

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结(汇总6篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇一

三是就该项目所采取的优惠政策；四是中宇公司已备5000万元，提出融资额的13%包干比例；五是大安高等级公路建设公司等联合体已筹备资金近3亿元并提出政府对联合体反担保要求。所有这些已向政府汇报，等待回复。

（二）积极探索“快速通道项目”融资渠道。就该项目分别向重庆市银行、中国工商银行黔江分行等两家金融机构进行了推荐，并与中国农业银行xx支行签订了《钟渤快速通道项目融资合作意向书》；同时部门联系，共推快速通道项目。中心与县发改委联合向北京某投资公司共推快速通道项目；与县档案局联合向上海某投资公司共推快速通道项目；与县财政局共同商讨项目资本金的筹集，目前已到位快速通道项目资本金3000万元。

（三）努力做好项目争资工作。进入12月以来，中心先后在刘县长指示下，与津辉投资、铁二院就快速通道项目从扶贫线、争取外资贷款进行了初步洽谈，情况已报政府等待决策。

（一）积极推荐本县储备的其它招商项目，签订了投资总额达6000万元《合作意向书》。分别为：与秀山炬坤达锰业有限公司分别签署了年产5万吨、意向投资额分别为1500万元的

《重晶石探矿开采投资合作意向书》和《方解石生产建设项目投资合作意向书》；联合县科学技术协会与四川天建土地整理有限公司签订了意向投资额3000万元的《土地整理建设项目投资合作意向书》。目前，矿产资源需政府明确探矿权，土地整治需招标后，才能到位资金。

（二）与重庆彭氏投资有限公司就“怡豪大酒店”签署了招商引资合作协议。该项目投资总额为2.2亿元。到目前为止□xx县怡豪大酒店有限公司已经到位项目资金为：向县土房局交纳该项目的土地使用权出让金共计1128.3万元；投入项目建设资金1000万元左右。

（三）在重庆xx城建招商会上，与建安建设（集团）公司就河滨公园项目草签了意向协议，后因与翔宇公司座谈，投资额巨大而搁浅。并与宁波一家企业签订了投资1000万元，年产1000吨酉州调料酒厂意向协议书，宁波客商拟在春节后来酉实地考察。

（一）加强领导，坚持领导带头招商。城投中心成立三个招商分队，分别由陈伟总经理、冉建忠副总经理、宋金忠副总经理担任分队队长，每分队外出招商三次以上。积极争取在我县投资的企业家、在我县工作生活过的知名人士以及xx籍在外成功人士的帮助，实行委托招商、乡情招商、以商招商。

（二）以钟多镇至快速通道项目等渤海组团基础设施项目为重点，工业、林牧业为辅进行招商引资。夯实项目储备基础，深入研究国家产业发展方向，高起点、宽视野、大手笔地策划一批社会效益、经济效益好的城市建设招商项目，全力构筑xx县渤海组团城市建设对外开放平台。

（三）推行城建土地招商，吸引各类资本参与城市建设；坚持以地建建城、以地养城，走市场化经营城市的路子。积极探索bt□bot等建设模式，多渠道融资，解决建设资金瓶颈。

(四) 建议县政府分别成立快速通道项目的融资洽谈组及对融资企业资质、实力的考察组，加速项目融资进度，解决项目建设资金，确保20xx年9月30日前开工。

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇二

(一) 计划任务完成情况

前三季度, 全县共在建项目42个, 累计到位资金折合人民币104600万元, 占县下达年度目标任务(16亿元)的65.4%, 同比增长27.8%; 全县新引进招商项目17个, 占年度目标任务(20个)的85%, 同比增长183.3%; 全县招商投产项目7个, 占年度目标任务(10个)的70%, 同比增长133.3%。预计年内完成招商引资到位资金16亿元, 完成新引进项目20个, 完成竣工投产项目10个。

(二) 招商工作开展情况

1、招商引资责任得到落实。召开全县招商引资大会, 县政府与各乡镇、各单位签订了招商引资工作责任状, 明确乡镇和部门招商责任人, 配备招商联络员, 构建了有效的招商责任体系和联动机制。围绕年度目标要求, 出台了招商引资《行动计划》和《目标任务分解意见》, 全面分解我县招商引资行动计划12项目标任务。不断改进和规范考核奖惩体系, 建立了招商工作推进机制。

2、招商一线队伍得到加强。今年3月, 县委选调5名年轻干部到招商局挂职, 设立招商策划科、外商服务科、考核督查科, 落实首问责任制, 项目跟踪和后续服务得到加强。局领导班子分工进一步优化, 加强了对乡镇、县直单位招商工作的服务。根据组织安排, 局领导班子成员分别参加了全市招商引资培训, 工业园区发展培训以及赴浙江省xx市挂职锻炼。局机关还组织全体招商干部定期深入乡镇、企业开展调查研究, 熟悉县情, 提升能力。

3、招商基础工作得到夯实。一是收集整理全县招商引资政策，编印《招商投资指南》3000份，制作了石台招商宣传dvd和项目推介ppt;二是编发《石台招商简报》10期，开办新版《石台招商网》，发布招商动态，招商项目等各类信息100余条，与宣传部门联合，在《池州日报·石台新闻》开辟“招商引资宣传专栏”，宣传典型事例和经验，正面鼓劲，着力营造氛围;三是按照市里的要求，每月及时上报各项统计报表、月度分析和招商活动开展情况，全面真实反映我县招商成效;四是围绕首位产业，谋划一批景区开发、高星级酒店、城市综合体项目;围绕特殊县情和特色资源，谋划一批特色农业和生态工业项目;围绕现有企业的改造、出让地块和闲置资产盘活，谋划了一批引联挂靠项目，完善了招商项目库，在谈项目库和客商资源库，编印了由23个新谋划的项目组成的《招商项目册》。

4、招商方式方法得到改进。进一步明确产业招商目标任务、主攻方向和重点区域，制定招商路线图;突出领导招商，由县领导带领各载体单位xx县直部门负责人直接登门拜访，对有投资意向的企业，县委县政府主要负责同志亲自上门推进，必要时提请市领导走访;全面摸排已落户企业，倡导以商引商。加强与商会、协会和同乡会等中介平台对接;积极开展形式多样的招商活动。举办了第十届安徽石台茶叶节招商推介会，项目推介效果良好。前三季度，全县外出招商167次，其中县级领导带队招商61次，接待客商136批次。

5、招商服务环境得到改善。一是为来访的客商在政策咨询、投资引导、证照办理等方面提供优质服务;二是对为新引进企业推行“保姆式”招商服务，着力整治“懒、慢、推”等行为;三是为落户企业建档管理，深入企业一线了解运营中存在的困难和问题。前三季度，我局积极组织、协调和参与招商引资工作有关专题会议10多次，帮助解决具体问题，督促在谈项目早签约、签约项目早动工、落户项目早投产。

6、招大引强选优取得突破。围绕生态旅游、生态工业、生态

农业和集镇建设加大招商引资力度，突出“招大引强选优”。一是新引进亿元以上项目情况。据统计，前三季度，全县新引进项目17个，其中亿元以上大项目6个(石台原生态文化休闲旅游度假区、仙寓山硒主题国际养生旅游度假区、七都集镇开发、鑫佳生态度假村、水云涧生态度假村、安徽石台剡溪生态休闲农业项目)。二是投产项目完成情况。前三季度，全县投产规模以上项目7个(分别为徽隆商贸的年产50万双皮鞋项目□xx县昌龙食品加工有限公司年产500吨蔬菜制品项目、池州中龙商品混凝土有限公司商品混凝土项目、安徽省牯牛降食品有限公司和秋浦乐园旅游有限公司)。

(三)党建、机关建设等工作开展情况

1、加强机关组织建设。结合我局实际，制定了年度《党建工作计划》和《党支部工作计划》，组织干部职工学习党的xx大精神，认真落实“党务政务公开”、“三会一课”、干部在线教育学习等工作、学习制度，开展好各项组织活动。

2、推进主题教育系列活动。扎实推进“两有两评”工作法和“三查三评”、“三进三促”、“清洁家园”“清白行动”进机关等活动。今年以来，县招商局到联系村共走访10次，走访群众50多户，支持帮扶联系村资金1.5万元。此外，春节期间到联系村开展“送温暖”和“送戏下乡”活动。抗旱救灾期间，组织干部职工深入联系村指导防旱抗旱工作。通过主题教育实践活动的开展，密切了党群、干群关系，增强了群众意识，作风效能显著改进。

3、加强党风廉政建设。根据我局20xx年党风廉政建设和反腐败工作要点，严格执行公务用餐制度，厉行勤俭节约，规范公务用车管理，圆满完xx县纪委布置的党政干部违纪建房和多占用住房清理工作、党政领导干部违规经商办企业专项清理和党政机关会员卡专项清理工作。

4、抓好双拥、包保等工作。一是鉴于人事变动，调整了党建、

综治、普法、双拥等工作领导小组，明确工作职责，各项工作有序开展。一年来无任何治安事件发生，无上访事件；二是每月按时上报计划生育信息，一年来无任何违反计划生育现象；三是为配合县旧城改造及综合开发项目建设，（超市工作总结）完成包保任务。

存在问题：一是招商计划完成情况不平衡，有的乡镇招商计划未能达到时序进度，县直单位招商仍是短板，完成招商引资个性任务困难很大；二是部分在谈项目跟踪力度有待加大，在建项目存在融资难问题，落户项目推进速度较慢；三是招商项目谋划、推介还有待进一步加强，方式方法有待创新；四是招商信息获取渠道不广，与商会、协会、同乡会联系不够紧密；五是招商引资项目承载能力弱，引进工业项目少。

二、20xx年工作安排

20xx年，我们将继续按照县委、县政府的总体要求，牢牢牢固树立“大开放才能大招商、大招商才有大项目、大项目才能大发展”的意识，突出工作重点，围绕生态旅游、生态工业、生态农业和园区工业加大招商项目的推介，加大招商引资力度，努力做好引进项目的服务工作。

（一）进一步健全招商机制。一是健全目标管理责任制。坚持推行“一把手”领导负责制，强化目标管理，细化考核办法，明确奖惩措施；二是健全督查、调度机制。把招商引资工作和项目建设作为全年督查、调度工作的重点，采取定期督查、重点督查和不定期抽查的办法，严督实查，跟踪问效；三是健全招商服务机制。健全首问责任制、服务承诺制、限时办结制、项目代办制、责任追究制等制度。四是加大学习培训。举办专题培训班，组织乡镇招商经办员集中学习，增强服务本领。

（二）进一步充实招商项目。依据“十二五”发展规划，加强政策研究，依托特色县情和优势资源，围绕生态旅游、生态

农业和生态工业，做好招商项目谋划编制工作，确保项目推介、外出招商有的放矢。加强项目储备，开展项目普查，各乡镇、县直单位相应建立招商项目库，储存一批提升产业发展水平的新项目以及科技含量高、附加值高、带动力强的新兴产业、现代服务业、文化旅游等项目招商局年度招商引资工作。同时，做好项目包装、推介工作。

(三)进一步创新招商方式。一是突出产业招商。由主管部门牵头，成立产业招商队伍，依托首位产业和园区平台加大招商力度；二是加大以商招商。对现有规模企业进行摸排、鼓励开展招商活动；三是加大中介招商、善于亲情招商，强化产业链招商，探索自荐招商等招商方式，搜集更多符合我县发展的投资信息；四是有针对性、有计划地安排招商活动，突出对“长三角”等重点区域，盯住央企、国企及大型民企，跟踪相关产业和项目，搞好对接，加大招商密度，集中开展1-2次招商推介会，真正形成高强度、大范围、宽领域的招商格局。

(四)进一步优化服务环境。一是优化招商服务。在县直有关单位开展“招商引资服务年”活动，对招商企业提供保姆式服务；对已签约落户的重点招商企业，努力做好项目的协调服务和推进工作；认真抓好项目落户进程，再谈项目抓签约，签约项目抓落户，落户项目抓开工。二是加大招商宣传。充分利用各种载体和各类主流媒体，着力宣传我县的投资政策、服务环境、承接平台，增强吸引外资的集聚力和影响力。

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇三

下面是由本站整理的七月份招商引资工作总结，欢迎阅读。

【七月份招商引资工作总结一】

一、工作开展

(一) 坚定立场，真抓实干，树立正确的招商引资观

招商引资工作有别于其他工作，性质特殊，岗位特别，县委县政府能给我们提供这样一个服务社会的'平台和机会，是对我们的爱护和培养，更是对我们的信任。

二是坚持“三干”的敬业心态，即想干、苦干、巧干。招商引资工作与其他工作相比，具有专业性，偶然性、灵活性和挑战性。开展工作，没有固定模式，也没有固定程序，客商主动上门的少，项目自来的可能也不大。工作中，充分发挥主观能动性，积极主动开展工作，想着干事，想着干成事。坚持走出去，做到不辞辛苦到处宣传，到处建立关系网络，随时随地搜集信息，对有价值的信息记录备案，进行有针对性的联系、拜访、洽谈，直到项目成功，做到每个环节都主动出击，围绕“怎样让项目成功”这一主题去想、去做。同时，项目联系和洽谈面对的是全国各地，面对的是不同性格、不同背景的客商，变化性大，不确定因素多。针对这种情况，做到潜心研究，用心把握，积极开拓，主动出击，灵活操作，果断处理。

1.活招商引资工作总结

2.镇招商引资工作总结

3.招商引资工作总结

4.招商引资年终工作总结

5.2019招商引资工作总结

6.单位招商引资工作总结

7.招商引资自查工作总结

8.招商引资工作总结精选

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇四

一、强化责任、整合力量抓招商

经济要发展，招商引资是关键。街党工委、办事处围绕“解放思想、引项目、促工作”的思路认真开展讨论。采取“三个强化”措施，狠抓招商工作。一是强化领导，明确责任。进一步明确党政一把手负总责，分管领导负主责，招商办负具体责任，各尽其职努力搞好招商工作。二是强化工作专班。调整充实招商工作力量。在现有招商办的基础上，街党工委、办事处街有关单位安排1—2名招商信息联络员，网络各方招商信息，协助街招商办开展工作。街招商办每月召开一次联系会，收集招商信息，有的放矢地开展招商工作，在全街上下形成合力招商的浓厚氛围。三是强化责任，明确任务。街党工委要求班子成员每人每年要有1—2个招商洽谈项目，同时对街直有关单位下达招商引资责任目标，并签订责任状，做到“千斤担子万人挑，个个身上有指标”，使招商引资深入人心。

二、强化措施，改软、惠商抓招商

学习“三个代表”，实践“三个代表”，抓好招商工作，强化措施，改造软环境是前提，至关重要。街党工委办事处从邾城实际出发，实施南扩西移战略，以项目为支撑，以园区建设为载体，以打造招商引资平台为重点，强化工作措施，制订优惠政策，激励搞活招商工作。

在工作中，一是加大力度搞好软环境的整治。党工委、办事处决定凡是不利于招商引资的文件一律更正废除，凡是不利于招商引资的环境一律整治，凡是与招商引资工作挤道的一律让路，凡是客商需要的服务，一律尽量满足。对村霸路霸、

瞎扯皮、乱捉梗的行为组织派出司法人员进行严厉的打击，确保招商引资工作顺利进行。

二是制定优惠政策，鼓励有志之士参与招商。街党工委办事处研究决定在区政府奖励政策的基础上，对引资中介人按引资每100万奖1000元的比例给予奖励。并明确规定对招商有贡献的工作人员，在政治上高看一眼，级别上高靠一级，待遇上高挂一档。把招商引资实绩与干部的考核、评先、晋级有机地结合起来。

三是着力抓好“四大一高”招商发展的新举措。瞄准大财团，大专院校，大的上市公司，大的外迁企业和高新技术产业，广泛联系，努力开展招商工作，号召全街各级干部千方百计动脑筋，千山万水找项目，千辛万苦引资金，抢抓机遇快引进，捕捉契机找引进，优化环境保引进，努力营造全方合力招商的发展态势。

四是强化工作职责，简化办事程序。开年来党工委办事处将城建、土地、经管、民政、计生等单位集中在街政务超市统一办公，服务群众，简化办事程序，初步建立了“三个一”的工作运行机制，即：一个窗口对外，一站式办公，一条龙服务，极大地改善了招商引资软环境，为招商引资工作奠定了良好的基础。

三、领导挂帅，脚踏实地，务真求实抓招商

今年来，邾城街党工委办事处按“建园区、上项目、优结构”的思路，强力推进“一主三化”建设，一改过去“守株待兔”的工作方式，挤出时间外出招商，一年来，党工委书记黄桂荣、办事处主任姚胜明先后二十余次专程赴武汉、鄂州、浙江、山西等地拜访客商，联系客户，洽谈项目10余个，街道分管招商工作的副主任汪林苟率领街招商办工作人员先后赴武汉、鄂州、黄冈等地近20次，联系客户16户，洽谈项目12个。在工作中立足一个“勤”，着眼一个“诚”，做到

勤联多访，以诚感人。广泛宣传新洲，推介邾城，努力开辟招商门路。

通过一年的努力工作，已落户邾城的客商有13家，即：武汉卓峰建筑装饰有限公司、武汉新房建筑有限公司、武汉三鑫路桥公司、鄂州建筑公司第一、五、六公司、万通职业有限公司、帕克橡塑制品有限公司、武汉万通光电网络技术有限公司、武汉厚德生物技术有限公司、湖北星海房地产开发有限公司、武汉工贸家电公司、武汉金秋实业(集团)公司、武汉百友氨基酸有限公司、浙江仙珠胶带有限公司正在洽谈即将落户的有两家，即：武四生化科技有限责任公司□simo服装进出口公司。

跟踪洽谈联系项目有8项：

- (1) 塑料橡胶厂转让；
- (2) 邾城垃圾处理厂；
- (3) 铝合金特种工具制造厂；
- (4) 昌胜工贸有限公司镁合金车轮连锻厂；
- (5) 常想食品引资扩建；
- (6) 服装加工厂；
- (7) 宏达冲压件有限公司；
- (8) 万鑫制衣有限公司。

四、着眼未来，打造平台，跟踪服务抓招商

1、全方规划，抓好新邾城、大邾城的招商引资工作。把邾城

新区和原邾城街有机地结合起来，搞好合并衔接的统一管理，使招商工作上新台阶。

2、跟踪项目抓招商。对已落户的企业抓好服务，对正在洽谈的企业，不失时机，抓紧进行，对意向项目努力加强联系，决不放契一个有效项目和客户。

3、进一步科学规划工业、农业园区建设，加大管理力度，完善招商硬件设施；进一步改善软环境建设，打造邾城招商平台，为邾城的崛起、振兴而努力。

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇五

今年以来，*街道按照市、区委“适应新形势，抓住新机遇，再上新水平”的要求，紧紧围绕加快区域经济发展这个中心，抓住招商引资龙头工作不放松，拓宽思路，加大工作力度，力争在区政府下达协议额和到位额的基础上使招商引资实现新突破。

上半年，我街道党政班子把招商引资工作做为街域经济发展的重要工作来抓，以市、区委八届七次全会精神为指导，统一思想认识，加强组织领导，狠抓目标不放松。一是做好指标任务的分解细化。将指标任务分解落实到各科室、部门。二是严格实行责任制。街道党政“一把手”和分管领导带头扛指标，加强对各科室、部门的督办力度，落实对引进企业的跟踪服务措施。三是严格目标考核，按月落实任务。月初订计划，月中抓进度，月末总结分析，将招商引资纳入各科室的工作目标考核范畴，将优罚劣。做到以月保季、以季保年，确保工作的落实。

我街道在招商引资工作中，上半年有计划地采取灵活多样的形式，组织次招商工作会议。同时结合街域特点，采取五项措施推进招商引资工作形成新格局，一是发挥街道经济服务办公室的作用，密切街道与工商、税务、城管等行政执法部

门之间的协调配合，以文化旅游商贸区建设为契机，不断改善大直沽地区的投资环境，使引进企业“进得来、留得住、有发展”，搞好引进企业的跟踪服务。对重点项目、企业，采取定人、定时、定目标，从宣传政策、洽谈项目、到办理登记注册，实行“保姆式”全程服务。二是充分发挥本街道人大、政协两个代表组作用，扩大街道招商引资渠道和触角，形成大招商、广招商的良好局面。三是以企引企实行联动招商。我们将每一个引进到*注册经营的企业都视为又增加了一个宣传*、推介*的“宣传窗口”，不断加强相关沟通联系，实现以企引企。四是扩大招商引资宣传领域。发挥离、退休老干部、居委会等街域群众组织的作用，积极宣传我区的发展环境和优惠政策。五是将街道办事处实行的在地企业单位统计工作与招商引资有机结合，进一步扩大了招商引资渠道。

为使我街招商引资小门小户向招大商、招强商迈进，上半年我街将积极探索，注重研究，在招大引强上做文章、下功夫。跳出本街域小圈子，扩大招商视野。继续深入挖潜；加快资源整合。对街域内各类企业走访调研，及时与区招商办沟通信息，及时掌握全区闲置空间资源再利用情况，为招大商提供载体。同时，广泛发动群众多触角、多领域捕捉信息，通过各种渠道，招大商、招强商，使全街形成大招商、招大商的良好势头。

自贡招商引资工作总结会议 招商引资工作总结篇六

- 1、 市下达我镇全月工商注册外资1000万美元，实际完成1500万美元，完成月度计划的150%。
- 2、 市下达我镇月度工商注册外资500万美元，实际完成557万美元，完成月度计划的111%。
- 3、 市下达我镇月度自营出口1900万美元，实际完成1900万美元，完成月度计划的100%。

上述三大指标均完成月度计划。

一个月来始终坚持以企引企、以外引外，全方位开展招商引资工作。月初对浙江东阳注塑项目进行全方位跟踪，由于土地未能得到解决，使项目没有得到落实。二季度又转战广东，对广东三和建材项目进行跟踪，此项目主要是利用**码头建设，按照节约用地的原则，由于项目总投资超3.4亿元，需用出国土地百余亩，经过多次与市领导和相关部门汇报，项目仍在洽谈之中。目前正在洽谈的.有云峰岩棉制品项目，需土地20亩。一月来捕捉的项目信息较多，不一一列举，项目未能得到落实的主要原因是受土地指标的限制。就目前已开工的项目也是受到土地指标的限制，使项目进展缓慢。

一个月来办公室共调出4名工作人员，调入一名。其中4名人员中有一名晋升部门正职，两名通过考试调入事业单位，一名另找工作，特别是对人事局人才市场派来的三名同志做到了很好的分流，没有给组织增添任何负担。