

# 烟草专卖所工作计划和目标(通用6篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

## 烟草专卖所工作计划和目标篇一

回望今年的工作状况，在市局铁手控市场，铁手抓销量，铁手促规范的思想指导下，狠抓工作严细实精，通过全员共同努力，市场管控、营销运行、行政管理和团队稳定等方面达到了预期目标，取得了新的进展，全面完成了市局下达的各项指标，实现了全面平衡稳定发展。

一年来，我局先后开展了“金网三号”、春节节后市场整治、“3.15”净化乡镇卷烟市场、“五?一”打假、打假打非专项整治、楼堂馆所专项整治、无证户取缔、名烟名酒店的预防和控制、“金秋”专项市场整治等较大规模的行动10多起。

2月份与工商建立了联席会议制度，就许可证换发、无证户取缔、联合打假达到共识，定期交流、形成合力。3月至5月联合开展了督促办理工商营业执照及无证户取缔的专项行动，取缔无证户158户，督促600户网内客户办理了工商营业执照，有效地控制了无证经营现象，全面提升了许可证的管理水平。

3月份与公安局建立了联席会议制度，就联合打假打私、重大案件调查取证、涉烟案件处理、暴力抗法、案件追刑形成共识。在大要案查处中充分发挥了公安驻烟草治安办的职能作用。特别是六月份，县局认真落实四部委《关于办理违反烟草专卖管理刑事案件适用法律若干问题的意见》，在县局积极协调下，6月份由县委政法委牵头，召开了当涂县卷烟市场打假工作会议，建立了县委政法委、法院、检察院、公安局、烟草专卖局五部门卷烟打假联席会议制度，成立了联合打假

办公室，我局定期制作《打假动态》通报相关信息。6月份以来，我局共查获大要案7起，治安拘留2人，刑事拘留11人，判刑5人。

在保持市场管控高压态势的同时，狠抓专卖管理基础工作：一是创新户籍化管理，使市管和稽查工作程序化、规范化，有日志、留痕迹、勤检查、重效果，积极拓展专卖管理新思路，探索新方法，力求取得好效果。二是开展了批零双诚信等级管理和库存登记管理服务。全面强化证照管理，扎实推进合理布局。

由于我们狠抓了两个管理，当涂县卷烟市场秩序得到了明显控制，全年查扣违规卷烟13000条，案值90万余元；全年平均市场净化率为91，守法经营率为88。较好的市场环境促进了销量的增长和结构的提升。全年销售卷烟18100箱，同比增长4；实现销售收入1.7亿元，同比增长12；其中一类烟增长45(997箱)，二类烟增长66(2927箱)。单条均价37.42元，同比增长3.70元/条，增幅12。全面实现年初制定的主要目标。

在加强专卖管理的同时，能尽自身的力量，对县区营销工作和网络建设工作进行积极的检查和指导。年初结合各片区的市场实际，合理分解指标，分别与主任、队长签订目标责任状，加强考核监督，按月评定绩效。能够注重深入市场调查研究。注重引导县区营销人员树立以市场为导向，以客户为中心的现代营销理念，加强与客户的沟通，扎实开展营销服务工作。

### (三) 与市局保持一致，不断加强县区内部行政管理

#### 1、推进目标管理和绩效评估，提高工作质量

根据市局整体工作安排，县局通过三级目标的制定，建立了县局的目标管理体系。积极开展了绩效评估工作，6月份对95名职员工进行了半年绩效评估工作，通过绩效自评、\_\_测评、

绩效面谈、考核公布等程序，提高了全员注重工作绩效的意识。

## 2、规范内部管理，加强制度建设，提高工作效率

从明确每日必做入手，县局结合近期工作重点对27个岗位的岗位说明书进行了进一步细化完善。

3、不断强化安全管理，强化制度措施落实，确保正常的经济运行秩序；从安全组织建设入手，层层落实安全责任，认真开展安全检查和教育培训活动，使安全工作常抓不懈、警钟常敲。

## (四) 弘扬企业文化，创建学习型组织，不断提高全员综合素质

县局通过多种方式加强员工教育培训工作，提高员工素质。根据阶段性工作需要，先后举办了《行政许可法》、网建知识、安全管理和相关业务专业知识等各类培训10次，参加人员达800多人次；稽查大队全面开展了专卖人员“一口清”活动，提高全体队员熟练掌握运用法律法规能力；营造比、学、赶、帮、超和工作学习化、学习工作化的工作氛围。按市局党组要求，为营造“诚信厚德，爱岗敬业”的企业文化氛围，在市局领导的关心下，开办了县局文化活动和离退休职工之家，为职员工和老同志提供了一个锻炼身体，自娱自乐的活动空间；并积极组织人员参加市局组织的各项活动。通过一系列企业文化活动的开展，使得县局在第二届职工运动会，党内两个《条例》竞赛，安全知识竞赛等活动中取得了可喜的成绩。

## (五) 加强基层党建工作，增强党组织的战斗力和凝聚力

根据县局领导班子人员变动，选举产生了新一届党支部，并召开了领导班子成员\_\_生活会。组织党员学习党内两个《条

例》等有关文件。通过一课三会培训等形式，狠抓党组织生活正常化。围绕中心工作，开展党组织活动，并注重引导积极分子向党组靠拢，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。为市局党组各项决策在县局的贯彻落实提供了可靠的组织保障。

## (六)在党性观念、思想信念方面

能够自觉上与党中央，下与市局党组保持高度一致，虽然在工作中遇到一些困难和问题，但自己始终对共产主义的信念没有动摇，能够自觉维护党性原则；工作中能够讲原则、讲党性，时刻警醒自己是一名共产党员，用党员标准、组织原则和党性观念严格要求自己，约束自己，规范自己的言行，基本上做到了把实现现阶段共同理想，实现企业稳定发展，同脚踏实地做好本职工作较好地结合起来。

谢谢大家！

## 烟草专卖述职报告范文3

### 烟草专卖所工作计划和目标篇二

随着“两个至上、三个始终、五种意识”争先创优活动深入开展，局公司组织我们对相关内容进行了学习并组织讨论，通过学习培训活动的开展，通过学习，我逐步转变了不适应、不符合科学发展观要求的思想观念，把思想和行统一到“加快推进科学重建、加快推进科学发展”上来。同时，把学习内容贯穿到日常工作生活中去，切实学到心里，让身边同事、零售户也能切实的体会到这些精神。我决定对今后一段时间的工作内容进行布置。

一、服从物流配送部的工作安排，热爱本职工作，待客文明

礼貌。

二、全面掌握本辖区各条送货线路和卷烟零售户位置，主动与分拣员做好卷烟交接工作，根据销货小票及时做好送货准备。

三、遵守服务承诺，将卷烟在规定时间内准确送货到位。及时将收取的现金货款存入公司帐号，确保货款安全，并记录好到货时间、及客户签字等手续。

四、协助客户经理做好户籍管理、星级服务、零售统价及法规、品牌宣传等工作，帮助和指导卷烟零售户理货、出样，保证卷烟陈列齐全有序、价卡对应，发现违规现象及时反馈。

五、主动与驾驶员搞好协作，不论在什么情况下保证行车及货物安全，保养维护好车辆，保持车容整洁，做到降低油耗、节约维修费。

六、按时完成领导交办的其他任务。

### **烟草专卖所工作计划和目标篇三**

烟草工业公司打造微信圈，主要有利于品牌培育。微信具有通过发送图片加文字推送消息的功能，简洁有趣、一目了然，很多人通过关注微信推送信息了解实时新闻、热门商品、聚焦话题，如果能够吸纳足够多的零售户和消费者关注辖区烟草微信账号，定期发送一些有趣图文并茂的烟草百科、有创意的品牌介绍，那么品牌就会在最短的时间在辖区类广大零售户和消费者中传播，这样一对一互相交流，更有利于品牌的推广，更能在消费者心中留下深刻的印象。

烟草商业公司打造微信圈，除了跟工业公司一样，关注品牌培育之外，还在于它有利于现代零售终端建设和更好地进行服务。

第一，从现代零售终端建设来看：零售终端是行业宝贵的资源、基本力量、重要阵地。面对行业发展的新形势和任务，烟草商业企业要不断加强零售终端建设，提高零售户的经营能力。通过微信圈，可以把较成功的零售终端的客户宣传技巧、烟柜展示、卷烟营销策略等以全面快捷的方式传授给每一户零售户，提升品牌忠诚度和企业信赖值，从而构建与零售客户合作共赢的关系。

第二，从服务来看：优质的服务是营销的灵魂，微信圈，有效建立新型的客我关系，关注者只要通过手机，就可以随时随地提出对企业、卷烟销售、品牌介绍、卷烟真假查询等建议或者意见，客户经理能够第一时间为零售户和消费者提供解决问题的方案，一方面密切了客我关系，提高服务满意度，另一方面节省了企业客户服务成本，减轻了基层服务人员的工作量，提高了办事效率。

难问题的解答。未来，烟草市场化资源配置走向成熟，烟草商业公司还可以在微信平台上搭建卷烟查询和微信订烟系统，为零售户提供更加简单便捷的服务。

第一种“o2o”是指利用二维码进行店面营销和个性化推送。消费者通过扫二维码，可获得商家的最新营销信息，参与相关营销活动，比如扫购物小票的二维码，参与中奖活动，获取购物袋、雨伞、热水壶等礼物；此外，还可以尝试进行“一公里生活圈”的线上线下互动，也就是一公里以内，完成线上下单，线下配送。

第二种，“社交营销”是微信号发起有意思的论坛、讨论和活动，主动推介品牌，宣传卷烟货源、营销策略、品牌知识，烟民可将自己对卷烟的评价和态度，分享到朋友圈；零售户可以通过消费者的朋友圈获得信息，掌握消费者的消费能力、品牌喜好、购买习惯等，有针对性地开展营销活动，分析市场需求，不断挖掘经营潜力。

第三种，“服务营销”是指利用微信平台推出消费者服务项目，通过多种服务形式，吸引并锁定消费者，建立消费者档案。比如提供增值服务，店内安装电动车充电站，消费者只需投1元硬币就能充电，这样一来，既方便了社区周围居民的出行，也增加了店面的客流量。

总的来说，其实在烟草运用新媒体的主要作用还是应该搭建一个社群，形成消费者的论坛、粉丝群，通过这样的一种模式，进行消费跟踪和信息采集，吸纳消费者的数据，再根据消费者的数据，挖掘出有价值的信息。

我们的判断是必须借助web3.0的工具，包括微博、微信app等这样的一些模式，使从消费者这一端进入的数据，进到零售户，零售户的数据进到烟草工商公司，这个环节一定要打通，这样才能形成一个闭环。阿里实际上做的就是通过b2c-c2b的平台把消费者吸纳进来，对消费数据进行整合，整合之后再把这些消费数据传给商户。实际上web3.0工具的数据整合能力是非常非常大的。

## 烟草专卖所工作计划和目标篇四

以突出卷烟打假、市场管理、内部监管、队伍建设、证件管理五项工作为重点，全面夯实市局##年专卖管理工作要点。

一是增强内部监管工作针对性。认真落实《内部专卖管理监督工作规范》要求，不折不扣全面履行内部监管责任，监督措施更有力，责任追究显威严，加强对经营全过程的管理监督。重抓好销售大户、紧俏货源分配、高价位卷烟销售、应急用烟供应、打码销售、行业人员亲属从事卷烟零售等环节的监管，做到卷烟100%入网、入户，落地销售，纠正卷烟串码现象。集中精力做好调查核实工作，确保发现问题及时处理到位，提升日常监管的质量和效率。

二是始终保持卷烟打假高压态势。牢固树立百色卷烟打假一

盘棋的思想，切实增强工作的坚定性和主动性，以更加自觉、更加坚定、毫不松懈的思想态度和工作作风，深入开展卷烟打假工作。

三是更加注重市场监管职能作用发挥。注重以开展专项行动

为抓手，突出对重点部位、重点区域和重点户口的监管。即突出对大户的监管。建立大户档案，定期对大户进行检查，规范大户的经营行为。突出对名酒名烟店的监管。对所有名酒名烟店进行调查摸底、造册，加大对名酒名烟店的整治力度，及时查处名酒名烟店卖假烟的问题。突出对交通要道零售户的监管。加强对国道、省道，通县、通乡、通村公路沿线零售户和火车站、汽车站、码头周围零售户的监管。突出对各类库房的监管。突出对各类娱乐场所的监管。加强对宾馆饭店、夜市以及网吧、茶馆、歌舞厅、棋牌室等各种餐饮和娱乐场所的检查。突出对无证经营户的监管。加强与工商部门协调配合，建立取缔无证经营户长效工作机制，进一步规范烟草市场秩序。

四是注重专卖队伍综合素质提升。以专卖管理人员职业技能鉴定为契机，以培训和模拟考试为形式，全面提高专卖队伍素质。

以开展思想作风纪律建设“回头看”活动。打造“纯洁度高、纪律严明、作风扎实”的专卖队伍是思想作风纪律整顿活动的深化，计划从4月份起用三个月时间开展“回头看”活动，进一步提升全市专卖队伍的纯洁性，建立一支纪律严、作风实、业务精、状态好的专卖队伍，为全县“卷烟上水平”提供坚实的保障。

对零售户的宣传教育，不断强化持证零售户的法律意识。

六是务求实效开展创建优秀县级局工作。##年在优秀县级局的创建上，要重点做好巩固提升的工作，延展基层创优成



果，要切实将创优成果与卷烟经营结合起来，以创优夯实基础管理。

七是注重考核，严格责任追究。根据市局考核方案，结合我县实际，制定考核机制，量化考核目标，责任到个人，狠抓定期考核和不定期检查，促进专卖工作有效开展。

## 烟草专卖所工作计划和目标篇五

为使优化发展环境工作全面贯彻落实到位，有组织、有领导按步骤有计划的开展此项工作，我局年初按照市委、市政府的工作要求，结合单位工作特点，从专卖营销两方面入手，制定了本单位优化发展环境工作实施意见。

一是，成立了由一把手任组长、分管领导任副组长、法制、专卖、综合办等科室负责人和有关人员为成员的优化发展环境工作领导小组，一把手负总责，分管领导具体负责，明确责任、落实人员、措施到位、全面指导、协调本单位优化发展环境工作。

二是，领导班子将优化发展环境工作列入重要的议事日程，结合本单位工作实际，在召开中层干部办公会议时，提出工作要求，把优化发展环境工作与文明执法工作相结合，每月进行一次检查。通过对卷烟零售户的抽查，填写《文明执法抽查表》体现社会满意率，以此检验我局在优化发展环境工作方面的社会评价。

三是，领导班子每半年召开一次党支部会议，今年6.29纪念烟草专卖法颁布十八周年之际，党支部结合工作实际，进一步研究部署了加强和改进发展环境工作。

四是，按照《关于在行政执法中实行文明执法“三步走”的通知》精神，结合xx烟草专卖局行政执法“首次不罚教育警示制度”，进一步优化发展环境、规范执法行为，提高执法

效率，体现以人为本，促进社会和谐，根据《行政处罚法》处罚与教育相结合的原则和“严格执法、热情服务”的要求，对“异地携带卷烟超限量”、“未在当地烟草批发企业进货”等违法行为轻微的，实行“一次记录、二次警告、三次给予罚款”的行政处罚步骤，做到了教育在先、处罚在后、热情服务、文明执法。

一是，为加强社会监管，保障严格执法，做到热情服务，提高行政效能，制定了《专卖服务承诺制度》。

二是，为加强对行政效能监察工作的监督和考核力度，促进专卖稽查工作的行政效能建设，制定了《专卖行政执法工作考评制度》。

三是，为进一步提高烟草专卖行政管理水平工作效率，依据《烟草专卖法》和《实施条例》及有关法律的规定，制定了《烟草稽查限时办结制度》。

四是，为提高烟草专卖稽查的服务质量和办事效率，制定了《专卖稽查一次性告知制度》。

五是，为保证烟草专卖稽查在行政管理和行政执法活动中严格履行职责，保障公民、法人和其他组织的合法权益不受侵犯，维护烟草专卖法律法规的权威，制定了《烟草专卖稽查备案制度》。

六是，为改进烟草专卖执法良好形象，制定了《烟草专卖首问负责制度》。

七是，为认真贯彻依法行政、文明执法的方针，规范烟草专卖稽查行政执法、管理行为，为预防和减少违法行为，制定了《专卖稽查行政过错责任追究制度》。

1、为保证优化发展环境责任制贯彻落实到位，我局按照各部

门岗位职责分工，分别制定了岗位职责和 workflows，并结合正在进行的iso9000质量管理体系贯标工作，进一步修订完善优化了各项工作流程，同时强化目标和过程考核，结合岗位特点进行责任细化到人，做到每天有检查、月月有考核，没有考核不到的人，没有考核不到岗位，没有考核不到的事，使各项工作建立在严格规范高效基础上，做到了工作不留死角，规范有序。

2、对于市委市政府关于优化发展环境的各项文件精神，都能够认真的逐项落实到位。对于市优化发展领导小组及办公室交办和转办的工作任务，都能够按时保质完成。

3、今年以来，共参加两次“行风热线”节目，由单位一把手带领分管领导通过“行风热线”这一平台，直接与广大热心听众进行交流，这对我们进一步强化群众监督，改进工作质量起到了很大的推动作用。

4、按照x纪委[20xx]14号文件要求，我局为每名执法人员制作了“执法监督卡”，由行政执法人员对执法对象实施行政处罚时，除按规定出示行政执法证件外，也向执法对象出示执法监督卡，从而保证了人民群众对执法行为的监督。

按照49号文件要求，建立健全了督查和投诉受理机制，根据相应的工作流程，设立对外公开投诉电话，明确专人负责、明确分工、落实责任，保证了零售户和消费者投诉渠道的畅通。我们按照省烟草专卖局要求，通过“山东烟草客户投诉服务中心”信息平台，实现了与省局12313电话投诉中心、泰安市局投诉中心的网上投诉处理、信息共享，进一步疏通了投诉渠道，提高了处理效率。对于上级局转来的本单位受理的投诉，做到了件件有记录、有结果、有书面反馈。对于市优化办交办、转办的督查投诉事项，能够按照时限及时处理，并将处理结果及时反馈，杜绝了影响经济发展环境方面的案件发生。

以上是我局今年以来落实优化发展环境责任制自查基本情况，如有不当之处请各位领导批评指正。

## 烟草专卖所工作计划和目标篇六

撰写人： \_\_\_\_\_

部 门： \_\_\_\_\_

时 间： \_\_\_\_\_

1 / 14

烟草专卖需要进一步加强日常监管和同级监管，以下是xx收集的相关信息，仅供大家阅读参考！

1、全省专卖内管机构改革试点工作启动电视电话会议后，按照省、市局相关工作要求，成立了内管派驻组，配齐了内管人员，和工作设施。为加强部门联络，营销配送烟叶部门指定了一名副主任为专卖内管工作联络员，配合专卖内管工作。

2、加强同级监管，规范卷烟经营。

2 / 14

管；

开展卷烟100%入网、100%落地、100%落户专项排查工作。通过市场排查，辖区有效经营户都已入网，定点取货户已经全部取消，卷烟配送能够全部送货到户。对因特殊原因造成无法正常送货到位的，都能按照规定程序做异常，同时将卷烟送到异常接受点处理，无不规范经营现象发生。

4、烟叶生产监管情况

××县局作为，为进一步加强烟叶监管工作，××县局内管派驻组元月份继续随同县局督察组到各烟站及育苗大棚，实地核查了育苗协议签订情况及实际育苗情况。今年是安远烟叶种植的启动年，也是对烟叶种植监管工作的第一年，切实有效的加强烟叶种植各环节监管，使我局烟叶工作步入规范化轨道，对我局内管工作的开展具有重要意义。

我局烟叶移栽工作已经结束，我局内管派驻组与烟叶部、综合部人员成立督察组，对我县烟叶种植面积进行了实地核查。

质量不高的，严肃追究责任、限时整改。

## 5、规范内管工作流程。

为使内部专卖管理监督工作真正形成制度化、规范化，紧密结合专卖内管机构改革工作变化的特点，我局对内管工作内容及规章制度进行了重新梳理、健全和完善，建立了联络员制度、联席会议制度等。同时制定和完善了大户管理、需求预测和资金回笼等8项内控制度，进一步加强内部监督管理。

## 6、加强学习培训。

为使内管人员和相关部门人员全面掌握和熟悉内管相关工作，每月组织1-2次专题培训，参加培训面达100%，针对每次培训进行了效果测试，切实增强业务素质。

### 1、预警分析处理情况

今年1-5月份，共处理预警信息1062起。其中客户管理预警1233起、订单预警1577起、供货合理性预警16起、送货异动预警43起。启动异常调查12起，其中上级下发任务2起。通过调查，未发现有不规范经营行为。

### 2、案件查处情况

截止到5月份，查处非法收购案件6起，查获卷烟177条，查获卷烟品牌以白沙、红玫等为主。

### 3、市场监管情况

通过对卷烟销售各环节的内部监管，没有发现卷烟销售有违规操作现象，全部做到100%入网、100%落地、100%落户销售。

1、内管工作流于形式，各个容易出现不规范经营的环节都有监管流程和监管办法，但大都流于形式，纸面的东西多过实际的内容。

### 4 / 14

2、内管工作存在某种程度的脱节，内管员与中队长之间，内管派驻组与专卖、营销配送部门之间未形成有效的监管体系，给内管工作的有效开展造成困难。

1、继续加强市场走访工作。市场走访是掌握第一手资料的有效途径，能够及时发现不规范经营、违法经营情况，但是要有针对性的开展，要结合专卖查处信息、预警信息、货源投放信息对不同的零售户做好市场走访工作，为内部监管提供坚实的参考依据。

2、加强对真烟案件的分析处理，特别是针对易外流卷烟的分析把握。

3、加强学习培训，按照计划要求组织内管和相关人员开展学习培训，切实提高规范经营意识，增强业务工作水平。同时注重培训的效果，每次培训都有培训效果评估，培训痕迹资料都要归档，保存完整。

20xx年上半年，我局在省、市局党组的正确领导下，在市局相关职能部门的帮助指导下，认真贯彻落实省、市烟草专卖

管理工作会议精神，围绕“严监管、促规范、重基础、强素质”的总体要求，扎实推进专卖内管、市场监管、卷烟打假、证件管理、基层建设和队伍建设等各项工作，专卖管理工作水平得到了一定提升。1-6月份，共出动执法人员2110人次，查获涉烟违法案件173起，其中万元以上案件34起，5万元以上案件3起；查获各类违法卷烟5648.2条，案值1142048.5元，上缴罚没款63755.28元。

## 5 / 14

续监管为主要内容，以落地、落户销售为切入点，以大户监管为工作重点，开展了许可证信息核查工作。我们要求稽查员对辖区线路全部走访一遍，在规定时间内上报有证无店、证址不符、无商品陈列和不正常经营等情况，并签订了“不瞒报漏报、不弄虚作假”的承诺书。我们安排专卖内管人员和机关干部职工跟随送货车参加送货工作，对“跟车查”途中发现的许可证异常情况予以记载，并与稽查员上报的资料进行核对，从中发现线索。与此同时，客户经理也对走访过程中发现的异常情况予以上报。内管人员对以上三个方面的资料进行汇总、对比和核实，目前对有证无店的情况已全部提供货源，其他不规范使用许可证行为正在进一步的甄别分类和调查处理之中。今年以来共对198份许可证予以停货处理。活动过程中，我们还对存在漏报行为的一名稽查员给予扣发当月考核奖的处理。三是严格网上监管。严格按照预警程序处理的要求，及时准确处理预警。今年以来内管信息系统共产生预警1352条，已处理预警1352条，预警处理率达到了100%；查获5万元以上真烟案件3起，对卷烟喷码进行了逐条登记并在规定时间内上报。四是继续运行大内管模式。坚持将行政执法监督、执法满意度测评和“12313”打假举报电话知晓率检查纳入专卖内管日常工作的范畴，与月度考核同步开展。上半年在法规科的指导下，每月对行政许可和行政处罚案卷进行检查，确保执法案卷无差错、无疏漏。经过努力，执法满意度达到了100%，“12313”打假举报电话在零售户中得到了较好宣传，基层规范得到了进一步加强。

6 / 14

7 / 14

供货零售点范围之外是否存在不明码实价和乱渠道进货等不规范行为，并每天上报走访情况。3月份共走访城三以上供货级别零售户515户，发现19个卷烟零售点存在违规出样“天价烟”的现象，对其全部进行了宣传教育。阶段工作结束后，我们着手建立“天价烟”整治长效机制，将工作转入常态化，纳入日常检查的范畴，并纳入员工综合绩效考评，从制度层面严防“天价烟”现象的反弹。四是充分发挥12313投诉举报电话的功能，接听处理投诉，严格按照程序及时进行了市场调查，并作了相应的调查处理和解答，达到了举报人和咨询人的满意。

8 / 14

动1”路查打击行动，加强对辖区重要路段的检查，强化专卖品运输环节的监管，消灭监管工作空白点。行动期间对全市物流配送场所进行了登记造册，为从中取得网络案件新突破打下了坚实基础。三是开展打假宣传活动。在今年的“3.15”消费者权益日活动中，通过设立咨询点、悬挂横幅、发放宣传资料、制作展板等形式广泛宣传烟草专卖法律法规和“12313”打假举报电话，讲解真假卷烟鉴别知识，共接受群众咨询100余人次，收到了较好地宣传效果。

基层建设稳步推进。按照省、市局的统一部署，我们将基层建设和基层创优活动作为一项重点工作，纳入重要议事日程，摆上中心位置。我们根据市局“年内将达标转化为创优”的要求，对照省局《优秀县级烟草专卖局建设长效机制考评办法》和《创建烟草稽查示范中队实施方案》开展工作，进一步明确了创建的指导思想和工作目标，成立组织，明确职责，细化分解工作目标到部门、到岗位、到人员，为创建活动提供了强有力的组织保障。制定月度工作计划，制作工作进度



表，每周检查一次落实情况，向分管领导汇报一次，并将周、月工作完成情况列入目标考核。目前专卖管理两级部门在统一指导下齐头并进，总体进展良好。我们在案件审理工作中坚持集体讨论制度，严格执行《××市烟草专卖局规范行政处罚自由裁量权实施办法》和《××市烟草专卖局行政处罚自由裁量权实施方案》，明确案审部门的职能和人员分工，加强对案件审理各环节工作的管理和考核，进一步规范了专卖管理人员的行政执法行为。我们加强行政效能建设，工作人员统一挂牌服务，严格执行首问负责制、限时办结制和责任追究制，提高工作的透明度，接受群众的监督。

队伍建设不断加强。按照“提升素质、精塑形象、增强活力、加

9 / 14

快转型”的基本要求，加强业务培训，提升能力素质，严格队伍管理，努力打造业务过硬、作风扎实的专卖管理队伍。我们严格按照公开、平等、竞争、择优的原则，群众公认、坚持注重实绩的原则和充分发扬民主、严格依法办事的原则，先后通过公布方案、组织动员、个人报名、民主推荐、演讲答辩和党组研究等程序，选拔出5名稽查副中队长充实到基层一线。我们根据当前工作要求修订了《专卖人员综合绩效考核办法》，每月组织人员深入市场一线进行明察暗访，对照量化指标进行严格考核，使月度考核和年终评先进档做到了科学客观、有据可依、有案可查，有效提高了专卖队伍的工作积极性。我们坚持《行政执法学习培训制度》，每月根据上级要求和实际情况制定学习计划，针对烟草专卖法律法规和各类应知应会知识开展“每周一学”、“每月一考”和“每季一讲”活动，经常组织学习培训和测试，专卖人员的整体素质得到了较大提高。我们从抓管理规范入手，组织了专题调研会，对专卖内管、许可证办理、案件审理的工作流程进行了梳理和优化，严格执行《烟草专卖文明执法行为规范》，每月开展行政执法监督工作，对执行《烟草专卖许

可证申请与办理程序规定》和《烟草专卖行政处罚程序规定》的情况进行检查，发现问题及时要求整改。

我局上半年专卖管理工作虽然取得了一定的成绩，但还存在诸多不容忽视的问题，主要表现在，一是打假破网工作案源不够丰富；二是市场净化压力仍然较大，特别是无证经营的取缔清理，乱渠道进货卷烟禁而不绝，违法经营卷烟现象时有发生；三是专卖人员的执法水平和整体素质有待进一步提高，基层创优和队伍建设需要进一步加强。

重破网强监管，提升打假破网水平。

10 / 14

一是发挥长效机制，加强联合打假。继续发挥与公、检、法、工商等部门的长效制度。全面形成“政府统一领导，烟草部门牵头，有关执法部门密切配合”的联合执法工作格局。突出大案要案和网络案件的查处，提高案件查处质量。以打击制售假冒卷烟网络和非法经营卷烟网络为主要工作目标，以烟找人、以人找网，向市场要案件、向高速要案件，切实提高查处大案要案和网络案件的能力和水平。牢固树立经营案件的意识，深挖根源，把握时机，从源头上遏制生运输、销售假、私卷烟违法犯罪活动。

二是突出整治重点，丰富市场监管方式。在坚持“规定动作不走样，自选动作有创新”的基础上，密织“防控网”，延伸整治深度，扩展推进广度。针对城乡宾馆酒店、夜间娱乐场所、货物配送托运站、礼品回收点、农村偏远地区、市县交界地和交通重点线路要道等违法违规活动频发、高发、易发等重点区域，分类检查监管，采取集中整治和错时执法相结合、专项整顿和突击检查相结合的方式，避免违法分子利用时间差和执法人员“打游击”，严厉打击各类违法卷烟和无证经营行为，持续保持对卷烟市场的整顿和规范力度。与此同时，继续抓好“天价烟”专项整治的长效机制建设，确

保不回流、不反弹。

严规范细监管，推进专卖内管工作。

一是抓制度建设。认真贯彻国家局《烟草行业内部专卖管理监督工作规范》和省局《工作规范实施细则》，建立健全内管制度，细化监管措施，明确监管任务，规范监管流程，提升监管效率，完善内部监督管理长效工作机制。

11 / 14

工作都落到实处，将《工作规范》渗透到两烟经营的各个环节，有效防止违规问题的发生。对信息系统产生的预警，要全部启动调查程序。对于涉嫌违规的问题，要及时调查、处理到位。在卷烟销售监管中，继续把卷烟销售大户、许可证后续监管、物流配送监管作为日常监管重点，严肃查处内部人员的不规范问题。

三是抓考核管理。完善激励约束机制，定期开展内管工作全面检查，检查结果纳入月度考核。制定专职内管人员考核办法，将内管员监管不作为、预警处理不及时、不准确等情况纳入专卖内管人员月度考核，狠抓落实跟踪整改，对内管检查发现的问题，逐条研究分析，逐步落实整改，细化责任到人，杜绝类似问题再次发现。注重考核结果运用，严格考核兑现，实现内管考核的严肃性，提高监管效能。

抓培训提素质，加强专卖队伍建设。

一是注重培训，在提升技能鉴定通过率上下功夫。把强化培训作为专卖队伍建设的重要抓手，常抓不懈。制定并认真落实培训计划，坚持每周学习制度，针对不同岗位因材施教，将日常学习培训与各类比武练兵有机结合，打造学习型专卖管理队伍，组织稽查员认真学习烟草专卖法律法规、真假烟鉴别、案件办理、市场监管等多种业务技能，定期开展业务

知识测试，有效提升专卖队伍依法行政执法能力和水平。

深入推进专卖管理员岗位技能鉴定工作，确保专卖人员年内全部实现持证上岗，中、高级技能鉴定通过率达到省局要求。

二是严肃纪律，在提高依法行政水平上出实招。健全完善专卖管理制度体系，严格内部管理，做到以制度管人、管事。要进一步转变执法观念，强化作风培养，真正做到文明执法、公正执法、依法行政。

12 / 14

全体专卖人员认真贯彻国家局《烟草专卖文明执法行规范》和“六条禁令”，落实文明执法，规范办案，严肃纪律，强化监督。要深入开展“文明执法在岗位”、“两个至上”在岗位主题教育及零售户对行政执法满意度调查活动，查找和解决专卖队伍作风建设中存在的突出问题，增强依法办事，文明执法，诚信服务能力。继续开展专卖执法监督检查，全面监督专卖稽查人员的执法工作。

重合理严核查，提升证件管理水平。

严格按照法律法规，严把现场勘察关和层层审批关，依法许可，规范办理。加大许可证的后续监管力度，督促零售户及时办理许可证相关手续，与法律专家探讨，联合有关部门严肃查处买卖、出租、出借等非法转让许可证的行为。在上半年许可证信息核查取得阶段性成效的基础上，对新办证和开通证进行实地抽查和“回头看”，内管室和稽查中队定期抽查许可证信息的真实性，对不作为的责任人进行严肃处理，实现对烟草专卖零售许可证动态信息的实时掌握和有效监管，提高行政许可的规范水平和工作效能。

强管理稳推进，深入开展基层创优活动。

13 / 14

作流程，促进专卖基层建设和基础管理不断提升。

14 / 14