

2023年工艺美术社团工作计划 社团工作计划(模板10篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇一

新课程标准明确要求小学低年级学生要做到“喜欢读书，享受读书的乐趣”。作为学生学习生涯的小学阶段，有效指导其进行读书，将对孩子终生学习起着关键作用。作为一名语文教师，如何引导低年级学生学会读书就显得尤为重要。

由于低年级年龄阶段的孩子依然对故事和图画有着浓厚的兴趣，他们能在阅读故事。欣赏图画中增长知识。扩大视野，提高学习的兴趣；在交流、讨论中学会交往，口头表达能力和思维能力得到了训练。因此，本期的阅读课以绘本阅读为主要内容，激发学生的阅读兴趣。

- 1、诵读儿歌、童谣和浅近的古诗，感受语言的优美，培养语感。
- 2、通过欣赏各种绘本，引导孩子展开想象和联想，获得初步的情感、体验。
- 3、在老师的引导和帮助下，阅读浅近的童话。寓言、故事，从中获得知识，获得生活和学习经验，懂得做人的道理。
- 4、通过课外阅读，继续让孩子感受阅读的乐趣。
- 5、激发学生对周围事物的好奇心，能就感兴趣的内容提出问

题，和同学进行讨论，大方地交流自己的观察和阅读所得。

6、培养良好的阅读习惯，学会倾听，学会交流。

1、精心备好、认真上好每一节课，使学生每一节课都有所收获。

2、教师多读书、读好书，拓展自己的视野，以深厚的积累使阅读过程更加吸引学生。

3、和孩子亲密接触，了解他们的需要和兴趣，营造读书氛围，促进阅读。

4、努力丰富阅读资源，使学生读到适合他们的，有意义的课外书籍。

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇二

这是一个以关爱女生、尊重女生，让女生树立自尊自爱、自立自强的形象为目的，彰显女性魅力为主旨的活动，对女生十分重要。因此，我们部将积极出谋划策，协助女生部，做好宣传工作，号召全校女生积极参与，体现我校关爱女生的主题，丰富校园生活，同时也可以让更多的男生可以尊重女生、关爱女生。

社团部是负责部门，但是，社团部的力量是微薄的，学生会是一个大家庭，我们部将和其它部一起，共同完成此次活动。

作为主要负责部门，我们将提前通知各社团，准备节目。对节目的要求是质量好，新颖且有意义。同时，学生会的每个部门，要做好活动的宣传工作。我们部还需在桌椅、帐篷摆放上下心思、出新点子，将策划书准备好，既要考虑全局，又要注意细节，避免先前活动中的不足。

这些比赛项目都是校园内最热门的活动，所以，我们要协助体育部和外联部将活动的目的、意义都宣传到位，吸引更多的同学加入其中，让他们在赛场上，打出技术，打出激情，以培养球员团队精神。

为了提高大学生口头表达能力，提高校园内的学习气氛，组织了此活动，我们将协助主席团和学习部做好宣传工作。为更多的同学提供一个锻炼自我、展示自我的舞台。

为了保持校园的环境卫生，给广大学子提供舒适的学习环境，校学生会各部门和各院系学生会联合组织了此次活动，我们将精细分工，调动每位成员走向校园的每一个角落。在为同学提供舒适环境的同时，也体现了团队精神、锻炼了我们的办事能力，增强了团队的凝聚力。除上面的大型活动外，校学生会还有许多其它的活动，如：讲座、问卷调查、“三对三”高校篮球挑战赛等。我们部将协助其它部门，一起努力，出色地完成任任务。

以上就是社团部的工作计划，制定了可行的计划后，就会切实地行动。不论是什么活动，都应准备至少两套的方案，未雨绸缪。相信，只要每个部门相互帮助，都团结起来，学生会来年的活动都将会取得圆满成功，校学生会这个“象”的明天将越来越美好！

校学生会社团部

xx年12月24日

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇三

1. 整个协会的体制有待改革，首先赏罚机制不健全。另外，一个社团的核心价值观没有深入到每一个领导社团的人。
2. 作为一个信息技术类的社团没有充分发挥自己的优势。搞

活动宣传的时候还采用传统的方式，没有一点新鲜感，从而调动不起来全校学生的积极性。在活动的时候现场有点冷清。

3. 我们协会还没有发展出来真正属于自己的，有一定价值的精品活动，平常举办的活动规则存在漏洞，形式很单一，内容很空洞，会员从这些活动中学到的东西很少。

己的能力，一方面未就业做准备。

1. 健全协会内部体制。在纳新前一周由本社团领导人员、指导老师、其他协会会长对我们现行的体制进行指正并提出意见，最后以协会的名义实施。

2. 利用现有资源建立自己的信息宣传网络。利用bbs□qq群等新型的的网络方式，整合现有人力资源以及关系网打造一个覆盖全校，深入到每个班级的宣传网络。

3. 为打造属于自己的精品活动做铺垫。在充分尊重会员意愿的前提下

下，大胆摒弃现有的已过时的精品活动，整合信息技术专业的特色，初步打造三四个精品活动模型，在整个学期中加以实践检验最后留下至少一个活动。

4. 加强外交。

以信息调研部为主、以临时外联组为辅组成联外工作团队负责联外工作。

8月25日——9月初 改进协会体制

9月上中旬 纳新

11月 数据库讲座（主讲人：杨滔）

一种体制决定一种建筑，在新改进的体制作用下，上述的几个问题会有一定程度的解决。另外，可以提高社团的知名度，使每个会员都觉得这个协会参加的值。

在整个过程中肯定会有很大的阻力及困难，我会努力团结我的队友共克难关。希望能给社团的后续发展带来一些活力。

院（系）社联（或校级社团）负责人签字：刘学成

工商管理学院

社团联合会

信息与技术协会

20xx年08月08日

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇四

院学生社团联合会20xx学年第一学期工作的指导思想是：在院党委和院团委的安排指导下，积极落实的各项工作部署，全面实施大学生素质拓展计划，为繁荣校园文化、迎评促建和提高我院大学生综合素质作出积极贡献，以实际行动服务学院发展大局。

院学生社团联合会本学期工作基本原则是：贯彻落实团委各项文件的`精神，大力扶持理论学习型社团，热情鼓励志愿型社团，正确引导兴趣爱好型社团，积极倡导社会公共关系型社团，创新和完善学生社团的管理制度和运行机制，强化学生社团活动的质量和特色意识，精心塑造学生社团的品牌和形象。

一、社联的工作定位和工作思路

在院党委的领导，院团委的指导下，坚持以丰富校园文化，弘扬大学精神为根本宗旨，以增长知识、培养能力、展现个人才华为目标，积极有效地开展各项活动从而丰富同学课余生活，把形式多样的学生社团活动与大学生思想道德教育活动有机结合起来，增强大学生思想道德教育的针对性和实效性，联系社团实际情况，开展好主题教育活动。建设高雅向上的校园文化，为同学们的全面发展服务。为建设具有我院特色的校园文化贡献力量。

二、工作重点

2、充分利用学院现有的各种资源，完善我院社团联合会的各项建设；

3、加强各方面的团结，加强内部团队合作，创造自身的团队文化；

4、搞好社团评优工作，表彰先进，做到以点促面，以此调动各社团深入，有效地开展工作。

5、带领各社团开展好社团文化节成立庆典和本届社团文化节工作。

三、工作的开展和实施

1)、创新和完善学生社团的管理制度和运行机制。

1、大力扶持、积极引导、着力建设理论学术型社团，注重理论学习和学生思想实际的结合，更好地指导社团成员的学习和生活，努力引导他们成为学生中“学习的典范，工作的模范”，实现社团成员“精英化”。

2、大力倡导、重点扶持创新型社团。以准备参加社团文化节为契机，在学生创新意识和创新能力的培养上找准切入口，

以激发学生专业兴趣、学习动力和丰富第二课堂为着力点，浓厚校园氛围，使这些社团逐步成为各社团中的主导力量。

3、热情鼓励、积极支持、有效保障社会公益服务型社团。要本着“育人为本、服务学生、服务校园、服务社会”的宗旨，继续深入开展志愿服务活动，扩大校园文化的辐射圈，并不断在服务的内容和形式上提升层次，将真情献给社会，他人，培养学生社会公德意识和社会责任感，使这些社团成为我院对内对外宣传的一个窗口。

4、加强监管、热情引导兴趣爱好型社团。要以发挥学生的兴趣特长为基础，以陶冶情操、促进交流为目的，积极开展健康活泼、形式多样、格调高雅的文体活动，实现学生第二课堂生活的多样化。充分发挥艺术类社团的优势，推进高雅艺术文化进校园，提高我院大学生艺术修养。

2)、不断推陈出新，树立品牌意识，加强学生社团特色活动和示范性工作项目建设。

1、开展好我院本届学生社团文化节工作。以推进大学生素质拓展计划为总揽，围绕我院“迎评促建”的实际需要设计我院本届学生社团文化节的活动，把活动项目的创新设计和质量设计放在第一位，并切实满足学生的现实需要，充分发挥学生社团在学生特长发展和个性培育方面的作用，努力适应不同层次学生的需求。

2、各社团的活动要根据具体情况因地制宜，分类设计，争创特色。院学生社团联合会要抓好全院学生社团标志性、有特色的活动项目建设，各学生社团的活动应做到有目的、有计划、有总结，并对大型活动实行备案制和审批制，努力使学生社团不断向高品味、高层次发展。

3)、加强自身组织建设，推动学生社团健康有序的运行发展。

加大对学生社团的指导和管理，改进工作作风，提高工作效能。着力加强学生社团干部的培训，利用多种形式的活动提高社团干部的理论水平和实践能力，增强自身素质。加强学生社团后备干部队伍建设，确保学生社团新老干部的顺利交替。

强化学生社团隶属或挂靠单位的指导功能和学生社团联合会对学生社团的监管职能，保证学生社团有序发展。

五、做好学生社团联合会各项日常工作。

六、完成院团委交办的其他工作。

七、配合好团委、学生会其他工作。

八、本学期具体工作安排如下：

20xx年2月至20xx年7月：

3. (5月)带领个社团开展好本第四届社团文化节开幕式和闭幕式工作；

5. 做好本年度的社团年度检查工作；

6. 做好社团文化节和年检工作的总结及相关材料的备档工作；

20xx年9月至20xx年1月：

1. 进一步规范社联和社团的日常管理工作，规范各项文件的申报程序；

3. 配合好各社团其他的活动；

4. 参与学院本届校园文化节活动；

5. 第一届社联成员纳新与调整;
6. 参与学院元旦文艺晚会;
8. 拟定下学年工作计划;

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇五

舞蹈社团的活动必须与音乐教育的基本任务合拍，坚持普及与提高相结合的原则，面向全体学生，做到在普及的基础上提高。凡参加舞蹈社团的学生，不论水平高低，要保护其积极性，使其认识到兴趣小组活动的意义和作用，从而主动积极地参加。在活动过程中，教师要精心组织，实施分层指导并采取多种形式，因材施教，因人而异，让学生产生强烈的求知欲和竞争感，使潜在智慧和舞蹈才能得到自由地发展。

培训内容及课次安排：

每节课都会教授《春晓》的动作进行学习，在学期末保证舞蹈成型。

活动时间：

每周二、四下午第三节课

活动地点： 校舞蹈房

指导老师： 刘畅 学生名单： （附后）

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇六

第三十届的外联部有负责人4人，会员34人，我们外联部的主要工作是积极与校兄弟社团、企业以及向外校兄弟社团进行联系，为协会开展活动争取商家或企业的赞助。在一年里，

我们部门积极完成每次活动所需要的赞助，也会积极参加协会的各项活动，带领会员也是尽职尽责，给了会员很大的锻炼平台。但是有一点不足，那就是在会员之间、会员和负责人之间的团队建设不是那么好，尤其是前者。所以，我们三十一届会加强团队建设。

通过一年的努力，我们将积极解决协会的各项活动所需的赞助；加强负责人之间、负责人与会员之间、会员之间的团队建设；完善优秀会员的评选机制；积极鼓励会员参与协会的活动，为协会培养下一届的人才；跟随协会“走出去”的方针，发挥自己的职能，成为协会走出去的先锋队。

第一个学期，我们将旨在加强团队建设，完善优秀会员的评选机制，积极鼓励会员参与协会的活动。预计在学期结束时，大家的联系能够更加密切，而不是逐渐疏远，保证下个学期部门的各个活动的出勤率，还有为协会还有部门的“走出去”做好准备。

第二个学期，我们将旨在会员的培训，为协会的发展提供人才，部门内部进行各种活动，全部让会员来策划，负责人只是进行辅助。进行“走出去”的活动时，我们将同样鼓励会员积极参与，由负责人和会员一起策划，为协会的下一步“走出去”培养好人才。

1.1招新工作

招新的时候，在传统形式的基础上，听过申请演讲后，设置几个心理题，或者情景题供准干事选择，以此来进一步考察他们的表达能力和随机应变的能力，以便为我部增加更多有利的人才。同时，对他们的表现做出简单的评价，对他们今后的发展也有一定益处。

1.2拉赞助工作

对于协会的举办的每一项活动所需要的经费、礼品之类的一切赞助都会是我们的工作任务。作为外联部，就是要给协会提供足够的支持，让协会的每一项活动都能举办的绘声绘色是我们的动力来源。这项工作是外联部的基本工作，绝不容懈怠忽视，也是我们立部之本。

1.3配合其他部门工作

做好相应活动的开展，加强与其他部门的联系。促进各部门之间关系与联系，让我们这个大家庭能够更具凝聚力，办事效率也能相对提高。

1.4走出去

我们将加强与校内的兄弟社团的联系，开展各外联部负责人、会员之间的交流，促进协会之间的交流。同时，尝试与外校兄弟社团的交流，推进“走出去”的进程。

2.1干事培训工作

第一阶段：责任心培养

责任感是一种态度，是“道德评价最基本的价值尺度”。一个人未必什么都会做，但是，当他做任何事情都很认真、很负责的时候，他就有可能凭借这种态度战胜困难，发挥自己的最大潜能。因此，责任心是一个人做人的基础。一个没有责任心的人，往往对自己的行为不负责，有的甚至不顾最基本的导则准则，损害他人和社会的利益。我们外联部的工作更加需要责任心，所以这更加需要加强这方面的培训。

第二阶段：团队意识培养

一个团队里面就需要每个成员都有团队意识。团队意识可以让这个团队发出1加1等于三甚至更大的力量。外联部是一个

大部门，自然需要团结，尤其是在新的发展阶段。

第三阶段：吸引力法则

吸引力法则是指吸引具有类似思想的人，同时又被对方吸引的过程，这是一个相互吸引的过程，而不仅仅是一个思想对另一个思想的影响。这就需要部门内部多些交流，只有思想的碰撞才能擦出创意的火花。

第四阶段：人际交流与谈判

在外联部，人际关系、口才还有等等一些的人际交流的技能，我们都需要具备也需要得到锻炼。所以，这是我们部门内部必不可少的培训。

这些培训方向将会贯穿到我们整个的工作中，因为每次工作就是一次培训。

2.2与商家长期合作

平时应多注意校园周围的商家和与学生生活相关的商家，并与其保持密切联系，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系，在每个节假日给他们送短信祝福。这是一个任重而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。

2.3部门及协会活动的工作

部门下学期的活动主要有会服、会徽的设计，还有部门出游等，这些活动主要由会员策划，我们也会努力开创出部门的特色活动——拉赞助交流会，还有协会的各项活动，这些活动我们将会鼓励会员积极参加，给予会员更多的锻炼平台。

2.4走出去

走进校内，继续与学校各部门加强联系交流，如拉赞助交流

会等。走出校园，走入其他高校，和商学院、财大的那两个兄弟社团联谊。借着“走出去”的机会，开创出属于自己部门的特色活动，将协会还有部门名声打出去。各位负责人加强与外校同学联系，从而加大社团联谊的可能。

完善相关制度在本部门已有制度基础上进行完善，比如例会考勤制度——由于工作需要召开例会。外联部的每位负责人，会员都不得无故迟到或缺席。迟到三次做一次缺席处理，缺席将直接与优秀会员的评选挂钩。如需请假，有部长批准方可。

作为整个部门的带头人，我们负责人内部一定要做好榜样。尤其是今年，负责人有外调的，所以为了更好的合作，负责人内部必须要加强交流沟通，从心底里把彼此当作一家人。只有这样才能让我们的心聚在一起，力往一处使，才能让我们部门办事效率提高，让会员们看到凝聚力，让他们体味到团队的魅力所在。

会员内部建设主要是抓凝聚力、抓能力的提高。对于我们的会员培训计划将会实施，一周一次或视情况而定。经常拉他们出来聚聚加深感情，鼓励会员之间的相互交流，支持他们私下交流培养友谊。

4.1例会

例会是我们的一个交流的平台，我们将会改变例会形式，让会员们有热情、有活力地投入例会当中。并且因为例会形式的多变性，从各个角度去提升他们对某一块知识的了解，也让他们学会思考如何去策划例会，后期我们会给会员机会由他们组织例会，而我们则传递一些上级任务并对他们的表现加以点评就好。

4.2集体活动

在大家都比较空闲的周末或是假期，我们会视情况组织集体活动。在集体活动中，感情才能得到更好的交流，也能让会员和我们自己学到很多。

4.3 主动性

作为负责人可能无形之中会给会员一点不可接近性，而这就需要我们负责人主动去与他们交流，千万别眼巴巴等着会员主动与我们交流，因为可能在他们眼里我们这样是很没有亲和力，很难接近的那种高冷派了。虽然说要有威信的存在，但切不可让他们没有这种亲切归属感。

外联部是经济研究协会的两大部门之一，部门的发展在某种程度上关系了协会的发展。同时，我们部门也是协会“走出去”策略的重要部分。而外联部的工作应该是长期性的、持续性的、灵活性的，相信在我们部门的努力和其他部门的支持帮助下定能大展身手，为经协贡献出自己的一份力量。只要我们把以上的部门规划尽力做好，我相信，协会能够在三十年的基础上走得更好、更远、更高。同样，我们部门也能发展的更好。同样，我们外联部也打算从三十一届开始，为了推出我们部门的特色活动而努力，为了协会的“走出去”而努力。

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇七

为丰富校园文化生活，发展学生兴趣与特长，促进学生的全面发展，以社团活动为平台，以“丰富生活、展示个性、培养兴趣，拓宽知识、开发潜能”为宗旨，成立相应的学生社团活动小组，努力使学校成为学生愉快而有趣的生活学习的乐园。

1. 培养学生兴趣爱好，张扬学生的个性，让学生在活动中学习知识，增长能力。

2. 凸显学校的办学特色，塑造学校社团活动的品牌。
3. 积极参加各级演出和比赛，为校争光。
4. 通过多种方式吸收学生加入到组织中来，让每一个学生都有成长的舞台。

(一) 尊重主体，实行双选。在社团活动实施过程中实行双选制度，活动前，学校根据每个教师的特点选择好辅导项目，同时班主任根据课程的开设情况鼓励学生依据自身特长，特别是兴趣所向，选择合适的社团活动。

(二) 落实常规，健全制度

1. 为加强常规管理，避免社团活动的随意性和盲目性，我们要坚持“六定”。一定活动课程；二定活动目标；三定活动时间；四定活动内容；五定辅导老师；六定活动地点。
2. 做好辅导老师的准备工作，绝不打无准备的仗。正式开课前，所有辅导老师制定切实可行的活动计划，安排好全学期的活动内容，并提前备好一周的课，上课前一天要通知好所在社团学生准备好相关活动材料。
3. 加强辅导老师的教学反思，开座谈会，总结工作中的成功之举和败笔之处。加强老师之间的交流探讨，浓厚研究气氛。努力提高社团活动的效果和效率。

(三) 充分重视学生的个别差异，注重因材施教，在全面了解学生个性特征的基础上，充分开发他们的潜能。把社团活动作为学校实施特色教育的重要途径。

(四) 加强检查督促，发现问题，及时修改。

注重学校社团活动的组织、检查、指导开展，以保证学校社

团活动课程建设顺利进行。

(五) 构建科学合理的社团活动评价方案。

“社团活动”课程的开发与实施是对教师能力、精力、毅力等多方面的巨大考验，为此我们将建立规范的内部评价与激励改进机制，把各自辅导的情况和成果纳入教师的考评和奖励。

20xx年学校扎实开展好以下社团活动，以后逐年扩充内容和方式。主要包括运河少年文学社(南湖晚报记者)、趣味数学、绘画、硬笔书法、软笔书法、棋类、电脑、快乐英语、小小科学家、跳绳等。

1、成立学校社团活动领导小组，指导教师精心设计活动，并全程监督各社团活动过程和考核评价社团活动效果。

组 长：

副组长：

成 员：

2、保证社团活动时间：校级共同活动时间为每周五中午的午间活动(冬令12点到12点40分，夏令12点10分到12点50分)。

第一准备阶段：第1-2周

(1) 学校制定活动定方案，宣传动员，组织实施。各社团招聘负责老师及各社团组织成员报名。

(2) 社团负责老师填报社团名册、制定活动计划(授课内容)、确定活动内容、活动时间等。

第二社团活动阶段：第3-16周

(1) 指导教师认真组织开展活动。

(2) 做到“五有”：有计划、有活动设计(教案)、有名册、有反馈、有总结。提前一周社团负责老师备好简单的授课教案。注意积累电子稿和纸质稿的素材，图片资料，学校做好宣传报道。

1、指导教师最后阶段上交相关材料(计划、活动设计、点名册、记录本、学生作品、过程性资料、学生取得的成绩、活动总结等)。

2、社团领导小组考核检查学生活动效果，评选最佳指导教师和最佳学生(由指导老师推荐)，并进行“六一节”时的表彰。

3、展示成果：跟学校的校园文化艺术节的活动、汇报演出及展览相结合。

展示的项目：

书法：社团成员人人展示自己创作的书法作品，张贴在专用的展板上，并附上活动的图片。

电脑：人人展示自己创作的电子小报，张贴在专用的展板上，并附上活动的图片。

美术作品：人人展示自己创作的作品，张贴在专用的展板上，并附上活动的图片。

文学社：人人展示自己发表、撰写的文学作品。

科技小组：展示学生的活动资料、活动情景、活动积累的作品，各类竞赛的成绩。

英语组：在提高口语水平，能在六一节中表演一个节目。

1、各班主任要配合辅导老师，告知学生具体的活动地点，定好带队学生，保证每个学生都能及时到达上课地点，尤其是低年。

2、各辅导老师课前对自己活动的教室预先落实好，如桌椅、多媒体、教具，保证社团活动单位时间的有效性。

3、各辅导老师对本课程参加的学生每次都要点名，做好记录。对活动积极性不高、课程任务不能及时按要求完成的同学不能听之任之，要及时和其谈心交流，明确活动的目的性，以达到预期的活动目的。

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇八

以学校新三年主动发展规划为指引，真正落实“以人为本”的理念，立足于儿童文化的视角，组建学生社团，开展丰富多彩的社团活动，促进学生自主、多元发展，积极主动地交往，于互助中共同进步，形成实小学生的特质。

二、工作重点：

1. 从面上推广社团活动，积极推进学校“银杏娃素养工程”的实施，丰富学生生活，满足学生交往需求，促进学生主动发展，形成互助共进的分享文化。

2. 加强社团组织建设，制定社团管理及评价制度，严格选拔具有“开放的心态，领袖的气质”这种特质的社长，促进社团活动有特色、有效率地开展。

三、具体工作及目的：

我们将紧扣“指导思想”，大处着眼，小处入手，确保工作

重点的目标达成。

(一)不断丰富社团主题，满足每个学生的发展需求。

上学期的学生社团活动，作为“小学生‘互助共进’交往策略的研究”的主要研究内容，以四年级为试点扎实开展，受到了学生的欢迎和家长、教师的支持。为了满足更多学生的交往需求和发展特长的愿望，从面上推广社团活动有其必要性。为保障社团活动的有效开展，首先必须确保有丰富的社团主题吸纳兴趣不同的学生，切实提高社团活动的质量，形成实小的特色文化。

结合上学期的社团活动情况、学校的师资力量及学生的意愿，进行有目的的筛选、调整、补充，分六大类(艺术天地、信息时代、体育竞技、手工劳技、科学探趣、思维创新)拟定学校的社团主题，增加主题数量(约30个)，既要弘扬学校的传统特色，又要体现学校新的育人理念，为学生的提供更多的自主选择空间。这其中，将会有体现学校传统特色的“烹饪”、“航模”、“艺术体操”“陶陶乐”等社团，也会新增“礼仪队”等特色社团，还将增设“思维体操”、“文学创作”、“英语天地”等学科性质的社团，满足不同学生主动发展、提升素养的需求。

(二)科学统筹社团活动，保障每次活动的有序开展。

1. 充分保证活动场地。尽管学校场地有限，空间较小，但合理安排仍能确保每个社团有相应的活动场地。

2. 制定社团管理制度。新学期，将在科研部的组织下，与课题组核心成员共同商议制定社团管理制度。

四、具体安排及大致时间： 九月：

1. 制定社团活动方案。(9月2日前) 2. 拟定社团活动主题。

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇九

协会本着“和谐、热情、求实、探索”的工作理念，做到相互学习、交流、共同进步、共同提升、积极向前、热情大方的工作宗旨。

在院团委的领导下，围绕社团联合会的具体安排，以协会发展为核心，以招收会员和满足广大会员的爱好为目标，以保证广大会员的权益为目的，以开展协会活动为手段，以稳定协会为基础，组织相关知识技能大赛和协会活动，以满足会员和广大学生的精神文化需求，服务校园文明建设。

1、未来两个星期内发展、招收会员

2、把协会大体框架完善起来

1、会长、副会长：做好平时的日常监督管理，组织策划各部活动，

学期末对会员和部长做最后评定

2、组织部：筹备协会各方面事项，负责协会日常会议准备工作，

做好例会记录，以及会员档案的管理工作

3、宣传部：宣传协会活动，为活动准备文娱节目

4、外联部：负责对外联络以及校内其他协会，为活动邀请嘉宾

5、财务部：负责协会的日常开支和资金的保管。技术部：负责设

备检查、维护、拆装及归类整理；专业技术指导和安全指导

6、技术部：负责设备检查、维护、拆装及归类整理；专业技术指

导和安全指导

5、例会的出勤情况将作为考核会员干部的参评标准之一

为充分利用新能源燃气协会人力资源，发现优秀人才，规范管理，提高效率，推动协会快速健康发展，特制定本办法。协会人事考核本着公平、公正、公开的原则进行，考核结果纳入协会评优工作。本办法所规定人事考核事项由组织部和会长会议操作，其他任何部门和个人不得干涉，阻扰考核工作。协会人事考核主要基于出勤情况、会议纪律、绩效三个方面进行（其中出勤情况包括会议出勤情况和活动出勤情况）。

（一）出勤情况

请假

2. 每次活动会员到场后应首先到负责部门签到

（二）会议纪律考核

3、不得无故早退

（三）绩效考核

协会人员必须完成协会交给的任务，若没有及时或未完成任务，给协会带来损失者根据不同情况给予处理；情况严重者直接开除出会员队伍。

（四）考核方式

会员的考核：采取干事自评、部门同事互评、所在部门部长点评，组织部的考核记录，按一定比重综合作出最后的考核评价。

部长的考核：采取所属部门评价、部长自评、其他部长互评、会长和副会长评价，组织部的考勤记录，按一定比重综合作出最后的考核评价。

对于会长、副会长的考核：采取会长、副会长自评，会长、副会长互评，各部部长评价，组织的考勤记录，按一定比重综合作出最后的考核评价。

1、妥善保管协会会员的入会资料

2、妥善保管历任会长、部长的学期工作计划和总结

3、妥善保管历任会长、部长在职期间的工作设想书及离任工作报告

4、妥善保管协会的历次活动策划方案及活动总结

5、整理保管好会议记录

6、组织部分类整理计划总结制度中提到的所有计划、总结的宝贵经验、意见和建议和教训 以上档案的保管须实行责任制，各部长离任时须将协会一切资源及资料交给指定负责人保管。

工艺美术社团工作计划 社团工作计划篇十

在所有的社团工作中，常规工作是我们社团工作的主要部分，是培养和锻炼干部的重要途径，同时也是社团工作成果的重要体现。因此，对于常规工作，我们不能掉以轻心。不但要完成，而且要认真、完美、有突破地完成，在普通的工作中，做出不普通的成绩。

制度建设是一个组织或团体成长壮大的必经之路。经过了几年成长和发展的，社团联合会的各项制度已经基本完善，并已略显成效。当然，这其中还存在很多不足。如：部分社团的制度建设严重不足，社团负责人没有制度建设的意识，没有一套规范的理论制度约束和引导社团干部的工作等，这还需我们在贯彻、执行和引导的过程中不断规范。

事实上，一个组织的健康成长，不光是要有一套完善的工作制度，还务必得注重它的文化建设。文化建设是一个组织的底蕴体现，也是一个团体发展潜力的核心体现。它能增强社团干部的团结合作，提高社团干部的文化素养和工作素质，增长社团成长潜力，改善社团的内部规划，壮大社团的自身力量。

在文化建设上，我们将从文化积累、文化传播和文化继承三方面开展。其中文化积累方面，以社团宗旨，社团核心理念，社团核心团队结构三点来创造出社团文化核心，透过社团精品活动，社团特色活动，常规活动，网络论坛等方面融入本社团文化元素，展现社团文化，建设共同的文化氛围，使成员的用心性，主动性，创造性限度地得以发挥，从而产生归属感，使命感，构成向心力、凝聚力，把社团文化融入到日常工作中去。在文化传播方面，以大众传媒(如会刊、报纸、杂志、社团文化专题栏)和社团活动为文化载体，使广大会员认同社团文化。

二、重视干部队伍建设，由内而外壮大自我

干部是社团的灵魂和基础，是社团工作得以有序开展的有力保证。因此，干部的吸收和培养，是社团力量壮大发展的前提和保障。为增强社团联合会的生命力和发展潜力，我们将从下方三个方面入手。

1、注重吸收新干部

新的力量，预示着新的成长；新的成长，彰显着新的生命活力。新干部的吸收是一个团体后续力量的必要准备，为了社团长远发展，我们将大力注重新干部的发现和吸收，为此，在09级新会员中，我们将加大宣传力度，打造一个更宽更好的平台，用心开展选拔活动，培养新干部队伍。

2、加大干部的培养力度

干部的培养是社团工作得以顺利开展的重要保障，社团干部工作潜力的高低直接影响到全院社团工作成绩的好坏。因此我们将与社团一齐定期开展一系列的干部培训，在相互了解中增强干部的认知感悟潜力，促进社联和社团、社团和社团、干部和干部之间的交流。社联、社团在建立良好交流的基础上，开展人才交换机制，互相学习，取长补短。社团能够组织推选部分优秀干部进入社联，与社联干部一齐为全院社团发展服务，进一步了解社联，了解全院社团的发展趋势。同时，我们也会照例下放干部深入到社团第一线，为我们的社团活动出谋划策。以此为契机，建立起社团与社联的长期人才交流机制，到达共同交流，共同学习，共同进步的目的。另外，我们也会多为干部带给机会，鼓励和激发干部的工作用心性和主观能动性，在实践中发挥干部，可能地做到人尽其才。

3、重视社联、社团的换届工作

换届过程中，做到制度化、公平化、开放化。换届前进行必要的宣传、明白、教育，换届后也要进行必要的引带、学习、交流。限度的让更多的人来参与到社团工作当中来。

三、转变职能，坚持以服务广大同学为工作方向

长久以来，我们一向关注的一个工作重点是实现社联工作职能的转变，由单纯的管理职能转化为服务、扶植、监督、管理四位一体的职能运行机制，我们的理念是源于社团、服务

于社团，以在维护社团活动正常秩序的前提下，尽可能的为社团带给服务，将给各个社团的承诺落到实处而不单纯是一句口号。社团的作用是丰富同学们的大学生活，为广大同学带给一个平台，鼓励同学们培养课余兴趣爱好。而社联是监督和引导社团开展活动的组织，最根本的宗旨和职能还是服务于广大同学，为同学们营造一个简单和谐的文化与娱乐共存的校园环境。也将必须把服务坚持到底!这是我们的信念!