

网约车工作汇报(精选5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

网约车工作汇报篇一

为尽快进入春运工作状态，切实加强春运工作组织领导，做到早计划、早安排、早部署、早落实，我单位于20xx年12月30日成立了以林海霞为组长，吴宗庆为副组长，各部门负责人为组员的“春运安全工作领导小组”，下设办公室设于单位安全部，谢成德任办公室主任，领导小组负责单位20xx年度春运安全工作，分工明确，责任到人，设立了值班电话及车辆gps监控人员，小组成员轮流值班，确保第一手资料向上级组织及时汇报，并规定手机必须24小时开机，随时待命、保持联系。

1、召开安全生产大会，认真学习贯彻上级有关春运安全工作文件。我单位于20xx年12月27日召开关于春运安全工作会议，并于会上的第一个议程研究学习上级有关《北海市交通运输行业20xx年春运安全生产工作方案》文件精神，引起了全体职工及驾驶员的高度重视，为确保度过一个平安、有序的双节创造了良好的舆论氛围。

2、以简报宣传专栏为辅助手段，及时传达上级有关最新春运安全工作精神。图文并茂的宣传方式，加强了全体职工的春运安全防范意识，提高了处置突发事件的能力，把安全隐患消灭在萌芽状态。

1、对所有营运车辆进行检修、保养，保证车辆性能完好，对发电机，油泵进行检查试用，以备应急抢险使用。

2、春节期间，对所有车辆及办公场所、停车场进行一次安全大检查，并对检查出的问题及时整改，将事故杜绝在萌芽状态。

3、春节期间，对公务小车按规定进库统一管理，所有车辆出车时，均必须交派车单后方可出行。杜绝公车私用现象，避免春节期间发生车辆事故。

今年的春运安全工作在单位领导小组的高度重视、积极准备、科学安排下，顺利完成各项任务。春运期间，单位车辆出车2159趟次，总运行里程281548公里，完成产值168万元，春运期间没有发生一起交通事故，没有一起严重违规行为，安全工作达到了预期的目标，取得了良好效果。我单位认真总结春运安全工作的经验，进一步贯穿到今后的工作中去，使安全工作继续保持良好势头。

网约车工作汇报篇二

本站后面为你推荐更多春运工作总结！

一、思想统一，组织领导有力

1月26日，我们召开了全市20xx年春节道路运输工作会议，会后第二天基本上全市各县区，各企业也都结合当地实际，召开了会议，对春运工作进行了动员、部署，在全市各地不同程度地进行了宣传、发动，使全市道路行业，从上到下明确了中心和重心工作，认清了形势，统一了思想，提高了认识，增强了做好道路运输安全生产工作的责任感和紧迫感。

为确保春运工作有组织地进行，我们成立了春运工作领导小组，各单位也相应成立了的领导小组。形成了上下联动，协调一致，指挥有力的良好局面。同时细化职责，责任到人，将各项工作，各个环节，各个重点时期，重点工作，都责任到岗、落实到人，形成了每一个岗位、每一个环节，都有人

管、有人抓、有人落实，一级抓一级春运工作机制，为春运工作的有序运行提供了有力的组织保证。

各级领导心系一线，亲临一线，组织指挥到一线。局领导，多次深入到车站，客、货企业慰问指导，每逢冰雪天气，总要深入重点部位了解情况，指导工作。市处分成四个小组，深入到基层，检查指导，慰问，集团公司、市运输总公司、市公交总公司领导也分赴一线，深入各客运站、转运站、生产一线检查指导春运工作，并向奋战在春运一线的员工拜年。

在2月19日（正月初六）、3月1日（正月十六）客流高峰，处领导，集团公司领导及时到各个汽车客运站、旅客集散地，组织指挥疏送旅客，发现的问题现场协调、解决、纠正。

二、组织科学合理，运力投放准确到位。

春运前，我们对20xx年春运期间的客流流量、流向、流时进行了调查分析预测，提前制定了春运方案，完善了客流高峰期旅客运输应急预案和应对冬季冰雪等气候异常情况下旅客运输应急方案。专门准备了100辆客车和50辆货车备用，以随时、快速地应对气候异常，客流骤增等突发情况发生。

在春运前后，我市有四次大范围降雪。我们及时反应，迅速行动，启动了应急预案，很好地缓解了客流的压力，确保了春运工作的圆满完成。

2月19日（初六），3月1日（十六），北京、天津、唐山方向客流较为集中，为了确保旅客不滞留，通泰旅游集团公司、市运输总公司122部旅游车辆及时投入到春运，张家口汽车客运总站、宣化汽车客运站、怀来汽车客运站、张北客运站采取了加班车流水发车，由站务人员组织旅客，窗口售票、顺序发车，有效地疏散了旅客。仅初六这一天，市中心站加发50个班次，怀来汽车站加发90个班次，张北汽车站加发25个班次，宣化汽车站运送客流比去年初六增加123%，这么大

客流量，没有造成旅客滞留过夜的现象，更没有造成社会负面影响。

正月十六，全市范围内普降大雪，按照要求，全市营运车辆停运，旅客滞留车站；发车，不具备安全行车条件，不发车旅客情绪不稳，集团公司领导、车站的同志，积极靠上做安抚、疏导工作，运管部门、客运公司的同志想方设法，调动运力，开通监控，发车前叮咛，行车中跟踪，既保证安全行车，让旅客走得了，走的安全、走得好，又及时转运了旅客，保证了春运。

三、各项措施得力，安全监管到位。

我们都知道春运安全工作是春运的头等大事，我们始终牢牢抓住这一点没有放松。

春运前各级对这项工作进行了详细安排部署，各级领导从不同程度，不同场合反复重申。

春运一开始，市局领导对怀安万全两县客运站现状非常担忧，多次带领市处有关同志及集团公司有关负责人深入两县现场指导，安排部署。

市处在人员非常紧，工作头绪多的情况下，多次组织人员分赴全市十七个县(区)检查春运工作。就春运工作部署、措施落实、隐患排查、运输安全、“三品”查堵、运输市场管理和服务质量等方面，深入到车站、客运企业、危货企业等安全重点部位进行检查，在检查过程中发现问题，及时反馈，限期整改。

各职各部门严格落实了春运会议精神，认真履行了“三关一监督”职责，严格落实了“三不进站，五不出站”，和安全生产的各项规定。一个单位一个单位地查，逐车逐地地检，逐人逐级签订了“春运安全工作责任状”。尤其对农村客运，

旅游客运重点加强了管理□xx县、xx县、xx县、xx县严格落实农村客运监督管员制度，每辆农村客运车辆都配齐了安全监管员，逐车进行了登记，并签订了安全监管责任状。

市运输总公司主动联系交警队一大队对所属车辆进行了春检，集团有限公司春运前，提前十天对所属各类营运客车进行春检。及时为合格客运车辆发放了《春运合格证》。

张家口汽车客运总站、宣化、赤城、怀来、涿鹿□xx县等凡是有安检仪的全天运转□xx县运管所与交警大队、客运站联合在客运站进出站口检查。没有安检仪的也设专人进行安检，严格把关。赤城、张北□xx县、康保等县在车站投入了大量的运政人员驻站管理，万全□xx县在车站不能有效启用的情况下，抽调得力人员充实到一线，加强对营运客车的调配，有效地预防了各类事故、问题的发生。

四、监管市场有效，市场秩序良好。

按照我们春运前稽查专项行动，各县区加强对运输市场监管力度，严厉打击各种违法违规行为。设立和公布了监督投诉电话，实行24小时值班，及时处理旅客和经营者的投诉和咨询。

春运前期，在全市范围内有组织有计划地开展了稽查活动，与物价部门，公安交警部门、公安公交派出所联合执法，从严打击了黑公交、黑班车，乱涨票价，“甩客、卖客、倒客、宰客”等各种违法违规行为。

期间共出动稽查车辆630辆次，出动稽查人员3350人次，检查客运车辆27600多辆次，纠正各类违章、违规1130辆次，有效地维护了市场秩序。

在客流高峰及遭遇冰雪天气的那几天，我们及时协调，调动了各方面的力量，市交警队、公交分局、集团公司外查队和

我们运管稽查支队的同志们等到车站及其附近维持秩序，在路上雪基本融化能安全通行的条件下，及时投入运力输送旅客，确保了在紧急复杂情况下道路运输的安全稳定。

五、宣传到位，服务优化，提升道路运输形象

春运期间我们在运管网上专门开设了春运专栏。各县区利用电视、横幅、标语、广播等多种形式，大力进行宣传教育。

怀安、崇礼、尚义等县春运开始后，通过电视媒体滚动播放，进行宣传，在汽车站内及主要运营路段张贴标语，散发宣传资料，接受咨询。xx县专门印制了春运手册、下花园等县多次在晚报xx交通等报刊杂志进行宣传。xx县不畏严寒，组织车站及客运公司等深入到学校、企业等地进行宣传调查。各汽车站利用扩音设备、电子滚动屏、从早七点至晚六点进行连续广播。各生产单位组织人员深入一线进行发车前安全叮嘱和检查，使广大司乘人员及社会各界进一步了解春运，关心春运，支持配合春运。

集团有限公司、公交公司把春运期间的优质服务作为树立企业形象的一项重要工作为抓，采取各种有效形式，大力开展安全生产宣传教育，向驾驶员发放安全简报，悬挂安全教育宣传条幅，教育广大驾乘人员自觉遵守交通法规和安全操作规程，营造了良好的春运氛围。各汽车站采取增设售票窗口，延长售票时间，开展学生、民工团体票预订业务，实行上门售票、流动售票、网上订票、电话订票和送票服务。公交总公司专门为司乘人员统一服装，制作了座套，制作了温馨提示卡片，利用车载电视，加大宣传力度，努力为广大旅客的出行营造一个方便、舒适、热情、周到的服务环境，把“心服务”品牌进一步发扬光大、深入人心，春运期间全市道路运输服务质量和企业形象得到进一步提升。

一是客流高峰期个别驾乘人员违反有关规定擅自提高票价影响很坏。这在春运期间举报投诉率最高，占我们受理投诉总

数的85.5%。还有个别经营者，在冰雪气候条件下，置上级有关暂停营运的通知不顾，置人民群众生命财产安全不顾，强行从事经营活动，尤其是开往坝上县区的个别车辆，请各运输公司加强教育管理。

二是站外喊客拉客现象时有发生，平门加油站附近经常有客运车辆滞留喊客。这一现象请客运企业引起重视，从日常管理入手，利用gps等有效手段，强化管理，逐步取缔，绝不能任其发展，形成市场，让乘客在平门一带形成等车的习惯。

三是个别县区车辆技术档案不够健全，没有二级维护，车辆检测报告单。

四是信息总结报送不及时，有的县区不宣传，不报道到，到现在没有一篇稿件见报。有得县区稽查工作总结至今没报来。

五是旅游客运，农村客运的管理工作有待于进一步加强，这是我们下一步工作的重点难点。对于旅游客运的管理，今年全省将作为重点工作之一，将出台一系列的办法进行管理。农村客运的管理我们要引起重视，各县区要从行政许可入手，严格准入，有计划地发展，通过将个体农村客组建车队，或溶入公司，或与干线车辆挂钩施行接驳运输等手段，逐步将其纳入规范化管理。

20xx年春运工作，经过全体道路运输工作人员辛勤劳动，已圆满完成，这四十天，用我们的实际行动，向各级领导和全市广大人民群众交了份满意的答卷，为今年的工作开了个好头，我们将在今后的工作中发扬春运工作精神，不断努力，锐意进取，再创新的辉煌。

网约车工作汇报篇三

20__年春运是白云机场属地化后的第一个春运，也是新机场正式启用后的第一个春运，在广东省、广州市和省机场集团

公司的正确领导下，白云机场平稳通过了节前返乡高峰期、春节出游高峰期和节后回流高峰期，首次开通了“台商春节直飞包机专用通道”，再次刷新了白云机场单日起降航班总数、单日进出港旅客总人数、开通旅客安检通道总数等3项历史纪录。圆满完成了春节台商包机工作，未发生航空运输安全事故和旅客大面积滞留机场现象，没有出现旅客有效投诉，各项服务保障工作实现了安全有序的总体目标。

一、20__年春运生产基本情况及主要特点

(一) 客流总量再创历史最好成绩

春运40天，白云机场实现旅客吞吐量2,470,853人次，同比增长16.3%。安全起降航班23,134架次，同比增长13.6%。

今年春运节前高峰相对集中、持续时间短，客流高峰期来得相对较晚。2月3日，也就是20__年春运开始后的第10天才迎来高峰，进出港客流总量首次突破6万人次。2月3日—7日，机场每天的客流总量均保持在6万人以上，节前最多一天客流量达76617人次。而节后春运却一反常态，来势汹汹，客流居高不下。2月10日—20日(正月初二至正月十二)连续11天客流量保持在6.3万人以上，创造机场历年春运持续时间最长、客流量最大的一段高峰期。

与往年不同的是，今年春运最后10天，经过三大客流高峰后，客流量仍保持较高的水平，基本徘徊在6万人次左右。节后25天实现旅客吞吐量157万人次，平均每天客流量达6.3万人次，占40天春运客流总量的63%，同比增长22%，这是以往春运所没有的现象。

(二) 春节黄金周天天都是高峰日

虎年新春伊始，新白云机场运输生产指数节节攀升，再创新高。初一至初三，出游团队遍布全国各地，尤其是旅游热线

东北、北京、海南、成都、海南等地，天天“爆满”，盛况空前。正月初五起，白云机场提前进入回流高峰，全天进出港旅客79385人次，同期增长了23.7%。黄金周七天，进出港旅客总人数达490539人次，平均每天进出港客流达70077人次，同比增长13.6%。起降航班总量为4301架次，同比增长7%，创历年黄金周客流总量之最。

(三) 正月初七刷新三项历史纪录

2月15日，大年初七，受短线出游客流和返程客流交汇叠加影响，新白云机场迎来了20__年春运客流最高峰。全天实现旅客吞吐量90039人次，其中进港旅客为51990人次，进出港航班总数达714架次，又一次谱写了白云机场70年历史上最辉煌的一页，单日进出港客流总数、单日起降航班总架次再创历史最好成绩，显示了新白云国际机场强大的安全服务保障能力。

(四) 今年春运呈现四个特点

一是客流量大、高峰突出。与去年相比，今年春运，白云机场的客流总量和航班起降总架次都有了较大幅度的增长，说明新机场的建成给白云机场带来了前所未有的业务发展空间，新白云机场实现了转场后客流量的跨越式发展。二是“温馨服务”细致周到。今年的“温馨服务”活动，我们加强了服务工作的针对性和实用性，在广泛了解旅客服务需求的基础上，创新服务举措，让广大旅客真正从中受益。三是首次服务台商包机。白云机场首次被列为台商春节包机直飞机场之一，意义非常重大。四是应急预案发挥重要作用。白云机场的应急预案在今年的春运工作中发挥了重要作用。实践证明，白云机场的各项应急保障预案是科学有效的。

二、20__年春运生产的主要做法：

(一) 高度重视，未雨绸缪，切实做好春运生产的各项准备工

作

今年春运是对新机场启用以来安全服务工作的一次综合大检阅，引起了机场各级领导的高度重视。为实现春运工作规范化、制度化、程序化、正常化，机场各相关单位提前进入角色，做到早着手、早研究、早部署、早落实。

1月12日，股份公司就出台了《20__年春运工作方案》，成立了以总经理崔建国为组长，党委书记陈凤起、副总经理韩兆起为副组长的春运领导小组，全面负责春运生产的指挥协调工作。领导小组下设由安全监察组、宣传报道组、统计联络组、接待组等四个组组成的春运办公室，具体负责春运生产的组织协调。

1月17日，公司召开了20__年春运工作动员大会，韩兆起副总经理传达了民航总局、省市及集团公司有关春运工作的通知精神，并就20__年的春运生产做出了全面的部署。崔建国总经理在会上针对今年春运是第一次“远距离作战”，要求各单位要在服务好旅客的同时服务好员工。强调指出，各级领导要深入到生产一线，了解员工面临的实际困难，千方百计解决员工的后顾之忧，为春运生产提供良好的后勤保障。

前场各单位也都结合各自的实际制定了相应的工作方案和应急预案，成立了专门的春运领导小组和春运办公室，形成了一套规范有效的春运管理机制。

为确保春运安全，早在去年12月初，公司安全监察部就组织开展了全公司范围内的安全大检查，重点是检查新机场的离港系统、水电系统、灯光系统、弱电系统、飞行区运行管理及公共场所的安全设施，前场各单位也根据各自的情况组织了本公司范围内的安全大检查，对检查中发现的问题都作了及时整改。

春运前夕，机场公安局和候机楼管理分公司还采取联合行动，

集中整顿了候机楼内外的秩序，严厉打击拉票、炒票人员。机场交警部门加强对往来航站楼区域的车辆疏导，保证进出机场的道路24小时畅通无阻，给广大旅客创造一个安全舒适的出行环境。

（二）严格管理，强化监督，确保春运安全措施落实到位。

今年春运，由于新机场刚过磨合期，设备性能尚处于不太稳定阶段，所以确保今年春运生产的安全有序就成为各项工作的重中之重。春运期间，上至机场领导、春运办，下至二级公司、部门，乃至一线班组，每个层面都有人值班，形成“一条龙值班线”。无论哪个环节上出现了问题，都可以随时给予解决。

前场各单位、各部门按照公司统一部署，牢固树立安全第一的思想意识，认真履行职责，确保了各项安全保障措施落到实处。

航空护卫分公司加强对重点航班、重点时段、重点人员、重点部位、重点物品的检查，在全国首推“二次安检”，不放过任何一个疑点。春运40天共查获各类违禁物品25091件，其中仿真枪353支、军用枪子弹31发、民用枪子弹68发、管制刀具796把，易燃易爆物品4003件。查获色情物品1151件，查获旅客故意藏匿违禁物品44起，查获毒品海洛因1000多克，未出现漏检漏查现象。现场运行管理部针对春运期间各大航空公司在白云机场停车场航班急剧增加等情况，认真做好过夜飞机的统计工作，并严格按照“机位饱和的处理预案”合理安排停机位，有效地保证了机坪的运行秩序。春节期间，停车场过夜飞机最多达76架次。地勤公司强化现场监督与检查，加强对生产设备设施的使用管理，组织技术人员24小时值班，有效地杜绝了安全隐患。同时，斥资41万元从广州金龙客车有限公司购进一部新的摆渡车投入运营。修缮动力分公司加大对候机楼水电系统的检查维护力度，将南北供水站的设备检查维护周期调整到每周一次，并实行定时定人检查。空港

快线有限公司采取不定期的检查方式对车辆进行路查，严防超速、超载等违章事件的发生，共组织路查19次，检查车辆570台次。机场公安局根据客流动向，调整警力部署，着力解决影响春运安全的治安突出问题，重点打击旅客大巴车上的盗窃行为。机场计算机中心发挥技术骨干的作用，落实责任，加强监控，确保了春运期间机场各主要弱点系统的正常运行。

从历年春运情况来看，搞好不正常情况下的服务是抓好春运工作的关键所在。为此，我们在春运前夕就对原有的四套应急预案(应急救援预案，旅客扰乱民航秩序处置预案，滞留旅客疏导处置预案，预防禽流感、非典型肺炎处置预案)进行了修改完善，同时针对新机场的实际情况增加了《机位超负荷处置预案》，确保突发情况的紧急处理。2月1日，德国汉莎航空公司lh726飞机在白云机场偏离滑行道，机场方面启动应急预案，消防、公安、现场运行部、地勤等单位接报告后立即到场处理，没有给正常运行带来影响。2月26日，由广州飞往成都的3u8736次航班，在已经推向滑跑道准备起飞时被紧急召回，原因是该飞机前次航班从成都托运来的一批放射性物质怀疑发生泄漏，机场果断暂停该航班。随后，机场值班领导、安检、公安、地勤等迅速启动应急预案，疏散该航班乘客，并对所运货物进行封锁隔离，同时联系相关专家前来检测，在确认未发生泄漏才放行飞机。两次应急救援都得到了及时有效的处置，没有给春运生产带来大的影响。组织之完备、行动之迅速、配合之默契，得到了外界的好评。

(三) 创新举措，细化服务，积极开展春运“温馨服务”活动

为认真贯彻落实省、市春运办提出的关于在今年春运期间开展“温馨服务”活动的指示精神。本着“以人为本”的原则，白云机场推出了一系列便民服务措施，方便旅客出行，同时为“服务年”进一步深化服务工作打下了良好的基础。具体包括以下八项主要措施。

一是成立“白云机场投诉中心”。春运伊始，股份公司就成立了“机场投诉中心”，开设机场投诉热线，配备了专职接听、记录员，制定《旅客投诉管理职责》和旅客投诉热线的相关处理程序。做到小事情当场解决，一般事情当天解决，重大事情跟踪解决，尽可能让旅客满意。2月6日起，又给4条投诉热线加装了一套完善的电话自动录音系统。与老机场原有的投诉热线相比，投诉中心的成立表明了白云机场从今年春运起，正式把做好旅客投诉工作作为提升服务质量、完善服务举措的一项重要内容。通过倾听广大旅客的服务需求，来改进和加强服务工作的针对性和实用性。

二是开辟“台商春节直飞包机专用通道”。为了配合做好台商包机的服务工作，1月29日起，白云机场首次开辟“台商春节直飞包机专用通道”，尽可能减少台胞排队等候时间。同时协同海关、边检、航空公司等联检单位做好两岸春节包机的各项服务工作，真真切切地让台湾同胞感受到祖国人民的深情厚意。春运期间，白云机场还继续开通了包括军人老年人通道在内的“春运绿色通道”，方便老、弱、病、残旅客进出机场。

三是继续推行“承诺服务”活动。航空护卫分公司春运期间增加值班人员，确保国内国际所有安全检查通道畅通，并严格履行旅客排队过安检不超过18分钟的承诺。地勤服务有限公司继续履行到达航班第一件行李在15分钟内交付的服务承诺，让旅客走得舒心、顺心。由于新机场场地的变化，兑现承诺服务的难度相当大，但是最终他们还是做到了。“承诺服务”的不间断开展，受到了广大旅客们的广泛赞赏和一直好评，有效地提升了新白云机场的旅客诚信度。

四是增添汇款购票、邮寄机票、网上订房三项新业务。针对春运期间买票难的问题，航空运输服务分公司以方便旅客为宗旨，积极协调各大航空公司为旅客提供电话定座、送票上门、电话预留、机场取票等机票销售服务。国内航班开通机票销售热线，共有10条；国际航班开通机票销售热线，方便旅

客订购。为方便广大异地旅客购买机票，增添了汇款购票、邮寄机票、网上订房等三项新业务。

五是开办“随到随办”值机柜台。自2月2日起，航空运输服务分公司在新航站楼三楼出发大厅k值机岛增开了k2---k8共6个“随到随办”值机柜台，并专门开辟了k15□k16柜台作为特殊旅客服务柜台，安排有经验的员工为旅客提供指引、候机、登机等一条龙服务。

六是开展“导乘”便民服务。今年春运伊始，宏利公司在航站楼三楼出发大厅设立导乘服务柜台，为不熟悉乘机流程和老、弱、病、残、孕等旅客提供导乘服务。2月1日起，股份公司团委开展的青年志愿者活动也正式拉开帷幕，身披红色“青年志愿者”授带的团员青年在航站楼内外帮助旅客出行。

七是增设航班信息查询电话。春运期间，白云机场开通30条航班信息自动查询热线和4条人工查询热线。旅客只要拨通36066999这个号码，就能方便快捷地了解所需的最新航班动态情况，足不出户就可以了解机场的有关信息。由于线路多，拨打方便，受到了旅客和广大广州市民的欢迎。

八是推广旅客候机“自助餐”。1月28日起，旅客服务分公司金龙食街推出50元/人的“旅客自助餐”。营业时间从上午的10：30分开始至晚上7：30结束，菜系包括米饭、面食、汤、水果在内共有30多个品种供选择，旅客可以根据自己的情况来安排就餐时间。

今年是股份公司的“服务年”，春运“温馨服务”系列活动的推出是细化服务的开始，春运过后，我们还将着手制定“服务年具体实施方案”，旨在规范服务行为，细化服务标准，推进新白云机场服务工作的全面进步。

(四) 把握商机，迎接挑战，争创良好的经济效益。

近年来，白云机场从春运中尝到了甜头，真切地感受到春运是商机，是创造经济效益的大好良机。前场有关单位及时调整餐饮、商业服务项目，充实包括各式各样广东、广州特产在内的应节商品，吸引旅客前来购买，取得了较好的经济效益。

作为白云机场商业“领头羊”的旅客服务分公司，积极捕捉春运商机。金龙酒家推出十几款新菜式，丰富新春菜谱。金龙食街针对旅客多，就餐时间有限的特点，首次推出50元每位的“自助餐”服务，旅客就餐人数比之前翻了一番。公司所属品牌专卖店推出年末岁尾大酬宾活动，全场减价3—8折不等，吸引了不少旅客。免税商场为春运两岸包机做准备，增加了不少深受台胞欢迎的食品，如“绍兴花雕”、“茅台”等国内传统酒类，广东特色凉果、酥饼等，满足了台商旅客的购物需求。2月9日—15日(年初一至初七)，旅客服务分公司餐饮接待人数为22,523人次，同比增长14.3%;商业接待10,609人次，同比增长119%，商业收入同比增长45.87%。

与新机场同时运营的空港快线公司，针对春运旅客流量大、运力紧张的情况，加强人员和运力的调配。春运高峰期，职工班车部每天安排一定数量的车辆支援旅客运输。春运40天，共发出旅客班车8,566趟次，运载旅客405,692人次;发出职工班车共18,586趟次，运载职工484,846人次。旅客班车部安排加班车辆68趟次，职工班车共支援旅客班车运输1,027趟次，收入呈现大幅增长态势。

白云机场第一个商旅服务品牌“易登机”公司在今年的春运中也取得了不斐的业绩。“易登机”售票处加强与各航空公司合作，及时了解各航空公司机票销售动态，通过接触与协商争取最优惠的机票销售政策，大力发展业务合作单位和常旅客市场。与此同时，加强航空意外保险和贵宾次卡销售，进一步提高员工对各项业务的销售意识和专业知识水平，全面提高销售收入。易登机旅行社还在候机楼东西到达厅休息区增设了茶点、杂志销售等服务项目，最大限度满足旅客的不

同需求。“易登机”订房中心则与中航信合作，开展了网上订房新业务，方便旅客在购买机票时就能提前预订到目的地的酒店。春运以来，“易登机”贵宾服务中心共计服务旅客27,033人次，比去年同期增长18%；机票销售量达68,346张，比去年同期增长了12%。航意险的销售有比较明显的提升，平均每天__张，比平时上涨了53%。酒店订房达到3,757间，比去年同期增长187%。租车量达1,032车次，比去年同期增长约10倍。

刚刚成立不久的机场汉莎食品公司在春运到来之前未雨绸缪，提前做好各项工作计划和预案。在人手相对不足的情况下，为了保证航班的正常服务，合理调配人力，市场部、品质控制部、综合办等机关部门每天抽调人员到生产一线帮忙。综合办与各部门密切配合，提前做好采购计划，储备充足的原材料和机供品，避免了因假期供应商休息而影响生产原材料的供应。春运40天共服务航班5,985架次，配餐量265,612份，分别比去年春运期间增加了83.08%和25.25%。2月13-19日的节后回流高峰期共服务航班2,858架次，日均168架次；配餐量高达127,823份，日均7519份。其中，2月15日是配餐量最多的一天，共配餐食8938份，取得了良好的经济效益。

(五) 强化宣传，正面引导，营造春运生产温馨和谐的舆论氛围

春运办和各单位宣传部门按照宣传报道为春运服务的指导思想，及时对外发布春运信息，引导旅客出行。同时以新机场第一个春运为由头，大力宣传春运工作中涌现出来的好人好事、好经验、好做法。

春运前期，重点宣传白云机场20__年春运方案、“温馨服务”举措、20__年春运的客流特点以及旅客应该了解的有关民航安全知识，在媒体上全面报道白云机场今年的春运情况，为春运生产大造声势。节前高峰期，重点宣传机票销售情况。2月1日起，坚持每天通过媒体报道机场的机票销售情况，有

关票务信息具体到某条航线、某个城市以及每天可以买到的不同折扣数，引导旅客尽可能避开高峰期出行。春节过后，宣传报道的主要任务是总结今年春运呈现的特点和情况，适时报道节后回流动态，方便旅客顺利返程。据统计，今年春运40天，共编写《春运生产简报》6期，在各类媒体上共刊播稿件近600篇，为上级掌握白云机场春运进展情况做了大量工作，有效地提升了新白云机场的公众形象。

从这几年实践情况来看，加强与媒体的合作，不仅大大方便旅客出行，同时又能有效地缓解机场客流高峰期的运输压力，取得了事半功倍的成效。

(六) 精心组织，周密部署，圆满完成台商春节直飞包机任务

1月29日至2月18日，海峡两岸先后有36架次的台商包机抵离白云机场，到达旅客1,436名，发送旅客1,857名，举行庆典仪式4次。1月29日南航直飞台北和2月2日厦航直飞高雄的航班，都是由广州出发的56年来首个飞往台北和高雄的大陆民航航班。

为了做好这一具有历史性意义的工作，白云机场高度重视，成立了领导小组，多次召开专门会议，协助有关部门，积极做好飞机引导、场地安排、登机桥检修和旅客安检等方面的工作，为乘坐包机的台胞开辟专用安检通道，并选派业务素质好的专业人才承担这一历史重任，圆满完成了所有包机地面保障服务工作。

2月17日下午，广州市常务副市长、广州地区春运总指挥林元和率领省市春运办有关领导来机场视察工作时对白云机场今年春节台商包机工作给予了高度的赞扬。

(七) 弘扬“转场精神”，舍小家顾大家，情暖春运

“讲大局、讲团结、讲奉献、讲认真、讲实干”的转场精神

在今年的春运工作中得到了全面的张扬和显现。哪里有需要帮助的旅客，哪里就有白云机场人的身影。舍小家顾大家向来就是白云机场人最为崇尚的服务真谛。没有惊天动地的英雄事迹，没有铁骨铮铮的豪言壮语，面对日益高涨的春运客流，白云机场的广大干部职工又一次放弃春节与家人团聚的机会，以高度的责任心和工作热情投入到春运生产，在平凡的岗位上奉献着自我。

总经理值班室是整个春运期间白云机场的指挥协调中心，不仅要负责前场各单位之间的组织协调，还肩负着机场与民航四大家之间的沟通与协作。上至安全生产、现场秩序，下至旅客投诉，事事都得亲历亲为。遇到天气原因航班延误，他们通常是通宵达旦。地勤公司问讯柜台的服务员们一天下来至少要回答旅客一万多次的提问，腰站酸了休息片刻继续站，嗓子讲哑了含块保喉片继续讲。航空护卫分公司的安检人员在春运高峰期，常常是连续工作10多个小时，中途没有休息一下，有些员工累病了，也不肯回去休息。机场交警大队全体干警停止休假，全力维护交通秩序，切实保证春运期间的道路畅通。空港快线公司的司机和乘务人员是全机场起得最早、睡得最晚的一批人。在外场，机务人员、装卸人员、飞机引导员、摆渡车司机和航班监护员冒着冬日的严寒，无论风吹雨打，坚守在自己平凡的岗位上，日以继夜，夜以继日。

由于今年春运是第一次“远距离作战”，广大员工面临的不仅是高强度的工作，还有来回的奔波，十分辛苦，大家为自己是白云机场的一员而自豪。春运期间，广大干部职工想旅客所想，急旅客所急，热情为旅客服务，积极为旅客排忧解难。据不完全统计，春运40天机场员工共做好事350多起，捡到的现金、物品折合人民币共计达60多万元，收到各类表扬信30多封。

在全体员工精诚团结和通力配合下，我们圆满地完成了新机场第一个春运工作任务，得到和省市领导的广泛好评和一直认可。

但是，今年的春运工作中仍然存在一些不足，需要进一步改进：一是候机楼商业营销工作尚没有到位，春运商机把握不够。二是员工技术技能有待进一步提高。三是各单位之间的沟通协调有待加强。

今年的春运工作已经结束了，各单位要保持连续作战的精神，进一步总结经验，以旺盛的工作热情、高昂的干劲投入到股份公司“服务年”的各项工作中去，努力把白云机场今年的安全服务工作做得更好，为实现新白云机场的持续快速发展做出更大的贡献。

网约车工作汇报篇四

一、局领导班子以高度的政治敏感性及时周密部署。在春运形势持续严峻的形势下，我局领导班子密切关注事态的发展，及时调整了工作重心，停止人员休假，加强执法大队巡查力量；组织并协调县有关部门加强力量对车站及周边地区的安全隐患进行重点检查，防止出现因人员急剧增加给该地区带来消防和交通安全隐患，在县委县政府对春运工作做出全面部署的同时，我局同步做好了相应的工作安排。一是把全局人员分为四个组，由局领导每人负责一个组亲自带队值勤，确保领导有力；二是采用轮班制，合理安排人员和工作时间，确保全县安全生产监管工作和车站春运安全保障取得双赢。

二、全局人员以高度的工作责任心投身春运保障。我局大多数干部因为工作原因而迟迟未能休假，包括局长及几名副局长在内的一些同志也己将假期准备安排在年前这段时间。随着春运形势的严峻，曾文局长决定年后再回家看望年事已高的父母，主动放弃了休假，几名副局长也积极响应，在局领导的表率作用下，部分正在休假的干部接到归队通知后，没有一个人发牢骚讲怪话，而是主动要求把自己的值班时间调整到最辛苦的时段。在全局人员的共同努力下，我局在车站地区值勤4天，累计120人次、12个班次近100小时。圆满完成了春运保障任务。

今年春运全站完成招揽收入3983298，同比去年增长。

安江车站：参运车辆70台，发班3876次，同比去年上升。运送旅客77034人，同比去年上升。

其中安怀线快巴发班1634次，同比去年下降。运送旅客42497人，同比去年上升。收入925707元，同比去年增长。总客位数620xx座，同比去年增长。实载率，同比去年下降9%。普客发班34次，同比去年下降19%。运送旅客212人，同比去年下降。收入2804元，同比去年下降。总客位数952座，同比去年下降19%。总实载率22%，同比去年下降8%。

公园路车站：参运车辆37台，发班2359次，同比去年上升。运送旅客35787人，同比去年上升。

两站总体情况：参运车辆107台，发班6235次，同比去年增长11%。运送旅客112821人，同比去年增长。

公车加班：长沙31次，运送旅客1117人，同比去年增长。收入166550元，同比去年增长。广东28次，运送旅客1052人，同比去年增长。收入461110元，同比去年增长。另外今年加班永州2次，运送旅客74人，收入10440元。加班邵阳2次，运送旅客76人，收入5600元。加班温州1次，运送旅客31人，收入15690元。加班无锡1次，运送旅客22人，收入15000元。

包车情况：包车69次，同比去年增加50%。包车收入687248元，同比去年增长。

安全情况：无行车责任事故，无站场安全责任事故和劳动工伤事故。服务质量情况：春运期间没有发生重大服务质量事件及新闻媒体负面曝光事件。

1、做好节前准备工作

春运前召开站务会议，让各个班组长充分理解春运的重要性与紧迫性，将分公司精神与工作任务传达给每个班组成员，激励起员工的积极性，保持警惕做好分内工作。同时明确分工，调整人员安排，按员工能力的不同调整春运期间的工作岗位，以确保春运工作能够顺利有序高效的完成。提前下乡进行宣传，由专人负责到周边乡镇学校发宣传单，张贴广告海报，同时利用各乡镇召开乡镇会议时行进宣传，鼓励旅客来我站乘车，为组织客源发挥了很好的宣传作用。与各承包车主联系，提前制定好春运期间开班预售计划，以避免在高峰期间，因车辆紧张使工作无法正常展开。

2、合理组织运输生产

安怀线是我站的主要线路，是我站所有线路的重中之重。所以搞好安怀线的春运工作，才能搞好整个车站的春运工作。今年我司新进公营车6台，加上原有的12台大巴车，与一台普客车共计19台车。如何让这19台车能够充分利用起来，做到运力不浪费是关键。从春运开始前一天我站便主动联系，派出车辆外出加班包车。同时我站派专人前往浙江等地车站驻站，组织客源联系包车。为了能够提高运行效益，一方面加强安江、黔城、塘湾三站的协同运作，并时刻与各代办点保持联系，通过各站各点的散客收集集中，多点客源联为一体进行运送工作。有效的提高了包括安怀线在内的短、中、长途班车的发班率与实载率。另一方面，实行人休车不休制。白天安怀线客源多，所以将车辆尽量放在安怀线上跑，要求在下午四五点以后，安怀线客源开始减少时，再合理安排车辆进行长沙、广东等方向的加班包车。即在完成安怀线运输任务以后，再利用晚上空闲时间进行加班长途，以实现运力利用率最大化。

3、加强站场站务管理

按照“三优”、“三化”的要求，实行考核制度，将优质服务落实到位。如果说春运是一场战役，那车站便是前线，指

挥好前线才能取得战役的胜利。春运期间，售票窗口全部打开，以减少旅客排队购票时间，舒缓窗口压力。为了方便旅客购票，我站开放提前6天内预售车票，并提前进行客源预测和运力组织，确保发班正常运行。同时，还采取了电话订票，24小时全天电话客服等多钟服务方式方便旅客。设立问询服务台，使旅客都能清楚售票动态，不白白浪费时间排队，从而大大舒缓售票窗口压力。同时也在一定程度上留住旅客在站内买票，避免了收入流失。在候车室售票厅处安排专人服务，及时引导旅客“三品”过机检查、购票、上车，并提供开水、取暖设施。

按照“三不进站，五不出站”要求，春运期间车站落实封闭式管理，狠抓安全源头管理，重点搞好安检合格派班制，“三品”查堵、站内反超售反超载、进站车辆和驾驶员参运资质审查等工作。确确实实做好，认认真真贯彻，极大的维护了春运工作的有序进行。

今年春运比相比提前了十一天，提前开始提前结束。同样，民工潮也提前开始。我站由于没有及时做出行动，所以今年前往温州方向的加班包车相比去年有所减少。在此情况下，我站及时总结，提前与宝安方向联系，组织车辆南下，扭转了刚开始的不利局面，并且顺利完成春运任务。今年车辆多，座位多，运力足，这是为什么今年安怀线发班次数降低，但收入与运送旅客数却上升的主要原因。也是我们能够搞好安怀线春运工作，又能够搞好春运期间外出包车工作的原因之一。春运高峰期，旅客停滞车站不超过三个班次，公营车外出加班包车69次，收入68万余元。与去年同比增加了23次，21万余元。

今年是本人第一年组织春运工作，这一个春运下来，本人觉得要搞好春运必须做到“快、准、狠”三点。所谓快就是要抢占先机，抢先制定好一切计划，在别人还在做手头工作时，我已经开始考虑到接下来的工作如何制定与安排。抓准客源动态，找准目标抓住重点，明却工作方向不动摇。狠狠落实

工作方案与制定目标，准确找出工作隐患并予以修正，确保一切工作有序进行。以制度运作，以制度管理。只有工作到位，计划得以实施才是重中之重。除去以上三点，还要动员全体车站干部员工共同努力，才能将事情做好。正所谓“众人一条心，黄土变成金”就是这个道理。

1、班次宣传还有很大空间，周边还有很多乡镇与学校没有宣传到位。很多旅客因没有宣传到位，不清楚春运期间车站售票情况，从而没有选择来我站乘车。现在火车票代办点在安江开设，这在很大程度上冲击着安江的客源市场。如何拉回客源，宣传起着至关重要的作用。明年春运，我们将会将宣传力度加大，深入到之前没有宣传到位的乡镇与学校当中。并在一些客源集中的乡镇与学校，实行上门预售车票。加强代办点上工作的管理力度，让代办点也参与到宣传工作当中。

2、今年春运因为售票工作分工不明确，使短途与长途旅客共同排队买票，导致短途旅客停滞在站中情况时有发生。明年春运，将各窗口划开分工售票，并将加大售票厅引导工作，让旅客都能清楚哪一个窗口卖什么票，部拜拜浪费时间。

3、场内车辆乱停现在时有发生，尤其是加班包车车辆，随意摆放随意上车。明年将加大力度管理，做到车辆进车库，旅客在站台上车。

网约车工作汇报篇五

一是春运安全形势良好。春运期间通过广泛宣传、排查隐患、整治和规范运输市场等各项措施的落实，交通运输安全生产形势较往年春运有较大好转。

二是交通应急保障能力增强。有效应对春运期间各类突发事件，市春运办、市春运应急指挥部、各区县政府及有关部门按照中央部委及市委、市政府工作要求，有针对性地制定了春运各类应急预案，提前做好应急运力和应急物品的储备，

认真组织对应急预案的演练，熟悉各类预案的启动、中止程序以及工作流程要求，切实提高应对突发事件的处置能力。

三是综合运输体系协调顺畅。市春运办充分发挥市交委综合运输协调职能，实现了公、铁、水、航和城市公交多种运输方式之间的互相支援、紧密协作，城市综合运输能力进一步增强。

（一）高度重视、组织有力，确保工作落实到位成立了以主要领导为组长的春运工作领导小组，负责本地区、本部门、本单位的春运工作，并针对各自的工作特点、近年来春运中反映出的主要问题和可能发生的情况，制定了相应的对策和应急方案。建立完善春运值班制度，设立了24小时值班电话，及时掌握客运市场流量、流向情况，收集春运信息，合理疏导客流，各运输部门还向社会公布了服务咨询投诉电话。

（二）科学调度、统筹协调，旅客疏运平稳有序按照市政府安排，我市各级交通管理部门和运输企业，早行动、早准备，在春运开始前对今年的客流量和形势进行了认真分析和预测，春运期间合理调配运力，组织加班运力，储备应急运力，有针对性地制定启动突发应急预案，较好地完成了旅客运输工作。铁路部门在抓好重点干线、重点车站旅客运输的同时，统筹兼顾了短途特别是渝怀铁路沿线区间群众乘车需求及重点货物运输工作；采取加开临客、加挂车厢、调整预留车厢等措施，并根据客流分析情况，及时增开直通临客及民工专列，做到了运力调度有序，客流疏运及时。

（三）责任落实、措施有力，春运市场秩序良好一是开展联合执法，严厉打击黑车、制售假票和倒卖车票等违法行为。各级公安部门和交通行政执法部门紧密配合，联合执法，采取有力措施，重点打击黑车非法经营行为，并深入开展窗口地区综合整治行动和打击票贩子专项斗争，强化了治安秩序。二是部门各司其职，维护春运秩序。

（四）加强预防、严格执法，切实保障春运安全春运期间，各区县政府及安监、交通部门立足抓早、抓好、抓落实，高度重视春运安全工作。

在今后的工作中，我们将总结经验，克服和解决今年春运工作中存在的不足，提升应对突发性公共事件的处置能力，不断促进交通运输行业健康持续发展。