

最新给气球充气教案 幼儿园中班科学活动 气球吃(通用5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

内务年度工作总结篇一

- 1、完成各车间停车检修任务。
- 2、共同完成联合分子筛一期dcs切换工作，包括线路改造、现场表联校、开车及保运工作。
- 3、完成联合分子筛二期流程图组态工作。
- 4、完成催二滤液旋液分离实验仪表项目改造。
- 5、催二车间在线粒度仪新增液位计和阀门改造。
- 6、组织完成催一车间成胶尾气系统仪表改造。对催一车间成胶尾气治理项目进行施工□dcs组态，仪表接线、联校，项目投用。
- 7、组织完成联合装置车间成胶尾气系统仪表改造。对联合装置车间成胶尾气治理项目进行施工□dcs组态，仪表接线、联校，项目投用。
- 8、供排水车间高氨氮切渣回流管线动改及老沉降液碱、絮凝剂管线手动调节阀改为自控阀，新增两台流量计和两个调节阀。

- 9、分一车间吸收塔补水阀改造。
- 10、组织实施污水液碱管线动改项目仪表部分。
- 11、分一焙烧炉I-503原有电动天然气调节阀改造，改为气动调节蝶阀，更换8台dn40蝶阀，并组态、联校。
- 12、分二sds绞笼和打浆罐移位、管线动改，对现场一次表和管线进行优化，并对10台负压表进行校验。
- 13、催二车间细粉罐新增液位一次表。
- 14、污水投加淀粉流量计动改。
- 15、共同实施催一车间dcs切换。
- 16、分二二焙I-421炉动改，拆除所有温度一次表，包括气氛温度、炉膛温度和燃烧室温度；炉尾打浆罐等更新移位，拆除一次表，并拆除信号线，更新完成后恢复。
- 17、配合技术发展部完成晶化罐温度试验。
- 18、对分二sds绞笼温度进行技术改造，由热阻改为热偶，长度由原来的15cm变为20cm改造后效果良好，联合一车间也已经根据分二经验改造完成。
- 19、组织实施催二完善硫铵管线动改的阀门及流量计的安装、调试、联校及投用。
- 20、完成职工教育和技术攻关的相关项目。
- 21、完成每月设备部设备检查和车间自查整改项目。工作中的不足：

工作基本技能还需要继续提高。工作中的经验需要继续积累，逻辑能力和结构性思维还有欠缺，为人处事方面还需要学习。

20xx年，继续完成日常检维修、备品备件管理、记错技改等本职工作，对今年未完成的项目技措、工艺动改等项目加以实施，对重点设备加强学习和现场巡检。

除此之外，加强政治学习和理论的积累，积极参加公司和车间组织的活动。

内务年度工作总结篇二

本人自去年年底受聘于公司市场营销部以来，在领导的正确领导下，积极展开了市场调查、中心开业及中心推广一系列工作。回首这一年来的工作，尽管市场营销部为公司的贡献微薄，但总算迈出了发展的第一步。在公司工作一年来，完成了一些工作，积累了一些宝贵的经验从中取得了一些收获，也清楚的认识到了自己在工作中的一些不足，以下是自己对一年来工作方面的总结。

一、市场调研

__行业市场信息主要通过网络、媒体中展开收集，主要是通过__行业、__相关行业、__口碑等信息中搜集。渠道包括：__机构、金融机构、公报、物业行业新规；物业协会、机关团体公布资料；物业行业研究机构提供的资料；广告代理、媒体以及公共图书馆、物业行业市场方面相关资料。

项目信息包括拟建、在建工程项目，按照功能分类汇总，并对各个项目信息的建筑概况，开发商，使用者等进一步调查，以确认和完善各项信息，作为业务拓展的一手资料。此外，项目信息需要保证其准确性和时效性。对于市场调研收集到的已经在业务拓展中涉及到的所有信息按照竞争对手、投资商、开发商、业主、各地行业主管部门、物业行业政策等几

方面进行分类汇总，整合存档。

市场部应当建立自己的数据库，通过对所收集信息的合理分类和系统整合，市场调研收集到的所有信息及时录入，将为今后的工作提供便利。目前，__市场各方面信息量相对较少，而且不很全面，将在今后的工作中进一步完善。存在不足及改进措施：部分信息错误、过期，影响到推广进程，今后的市场调研工作中应该加强信息的准确性和时效性。市场调研力度不够，需加强，拓展更多的调研渠道，投入更多的精力于调研工作，以获得更多、更全面的市场信息。信息未能系统整合，不便于查阅，需要建立完善的市场部信息库。

二、中心开业

开业活动今年也做了不少了，开业活动花费费用高且效果不是特别好。我认为不如把开业活动的费用放在宣传或者推广上。存在不足及改进措施：开业活动尽量取消，或者以专家讲座的形式出现。多情媒体，尽量尽可能的在短时间内带来患者。

三、中心推广

1、软文：软文形式相对于其他宣传方式在于把需要宣传的内容以一种具有阅读性的方式进行传播。相对容易取得良好的效果。不过由于线下软文的载体只存在于报纸杂志等形式刊登，所以价格和宣传次数受限制。所以在未来宣传的选择上尽量减少大城市或快节奏生活城市选择该种宣传方式，而在小城市或刊登费用低廉的地区可以采用这种方式。

2、滚动字幕：__广告是今年在多个中小型城市中采用的宣传手段，__宣传价格低廉，宣传面积广泛，且因为通过各地方有线电视台播放，所以在当地具有一定收视的强制性，取得一定的效果。不过由于将来越来越严格的管理和限制，未来这种宣传手段可能随着管制的严格而渐渐取消。

内务年度工作总结篇三

忙忙碌碌间，已经快要接近20xx的尾声□20xx年对我个人来说，是及其艰难的一年也是成长最快的一年，不论是工作还是生活都让我重新审视了自己以往做人做事的态度和方式。屈指算来，到公司已经半年的时间了，经过领导的关心、同事的帮助和自己的努力和调整，现在已经基本融入力拓这个大家庭，各方面的锻炼都使我受益匪浅。在此，我真诚的向各位领导和同事表达我深深的谢意，感谢大家这段时间给予我的足够、宽容和鼓励。下面我将这半年来的工作情况和思想学习情况进行了这几方面的总结。

败。倘若处处以主动、努力的精神来工作，那么无论在怎么的岗位上都能丰富着人生的阅历。任何工作都要积极的心态来对待！

其次，我对这半年来的工作做一个小结。我的工作职责主要是负责公司商务标的制作和公司各类资质的申请。开始觉得是挺简单的事情，但是真正做起来的时候，并不像想象的那么容易，标书一多就很容易出错。但是细心和耐心是必不可缺的。一本标书，稍有一个细微的地方不注意，写错一个日期，少盖了一个章，少签了一个字，装订时出了错等等这一系列小问题，都会导致整个标被废掉，让所有人的努力全部白费，给公司造成极大的损失和影响，所谓细节决定成败就是这个道理。注重细节是一种态度，一种在工作中责任心和积极性的态度。细节决定一切！一个技术很专业的人一定是非常的注重细节的人，否则他就不可能称为专业。今后的工作中我定会认真负责，戒骄戒躁，努力克服不足，不断地学习，避免粗心大意的毛病。11月份和12月份是最忙碌的两个月，基本上每天都没什么空闲时间，这两月间的投标项目特别多，同时开始军工保密工作资质申请的认证工作，从档案的归档到现场审查这一列工作，每一个都很繁琐，每一步都很重要。值得高兴的是，经过一个月的努力与准备，公司终于通过申请，拿到了这个资质。在以后的保密工作中，定会

虚心接受专家评委领导的批评，持续改进工作。

1、希望公司对待所有员工能够做到相对公平。虽然很多事情上没有绝对的公平，但是总归还是有一个对比。特例的出现本身就是一种不公平现象。同样的公司薪酬制度，同样的部门，同样的岗位，同样的试用期，试用期工资确有着极大的差距，特例的出现，对其他员工来说就是一种不公平的待遇。希望公司以后能够完善这方面的有关制度。

2、一个执行力强的公司，很关键的一个原因是公司的奖惩制度分明。如果一个员工把事情做好了做到位了，公司是应该给予奖励来肯定员工的努力的，这样员工会更加有工作的激情与动力。目前公司的奖励只针对业务和项目人员，我个人觉得公司的奖励不应该仅限于这些部门。

里，大家相互勉励，共同打造出更好的力拓！

内务年度工作总结篇四

在公司领导关心下，各部门的配合下，加强酒店的平安防范管理，完善种类制度，安全巡逻检查、创服务品牌、组织学习等做了一定的工作。

1. 组织落实

根据酒店治安、消防的需要，自从入驻悦豪以来。建立了防火委员会。现人员有变动，重新调整了防火委员会，总经理担任防火委员会主任，副总经理担任副主任，各部门经理任委员。依照“谁主管，谁负责”原则，落实了三级平安管理目标责任书。

2. 制度落实

增强员工的消防平安意识，为了使消防、平安工作深入人心。

采取有计划多形式地对员工进行消防平安的宣传、教育、培训，今年以来我部共培训员工怎么样使用灭火器150人次，消防平安知识考试170人次，观看消防平安影像资料140人次，同时将消防平安知识发放到各部门、租赁单位进行宣传。使员工懂得防止火灾的基本措施和扑救火灾的基本方法，提高预防火灾的警惕性。

贯彻落实酒店总经理、部门每周一、三、五每次晨会强调平安防范的指示精神，为了使消防平安工作落实到实处。布置平安防范的内容，加强平安检查。针对二楼餐厅装修的施工现场，时间长，任务重，落实重点防范，加强巡逻检查次数，装修有几个月我派保安专人现场进行监护，同时落实动火审批制度，做到不审批不准动火，没有操作证，不准动火，真正地把消防工作落实到实处。

落实巡逻检查200余次，接手以来。每半月组织平安大检查4次，同时平安检查发现不安全因素13起（例：1. 灭火器过期失效。2. 厨房操作间没有配备灭火毯。3. 消防栓缺少配件。等情况。针对查出来的问题，都已下达了整改通知书，责令其限期整改，除局部灭火器未年审外，其余均整改完毕。

1. 组织学习

培养员工对企业要有敬业精神，第一. 经常性组织员工开会学习。只有这样服务质量才会到家。

1与各部门签订20xx年度消防平安责任书；使人人肩上有担子人人心里装平安确保酒店平安万无一失。

保酒店平安。必需保证酒店的消防平安运转，

2完善各项规章制度。确保酒店消防平安，做到万无一失，坚持以防为主，防消结合。工作中不时完善和遵守各项规章制度，用制度管理人，成立平安巡查小组，定期对酒店及周围

各种场所进行巡查，发现平安隐患，及时协同其它部门进行整改，杜绝一切平安事故的发生。

4开展学习读书活动。制定详细的学习计划，改变这种不学习的习惯，多发一些酒店资料，或者写学习心得的形式，督促和鼓励部门员工的学习，特别是酒店业务知识的学习。做到月、季、年有检查，有成果，有提高。全面提高部门员工的素质。进行半月一轮岗。5岗位采取轮岗制。对部门各个岗位。改变过去那种固定岗位的模式，做到每一个人都熟悉和胜任各个岗位的工作，一专多能，全面发展。采取末位淘汰制。树形象。

6加强内部考核，以新的面貌展示。结合人资部制定的考核规范，对每一位部门员工进行考核，采取末位淘汰。如连续三个月考核分最低，作下岗处理。人员的补充采用招聘高素质的退伍军人。

20xx年1月

内务年度工作总结篇五

一、认真履行自己的工作职责：

- 1、认真贯彻执行国家《计量法》、公司□iso9001:20__□以及国家法定计量单位的实施情况，计量年终总结。
- 2、对计量器具的正确使用，按期进行检定以及做好维护保养工作。
- 3、对公司各部门计量器具的配备及检测工作。
- 4、主持计量管理、相关标准化工作，负责iso9001-20__管理体系的试验、检测设备的管理文件的建立与维护工作，及时发现体系运行过程中出现的问题，并提出改进方案并加以落

实，确保管理体系的有效运行，做好每日常规数据的录入工作，按iso有关要求进行自查并提交报告。

二、认真履行公司给定的工作目标：

1、认真贯彻执行国家计量法律、法规和上级有关规定，对公司的计量进行监督管理。负责或监控内部测量设备的计量工作，负责校准测量设备和外部检定的工作。保证仪器仪表强检率和非强检率。

2、制订计量技术、工作标准及管理制度，编制计量发展规划及年度工作计划，统一管理公司的各种计量器具。需要时编制或指导相关部门制定测量设备的内部校准方案。确保iso计量管理体系的有效运行。

3、对测量设备的`发放、维修、贮存、标识进行管理，建立测量设备管理台帐。使仪器仪表台账做到帐、物、卡一致。

4《iso9001:20__测量管理体系：测量过程和测量设备的要求》规定了测量过程和测量设备计量确认管理的详细要求，开展计量二级仓库的管理工作，满足公司“5s”的日常要求。

三、计量室建设：

20__年公司投入7万多元购置了标准压力计和精密压力表，725多功能万用表、热电偶鉴定系统，并对计量室装修，使之达到检定要求，现场计量设施进行更换，提高计量精度。同时，加强了人员培训力度，今年我和新进大学生黄小波省计量研究所统一组织培训的计量员检定证书，结合在工作中积累的经验通过培训使我们在理解和操作方面有了质的提高，提高我们的计量技术和检定能力，让我们深刻领悟到计量工作就是支撑企业产品质量的最坚强支柱的理念，进一步完善了测量管理体系。

四、编写、修改测量设备自校规范，设计符合要求的校准记录表格。

iso质量管理体系工作在公司的成熟运作，程序文件和自校规范也需要不断的进行完善和修改，开始签用的一些记录，在以后的工作中会逐渐发现存在一定的缺陷，为了得到更适合计量工作发展的程序文件、自校规程和记录，我经常到质管部仪器操作负责人及自校员进行交流、沟通，尤其对有些存在异议的技术问题多次进行讨论和实践，今年以来我们多次对程序文件和自校规程进行修改，以便更好的指导和服务生产。

五、组织实施量传渠道，做好强制检定、外送检定/校准测量设备的工作，并监督外送检定/校准工作的质量，做好企业的计量检定工作是计量的中心工作。

根据《测量设备a□b□c分类管理办法》，将公司的计量设备分为三类，在每一类中又分为两类，我把a类设备列为强检类□a设备列为外送类，并建立a类设备检定计划表，使强检和外送类设备得到及时检定，迟检的现象得到有效控制。自校的设备有b□c□对于自校类设备，必须按台账所规定的自校周期进行校验，并定期进行监督检查，对自校的及时性和有效性进行验证，对发现的问题进行及时纠正和追溯。其它c类是没有方法校准的，经过一年的努力我公司的计量检定和自校工作已经有清晰的道路，为计量溯源工作提供了有力保障。

六、体系审核及管理评审

今年10月份公司进行了iso的体系内审，在内审过程中，内审组本着公正、公平的态度，以事实求是的原则对公司体系运行一年来的情况进行了审核。共开具2项不合格报告，属于一般不合格项，检查出5项整改项。在10月底我公司召开了测量管理体系评审会议，从内审结果来看我公司的测量体系运行

状况欠佳，基本能满足我公司生产的需要。所以计量工作任重道远。

20__年即将过去，但计量工作只有起点没有终点的，我将在以后的工作，不断用专业知识来武装自己，使自己在计量方面得以更好的提高和发展。

20__年新的工作要求：

一、严于律己，自觉加强工作热情、工作积极性和认真学习，思想觉悟进一步提高，认真执行公司各种规章制度，认真点检，做好本职工作。认真学习公司下发的各种文件，拟订一套自己的工作方案，找出工作重点、难点，认真解决工作矛盾，工作积极主动，勤奋努力，不怕脏、不怕累，不畏艰难，认真作好每日早会工作汇报及工作计划安排，尽职尽责，月底作好工作总结，反思工作方法，提高工作经验，在平凡的工作岗位上作出力所能及的贡献。

二、强化理论和计量专业学习，不断提高自身综合素质虽然参加工作已经两年多，但理论知识和专业技能还有很大的缺陷，所以我在作好本职工作同时，更需重视加强理论和技术知识的学习，特别是相关计量、仪器仪表和自动化的知识。在工作中，坚持一边工作一边学习，把工作现场每一个点，每一套计量系统，每一块仪表，每一台仪器，从工作原理到内设参数到故障排查，认真细致研究，不断提高自身综合素质水平。

三、努力工作，按时完成工作任务一年来，坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记公司制度，全心全意保证公司衡器计量准确的宗旨，努力实践公司各项目标的重要思想，在自己的工作岗位上，努力做好本职工作。

(1)认真收集各项计量信息数据，全面、准确地了解和掌握计量工作的开展情况，分析计量工作存在的主要问题，总结工

作经验，及时向领导汇报，让领导尽量能全面、准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题作出科学的、正确的决策。

(2)领导交办的每一项工作，分清轻重缓急，科学安排时间，按时、按质、按量完成任务。

(3)在处理计量衡器检定校准工作中，坚持按照工作要求，认真检定，细致工作，使计量误差处理在最小值，确保工作人员和用户的满意。同时，对制造部门要求解决但一时又解决不了的问题认真解释，耐心做好部门领导提出的计量异议，虚心向质量监督局计量工程师、其它公司计量技术人员学习，适宜计量技术的发展，确保计量准确。

内务年度工作总结篇六

2、配合职能部门开展好过程式控制制和其他有关品质活动；

有许许多多需要我们思考的问题，如何有效归范生产中各种细小环节是我们当前的基本任务，需要我们首先将所预料的各种环节进行规范和部署，以便员工们有章可循，大家做到心中有数；使员工们的危机感进一步增强，进一步提高各方面知识已成为车间员工的当务之急。我班在当前的形式和任务面前，必须选择一套较为符合新线的运行模式，来适应我班的经营活动，以便提高班组的各项工作。我们几个班长经过几个月的不断探索和实践，总结出一套较为适合我班的运行模式。

首先要让员工有一个“省”的观念。建议推行八大浪费：

1、不良、修理的浪费；

2、加工的浪费；

- 3、动作的浪费；
- 4、搬运的浪费；
- 5、库存的浪费；
- 6、制造过多，过早的浪费；
- 7、等待的浪费；
- 8、管理的浪费。

其次“产品品质的体现在现场”，我们车间一向注重车间形象，现在我们车间设备在明年又有增加，搞好现场管理和设备保养是新线管理工作的重要组成部分，也是产品品质得以保证的前提和基础。所以如何搞好设备维修和保养是新的一年工作的重点。班组根据实际情况制定了一套维护现场管理和设备保养的规章制度来规范现场管理，设备的保养细化到个人。

严格执行生产调度指令，认真组织生产，一个企业的生产是否能够正常进行，取决于生产调度的合理调度，我们生产班坚决服从生产调度指令，为全面完成全年的生产任务打下基础。

其次，班组为提高班组员工的综合素质，逐步将员工岗位进行轮换，让他们有机会接触和掌握各岗位的操作技能，班组为他们提供岗位轮换机会，使员工们的综合素质得到进一步提高。

强化班组管理，搞好班组和谐建设，提升班组凝聚力。今年因为各项还需努力规范，加上“订单和人员”因素的影响，没有过多的时间来搞班组的凝聚力活动，但我们知道班组凝聚力是一个团体能否发挥好整体作战能力的关键，同时作为

班长也会主动去问员工挤压的相关知识了解了多少，这样是使大家感觉到一种自重感，和成就感，对以后的工作有很大帮助。其次，班组从以前的管理方式逐步向人性化进行过渡，班组将很多工作让班员来完成，让班员们既感到压力又感到他们对于班组的重要性，使他们主动为班组出谋划策。通过这一年的磨合，班组已经成为一个完整的整体，大家处于这个整体之中，相互配合、相互理解，为将来的工作打下了基础。

总之，这一年通过全班员工的共同努力，在车间领导的正确领导下，能够完成各项工作指标来之不易，但我们也清醒认识到我们所做的工作离厂和车间的要求还很远，我们一定与时俱进、奋勇拼搏、团结一心，扎扎实实干好每一项工作，为明年的工作打好坚实基础，我们相信在我们大家的共同努力下□xxx的明天会更加美好。

内务年度工作总结篇七

（一）构建和完善消费教育网络。在去年设立首家“消费教育学校”试点工作成功经验的基础上，为构建完善的消费教育网络，县消协在年初就积极筹备，精心组织，快速行动。于1月5日就下发xx县消费者协会xxxx年第1号文件《关于构建和完善消费教育网络的通知》。一是成立了“xx县消费教育中心”；二是在五个消协分会全部设立“消费教育学校”；三是确定xx县小南海中学和灵山小学为中小学校消费教育基地试点单位；四是在“3.15”期间又创新性地在xx县横山镇横山村建立了衢州市第一个“新农村消费维权教育基地”；五是在全县15个农村食品安全消费维权监督站的439个监督点和49家商（市）场、社（景）区、学校的消费投诉联络站设立消费教育联络点。从而在网络组织机构建设上保障了农村消费教育工作的有效开展。

（二）组建“3.15志愿者消费教育宣讲团”。由热爱消费者

权益保护工作，具有一定的工作经验和理论水平的专业人士组成，目前已有包括工商、质监、物价、司法、教育、农业、烟草、卫生防疫、食品药品监管等部门和行业的8名相关人员加入到“宣讲团”，其中有公务员、教育工作者、离退休干部、律师和其他的相关专业技术人员，根据实际需要该“宣讲团”的成员还在不断增加。其主要工作职责是根据县消协的委托运用个人专业知识和技术特长做好各消费教育学校和消费教育基地的消费教育培训工作，为消费者提供消费信息、专业知识和咨询服务。据统计，自今年初“宣讲团”组建以来，已举办各类消费知识讲座、培训和开展相关消费教育活动二十余次，受教育人数达万人之多。从而在专业师资力量和人员配备上有效保证了消费教育工作在农村的广泛开展。

（三）制订年度消费教育。县消协制订了县消费教育中心消费教育工作总体规划；各消协分会制订了各消费教育学校的年度教育计划；各消费教育基地制订了具体的消费教育课程和内容。通过消费教育网络这一平台，有计划、分步骤地开展包括正确消费观的教育、权利意识的教育、消费科学知识的教育和先进消费文化的教育等内容的消费教育活动。把对农村消费维权监督员的培训和对农民及中小学生的消费教育作为今年的消费教育工作之重心，充分发挥农村消费维权网络和消费教育网络的“双网”作用，大张旗鼓地开展农村消费教育工作，切实营造起形式多样、渠道多种、参与广泛、力求实效的良好消费教育氛围。如溪口灵山小学被确定为中小学消费教育基地近一年来，该基地举办了7场消费教育培训，出黑板报宣传教育十期，与工商、卫生等部门联合进行现场示范培训四次；在实验班每周增加一节消费教育辅导课，结合《小学生消费教育校本课程开发的研究》课题开发了一整套消费教育校本教材；灵山小学的校长就消费教育从娃娃抓起展开课题研究，并完成了专题。从而在教育环境和科学规划上确保了农村和中小学校的消费教育工作更扎实有效地向深处和广处推进。

此项工作的有效开展也得到了上级消协的充分肯定，《中国

消费者内刊》今年第2期的“工作研究”和省《消协通讯》今年第1期的“交流园地”以及《衢州工商》中都曾以《完善消费教育网络推进农村消费教育工作》为题，对该县的消费教育工作予以了刊登和交流。

作用，为更好地开展“消费与环境”年主题的消费教育宣传活动，组织开展了一系列内容丰富、形式多样的宣传活动，在当地社会各届引起了普遍关注和强烈反响。

1、药价消费体验触动商家神经。3月上旬□xx县消费者协会组织工作人员以普通消费者的身份，就“达克宁乳膏”等五种常用药品的零售价格对城区8家药店和湖镇、溪口、小南海、横山、塔石等主要集镇的8家药店以及县城两大主要医院药房的药品价格进行了比较性消费体验。针对体验结果，县消协于3月7日组织召开了药品价格比较性消费体验结果通报会，召集18家单位的相关负责人进行了通报交流，并邀请了工商、物价、药监、卫生□xx电视台等相关部门和新闻媒体参加了通报会。通报会上有关部门和经营单位都发表了各自意见和看法，深深触动了商家的神经。

2、消费知识竞赛联动社会各届。为更好地丰富宣传内容、改进教育方法、活跃活动气氛。县工商局、县消费者协会于3月10日会同城西分会举办了一场别开生面的“3.15”消费知识竞赛活动，组织浙江001集团公司等七支代表队参加，并邀请了农村维权监督员和学校学生、工商业主的代表观摩了竞赛现场，也使他们得到了一次生动的消费知识培训□xx县电视台和相关报社记者也对此次竞赛活动进行了全程跟踪拍摄和专题报道。

3、专刊、晚会、现场咨询助动活动高潮。为更好地宣传“消费与环境”的年主题，营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利；倡导健康、文明的消费方式，节约资源；人与自然和谐相处，消费保护环境。3月15日，县工商局、县消费者协会联合了相关部门和经营单位在xx福泰隆广场，组织

了大型现场咨询宣传活动，进行消费维权知识宣传和现场受理投诉，并刊编了《xx消费指南》“3.15”专刊，数量一万份，向社会各届免费赠阅；晚上两个多小时的“3.15”专题晚会精彩的节目表演和互动的消费知识有奖问答，将整个活动推向了高潮。同时我们将整个“3.15”期间的相关宣传活动拍摄制作成专题片，在xx电视台进行滚动播放，收到了良好的宣传效果。

为更有效地发挥消协的社会监督职能，向消费者提供更为真实详细的消费信息，县消协今年以来多次会同相关部门和单位对相关商品和市场进行监督检查和消费调查，并将结果形成书面报告向社会予以公布，为广大消费者提供了真实、准确的消费信息的同时也给相关经营单位敲响了警钟。

1、为确保节日期间消费者能够安全、健康、放心消费，结合工商部门开展的“年货安全送放心”活动，县消协在元旦期间会同县质量技术监督局对xx县城市场上销售的大米、面粉的“定量包装净含量”进行了一次联合抽检。共抽检了6家经营单位销售的来自河南、安徽、江西、江苏、福建、黑龙江以及本省、市、县15家企业生产的11个品牌的大米和4个品牌的面粉。结果有3个品牌的大米定量包装净含量略低于国家标准，其余8个品牌的大米和4个品牌的面粉均在允许误差范围之内，并有2家企业未在商品包装上标注生产日期。从抽检情况看，外地企业生产的商品定量包装净含量情况好于本地企业，3家净含量超出允许短缺量的生产企业均为本县企业。春节前夕，县消协又会同县工商局经检大队、县质量技术监督局对衢州“巨能”、“盛康”、“巨北”和xx“顺安”、“701”等五个品牌的瓶装液化气进行联合抽查，抽查结果令人担忧。随机抽查瓶装液化气53瓶，其中单瓶符合国家标准的只有28瓶，占抽查总数的52.8%；而按每十瓶的平均重量标准要求，五家单位均存在不同程度的差距；此外还有4只钢瓶为2001年度的，属超期“服役”，存在严重的安全隐患。针对存在的问题，除予以公开披露和通报外，已交由有关行政部门按规

定予以查处。

2、针对家装市场相对混乱的现状，县消费者协会于今年四月份会同xx县装饰行业商会对xx县的家装市场进行了一次消费调查，并形成了书面的。通过调查发现目前家装市场上正规公司与“马路游击队”各占半壁江山，通过实际调查后发现，目前我县家装公司（单位）还存在以下普遍问题：一是家装资质问题非常突出。除了三家总公司设在外地（杭州、金华、衢州）的家装分公司其总公司有相应的家装资质证外，设在xx本地的家装公司（单位）均未取得相应的家装资质证；二是家装合同问题未能规范。被调查的十家家装公司（单位）与客户所签订的家装合同各不相同，没有一个统一的规范合同文本，只有“杭州我家装饰工程有限公司xx分公司”使用的是杭州市建设局和杭州市工商局监制的杭州市家装合同示本；三是家装专业人员问题。大部分家装公司（单位）并没有相对固定的持有相应资格证的项目经理和设计人员，下面的施工人员也是临时雇佣的，整个家装队伍属于临时组合的“松散型”的。四是家装公司内部管理制度问题。除少数几家家装公司有相对完善的制度规范外，大部分家装公司（单位）缺乏规范的管理制度和操作规程，有的甚至无任何的制度规范。由此可见，“正规公司”也还有许多不正规之处。

60元。6月份又成功调解一起使用复合肥因养分不足造成农害的群体性投诉，为小南海镇黄村陈某等五位受害瓜农挽回经济损失51480元，其中增加赔偿金额28600元。此外县消协还配合农业等部门多次为受害农户挽回损失有效维权。如今年6月份，小南海黄村王某等8位在十里坪种植西瓜的瓜农因购买到劣质复合肥造成重大经济损失，县消协得知后及时与县农业部门和衢州市消协及航埠工商所取得联系，配合他们一起通过数月的多方努力，最终成功地为瓜农们挽回损失和增加赔偿共计17万余元（此数据未统计在内），受到了农户的一致好评。

1、建立相应机构，确定维权人员。各单位建立相应的消费维权机构：消费争议投诉联络站或消费维权工作（领导）小组；确定人员：各单位除确定一名负责消费维权的负责人外，还专门确定一名消费维权联络员。

2、完善，明确岗位职责。制定和完善消费维权方面的规章制度和考核办法，明确本单位各部门的岗位职责，责任到人。

3、建立投诉台帐，设立预赔基金。各“先行赔付”单位均要求建立《消费者投诉（咨询）登记台帐》，对消费者投诉（咨询）及处理结果等的相关情况进行详细登记备查；同时根据各单位的实际情况设立一定数量的消费者投诉预赔基金，为维护消费者合法权益提供经费上的保障。

通过几年来的努力，我县的“先行赔付”单位总数达到53家，先行赔付保证金达到了16万元，“先行赔付”期限也由原来的一年延长到两年，进一步提高了参加“先行赔付”行列单位的相对稳定性。“先行赔付”活动也体现出了良性互动的良好局面。通过推行“先行赔付”制度，在给经营企业一个自我加压的同时，也给企业一个自我展示的平台，充分调动了经营者正面的、积极的因素。如xx福泰隆商业有限公司在抓好组织机构、制度政策和人员责任“三落实”的同时，还提供了“一个保障”，即投诉基金的保障。公司每年从企业利润中提留20万元作为投诉基金，专款专用，从而保障了消费者投诉的及时有效解决；浙江xx四通家电有限公司积极开展“岗位维权竞赛活动”，并在浙江省设立了投诉专线“2472315”。通过“先行赔付”活动使企业自身形象得到了进一步的提升，树立起了“讲诚信、重服务、求质量”的金字招牌和广告效应，同时也为消费者放心消费撑起了保护伞，体现了经营者和消费者之间的互利互惠，双方建立起良好的“互信”关系，达到了“双赢”目的。该项工作的深入开展，也在今年第8期省《消协通讯》中做了刊登介绍。

为充分整合各相关职能部门基层监管网络资源，实现有限资

源的优化利用，减轻基层组织负担，有效发挥基层监督网络的功能，提升农村食品安全消费维权监管水平，在借鉴兄弟县（市）做法的基础上，xx县食品安全委员会于今年上半年着手进行“多网整合”和“多员合一”工作，经与工商、农业、质监、卫生、食品药品监管、县消协等部门和单位多次磋商探讨后，最终形成了《关于整合我县基层食品安全监督网络的.实施意见》。并上报县政府批准于7月份正式实施。

“多网整合”就是整合工商、质监、农业、卫生、食品药监等部门原基层监督网络，同时由县工商行政管理局牵头负责，以全县消协分会、各乡镇消费维权监督站及村级消费维权监督点为基础，建立覆盖全县乡镇（街道）、社区、村的xx县基层食品安全消费维权网络。在每个乡镇（街道）设立食品安全消费维权监督站，站长由各乡镇分管食品药品安全工作领导兼任，在每个行政村（社区）设食品安全消费维权监督点，聘请2名以上监督员（其中1名为村妇女主任），统一称为“食品安全消费维权监督员”，实现“多员合一”。工商、农业、质监、卫生、食品药品监管等部门共享网络信息；县消费者协会受食品安全委员会委托，负责监督员的日常管理工作，并牵头组织相关职能部门对监督员进行年度考核。今年已全面完成了15个监督站79名成员和439个监督点878名监督员的组建和确定工作，并于9月14日召开了第一次监督站站长会议，征求意见，布置工作。此举进一步建立健全了“政府引导、行业自律、社会参与、行政监督”的食品安全消费维权监督网络，是“三网”建设的实质性深化，同时也为更切实有效地发挥监督员作用提供了保障，从而达到营造更好的农村食品市场消费环境，切实保障群众食品安全和合法权益的目的。

督站与农村各食品安全消费维权监督点（员）签订责任书，层层落实，明确职责，要求做好消法等相关法律、法规的宣传以及简易投诉处理、商品和服务的社会监督、及时举报违法经营活动情况等工作；二是建立完善督导机制：督促各级消协网络有效地开展消费维权工作，每季度对各分会及监督

站、员的消费维权监督工作进行督查和考核，及时了解工作中存在的问题并加以督导；三是建立完善奖惩机制。根据考核细则和举报奖励制度，在全县范围由县政府拨出专款，实行统一的工作补贴和奖励，充分调动群众的参与积极性，发挥监督网络作用，建立起方便、畅通的投诉举报渠道。

2、对成绩突出的监督站和监督员进行表彰奖励。通过考核评选，年初全县共评出先进监督站2个，“十佳消费维权监督员”10名，由县工商局和县消协联合下文表彰，并拨出专款给予了相应的物质奖励，从而进一步调动了农村消费维权监督站和监督员的工作积极性。如“五一”前夕，罗家乡芝塘金村金某在帮本地亲戚办喜事燃放爆竹时手被炸伤，该村消费维权监督员金连秋立即与县消协取得联系，在第一时间介入并直接参与而及时成功调解了该投诉，这也证明我们的农村消费维权监督网络正在逐步发挥其应有的作用。

3、在完善和发挥农村消费维权网络的同时，为适应新形势发展的需要，进一步提高保护消费者合法权益的工作水平，建立健全基层消费维权组织网络，提高维权能力，根据中消协《全国消费者协会基层组织网络建设规范意见》的文件精神，结合我县实际情况，县消协逐步在我县各大商（市）场、社（景）区、学校建立起较为系统、规范的消费投诉联络站。根据各单位的申报和消协组织的审核，于今年10月份正式成立了“xx福泰隆商业有限公司投诉联络站”等首批49个投诉联络站。并于10月27日下午，召开了xx县首批消费维权投诉联络站成立暨“消费·节能·环保”宣传教育座谈会。对联络站成立后的工作职责和相关工作要求作了说明和布置。同时结合座谈会对各消协分会和投诉联络站进行“消费·节能·环保”的专题宣传教育，具体包括节约用粮、用水、用电、用油、用纸等系列消费教育，引导消费者、经营者和社会各方面崇尚节俭，反对浪费，保护环境资源，倡导健康、文明的消费方式和消费行为，树立可持续消费观。

回顾一年来的工作，我县的消协工作在原有的基础上取得了

一定的成绩，开展的一些符合当地实际且富有成效的创新性工作也得到了上级消协的充分肯定。但也存在一些不足之处，如消费争议仲裁工作还未有效开展、消费法庭的实际作用还未有效发挥、消协组织和维权网络的实际维权水平和能力还有待于进一步提高等等。