

财务餐饮方面的工作计划和目标(模板7篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

财务餐饮方面的工作计划和目标篇一

- 1、为客户提供售前培训，技术支持，撰写相关的培训文档
- 2、客户关系建立、跟踪、维护；
- 3、建立客户资料卡及客户档案；
- 5、销售签单及收款；
- 6、客户满意度调查，并及时反馈；
- 7、获取有关竞争情况的信息，汇总有关资料；

参与从化市第一中学校园广播，工程造价50多万元

主要负责从化市第五中学多媒体会议室,工程造价20万元

参与公司的政府采购业务，针对使用上的问题进行客户培训

autocad作图软件

财务餐饮方面的工作计划和目标篇二

1、广阔的市场

榆中校区拥有兰州大学和西北民族大学两所综合性大学，学生总人数超过两万、而学生对于到非食堂性质的餐馆就餐有很大的需求，所以榆中校区有广阔的服务市场。

2、健康，实惠，浪漫与温馨

当代大学生突破传统思想，对吃出健康有强烈要求、学生没有自己的收入来源，实惠也是他们就餐的重要标准、背井离乡，孤身一人求学异地，难免思乡，他们需要一个能够让让他们感觉到有家的感觉的地方。

3、打破市场平衡，抢占一席之地

由于校区周围各类餐馆的经营者，大多为农民出身，缺少现代餐馆的服务经营理念、他们简单的把顾客的需要理解为只是产品的可口，没有理解到顾客主体为大学生，有先进的观念，有更多的需求。

所以他们忽略了在提供可口的产品的同时附加产品——好的卫生，优质的服务，高雅的环境的重要性、由于校区各餐馆主要是在主营产品差异上进行竞争，如火锅店与烧烤店的竞争，而忽视其他方面在扩大产品差异，进一步占有市场的重要性。

在考察了校区周边的餐馆后，我们构想了一个中西餐馆，以优质的服务，健康的产品，实惠的价格，为经营理念，配以优雅的环境，将温馨的家概念引入榆中校区、本餐厅以经营西餐为主，兼容中餐，引入西方饮食文化，突破榆中校区传统饮食结构、我们的目标是：经营中西餐，兼营糕点类业务，力争在榆中校区这个广大的餐饮服务市场中占有一席之地。

地。

西式快餐如麦当劳，肯德基，可谓风靡整个中国，已经成为当代人的饮食风尚、虽然西餐并不适合中国人的饮食习惯和传统饮食需求，但对于西餐这种进口产品产生的好奇心，能够驱使他们去享受西餐。

我们所经营的西餐不仅仅包括西式快餐，更重要的是纯正西餐，而中餐只是为了辅助西餐的经营，仅以经营精致中餐为主、由于餐厅的容量有限，主要针对四人型，两人型进行设计菜的量，价格，食谱等，糕点的经营，以订单式经营，打造校区最低价，以此座位宣传西餐厅的手段。

1、市场

榆中校区有两万多名学生，餐饮市场有很大的潜力可以开发，我们以情侣为主要的目标市场，作为校园第一家西式餐馆的独有性和在经营管理上的优秀，对目标市场有很大的吸引力，但是市场也存在着激烈的竞争。

2、竞争

我们的竞争来自于产品的差异化，如火锅，烧烤，很多人对其情有独钟，由于这些餐馆打入市场比较早，在顾客心里打下印记，部分餐馆控制着市场的大部分份额，市场相对成熟，因此竞争十分激烈。

3、竞争优势

时代性:吃西餐不仅是享受，也是潮流。

独有性:校区唯一一家纯正西餐厅。

价格特点:确定适合学生身份的价格，吸引更多的顾客。

高质量:产品质量, 卫生质量, 环境质量。

管理犹豫性:用现代的管理理念来组织管理, 营销。

4、竞争策略

坚持”高质量, 优质服务, 低价格”的市场竞争策略。

坚持’不断的实现产品的创新”为产品发展道路。

1、风险

行业风险校区各色餐馆众多, 竞争十分激烈。

经营风险产品创新速度太慢。

市场风险对市场不能准确分析, 产品销售不畅。

2、对策

a□坚持”高质量, 优质服务, 低价格”的市场竞争策略, 广泛宣传我们的经营理念, 让广大消费者打破”西餐的价格恐慌、由于很多消费者对于西餐更多的是一种好奇, 所以不断的推陈出新是应对风险的重要环节、消费者的消费不仅仅是物质享受, 精神享受的要求越来越高、在消费者享受高质量产品, 优质的服务的同时, 体验高雅的环境, 音乐, 咖啡香纯的气味, 增加了消费者的附加产品, 更加扩大了产品的差异, 这是应对风险的关键。

初步估算我们的餐厅需要的前期固定投入为38000, 包括装修费, 水电费等, 每月的固定投入8000, 包括人力费用, 房租等, 预计每日有50人前来本餐厅, 平均消费25元, 每日流动资金700, 每月利润7500, 所以本计划可行。不确定性, 蔬菜的价格上涨, 人力费用的价格上涨造成的经营费用的上升。

财务餐饮方面的工作计划和目标篇三

- 1、采购员在主管的组织领导下，分工负责采购供应餐饮部的主副食、油料、调料、厨具、劳保和必需的原材料。
- 2、严格按照《食品卫生法》要求采购食品原材料，严禁采购腐败变质食品和过期食品。
- 3、严格遵守各项方针政策和管理规定，自觉遵纪守法，做到大公无私、廉洁奉公。
- 4、热爱本职工作、钻研业务、把握信息、精打细算、计划采购、保证供应。
- 5、运用支票，严格按照支票管理运用方法执行，妥善保管，及时报帐，并记录运用开支项目。
- 6、采购原材料入库，必须经保管员过秤验收，发票签字，并经主任和公司领导审核发票签字，凭单据方能报帐。
- 7、在工作中，做到主动服务、积极工作、公私分明。
- 8、坚持以采促俏，以销定采，勤采勤销的原则，发扬”四勤”（眼勤、口勤、手勤、腿勤）精神，坚决完成领导交给的各项工作任务。

另外，我也严格财务纪律，每次采购时总是所要收拒、及时上帐，保证了经费的专款专用、不乱花乱支，五天一结帐、十天一报销，抱着节约的原则做到物美价廉。

财务餐饮方面的工作计划和目标篇四

- (1) 拟定年度消防工作计划，组织实施日常消防安全管理工作；

- (3) 拟定消防安全工作的资金投入和组织保障方案；
- (4) 组织实施防火检查和火灾隐患整改工作；
- (6) 组织管理专职消防队和志愿消防队；
- (8) 完成单位消防安全责任人委托的其他消防安全管理工作。

消防安全管理人应当定期向消防安全责任人报告消防安全情况，及时报告涉及消防安全的重大问题。未确定消防安全管理人的单位，规定的消防安全管理工作由单位消防安全责任人负责实施。

财务餐饮方面的工作计划和目标篇五

强调，“政治文化是政治生活的灵魂，对政治生态具有潜移默化的影响。要注重加强党内政治文化建设，倡导和弘扬忠诚老实、光明坦荡、公道正派、艰苦奋斗、清正廉洁等价值观，旗帜鲜明抵制和反对关系学、厚黑学、官场术、‘潜规则’等庸俗腐朽的政治文化，不断培厚良好政治生态的土壤。”组织部门是政治机关，是管党治党的重要部门，是党内政治文化的重要塑造者、担当者、实践者，必须按照“建设讲政治、重公道、业务精、作风好的模范部门”要求，在加强部门政治文化建设上走在前列、做出表率。

一、组织部门政治文化内涵丰富、特色鲜明

组织部门政治文化，是以人价值观为基础，以对党忠诚、公道正派为核心内容，以组织部门90多年来不懈奋斗形成的优良传统作风为深厚土壤，在长期实践中凝练形成、一致认同的价值观念和行为规范，是各级组工干部的共同精神家园，具有鲜明而突出的政治性、传承性、稳定性、时代性。组织部门政治文化作为党内政治文化的重要组成部分，具有党内政治文化的所有要件要素，同时有着自身鲜明的职业特色、

独特内涵。

(一)绝对忠诚的政治立场。这是对组工干部第一位的要求，是组织部门政治文化的精神内核。长期以来，一代代组工干部薪火相传，延续着对党忠诚的血脉，把对党绝对忠诚体现在组织工作和自身建设的方方面面。新时期新形势下，必须不忘初心，坚定马克思主义信仰，坚定社会主义和共产主义信念，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，着力增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉为党的政治路线、为党和国家工作大局服务。

(二)公道正派的核心理念。公道正派是组织工作的生命线，是组工干部最重要的职业操守，是组织部门政治文化的鲜明特征。坚持公道正派，要把党性原则放在重要位置，秉公用权，严格按规矩办事、按政策办事、按程序办事，不以人划线，不搞亲疏远近，不讲“门第”背景，一碗水端平。自觉抵制和反对各种庸俗文化，不怕得罪人，不当老好人，敢于同选人用人上的不正之风作斗争，自觉维护组织部门的良好形象。

(三)求真务实的优秀品格。严谨细致是组织工作始终保持正确方向、不断发展进步的重要保证，是组织部门政治文化建设的基本要求。面对经济社会的快速发展变化，各级组织部门要把严谨细致作为重要政治品格，引导各级组工干部牢固树立正确的政绩观，把求真务实的态度和改革创新的精神结合起来，不断提升组织工作科学化水平。

(四)以人为本的价值取向。以人为本是党的根本宗旨和执政理念在组织工作中的集中体现，是组织部门政治文化建设中的特色品牌。组织部门是做人的工作的，组织部门政治文化建设要围绕“党员之家、干部之家、人才之家”的职责来展开，更加自觉地培育组工干部作表率的政治自觉、成就人的

人梯精神、尊重人的平等心态和关爱人的真挚情怀。密切联系群众，在工作上更加关注基层、服务基层、加强基层，不断提高服务群众和做群众工作的水平。

(五)干净纯洁的政治底色。保持党的纯洁性是马克思主义政党的本质要求。组织部门的政治文化建设，在把好廉洁关这条不可逾越的“红线”的前提下，要突出强调从严治部、从严律己，只有自身干净、纯洁、过硬，才能有底气和自信履职尽责，才能用纯净的眼光、宽阔的视野识人选人用人，才能为党和人民把好选人用人关。组工干部不是生活在“真空”中，没有天然免疫力，必须自觉把纪律和规矩挺在前面，保持敬畏之心，筑牢思想防线，以实际行动树立模范形象。

(六)敢于负责的担当精神。党的事业发展需要大批敢于亮剑、勇于改革、无私忘我的担当者。旗帜鲜明地支持、保护担当者，营造敢于担当的从政环境和社会氛围，是各级党委政府特别是组织部门的重要责任，是当前组织部门政治文化建设的一项重要内容。要积极探索建立有关工作运行机制，大力营造鼓励干事、宽容失误的浓厚氛围，为敢于担当者“兜住底”，让敢于担当者“吃得香”“无牵挂”，为真抓实干者鼓劲、为改革创新者撑腰，真正做到为敢担当的干部担当、为敢负责的干部负责。

二、十九大以来组织部门政治文化建设成效显著

十九大以来，组织部门主动适应全面从严治党新形势新要求，在加强自身政治文化建设方面做了大量工作，取得显著成效。

一是以^v^v全面从严治党重要思想为统领，组织部门政治文化建设方向更加明确、思路更加清晰。各级组织部门认真贯彻全面从严治党要求，自身建设呈现新面貌。全国组织工作会议后，深入学习领会^v^v“要努力把各级组织部门建设成为讲政治、重公道、业务精、作风好的模范部门”的重要要求，统一思想认识，积极行动作为，开启了组织部门

政治文化建设的新征程、新实践。围绕学习贯彻^v^^v^关于全面从严治党的系列重要论述，各级组织部门把政治文化建设作为从严治部的治本之策和铸魂工程，大力弘扬政治坚定、公道正派、廉洁勤奋、求实创新、甘为人梯等组织部门优良传统作风，使之深入灵魂、融入血脉、成为自觉。

二是提高政治站位，围绕中心、服务大局，政治机关的文化属性更加明显。各级组织部门进一步提高政治站位，在进行伟大斗争、抓好伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想中找准角色定位，把中央的路线方针政策和决策部署，与组织部门职能科学地、具体地、历史地结合起来，充分发挥组织优势、组织功能、组织力量。要求别人做到的自己首先做到，要求别人不做的自己首先不做，在贯彻落实中央八项规定精神，在开展党史教育实践活动及其常态化制度化等工作中，主动把自身摆进去，在找准结合点上狠下功夫，高标准、严要求，各级组工干部深受教育，补足精神之“钙”，理想信念更加坚定，党性更强、作风更实。通过表彰组工干部典型，弘扬正气和正能量，围绕全面从严治党主题开展形式多样的机关文化建设，组织部门政治文化建设呈现出新气象。

三是坚持正确选人用人导向，以公道正派为核心的组织部门文化特色更加鲜明。各级组织部门把建设党内政治文化、净化政治生态作为重要政治责任，落实到干部育、选、用、管全过程。坚决抵制用人上不正之风，把坚持原则、公道正派作为立身之本，内化于心、外化于行，以改进选人用人工作的实际成效，让各级干部群众感受到组织的公道、公平、公正。坚持以正确用人导向促进政治文化建设，弘扬党的政治理想、政治价值，在各级组织部门进一步强化了公道对待干部、讲真话实话、不怕得罪人的良好氛围，纯洁了选人用人风气。各级组工干部努力加强党性修养，坚守职业操守，埋头苦干、甘当人梯、履职尽责，在培养选拔党和人民需要的好干部中彰显自身价值。

四是坚持从严治部、自我净化，从严从实的行为文化进一步

强化。在履职尽责中，坚持管事管人、管思想管作风相统一，用责任传导压力、激发动力，坚决破除“潜规则”“圈子”文化等不良政治文化，推动管党治党从宽松软走向严实硬。作为党员之家、干部之家、人才之家，驰而不息地将严和实的作风体现到工作的方方面面，各级组工干部发扬安专迷精神，把人做好、把事做好，进一步树立了组织部门的良好形象。

也要看到，在一些地方部门，与上级全面从严治党要求对标，与人民群众、党员干部期盼相比，组织部门政治文化建设仍有一些不适应不符合情况，存在一些问题不足。有的干部工作突出政治标准、基层党建强化政治功能、人才工作注重政治引领的政治意识淡漠；有的践行公道正派要求的意识能力欠缺，正视问题、破解难题、履职尽责的担当精神不足；有的专业知识、专业素养、专业能力缺乏，在破解“带病提拔”、识别“两面人”等政治影响大、破坏力强问题上办法不多；有的缺乏严格党内政治生活锻炼，在宗旨意识、党性修养以及政治定力、政治敏锐性、政治鉴别力上，与旗帜鲜明讲政治要求还有一定差距。

三、加强组织部门政治文化建设的对策建议

(一) 狠抓党性教育，在理论清醒、思想自觉上提升新境界。结合党史学习教育，深入学习^v^^v^系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略。开展组工干部全员学党史、讲党章活动，领导干部要带头学、带头讲。强化仪式教育，把面对党旗宣誓、重温入党誓词作为组工干部提拔任职、表彰奖励和批评帮助的必要环节。重视组织部门优良传统作风教育，定期组织相关领导、专家或老组工、老党员、老干部作专题报告。

(二) 狠抓部务会建设，在领导带头、层层示范上引领新风尚。建立健全部务会运行制度，完善议事决策机制，规范议事规则和流程，不断提高科学决策、民主决策水平。完善组织部

长向上一级党委组织部部务会述职和年度考核“双重述职、双向测评”办法，推动各级组织部部务会聚焦主责主业、更好担当作为。建议研究制定加强组织部门部务会自身建设的意见办法，对部务会成员履职尽责进行全面规范、提出明确要求。

(三) 狠抓素质能力提升，在敬业精业、担当作为上展现新面貌。抓住中央出台新一轮干部教育培训规划契机，推动各级组织部门分级分类制定培训规划计划。紧扣干部考察、选人用人专项检查、基层党建指导考核等专项工作，开展精准化专业化培训。开展丰富多彩的岗位练兵、业务竞赛、专题研讨等活动，搞好组工业务的“结对”“传帮带”。

(四) 狠抓从严从实，在严肃认真、和谐上进上开创新局面。用好组工文化论坛等载体，带头推进“不忘初心、牢记使命”学习教育常态化制度化。带头落实严肃党内政治生活各项规定，时时处处走在前、作表率。关心组工干部工作生活，主动回应合理诉求，帮助解决实际困难，努力营造暖心留人和谐环境。适时开展“创建先进组织部门、争当优秀组工干部”活动，旗帜鲜明选树、宣传组工干部先进典型，营造奋勇争先、比学赶超的良好氛围。

财务餐饮方面的工作计划和目标篇六

财务部门建设基于企业这个组织而存在，是服务于企业的整体目标。下面小编整理的是财务方面的工作总结范文，供大家参考！

一、费用成本方面的管理

规范了库存材料的核算管理，严格控制材料库存的合理储备，减少资金占用。

建立了材料领用制度，改变了原来不论是否需要、不论那个部门使用、也不论购进的数量多少，都在购进之日起一次摊销到某一个部门来核算的模糊成本。

二、 会计基础工作

(1) 认真执行《会计法》，进一步对财务人员加强财务基础工作的指导，规范记账凭证的编制，严格对原始凭证的合理性进行审核，强化会计档案的管理等。

对所有成本费用按部门、项目进行归集分类，年底将共同费用进行分摊结转体现部门效益。

(3) 按规定时间编制本公司需要的各种类型的财务报表，及时申报各项税金。

在公司的审计及财政税务的检查中，积极配合相关人员工作。

三、 财务核算与管理工作

(1) 正确计算营业税款及个人所得税，及时、足额地缴纳税款，保持与税务部门的沟通与联系，取得他们的支持与指导。

(2) 在紧张的工作之余，加强团队建设, 打造一个业务全面，工作热情高涨的团队。

作为一个管理者，对下属充分做到“察人之长、用人之长、聚人之长、展人之长“，充分发挥他们的主观能动性及工作积极性。

提高团队的整体素质，树立起开拓创新、务实高效的部门新形象。

新的一年意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，我们决心再接再厉，更上一层楼。

20**年我们将向财务精细化管理进军，精细化财务管理需要“确保营运资金流转顺畅”、“确保投资效益”、“优化财务管理手段”等，这样，就足以对公司的财务管理做精做细。

要以“细”为起点，做到细致入微，对每一岗位、部门的每一项具体的业务，都建立起一套相应的成本归集。

并将财务管理的触角延伸到公司的各个经营领域，通过行使财务监督职能，拓展财务管理和服务职能，实现财务管理零死角，挖掘财务活动的潜在价值。

虽然精细化财务管理是一项极其复杂的事情，其实，正所谓“天下难事始于易，天下大事始于细”。

二、人员不够稳定使工作进入疲劳状态，恶性循环，导致工作思路不清晰，忽略了管理员的业务培训。

其三、主观上思想有过动摇，未给自己加压，没有真正进入角色；

四、忽略了团队管理，与各级领导、各个部门之间缺乏沟通；

以上几点是我部门与个人存在的最主要的问题根源，财务部门作为公司的一个主要职能监督部门，“当好家、理好财，更好地服务企业”是我财务部门应尽的职责。

在公司加强管理、规范经济行为、提高企业竞争力等等方面我们负有很大的义务与责任。

只有不断的反省与总结，管理工作才能得到提高！

时值公司创立六十周年，我们要学习公司的六种精神：艰苦创业、改革创新、拓展市场、精益管理、永不满足、顾全大

局。

内部管理制度通过将近一年多来的实施，仍然有许多不合理的地方，为使企业的管理制度更趋于完善，财务部将结合集团管理的要求，与有关部门进行修正。

三、加强团队建设，充分发挥财务职能部门的作用：

充分发挥团队的合作精神，学先进、赶先进、超先进，发挥团队的力量，拧成一股绳，劲往一处使。

四、加大各项费用控制力度，充分发挥财务的核算与监督职能；

五、搞好财务分析，为领导提供有效的参考依据；

七、继续做好各部门工资奖金的核算工作：

一、所做的工作

(一)费用成本方面的管理

规范了库存材料的核算管理，严格控制材料库存的合理储备，减少资金占用。

建立了材料领用制度，改变了原来不论是否需要、不论那个部门使用、也不论购进的数量多少，都在购进之日起一次摊销到某一个部门来核算的模糊成本。

(简要列举事例、数字，用事实说话)

(二)会计基础工作

1. 认真执行《会计法》，进一步对财务人员加强财务基础工

作的指导，规范记账凭证的编制，严格对原始凭证的合理性进行审核，强化会计档案的管理等。

对所有成本费用按部门、项目进行归集分类，年底将共同费用进行分摊结转体现部门效益。

(简要列举事例、数字，用事实说话)

2. 按规定时间编制本公司需要的各类财务报表，及时申报各项税金。

在公司的审计及财政税务的检查中，积极配合相关人员工作。

(简要列举事例、数字，用事实说话)

(三) 财务核算与管理工作

1. 正确计算营业税款及个人所得税，及时、足额地缴纳税款，保持与税务部门的沟通与联系，取得他们的支持与指导。

(简要列举事例、数字，用事实说话)

2. 不断加强团队建设，努力打造一个业务全面、工作热情高涨的团队。

作为一个管理者，对下属充分做到“察人之长、用人之长、聚人之长、展人之长”，充分发挥他们的主观能动性及工作积极性。

提高团队的整体素质，树立起开拓创新、务实高效的部门新形象。

(简要列举事例、数字，用事实说话)

二、存在的不足

财务餐饮方面的工作计划和目标篇七

新闻出版经济政策是国家为指导和调节新闻出版业经济活动所规定的规则和措施，包括财政、投资、价格、税收、信贷等方面的政策。研究和制订新闻出版业的经济政策，是新闻出版署和地方新闻出版局计划财务部门的一项重要工作。

近几年，各级新闻出版管理部门在财政等部门的大力支持下，争取落实了一些优惠政策。部分省为缓解“出书难、买书难、卖书难”的矛盾，建立了学术著作出版、书刊印刷技术改造和发行网点建设等基金。“出版企业发展专项资金”的建立，对新闻出版事业的发展将发挥重要作用。

新闻出版经济政策研究的主要任务是：研究新闻出版事业在国民经济和科学、教育、文化事业发展中的重要地位和作用；充分认识在新闻出版事业发展中发生作用的经济规律；正确认识 and 妥善处理新闻出版事业在有计划商品经济的条件下，坚持把社会效益放在首位，同时注重经济效益的关系，编、印、发、供四个环节的关系，国家、集体、个人三者利益的关系，以及全局与局部、沿海与内地、发达地区与老少边困难地区的经济利益关系，促进新闻出版事业持续、稳定、协调、健康发展，不断满足人民群众日益增长的物质文化生活的需要。

新闻出版经济政策的调查、研究工作，一要积极主动争取中央和地方有关部门的支持，加强联系，密切合作；二要深入实际，扎扎实实地进行调查研究，抓住主要矛盾，逐一争取解决；三要树立全心全意为繁荣新闻出版事业服务的思想，为出版事业发展尽最大可能争取政策支持。

当前新闻出版经济政策研究的重点是：根据中央工作会议精神，与财税等部门加强合作，研究进一步搞好出版大中型企业的各项经济政策，解决影响出版事业发展的突出矛盾。

为了实现《出版事业“八五”计划及十年发展规划》所确定的今后五年、十年的发展目标，更好地贯彻中央工作会议关于搞好国营大中型企业的方针、政策，计划财务工作要在加强宏观调控，促进新闻出版事业持续、稳定、协调、健康发展中，发挥应有的作用。

“出版企业发展专项资金”和其他各项已经出台的经济政策，体现了国家和各级财税部门对新闻出版事业的支持。各级新闻出版计划财务部门要以高度的政治责任心来落实和用好这些政策。同时，各省还应结合本地区的具体情况，采取必要的调控措施，增强企业活力，尽快解决或缓解影响出版事业发展的关键问题。

在加强宏观调控过程中，首先要做好宣传工作，统一思想，顾全大局，正确处理改善生活、工作条件与发展事业的关系；其次，要增强调控手段的权威性，维护政策的严肃性，提高执行政策的自觉性；第三，要量力而行，统筹规划，防止乱上项目，乱铺摊子，要把资金投向出版事业发展急需的地方；第四，要加强资金的管理，注重投资效益，既要防止因投资决策失误造成损失，又要防止资金使用中的浪费；第五，由于各地情况不同，要在总的原则下，因地制宜，妥善处理地方现行政策与国家统一规定的关系。

各级计划财务部门的工作要不断适应有计划商品经济发展的要求，结合新闻出版业的特点，在计划财务工作的内容、方法、程序以及管理手段等方面进行创新和改革，发挥计划财务部门统筹、协调、服务、监督的职能，将工作重点转移到对经济活动和经济效益的分析、预测、控制和监督上来。要在认真抓好计划、会计、统计核算的基础上，逐步形成包括事前预测、论证，事中控制、监督和事后考核、评价的全过程管理。要把核算和监督的职能向经济活动的全过程扩展，向生产经营管理各环节渗透。要增强参与经营决策的意识，逐步建立起以提高社会效益和经济效益为目的，以强化内部管理为中心，有利于推行和落实各种不同形式的目标管理责

任制，有利于对经济活动实行全过程、全方位核算、监督的管理工作制度。

要不断总结完善各种形式的承包经营责任制，加强内部核算和内部控制制度的建立，不断总结完善责任制的目标设计、责任内容，以及考核、奖惩办法，切实纠正以包代管的状况。

要认真研究解决好出版业产业结构、产品结构的调整和提高质量、提高效益等深层次的问题，加强协调、指导，帮助企业调整产品结构，充分挖掘内部潜力，压缩不合理库存，压缩一切不必要的开支，加快资金周转，提高资金使用效益。

进一步加强基层财务工作，促使基层财务会计工作从单纯报帐型向管理型转变，发挥基层会计人员在提高经济效益方面的参谋和把关守口的作用。出版系统的大中型企业要根据《会计法》和《总会计师条例》关于大中型企业设立总会计师的规定，抓紧总会计师的配备。

总会计师以及财务负责人应参与企业经营管理、经营决策，参加各项对内对外经济合同的审核，并对企业的经济活动承担相应的责任。

新闻出版统计工作担负着为新闻出版事业的宏观管理和中长期计划的制定，及时、准确地提供信息资料的繁重任务。目前，统计工作体系已初步建立，以图书、报纸、期刊出版，书刊印刷，发行，物资供应为主体的自下而上的统计网络已经基本形成。但是，新闻出版事业在改革和发展中也遇到了许多新情况、新问题、新矛盾。统计工作要适应变化了的形势，研究统计体系，扩大统计范围，扩展统计的覆盖面，及时、准确、全面地提供全国出版信息。

要建立健全科学、统一、协调、完整的新闻出版统计管理体制。书刊印刷和图书发行统计的归口管理要尽快理顺；音像统计归口管理也要尽快落实。各级新闻出版管理部门应切实

加强对统计工作的领导。

根据新闻出版事业发展的要求和出版信息处理的要求，不断完善新闻出版统计指标体系；加强基础工作，提高统计质量，增强执法意识，提高统计人员的业务素质，尽快改变统计数据报送不及时、不准确，出版统计信息滞后的状况；加紧建立出版统计信息处理系统，尽快研制、推广印刷、发行和音像出版统计软件；深入广泛地开展统计分析，不断提高统计工作为各级领导部门的宏观管理提供科学决策依据的服务水平。

提高计划财务人员的政治和业务素质，充分调动计划财务人员的积极性和创造性，建设一支献身于新闻出版事业，作风清正廉洁，有一定的政治理论水平，精通财经专业知识，熟悉新闻出版业务知识，善于团结同志，能正确处理各方面工作关系的计划财务人员队伍，是强化管理、全面提高各级计划财务部门和出版企事业单位经营管理水平的前提和重要保证。

从事计划财务工作的同志担负着繁重的任务，要以高度的事业心、责任感和较高的政策业务水平来处理国家、集体、职工三者利益的关系。一要坚持原则，做到清正廉洁，一心为公；二要改变作风，转变“门难进、脸难看、事难办”的形象；三要深入基层，向基层的同志学习，多做调查研究，少说空话，多办实事；四要主动向财税等经济工作主管部门介绍情况，主动取得各个部门的理解和支持。

要加强财会基础工作，抓好会计工作达标升级以及会计统计档案的管理工作。会计工作达标升级应列入企业上等级的考核内容。

要运用各种形式搞好财会、统计人员的培训工作。新闻出版署计划财务司将分期、分批举办总会计师和计财处长进修班以及各种类型的财会和统计知识竞赛。各级计划财务管理部

门要制定“在职财会、统计人员培训规划”，“八五”期间应将全体在职财会、统计人员轮训一遍。同时，出版系统在职财会、统计人员中有大专以上学历的比例由现在的18%提高到40%；中专知识水平的比例由现在的30%提高到80%以上。

为了配合财会、统计在职干部的培训，除使用已有教材、资料外，新闻出版署计划财务司将统一组织培训教材的编写工作。计划在“八五”期间出版一套包括出版社、杂志社、报社、书刊印刷厂、新华书店、印刷物资供销企业会计核算、财务管理、统计、价格、经营管理等专业在内的新闻出版计划财务干部培训试用教材。

在搞好在职财会人员专业培训的同时，要高度重视提高财会人员的政治素质。把加强会计、统计法制和政治思想、职业道德教育列入培训内容。

各级主管部门、各新闻出版单位的领导要切实关心财会、统计人员的工作和生活，提供必要的进修深造条件；要搞好会计、统计专业技术职务的评聘工作。在评聘技术职务中，要注意破格选聘政治思想好，在出版财会理论上有造诣，实践中有创新、有成就的中青年财务人员进入高级职务序列；要根据《会计法》、《统计法》中关于对做出显著成绩的会计、统计人员给予精神的或物质的奖励的规定，结合本部门、本地区的具体情况，制定对财会、统计人员进行表彰奖励的实施办法。全国新闻出版系统财会和统计人员的表彰奖励，也要逐步形成制度。

计划财务制度是使计划财务工作规范化、系统化、制度化的重要保证。1985年以来，结合《会计法》和《统计法》的实施，新闻出版署在财政部等有关部门的指导下，紧密配合财政财务、税收、物价以及出版体制的改革，制订、修订了新闻出版内部主要行业的计划财务管理制度。今年内，要完成《国营音像企业会计制度》、《出版物样本赠阅财务管理办法》、《出版社自办发行财务管理试行办法》、《稿费、委

托编辑加工费支出财务管理试行办法》等制度和办法的制订和修改工作。“八五”期间，将完成《出版社会会计制度》的修订及《国营书刊印刷企业会计制度》、《国营印刷物资供销企业简易会计制度》、《国营新闻出版企业固定资产管理办法》、《国营新闻出版企业财务管理实施办法》、《出版社成本核算规程》等制度和办法的制订工作。力争在“八五”期间健全新闻出版计划财务管理法规体系，使各项计划财务工作有章可循。

新闻出版单位都要严格遵守国家的计划财务制度，这是衡量一个单位财会、统计工作质量的重要标准。

新闻出版部门的计划财务工作涉及到计划、投资、税收、价格、财务、会计、审计、统计等多种门类、多个学科。由于新闻出版单位所承担的任务及其具体生产、流通过程与一般工商企业有所不同，需要对图书、报纸、杂志、音像出版单位，书刊印刷厂，新华书店，印刷物资供销和生产企业，出版对外贸易企业的计划财务工作的特点、理论、经验等加以研究、总结。

几年来，各级出版会计学会及各大区的出版财务座谈会，在宣传党和国家有关出版工作、财会工作以及经营管理工作的方针、政策，研究探讨出版财会和经营管理工作的重要理论问题，交流、总结出版财会和经营管理工作的经验等方面做了大量的工作，取得了初步的成绩。但也应该看到，新闻出版部门的计财理论研究工作尚处于起步阶段，一些理论和认识问题还没有得到解决。

各级计划财务部门要重视理论研究，要充分发挥各级出版会计学会的作用，把会计学会工作的重点放在学术研究上，有计划地对财务管理中急需解决的理论问题进行研究；要充分发挥离退休老同志在理论研究方面的作用，注意引导年轻财会和统计工作者结合工作实践进行学术研究；继续办好《出版财会》及部分省级出版财会刊物，使其发挥学术园地和整

理积累研究成果的作用；要利用学会的形式，经常组织一些专题学术研讨会，对出版财会和统计工作的有关理论进行深入研究。

应用微机进行管理，是出版改革和财会、统计工作改革的要求，是财会和统计工作科学化、规范化、现代化的必由之路。目前，财会和统计工作中微机应用在出版行业已取得一定进展，出版统计软件已在全国范围内推广；印刷物资企业会计核算软件和河北省新闻出版局研制的出版社成本管理软件已通过新闻出版署主持的评审；出版社会会计核算软件已有部分出版社研制出，并分别通过了省级或主管部门的鉴定；印刷、发行、音像统计方面的软件，正在抓紧研制。

各级新闻出版主管部门要对此给予重视，制订切实的规划，并在人员配备、设备配置、经费安排等方面给予支持；要搞好培训工作，将计算机知识作为从事财会和统计工作、评定专业技术职务、考核财会和统计干部的必备条件。现年龄在50岁以下的财会和统计人员和现任财务、统计负责人，在1993年底以前，都要经过不少于50学时的计算机知识的专业培训。