

# 2023年新人教版七年级数学教学工作计划 (汇总10篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。相信许多人会觉得总结很难写？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 全域旅游工作总结篇一

2017年，是襄樊旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游，行业面临着“创优”迎检、旅游，行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的全面发展。据预测，2017年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围（“优秀

城市”的总分为1000分，地级市入围底线为750分，市政府要求我市以850分的高分入围。经过艰苦努力，我市实现超高分入围，受到了市委、市政府及国家旅游局的好评）。

主要从两个途径来完成市政府交办的任务：一是邀请北京、上海、广东等远程大市的20多家旅行社在来樊踏线考察，对外推介襄樊旅游产品，签订意向合同50多份，约定来樊游客万余人次，预期旅游收入2000多万元；二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展示旅游，行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市

就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

## 全域旅游工作总结篇二

短短五天的旅游规划与管理培训很快就结束了，在这短短几天的学习培训中，我最大的收获是让我开阔了眼界，增长了旅游规划与管理的相关知识。在此我想谈谈学习培训期间留给我的深刻感受。

在培训期间学习的有十个课程：

1. 红色旅游发。
2. 新形势下旅游创业发展。
3. 城市区域旅游规划。
4. 目的地品牌与网络营销。
5. 转型时期中国旅游产业环境制度与模式。
6. 旅游经济学。

7. 领导力角色认知。

8. 当代社会核心价值观。

9. 创意旅游及旅游竞争力营销。

10. 旅游地形象塑造。这十个课程都是针对各地的旅游业发展的方向的基础上安排的，具有较强的实践意义和很好的示范作用。

研修班安排的所有课程，让我拓宽了视野，讲师们用生动的语言，带领我们从一个崭新的高度，以战略的眼光，来着眼于各地旅游未来的发展。讲师们用具体的实例，向我们说明了世界旅游业的发展现状，以及旅游业未来发展的方向。让我了解到中国的旅游业发展还很不成熟，在中国，旅游业还是以观光旅游、度假旅游为主，而奖励旅游、会展旅游还没有得到很好的开发。在这方面，各地除了巩固原有的观光、度假、及商务旅游外，还要大力发展会展旅游和生态旅游。除此之外，讲师讲到的竞争战略也给了我深深的感触。竞争是残酷的，但它也是各地旅游成长的沃土。要想在竞争中脱颖而出，必须得有特色，必须是别的地方没有的，这样才会吸引游客的眼球，从而这个地方的旅游业才会发展，人民的生活水平才能够提高。讲师们以其亲身经历配以其艺术的语言把旅游产品的开发讲得惟妙惟肖，使我们明白产品的开发并不是一件容易的事，产品开发的前提必须经过市场调研，而且还要对旅游市场的变化采取的相应措施，以及如何对本地方特有的品牌加以宣传，以此提高品牌的知名度。同时也是为了我们旅游产品的更好销售，各个地方不要忘了开发新的成熟的旅游产品，对于不成熟的旅游产品我们也不应该忽略，同时要深入到本地的客源市场去调查，同时我们杜绝守株待兔的侥幸心理，当今的社会是一个挑战和机遇并进的社会，我们要适应社会只能加快脚步，只有不断的充电不断的有所创新才能在这样一个如同战场的旅游市场中立于不败之地。

学习培训结束了，在各位老师的悉心教导下，我确实收获了不少知识，也与各乡镇的同仁成为了朋友。能参与这次的业务培训，对我来说是一个难得的学习机会，非常感谢镇里的领导给予支持并给了我这次机会，我希望能在今后，把所学的知识运用到镇里发展的旅游业中，为镇里的旅游业的发展贡献自己的一份力量。

## 全域旅游工作总结篇三

元旦假日前□xx市旅游系统认真筹备，精心安排，提前启动假期旅游组织工作。

一是加强组织协调。市旅游工作协调领导小组制定并下发了《关于做好20xx年xx市元旦节假日旅游工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任和措施、维护旅游市场秩序、营造文明和谐的旅游环境、大力开发节庆旅游产品、提高服务质量、丰富假日旅游市场供应等提出了具体要求。

二是市旅游局和各县(市)区旅游主管部门，制定了《20xx年元旦假日旅游活动实施方案》，发动辖区各旅游景区(点)、旅游饭店、旅行社提前策划新年旅游产品，向社会发布节日期间的重点旅游活动；各旅游企业加强客源招徕、丰富旅游产品、提升服务质量、倡导文明旅游，为节日旅游做了充分的准备。

三是加大了旅游公共服务及旅游产品宣传力度。各级旅游主管部门及旅游的行业单位，把元旦旅游纳入全区冬季旅游宣传促销的重要组成部分。充分利用报纸、电台、电视台、网络等媒体，专题整合宣传本区冬季旅游产品。利用官方微博在全行业动员网络营销行动。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游争当“泉城文明使者”、参加购物活动要理性消费、理性解决旅游合同纠纷等，确保

市民和游客快乐出游、平安旅行。

元旦假日期间□xx市以“跨年迎新”为主题，策划并举办了一系列跨年迎新活动。

一是组织了“20xx泉城新年祈福会”活动。元旦期间，千佛山景区举办了“齐聚千佛山，祈福旺新年”登高祈福活动。景区设置了“祈愿墙”、平安鼓，不少市民游客纷纷敲响平安鼓、写下美好祝福，盼望新的一年步步登高，幸福快乐，祈愿新年好彩头、新年新气象。

二是举办了济南国际泉水冬泳节。1月1日上午，有来自十个国家和地区50支冬泳代表队、612名参赛人员齐聚大明湖景区，参加了第四届xx市冬季畅游泉水国际邀请赛。济南国际冬泳节已成为我省参赛国家和地区数量最多、专业化水平最高的国际冬泳赛事活动。

三是在山东剧院上演了激情四溢的第五届摇滚春晚，济南本土的数支乐队演绎了精彩的原创音乐作品，吸引了1000多名年轻人到现场观看，气氛热烈；同时，元旦期间这里还上演了“曲山艺海”民间绝技绝活，再现曲艺鼎盛时期的老济南。本次大规模的`传统曲艺绝技巡演是全国首次，著名相声大师张存珠、著名快板书表演艺术家王文喜都将亮相舞台，让广大市民有机会零距离感受艺术大师的魅力风采。

四是元旦期间还以不同形式组织了全民健身登高迎新年等系列活动、第七届济南电视观众跨年狂欢活动、 济南新年动漫娱乐会等群众性的文体旅游娱乐活动，活跃了元旦旅游文化市场。

(一) 泉水游、乡村游依然是济南旅游市场的最大卖点。假日期间，天下第一泉5a景区的趵突泉公园共接待游客近3万人次，同比增长19.6%；千佛山景区接待游客5.6万人次，同比增长46.3%。另外，老街泉水游、步游泉城、船游泉城等旅游产

品吸引了大批“步游泉城”的游客和市民。市、县(市)区旅游主管部门,积极引导城市居民参与乡村旅游,乡镇居民到城市旅游,实现城乡旅游互动。xx市近郊景区品牌知名度和美誉度大幅上升,近郊短线游持续火爆。假日期间,灵岩寺景区接待游客3000人次,同比增长44.3%,实现门票收入18.3万元。除去景区休闲度假外,历城、长清、章丘、平阴、济阳、商河等各类乡村旅游活动持续火爆,各乡村旅游区餐饮红火、客房爆满,游客吃住舒适,农家土特产销售,深受游客欢迎。其中xx区“齐鲁8号风情路”等乡村游产品丰富活跃了节日旅游市场,引起社会广泛关注。马套乡村旅游开业至今,全省各地前来学习观摩的团队络绎不绝,接待人数和收入大幅增加。

(二)滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。假日期间,南部山区的金象山滑雪场、九顶塔民族风情园“雪之舞”国际滑雪场、济南卧虎山滑雪场、水帘峡风景区滑雪场、世际园滑雪场成为南部山区滑雪游的主力军;章丘香草园滑雪场和金沙湾滑雪场、蟠龙山滑雪场成为东部滑雪的新亮点,滑雪游成为元旦假日游客旅游休闲的首选方式。很多游客从周边城市自驾车前来,体验滑雪的乐趣。济南公交国际旅行社有限公司开通了主要滑雪场景区的直通车,方便了市民出游。

(三)温泉游、体验游成为市民休闲旅游的重要选择。元旦期间气温不断升高,我市的温泉旅游却更加火爆,济南泉城假期旅行社有限公司开通了商河温泉基地一日游线路。越来越多的自驾游成为温泉旅游的新时尚。济南方特东方神画狂欢夜场、济南野生动物世界推出主题为“新·济野元旦趣游,赏孩子们的艺术盛宴”的游园活动,受到市民及游客欢迎。我市对重点监测的济南索菲特银座大饭店、商河温泉农庄等8家住宿餐饮以及乡村旅游企业统计,节日期间住宿餐饮合计3462人次,实现营业收入2548147元。

假日期间xx市旅游局及各县(市)区旅游主管部门,每天坚

持24小时值班，积极开展组织协调、安全检查、受处理投诉和信息预报等工作。xx市旅游工作协调领导小组各成员单位各负其责，密切协作，各项工作有序进行。市旅游局监督管理处、旅游监察支队对旅游市场安全进行了实地检查和重点抽查。从检查情况来看，xx市市场秩序平稳，景区准备工作充分，最大承载量公布及时，能应对游客高峰期的秩序维护和安全保障；全市各级旅游部门认真落实安全责任制，加大预防、监控力度；旅行社能守法经营，安全经营意识明显提高，服务质量明显提升，确保了全市旅游市场安全平稳有序，没有出现旅游安全事故，无旅游投诉案件发生。

## 全域旅游工作总结篇四

去年，我县与长沙维景旅游规划设计有限公司签订了《生态旅游区总体规划及重点地块控制性详细规划》、《曲幽谷创4a改造提升方案》、《主入口（大门洞）游客集散中心修建性详规及施工设计》、《漂流修建性详规及施工设计》、《黄桑生态旅游区vi视觉识别系统设计方案》。2013年2月4日，我县在长沙举行《生态旅游区总体规划及重点地块控制性详细规划》、《曲幽谷创4a改造提升方案》两个专项规划的专家评审会，并通过专家组评审。3月，副县长唐艳带领各相关部门及规划公司就该规划的建设设计进行现场踩点，充分征求意见建议，对规划再次进行最后论证修改。4月，启动了曲幽谷国家4a景区申报，就4a景区的创建与省市旅游局进行了衔接，在对照国家4a景区建设标准的基础上，严格进行了自查自纠，并根据曲幽谷国家4a景区申报的现状，提出整改措施仔细认真的查找差距，完善资料收集存档，积极向省市进行曲幽谷4a景区申报。至9月，我们初步已经完成了资料的编集和档案整理。10月，我们又积极开展国家生态旅游示范区和金水湾5a级农家乐旅游示范点的申报工作，准备了相关的申报资料。11月，我局会同环保局一起到、长沙就国家生态旅游示范区的进行申报，并得到省局的大力支持。



积极做好合2013年苗族“四·八”姑娘节活动的举办工作，打破过去当日办节的形式，围绕“狂欢苗家‘四·八’，体验神奇黄桑”这一主题，全力打造一场活动时间跨度最长、活动内容最丰富、群众参与最广泛的集生态旅游、文化交流、经贸活动于一体的综合性节庆活动。与旅行社对接合作推介路线。以2013年苗族“四·八”姑娘节为契机，加大旅游促销的力度，5月9日—11日，由副县长唐艳带队，在举办了2013年中国苗族“四·八”姑娘节旅游专场推介会，并邀请旅行社代表来绥踩点，推介旅游线路。参加了在贵州贵阳举办的国内旅游交易会。现场分发旅游宣传光碟、旅行社线路指南及自驾游指南等宣传资料。在“四·八”姑娘节期间，我们又接待了《今日女报》等重要的媒体，深入黄桑、寨市、大园等景区进行新闻采访，积极快速宣传报道我县“四·八”姑娘节的举办盛况。精心组织摄影家采风活动。中国摄影家协会知名摄影家等共40人慕名来绥采风，通过微博、杂志等方式推介旅游资源，扩大知名度。此外，还参加了在城步举办的“大桂林风情旅游节”和由市旅游局牵头参加在云南昆明举办的中国国内旅游交易会，进行了积极有效的旅游宣传促销活动，开展县民族风情文艺展、特色旅游商品展以及宣传资料的发放等活动。

目前，我县还没有一处国家3a以上的景区景点，只有一处省级风景名胜区，一处国家2a级景区，一个省级旅游名村，一个省级旅游名镇，景区建设一直是我们的短腿。由于县财政比较困难，今年以来，我们一直想努力想通过景区景区招商引资来实现旅游基础设施建设上的突破，先后跟华泽集团、长沙的中惠旅体验式产业培训有限公司、兆佳集团、长沙维景旅游规划设计有限公司以及香港、广东的一些旅游地产、旅游景点、旅游酒店的连锁公司进行了洽谈，大部分公司对我县的生态环境、景区的资源给予了很高的评估，但在交通条件、基础设施等方面受到限制，致使招商引资没有取得实质性的突破。我们计划编制《黄桑景区旅游整体招商项目书》，并做好曲幽谷（含六鹅洞）、上堡侗寨、黄桑漂流、铁杉林、坪溪楠木林、九溪冲、寨市古镇、大门洞休闲度假

区、黄桑旅游假日小镇及南北大门等十一个具体的旅游子项目，出台专门的旅游招商政策措施，积极引进资金雄厚、管理模式先进、专业运营团体的大型旅游企业战略合作者，突破我县旅游招商和景区建设的瓶颈。

随着到旅游人数的增多，旅游交通、旅游景点、旅游酒店的发展滞后等问题显路出来。与去年同期相比，游客投诉的数量呈急剧上升趋势，我局共接到旅游投诉18起，协调处理9起，对游客3处不满意的景点要求公司进行整改，对2家旅游景点的经营者进行了批评教育，对1起无经营资质的旅游招揽服务者进行处理，对3家旅游反映团队餐费过高的农家乐餐馆进行了检查。目前，正是旅游旺季，估计旅游投诉还会有所增加。同时，按照省市的旅游部门的统一安排，我们还在全县的旅游景区景点、旅游酒店、农家乐、宾馆、餐馆等，开展了以旅游安全为主要内容的检查，提升旅游服务质量。此外，我们针对景区导游流动性高的特点，举办景区讲解员培训班，将景区讲解培训人员由乡政府和村支两委推荐，培训了一批热爱旅游事业、具有一定的语言表达能力的机关工作人员，为省市领导和旅游团队做好旅游接待讲解服务，提升旅游发展形象。

## 全域旅游工作总结篇五

高度重视“国际旅游目的地”建设工作，将此项工作纳入工作的重要议事日程。及时成立了以党组书记、局长罗雁宏为组长，党组成员、副局长杨向东，党组成员、副局长何建国为副组长，各科室负责人为成员的领导小组。并将此项工作纳入对科室的年度目标考核任务。做到了主要领导亲自抓负总责，分管领导具体抓，层层落实责任。

全面完成全域度假形态工作任务。结合城乡环境综合整治，突出抓好旅游沿线城乡环境综合整治工作。

- 1、 加强领导，营造氛围。

一是抓好群众宣传发动工作。充分利用“环境宣传日”、“12.4”全国法制宣传日等宣传日开展法制宣传，我局牵头开展了多种形式的宣传周、月活动，今年以来陆续开展了“加强交通秩序管理 优化城市交通环境”专项法制宣传、新颁布的《老年人权益保障法》宣传、在八月末以秋季开学为契机，在全县中小学部署开展为期一周的青少年法制宣传、9-10月，在全县广泛开展“争做文明守法好市民”主题系列法制宣传教育等宣传周、月活动。散发宣传资料(普法川牌、法制故事读本、公民常用法律知识折页(一)、便民手册、法律援助条例)2.1万余份。发送“四川省城乡环境综合治理条例”手机短信10多条，接收8000余条。二是抓好文明劝导，突出整治实效。坚持领导班子成员值周，机关干部值日的方式，每日9-17时安排1名机关干部轮流对金巷正街的车辆、商铺、行人遵守秩序及卫生状况，进行了文明劝导。自活动开展以来，我局共出动 128人次，劝导不文明行为 310人次，切实保障了金巷正街环境卫生和容貌秩序井然、清洁美观。三是抓好老旧院落环境卫生整治工作。安排工作人员认真做好院落整治、围墙整修、绿地补植等工作，此外，我局为老院落新购灭火器2个，设置文明指示牌4个，保障了院落的安全、清洁、整齐与美观，同时也提升了院内居民的素质。

二是明确职责分工。印发了《xx县司法局关于城乡环境综合治理工作的实施意见》，将目标层层分解细化，确保城乡环境综合治理各项工作落到实处。

三是突出工作重点，全员参与城乡环境综合整治。按照工作分工，我局承担了金巷正街的城乡环境综合整治文明劝导工作。结合工作要求，我局将文明劝导工作任务层层分解落实到科室，到个人。采用领导值周，干部8小时值日的方式，每日上午9:00到下午5:00轮流对金巷正街的车辆、商铺、行人遵守秩序及卫生状况进行巡回劝导，确保负责路段秩序井然、清洁美观，为国际旅游目的地建设奠定了良好基础。

2、全面完成举办节庆活动工作任务。积极参与“南国冰雪节”、“中国成都森林文化旅游节”等各种旅游节庆活动。

3、及时报送工作信息。按要求时限报送各类工作总结。

1、继续加强对“国际旅游目的地”建设工作的领导，做到常抓不懈。

2、结合“六五”普法和法治大讲堂工作，继续加大城乡环境综合整治法律法规宣传。

3、建立巡回劝导长效机制，为“国际旅游目的地”建设工作营造良好的外部环境。

4、强化信息报送。按要求及时上报种类工作信息、报表、图片等。

## 全域旅游工作总结篇六

快发展。1--10月份，全县已接待游客496万人次，门票收入1亿多元，旅游总收入24.3亿，同比增长29%、28%、30%。

### 一、旅游项目建设进展顺利

依托资源优势，以发展大西柏坡红色旅游为核心，坚持红绿结合、红古结合、红温结合、红俗结合，科学整合旅游资源，高标准规划，高档次建设，全力打造特色名牌旅游产品。

1、科学规划，全面启动大西柏坡红色旅游区建设进程。

经过现场踏勘和资料收集，结合我县旅游资源发展现状，与河北省旅游开发研究中心共同努力，完成了《大西柏坡红色旅游开发总体规划》，并通过评审；协助中国城市规划设计院编制完成了《大西柏坡建设发展规划》，并通过评审；完成了

《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证;与河北省地理研究所一道编制完成了《驼梁景区升级改建修建性详规》，为景区打造5a级景区奠定了基础。

2、启动了大西柏坡旅游区建设，景区点开发进一步加快，旅游产品更加丰富多彩。

大西柏坡旅游项目共28个，总投资232.72亿元，目前已开工和计划年内开工的项目18个，总投资48.3亿元，正在积极谋划和计划实施的项目11个，总投资184.42亿元。这些项目品位高、规模大、投资多、带动能力强。项目的建设对进一步丰富大西柏坡旅游区内容，优化旅游产品结构，促进旅游产业升级具有重要作用□20xx年平山县全年完成投资5.4亿元。

一是驼梁景区升级改造工程。驼梁—五岳寨整合5a景区升级详规已编制完成。截止目前，该项目通过自筹资金已完成以下项目：观光车道拓宽硬化m□1500□应急备用停车场已完成浆砌、平整及绿化美化等工程，300m<sup>2</sup>观光车场已完成护坝垒砌平整等，景区检票处桥梁扩建拓宽130m<sup>2</sup>，综合服务楼已全面竣工配套并投入使用，新收购绿苑宿舍楼及购置垃圾清运车2辆，南、北湖及旅游路两侧绿化美化1500m<sup>2</sup>、卸甲河农业观光园区水库、王柏沟野果采摘园完成水景及停车场基础工程建设。木厂综合服务区项目已和木厂村达成意向，并完成效果图及设计，项目正在紧张洽谈中，前期手续正在办理。投资300万开发建设驼梁中台山旅游度假村，目前已完成规划设计和三通一平。

二是天桂山整体提升工程。完成了《天桂山银河洞景区开发总体规划》及《天桂山旅游综合服务区规划》评审论证申请报告和项目核准，建设用地已上报国土局完成规划调整，区内步游路已开工建设;;由河北怀特集团总投资2.8亿元的集旅游观光、休闲度假、果品采摘、民俗体验于一体的旅游项目在天桂山旅游区佛光山景区正式启动;投资万元建设的泐泐水

旅游服务区，目前宾馆主体工程已完工，正在进行室内装饰，泐泐水景区4星级厕所完工并投入使用，30000平方米停车场水泥垫层已完工，正在石板硬化，紫云山景区已完成景区规划评审，正在南方上市公司洽谈对接。这些项目的实施，将对天桂山旅游区提升上档，加快大西柏坡旅游目的地建设进程起到重大推动作用。

莲~山 课件 ， 服务接待规模逐步状大， 品位和档次日益提高。

北马冢采摘园、拦道石漂流乡村游、东回舍镇东庄村明珠庄园，滚龙沟板栗、柿子园、宅北乡村游等乡村旅游(点)，按照《河北省农业旅游示范点标准》进一步规范基础设施，修建或完善了游客服务中心、停车场、旅游厕所、垃圾筒、景区内步游路、标识牌等。同时加强管理服务人员的培训，规范行为，抓好各项制度建设，形成一套完整的科学管理体系。以标准促规范，以规范提品质，通过创建省农业旅游示范点这一活动，进一步提升了我县旅游景区品质和综合接待水平，丰富发展“大西柏坡”旅游产品和旅游文化内涵。

五是正在开发景区加快建设速度。黑山大峡谷由河北宏业集团旅游开发有限公司兴建，投资1.5亿元，建设了景区内二级旅游路4公里，电瓶车路3公里，景区步游路8公里，停车场30000平方米，1250米长脉动式索道一条，6000平方米三星级宾馆一处及福圣寺、大门景、石牌坊、红门岩等景点80余处，并于7月17日对外营业，开业当日接待游客上万人。目前该景区正在建设停车场5星级厕所，穆柯寨聚义厅主体完工，引水工程一期正在按装管道。景区已通过省级风景名胜区验收；天台山投资3000多万元，完成景区步游路建设，南天门、玄女庙等古建，太极广场及步游路正在硬化，初步具备试营业条件；白羊关景区投资多万元，旅游路25公里完成路基，停车场已开工建设，旅游服务区正在办理征地手续；滚龙沟景区投资1100万元，完成207通景区4公里旅游路改建和晋察冀日报社陈列馆主体工程，步游路8公里已全线贯通，1200平方米游客中心主体已完成，水景工程完成26处，正在平整停车场；

藤龙山景区在成功创建4a基础上，进一步挖掘景区内涵，完善基础接待设施，目前二战堡垒群遗址保护已完成规划设计，正在建设步游路基础工程，度假村宾馆已建成投入运营，别墅完成主体工程正在进行室内外装饰，景区已通过省级风景名胜验收。

## 全域旅游工作总结篇七

20xx年，是xx旅游发展史上及为不平凡的一年，整个旅游行业面临着“创优”迎检、旅游行风评议和举办中西部旅游交易会等三件大事的考验。在市委、市政府的正确领导下，一年来，我们始终坚持发展才是硬道理的指导思想，按照“统筹兼顾、突出重点、促进发展”总结思路，把三件大事的完成与加强景区建设、强化宣传促销、规范行业管理、优化产业结构和加强队伍建设有机结合，较好实现了“创优”“高分入围”，“行评”顺利过关和交易会硕果空前的目标，有力地推动了襄樊旅游业的'全面发展。

据预测□20xx年全市接待游客总量将达到550万人次，实现旅游总收入将达到22.5亿元，分别比上年实际接待人数和实现总收入增长5.16%和12.5%。其中，接待海外旅游者将首次突破1万人次大关，实现旅游外汇收入将达到万美元，创历史新高。预计旅游经济发展水平综合排序将由原来实际的第五位上升到全省第三位，实现了旅游经济发展的新突破。

市旅游局在人手少、时间紧、任务重的情况下，创新思路，团结拼搏，充分发挥主观能动性。经过多方努力，在全国集中精力整顿市场暂停“创优”验收的情况下，把原定九月份的验收提前到五月份，成为全国唯一一家通过国家验收的城市，并且以全国同类城市名列前茅的高分887分入围。

二是在诸葛亮广场举办旅游会展区，组织全市景区景点、宾馆饭店和旅行社共46个单位制作高档次的展板，在广场搭建规模宏大、新颖壮观的展区，并搭建高规格的舞台向观众展

示旅游行业的服装表演及地方特色的文艺演出。“节会”期间，旅游展区共接待参观人数达数十万人次，成为最受群众青睐的展区。在“节会”闭幕式上赵成霖市长给予“最大亮点”的评价。整个“节会”实现旅游收入5028万元，出色地完成了政府下达的任务。

市县两级通过采取政府主导、民营参股等办法，多渠道集中资金用于景点的设施配套和开发建设，使旅游开发纵深推进。一年来，除隆中、米公祠、鹿门寺、以及保康五道峡、南漳水镜庄、谷城薤山、枣阳熊河等传统景点继续加大了景区配套建设力度外，市、县两级还分别结合各自实际建成、开放了龙王峡、九路寨、黄家湾、锦绣园等一批新的景区景点，壮大了旅游业发展的基础环节。

全市两级高度统一思想，纷纷把宣传促销作为招徕客源的重要手段，大胆创新促销方式，使旅游促销呈现出了百花齐放的局面。据不完全统计，一年来，全市先后举办中西部旅游交易会、“荆山紫薇红保康生态之旅”等各类节会促销活动6个，邀请新闻记者、作家、艺术家举办采风活动5次，摄制各类旅游宣传专题片5部，参加国内外旅游促销活动20余次，散发、刊登旅游宣传广告过百万份，使市、县两级的旅游整体形象得到较大提升，较好打开了广东、北京等中远程市场，促进了我市旅游的升温。仅今年“十一”黄金周期间，我市就接待游客42.58万人次，实现旅游收入10819.5万元，分别比上年同期增长61.04%和102.92%，创历史新高。

市、县两级以创优为契机，不断加大行业管理的力度。一年来，结合创优迎检和迎接“黄金周”，市县两级旅游部门共出动人员100余人次，车辆20台次，先后5次会同公安、工商、城建、交通等多个部门开展了以安全、质量等为内容的旅游市场专项整治，较好消除了旅游市场上存在的不良因素。同时，结合受理旅游投诉，市旅游管理部门还严厉处罚了1家违规经营的旅行社，维护了旅游者的合法权益。在市、县两级的共同努力下，我市旅游市场治理工作得到了国家和省旅游



局的好评，在全国开展旅游市场检查治理整顿中，我市被列为免检单位。

一年来，我市旅游工作虽然取得了一些成绩，但也还存在一些亟待解决的问题。主要表现为：一是市、县之间、县与县之间以及旅游各企业之间协作不够，制约了全市旅游发展经济水平的提高。二是景区景点的开发建设缺乏统一规划，整个旅游旅游协作需要加强平衡。

## 全域旅游工作总结篇八

“平安景区”创建工作的开展。在责任追究上抓推进。我们定期组织召开社平安景区创建工作分析会，对创建工作进度慢、措施落实不到位、工作效果不明显、完不成工作任务的，制定了责任追究制度。

事故应急救护等，通过应急预案的演练更好的保护旅游者的生命和财产安全，为游客提供一个和谐旅游环境，为建设“平安景区”工作打下坚实基础。

制定了完善的信访制度，畅通信访渠道，规范信访事项处置流程，把信访事项解决在本级、内部和初起状态。在投诉处理过程中严格要求按法规程序做好每件旅游投诉记录、受理、反馈，按照“有诉必接、接诉必查、查诉必果”的工作要求，建立快速反应的旅游消费维权机制，确保有效化解游客的各类投诉，切实维护消费者的合法权益。由于制度完善、工作落实到位，一年来游客投诉明显下降，共受理旅游投诉 件，处理率 ，反馈率 。

通过文明景区创建活动的开展，改善了景区及周边治安状况，进一步健全了景区安全防范机制。有效地防止重大刑事治安案件的发生，减少了违法犯罪案件和事故的发生。实现以内容健康、丰富多彩为基本要求的景区文化生活质量显著提高；实现以良好的景区秩序和优美的景区文化生活质量

的显著提高。我局“平安景区”建设工作取得了一定成效，但还是存在一些问题和不足。下一阶段，我局将继续在县委、县政府的指导下，按照“平安景区”建设工作目标和任务要求，继续深入开展“平安景区”建设活动，为游客创造良好的旅游环境，为我县生态旅游做大做强做出贡献。

## 全域旅游工作总结篇九

### 近年以来旅游工作简要回顾

#### (一) 加快景区景点建设，促进景点多样化。

日溪旅游业从年起步建设，随后逐年升温，到年底，初步形成了以皇帝洞景区为龙头，辅以桃源溪漂流、畲家百年兰府、密溪漂流的旅游格局。年共接待游客近5万人次，增加了村民的经济收入，成为农村重要经济增长点。年10月皇帝洞景区发生游客意外安全事故，停止营业，加上受20xx年“龙王”台风袭击，景区设施损毁严重，开发商不愿再投资恢复建设，皇帝洞景区长时间的停业，失去了其龙头作用及品牌效应，全乡的旅游业受此影响，进入萧条期。为扭转旅游业这种不利的局面，乡党委、政府始终把促进旅游业复苏作为全乡工作的重点，积极协调，加快开发建设。

1、恢复皇帝洞景区建设。坚持不懈地与皇帝洞景区开发商进行协调、谈判，经两年多的努力，取得突破性进展，通过高位嫁接的办法，完成了皇帝洞景区二次招商，由龙腾贸易公司转让给实力雄厚的国广一叶装饰公司进行开发建设。并帮助国广一叶完成日溪村54亩征地和皇帝洞景区部分用地工作。目前，皇帝洞景区正在建设中，为加快景区建设，我乡专门成立了旅游开发建设协调领导小组，加强督促、协调、指导，切实帮助开发商解决在开发建设过程中遇到的土地征用、用电、与周边村民关系等问题和困难。

2、开发建设卧龙谷、桃花岩新景区。为减少皇帝洞景区长期

停业给我乡旅游带来的影响，由区旅游局牵头，邀请对乡域内的旅游资源进行整合，重新规划旅游业发展。对景区景点进行功能定位，力求功能互补，各有侧重。通过各种渠道融资，引导社会闲散资金在华林溪投资建设卧龙谷景区。目前卧龙谷景区开发有滑草、射击、悠波球、攀岩等运动参与型旅游项目，总投资近390万元。该景区已于20xx年5月1日对外开放，自开放以来，已累计接待游客3万多人次，取得了良好的效益。在皇帝洞景区尚未开放的情况下，该景区的建成进一步丰富了旅游内容，改善了单一靠桃源溪漂流支撑日溪旅游的局面，在培育壮大旅游客源市场，树立旅游品牌，实现日溪旅游由季节性向常年性转变起到一定的作用。同时，桃花岩景区也完成了规划，并进行建设。根据规划建设项目有游客休闲、渡假、农家乐、果树采摘、烧烤、饮食一条街为一体的旅游观光园。同时今年还完成了矿山公园景观标志选址工作，景观标志目前正在审定中。

## (二)完善旅游配套，实现产业多元化。

目前，我乡旅游配套服务单位主要集中在日溪村中心集镇。去年以来，为提高产业间的配套能力，加大资金投入，完善旅游配套设施建设。为解决“行”的问题，硬化了日溪至坝坑3.5公里的道路，及日溪集镇中心至日溪二队畲家百年兰府的道路，建设了日溪农村客运站。目前，水上交通工具2艘环保船只正在购置中，预计明年三月到位。为解决“购”的问题，正在与坝坑绿龙竹木制品厂民间工艺人员、农副产品生产者商洽开发旅游产品相关事宜。并收回了原皇帝洞景区接待站，作为旅游产品的展销窗口。为解决“住”的问题，中止了乡招待所承包合同，并进行重新装修，增加住宿床位40张。为解决“吃”的问题，利用库区移民后期扶持的有利机会，建设日溪集镇自来水厂，以缓解餐饮企业与村民用水紧张的状况，并确保饮水卫生安全。目前，该项目已正在建设中。

## (三)强化旅游环境整治和安全管理。

为旅游者创造安全、舒适、有序的旅游环境，结合家园清洁行动，在旅游重点村日溪村、梓山村店坂自然村开展了畜禽整治，共取缔搬迁畜禽养殖场所17900m<sup>2</sup>积极开展创建省级优美乡镇活动，并通过了验收。深入开展安全生产百日督查专项活动，加强安全管理，与各景区景点签订了责任状，对桃源溪漂流、卧龙谷景区、餐饮住宿企业进行安全大检查，针对检查中发现的桃源溪漂流河道过窄、危险地段没有设置友情提示、卧龙谷景区护栏不牢固、餐饮住宿企业灭火器配备不齐、过期的情况，当场发出通知，责令限期整改，经整改消除了安全隐患。

### 下一阶段工作思路

- 1、旅游项目建设方面：全力支持皇帝洞景区建设，充分发挥旅游开发协调领导小组的作用，采取全程跟踪服务的办法，协调解决开发商在开发建设过程中遇到的实际困难和问题、重点抓好景区配套项目码头、停车场、酒楼等项目建设。
- 2、旅游基础设施建设方面：整治日溪坝坑至凤凰亭旅游主干道交通黑点，整修日溪至梓山店坂皇帝洞景区的道路。
- 3、旅游规划方面：进一步整合旅游资源，编制修订《日溪乡旅游发展规划》，用于指导日溪乡今后的旅游开发建设，正确处理在开发中保护旅游资源与在保护旅游资源中开发建设的关系，达到资源利用有效，开发建设有序的目的。
- 4、旅游招商引资方面：理顺汶洋山景区的开发关系，利用各种招商平台，做好二次招商工作。
- 5、旅游管理方面：进一步落实安全生产责任制，加强安全生产督查，强化旅游从业人员培训，努力提高服务水平和质量。
- 6、旅游营销、包装方面：一是制作旅游宣传品；二是开展各类主题活动。三是组织促销、推介活动，扩大影响。

# 全域旅游工作总结篇十

- 1、镇政府落实了分管领导及工作人员负责本镇的旅游工作。
- 2、做好农家乐摸底调查统计上报工作，进一步规范农家乐经营管理。
- 3、加强了我镇范围内旅游景点及服务企业的安全、卫生检查，确保无安全责任事故的发生。
- 4、结合城乡环境综合整治“滤布七进”工作，做好景点的环境卫生。
- 5、全面实施新农村建设公民素质提升工程。
- 6、大力开展文化体育活动，充分做好诗歌节，七一演出及瀑亭之夏等系列活动的筹备开展工作，大力开展“感恩.奋进”大家唱活动。
- 7、积极组织人员参加县旅游局主办的导讲大赛，我镇的阎小娟获得奖励。
- 8、加强镇内文物的普查保护，落实文物管理的负责人员。
- 9、倾力打造芒江村新农村建设示范点，开展幸福家庭星级户评选。
- 10、压滤机滤布配合相关部门完成了县城内的其他文化旅游活动。
- 11、全面贯彻上级文件精神，做好旅游节能减排宣传工作。
- 12、全面完成上级安排的其它旅游工作。