

四年级认识梯形教学反思 中班科学公开课教案及教学反思认识梯形(模板5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？以下是小编收集整理的工作总结书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

乡镇旅游工作总结篇一

20xx年上半年□xx乡围绕“避暑休闲养生xx”的建设目标，以市场为导向，以万亩杜鹃，北斗崖景区和高山避暑资源优势为依托，融入乡土元素、民俗美食、农事体验等，扎实开展旅游工作，并取得了一定的成效。

xx乡始终把乡村休闲旅游作为发展的核心产业，将其视为强乡富民的战略产业来抓。一是1月份xx乡在全县首次以乡村旅游发展大会为主题召开了全乡旅游发展大会，明确了xx乡北斗崖、万亩杜鹃、乡土式亲情服务三张旅游金名片，坚定了旅游发展方向的重要目标定位。二是挖掘各村特色，对全乡各村进行重新定位，确定了美丽乡村石坪、古朴村落淡竹、清凉山居xx新村、石姆胜境箍桶丘、竹海茶灯湖连、万亩杜鹃茶树坪一村一品的特色定位。三是委托东方建筑设计院制定了箍桶丘村旅游景区发展总体规划，主要是挖掘、整合箍桶丘范围内的旅游资源，开发以“养气”为主题的生态养生、高山避暑、梯田观赏、艺术写生、农家休闲、森林度假等产品，围绕主题文化进行重点项目策划，对景区旅游资源和旅游产业进行统一规划，扩大箍桶丘景区旅游开发综合效益，打造箍桶丘景区“养气”生态文化旅游品牌。四是4月份xx新村、箍桶丘村省级农家乐特色村成功验收□xx乡也成功定位为

省级农家乐特色小镇。

xx乡村休闲旅游定位明确，打造中老年人休闲避暑养生基地。乡党委、政府找准市场，主打上海、江苏、杭州、温州等城市的中老年人市场。在宣传营销上注重宣传手段的创新，充分利用报纸、网络等媒体广泛宣传xx乡村休闲旅游。一是进来的宣传营销方式。为进一步打开温州市场，巩固稳定杭州、上海市场，今年由旅行社组织了二批老年旅游联合体到进行休闲体验，并以实际的经验和感受帮助宣传带动。上半年来自衢州、江西、桐庐、青田、景宁、缙云等外省、市、县及县内的40余批次上千人的学习考察团，进一步提高了xx的乡村旅游的知名度。二是出去的宣传营销方式。为进一步拓宽xx乡农家乐的客源市场，xx乡积极与市场对接，20xx年成功引进含晖和精诚国旅两家新旅行社，目前全乡已有六家旅行社与xx达成合作。组织人员赴丽水、义乌、上海进行旅游宣传推介，发放宣传单位2000余份。三是成功举办以“健康养生徒步赏花”为主题的杜鹃节。精心策划，统筹安排，改变原有的换乘方式，顺利完成杜鹃节期间的活动安排。截止到杜鹃节结束期间共接待游客15.6万人次，实现旅游综合收1620万元。

为进一步规范农家乐经营管理，做大做强xx乡村休闲旅游产业优势，提升农家乐综合服务水平。一是xx乡以农家乐淡旺季经营策略、农家菜调味技巧、职业道德及突发事件处理及农家乐客房服务为课题举办了二期全乡农家乐经营户培训会，为xx乡农家乐转型升级，进行了全面的思想洗涤和观念的提升。二是在箍桶丘村举办了农家乐经营户应急救护知识培训会，提高农家乐经营户在突发事故中挽救生命的能力，切实保障游客和自身的生命安全。三是新增农家乐经营户17户，并要求证件齐全上墙后才能经营。调整了xx新村的农家乐协会管理机构，成立xx新村为总协会，塘下、xx小区两个农家乐协会分会。

xx乡景区、景点项目顺利推进。一是4月底，北斗崖景区开张试营业。它的试营业进一步拉动了xx乡景区与乡村休闲旅游的融合，对xx乡农家乐的发展具有重要关联意义，目前景区一期工程，缆车、索桥、鹊桥、滑雪、滑草等设施及丹霞地貌景观不断的吸引着大批量的游客。二是5月底箍桶丘村民宿小区开工仪式正式启动。规划建设38幢4层住宅楼，形成xx乡生态休闲民宿小区，该民宿小区涵盖餐饮、农特产等内容，房间设计以中式生态风格为主，可同时容纳300余人。该项目建成后，将很大程度上满足游客的需求，进一步推动xx乡乡村休闲旅游发展。三是xx村口停车场顺利实施并在杜鹃节前投入使用，石坪村停车场已计划近日开工建设。桃源休闲公园政策处理稳步进行中。塘下森林休闲氧吧正在规划进行中，并与年底前开工建设。项目建成将进一步改善xx乡村休闲旅游硬件设施条件，景点景观也将为游客进一步拓宽休闲娱乐活动范围。

6月16日□xx乡箍桶丘、茶树坪迎来60余人老年避暑团，标志着20xx年xx乡避暑休闲养生团正式开始。截止目前，各村合作的旅行社基本已确定了下一次避暑养生团的发团时间，杭州大成、美丽华旅行社将于7月5日、7月6日陆续开始不间断发团。温州精诚国旅千人团、亲子游等旅游产品目前正规划设计。

乡镇旅游工作总结篇二

导游工作给我的生活带来了许多快乐，却也让我知道，导游不是一项简单的工作，与其他职业有一个显著的不同，那就是你必须与客人近距离接触，这自然使我们对服务的感触比一般人深刻。从某种意义上可以这么讲，导游职业的无穷魅力正是源于我们对服务的感知和热爱。

通过几个月的工作实践，我深深的体会到，取得了导游证，并不代表你就永远是一个合格的导游员，而是要不断的学

习、充实、提高。在旅游者的眼中，导游员应该是无所不知的万事通。导游服务是知识密集型的高智能的服务工作，丰富的知识、广博的见闻是做好导游服务工的前提。作为一个导游员就要与时俱进，永远保持积极的求知欲，以适应社会进步和发展的需求。更重要的是。我们自己千万不敢把自己当成万事通，要保持谦虚谨慎的态度，要切记学海无涯、学无止境，人外有人，天外有天，三人行，必有我师。

要时刻牢记导游的职责，认真学习《导游人员管理暂行规定》、《中华人民共和国国家标准导游服务质量》，努力的实施好旅游计划，作好联系、协调、讲解等服务工作。坚持宾客至上、服务至上、为大家服务、合理而可能的四大服务原则细致、热心、周到的作好导游服务工作。也就是一切工作以旅游者为出发点，以服务为出发点，时刻考虑旅游者的利益和要求，绝不能拒绝游客的合理合法要求。服务过程中要坚持为大家服务的原则，不能有亲疏之分，厚此薄彼，而应对每个游客都热情、周到、友好、尊重，不偏不倚、一视同仁；要坚持合理而可能的原则，在旅游服务过程中，要时刻关注游客的情绪变化，耐心倾听旅游者的意见、要求，冷静分析、仔细甄别，合理又能实现的，就努力的去做，如果没有作好或是已经错过机会，就想办法及时弥补，以求限度的达到游客的满意。

首先准确是首当其冲，至关重要的，在讲解过程中牢记一伪灭千真的教训，切忌胡编乱造、张冠李戴、信口开河，这样会使游客有被蒙蔽、愚弄的感觉，会引起游客的反感、责备。旅游者在旅游活动中求知是重要的内容之一，而我们导游就起着传播知识信息、传递审美观念、播洒中华文明的重任，因此导游语言必须科学、规范，传递的信息必须正确无误，这样更能够吸引游客的注意，满足游客的求知愿望。

其次，清楚是关键，在导游讲解中，清楚、简洁流利的语言表达，是导游语言科学性的又一体现。口齿清楚、言简意赅、措词恰当、组合相宜、层次分明、逻辑性强，避免使用生僻

的词汇和滥造词汇，这是导游讲解基本的要求。

另外，生动是调和剂，是创造旅游团队和谐气氛的重要手段。如果讲解过程中，语言平淡无奇，象和尚念经似的单调、呆板，会是旅游者感到索然无味，在心里上产生不耐烦或厌恶的情绪；而生动形象、幽默风趣、妙趣横生的讲解能够创造出美的意境，可调整旅游者乐观的心态、欢乐的情绪、浓郁的游兴，创造的是一种和谐、欢乐、积极、高昂团队气氛，给人的是一种美的享受。

乡镇旅游工作总结篇三

近两年以来,我局以国际旅游岛建设为契机,紧紧围绕区委、区政府的工作思路,逐步优化旅游产业结构,不断配套完善旅游基础设施,着力开展历史文化、红色文化和乡村农家特色旅游,协调推动重点旅游项目和绿色慢行系统建设,较好地促进了全区旅游产业的平稳发展。

一、今年的主要工作亮点

(一)旅游市场人气趋旺,创收能力明显增强。据预测全年旅游接待人数约246.91万人次,同比增长14.76%;其中乡村旅游接待人数13.67万人次,同比增长16.74%。旅游总收入为3.6亿元,同比增长18.84%。其中乡村旅游营业收入398.4万元,同比增长13.41%。

(二)旅游市场健康有序,行业管理规范井然。一是旅游安全监督到位,旅游行业全年没有发生重大的安全生产责任事故;二是旅游市场管控有力。开展市场整治4次,其中节假日市场检查2次,检查旅游企业21家次,检查导游人员36人次,教育纠正违规行为5人次;三是旅游质量服务优化。全天候保证旅游热线畅通,接受旅游咨询38人次,受理投诉案件3宗,办结率100%。

(三)旅游基础设施逐步完善，接待能力显著增强。各个休闲旅游点道路畅通，在全市率先实现区级旅游标识牌建设统一标准和全覆盖。全年新增香江国际大酒店、堆插乡村主题酒店床位416张，且均按四星级标准提供服务。

(四)乡村休闲旅游再创佳绩。大水、泮边、堆插三个村获得第二批“旅游名村”称号。至此，我区共有7个村获此殊荣。春节、五一、十一等重大节假日期间，乡村休闲旅游接待平稳有序、安全和谐，过夜人数持续增多。国庆黄金周旅游及接待服务工作得到省旅游委和市政府表扬。

(五)重视抓好旅游岗位技能培训。先后组织举办酒店从业人员岗位技能培训班、乡村农家乐从业人员培训班两期，培训310多人次。组织局机关干部、镇分管旅游工作的负责人及农家乐经营单位负责人到省内外考察学习29人次，提升了辖区旅游服务质量，树立了旅游形象。

(六)重视旅游产品的宣传促销。编印“美丽”系列旅游简介和旅游地图，筹划推出“特色”旅游线路，开展“车驾、畅游乡村”、“我到乡村过大年”和“红色之旅走进校园”等一系列富于特色的旅游促销活动，组织开展“荔枝节”绿色骑游和荔枝采摘促销活动，配合省、市旅游部门走出去贵州、云南等地宣传促销旅游产品，进一步扩大了旅游的知名度。

(七)全力推进旅游重点项目加快建设。争取上级“美丽乡村”建设资金1200万元，建设美丽乡村建设试点“九龙戏水”项目二期，着力打造美丽乡村建设示范区，各项前期工作正在加紧办理，年底进入施工阶段；乡村游品牌打造取得新成效，按五星级标准建设的堆插村桃源乡村养生酒店年底正式营业，红旗泮边休闲农庄通过加强服务技能培训、增加CS野战、团队拓展设施来提档升级，吸引了更多客人；旧州古文化旅游镇项目已完成概规编制，报市国际旅游岛工作领导小组会议审定；红旗风情小镇项目征地工作顺利推进，同责任村凤雅村村民沟通，获得理解和支持，进入点青苗和签名阶段。

(八)协助做好统筹城乡示范镇绿色慢行系统的规划设计及玉仙村、坡仑村农家乐建设规划工作。完成了慢道规划编制及“祥云盘龙”logo设计，牵头制定《玉仙村和坡仑村农家乐建设实施实施方案》，并做好红色旅游资源的宣传推介。

(九)联系点工作扎实有效。先后筹措三万三千元，支持甲子镇政府的计生工作，改善益新村村委会办公室环境，帮助儒上村制订新农村三年发展规划，配合做好村级换届工作等；配合滨江街道做好打违拆除和滨江新城规划道路征地等工作。此外，抓好责任路段观光路、兴丹路的环境综合整治工作，达到了预期成效。

(十)加强了党组织建设。认真学习贯彻落实党的精神，党中央和省、市、区关于密切联系群众、加强党组织建设有关规定，召开党支部班子民主生活会，开展批评和自我批评，领导班子带头勤政廉政，严格自律，狠刹“四风”，弘扬正气，促进了单位工作。

乡镇旅游工作总结篇四

20xx年以来，借高速公路建设和众信公司开发龙苍沟的推动，县委、县政府高度重视旅游发展，做了大量细致而有效的工作，有力地推动了荣经旅游的发展。截止1-6月，我县共接待游客54.6万人次，同比增长22%，实现旅游综合接待收入3.02亿元，同比增长26%。下面就我县旅游工作开展情况汇报如下。

投入1900万元，按照二级公路标准，拓宽改造高速路青龙出口至云峰寺道路；投入1400万元，改造硬化花滩至安靖鸽子花观赏点、荣经至岗上道路；投入约4600万元，启动了高速公路龙苍沟出口至龙苍沟国家森林公园景区道路建设；通过积极争取，荣经至泸定道路、荣经至洪雅道路分别被列入全省和全市道路交通建设“十二五”规划。完成了环县城道路（绕城路g108段建设和荣天路段改造，提高了县城至景区旅游通达能力。

。投入300余万元，按照相关标准，对县城、龙苍沟乡、县城至牛背山沿线旅游标识标牌进行了更换和补充，共安装各类标识标牌110余个。完成了雅西高速荣经段6个旅游标志标牌设和“天宝绿道”自行车休闲健身工程建设，极大地方便了游客的出行。

休憩亭建设；完成了《龙苍沟生态旅游规划〔20xx-2020〕和《龙苍沟镇建设规划〔20xx-2030〕》评审和报批工作，为龙苍沟国际旅游度假区景区开发和龙苍沟拆乡设镇建设提供了依据；协助和指导众信公司完成了龙苍沟景区旅游开发规划，众信公司现已完成了项目一期五星级会议酒店的规划设计，并做好了森林公园内景区道路和酒店动工建设的各项准备工作，待泡草湾公司场部搬迁和所属两座电站移交后即启动工程建设；对县城内宾馆饭店建设和布局进行了规划，完成了全县旅游厕所、停车场、接待服务中心建设规划，完成了大相岭服务区及拓展区共800余亩资源调查、土地测绘等工作，目前核心区正按照a级服务区标准进行工程建设。

积极做好景区（点）、宾馆饭店及特色餐饮店、旅游购物点、娱乐点等方面的标准化建设工作，按照政府引导、企业投入的模式，大力鼓励社会资金进入酒店服务行业。蜀西大酒店（五星级）正抓紧装修，目前已投入1000多万元；鸽子花大酒店（四星级）投入400多万元完成防洪堤和两座桥梁的建设，已完成工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设；经河度假村（四星级农家乐）一期工程已完工，目前已试营业，正在进行配套住宿设施建设，已投入500余万元。

岭、严道古镇、县城及周边宾馆饭店建设、鸽子花观赏点自驾营地等项目，认真做好牛背山及周边资源调查、项目包装等工作，加大招商引资力度，吸引了多家企业对牛背山景区进行了实地考察。

我县针对荣经旅游商品种类多，但规模小、档次低的现状，大力鼓励企业做大做强，重点加强了对荣经砂器、荣经天麻、

蜂蜜、笋干为主的旅游商品、纪念品的开发，组织相关企业外出参加各类展销、比赛15次，按照标准改造完成旅游商品购物点4家。同时，旅游、工商等部门积极指导从事农产品经营的个体工商户进行商标申报注册，“世界鸽子花之都”、“珙桐之乡”商标已被国家商标局受理。曾庆红、朱氏砂器等多家企业加快了改造升级步伐，生产规模和档次逐步提升。目前，总投资500万元集研、产、销、体验于一体的黑砂文化体验园项目主体工程已开工。

一是深入开展以汉文化、茶马古道为主的文化挖掘工作，认真做好何君尊榭阁刻石、严道古城等文化遗迹、遗址的保护和利用，与成都国际旅行社、龙苍沟旅行社等旅行社合作，推出了集云峰寺、开善寺、何君尊榭阁刻石、砂器体验于一体的荣经文化风情体验游线路，市场反应较好，取得了良好的社会效益和经济效益。

二是加大旅游宣传力度借助牛背山景区的高关注度，统一全县旅游资源的形象设计和包装，制作完成了荣经旅游专题宣传片和宣传折页，加强与中央电视台、中国旅游报、中国国家地理等媒体的沟通和合作；借助第四届鸽子花召开的契机，在中央电视台《乡约》栏目、中国国家地理杂志、华西都市报、最爱四川旅游网、雅安日报、北纬网、荣经旅游网上进行龙苍沟、茶马古道等自然生态和历史文化的宣传报道；借助评选《四川十大花卉观赏地》宣传鸽子花和我县旅游发展情况，为荣经旅游产业发展营造了良好的舆论氛围。

三是强化旅游人才培养。我县整合人事、团委、旅游、职业中学等部门和学习力量，在县职业中学成立了荣经旅游人才培养基地，并和省旅游学校合作，定期不定期开展旅游从业人员培训班，目前共开展服务员培训班2期，培训各类旅游从业人员100余人次，有力提升了旅游从业人员素质和服务质量。

我县20xx年4月中旬至5月中旬举办第四届鸽子花旅游节。为成功举办鸽子花节，交通、林业、公安、旅游等政府相关部

门认真执勤，节假日不休，认真做好游客咨询服务工作。鸽子花节期间全县游人如织，仅“五一”三天，全县共接待游客38942人次，同比增长61%；综合收入2449万元，同比增长88%。接待境外及港、澳、台游客38人次，接待自驾游团队63个，车辆7853辆，县城星级宾馆和主要商务酒店入住率100%，旅馆入住率也达到95%以上。游客以成渝周边为主，多为自驾游。其中：龙苍沟景区共接待游客11870人次，占全县总接待人次的30.48%；牛背山景区4402人次，占11.31%；安靖乡珙桐观赏点5470人次，占14.05%；砂器一条街、兰家山、云峰寺、新添驿站等其它景区（景点）也备受游客关注。

一是成立了荥经县牛背山开发工作领导小组，全面负责野牛山牛背山旅游宣传、项目包装、招商引资以及开发前期工作。二是组织相关单位对荥经县城至牛背山顶全长100公里路段进行整治，部分危险路段进行了加固拓宽，安排了人员长期进行维护，完成了旅游标识标牌建设，方便了游客出行。三是做好旅游资源保护，3月30日，县委常委、政法委书记陈良军率县国土、林业、安监、旅游、三合乡等相关部门和乡镇负责人，前往泸定县专题就牛背山观景平台保护开发事宜与泸定县人民政府进行了商谈，双方就牛背山开发和保护事宜达成了一致，通过联合对牛背山观景平台周边群众、探（采）矿企业和广大游客、摄影爱好者发布通告，规范垃圾处理、牲畜放牧、游客行为、景区建筑和车辆管理，遏制私挖乱采，促进退耕还草，维护良好生态。四是由三合乡政府负责，组建成立了15人的应急救援队和护矿队，不断加强突发事件的救援能力和对私挖乱采行为的打击力度。

1. 龙苍沟开发方面，将积极协助和推动众信公司加快开发进度，力争在下半年全面启动工程施工建设，实现基础投入9500万元。相关部门完成道路建设、泡草湾公司资产换转让、旅游集镇建设等工作。

2. 农家乐建设方面，继续加强农家乐的上档升级，做好新建农家乐的星级评定，今年力争新评2家星级农家乐。

3. 星级饭店建设方面，力争完成1家三星级以上饭店建设并营业，启动1家四星级饭店主体工程建设。
4. 大力进行招商，重点加大牛背山、新添驿站为主的招商引资力度，强化牛背山景区管理力度。
5. 力争20xx年全县实现接待游客125万人次，实现旅游综合收入6.7亿元。

今年鸽子花节期间，为弘扬我县餐饮文化，打造特色美食精品，我县举办了首届“荥经美食节”，各参评餐饮企业和小吃店认真准备，积极参与，起到了良好的带头和示范作用，为荥经美食行业健康发展做出了积极的贡献。并评定了10家“荥经餐饮名店”、5“荥经餐饮特色店”、10种“荥经名小吃”、6种“荥经特色小吃”。美食节的举办促进了众多外地游客慕名而来为，极大的拉动了鸽子花节期间的旅游消费。

经全县上下共同努力，龙苍沟高速出口至景区的快速通道建设工程启动后进展迅速，龙苍沟公园调规、用地规划也获上级批准，景区会议酒店工程建设方案已审批，主体工程建设即将启动。

三星级蜀西大酒店主体建成，目前正抓紧装修，预计8月试营业；四星级鸽子花大酒店完成防洪堤和两座桥梁建设，制定了工程建设规划和设计图纸，即将进行主体工程建设。

乡镇旅游工作总结篇五

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2.5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。