

2023年项目增补合同(优质6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

项目增补合同(6篇)篇一

乙方：

甲乙双方经友好协商就乙方在指定区域代理甲方产品有关事宜达成一致，订立本合同。

一、代理产品及运输和承包保温工程：

1、代理产品：乙方在本合同约定期限和区域内推广及销售甲方系列产品。产品明细、供货、建议销售价格，参见本合同附件。(1、甲方有权根据全国保温市场的行情及时调整市场的销售价格。2、甲方有权根据市场情况调整供货价格，但必须提前通知乙方。)

2、运输政策：乙方自行负责货物的运输，甲方可协助乙方办理相关运输事宜，费用均由乙方负担。

3、工程承包：乙方可以以甲方指定形式开展保温工程施工业务。乙方在征得甲方同意且授权的前提下，可以代甲方签订工程承包合同。在代甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟订的合同全部内容，待甲方同意，书面确认后，方可与第三方签订合同。

二、合作形式：

1、 项目合作：另需根据项目实际情况进行备案，并与我公司签订购货合同。

2、 合作区域范围：双方商定的代理区域是 范围内。

三、代理经销资格：

1、乙方必须具备独立法人资格，并给甲方交纳市场保证金元。

2、乙方保证本协议签订后，所有合作项目均在我公司做备案，且保证货款按批次现款现货一次结清。

四、本合同期限：自 年 月 日起，至 年 月 日止。如要续签或改签，需提前30日以书面形式通知对方。

五、双方关系：

1、 在本协议的有效期内，甲方和乙方的关系纯属平等合作关系。协议双方承诺未取得对方授权的前提下，任何一方不能向第三者代表另一方，若由此而致使另一方受损，则越权一方须承担赔偿责任和法律责任且等同于对本协议的违约。

2、在乙方经销区域，本协议截止后或有第三方申请该区域的区域代理则甲方有权另行发展代理商，但双方条件均等且在乙方仍有代理意向的前提下甲方优先选择乙方，如有其它情况三方商议解决。

3、乙方在代理合作经营甲方产品过程中，认可甲方产品及市场前景，自愿扩大经营甲方产品规模及市场，可向甲方提出申请，双方重新签订合同或协议。

六、 代理业务中，乙方向甲方订货时，发货和货款结算方法如下：

b) 甲方代办发货适宜，所产生的所有运输费用由乙方承担；

c) 因乙方货款未能及时到账，发货期限顺延；

e) 乙方应及时支付当期货款，不能及时支付当期货款时，应在征得甲方同意的前提下，以实物或有价证券抵押，甲方同意的前提下，双方单独签订协议，甲方给予供货；乙方应在供货后，两个月内，付清欠款，甲方解除抵押。

七、代理业务中，乙方代表甲方向第三方销售材料或签订施工类合同协议。在以甲方签订合同前，需向甲方如实提供拟定的合同全部内容，待甲方同意且备案后，乙方取得甲方书面确认，方可与第三方签订合同。

八、代理业务中，经过甲方授权乙方代表甲方承揽工程，商定如下：

1、甲方支持乙方以甲方指定的形式开展工程承包；

2、第三方必须使用甲方的合同、使用甲方的材料；

3、工程承包合同签订后甲方同意支付乙方服务费，服务费为合同金额的 %；收到第三方第一笔材料款，支付 %，其余的 % 在该工程承包合同全部履约且工程结清完毕后支付。

4、乙方负责催讨第三方工程款，并对工程款安全承担连带责任。

九、质量问题：乙方应建立并执行进货检查验收制度，乙方如对产品质量有异议，应自提货之日或收到货物之日起48小时内，向甲方提交书面质量异议。

十、优惠政策：

甲方将根据乙方市场的销售规模，免费提供给乙方各种体系产品的展示小样块共 块，宣传册、工程实例手册共 本，超出部分将按成本收取费用。需制作工程样板时，按照距离远近收取工料成本费(以甲方实际报价为准)。

十一、甲方义务

- 1、甲方保证提供给乙方的产品是符合国家质量标准的合格产品。
- 2、乙方在经销期内，甲方将给予乙方新产品的优先经销代理权。
- 3、乙方销售甲方产品过程中，甲方将给予乙方有限技术支持和推广支持。
- 4、乙方在经销期间，甲方提供必要的技术培训、销售推广培训、以及行业发展、技术升级等方面的服务。
- 5、本合同终止之日，乙方不再续约，在乙方无违约的情况下，甲方在五个工作日内将市场保证金一次性返还给乙方。

十二、乙方义务

- 1、乙方负责甲方墙体保温材料在该经销地区市场拓展、品牌维护、新产品推广、销售或甲方授权开拓下一级经销商(代理商)等工作。定期将业务信息反馈给甲方予以备案。在销售过程中不得超过双方约定的地区销售(特殊情况经甲方认可)，不得扰乱其它市场的正常销售。
- 2、乙方经甲方授权销售甲方产品过程中不得经营与甲方产品类似的产品。
- 3、乙方不得利用甲方品牌、包装及其它资质、资格、证书、

报告等自行组织生产与甲方产品相同或相类似的产品。

4、乙方必须接受甲方关于产品销售的统一管理和监督，自觉维护甲方的形象和声誉。代理期间，甲方有权安排1-2名专职人员常驻乙方，协助乙方开展工作，同时接受乙方的统一管理。常驻人员工资由乙方按100元/天计算(直接汇入甲方账户，由甲方统一支付)，同时负责安排食宿。

5、乙方在代理经销甲方产品期间凡出现违反本协议条款或内容即认定构成违约，则甲方则有权立即终止乙方的代理经销或合作资格。同时保留向乙方追究经济损失的权利。若甲方的损失不易确定，则赔偿数额不低于 伍拾 万元人民币。

十三、合同期限：合同的续签应在本合同终止之日前完成，合同终止之日前未续签则本合同自然终止，甲方对乙方的授权自动作废。乙方不得再以甲方的名义进行任何市场营销活动。

十四、其它事项：

1、乙方与甲方在本协议中产品价格均不含发票税点，乙方如需发票应提前通知甲方，甲方在开具发票时税点均为20%，税点部分由乙方承担。

2、本合同中的“合同”及“协议”在本协议或合同中均表示同一意思。

3、本协议的变更、解除必须由甲乙双方协商一致后并达成书面协议。除本协议规定可解除或终止本协议外，甲乙双方任何一方擅自终止本协议，并给对方造成损失的，将赔偿受损方的一切损失。

4、因不可抗力致使协议不能履行，甲乙双方任一方有权解除协议，但须向对方出具由权威机构出具的关于不可抗力的

证明。

5、在履行本协议过程中发生的任何争议，双方应本着互利双赢的原则进行友好协商解决，协商不成可依据中华人民共和国法律向甲方所在地法院提起诉讼。

6、本协议期满后，双方友好协商，同等条件下，乙方享有本区域内的优先代理经销权，本协议的任何终止，不影响双方发生的债权和债务，债务人应继续偿付未了债务，直至清偿债权人的全部债务为止。

7、本协议分基本协议和附件，附件是协议书不可分割的一部分，与协议具有同等法律效力。

10、本合同附件为：供货价格表、宣传资料样块成本价格表、甲乙双方营业执照副本复印件各一份。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

项目增补合同(6篇)篇二

受让方(甲方)：_____

甲、乙双方根据《_合同法》、《_城市房地产管理法》、《城市房地产开发经营管理条例》、《城市房地产转让管理办法》等法律、法规的规定，按照平等互利的原则，经过双方协商一致，就__房地产项目(简称项目)转让达成致意见，特签定本合同。

项目名称：__位于，其四至范围为：东至，西至于，南至，北至。(详见附件一，规划拴桩红线图)；本转让项目包括在建构筑物及其附属设施等(详见附件二)。

项目使用性质：(住宅、商业)_____

项目规划条件：___

(1) 占地面积：___平方米；

(2) 规则容积率___；

(3) 绿地率___；

(4) 限高：___

(5) 总建筑面积：___平方米；

(6) 地上面积：___平方米；

(7) 地下面积：___平方米；

规划指标：

项目投资建设情况：本房地产项目总投资额___万元，现转让方已累计投资___万元，达总投资额的25%以上。（内容详见附件）

其他情况。

由甲乙双方双方共同确认后形成书面文件作为本合同的附件，作为本合同的内容（详见附件三）。

该项目的拆迁许可证号为___；

该项目的建设用地规划许可证号为___；

该项目的建设工程规划许可证号为___；

该项目的建设工程开工许可证号为___；

该项目的固定资产投资计划立项批准文为___；

该项目的商品房预售许可证号为___；外销许可证号为___；

《项目建议书》、《项目可行性研究报告》、《项目环境影响研究报告》等。

合同解除，甲方退还乙方全部已付费用，并按乙方已付费用的予以赔偿；

合同解除，甲方不退还乙方所交定金，退还乙方其他已付费用。同时，乙方在接手项目后已投入项目资金或其他资产，甲方不再折价返还乙方。

合同解除，乙方按已付费用的赔偿甲方的损失。

第五条项目转让费及其支付

项目转让费总额：乙方应向甲方支付合同项目转让费为___万元。

付款方式：转账或以转账支票支付。

付款期限：

乙方须在___年___月___日前向甲方支付定金___万元；

乙方须在___年___月___日前向甲方支付转让费___万元；

乙方须在___年___月___日前向甲方支付转让费___万元；

乙方须在___年___月___日前向甲方支付转让费___万元；

乙方须在___年___月___日前将转让费用余额即___万元向甲方付清。

项目转让时发生的房地产税、契税、印花税等税费的承担依国家税法规定。

项目转让后，项目发生的需向政府有关部门支付的一切费用(本合同其他条款特别约定的除外)全部由乙方承担。

第六条项目转让后办理法律手续义务

乙方按该项目原有的国有土地使用权出让合同及附件、城市规划的批准文件、固定资产投资计划的批准文件、拆迁批准文件等受让该项目后进行开发建设。确有必要修订有关限制条件的，由乙方在受让项目后自行向有关部门申请，办理有关法律手续，甲方承担协助办理的义务。

甲方向乙方转让该项目尚需完成工程(依实际情况约定,如):

甲方应如实提供该项目所涉及的甲方与他方签订的设计、施工、工程监理、商品房预售等方面合同尚需由乙方继续履行的所有合同原件，或经与原件核对一致，除非甲方已解除原签合同。

甲方应当通知上述合同的合同当事人，与乙方一起协商有关合同继续履行事项，并按以下方式处理原合同事宜。

若几方达成协议，应签订对原合同的书面补充协议。

若达不成被充协议，甲方应当与原合同当事人负责解除，其引发的合同责任应当由甲方承担，与乙方无关。

上述商谈补充合同所产生的费用由甲方承担。

甲方保证其有资格转让项目，并保证项目符合法定转让条件；

甲方保证项目不存在为第三人或甲方债务担保的情形。

甲方保证项目转让时，不存在法院查封、扣押等情形。

甲方应当如实向乙方提供项目转让时现状情况；

甲方应对本合同任何一方有关事宜保密，并不得将甲方在与乙方商谈项目转让的过程中及以后在履行本合同的过程中所获取乙方任何商业秘密(资料)泄露(包括故意或过失)给与本合同无关的任何其它方或个人，除非并直至该等商业秘密(资料)已正当地为公众所知悉。

甲方应按本合同约定履行其他义务。

乙方保证有资格受让项目，并有能力继续开发建设本合同项目；

乙方应当按本合同第五条的约定向乙方支付项目转让费；

乙方应积极协助甲方处理项目转让前所签订的合同事宜；

乙方保证履行甲方已按本合同第八条处理的后由乙方履行的有关设计、施工、工程监理、商品房预售等合同。

乙方应对本合同任何一方有关事宜保密，并不得将乙方在与甲方商谈项目转让的过程中及以后在履行本合同的过程中所获取甲方任何商业秘密(资料)泄露(包括故意或过失)给与本合同无关的任何其它方或个人，除非并直至该等商业秘密(资料)已正当地为公众所知悉。甲方应按本合同约定履行其他义务。

甲方违约责任：

甲方若没有资格转让项目或项目不符合法定转让条件，而乙方不知晓或不可能知晓的，致使本合同无效时，乙方应向甲方赔偿项目转让费的___%，若乙方实际损失超过此赔偿额时，

超过部分甲方应据实赔偿。

甲方未按本合同第四条约定按时向乙方转交有关证件的或甲方未按本合同第九条款至款的义务(有一款即可)时，视为甲方根本违约，乙方有权解除合同，甲方退还乙方全部已付费，并按项目转让费的___%向乙方支付违约金，若乙方实际损失超过此违约金时，超过部分甲方应据实赔偿。

甲方没有的根本违约情况下，而未按本合同第九条至款履行其义务时，甲方应向乙方支付违约金___元。

乙方违约责任：

乙方若没有法定资质受让项目而甲方不知晓或不可能知晓，而致使本合同无效时，乙方应向甲方赔偿项目转让费的___%，若甲方实际损失超过此赔偿额时，超过部分乙方应据实赔偿；乙方未按本合同第五条约定向按期如数向甲方支付项目转让费，每逾期一日按项目转让费用的万分之___支付违约金。若逾期超过30日，甲方有权解除合同，罚没定金。同时，乙方再按已付项目转让费的___%向甲方赔偿。若甲方实际损失超过此两项赔偿费用时，超过部分乙方仍须据实赔偿。

未履行本合同约定的其他义务时，甲方应向乙方支付违约金___元。

不可抗力指不能预见，不能避免并不能克服的客观情况，包括因国家政策的变动、城市规划的更改等。

因执行协议所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，双方同意按以下第___方式解决。

(一)向项目所在地人民法院起诉

(二)向___仲裁委员会申请仲裁。

本协议文本用中方写成。本协议正本三份，甲乙双方各持一份，另一份由甲乙双方共同报房地产管理部门备案。

本合同自甲方双方签字、盖章后，经政府审批机关批准后生效。

本合同未尽事宜，甲、乙双方另行签订补充协议，补充协议具有本合同同等法律效力。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

项目增补合同(6篇)篇三

一、 就业局关于校园内创业培训发布补贴为900元每人。
(详细见就业局20xx年关于创业培训补贴的通知)

二、 乙方收取费用为670元每人，以就业局颁发的创业培训合格证数量计算合计费用。

三、 每一位参加创业培训的学员必须是为未享受国家syb创业培训补贴的学员。

四、在协议结束后，乙方就培训设备可按照市场价格转让与甲方。

（二） 服务费用结算

一、甲乙双方之间发生的本合同的一切款项、费用、金额均以人民币计算及支付。

二、结算兑账的时间为创业培训结业后，培训补贴已转入甲方账户之日起，5个工作日内必须结算完成。

三、甲乙双方针对项目费用无疑义后，乙方开具合法的有效收据及结算清单发送至甲方相关人员。

（三） 价格变更

如果甲方对现有服务书面提出重大的变更，则双发将重新商定价格。

项目增补合同(6篇)篇四

甲方： 乙方：

一、 授权产品及市场和结算价

甲方授权乙方在_____全权代理经营 _____ 等系列产品(以下简称“授权产品”)。

1、 甲方承诺给乙方的价格每套按出厂总价的 进行结算，报价见附件。

2、 乙方销售承诺

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代

理。

乙方承诺：在 年 月____日至____ 年 月____日之间对_____产品销售，甲方结算价销售总金额为_____ 整 以上。

3、 乙方销售奖励

- (2) 乙方向本区域之外已有授权代理商的地区销售授权产品；
- (3) 乙方冒用授权产品的商标；
- (4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；
- (5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

方，回购乙方门市上的所有甲方授权产品，并赔偿乙方_____万元。

甲方须为乙方提供相关产品合格证明。

三、 甲方的义务

1、 一个区域内只发展一家授权代理商，不得直接供货于授权地区内的非授权客户。否则赔偿发货金额的2倍给授权代理商。

损失由甲方负责赔偿。

由乙方负责。

4、 甲方应向乙方提供产品宣传资料及营业人员培训和相关技术培训。

5、甲方负责产品宣传，并承担门市装修费_____万元整，门市房租每月_____元整。

6、甲方承担甲方产品所有的质量责任。

7、甲方保证每个产品一个编码，发货时严格登记编码，防止代理商之间相互串货情况发生。

四、乙方的义务

1、乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

2、未经甲方同意乙方不得将产品销售至其他有授权代理商的区域。

3、乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

4、乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场销售行情表》。

5、乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售营业人员。

6、乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

7、因甲方承担了门市装修费用和房租，乙方在本合同有效期内，只能唯一代理销售甲方“_____”系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

9、乙方有义务维护甲方利益和保守其商业秘密。

五、乙方跨区销售罚则

规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

六、价格保护规定

甲方调价前15日书面通知乙方。

双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

七、售后服务

甲方提供产品因本身质量问题造成事故由甲方负责。

乙方有义务负责对所销售产品进行宣传解释。

八、广告宣传

乙方刊载广告或参加展示会前须填妥广告补助申请表并提供相关情况资料经甲方审核通过后，可办理广告补助(标准按甲方的规定执行)。

媒体广告、展示会限以甲方授权产品为主，若杂其它非授权产品则不予补助。

乙方应提供广告报样一份或展示会照片若干份，以及开立抬头为甲方的发票原件，核准后，甲方将其补助从乙方货款金额中抵扣。

九、产品销售之支援

为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

于本合约有效期间内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

供货与结算：签订合同后发货。

十、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的30%，剩余70%之货款到帐后发货。

十一、知识产权

甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产标、专利或著作权等知识产权。

于本协议之有效期间内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

十二、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：价格、销量、市场占有率等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

双方应要求其员工遵守本条之规定，若一人违反本条约者，视为该方违反本条之规定。

十三、有效期限

本协议有效期限从____年____月____日起至____年____月____日止。届时如需续约，双方需提前一个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议条款。

十四、其它

本协议未尽事宜双方可进一步协商并随时补充。

本协议一式两份，甲乙双方各持一份，传真件具有同等效力。

本协议在甲乙双方签字之日起生效。

甲方(盖章)：____有限公司 乙方(盖章)：

法人代表签字： 法人代表签字：

电话： 电话： 传真： 传真：

年 月 日 年 月 日

项目增补合同(6篇)篇五

乙方：_____

_____软件招标书_____需购置教学软件，欢迎有资质单位参加投标。

一、基本情况

(一) 工程造价软件功能简介

1、适用范围：03清单系列(土建、安装、市政、园林)

94预算系列(土建、安装、市政、园林)

2、软件功能要求

能够编制工程量清单、可以做概算、预算、估算、审计审核、编制标底、投标报价、工程量自动计算、钢筋自动计算、工料分析、取费等功能。

3、其它

(1) 网络版

(2) 软件要有计算中间过程功能，而不是提供一个最终结果，特别是钢筋工程量计算。

(3) 具有图形模板，能根据实际图形的不同在模板上直接修改输入。

(4) 钢筋工程量计算具有构件图形，代码，计算简单，操作简便。

(5) 可以进行人工，材料，机械用量分析。

(二)、人力资源管理教学软件

本软件是一套基于企业人力资源战略的管理软件，应具备人事管理、招聘管理、培训管理、社会保险、绩效管理、薪酬管理等人事劳资管理功能。要求本软件既能满足教学演练需要，又能提供人力资源管理决策方案；同时还可以通过软件对学生的知识运用能力进行考评。

主要功能：

个人管理：包括工作管理、消息管理、信息检索、个人维护等。

人事管理：包括人力规划、工作管理、公司档案、考勤管理等。

培训管理：可以设定各个培训项目、培训方案和培训考评。

社保管理：能提供员工社会保险等相关信息。

招聘管理：可以通过对人的心理测验、履历分析、面试等技术，对人的知识、技能、能力、个性、价值观、职业兴趣等方面进行测量和评价，确定其职业取向。

考勤管理：可对员工的上下班时间、工作情况、工作类型进行管理。

薪酬管理：提供薪资情况介绍及薪酬查询的功能。包括员工的薪资、计件工资、工资总计以及详细信息，同时可根据特定的年份来查看特定时期的薪酬情况。

绩效管理：包括案例管理、案例分析、绩效评估等。可以上传案例供学生自行分析，同时可设定评估考核标准，对绩效考核效果进行统计分析。

二、具体要求

(一) 投标单位所提供的产品必须具有明确的生产厂家、型号、规格、说明书、合格证。

(二) 中标单位根据招标方需要提供周到的技术支持、售后服务并义务提供师资培训的具体方案和承诺书。

(三) 中标方根据招标方的需要在规定的时间内完成软件安装调试，确保软件正常使用。

三、投标人需提交的资料(复印件)

(一) 投标单位简介。

(二) 企业法人营业执照。

(三) 产品经营许可证。

(四) 法人代表身份证。

(五) 税务登记证。

(六) 近期主要业绩。

(七) 产品详细清单和单价及总价。

以上资料一式二份，分正本和副本。

四、投标方式

(一) 投标书必须密封，封袋上要有明确的招标单位名称、项目名称、招标单位名称和联系方式，并加盖公章。

(二) 招标文件必须于_____年_____月_____日下午_____交_____，逾期不再受理。

(三) 投标人投标时须交纳投标保证金_____万元。中标人的投标保证金转为履约保证金，未中标人的投标保证金在定标后的五个工作日内无息退还。

五、评标和定标

(一)此次招标由_____学院国资处组织，学院招标领导小组评标和定标。对中标或未中标原因不予解释。

(二)在评标过程中，评标小组可要求投标单位对其文件中的有关问题进行澄清或提供补充说明及有关资料，投标单位应作出答复。

六、合同签订

中标人应接到中标通知后三日内到_____签订合同。逾期视为弃标，履约保证金不予退还。

项目增补合同(6篇)篇六

在项目中,项目采购管理几乎贯穿整个项目生命周期,对于项目采购合同你了解多少呢?以下是本站小编为大家整理的项目采购合同范文,欢迎阅读。

购苗方：（以下简称甲方）

供苗方：（以下简称乙方）

就甲方向乙方购买各品种规格的事宜，经甲乙平等友好协商，根据《中华人民共和国合同法》签订本合同，以资共同遵守。

一、甲方所购苗木品种

乙方供应的计价苗木品种以苗木清单为准

二、苗木品种、规格、技术要求、数量、价格

各品种、规格及价格均经甲乙双方协定(见苗木清单)，乙方以为购买苗木清单及甲方现场监督人员的监督作甲方验收苗木的标准，并以外购苗木验收结算作为最终结算依据。

三、 合同总金额即人民币：

四、 供货质量要求：

乙方需按甲方提供的苗木“苗木清单”中的“品种、规格、数量、备注说明及甲方的指定要求”进行供货，并按甲方就园林苗木的有关技术要求验收。

1、 苗木质量要求：

(1)、 植株生长旺盛，无现疫病虫害及机械损伤；无明显疤痕的遗留；

(3)、 植株冠幅饱满紧凑，无缺失，偏冠，歪斜等现象；

2、 技术要素：

(2)、 苗木起挖后，在停放及运输过程中必须进行保鲜、保湿、防风、防晒、抗蒸腾、抗寒等抗逆技术处理。

五、 双方义务

1、 乙方义务；

(1)如期、如质、如量按合同附表中的数量选苗、起挖、包扎、吊装及运输至甲方地点。

(2)乙方负责办好调度车辆。乙方负责验收前的所有费用(报价已含)

(3)乙方负责苗木验收前的所有操作组织及向甲方提供苗木验收后的技术协助(卸车及种植)。

2. 、 甲方义务：

(1) 甲方委执行代表，负责调派人员去现场监督乙方操作的全过程。

(2) 甲方按合同如期、如量支付货款。

六、付款方式：

乙方本合同约定按期、按量提供苗木或苗木质量通过甲方现场代表验收认可后(即双方认可)支付苗木款。

七、本合同壹试贰份，甲乙双方各执壹份，自双方签字或盖章之后生效，至供货完毕、结清全部购货价款时自动失效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方(甲方)：

乙方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，经供需双方协商一致，为确保双方实现各自的经济目的，明确经济责任，供需双方本着平等互利、协商一致的原则，确认根据下列条款订立本合同，以资双方信守执行。

一、 货名、规格、数量、金额

二、 合同价款总额：(美元)

三、 交货期：

四、 货运方式： 乙方发货至甲方指定地点。

五、 产品标准和技术要求

乙方保证向甲方提供的产品为原厂生产的质量合格产品，原

厂包装。

六、验收条款

1、验收以双方认可要求为验收标准，如果交付的产品符合合同规定且无质量问题即为验收合格。验收期限为7天，过期视同合格。

2、验收地点：在交货地点进行验收。

七、质保条款

乙方承诺为甲方提供1年保修服务。

八、产品退换条款：

1、发现乙方提供的产品存在不符合合同规定的技术要求或外观要求等问题时，甲方有权在收到货后选择换货或退货处理，并以书面形式通知乙方。

九、违约责任

1、逾期付款、交货责任

1.1甲方应严格遵守合同付款期限要求支付货款，甲方不按时付款，每逾期一周(不足一周按一周计算)，向甲方收取违约金，每周违约金比率为该批货款金额5%。甲方如出现2次以上的拖延付款情形，乙方将视认为甲方存在付款信誉问题而有权停止继续供货。

1.2乙方不按时交货或延期交货，每逾期一周(不足一周按一周计算)，甲方收取违约金。违约金金额为该批货款金额5%。

2、乙方产品达不到甲方的技术要求，甲方有权终止合同，并以书面形式通知乙方。

3、因乙方产品质量问题，除负责退换外，承担给甲方造成的经济损失。

十、其它事宜

1、未尽事宜以双方协商解决，若协商不成，任何一方可向合同履行地人民法院提起诉讼。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各两份，合同双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12