

# 最新人才培养规划方案 人才培养方案(通用8篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇一

随着社会经济的快速发展，我国电子信息产业突飞猛进，对电子信息专业人才的需求质量有了更高的要求，高校在电子信息人才培养方面，首先要了解社会对人才的需求，有针对性地进行培养，培养电子信息专业人才的创新精神，开发学生的个性化潜能。分析当前我国电子信息产业的发展现状，确定人才培养的目标，并且针对如何培养适合社会发展的电子信息专业人才给出合理化建议。

电子信息专业是研究信息的获取、存储、传输、检测、控制以及加工处理的技术学科，由于我国电子信息行业的迅猛发展，导致电子信息技术人才需求旺盛，信息处理和运输方面的人才已经出现供不应求的现象，这样就给高校电子信息专业人才培养带来巨大压力。高校要充分了解社会需求，结合自身的办学状况，构建科学的技术课程体系和人才培养模式，培养出适合社会发展的创新型人才。针对电子信息专业人才的培养，各大院校进行了系统的研究，也取得了一定的成果，但是由于电子信息科学的高速发展与社会需求的不断变化，进一步深化课程体系与不断地改革人才培养模式具有一定的必要性。本文针对电子信息专业人才的培养方案的优化改革做出了探讨。

近年来，我国电子信息产业呈现快速发展的态势，收入规模也接近万亿元，信息技术的服务增长趋势突出，产业的集聚

态势比较明显，产业的规模在不断扩大，软件的出口也在平稳地增长，电子信息产业结构与布局在不断地改革和调整，电子信息产业的内在发展规律决定了电子信息产业的发展现状。目前来看，电子信息制造业增速将维持在8%左右，之后的增长速度虽然有望实现正增长，但是仍然存在较大的不确定性，市场的饱和与颠覆性创新缺乏，使得通信设备的领域增速不断下降，导致了电子信息制造业整体增长速度明显下滑。在全球市场萎缩的前提下，虽然国产品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场的比例不断上升，但是增长的压力也在不断加大，通信设备产业的增长将从技术进步带来的投资驱动转变为信息服务和应用创新驱动，宽带化、移动化、泛在化以及融合化将是未来网络的发展趋势。新一代的移动通信技术、睿智光传输网络将成为产业创新的主要发力点。计算机和智能终端领域，在智能手机、平板电脑等移动互联设备的冲击下，全球的pc市场持续低迷，商用市场的需求相对比较稳定，但是很难有大幅度的增长，电子信息制造业要明确未来发展的新动能、新空间，以克服当前市场变化带来的不利影响。电子信息产业的全球化与区域化比较严重，核心竞争力也在发生变化，电子产品逐渐的实现本地化的生产销售，技术与品牌的竞争已经逐渐的取代了资源和产品的竞争，电子产品的生产逐渐的规模化、个性化，具有显著的规模经济效益。在当今社会，如果没有一定的规模很难在激烈的市场竞争中生存，我国电子信息产业跨国公司的主导作用也在日益显著，逐渐主导着行业的发展，产业的主流技术日趋数字化、智能化，数字化技术已经成为通信和消费类产品的共同发展方向。

作为一名优秀的大学生，无论学习哪门专业都应该热爱祖国，拥护党的领导，具有为国家振兴而奋斗的理想，有较强的事业心和责任心，树立正确的世界观、价值观，电子信息专业人才培养的目标要求掌握扎实的数学和物理基础，懂得基本的法律知识，掌握电子信息的专业基础知识，懂得电子技术的理论与实践技术，具备分析和设计电子系统的能力，熟练掌握集成电路的结构原理，懂得信息处理的基本应用，了解

电子信息科学与技术的理论前沿及最新发展动态，在电子信息领域要有创新意识，有较强的学习能力，可以独立自主地获取知识，在掌握电子信息专业知识的同时掌握一门外语，能够阅读外文资料，在国际贸易领域可以顺利地沟通交流，掌握计算机基本技能，有信息收集与处理的能力，熟悉资料查阅的基本方法，在电子信息领域有一定的科研与实际工作的能力，为我国电子信息产业贡献力量。

所谓的人才培养模式，是指在一定的教育理念指导下按照特定的培养目标，以相对稳定的内容和课程体系实施人才教育。当前我国的经济建设迅速发展，各个行业也在逐渐地与国际接轨，企业单位的用人观念也在不断发生变化，从过去的注重基础理论水平到现在的既要有扎实的理论基础又要有较强的实践能力和创新能力，逐渐地从理论向实践转变，课堂教学始终是我国人才培养的重点，对于人才培养的模式具体做出以下几点分析。

1. 改革教育观念。高校培养电子信息类专业人才首先要改革教育观念，坚持以人为本的教育观、教学观，把高效率的教学方法教给学生，注重实践教学，实践教学能够体现人本化的教学理念，在教师的引导下，由学生自主进行实践性学习，从过去单纯的传授式教育转变为引导学生学习，学会生存的本领，改变被动式教学，避免学生死记硬背，机械式的教学模式已经不能跟上时代进步的步伐，高校要倡导学生主动参与，积极探究，加强实践动手能力，电子信息类专业是专业性与实践性比较强的专业，所以要培养学生收集与处理信息的能力，不断地拓宽知识层面，获取新的知识，加强分析问题与解决问题的能力，从根本上进行教育观念的改革。

2. 运用多媒体教学。高校在培养电子信息专业人才的过程中要运用先进的教学技术，多媒体教学已经普遍运用在高校教学中，多媒体教学可以通过视频、图片信息等吸引学生课堂注意力，更有效地阐述电子信息专业知识，激发学生的潜能，提高课堂效率，通过多媒体教学可以突破视觉的限制，从多

个角度进行观察，可以充分地突出重点，有助于电子信息概念的理解与方法的掌握。可以使学生突破教学难点，学生可以参与到教学互动，学生也能够更主动地学习，通过创造反思的环境，更有利于学生形成新的认知结构。电子信息专业相对比较难理解，可以通过多媒体的真实情景再现与模拟，培养学生探索创造的能力，扩大学生信息量的接触，节约了时间和空间，提高教学效率。

3. 注重实践创新能力的培养。21世纪需要创新型人才，电子信息产业的迅速发展也对电子信息人才的要求有所提高，将理论与实践相结合，增强学生的学习能力、创新能力，分层次地培养各类具有电子信息科学技术背景的高级专业技术人才是高校专业教学中必须考虑的问题，电子信息专业是技术性与应用性都比较高的专业，高校电子信息专业毕业后主要从事电子器件设计、电路设计、光电器件的测试、安装以及可靠性等方面的工作。所以，在理论知识传授的同时，要加强学生创新能力的培养，使得学生在毕业后可以顺利地成为电子行业的产品设计师以及产品工程师，能够适应社会发展的需求，在电子信息行业占据一定地位。

4. 校企合作。电子信息专业要注重实践技能的培养，把理论知识与实践紧密结合，高校要开启生产劳动与社会实践相结合的学习模式，把校企合作作为高校人才培养模式改革的切入点，带动电子信息专业的调整与有效建设，引导课程设置与教学方法的改革，电子信息人才培养的重点是教学过程中的实践性，注重实验、实训、实习三个关键环节。探索课堂与实习地点的一体化，高校要与企业单位签订实习合同，组织学生到企业单位中定岗实习，学生在实习过程中可以充分地了解经济社会对电子信息人才的需求目标，通过实际的工作来了解自身的不足，有针对性地重点培养，企业实习可以有效地提高学生的实际动手能力、沟通能力，增强集体荣誉感，高校要按照企业的要求进行员工培训，使得企业在分享高校优势资源的同时，参与到学校的改革和发展中，高校在校企结合的方式下可以有效地创新电子信息专业的人才培养

模式。

教师是人才培养的基础，高校要培养高水平的电子信息专业教师，给人才培养打下坚实的基础，在教师培养上加大经费的投入，鼓励电子信息专业教师到国外进修先进的文化与技能知识，组织教师进行学术性探讨，全面培养教师的是综合素质与教学水平，强化教师政治、理论、法规教育，采取集中培训和个人自学相结合的形式，有计划地组织电子信息专业教师学习党的新时期路线与教育方针，提高教师的政治理论水平 and 道德思想水平，树立正确的价值观，拓宽知识层面，了解学生对知识的掌握情况，增强教师的事业心、责任感和敬业精神，做一名合格的电子信息专业教师。

电子信息人才不断缺乏，发达国家在电子信息产业处于领先地位，正是因为其控制了核心软件的技术品牌，我国在电子信息专业人才培养方面要加强管理，有效创新，跟上时代的发展步伐，了解社会对电子信息人才的需求，科学地规划人才培养方案。高校对电子信息专业人才的培养要进一步采取激励的措施，密切关注社会动态，时刻了解社会对电子信息人才的需求，加强实验教学，提高学生创新意识，促进学生专业个性化发展，给学生提供优良的学习与生活环境。对于社会未来的发展变化，高校对人才模式的不断改革依旧是需要面临的主要问题。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇二

科学技术的发展，人类社会各项事业的进步，都是要靠不断的创新与进取。无论是国家与国家之间的竞争，还是企业与企业间的竞争，就目前和长远的形式来看，主要还是创新机制与人才队伍的竞争。xx公司要想在下一个十年创造更大的辉煌。特别是要靠创新思维和年轻英才的不断涌现，才会给我们这个企业带来永恒的活力与生机。

年轻人不但思维敏捷，精力旺盛，而且对知识、经验的积累

与掌握也最为快捷。年轻人身上的惯性少，团队意识感强。若是能把他们每周聚集一次进行交流，让他们提出一些自己的想法和建议。通过各种形式与方式搞一些活动，办一些讲座，加强培训，肯定能首先在年轻人的队伍里建立起一种现代化公司的凝聚力与认同感。强烈树立企业梦想意识和个人理想意识价值观，建立企业团队精神。这种机制的建立，不但能逐步的形成一种先进的企业文化精神，同时也能够给公司带来一些活跃的氛围和朝气，激发员工的工作潜能。让他们随时有企业文化的认同感和归属感。以便于留住人才，让人才扎下根来创业。更能建立起一种有朝气的企业文化基石，用来扩散于整个公司。这必将给公司带来一种巨大的发展空间和能量。

重视青年骨干人才的培养和培训，是提高企业整体绩效水平和工作效率的重要保证。

4、对于企业团队凝聚力的培训。主要目的是增强员工企业的凝聚力和向心力。

通过培训，开阔他们的视野，拓展他们的发展空间，让他们在社会各种思想矛盾的交织中，保持清醒的头脑和人生事业立场，通过自己的努力不断提高，并带动身边的人共同进步，最终形成一股力量来推动企业飞速的发展与进步。

除了有规范化的培训外，多举办一些讲座，多请一些行业专家讲一些关于行业的知识，来开阔大家的视野，丰富大家的专业知识，使大家成为有头脑、有能力的优秀员工。此外，结合企业文化的建立，通过各种形式和方法，开展丰富多彩的文体活动，积极组织大家参加寓教于乐，情趣高雅，有益身心健康的各类群体活动，不但丰富了大家的业余文化活动，而且也陶冶了员工的思想道德情操，并且还能促使企业逐步建立起一种活跃的、富有朝气的公司文化基础。

只有先建立起朝气蓬勃、奋发进取的先进队伍，才能逐步影

响周围的员工，带动大家共同的进步，让这些活跃的氛围扩散到全公司，促进公司更好更快的发展。

## xx青年骨干人才培养办法（试行）

### 一、目的

为适应公司快速发展的需要，为企业的持续、健康、稳定发展储备后备人才力量，带动企业内部形成活泼、朝气蓬勃、积极向上的学习型文化氛围，特在企业内部选拔一批优秀青年骨干人才，实行青年骨干人才培养计划。

### 二、青年骨干人才选拔办法

#### （一）选拔标准

#### 1. 基准条件

- （1）热爱公司，爱岗敬业。
- （2）孝敬父母，尊老爱幼。
- （3）无违法、违规、违纪记录。
- （4）年龄在35周岁以下所有在职员工。

#### 2. 文化程度要求

- （1）已过试用期的本科（包括本科）以上学历；
- （2）在本公司工作半年以上的专科学历；
- （3）在本公司工作一年以上的中专（高中）学历；
- （4）在本公司工作一年半以上的初中以下文化程度者。

3. 在符合基准条件的前提下，符合以下条件之一的

□1□ 20xx年前公司级优秀管理者与工作者。

(2) 管理创新、科技创新、合理化建议类及公司交办的其他特殊性奖励的获得者，不受年龄、文化程度、工作年限的限制。

(3) 有强烈的事业心与责任感，较好地履行岗位职责，工作效率高。

(4) 组织管理能力较强，业务水平较高，有一定的宏观思维能力。

(5) 有发展潜力和培养前途，具备较强可塑性的员工。

(6) 积极进取，创新意识较强，学习和发展愿望强烈。

(7) 团队意识强、廉洁、诚信度高、身体健康、精力充沛、有工作激情、乐于在公司长期发展者。

(8) 总经理不受任何条件的限制，推荐对日常表现优秀的员工，纳入青年骨干人才培养梯队。

(二) 青年骨干人才的选拔程序

1. 各部门于20xx年1月10日前将符合选拔标准的人员名单报到xxhr服务中心。

2. 个人有强烈意愿但所在部门没有上报的员工，可以自己到xxhr服务中心报名。

3. xxhr服务中心将符合相关条件的人员资料收集、分析，制定出人员名单报总经理批准后公示。



4. 公示名单在公示期内将按群众意见予以调整，报总经理最终审核批准。
5. 总经理批准的青年骨干人才□xxhr服务中心按计划要求推动实施。

### (一) 组织规范化的培训

1. 员工的岗位培训。利用每周固定的时间对青年骨干员工进行系统的岗位知识、质量管理和设备操作的培训。有效的提高员工的综合技能，促使公司各项工作的有序进行，提高公司工作效能。
2. 职业素养的培训。让每一位员工都做到德才兼备，成为公司高素质的执行层。
3. 企业文化的培训。增强员工对公司企业文化的认同，统一思想，提高认识，让员工都有一定的归属感和对企业文化的认同感。
4. 企业团队凝聚力的培训。主要目的是增强员工企业的凝聚力和向心力。
5. 管理技能的培训。使青年骨干拥有更加优良的管理技能，使公司得到快速发展。

### (二) 组织多种多样的业余活动。

如座谈会、茶话会、技能比赛、外出参观、参与公司高层或中层会议、聚会

及其他活动等。拓宽员工视野，丰富员工业余生活，带动企业内部形成一种活跃、富有朝气的学习型文化氛围。

## 四、 青年骨干人才管理

### (一)

(二) 建立独立的青年骨干人才档案。 青年骨干人才在企业内具有以下优先权。

1. 优先轮岗训练：各岗位出现空缺或公司战略安排轮岗时，优先考虑青年骨干人才。
2. 优先培训：青年骨干人才拥有优先参加公司组织的内、外部培训的资格。
3. 优先获得职业发展规划的关注：公司对青年骨干人才定期跟踪，对其职业生涯进行规划。
4. 优先成为公司的第二梯队人才，由hr服务中心全面组织培养、储备。

(三) 对青年骨干实行不定期调整制，以实现推陈出新。

1. 在培养的过程中发现不符合青年骨干人才条件的，由xxhr服务中心报公司批准后随时调整。
2. 经培训考核合格的由公司发放结业证，结业证作为公司内任职的资格，纳入职业规划。
3. 经培训考核优秀者，作为公司的第二梯队人才，由xxhr服务中心重点跟踪关注。

(四) 对在选拔中作弊的部门，公司取消其推荐资格，并追究其相关责任。 青年骨干人才的培养任重而道远，事关公司的长远发展大计。只有先建立起朝气蓬勃、奋发进取的先进队伍，才能逐步影响周围的员工，带领大家共同的进步，让这

些活跃的氛围扩散到全公司，促进公司更好更快的发展。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇三

高校要培养金融工程专业人才，却应考虑如何培养中国金融市场真正需要的金融工程人才。金融工程是一门新兴综合学科，它将工程思维引入金融领域，综合运用各种工程技术设计、开发和实施新的金融产品，创造性地解决各种金融问题。自20xx年以来，中国有几十所高校开设了金融工程专业，这其中金融工程专业，有的归于金融学院，有的归于管理学院，有的归于数学学院等等，专业课程设置不同，人才培养的理念和模式迥然不同。究其原因就在于金融工程本身就是一门交叉学科，没有明确的学科归属，因此不同的学校根据自身的特长和优势去把握方向，从而学校之间在金融工程人才培养模式方面存在较大差距。作为高等院校，应该结合自身的优势，构建发挥自身特色的金融工程人才培养模式。

### （一）金融工程专业的特点

20世纪90年代末期，金融工程思想传入中国，为中国还处于初级发展状态的金融市场注入了新鲜的血液。一般而言，金融工程包括新型金融工具和方法的设计、开发与实施以及创造性地解决金融难题的方法[finnerty]1988[]金融工程融入了经济学、工程学、金融学、数学、管理学和计算机科学等最新理论，并结合了现实经济运行体制中的会计、税收、法律体系。金融工程专业偏重于实际运用，属于职业导向型教学模式，对学生的理论分析能力要求较低。高校定位于培养适应市场需求的实用型人才，并不要求学生掌握数学或统计学的高深知识，但他们有丰富的案例教学和实训经验，毕业后可以较好的适应金融机构的相关工作。

### （二）中国高等院校金融工程人才培养特色与目标

1. 金融工程人才培养特色。中国高等院校应该发挥自己的特

长，强调职业导向型教学，侧重于培养学生在工作中的应用能力。从金融工程专业的发展历程来看，支持金融工程的理论基础首先是金融理论，再依托一门外语、现代经济学理论、数学理论、统计学理论、会计学理论、法学理论和税收理论等。因此金融经济学是金融工程的核心，高等院校打造自己特色的核心竞争力，培养具有较强的金融学、投资学、会计学和管理学理论功底的投资策划型高素质复合人才，把握现有金融工具的定价和运用，甚至拥有金融工具的开发能力，为客户提供风险管理服务。

2. 金融工程人才培养目标。金融工程专业打造的人才是复合型人才。但结合中国等高等院校的现实情况，培养目标应该有明确的定位。对于金融工程人才，首先应该是具备扎实的经济金融基础知识，具有一定的数理知识背景，可以运用计算机技术进行数据处理和构建模型的技术人才。这个目标包括两重含义。首先，我们培养的是金融人才，主要把握金融工程中经常运用的数学方法，强调数理方法在金融领域的运用。其次，我们培养的是金融技术人才，金融工程专业拥有较高技术含金量，学生应该学习和领会建模技巧及金融数据分析能力。

### （一）设置复合型的课程体系

课程体系设置是人才培养模式的重要体现。高等院校金融工程课程体系设置要反映金融工程人才的培养模式，突出特色，围绕投资理财和风险管理的复合型人才的培养目标。高等院校金融工程专业的建设应该以金融经济学为基础，信息技术、数学、统计为支持手段，为资本市场、金融中介和公司财务的发展提供创新服务。课程设置要体现高等院校的长处，既要开设金融经济学、国际金融、货币经济学等偏宏观的课程，更要重视会计学、财务管理、统计学、商业银行管理、投资学等课程的学习。同时由于金融工程专业的难度很大，很少有人同时成为多个领域的资深专家，应该在必修课的基础上，开设大量的相关选修课程，学生应该根据个人的特长和兴趣

选择成为某个领域的佼佼者。高等院校可以在金融工程专业上聚集力量，在某一个领域做精做专，创建高等院校的自主品牌。

课堂讲授是一直占绝对主导地位的授课模式，它强调老师对理论知识的讲解，也是必不可少的环节。但高等院校金融工程专业的学科特性，要特别重视实践的特性，应对实验教学内容给予高度关注。为了提高学生实际工作能力和培养创新精神，既需要由大量模拟仿真的实验，又不仅仅停留在模拟实验上，还增加了综合交叉的、具有研究性、创业性特点的实验内容。在课堂教学与实践教学的基础上，需要重视金融工程专业的实验内容。实验内容对于培养金融工程至关重要的“创造性”思维是非常有用的，而实验教学在国内的金融工程教育中是薄弱环节。成功的实验教学应该是教师和学生一起共同参与和考虑公司实践的讨论与分析，所用于实验教学模拟软件尽可能多地来自于实际运用的软件，这些软件如eviews、spss、sas等，并及时更新实验教学的相关硬件设施和相关教学软件。老师的角色是引导学生去思考、去争辩、去解决问题，学生必须培养三个能力包括金融建模能力、金融数据的分析能力。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇四

### （一）、指导思想：

牢固树立尊重知识，尊重人才的思想，始终坚持科技强院，人才兴院的发展理念，按照全面提高及重点培养相结合，培养人才和引进人才相结合，结构调整和合理配置相结合的工作思想，切实搞好医院人才的培养，教育和使用，充分调动医院人才的积极性，为医院的发展提供强有力的人才保障。

1、积极推进全员培训，真正使我院的每周科内业务学习例行化、制度化争取使我院的专业技术人员全部加入刊授的医学再教育网络学习的平台。

2、争取3—5年内培养5名具有坚实的理论基础，丰富临床经验的学科带头，5年内争取使我院主治医师以上职称，45岁以下临床医师全部完成省级医院的半年以上专科进修。

3、如有可能，争取引进2—3名副主任医师以上职称，确实能起到某一个专业学科带头人作用的临床医师。

4、每年极力引进3—5名二本以上医学毕业生（包括影像学、检验、临床及护理专业人才）。

1、切实加强医院人才培养工作的领导，保障人才培养工作顺利进行。

2、所有主治医师以上职称的临床医师全部要明确专业方向，送出去专科进修人员，医院本着认真严格、公平的原则进行筛选，一些平时工作态度认真、责任心较强、学术意识较浓的医务人员优先选送。出去进修的人员的进修申请除了明确专业方向，并且要结合我院的实际情况明确进修期内，要掌握该专业领域一些实用的新技术、技能、填补我院的该专业技术空白，加强我院的该专业技术的薄弱环节，真正做到学以致用。

3、学科带头人采取引进和培养相结合的方式进行，学科带头人的职称尽可能在副主任医师以上。院内在职人员学科带头人的选用，一定要选择进取心、责任心强，能以身作则，有传帮带意识，在自己的专业上在省级医院经系统进修学习，并有一定的学术见解的人，要把人才的评价与岗位聘用结合起来，真正做到“能者上，庸者下”，打破岗位聘用只能上不能下的僵化模式，要逐步形成有序竞争的局面，提高医院的内在活力。医院给予职工的待遇要以能力和业绩为导向，真正提高广大职工的工作积极性，鼓励职工讲学习、重能力、比贡献，为医院的发展提供强大的动力。

4、加强医技科室的人才培养，积极引进医技科室人才，选用

一些可塑性较强的医技人才外出进修，拓展医技检查业务，最大限度满足临床需要。

5、以优惠的政策引进医学毕业生，为医院的发展储备人才。大学毕业生引进以后，要真正以各种措施留得住，让他们看得到希望，能安心工作。

6、积极支持在职人员参加院外的短期培训学习，参加院外的各种医学学术活动。充分调动广大职工学习专业知识的积极性，逐步形成良好的学习氛围。

二0xx年一月二十三日

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇五

经过建设，我们进一步明确了专业建设定位。

### （一）法学专业办学指导思想

根据法学专业人才规格要求和专业特点，坚持理论与实践相结合的办学思路。一方面，重视部门法理论研究；另一方面坚持理论与实践相结合。无论是法律应用人才还是法学教育、法学研究人才，均要求有实践环节，以培养和提高学生的实践能力。为此，结合专业特点，加强专业实习基地和教学法庭的建设，把实践能力培养落实在教学环节中，在实践能力培养方面形成自己的培养模式和特色。

### （二）专业人才培养目标定位

随着高等法学教育的发展以及国家法治建设的需要，特别是国家统一司法考试制度的重大改革，并结合我校实际等，我校法学本科教育的培养目标应当定位为：以法律职业需求为导向，为社会培养运用法律的各种专业人才即应用型法律人才，将学生专业技能的训练作为教学的重要内容。

### （三）人才培养途径与方式

法学专业学生主要学习法学的基本理论和基本知识，受到法学思维和法律实务的基本训练，具有较强的运用法学理论和方法分析问题与解决问题的能力。

法学专业毕业生应具有以下几方面的知识和能力：

1. 掌握法学各学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握法学的基本分析方法和技能；
3. 了解法学的理论前沿和法制建设的趋势；
4. 熟悉我国的法律、政策和国际社会主要法律；
5. 具有运用法学知识分析问题解决问题的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力。

应用型法学人才培养目标的实现目前已采用：建立法律援助机构形式的校内专业技能培训基地，设置作为诉讼法课程实践环节的模拟审判活动课程，建立各寒暑假不同单位专业见习制度等方式，全面训练学生的职业技能，提高学生综合运用法学理论知识的能力。

### （四）人才培养模式改革

针对现行法学教育存在培养出来的法学人才知识结构陈旧、实际动手能力弱，与人才市场对法学人才的要求严重脱节的问题，抓住“应用型人才”这个解决问题的关键进行研究和实践，自20xx年法学专业成为学校综合教改专业以来，即确立了教学内容改革、教学形式改革、教学环节改革为主要内



容的教改模式，并以此构建了调动学生学习积极性、培养学生综合能力的教学方法体系，充分体现了教学活动中教师的主导地位和学生的主体地位。20xx年获学校特优强建设项目以来，继续加大并完善人才培养模式改革，突出地表现在对学生实践能力的培养方面。为此，我们修订了人才培养方案，增设了实践教学环节与专门的实验课程，并督促落实；与芜湖市中级人民法院等多家司法实务部门签订合作协议，建设实习基地；新建教学法庭，为每位学生提供模拟司法场所；等等。

课题组坚持边研究边实践的方式，在20xx级、20xx级法学本科专业进行了人才培养模式改革的教学实践，实践结果初步表明学生基本能达到其培养目标，能独立从事法律工作。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇六

### 一、教学计划

#### （一）专业名称及专业代码

1. 专业名称 **XX-XX**
2. 专业代码 **XX-XXX-X**

#### （二）招生对象与学制

##### 1. 招生对象

初中毕业生及同等学力（可对本专业生源提出具体学历基础和兴趣特点要求）。

##### 2. 学制

实行学分制的，可以规定以修满多少学分为准，可实行弹性学制。

### （三）培养目标

本专业以立德树人为根本，主要描述本专业人才培养的定位，毕业生从事的工作岗位（岗位群），应具备的文化基础知识、专业知识和专业技能，以及职业素质的要求。

在充分调研的基础上，从以下几个方面分别描述人才培养规格、毕业生应具备的基本素质和核心技能。

#### 1. 基本知识要求

1

#### 2. 基本素质要求

3. 基本能力要求（含对应职业和工作岗位，核心技能要求，对应职业资格证书，未来发展方向，专业就业能力、行业拓展能力等）

### （五）课程结构框架

用框图的形式，描述公共基础课、专业技能课和其他课程的结构体系。

建议：遵循规范、引领、实用的原则，全面进行本专业课程的系统性改革。用先进的职业教育课程开发理念和方法，以学生为中心，以能力培养为重点，系统设计课程。从岗位分析入手，以典型工作任务为主线，注重与产业、企业和岗位对接，与行业规范和职业标准对接，整合课程，构建五年贯通的人才培养课程体系。

## （六）课程设置与教学要求

要求：分别列出本专业必须开设的公共基础课、专业技能课和其他课程的名称及教学要求，注意课程之间的逻辑关系。

年修订）》要求开设，要注重提高活动课程和社会实践比例，将德育教育融入教育教学全过程。

专业技能课程一般包括专业基础课、专业（技能）方向课、专业选修课、毕业顶岗实习和毕业设计（制作）等，建议课时数占总课时数的三分之二左右。课程设计以增进学生能力为主线，理论与实践课程穿插进行，提倡理实一体化教学。顶岗实习可根据专业特点灵活安排，提倡工学结合、分段安排。第六学期可根据专业的不同安排一定时间的顶岗实习或技能专项训练，为学生就业或专业的继续学习提供条件。毕业顶岗实习一般安排在第六学期进行，六个月时间。

公共选修课和专业选修课以及其他课程（如拓展课程等）由学校根据学校专业特色、用人需求和学生发展需求，参照《山东省教育厅山东省财政厅关于全面深化中等职业教育和五年制高等职业教育公共基础课程改革的意见》（鲁教职发20151号）自行设置。

## （七）教学时间安排及授课计划安排 1. 教学时间安排

说明：上表仅供参考，视专业性质和特点，灵活安排。

### 2. 授课计划安排

3

4

设计。2. 专业技能课程的学时包含课程内理实一体化的技能

实训或集中实训的时间。

## 二、课程（项目）教学标准

### ××××课程（项目）标准

#### （一）课程性质与任务

要求：阐述课程的类型，在课程体系中的地位，与相关课程的关系，主要任务等。

## 5

#### （二）课程教学目标 1. 知识目标 2. 能力目标 3. 素质目标

建议：主要描述学生学习完本课程应具备知识、能力和素质。知识目标表述中以专业能力为主线，融合方法能力和社会能力。能力目标表述要明确，并且能够在培养目标和典型职业活动描述中找到相应能力的表述。素质目标重点表述职业素质、思想素质、人文素质、身体素质、心理素质等。

#### （三）参考学时 （四）课程学分

建议：采用表格的形式表述。包括完成课程教学应具备的知识、技能、方法、策略等，原则上要涵盖专业对应岗位群的工作内容、工作方法、工作要求和职业标准等部分内容。

#### （六）教学建议

## 6

### 1. 教学方法

要求:描述完成课程内容所需要采用的教学方法。 2. 评价方法

要求: 描述对本课程学生学习的考核评价方法。 3. 教学条件

要求: 描述完成课程教学内容所需要的环境教学条件。

#### 4. 教材编选

要求: 描述本课程教材编选意见。不依据某种教材组织教学,鼓励按照人才培养目标对教学内容重新进行设计。

### 三、师资配备标准

要求: 根据专业特点,明确教师的职称、学历、技能、教学能力等要求。如教师达不到要求,提出解决办法。

### 四、实验(实训)室及设备配备标准

要求: 根据专业特点,明确本专业不同学段所需实验(实训)室和设备配备要求。如现有实验(实训)室和设备达不到要求,提出解决办法。

2. 实验(实训)教学场所是指实验(实训)室的名称。

3. 实验(实训)教学任务应该与课程教学目标相结合,做到完整、准确、可操作。

7

#### 撰写要求及说明 一、字体要求

(一) 授课计划安排中已经列出的公共基础课为必修课,课时数也已经列出来,需严格执行该教学计划。语数英三科根据教

学大纲列出教学时数。

（二）课程（项目）教学标准两份，一份涵盖在人才培养方案中，一份需要单独提供，单独提供的需要把各级标题的题好升一级。

（三）参与编写的教师要认真审核，教学部分管主任要严格把关，审核无误后，教学部主任签字上报学校规范化学校创建办公室。

截至时间：第一稿，参编教师编写、审核；第二稿，教学部主任审核；第三稿，创建办工作人员审核；第四稿，学校审核，交付印刷厂印刷。电子版发至<http://>

## 8

### 一、招生对象与学制

招生对象：高中毕业生、中职毕业生。

学制：全日制三年。

### 二、专业培养目标

培养德、智、体等方面全面发展，具有良好的职业素质，培养能够适应新形势下国际环境及我国社会主义经济建设需要的，掌握系统的国际贸易的基本理论及相关业务技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，以及中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济贸易部门、外资企业及政府机构从事实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高素质应用型人才。

### 三、人才培养要求规格

## 1、可适应的职业岗位群

报关员、外销员、单证员、跟单员、报检员、货运代理、企事业单位的文秘人员、电子商务业务员、政府外贸部门进出口业务管理人员等。

## 2、主要工作任务

培养客户，开拓国内外市场，国际商务单证制作与审核，货物生产过程跟踪，国际货物运输，货物的通关与清关，申请安排货物的检验与检疫等。

上述工作业务或岗位之间存在一定的交叉和重叠，这是外贸活动复杂性决定的，因此，对人才的培养，既要考虑工作分工的特殊性，又要考虑外贸工作广泛的适应性。

## 2、课程模块主要课程设置

**【1】基本素质与能力课模块：**大学生思想道德与法律基础、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论、青年学生健康教育、就业指导、大学生创业课程等。

**【2】专业基础能力模块：**经济学基础、货币银行学、市场营销学、基础会计、国际贸易实务、世界经济概论等。

**【3】专业核心能力课模块：**外贸英语口语、外贸函电、国际商务谈判、进出口业务、国际货代理理论与实务、商务英语、外贸单证实务、国际贸易法、国际商法、国际结算等。

**【4】职业拓展能力课模块分为：**一、专业能力拓展课（公共选修课及专业选修课），国际货物运载与保险、现代物流基础、市场调查与分析、涉外礼仪、证券与投资、会展实务、企业经营管理、wto运行机制等。二. 创新创业能力课，主要包括创业与人生设计、创业案例、创业成功学、创新思维、创

新案例、创业实践等。

#### 【4】专业综合能力实训与考证模块

主要包括：国际贸易模拟实训、电子商务实训、模拟商务谈判实训、物流技术综合实训、职业生涯规划实训、顶岗实习、毕业设计与毕业论文等。及报关员资格证书、报检员资格证书、国际货物运输代理人员从业资格证书、全国外销员从业资格证书、国际商务单证员证书等。

#### 1、知识、能力及素质分解表

知识要求

#### 四、主要核心课程设置

##### （一）核心课程名称

国际贸易实务、国际商务谈判、国际市场营销、外贸单证实务、外贸函电、进出口业务、国际货代理理论与实务、外贸英语口语、商务英语、等。

##### （二）专业核心课程简介

#### 1. 国际贸易实务 72课时 4学分

本课程专门研究国际间商品交换的具体过程。主要讲授“贸易术语”、“合同条款”、“国际货物买卖合同的商定与履行”、“贸易方式”等内容，还涉及国际贸易理论与政策，法律与惯例以及金融、保险等学科的基本知识。使学生学会在进出口业务活动中既能正确贯彻我国外经贸方针、确保最佳经济效益，又能按国际规范办事。

#### 2. 国际商务谈判 72课时 3学分



本门课程主要讲授外交商务谈判基本理论、谈判技巧、谈判礼仪以及谈判人员基本素质，本门课程会运用到国际贸易的基本知识。

### 3. 国际市场营销 72课时 3学分

帮助学生掌握国际市场营销的基本理论知识和实践技能，并培养和提高学生分析和处理实际营销问题的能力，为在商务活动中获取成功积累更多的理论基础。

### 4. 外贸单证实务 72课时 4学分

通过实训，使学生掌握进出口贸易的基本流程及操作方法，学会与客户建立业务关系，熟练掌握对外报价与还价的核算方法、与客户交易磋商的技巧、信用证的审核、办理托运以及填制各种单证的技能。

### 5. 外贸函电 72课时 3学分

掌握国际贸易中常用文体的基本知识，包括各类商务书信和电传、传真的格式、常用语句、常用术语及拟写技巧，通过训练，应具备较好处理商务函电的能力，能熟练地起草多种商务文件、书信传真[e-mail]并具备较好的商务英语的听、说能力。

### 6. 进出口通关实务 108课时 6学分

本课程是货运代理公司利用其自身熟悉运输业务，了解不同交通工具的载货特点，掌握各条运输路线的动态，通晓有关规章制度，利用与海关、商检、港口、码头、船公司等部门的密切关系接受货主委托，代办进出口货物的国际运输，使货物能安全、迅速、廉价、及时运达目的地。这门课程是实用性和理论性相结合的课程。

## 8. 外贸英语口语 72课时 3学分

本课程主要讲授英语中有关外贸方面的专业词汇、短语等，它涉及到国际贸易基础知识，培养学生读、写、译的能力。

## 五、主要实践环节实践教学环节

## 六、国际经济与贸易专业教学计划安排进程表

## 八、国际经济与贸易专业教学计划课程设置

## 七、教学培养计划学分学时分配表

学制：三年 年级：2015 专业： 国际经济与贸易

## 九、几点说明

### （一）教学课时统计

教学活动总课时为3028学时，其中课内教学2188学时（含课内实践课时875），实践总学时为1715学时，占教学活动总学时的56.6%。

### （二）课外活动

课外活动是课内教育的补充，通过课外活动可以使学生开阔视野，拓宽知识，陶冶情操，培养能力。

课外活动的主要内容有：

1、开展各种学术、技术、艺术、人文知识讲座；

3、开展各种文娱体育活动；

6、鼓励学生利用假期从事打工活动，培养吃苦精神、竞争意

识和求职技能。

## 十、毕业条件

大学生计算机等级 1 级、大学生英语应用能力a□b级或公共英语pets2级。 4、符合学院学生学籍管理的其它规定。

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇七

我国金融院校的教育目标是将学生培养成为具有极强的理论素养、实践能力，并且富有国际化的创新意识的全能型人才，但是由于我国部分金融院校长期以来对于金融专业的教学定位尚不清晰，金融专业的基础课程教学以及教育资源等多方面的建设较为欠缺，导致高校金融专业的学生毕业之后很难找到与之相适应的工作，同时金融市场难以招聘到人才，这就使得金融专业的学生、金融市场两者之间存在一个严重的问题，即学生难以满足金融市场的用人需求，而学生也面临着就业难的局面。如何提高金融专业学生的就业能力，同时又满足金融行业的人才需求，这就要求将校急需对金融专业现有的教学模式、管理制度等进行改革创新，将高等院校的教学优势充分发挥出来，使得金融专业的教学能够从市场需求出发，达到国际化的金融水平，进而满足金融行业的用人需求。目前我国部分高校的金融专业教学质量难以提高的原因，主要有以下几点。

### 1.1 金融专业教学现状

首先，部分高校的金融学专业缺乏强有力的的高素质教学团队，或者现有教师的教学经验不足等，均对金融专业教学造成了影响。虽然很多金融院校也在进行教育改革，更新教师团队，增加金融教师的比例等，但是大部分的金融教师都是从金融院校毕业直接应聘到学校教学，这类教师缺乏足够的金融经验，加之从金融企业、部门等聘请的教师有限，这就使得金

融专业的教学力量不足，影响教学质量。其次，金融专业的课程具有技能性、技术性以及实用性等特点，按理说对学生的吸引力应该比较强，但由于教师的授课模式枯燥、单一，从而大幅度降低了学生学习的积极性，传统的灌输式教学模式难以体现学生的主体位置，老师注重讲述，不注重学生的实践培养，导致学生长期被动地接受知识，再加上师生之间缺乏互动，久而久之就降低了学生的积极性和学习热情，所以难以提高教学效果。

## 1.2 金融专业的教学管理现状

目前，高校对于金融专业的教学管理，管理制度较死板，缺乏灵活性，因此创新教学管理模式，重视课堂网络教学、课堂讨论以及课后作业等有效融合，提高学生的知识水平。同时金融专业的教学管理也要遵循金融行业的发展趋势，理清金融专业教学的基本思路，通过转变教学观念，添加教学内容以及设置合理的教学课程、创新教学模式及手段等各个方面，实现金融人才培养的目的。

### 2.1 教学管理模式单一

目前很多高校的金融专业，主要采取课堂教学的模式，虽然也借助了多媒体等手段，但高校的现代化教学优势并没有被充分体现出现，也未对师生之间的科学互动给予重视，使得案例教学、实际调研等没有落到实处，而对学生分析、解决问题等方面能力方面缺乏培养，进而抑制了学生创新能力发展。

### 2.2 教学管理竞争机制缺乏

良性竞争能够促进金融教师中和水平不断提高，而金融专业教学管理中缺乏合理的竞争制度，而且师资人才引进制度欠缺，使得教师之间无竞争压力，难以发挥益性竞争的效果。此外，部分教师热衷于科研，这就会分散一定的教学精力，加之辅教人员不足等，均对金融专业教学造成了严重影响[3]。

## 2.3 缺乏完善的教学评价制度

对教师教学质量进行科学评价，并建立合理的评价机制，能够为教学质量提供基本保障。部分高校虽然建立了教学质量的评价机制，但并没有落到实处，再加上配套制度的缺乏，例如信息化评教制度、评价结果量化考核以及评价结果公开制等，不利于教学水平、学生综合能力的提升。

## 3 金融专业教学管理的改革路径

### 3.1 对高校金融专业的教师团队建立长效机制

针对高校金融专业培养学生的目标，可以从引进教师、保障教学质量两方面建立相关的管理制度。首先，高校应根据教师团队的需求建立教师团队的管理制度，将教师分为固定编制、流动编制两大类，其中固定编制可以按照专职教师、实验人员、管理人员等岗位进行分类，进而确保教师团队的可持续性；其次，为了激发教师教育热情，高校需建立有效的奖惩机制，对教师的教学质量进行评价，同时将配套制度建设完善，例如学生评价机制等，让学生对教师的教学质量进行评价，也可以通过其他专业人员进行评价，然后由学校根据评价结果为教师给予相应的奖励与惩罚[4]。

### 3.2 创新学生实践制度

为了给学生营造一个良好的学校环境，激励其参与到创新实践当中，高校应当结合金融学专业学生的学习特点及实际情况，从以下几个方面全面改善学生创新实践的激励制度：第一，加强建设学术科技、创新创业机制。高校可以建立大学生创业实践及创新教育等实践基地、平台，并且为该机制建立与之相适应的奖励机制来鼓励学生参与到创新及实践项目当中，比如建立一套与创新实践有关的评价制度，并且对积极参与其中的学生给予实质性的奖励，对具有一定创新成绩的学生给予特殊奖励，例如学习成绩加分、成绩对等替换学

分等机制或者免除学生选修其他课程等，通过一系列的鼓励，激发学生积极参与创新实践的热情与积极性。第二，不断深化并改革学生的奖学金机制。高校可以积极争取更多社会支持，借助捐赠、辅助等手段设立更多奖学金项目，加强学习奖学金对学生的积极制度，并不断扩大受激励的群体。比如学校可以与一些金融企业建立合作关系，为学生提供实践平台，通过校企合作的平台针对金融专业学生设立相应奖学金，借助校企合作提高学生的创新实践能力，同时丰富学生的经验，有助于其将日常所学理论知识应用到实际，进而为学生将来的就业奠定牢固基础[5]。

### 3.3 创建教学质量监督、控制、评价制度

第一，高校可以设立一个金融教学质量监督、控制及评价中心，邀请3~4位教学经验丰富的老教授来成立金融教学质量监督、控制及评价中心，专门对教学质量进行研究、评价。同时负责提出一些有建设性的教学管理措施，并对教师的日常教学质量展开抽查及评价，这样有助于及时发现教师教学过程中的一些不足之处，便于及时采取有效措施来解决教学问题；第二，对教学质量实行量化考评，有教学质量管理中心制定金融专业课程教学质量考评方法，对教师的日常课堂教学以及实践指导、毕业设计等进行考察，加强每一个教学环节教学质量的监督与评价，然后根据教师的教学效果时实施量化考评，进而金融专业的教学质量实施综合评价，有助于教师团队综合教学能力的不断提高，增强金融专业的师资力量[6]。

## 4 结语

总而言之，高校承担着向国家、向社会输送人才的责任，应当重视对人才综合素质、专业技能的培养，从而满足市场对人才的需求。随着国际金融市场规模的不断扩大，高校金融专业教学更应当以金融市场需求为教学出发点，加强对学生的教学及管理，通过制定相关教学质量管理制度，强化教师

的教学意识。合理、科学、有效的教学管理，能够为提高教学质量提供有力保障，所以高校金融专业应当给予重视并不断对现有的管理模式、教学方法等进行创新，重视理论与实践相结合，促进金融专业学生全面发展，进而为国家、社会等培养出更多具有极强的创新、实践能力且具有国际化金融水平的人才，为我国的金融行业注入更多新鲜活力，以促进金融行业稳定、持续地发展。金融学作为一门经济类学科，其教学效果一直备受关注，可以说金融与我国经济发展有着密切关联，金融市场规模不断扩大，金融行业的发展推动着我国市场经济的快速增长。金融学与国家未来经济战略需求、社会发展之间具有十分密切的关系，而金融人才的紧缺也会对金融市场的发展造成一定影响。高校金融专业承担着向国家、向社会输送金融人才的责任，对于全能型金融人才的培养，一直都是人们关注的重点，基于我国金融市场迅猛发展的现状以及对金融人才的紧缺，金融院校应务必加强教学管理力度及教学改革创新，全面提高教学质量，同时培养金融专业的学生具备极强的创新及实战能力，提高其综合素质及专业能力，便于向国家金融市场输送大批全能型金融人才，促进我国金融市场稳定、持续发展。

我国金融院校的教育目标是将学生培养成为具有极强的理论素养、实践能力，并且富有国际化的创新意识的全能型人才，但是由于我国部分金融院校长期以来对于金融专业的教学定位尚不清晰，金融专业的基础课程教学以及教育资源等多方面的建设较为欠缺，导致高校金融专业的学生毕业之后很难找到与之相适应的工作，同时金融市场难以招聘到人才，这就使得金融专业的学生、金融市场两者之间存在一个严重的问题，即学生难以满足金融市场的用人需求，而学生也面临着就业难的局面。如何提高金融专业学生的就业能力，同时又满足金融行业的人才需求，这就要求将校急需对金融专业现有的教学模式、管理制度等进行改革创新，将高等院校的教学优势充分发挥出来，使得金融专业的教学能够从市场需求出发，达到国际化的金融水平，进而满足金融行业的用人需求。目前我国部分高校的金融专业教学质量难以提高的原

因，主要有以下几点。

### 1.1 金融专业教学现状

首先，部分高校的金融学专业缺乏强有力的高素质教学团队，或者现有教师的教学经验不足等，均对金融专业教学造成了影响。虽然很多金融院校也在进行教育改革，更新教师团队，增加金融教师的比例等，但是大部分的金融教师都是从金融院校毕业直接应聘到学校教学，这类教师缺乏足够的金融经验，加之从金融企业、部门等聘请的教师有限，这就使得金融专业的教学力量不足，影响教学质量。其次，金融专业的课程具有技能性、技术性以及实用性等特点，按理说对学生的吸引力应该比较强，但由于教师的授课模式枯燥、单一，从而大幅度降低了学生学习的积极性，传统的灌输式教学模式难以体现学生的主体位置，老师注重讲述，不注重学生的实践培养，导致学生长期被动地接受知识，再加上师生之间缺乏互动，久而久之就降低了学生的积极性和学习热情，所以难以提高教学效果。

### 1.2 金融专业的教学管理现状

目前，高校对于金融专业的教学管理，管理制度较死板，缺乏灵活性，因此创新教学管理模式，重视课堂网络教学、课堂讨论以及课后作业等有效融合，提高学生的知识水平。同时金融专业的教学管理也要遵循金融行业的发展趋势，理清金融专业教学的基本思路，通过转变教学观念，添加教学内容以及设置合理的教学课程、创新教学模式及手段等各个方面，实现金融人才培养的目的。

#### 2.1 教学管理模式单一

目前很多高校的金融专业，主要采取课堂教学的模式，虽然也借助了多媒体等手段，但高校的现代化教学优势并没有被充分体现出现，也未对师生之间的科学互动给予重视，使得



案例教学、实际调研等没有落到实处，而对学生分析、解决问题等方面能力方面缺乏培养，进而抑制了学生创新能力发展。

## 2.2 教学管理竞争机制缺乏

良性竞争能够促进金融教师中和水平不断提高，而金融专业教学管理中缺乏合理的竞争制度，而且师资人才引进制度欠缺，使得教师之间无竞争压力，难以发挥益性竞争的效果。此外，部分教师热衷于科研，这就会分散一定的教学精力，加之辅教人员不足等，均对金融专业教学造成了严重影响[3]。

## 2.3 缺乏完善的教学评价制度

对教师教学质量进修科学评价，并建立合理的评价机制，能够为教学质量提供基本保障。部分高校虽然建立了教学质量的评价机制，但并没有落到实处，再加上配套制度的缺乏，例如信息化评教制度、评价结果量化考核以及评价结果公开制等，不利于教学水平、学生综合能力的提升。

### 3.1 对高校金融专业的教师团队建立长效机制

针对高校金融专业培养学生的目标，可以从引进教师、保障教学质量两方面建立相关的管理制度。首先，高校应根据教师团队的需求建立教师团队的管理制度，将教师分为固定编制、流动编制两大类，其中固定编制可以按照专职教师、实验人员、管理人员等岗位进行分类，进而确保教师团队的可持续性；其次，为了激发教师教育热情，高校需建立有效的奖惩机制，对教师的教学质量进行评价，同时将配套制度建设完善，例如学生评价机制等，让学生对教师的教学质量进行评价，也可以通过其他专业人员进行评价，然后由学校根据评价结果为教师给予相应的奖励与惩罚[4]。

### 3.2 创新学生实践制度

为了给学生营造一个良好的学校环境，激励其参与到创新实践当中，高校应当结合金融专业学生的学习特点及实际情况，从以下几个方面全面改善学生创新实践的激励制度：第一，加强建设学术科技、创新创业机制。高校可以建立大学生创业实践及创新教育等实践基地、平台，并且为该机制建立与之相适应的奖励机制来鼓励学生参与到创新及实践项目当中，比如建立一套与创新实践有关的评价制度，并且对积极参与其中的学生给予实质性的奖励，对具有一定创新成绩的学生给予特殊奖励，例如学习成绩加分、成绩对等替换学分等机制或者免除学生选修其他课程等，通过一系列的鼓励，激发学生积极参与创新实践的热情与积极性。第二，不断深化并改革学生的奖学金机制。高校可以积极争取更多社会支持，借助捐赠、辅助等手段设立更多奖学金项目，加强学习奖学金对学生的积极制度，并不断扩大受激励的群体。比如学校可以与一些金融企业建立合作关系，为学生提供实践平台，通过校企合作的平台针对金融专业学生设立相应奖学金，借助校企合作提高学生的创新实践能力，同时丰富学生的经验，有助于其将日常所学理论知识应用到实际，进而为学生将来的就业奠定牢固基础[5]。

### 3.3 创建教学质量监督、控制、评价制度

## 人才培养规划方案 人才培养方案篇八

摘要：转型发展是当前我国高等教育中地方一般本科院校建设与改革的重要方向。通过对当前我院应用型人才培养方案存在的问题、专业产生的背景、应用型本质属性的分析思考，总结出电子信息工程专业应用型人才培养方案优化的思路，进而提出该专业应用型人才培养的优化方案。

当前，转型发展是国家教育部所倡导的地方一般本科高校提高素质教育、服务地方的又一项重大举措。五邑大学20xx年被国家教育部确定为建设高水平应用型本科高等学校之后，学校的重点工作就定位到如何建设合理、高效的应用型本科

教育体系上。目前我校十分重要和迫切的任务就是，遵循应用型人才培养自身的内在自然规律，制定科学且具特色的人才培养方案成为至关重要的问题。

1. 我院应用型人才培养方案存在的问题。人才培养方案在人才培养体系和培养模式当中占有非常重要的地位，它既可以反映学校的教育改革思路和办学特色，也可以看出该专业的培养目标和培养模式。五邑大学电子信息工程专业多年来在加强应用型人才培养方面做了很多的工作和尝试，例如在很多的理论课中都设置了课内实验，鼓励学生参加各类大赛等方法，但在人才培养方案的修订过程中，仍然保持原有的本科高校教育的课程体系 and 讲授内容，在企业职业和岗位的需求和培养过程方面和学生的技术积累方面考虑不多。总之，现行的人才培养方案已经不能较好契合当前所提出的建设高水平应用型人才培养质量的要求。

2. 电子信息工程专业的产生背景。信息专业主要是进行信息的获取、信息的编码处理、信息的传送与接收等理论、实践教学与研究。上世纪末，能够体现国家的发展趋势和综合实力的信息时代脚步随着计算机技术的发展迅速加快，在实际应用中对从事信息产业的人员提出既要懂信息理论，又要掌握新型电子元器件的使用等更高要求，于是电子信息工程专业就显示出它的重要地位。

3. 应用型本质属性分析。应用型主要是培养学生实际工程项目能力，对某一领域的基础理论研究的能力就不做重点培养了，要求学生能利用所学知识解决生产过程中的实际问题。因此，应用型培养对学生的要求更高，既要学好理论知识，还需具备对多项理论知识综合的实践能力。这也是高水平的应用型本科区别于高职高专的关键所在。

以我国工程教育正式加入《华盛顿协议》为契机，以学生为中心，以产出为导向，以国际先进教育教学理念为指导，以工程认证为推动力，以区域经济社会发展需要为起点和落脚点，确定电子信息工程专业总的培养目标为：掌握电子电路理论与技术、信息采集、传输、分析与应用的基本能力、基本方法，面向区域支柱产业、面向工程，具有较强的工程综

合实践能力与创新精神，能从事电子设备和信息系统分析、设计、制造、应用开发、运营、市场与管理等工作的本科高等工程技术应用型人才。结合培养目标，主要从以下六个方面对电子信息工程专业的培养方案进行优化。

1. 树立信息大工程观的理念，全面落实信息大类培养目标。通过分析比较电子信息工程专业、通信专业、电气工程及其自动化、自动化和交通控制等几大专业方向的特点，建立信息工程大类专业13门平台课的课程体系。从学生在行业企业工作所需知识、能力、素质出发，设计信息大类专业共同课程平台。从信息的采集、传输、处理、应用的完整流向设计平台课，克服了过去学生专业知识面偏窄的缺陷。

2. 全面实施“3+1”模式，丰富“3+1”内涵。“1”指学生就读大学的最后一年，可以在学校进行设计、实训，也可以在企业实习；可以部分时间在学校，部分时间在企业实习；采取的方式由学生自主选择。第7—8学期的实践环节包括：综合系统设计、创新创业项目训练、实践成果总结、专业实训及企业实践和毕业设计。这种设计思路的出发点就是通过将学生理论与实践能力有机结合，从而锻炼学生分析、解决问题的工程实践能力。

3. 依据培养目标重构课程体系和教学内容，按多类别模块开设课程。多类别模块主要包括专业模块、专业方向模块、产业对接模块、开设与区域重点发展产业相对应的模块等，供学生根据自己的兴趣选择。其中课程设计充分考虑了行业企业需求，考虑了近年来科技发展的成果，突破了传统课程的束缚，将课程融入新的内容，特别是工业生产核心技术、系统集成技术等，并大胆进行了课程重组。

4. 整体设计培养方案。在做好信息大类平台课、专业基础课、专业课等有机结合以外，还从学生培养需求出发，将通识课、第二课堂与第一课堂课程进行整体设计，并对如何完成修读提出具体要求，较好解决了第一课堂与第二课堂脱节的问题，还将我国工程教育中所提出的信息类专业工程教育认证与培养方案的制订

进行了有机结合。

5. 按照课程群设计实践教学项目。实施项目化教学，打破以往理论课附带实验和一门课程设计一个实践项目的惯例，尽量使实践教学项目具有综合性、创新性的特点，实践教学环节设计在开设前明确该教学目标，并与工程项目有一定的联系，尽量做到从企业应用角度设计综合性实践的训练。6. 实施多专业、多行业龙头企业协同育人。首次试点将多个专业学生合成一个实验班，联合几家企业共同对这个班级学生进行培养，通过轮岗等方式分别在各家企业的不同岗位上实习一段时间，利用各家企业所长使学生对企业模式和工程实践有更加充分的认识。

本研究和改革针对电子信息工程专业应用型人才培养，在课程体系、教学方式、实践平台建设和校企合作等方面做了全方位的积极探索和实践。我国高等院校工程应用型本科教育的发展与改革刚刚起步，随着转型发展的深入推进，工程应用型本科教育的人才培养会越来越适应经济社会的飞速发展，人才培养的质量会有很大的提高并能与国际接轨。