

最新电视台总编室工作计划(实用5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。什么样的计划才是有效的呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

电视台总编室工作计划篇一

妇女事业是中国特色事业的有机组成部分，是党的群众工作的重要内容，先觉社区的妇女工作在各级妇联的关心支持下，在镇党委、妇工委的指导下，紧紧围绕党委府的方针策，认真贯彻落实省、市、县妇联下发的各种文件，并结合社区实际，依托党群建设、群众路线教育、计划生育文化示范村打造的有利契机，积极搭建妇女工作平台，全面推进“妇女之家”建设工作。

建设社区“妇女之家”是妇联组织扎实推进“党群共建，创先争优”活动的重要抓手，是着力建设“坚强阵地”和“温暖之家”的具体实践。二年来，先觉社区以“全面覆盖、示范引领，整合资源、共建阵地，突出特色、做强功能”为目标，抢抓社区试点、党群共建、创先争优等活动的良好契机，结合工作实际，充分调动社会资源，借助各种社会力量，积极主动开展“妇女之家”创建工作，努力把“妇女之家”建设成为基层妇联组织凝聚妇女、服务妇女的重要阵地。

1、先觉社区“妇女之家”围绕中心、服务大局，认真履行组织妇女、引导妇女、服务妇女和维护妇女儿童合法权益的职责，不断加强自身建设，促使“妇女之家”成为宣传策的阵地、传播知识的课堂、传递信息的纽带、联系和服务妇女群众的窗口、展示妇女风采的平台。积极的发挥“妇女之家”的宣传教育功能。利用“妇女之家”阵地，宣传党的路线方针策，宣传男女平等基本国策，组织妇女开展法律。

2、法规、文化科技、卫生保健、实用技术、家庭教育等培训教育，提高了妇女参与经济社会建设的能力和水平。发挥维权功能。开展维权服务，畅通妇女诉求渠道，为妇女儿童提供策法律咨询和免费法律服务。建有妇女维权服务站，发挥组织活动功能。举办文艺表演、广场健身舞比赛、联欢座谈、保健知识讲座、义诊咨询、灯谜竞猜等妇女群众喜闻乐见、丰富多彩的活动。四是发挥关爱帮扶功能。依托“妇女之家”开展扶贫助困活动。组织爱心单位（企业、人士）及巾帼志愿者为特困妇女和家庭提供必要的救助和帮扶，关爱和服务僻妇女儿童。协调各种社会资源，开展关爱母亲，真情援助，健康体检等公益服务项目。

市妇联以创建“先进妇女之家”为抓手，围绕社会管理创新在全市启动了“妇女之家”一家一品争创行动，即一个“妇女之家”创建一个品牌，进一步提升妇女之家的凝聚力和影响力，让妇女感受到“家”的贴心与温暖。

结和妇女需求实际，设计村（社区）特色的各类服务品牌项目，创造性地开展“妇女之家”工作。一是创建精神文明建设型品牌。如“党建带妇建”、“巾帼志愿巡逻队”、“巾帼文明岗”、“和谐家庭建设”等。二是排忧解难服务型品牌。是丰富精神生活型品牌。

电视台总编室工作计划篇二

做一名新闻记者，对我来说曾经是多么美好的。可是随着越来越多的没有职业道德的小报记者的加入，记者这一职业的和公正性受到了极大的挑战。很多人已经不愿意再相信记者，也不愿意再去当记者。我在思考了很长时间之后，我还是当了记者。我想只要自己做得好，就不要去管别人。就是抱着这个信念，我这记者一当就是几年。

一、注重积累，博采众长，才能积淀自身的能量

我深刻地认识到，新闻记者最可贵、也是最重要的素质就是敏锐。新闻拼体力，拼智力，拼反应速度。反应速度的基础有三个：一是扎实的基础，二是丰富的经验，三是正确科学的方法。作为从业时间不长的新记者，我着重从方法上下功夫：每接一个选题，我都要求自己最短的时间内选准切入点，对较熟悉的领域，我多学多问，多向有经验的同事请教，深思慎取；对比较陌生的范围，我采用上网查询的方式，在最短的时间内了解背景资料，迅速扫清障碍。20__年7月8、9两天连续发表的《英恐怖连环爆炸对经济影响系列》一组稿件内容丰富、资料翔实、有一定深度的新闻稿就是在这种基础上写成的，获得了报社的好稿奖。

二、吃苦耐劳，坚韧顽强，才能有所进步

金融新闻具有极强的专业性，近一个多月来，我通过对本市各家银行行长的采访以及写稿，我越来越明白一个道理：只有努力拼搏，变压力为动力，坚持不懈才能锻炼自己的水平、磨练自己的意志力和能力，努力、坚韧就一定会有收获，采访对象的一些优点也是自己增长能量的一种养分。

三、基础扎实，视野开阔，才能够获得好的新闻角度

在今天的日常工作中，我对本市各大媒体的经济栏目都进行了细致的分析，摸清了我所跑银行的定位，同时我也意识到：我必需努力学习，争取能够以一名专业人士的视角来审视新闻。厚积才能薄发，我通过业余时间恶补专业课程，同时阅读大量专业性报纸，观察优秀记者独特的视角、新闻切入点，同时认真阅读经济部同事的新闻报道。通过一段时间的观察，我认识到：好的经济记者必须具备举一反三，触类旁通的能力；必须具有充足的知识储备（新闻的敏感性是建立在广泛的知识储备的基础上的）。为了尽快达到这个目标，我做了大量的工作。第一，我坚持收看中央电视台、天津电视台的经济节目，从中了解金融基础知识和重点热点经济问题。第二，我努力做一个有心人，注意身边人们谈论各类话题中价值

的东西，以备不时之需。记得在去年年初，我作为一个新记者，工作初期开展银行的新闻采写异常艰难，我通过阅读和观察，找到了一些颇具特色的新闻点，完成了2020__年初的一些理财稿件。

一年以来的每篇报道完成之后，我都有很多的思考和总结，以上是体会最深切的一些感受。我觉得我在今年的工作中确实解决了一些去年工作中一直感觉困惑的问题，但同时，新的工作状态又给我带来了新的困惑和难题，我仍然面临很多迫切需要再次突围解决的问题。我想明年的工作中，我除了继续在自己的几个报道领域做耐心、扎实的积累之外，要如何让自己已经储备的一些资源在我的报道里体现出优势和的价值，是我特别需要找到答案的一个问题。

在今后的工作中，我相信我是可以做的更好的，在不断的前进中找到更好的方向，是我一直以来都在不断的努力的。很多现实情况就是这样，做记者并不是很难，不过做好记者就不是那么简单了。以后的路子还有很长，我相信我会在记者的道路上走的更远的，我可以做的更好！

电视台总编室工作计划篇三

我是一名湖南广播电视集团技术中心的工程师，在这次举世瞩目的庆祝新中国成立60周年的的庆典活动中，我有幸参加了湖南省国庆彩车的视音频设备安装、调试和技术保障工作，感到无比的自豪和光荣。

这次活动的意义重大，组织准备工作非同一般，工作要求非常高。我自从6月份开始接手彩车工作以来，不敢有一丝一毫的懈怠，兢兢业业、认真负责，不畏困难，顶住压力，全身心地投入到各项工作中，历时5个多月，在湖南省委、省政府的领导和指挥下，圆满完成了自己所承担的工作任务，我们湖南的彩车在国庆阅兵式上和随后的展演中大放异彩，突出

了湖南特色，展示了湖南全省经济快速发展，人民和谐幸福的政通人和的社会全貌。

从而顺利实现了胡主席提出的“奉献一场具有中国特色、富有中国气派、振奋民族精神、展现时代风采的阅兵盛典”的目标要求，也得到了各级领导的肯定和称赞。我认为这是对我们工作成果最好的褒扬。而我亲身经历的伴随我们精心布置的彩车在首都北京、在天安门广场接收国家领导，接收祖国和人民检阅那一幕幕珍贵的历史瞬间将永远铭刻在我的脑海里，令我终身难忘。

这次彩车的工作要求之高是从未有过的，也是我们参与此项工作的人员倍感自身责任重大，可以说我们肩负着湖南全省6800万人民的殷切希望和重托。我从接触到这项工作起的那一刻，就深深认识到了这一点，也从那时起，我就默默告诉自己，无论遇到多大困难，也要努力完成这一具有历史意义的工作任务，为湖南人民争光，为湖南广播电视争光，为湖南省政府争光。

从今年6月份开始，我就开始参与国庆彩车的视音频、灯光的设计工作，这部分最终表现出的效果是彩车能否出彩的重中之重，我们在设计之初就结合彩车的整体风格和布局，多次修改制定技术方案，那段时间真是夜不能寐，每天脑子里想的都是如何设计出最佳方案。等到设计方案得到上级同意，我们的心里才稍稍平息，马上投入到下一步的工作当中。

接下来，我与其他同志一道赴北京参加了视音频灯光设备展，对有关设备进行实地选型。在随后的设备招标过程中，我发挥自己的专业优势，尽展所长，积极配合省政府、三一重工、湖南大学、省文化厅等各单位的工作，积极联系各单位和省招标中心，在没影响招标程序和招标公正的前提下，特事特办，利用最短的时间完成了设备招标工作。在整个设备招标过程中，至少节约了近一周的时间。为彩车制作的工期节约了宝贵的时间，设备到位后。

我每两天都要去一次到三一重工施工现场，进行设备安装的指导与协助工作。我尽职尽责，加班加点监督检查，保证设备安装规范准确，不留后患，为接下来设备的正常运转奠定了好的基础。这段时间，我忙里忙外，既需要完成广电本职工作，又要到三一施工现场进行指导，还要经常参加省政府主持的工作会议，为了赶时间，正常的双休基本上都取消了。在工作中，我不顾个人利益，多次自掏腰包购买工作用小配件，同时经常开着私车跑前跑后，别人说我太太傻，我听后只是微微一笑，个人得失在我眼里，算不了什么，只要能国庆做点贡献，我觉得付出再多也值。

更换设备时间已来不及，我作为专业技术人员，没有推脱，我利用自己的专业知识认真分析可能引发故障的原因，找到问题后，我又自己出钱主动添置设备，将原有设备进行了成功改装。国庆游行展示当天，省文化厅的老师就是通过我改装后的通话系统，顺利的完成了指挥演员的调动指挥全过程。我的工作经受住了实践的考验，圆满完成了任务。

随着国庆节的临近，我们也都进入了临战状态，9月4日-9月6日举行了国庆彩车第一次实战演练。9月17日-9月19举行了国庆彩车第二次实战演练。

这时我又接到了另一项工作任务，上级让我组织协调《背后的故事》栏目组在北京的拍摄工作。在9月18日晚演练过程中，因为多个道路已管制，车辆不通，摄制组的人员难以到达，这时只能步行。我安排陈凜大力配合，要求他们克服困难，就是走也要走到天安门拍摄，在长沙市特警支队向志刚队长的协助下，那天拍摄组的同志克服了雨天湿滑、负重设备多、人员疲困等困难，按时到达了指定位置，拍摄了很多珍贵的镜头，为栏目节目顺利制作完成提供了有力保障。

随后我还多次组织与协调省内各新闻单位在北京的新闻采访工作，协助办理他们所使用的证件，多次全程参与协助新闻拍摄。出色地完成了领导交办的任务。

电视台总编室工作计划篇四

(二)积极参与新栏目的策划、包装。是交通广播大发展的一年，这一年我台新增了许多栏目，我与全台编播同仁一起出点子、想办法，积极参与策划、包装了《爱车课堂》、《汽车音乐疯》、《下午书场》等栏目，在包装栏目头的过程中，我与同事们群策群力，在大量的音乐素材中选择适合的背景音乐、研究推敲栏目串词，对栏目串词的配音要求精益求精，我本人也有幸参加了大部分栏目串词的配音工作。有的时候为了让音效达到理想的收听效果，我们专门到野外采集最原始、最真实的声音，确保我们包装的栏目头以多元素和丰富的听觉享受给听众耳目一新的感觉。

二、电台实用技能方面

三、安全播出方面

(一)我们严格按照上级部门的指示精神，在汶川5·12大地震发生后的抗灾期间停播所有节目，全天候转播中央人民广播电台的中国之声节目，确保节目安全播出。

(二)为了防止安全隐患，我与同事们经常性的对直播间和导播制作间的敏感部位进行检查，把一切可能造成危险的隐患都消除在萌芽状态，确保我台安全播出无事故。

(三)在北京奥运会、残奥会召开期间，我台按照上级部门及局领导的指示，遣散所有实习主持人，在此期间，非我台工作人员，严禁进入节目制作播出间。我也以身作则，从不在工作间接待无关人员。

四、自身学习方面

电视台总编室工作计划篇五

2017年全台工作的总体要求是：以党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和xxxxxx系列重要讲话精神为引领，按照全国和省、市宣传文化工作会议部署，坚持“向改革要动力、向机制要活力、向管理要效益”工作总基调，力争在激发内生动力活力、体制机制改革上有新进展，在把牢正确舆论导向、宣传报道工作上有新成效，在确保安全优质播出，技术保障服务上有新提升，在推动媒体融合发展、品牌节目建设上有新举措，在广告创收、产业经营上有新突破，在人才培养、队伍建设上有新提高，为实现现代化幸福威海建设新跨越做出应有贡献，以一流的业绩向党的十九大献礼。

要按照这个总体要求，高标准定位，切实提升精神境界和工作水平，努力抓好以下七项重点任务。

(一) 牢牢把握正确舆论导向，切实做好新闻宣传工作

做好今年宣传工作，就要深入贯彻落实xxxxxx在党的新闻舆论工作座谈会重要讲话精神，坚持正确的政治方向，坚持以人民为中心的工作导向，宣传党的主张、反映群众呼声，切实肩负起新闻舆论工作的职责和使命。要把学习十九大、宣传十九大、贯彻十九大作为全年宣传工作的头等大事，作为贯穿全年宣传工作的主线，精心组织，精心策划，切实抓紧抓好。要精心策划，全力做好省第十一次党代会、市第十五次党代会、建市30周年的宣传报道工作。要进一步发挥好各新闻节目的协同互补效应，着力内容、形态、渠道、手段、手法创新，围绕市委市政府的重要工作，精心推出一批有影响、有深度的战役性报道和重大报道，确保舆论引导正确有力、生动丰富。要加强策划和选题，确保今年对省台、中央台供稿数量和质量上有新突破。推出大型主题报道“我们走过30年”，开办《“辉煌30年”优秀企业展播》栏目和《我经历 我见证》电视访谈节目，以讲故事的方式反映威海30年来的变化成就。

(二)加强创新优化力度，全面提升节目影响力

要把群众评价、专家评价和市场检验统一起来，不断提升节目质量，赢得受众，赢得市场，提高广电媒体的内生竞争力和影响力。同时，对现有广播电视节目进行把脉梳理，淘汰没有特色、没有收视率、没有营收能力的“三无”节目，将更多的资源配置到有潜力、有优势的节目上来，做大品牌，做优品牌，最大限度地发挥品牌的社会价值和经济价值。要根据频道定位，节目编排注意黄金时段与非黄金时段、对象性节目与大众性节目的有序安排，打造特色鲜明、吸引受众的频道，努力做到合理性、艺术性相统一，展现我们地方台的特色和区域媒体优势。

(三)发挥优势提升短板，实现广告创收新突破

进一步优化广告结构，提高广告人员素质，尽快改变单纯以资源换取广告、低价低效、恶性竞争的广告营收模式，不断对广告资源进行精耕细作，切实压缩控制医疗、保健和购物类广告资源配置。设计更科学合理、符合市场规律和我台实际情况的经济运行方案，充分调动全台职工的积极性。加强对全台资源、品牌线下活动的整合营销，进一步充分挖掘现有的车展、春晚、大开仓等广电活动品牌，努力开发新领域、培育新品牌，形成“广电+”的口碑，增强核心竞争力，扩大市场份额，争取更大效益。

(四)提升技术保障水平，确保安全优质播出

要进一步树立“依托现有条件，力争做得最好”“所有技术部位都要有应急预案”“设备可以出故障、但不可以出播出事故”的责任意识，强化广播电视安全优质播出管理，采取有效措施，完善反应快捷、指挥有力、调度灵活、令行禁止的安全播出调度指挥机制。要认真落实安全播出应急预案，加强部门之间的协调与配合，提高处置突发事件的能力，确保全年播出无事故。要依靠技术集成创新，花小钱办大事，

不断改善广电装备水平，提高节目播出质量，提高节目覆盖率和覆盖质量。要配合市文广新局完成我市dtmb工程的规划与实施，在大楼内安装模拟有线电视前端，传输10套电视节目，解决有电视机而没有机顶盒的办公室无法收看电视(尤其看不到本台节目)的问题。

(五)全面规范管理，提高行政后勤服务水平

行政后勤工作要将“让一线干部职工满意”作为工作标准，进一步明确工作职责、规范工作程序、提高服务质量和办事效率，一丝不苟，精益求精，将所有服务事项往细处想，向深处推，朝实处做，切实提高工作精细化水平，以扎实的作风稳妥高效地完成各项服务保障任务。

(六)加强融媒体建设，构筑“融媒体生态圈”

借助移动媒体用户优势、新技术优势，实现与广播、电视平台融合，加强与受众互动，使广播电视的平台优势得到更充分发挥；重视4g技术，手机音、视频采制，微信互动等功能的运用，使更多的新技术、新媒体以及手机用户参与到节目中来，创造更多有效益有影响力的融合型产品业务和服务，尽快将媒体融合从相“加”阶段引导到相“融”阶段。

(七)大力加强党的建设，建设过硬干部队伍

要结合市纪委意见要求，坚决贯彻执行中央八项规定和相关文件精神，完善公务用车、公务接待、差旅等相关审批程序，杜绝公车私用、公款吃喝、公款旅游等违纪事件发生。要加大干部职工的政治理论教育力度，特别要加强新闻从业人员的职业道德和职业精神教育，增强社会责任。要加强新闻从业人员的系统从业培训，实现学习和工作的良性互动，按照“工作学习化”的管理模式，在全台上下进一步营造人人学习，人人提高的浓厚氛围。要改进业务首席制，对业务拔尖、任务完成出色的业务骨干，给予必要的经济待遇。