

最新平台线上推广工作计划 线上平台推广合同(模板5篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

平台线上推广工作计划 线上平台推广合同篇一

1. “商家”：是指乙方持有的第“_____”商家及相关产品或实际运营的品牌商品等。
2. “线上”或“平台”：指甲方开发运营的微信公众平台：“_____”(计划名称)。

二、合作方式与范围

1. 为拓展市场、提高销售业绩，更好地、更规范地服务消费者，根据公司的发展规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的产品的审核，同意乙方加入甲方平台。同意乙方在本协议有效期内，在甲方平台上按甲方的要求展示并销售推广配送乙方的产品，并按有关条款进行合理、合法销售配送推广。协议有效期内，双方的关系确定为合作关系。
2. 订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利，以达到双方互利共赢的目的。乙方是作为单独的企业法人或经营者进行经济活动，他必须遵守对其所在企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。

三、合作期限及合作方式

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术合作开发协议书【标准版】

最新技术开发合作合同范本【正式版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通】

2022年品牌项目合作协议书范本【完】

最新工程项目建设战略合作协议【】

2022年品牌推广合作协议书范文【通】

律师定制《合作合同》

平台线上推广工作计划 线上平台推广合同篇二

3、发布规格：_____ (宽高)。

5、_____个月(另赠送_____个月)。

(二) 微信自媒体文章通栏广告

1、乙方所属自媒体平台：_____。

2、发布位置：微信文章底部通栏广告。

3、发布规格：_____（宽高）。

4、增值服务：微信自媒体软文广告_____篇（根据项目活动节点推送）。

5、_____个月（另赠送_____个月）。

（三）项目平台搭建维护

1、搭建平台：项目_____公众平台。

2、搭建功能：_____。

平台线上推广工作计划 线上平台推广合同篇三

1、强化依法治旅，规范旅游市场为规范旅游市场秩序，保障旅游者和经营者的合法权益，营造一个健康、规范、有序的旅游环境，对旅游市场进行了综合整治。一是成立了重庆区县规模、规格的旅游监察执法大队，加强旅游执法力度。二是联合交通、卫生、安监、公安等部门对以四面山为重点的景区（点）进行集中整顿，旅游市场进一步规范。三是加强对旅行社（门市部）的监管，切实规范旅行社（门市部）经营等行为。四是加强从业人员的培训工作，举办了x年三峡库区景区导游员培训班，出租车司机、公共汽车驾乘人员培训班，对各部门分管领导和办公室主任进行旅游知识培训。五是加强对饭店、农家乐和旅游定点单位的评定和监管，制定出台了《x市一至五农家乐旅游服务质量等级评定评分标准》和《x市一至五农家乐旅游服务质量等级评定实施细则》。

2、强化安全意识，杜绝安全事故把旅游健康安全工作与旅游市场综合整治结合起来，纳入本职工作之中，做到计划有安排，工作有部署，考核有目标，结果有奖惩。在主要景区（点）增设旅游区公共信息标识牌、景区介绍牌、安全警示牌。要求各旅游经营承包单位建立健全旅游机构和旅游安全

管理制度。全年没有一例安全事故。

（十）认真履行好旅委会办公室工作职责，确保政令畅通

按照旅委会的部署和要求，积极抓好旅委会办公室的日常工作。一是组织召开旅委会会议，制定和完善对旅委会成员单位的目标管理考核办法。二是认真贯彻好旅委会精神，做到上传下达。三是组织成员单位对旅游景区进行综合执法检查。四是协调好旅委会与成员单位之间的关系。

（十一）先进性教育成为满意工程，效果明显

通过先进性教育活动的开展，全体党员在思想上有了新提高；增强政治意识、大局意识，政治上有了新进步；强化自觉性和责任感，纪律上有了新加强；确立了为人民服务和廉洁自律意识，作风上有了新转变；激发开拓进取精神，工作上有了新举措；理论联系实际，促进旅游事业的改革发展。

x年我局纪检监察工作坚持以“三个代表”理论为指导，按照“三个代表”要求，以开展党员先进性教育活动为契机。紧紧围绕我市改革、发展、稳定工作大局，以反腐败“三项工作”为重点，坚持标本兼治、综合治理的方针，惩防并举，注重预防，不断推进党风廉政建设和反腐败斗争，将党风廉政建设落到实处。进一步完善信初访工作责任制，切实维护社会稳定。

我市旅游资源十分丰富，存在旅游资源保护不力，整合不够。旅游产品缺乏策划，旅游产品整体形象不够鲜明，资源垄断性与特色性尚未发挥。缺乏上档次、上规模的旅游商品，没有集中的旅游商品市场，旅游综合效益低。基础设施相对滞后，景区道路、住宿、电力、通讯也亟待完善；旺季出现宾馆、停车场等接待能力不够，景区车辆运力不足，道路随时都有塌方的可能。旅游市场有待拓展，目前仍是周边市场，由于投入不足，宣传的形式不多，规格不高，重点目标市场拓展不够，没有形成大投入、大宣传、大市场的营销机制和

体系。旅游管理人员和从业人员的整体素质有待进一步提高。旅游市场秩序有待进一步整顿。

（一）指导思想以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，紧紧抓住西部大开发的历史机遇，坚持科学发展观，围绕“两地一中心”奋斗目标，深入实施“旅游兴市”战略。举全市之力，加快大开放、拓展大市场、发展大旅游、形成大产业，促进资源优势向产业优势、经济优势、效益优势转化，全面提升x旅游产业的整体形象和市场竞争力。

（二）工作目标接待游客125万人次，比上年增长15%；旅游综合收入23788万元，比上年增长15%。其中：四面山接待游客共24、7万人次，比上年增长15、5%；旅游综合收入10667万元，比上年增长16%。

（三）工作重点

1、实施规划、打造品牌，增强旅游吸引力（1）加快以四面山为主的景区基础设施、配套设施建设。科学实施规划，全面启动四面山“红石寨”接待设施和中山至水口寺公路的建设，进一步完善景区标识等配套设施建设。突出特色，延长旅游旺季，扩大旅游产业，开发人文景观，将观光旅游向度假、生态旅游发展。将四面山建设成为旅游精品景区，真正成为x旅游业的龙头。（2）加快培育“川黔渝生态旅游金三角”世界名品。一是加大“川黔渝生态旅游金三角”发展协会的联系沟通力度，集中两省一市、四县市的各种优势，做好“川黔渝生态旅游金三角”的广泛宣传和项目启动前期准备工作。二是利用“川黔渝生态旅游金三角”独特的资源优势、区位优势，争取更多优惠政策，推出建设项目，广泛招商引资。（3）发展一批旅游名品和旅游新品。完成黑石山——滚子坪景区的总体规划。着力培育“古色文化旅游”、加大对中山古镇的开发力度。积极开发和改造旅游商品，重点包装金银花、花椒、四面山腊肉等旅游产品。

2、更新观念，变资源优势为经济优势（1）积极推进《市委、市政府关于进一步加快旅游经济发展的决定》出台，重点强化组织领导、发展定位、政策支撑。召开全市旅游工作大会，明确当前和今后一个时期旅游经济发展的方向和目标。制定完善《市旅游业“十一五”发展规划》。（2）全力做好项目包装和招商引资工作。重点做好四面山、中山古镇、红色旅游建设项目的包装、立项，争取专项政策扶持，推出一批招商项目，重点是中山古镇，实现民间资本对旅游资源的整合。（3）创建服务型政府，营造良好的发展环境。加大对重庆新华书店集团公司合作开发四面山的指导和管理，对其开发建设和经营管理行为进行监督，确保合作开发达到预期目的。

平台线上推广工作计划 线上平台推广合同篇四

成立推进企业和重点项目开复工（产）、务工人员就业工作协调议事机构。建立县处级领导干部联系重点项目和重点企业制度，全县xx名县处级领导全部联系了重点项目或重点企业。要求xx个乡镇（街道）党（工）委主要领导和组织委员联系了当地规模以上企业或小微企业。

成立xxx县服务企业和项目复工复产工作专班，指导各地有序安排各类企业和项目复工复产工作，统筹协调解决企业和项目复工复产涉及的疫情防控、工人返岗、重点原材料供给、物流能力调配、金融服务及其他生产、生活保障等问题。

发挥组织优势，充分调动发挥全县各级党组织在疫情防控期间保障复工复产中的引领和先锋作用，助力全县快速有序安全复工复产。截至目前，全县外出务工已达100%。

（一）党建引领促进复工复产。xx月xx日下发《关于在全县企业复工复产中发挥各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用的`通知》和《在农民工返城复工中发挥外建党组织战斗

堡垒作用的通知》，积极动员全县各级党组织立足岗位优势，盯紧企业复工复产难点，做好复工后勤保障工作。

1、在农村□xx个乡镇每天对外出务工人员复工复产情况实行“一天一报”制，全面了解农民工复工复产动态。组建党员先锋队xxx个，设立党员示范岗xxx个。如□xxx乡党委为全乡急需外出务工人员实行采集信息、体检、办理通行证一站式服务，已外出务工7000余人□xxx乡党委及时解决益民农机合作社发展资金短缺、养鸡大户农产品销售运输等问题，推动xxx空芯贡面厂□xxx食品厂企业复工审批。

2、在城区，县直各单位党组织充分发挥职能、主动作为，服务企业复工复产。

如，县纪委监委组建x个企业复工复产疫情防控工作督战队，对全县复工企业疫情防控和复工复产工作进行不间断的巡回督导，确保企业防控安全和工作职责落实。

县交通运输局党组开通xxx至xxx“外出就业预约定制专线”，安全送达xxxx名县外务工人员至招聘企业。

县人社局党组认真落实县委制定的“533”稳岗奖励激励政策，凡县境内务工人员，自与县内工业企业签订劳务合同之日起，在该企业连续工作满三个月后，县财政每人一次性补贴xxx元；对于新招录职工按照有关要求开展岗前培训的企业，给予企业每人xxx元的培训补贴；乡镇、办事处等有招工任务的辖区每为企业引进x名劳动力，并在企业稳定就业x个月以上，县财政给予该辖区每引进xx人xxx元的奖励。截至目前，共统计外地企业岗位需求xx万多个，摸排劳动力供给信息xx万多人，累计接受求职信息xxx余人。

县工信局党组落实县委企业复工复产“六个有”防控措施（有防控方案和组织架构、有规定的口罩等防控物质储备、

有隔离措施和封闭式管理、有“一人一表”健康台账、有每日双测体温、有每日消杀），确保复工企业零疫情发生。

县卫健委党组积极为企业做好疫情防控物料保障工作，累计为企业协调提供口罩xxx个、额温枪 xx余支、消杀用品xx吨等。

县公安、交通、商务、农业、市场监管等部门协调配合，切实解决企业物质运输、员工返岗通行等具体问题。累计为工业企业解决物资运输、员工通行等问题xxx余个。对重点企业，特别是疫情防控相关的医疗器械、卫生健康等产品生产销售企业，开辟“绿色通道”，第一时间帮助xxx县xx科技有限公司隔离衣、口罩生产线顺利投产。

3、在企业，向xx家规模以上企业派驻党建指导员，协助办理企业员工健康证明，维护生产生活秩序，助力企业复产复工。依托县“新型农业经营主体全产业链建党组织232模式”，立足蔬菜种植、花木、鸭等产业，充分发挥产业链党组织的核心引领作用。如□xx集团公司党委组织党员开展志愿服务，分工负责测量员工体温、发放口罩、组织消毒等，目前公司复工率达到xx□□“全国十佳农民”xxx种植养殖专业合作社党支部书记xxx带领党员群众复工生产，加大大白菜、黄心菜、菠菜、葱、蒜、萝卜等蔬菜种植。

（二）树正导向激励复工复产。做好复工复产先进集体和个人的推荐工作，省委表彰复工复产先进基层党组织x个；推荐市委表彰复工复产先进基层党组织x个、优秀^v^员x名。集中表彰了xx个先进基层党组织和xxx名优秀^v^员和xx名驻村干部□xx个先进志愿服务团队和xx名优秀志愿者。

平台线上推广工作计划 线上平台推广合同篇五

自新冠肺炎疫情发生以来，省文化和旅游厅积极响应文化和

旅游部以及省委省政府关于应对疫情防控的有关措施，紧扣推动全省文化和旅游业恢复发展这个中心，坚持把疫情防控工作与保护市场主体、促进产业发展同部署、同落实，进一步强化产品供给，扩大宣传推广，提升文化产品和旅游服务品质，增强市场信心，在做足做实做细疫情防控措施的基础上，不断推进文化旅游行业复工复产，做好“六稳”工作、落实“六保”任务，确保全省文化和旅游行业安全稳定、有序恢复。

制定《陕西省旅游业恢复发展预案》，指导各地有针对性地推出一批具有地域特色、富有体验性的休闲产品，加快旅游产品开发建设转型升级。与中国银行陕西省分行商议提出帮助全省文旅企业纾困措施，并联合印发《关于做好金融助力文旅企业复工达产工作的通知》，同时设立融资总量50亿元的专项信贷助力文旅项目建设落地、促就业保民生。研究投入20xx年省级旅游专项资金亿元用于全省145个旅游项目，支持各地加强文化旅游基础设施建设，全面提速旅游服务体系建设。开展暂退旅行社服务质量保证金工作，全省已退还旅行社质保金亿元。与省财政厅联合制定《关于支持文旅企业应对疫情恢复发展的意见》，给予全省4731名旅行社专职导游岗位困难补助万元，给予全省88家不同规模档次旅行社宣传促销补助358万元。协调江泰保险经纪公司，为所有投保旅行社责任保险统保示范项目的旅行社减免保险费用。协调陕西旅游协会导游分会、西安市导游行业协会，免除20xx年导游注册会费，联合省人社厅印发《开展旅游企业职业技能提升行动线上培训的通知》，对旅游企业从业人员开展免费职业技能培训，帮助旅游企业从业人员稳岗就业，为陕西旅游业恢复发展蓄力储能。印发《关于应对疫情影响扶持全省文艺院团发展的通知》，加强对文艺院团的政策扶持和创作资助，对9个省级资助大型项目提前拨付资助金额246万元，启动20xx年省级政府购买演出和20xx年省级艺术创作资助。梳理中央和我省已出台应对疫情影响扶持政策汇编成册，指导企业提升抗风险能力和自救意识，积极为文旅企业纾困解难。

（一）旅行社经营状况惨淡。从旅行社接待情况来看□20xx年上半年全省旅行社有组织共接待国内游客万人次，同比减少。全省旅行社自7月17日以后恢复跨省经营活动以来，游客接待量与往年任有较大差距，尽管旅行社投入较大的经费进行宣传推广和线路开发，但是收客率和经营利润始终在较低水平徘徊。部分专职导游员无团可带，即使领取了每人1000元的困难补助后，也面临收入降低，甚至无收入的局面。

（二）星级饭店入住率较低。受疫情影响，星级饭店的客房、婚寿宴及相关用餐预定大量降低，全省星级饭店平均入住率不到40%。加之运营成本不降，人员工资照常，疫情防控投入加大的局面，经营也难以为继。

（三）文化演出市场不活跃。按照文化和旅游部复工指南要求，各剧院需按照剧场座位数的30%进行售票，导致演出成本回收难度加大。除自有场地、自有乐团的演出单位外，申请进行演出活动的单位数量明显下降。

（一）加大资金支持力度。支持旅行社企业恢复发展，扩大生产经营，对受疫情影响较大的省内旅行社企业申请的流动资金贷款给予贴息补助。

（二）拓展全国旅游市场份额。针对参加团队旅游的省外游客发放旅游专用消费券和星级酒店专用消费券。倡导省内地接旅行社和星级酒店在接受消费券的同时，积极推出合适的优惠措施，进一步扩大消费。

（三）积极开展“惠游陕西”活动。指导各市（区）鼓励景区、旅行社、酒店等采取产品打包、价格打捆方式推出“优惠套餐”和“大礼包”。协调推动航空公司与旅行社携手联合营销，吸引省外游客来陕旅游。

（四）大力推动“陕西人游陕西”活动。指导各市（区）主动加强市域间的联动合作，互惠互利推出更多优质的、具有

吸引力的旅游促销措施；针对省内居民开发系列短程旅游产品，面向市民发放旅游消费券（卡），鼓励旅游景区向游客发送免费入园券。

（五）创新文旅消费经营模式。指导各市（区）抢抓夏秋季旅游黄金期的良好机遇，策划并推出一批具有本地文化特色的节庆活动，大力发展夜游经济和乡村旅游，把文旅消费嵌入各类消费场所，文旅商联动，打造“沉浸式”文旅体验，创新文旅消费新模式新业态。