选择符合条件的审批职能向行政审批局集中，整合设立企业开办、不动产登记、工程建设、民生事务四类窗口，形成前台综合受理、后台分类审批、窗口统一出件的一窗受理新模式，初步实现一枚印章管审批。三是在融资服务上下功夫。坚持与金融机构深度合作，将财政资金存放比例与实体经济贷款规模挂钩。优化定向贷款资金池的申请条件、发放程序。继续推进企业上市挂牌三年行动计划，足额兑现节点性奖补资金。

下一步，我区坚决做到人要下沉、责任要下去、问题要解决，政策要落地、服务要到位、成效要上来，切实把思想和行动统一到市委市政府的决策部署上来，把服务精准高效地落到疫情防控关键处、企业群众急需处，打好主动仗，形成组合拳，有效提高复工面和复产率，确保两手硬两战赢。

小镇特色打造报告篇八

打造生态旅游型小镇，一是要小镇生态环境良好，宜居宜游；二是产业特点以绿色低碳为主，可持续性较强；三是小镇以生态观光、康体休闲为主。

案例：仙居神仙氧吧小镇、武义温泉小镇、宁海森林温泉小镇、乐清雁荡山月光小镇、临安红叶小镇、青田欧洲小镇、景宁畲乡小镇、杭州湾花田小镇、万宁水乡小镇、龙江碧野小镇、廊下田园小镇、莲麻乡情小镇、锦洞桃花小镇、联溪徒步小镇、丽江玫瑰小镇。

历史文化型特色小镇类型解读

打造历史文化型小镇，一是要小镇历史脉络清晰可循；二是小镇文化内涵重点突出、特色鲜明；三是要小镇的规划建设延续历史文脉，尊重历史与传统。

城郊休闲型特色小镇类型解读

打造城郊休闲型小镇，一是要小镇与城市距离较近，位于都市旅游圈之内，距城市车程最好在2小时以内；二是小镇要根据城市人群的需求进行针对性的开发，以休闲度假为主；三是小镇的基础设施建设与城市差距较小。

案例：安吉天使小镇、丽水长寿小镇、太湖健康蜜月小镇、黄岩智能模具小镇、永嘉玩具智造小镇、下城跨贸小镇、临安颐养小镇、瓯海生命健康小镇、琼海博鳌小镇、旧州美食

小镇、花桥物流小镇、小汤山温泉小镇、大路农耕文明小镇、龙溪谷健康小镇、钟落潭健康小镇。

资源禀赋型特色小镇类型解读

打造资源禀赋型小镇，一是要小镇资源优势突出，处于领先地位；二是小镇市场前景广阔，发展潜力巨大；三是对小镇的优势资源深入挖掘，充分体现小镇资源特色。

案例：青田石雕小镇、定海远洋渔业小镇、开化根缘小镇、西湖龙坞茶小镇、桐庐妙笔小镇、磐安江南药镇、庆元香菇小镇、仙居杨梅小镇、桐乡桑蚕小镇、泾阳茯茶小镇、双阳梅花鹿小镇、陇南橄榄小镇、怀柔板栗小镇、通霄飞牛小镇、金山麻竹小镇、宝应莲藕小镇、花都珠宝小镇。

新兴产业型特色小镇类型解读

打造新兴产业型小镇，一是小镇位于经济发展程度较高的区域；二是小镇以科技智能等新兴产业为主，科技和互联网产业尤其突出；三是小镇有一定的新兴产业基础的积累，产业园区集聚效应突出。

打造高端制造型小镇，一是要小镇产业以高精尖为主，并始终遵循产城融合理念；二是注重注重高级人才资源的引进，为小镇持续发展增加动力；三是突出小镇的智能化建设。

案例：萧山机器人小镇、宁海智能汽车小镇、长兴新能源小镇、江北动力小镇、秀洲光伏小镇、海盐核电小镇、江山光谷小镇、新昌智能装备小镇、南浔智能电梯小镇、城阳动车小镇、中北汽车小镇、路桥沃尔沃小镇、窦店高端制造小镇、爱飞客航空小镇。

特色产业型特色小镇解读

打造特色产业型小镇，一是要小镇产业特点以新奇特等产业为主；二是小镇规模不宜过大，应是小而美、小而精、小而特。

案例：大唐袜艺小镇、吴兴美妆小镇、嘉善巧克力甜蜜小镇、桐乡毛衫时尚小镇、玉环生态互联网家居小镇、平阳宠物小镇、安吉椅业小镇、温岭泵业智造小镇、东莞石龙小镇、信阳家居小镇、文港笔都工贸小镇、亭林巧克力小镇、吕巷水果小镇、王庆坨自行车小镇、秀全珠宝小镇。

打造金融创新型小镇，一是要小镇经济发展迅速的核心区域，具备得天独厚的区位优势、人才优势、资源优势、创新优势、政策优势；二是小镇有一定的财富积累，市场广阔，投融资空间巨大；三是科技金融是此类小镇发展的强大动力和重要支撑。

案例：上城玉皇山南基金小镇、梅山海洋金融小镇、富阳硅谷小镇、义乌丝路金融小镇、西溪谷互联网金融小镇、拱墅运河财富小镇、乌镇互联网小镇、房山基金小镇、南海千灯湖小镇、万博基金小镇、花东绿色金融小镇、新塘基金小镇。

交通区位型特色小镇解读

打造交通区位型小镇，一是要小镇交通区位条件良好，属于重要的交通枢纽或者中转地区，交通便利；二是小镇产业建设应该能够联动周边城市资源，成为该区域的网络节点，实现资源合理有效的利用。

案例：建德航空小镇、萧山空港小镇、西湖紫金众创小镇、新昌万丰航空小镇、九龙山航空运动小镇、安吉航空小镇、宁海滨海航空小镇、北京新机场服务小镇、人和航空小镇、千年敦煌月牙小镇、深沪海丝风情小镇、博尚茶马古道小镇、秦栏边界小镇。

打造时尚创意型小镇。一是小镇以时尚产业为主导，并与国际接轨，引领国际时尚潮流；二是小镇应该以文化为深度，以

时尚为广度，实现产业的融合发展；三是小镇应该打造一个时尚产业的平台，促进国内与国际的互动交流。

案例：余杭艺尚小镇、滨江创意小镇、西湖艺创小镇、江干丁兰智慧小镇、大江东巧客小镇、安吉影视小镇、兰亭书法文化创意小镇、乐清蝴蝶文创小镇、杨宋中影基地小镇、宋庄艺术小镇、张家楼油画小镇、狮岭时尚产业小镇、增江街1978文化创意小镇。

巅峰智业在以旅游规划设计为核心业务的基础上，持续创新，不断延伸旅游产业链全程服务，大力发展旅游投资、景区运营管理、旅游营销等业务，形成“规划引领-投资驱动-运营支撑-营销拉升”的“四位一体”一站式全程服务模式，提供综合型智慧旅游系统解决方案。

巅峰智业拥有丰富的特色小镇规划经验，拥有多项主题小镇、特色小镇案例，并拥有多年的特色小镇景区运管经验。

巅峰专题研究：特色小镇□<http://topic/town/>

小镇特色打造报告篇九

——总投资额：上半年完成投资xx万元；

——总产值：上半年完成产值xx亿元；

——利润率：上半年完成利润总额xx亿元；

——安全情况：无重大安全事故发生；

——疫情防控情况：管理施工人员x名已安全健康返岗，复工率100%，实现“零”感染。

面对突发新冠肺炎疫情的严峻形势，公司坚决贯彻执行^v^□

集团党委及属地政府部门的部署，按照“生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任，坚决打赢疫情防控阻击战”总体要求，把疫情防控作为最紧迫、最重要工作抓紧抓细抓实，坚决扛起疫情防控的政治责任，并按照工厂复工“十个严格”要求做好复工复产，疫情总体管控到位，复工复产迅速推进，为实现全年工作任务目标拼出良好开局。

（一）科学防控，压实责任保落实，疫情防控有力有序

1. 抓组织领导，确保安排部署到位。

公司切实加强组织领导，成立疫情防控工作领导小组，公司支部书记挺在前担任领导小组组长，领导班子成员带头，党员同志作先锋，负责具体推进落实疫情防控各项工作。公司还先后召开新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署会、返岗复工前工作部署会、全面加快推进复工复产工作会议，确保各项工作部署到位，有力保障物资采购、医疗消毒、监控督察等疫情防控工作有推进、有落实。

2. 抓协调对接，确保物资保障到位

坚持把物资保障作为疫情防控工作的重要基础，畅通防疫物资采购渠道，千方百计做好物资保障。公司累计投入疫情防控各项经费x万余元，多渠道筹集口罩、消毒液、测温仪、喷雾器等防疫用品，并及时分配到各部门、各劳务队组。此外，公司加强与属地政府部门的沟通，仙女湖物流园管委会为公司装配式产业基地赠送了口罩、消毒液等物资。目前防疫用品基本可保障公司和基地项目人员的防控需求。

3. 抓好宣传引导，确保防控意识到位

坚持“以宣促防”，利用基地项目电视屏24小时不间断播放新型冠状病毒防控知识，制作可移动防疫知识展板x块，制作大型喷绘宣传展板x板，张贴宣传海报x张，悬挂横幅x条，发

布疫情防控知识短信x条，微信公众号发布疫情新闻信息x条。通过文件、通知、公告、宣传标语、展板、微信群等方式为员工提供实时有效的防护资讯，引导戴口罩、不握手、不聚集、不窜门，科学防疫、精准防疫，公司员工防范意识、大局意识不断提高，形成了众志成城，联防联控的良好防疫宣传氛围。

4. 抓好源头管控，确保联防联控到位

小镇特色打造报告篇十

一是做大做强茶产业。

二是做优做精特色农业。

三是引导发展食品加工业。

（二）以生态宜居为关键，提升农村环境整治

一是治山.....

二是治水.....

三是造田园风光.....

（三）以乡风文明为保障，强化精神文明建设

一要深化移风易俗。

二要涵育乡风民风。

三要推进文化惠民。

（四）以治理有效为基础，完善乡村治理体系

一要加强基层组织建设。

二要完善便民服务体系。

三要深化平安x创建。