

最新广告押金合同 广告位合同(实用9篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告押金合同 广告位合同篇一

乙方：（承租方）____市鸿达门诊部

为明确承租方与出租方的权利和义务，经双方协商一致，签订本协议。

第二个广告位及从北往南

第二个广告位出租给乙方做鸿达的户外广告项目使用。如乙方经营项目超出此范围，要先征得甲方同意，否则，作违约论处。

租赁期限共计_____年，甲方从_____年___月___日起将广告位交给乙方使用，到_____年月交回，出租方退回押金，合同自动解除。

乙方如有下列行为之一时，视为违约，甲方可终止合同，提前收回广告位：

- 1、擅自将广告位改变经营范围；
- 2、擅自将广告位转租、转让；
- 3、利用广告位进行违法犯罪活动，广告内容违反国家法律法

规；

4、拖欠广告费用超过交租限期15天以上的。

租金每年按2500元计算。每年____月5号前交清当年租金及有关费用。从_____年____月____日起开始计租。

在该协议签订的同时，乙方应向甲方交纳履约保证金伍佰元整（以正式收据为依据），该保证金到协议期满后五个工作日，乙方将广告自行拆除，乙方清偿了有关债务并无涉及到甲方的经济纠纷，甲方退还保证金给乙方。如合同未届满，因乙方违约而被提前收回广告位，或乙方要提前退还广告位，均视为乙方违约论，履约保证金作为甲方租金损失的部分补偿不予退还。

乙方在使用广告位期间，必须保持广告位墙体、结构完好。若有损坏应由乙方负责维修。出租方为保证广告位的正常使用，在对承租位置进行必要的维修时，承租方应积极配合，不得阻挠施工。乙方提前退场或合同期满后所有不动产归出租方所有。

若在承租期限间，承租方造成广告位毁损；或双方损失的，承租方应负责赔偿一切损失。

第一责任人，一切生产经营活动必须符合消防部门的要求，合法经营。

承租屋不可抗力原因造成房屋毁损；或双方损失的，双方可商定补救办法。

本协议在执行过程中，若发生争议，双方应协商解决，协商不成，提请

仲裁机关仲裁。

出租方（甲方）签字：承租方（乙方）签字：

广告押金合同 广告位合同篇二

法定代表人：_____ 住所：_____

乙方(广告经营者)：_____

法定代表人：_____ 住所：_____

第一条 合同概况

(一) 广告项目名称：_____

(二) 广告发布地点：_____

(三) 广告发布形式：_____

(四) 广告规格数量：_____

(五) 广告质量标准：_____

(六) 广告发布期限：

1. 共 天，自 _____年____月____日至 _____年____月____日。

2. 实际发布起始日期推迟的，截止日期相应顺延。

3. 合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权。

第二条 合同总价款及支付方式

(一) 合同总价款为：(大写)人民币 (小写) _____元整，此价款包含制作费、设置费、报批费、占地费、电费、保险费、维修费、撤除费用、税金，以及同本广告发布相关的其他所

有费用。(合同价款是固定的,乙方无权以任何理由要求增加合同价格,如市场物价上涨,货币价格浮动,生活费用提高,工资的基限提高,调整税法及税务。此价款包含税款。)

(二)付款方式:本合同生效后,甲方预付合同总价款的20%款项给乙方。验收合格后,付至合同总价款的95%,剩余5%为质xx□质保期自广告经验收合格后至广告发布期限届满之日,待质保期满后甲方将质xx一次付清。

(三)乙方指定的收款账户如下:帐号: _____ ;

户名: _____ ;开户银行: _____ 。

第三条 检验验收

(一)广告制作完工后,乙方应书面通知甲方验收,甲方接到验收通知书三日内组织验收,验收完毕后甲方签订确认文件。

(二)如乙方发布的广告未达到合同质量要求,乙方需重新制作。重作时间不计入发布时间,发布时间应顺延。

(三)验收标准为甲方签署的设计稿件、喷绘小样。

第四条 双方权利义务

(一)甲方权利与义务

1. 广告制作、发布过程中如需甲方配合乙方,甲方不得拖延,确保广告如期发布。

2. 在签订本合同前对乙方进行相关的资格审查;

5. 按本合同第二条约定的价款及方式支付合同价款。

(二) 乙方权利与义务

5. 乙方要求甲方付款时，必须向甲方出具广告费发票；
6. 乙方制作的广告必须保证没有侵犯他人的合法权益，并符合国家法律法规规定，否则因此而产生的纠纷由乙方承担责任。

第五条 合同变更

(二) 在广告发布期间内，甲方有权以书面通知乙方修改、补充、增减原有设计，乙方应依照甲方要求进行变更。

第六条 合同的解除

- (一) 当事人就解除合同协商一致并签署书面协议；
- (二) 因不可抗力致使不能实现合同目的；
- (三) 本合同约定期限届满；
- (四) 广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的，甲方有权解除合同。

本协议的权利义务终止后，双方应当遵守诚实信用原则，根据交易习惯履行通知、协助、保密义务。

第七条 文件送达及确认

1，以下地址为合同双方约定的合同文件送达地址，有关合同文件向该地址送达即视为向合同对方送达。

甲方地址：_____ 收件人：_____

乙方地址：_____ 收件人：_____

2, 为方便合同的履行, 甲方决定由 代理甲方在双方往来文件上进行签名确认;乙方决定由 代理乙方在双方往来文件上进行签名确认。

第八条 违约责任

因乙方原因广告未能如期发布或者发布期内暂停发布或提前终止发布广告的, 甲方有权单方面解除合同, 并有权要求乙方支付本合同价款30%的违约金。

第九条 争议解决

因本合同发生争议的, 双方应当协商解决。协商不成的, 双方可通过诉讼途径来解决, 并双方均同意由锡林浩特市人民法院进行诉讼管辖。

第十条 附则

(一) 本合同一式二份, 甲乙双方各执一份。

(二) 本合同及其附件应加盖骑缝章, 自签订之日起生效。

第十一条 其他约定

甲方(签章): ____ 乙方(签章):

法定代表人(签章): ____ 法定代表人(签章):

____年____月____日 ____年____月____日

广告押金合同 广告位合同篇三

一、 广告媒体要求:

1、 甲方委托乙方发布长春市人民大街吉林省建筑设计院楼

顶广告牌

2、 媒体形式：喷绘外打灯广告牌

3、 媒体位置：长春市人民大街吉林省建筑设计院楼顶

二、 广告画面要求：

广告内容必须符合中华人民共和国《广告法》，甲方提供画面设计，设计样稿经甲方确认签字后，乙方负责制作、安装、发布。乙方只承担首次上画费用，若需多次更换画面，制作及安装费用由甲方自行承担。

三、 双方的权利和义务

1、 甲方负责提供广告画面的制作文本和光盘。

2、 甲方提供的画面应符合中国相关法律、法规的要求，否则乙方有权要求甲方修改。

3、 合同签订后，甲方应按合同规定的付款方式按时向乙方付款，否则乙方有权终止广告的发布。

4、 乙方负责甲方发布期内的广告媒体的维修、维护，保证发布期内每日日落后平均亮灯4小时，元旦、春节、五。一、十。一及省、市重大活动期间，保证亮灯至午夜24：00；乙方保证画面的完整、清洁、效果美观，如出现故障，保证在48小时内修复，修复期间租期顺延。如遇不可抗力、影响广告正常发布，如政府拆迁、地震、风暴等，乙方将第一时间通知甲方，并尽快修复，广告租期顺延，如不能修复或发布，乙方将按未发布天数返回甲方已付费用。

5、 乙方负责完成甲方广告发布所需的相关手续的报批工作。

6、 如在广告发布及乙方安装画面过程中，广告牌出现质量问

题或造成人员伤亡等事故，一切损失由乙方承担。

7、因广告画面坠落而损坏第三者物业致使第三者损失或意外，一切责任由乙方负责。

四、 发布期

1年，从xx年 5月20日起至xx年 5月20日止。

五、 媒体发布费用及付款方式

1、 媒体发布费用

媒体发布费 万元/年(人民币大写： 万圆整/年)媒体发布费包括媒体拍卖费、城建收费、制作费、安装费、工商报批费、维护维修、清洁费、电增容费、电费、税费等，未提及费用均由乙方承担。

2、 付款方式：

3、 甲方须按时支付媒体费用。

1) 在本合同签订后五个工作日内，甲方支付定金人民币 万圆整；

2) 在该媒体广告上画前，即在年月底前，甲方向乙方支付媒体发布费 万圆整。

3) 广告发布6个月后，即年1月底前，甲方向乙方支付媒体发布费用人民币 万圆整，至此付清全部媒体发布费。

六、 合同生效时间

本合同自双方签署之日起生效。

七、 合同的变更和解除

- 1、 合同生效后，任何一方不得变更、解除。
- 2、 本合同执行期间如发生因政府政策、法令，或者不可抗力的自然灾害等原因，使本合同不能继续履行的情况，甲、乙双方应在友好协商的前提下解除本合同，发生此情况时，乙方只按实际发布天数收取媒体发布费，退还甲方其余部分余款，甲、乙任何一方均不得要求赔偿。

八、 续约

- 1、 在同等条件下，甲方拥有与乙方继续租用本合同指定的广告媒体位置之优先权利，并应在合同期满前两个月以书面形式通知乙方是否续签。否则，乙方有权另行签约第三方。
- 2、 甲、乙双方代表如有人事变动，不影响本合同的连续有效性。

九、 违约责任

在合同有效履行期限内，任何一方不得单方面解除合同和终止发布，单方解除合同者视为违约方，违约方应按合同金额的30%支付对方违约金。甲乙双方在合同有效履行期限内，不得违反合同约定，否则违约方应当承担违约责任，按合同金额的30%支付对方违约金，同时合同履行方有权解除合同。

十、 甲、乙双方未尽事宜，由双方友好协商解决，双方发生合同纠纷自行解决不成时，到长春仲裁委员会申请仲裁解决。

十一、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

广告押金合同 广告位合同篇四

乙方：

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质：广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质，并提供相关资格证件(企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证)作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可，乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下，甲乙双方基于诚信合作、互惠互利，根据有关规定，经友好协商，特签订本年度合作合同，以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施，乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收，甲方书写制作验收单至乙方确认后，双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

3、广告制作、设计、安装等费用，严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间，在此期间，乙方须保证广告制作物整洁、完整；如有破损、褪色或瑕疵，乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计：

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案，由乙方负责依照

甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面，并安装发布在协议指定地点；未经甲方同意，乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点，广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、 价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1 年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作

费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、付款方式：银行转账或电汇。

10、付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行,验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗 3 次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具,整流器，连接件，电线等。

12、违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理

低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格，否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权利。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下：

16.1 补充协议一：《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

16.2 补充协议二：《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方：__食品集团有限公司（盖章）乙 方：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

电 话： 电 话：

年月日 年月日

广告押金合同 广告位合同篇五

乙方：

1、为了保证甲方在投标期间的顺利投标，在交纳投标保证金时，甲方根据招标文件规定的本项目保证金数额的要求，提前将保证金汇给己方。

2、乙方在收到保证金后，应按照招标文件规定的时间、金额、形式，在交纳投标保证金的截止时间前。用自己的基本账户汇入招标文件所指定的账户内，汇款后将汇款单扫描件发给甲方财务，进行入账。然后根据招标文件的要求进行完成下一步工作。（如招标文件规定在指定银行换取发票）。

3、在开标之后，乙方应在招标中心退还保证金到账后，立即通知甲方并予以退还该项保证金。

（2）若甲方中标后，（学生打架调解协议书）与招标标人签订合同，并经市公共资源交易服务中心备案后5个工作日内，将投标保证金退还至中标人基本账户。本协议一式两份，甲乙双方各执一份。自双方签订之日起生效。

甲方代表：

乙方代表：

签字（盖章）

签字（盖章）

年月日年月日

广告押金合同 广告位合同篇六

乙方：

- 1、乙方向甲方提供业务宣传活动；
- 2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

甲方须向乙方支付宣传活动经费，共计 元整。

三、乙方权利和义务：

- 1、宣传活动创意策划；
- 2、广告传单的设计及制作；
- 3、工作人员的培训及日常工作的管理；
- 4、相关部门协调保障工作；

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。

未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任

六、免责条款

因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____

乙方签字_____

盖章：_____

盖章：_____

帐号：_____

帐号：_____

广告押金合同 广告位合同篇七

甲方：_____（委托发布广告者、广告主）

乙方：_____（广告媒体所有者、广告发布者）

一、广告订单内容

地址： _____

广告电话： _____

手机： _____

公司网址： _____

交广告资料时间： _____年_____月_____日

广告序号刊登媒体分类号分类描述或其它说明原价优惠价

总计：

增值服务项目： _____

甲方付款方式： 电汇支票托收

甲方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

托收金额及日期： _____

乙方开户行名称： _____

开户行： _____

帐号： _____

付款记录： （乙方财务部专用） _____

订单管理： （乙方销售/运营部专用） _____

工作内容经手人日期： _____

sm审核： _____

订单核对： _____

订单录入： _____

电话回访： _____

排版录入： _____

订单质检： _____

二、甲方的权利与义务

1. 甲方保证向乙方提供以下合法有效的证明文件（原件供乙方核对、复印件供乙方存档）

1) 工商部门颁发的营业执照，以及其它生产经营资格的证明文件。

2) 使用他人图片或肖像名称的，须有权利人许可使用的证明。

甲方若违反以上规定，不能提供真实、合法、有效的广告证明文件，甲方与乙方所签订的合同视为无效合同。由此引发的法律责任由甲方自行承担。

2. 甲方委托乙方按广告订单内容所列刊登媒体发布的广告，从内容和形式上均不得违反我国法律、法规、以及注册登记和许可证制度等。甲方保证对其委托全部广告内容的真实性和合法性负法律责任。

3. 甲方应在双方签订合同之日向乙方支付合同全额。逾期不付，乙方则按合同金额的千分之四收取甲方的违约金（按日

收取)

4. 甲方须在签订本合同之日起____日内给乙方提供全部相关设计资料及书面设计图，逾期且无书面通知说明，由此造成乙方工作延误，甲方责任自负。
5. 甲方签收乙方提供的设计稿之日起____日内须向乙方提供书面修改意见，否则视为甲方已确认此设计稿。甲方对其最终签字确认的广告内容负完全责任。
6. 甲方签字确认广告稿后直至乙方广告媒体截稿之日起15日前欲更改或更换广告内容，甲方须按合同全额____%的比率支付乙方加急设计费。
7. 甲方若在签订合同之日起直至截入前____日内，提出撤消合同，须按合同价款全额的____%支付乙方违约金。甲方在乙方广告媒体截稿之日前____日内提出撤消合同，甲方已缴的广告费不予退还。

三、乙方的权利与义务

1. 乙方有权审查甲方提供的文字、图形、图片等样稿，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方修改；甲方未作修改，乙方有权拒绝发布。
2. 乙方按合同约定的时间收齐甲方资料起____日内完成广告设计，将设计稿交给甲方签字确认。乙方在有效期内，最多提供三次修改稿。
3. 在乙方广告截稿之日起____日前，甲方仍未能付清合同款或违约金，视作甲方自动放弃其广告。乙方有权在不通知甲方的情况下，不刊登甲方委托之广告，仍保留追究甲方经济和法律权利。

4. 乙方应按照合同约定的广告媒体，规格内容按期发布广告。对于甲方签字确认刊登后的广告内容出现错误，甲方责任自负。

5. 由于乙方原因错、漏印甲方广告部分内容，乙方应按错误比例给予甲方以相应比例的广告赔偿；乙方赔偿责任应只限于甲方已交付的广告费。

四、合同效力

本合同一式两份，经甲乙双方代表签字和公司盖章后即可生效。任何一方的补充或变更条款须有双方公司在补充或变更条款处另行盖章可成立。甲乙双方在执行本合同过程中发生争议，应由当事人双方协商解决。若协商不成，甲乙双方应通过法律程序解决。

甲方盖章： _____

甲方负责人签名： _____

日期： _____

乙方盖章： _____

乙方代表签名： _____

日期： _____

广告押金合同 广告位合同篇八

甲乙双方本着平等、互利的原则，经充分协商，就《_____》广告代理事宜达成协议并同意共同遵守以下条款。

第一条双方关系

- 1、协议双方均为公司法人，作为相互独立的缔约人。
- 2、乙方愿意作为《_____》广告代理，甲方同意乙方作为《_____》广告代理。

双方承诺，为拓展《_____》的广告业务、为维护并提升双方的商业形象和声誉共同努力。

- 3、双方同意，除协议中已表达的相互关系之外，各方都有独立的权利和义务，任何一方的债务或经营行为引起第三方诉讼、索赔，均由该方独立承担，对方不承担连带责任。

- 4、双方同意，乙方代理甲方广告业务的期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

在此期间，乙方不得将广告代理权转授第三方，否则甲方有权取消乙方广告代理的资格，并要求经济赔偿。

- 5、为沟通情况、交换信息、协调业务，双方同意定期或不定期地举行工作协调会议。

第二条甲方的责任和义务

- 1、甲方为乙方提供《_____》广告版面，版面按协议月度安排：每月提供不少于_____个版面；如有特殊广告版面要求，应提前一周向甲方申报。

- 2、甲方按协议数量保证乙方广告版面或乙方广告版面未能充分利用的情况下，甲方有权自行安排广告版面。

- 3、甲方有权监督检查乙方业务开展情况；审定、发布乙方承揽的广告。

有权根据市场情况调整广告刊例价格，并以书面形式通知乙方。

4、甲方有义务让乙方知晓每月杂志的选题，供乙方在广告代理业务中参考。

甲方同意乙方拥有对拟开展专题活动的建议权。

5、甲方同意为乙方联络的客户提供广告设计、活动策划和相应的支持，根据双方协议，收取相关费用。

6、甲方同意乙方作为《_____》杂志广告刊登的签订单位。

为配合广告业务的开展，甲方同意在协议期内每月向甲方提供杂志8本，甲方从乙方的利润中扣除杂志成本。

第三条乙方的责任和义务

1、乙方有责任全力开拓《_____》广告市场，培育客户群，在代理业务中保证向客户提供良好服务，不以欺诈、胁迫等不正当手段损害客户的利益以及甲方的声誉。

在市场开拓中，对甲方明确提示为保密资料的信息给予保密。

代理活动中产生的一切费用由乙方自理。

2、乙方保证，严格按照甲方规定的广告刊例价格同客户洽谈业务。

特殊情况由乙方请示甲方同意后方可执行。

乙方提供甲方刊登的所有广告均应符合中华人民共和国法律、法规和相关政策规定。

乙方违反保证给甲方造成损失的，由乙方承担赔偿责任。

乙方代理的广告，经甲方审核，如因相关资格不具备而导致不能刊登，乙方应及时通知客户，经客户确认后尽快办理退费手续。

3、乙方向甲方支付代理费用的办法：按照广告客户的实际到款额，甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

双方参与组织的经营活动，扣除活动成本后按甲方得_____%、乙方分得_____%的比例结算，各自承担税费。

4、《_____》为月刊，每月_____日付印，_____日截稿。

乙方至少应在截稿期前_____天(每月_____日前)，将广告菲林片(四色、175线、3出血，简体字版)及定版通知单，交付甲方审稿、印刷，以不影响甲方的出版日期。

由于乙方延误使广告不能在当期杂志刊出，损失由乙方承担。

5、乙方同意在协议期内向甲方提交完整准确的广告客户资料作为备份。

乙方与广告客户的合作协议由乙方妥善保管，因乙方原因造成客户纠纷或损失，由乙方自行负责解决。

6、乙方在协议期内，每月应向甲方通报一次广告招商情况，以协调双方业务。

乙方的公司地址、联系电话、联系人等相关资料如有变更，应及时书面通知甲方。

因乙方通知不及时造成乙方损失的，由乙方自行负责。

第四条免责条款

1、因不可抗力或意外事件影响甲方为乙方提供的正常服务和
技术支持时，不视作甲方违约；因不可抗力导致的外部条件被
严重破坏，使双方合作举办的活动受到阻碍或取消，甲方除
将相关费用退还广告商外，不对乙方及其联络承担其他责任。

乙方对此均表认同。

2、已经立项的活动因某种原因需要延期，双方认同属于正常
情况，不属违约。

1、双方协商一致解除本协议。

2、本协议期限届满。

3、一方当事人主体资格消失，如公司撤消或进入破产、清算
程序，另一方有权解除本协议，但公司进行重组、名称变更、
分立或与第三方合并等不在此列。

4、一方未履行或违反本协议所应承担的义务，经另一方给予
一定期限仍不采取补救措施，致使另一方依据本协议的预期
利益无法实现或协议继续履行没有必要，另一方有权解除协
议。

5、一方明确表示其将不履行义务或以行动表示其将不履行义
务，另一方可以解除协议。

6、由于不可抗力或意外事件使协议无法继续履行或继续履行
没有必要，双方均可要求解除协议。

协议解除后，双方依据本协议的权利义务终止，但一方在协
议解除前应履行的义务仍需履行。

7、除因不可抗力或意外事件致使协议解除的情况外，引起协议解除事由的一方应赔偿因协议解除给另一方造成的损失。

第六条附则

1、本协议经双方签字盖章后生效，任何更改均需双方协商一致并以书面形式确认。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2、本协议未尽事宜由双方友好协商后，签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

广告押金合同 广告位合同篇九

客户单位名称(以下称甲方)

发布单位名称(以下称乙方)

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

(略)

二、甲方应在 将广告费付给乙方，付款方式：。

三、广告采用甲方提供的样稿或经甲方确认的稿件，必须符合《中华人民共和国广告法》和报社要求，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

四、因报社原因临时或长期取消原甲乙双方确认的版面造成无法发布的;因报社广告发布价格调整，甲乙双方重新商定未

果造成合同无法继续履行的;甲方确认的广告经报社审查未能通过而无法发布的;乙方不承担责任。因报社原因出现甲方确认的广告刊登版面,时间及文字等内容有误,乙方应承担的责任,具体执行方式双方协商解决或以报社确认为准。

五、甲方确认样稿时需签字或盖章,传真件同样有效。乙方以甲方确认稿为发布样本。广告样稿作为本合同附件,与本合同一并保存。

九、甲方必须在规定时间内一次性支付乙方广告款,如未能在约定日期之前支付乙方广告款,乙方有权通知甲方暂时终止发布,因此造成的损失由甲方承担,同时乙方从约定之日起每日向甲方收取5%的违约金。乙方如不按时交印,乙方须退回合同全额费用,并赔偿合同总价的5%的违约金(除不可抗拒的因素外)

十、违约纠纷解决方式:协商解决,协商未果的可向各自所在地人民法院起诉。

十一、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份,传真件或复印件签订同样具有法律效应。自双方签字盖章之日起生效。

十二、其他:

甲方(签章) 乙方(签章) 委托代理人: 委托代理人:

电话: 电话:

开户银行: 开户银行:

帐号: