

2023年文化引领工作总结报告(优秀5篇)

在经济发展迅速的今天，报告不再是罕见的东西，报告中提到的所有信息应该是准确无误的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

文化引领工作总结报告篇一

一、突出政治引领夯实组织建设高质量推进机关党建

二、规定动作不走样自选动作有特色确保党史学习教育走深走实

三、抓落实强保障固成效推动脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接

四、党建工作与业务工作协同推进推动监督执纪提质增效

一、抓实“三个关键”

一是把握“坚持党委领导”这个根本原则

二是强化“思想政治引领”这个中心环节

三是坚持“全面从严治党”这个根本要求。

二、健全“三个体系”

一是完善组织体系。

二是优化制度保障。

三是创新工作载体。

三、发挥“三大作用”

一是切实增强协商议政实效。

二是不断丰富民主监督形式。

三是凝聚走在前列强大合力。

一、聚焦齐抓共管着力构建上下联动组织体系

突出整体推进强系统。

突出龙头引领强街道。

突出提质增效强社区。

突出主动作为强部门。

二、聚焦全域统筹着力夯实基层治理关键环节

文化引领工作总结报告篇二

20xx年是**区全力构筑大文化工作格局的变革之年。根据深化大部制改革工作的要求，原中共xx市xx区委宣传部、区文化广播新闻出版局、区体育局等党政部门组成了新的中共xx市xx区委宣传部（区文体旅游局），在对区内宣传、文化、体育、旅游等资源进行有效整合的同时，紧抓“建设文化强省”和“智慧佛山，文化先行”的有利机遇，把文化建设融入产业转型、环境再造和城市发展之中，将禅城大文化建设工作推向了新的阶段。

一是精心安排区委中心组和基层党员干部的理论学习。全年先后组织了7次全区专题集中学习讨论，内容涉及文化产业新视野、新it与战略性新兴产业、网络舆情应对、建设法治政府、

加快转变经济发展方式、学习贯彻党的十七届五中全会精神以及打造禅城核心竞争力等。其中“《珠三角规划纲要》大家谈——佛山分论坛暨通济论坛”活动，在广佛都市网、佛山电台等主流媒体实现了同步直播，大大增强了学习覆盖面。

二是积极探索“思想博客”等创新学习模式。一年来，在祖庙街道先行先试，以思想博文、评论文章等形式对全区党员干部进行思想上的正面引导。截至20xx年11月，机关干部在思想博客已发表博文112篇，访问量达4626多人次，为区域平稳和谐发展，发挥了宣传监督、舆论导向及思想保障的重要作用。

三是深入打造“通济论坛”学习品牌。通过邀请专家学者与党员干部进行对话交流，实现“通济论坛”与区委中心组学习的有机结合，有力地提高了区委学习中心组的学习效果。继续与南庄镇共同开办“通济论坛之南庄大讲堂”活动，将专家学者邀请到基层，为镇区发展把脉建言，营造建设学习型党组织和学习型社会的良好氛围。

一是重视强化与媒体的沟通互动，建立了稳固的合作关系。围绕各重大项目，如以祖庙东华里、澜石片区改造工程为龙头的“三大改造”，汾江河整治为龙头的环境治理，陶瓷行业优化提升为龙头的产业结构调整，以创意产业为龙头的新兴产业发展，以城市可经营项目为龙头的招商引资，以及以城市公共交通、社区文化服务、社会保障体系建设为重点的民生工程等项目，在《南方日报》、《佛山日报》等主流媒体策划了12个专版专题宣传，突出深度报道，形成舆论强势，努力在创意新闻、策划新闻、构思新闻、组织新闻方面下功夫，在重点突破、特色突破、精品突破上做文章，提高了新闻宣传质量和舆论引导水平，不仅营造了良好的舆论氛围，同时进一步发挥了我区作为“四化融合智慧佛山”示范区的核心辐射作用，有效提升了禅城城市形象。

二是善用互联网等新兴媒体，并完善其宣传建设管理工作机

制。开通了网络问政平台，制定了网络问政工作手册，并对网络发言人进行了系统培训，为营造良好互动的网络宣传舆论环境打下坚实基础。组织了区领导与网民在线交流活动，为广大网民提供了有效的沟通平台，不仅有效宣传了区内各项重点工程、重大事项的开展情况，为政府工作的开展赢得广泛的理解、支持和参与，更充分展示了xx区委区政府的开放态度和实干精神。

三是借力重大活动扩大禅城文化影响力。借助佛山案例进世博、“广佛同城·文化共建”系列活动、迎亚运系列活动、中国（禅城）岭南年俗文化节，以及区内各种大型活动的契机，稳步提升禅城对外宣传水平，对外扩大禅城文化影响力。

四是广播电视栏目更为丰富，全面搭建宣传推介平台。围绕区委区政府的中心工作，以形式多样的系列报道、专题报道、组合报道等方式，强化舆论引导，新闻策划能力和新闻报道深度有了显著提升，为全区重大工程和社会经济发展提供了强有力的舆论支持。全年共播出新闻2200条，同比增长10%；策划播出系列报道330条，同比增长2%。为区委区政府的中心工作和区直部门提供宣传平台，制作专题片和公益广告，扩大社会事业影响。20xx年共制作播放城市口号、城市综合管理、图书一卡通、公共自行车、亚运会等公益广告127条，共5730次，同比增长99%。“十一五”期间，开办了《禅城新闻》、《一周禅城》、《禅城商道》三档自制节目，以及《车时代》、《楼市多面睇》、《佛山记忆》和《警事十分》四大合办栏目，丰富了“禅城电视”节目架构。

五是紧抓主题旅游，扩大旅游影响力。以世博会、亚运会、广佛地铁开通等重大事项为契机，认真制定和策划了针对境内外客源市场的旅游宣传计划，创造了禅城旅游推广的媒体效应。预计辖区全年旅游收入达63.6亿元，同比增长8.7%，旅游外汇收入2.7亿美元，同比增长8.38%，全年接待境内外过夜旅游人数达208万人次，同比增长2%。

1. 全力推进“十分钟文化圈”建设。

截至今年8月，全区建成文化活动站点455个，包括三级文化网络的场馆、对社会开放的辖区单位文体场所、公园、广场、固定宣传橱窗、私伙局家庭活动点等，全区86个社区居委会、54个行政村中绝大部分建成了文化室（2个待建，建成率为98.6%）。藉“十分钟文化圈”建设之机，在祖庙街道、张槎街道成立了文化志愿者队伍。长期开展公益电影放映、送戏下乡等活动，并在全区范围内建设农家（社区）书屋。与市电视大学共同创办了岭南文化艺术创作教育基地，为文艺人才提供了创作、交流、展示、传业授艺的平台，开创了教育与文化共建双赢的新路。

xx区图书馆进一步提升了办馆条件和服务体系建设，成绩突出，在20xx年复评中获得免检资格，连续四次蝉联“国家一级图书馆”。此外□xx区联合图书馆张槎中心小学分馆自20xx年底开办以来，其办馆模式和服务方式受到了各级领导、学校、学生、家长等多方认可。今年张槎中心小学图书馆代表张槎中心小学参加全国中小学图书馆先进集体评选活动，分别获得广东省中小学图书馆先进集体、全国中小学图书馆先进集体的称号。

2. 有效推进体育服务工作。

一是继续推行“政府购买服务”。新增张槎体育中心为政府购买服务活动点，现全区服务活动点已达12个，活动内容涵盖游泳、足球、羽毛球、乒乓球等□20xx年全年，全区12个服务场馆共免费开放25天，累计投入资金65万元，受惠市民已超十万人次。

二是加强基础体育设施建设。充分挖掘现有的场地空间，本着就近、便捷、小型、多样的原则，协助社区建设、更新健身路径、篮球场等惠民健身设施及器材，与区内多所大中院校合作开放校内体育设施，扶持有需要的村委新建乒乓球台，

积极引导市民群众学习科学健身知识、积极参与健身活动，进一步提升全民身体素质。

三是铺开国民体质监测工作。筹备多时的区国民体质监测中心于上半年正式挂牌成立，并实现与市国民体质监测中心资源共享。今年区国民体质监测中心分别在各单位、村（居）以及公共场所开展体质监测工作，并为近1500名的受测对象开出运动处方，深受市民群众欢迎。

四是推动本地特色体育运动发展。通过举办中小學生武术、龙狮锦标赛等赛事，在本地中小学中推广、弘扬武术和龙狮运动，今年我区已有14所中小学挂牌成立武术龙狮特色学校，其中4所获评省级武术龙狮特色学校。

五是不断加大后备人才培养力度，竞技水平稳步提高。积极承办全国少年体操比赛等高级别赛事，改革赛制、以赛促训，促进后备人才的发现和培养，区青少年体操健美操训练基地的李宁体操学校也顺利投入运作，为打造xx区体操品牌项目、做好青少年体育后备人才的培养工作打下了坚实基础。

3. 积极参与区域文化交流活动，塑造禅城文化形象。

积极参与了世博文化交流展示、亚运交流展示、深化广佛肇文化交流重大活动。其中，以石湾南风古灶片区的改造变迁为切入点的佛山案例，成为世博会159年历史上第一个以陶文化为主题的案例展示。该案例以禅城在转变经济发展方式和城市转型的努力实践为展示内容，向世界讲述了佛山的陶文化历史和城市变迁，展示了陶文化和陶瓷产业转移升级的成果。此外，佛山xx区、广州越秀、肇庆端州三地共同举办了主题为“同声同气·广府情怀”的“粤语新童谣大赛——20xx年越秀·禅城·端州传承广府文化”活动，深入挖掘和传承地方语言精粹，着力打造优秀的传统本土文化品牌，受到广大师生及市民群众的欢迎。

4. 成功举办了多项重大文化活动和品牌赛事。

20xx年春节期间举办了首届中国（禅城）岭南年俗欢乐节。采用“政府主导、媒体推动、企业支撑、公众参与”的运作模式，举办了一系列特色年俗欢庆活动，十一大项具有浓烈岭南年味的活动吸引了过百万市民参与，盛况空前，蔚为壮观。年俗欢乐节对弘扬岭南年俗文化，唤起全社会对传统年俗文化的整体记忆，吸引五湖四海的朋友到禅城来，进一步提升禅城的美誉度起到了重要的推动作用，成为了禅城的一张亮丽名片。

此外，全年还先后举办了第八届粤桂港澳台狮王争霸赛暨夜光龙邀请赛，端午节xx区汾江河龙舟锦标赛，中小学生武术、龙狮锦标赛，“青春骄阳”暑期青少年文化系列活动，第六届珠江三角洲标准舞、拉丁舞公开赛暨第二届珠江三角洲青少年标准舞、拉丁舞公开赛，第21届xx市“五一”职工万人长跑活动，以及“全民健身日”系列活动等多项重大活动和品牌赛事。累计全年参加上述重大活动的市民群众达6万多人次，社会反响热烈。原区体育局也因组织工作突出，获颁20xx年全国全民健身活动优秀组织奖以及广东省第十届体育节优秀组织奖。

组织起草了《xx市xx区文化产业发展规划（20xx—20xx年）》，依据xx区文化资源分布和文化产业发展现状，紧密结合工业化、信息化、国际化、城市化的四化融合趋势，构建区文化产业“一轴五片区”的总体发展架构。即以季华路总部时尚大道为核心轴，以佛山清明上河图、华南智慧新城、石湾千年陶都、南庄战略性新兴产业基地和岭南生态水乡五大文化产业功能区为板块，构建传统岭南文化与现代科技文化相互融合、相得益彰的产业空间布局，以此调整产业结构和城市功能，打造一个“近悦远来，博大精深”的智慧禅城。

同时还组织起草了四份配套文件草案，包括公共文化服务体

系建设行动计划〔20xx-20xx〕扶持文化产业发展的若干政策、文化产业发展的专项资金管理试行办法、宣传文化人才扶持奖励办法等工作机制，以保障规划的全面实现。其中扶持文化产业发展的若干政策（草案）中明确，区政府将设立文化产业发展专项资金，纳入相应年度财政预算，从20xx年起，每年安排不少于3000万元专项资金，并按区财政总额的增长比例逐年递增。《规划》及一系列配套文件的出台，为我区文化产业走向快车道提供了有力的指引和政策措施保障。

区委宣传部抓住大部门体制改革的契机，全方位优化部门职能结构，构建党政决策权、执行权、监督权相互协调相互制约的运行机制，扎实推进宣传文体系统各项建设工作，努力提高宣传文体队伍工作水平。

一是进一步优化组织设置，提高工作整体合力。按照“职能清晰、权责明确、运行顺畅、领导有力”的目标，积极探索大部制改革后的运作模式。根据宣传文化工作发展的要求，新设文化产业科，并对部分科室的工作职能进行了调整，进一步理顺关系，完善运行机制，形成职能配置科学合理、权责明确清晰的党政组织架构，整合了宣传、文化、体育、旅游等部门的资源，形成了整体合力，突显了大部门的优势。

二是把握形势、勇担重任，不断增强队伍的战斗堡垒作用和先锋模范作用。在全国上下高度重视文化建设的大背景下，区委宣传部（区文体旅游局）以高度的责任感迎接新的文化建设高潮，迅速行动，认真学习贯彻相关精神，以超常规的工作方式，克服了时间紧、要求高、任务重、压力大等困难，顺利完成编写《xx市xx区文化产业发展规划〔20xx—20xx年〕》等系列重要文件的工作，充分展示了我部（局）勇挑重担团结协作的良好精神风貌。

文化引领工作总结报告篇三

一、创新形式、广泛宣传，极力营造学习与文化活动相互结

合的学习方式。

连队对原有的一些破损、老化的文体活动进行更换，让职工的活动更能得到保障。今年3月连队还增设了园艺之声，并连接了wife□让冬闲时间有更多的职工上网查资料学习；连队的先进事情都公布在园艺之声上，这大大提高了职工对连队的热爱。11月份连队对宣传墙报进行全面更换，内容更加丰富多彩。连队的多功能活动厅、乒乓球活动室、阅览室、老年活动室等，供职工免费活动；添置书籍 2500 余册，供职工免费借阅。为职工开展自己喜闻乐见的文体活动提供了保证。

三、关爱老人，开展好老年活动

为了连队老年人实现“老有所学、老有所乐、老有所为”的目标，在往年的基础上，连队突出做了几方面的工作：一是在完善队伍工作中，我们尽可能对老年人宣传鼓动，劝其都力所能及投入到活动中，在我们努力下，现在整个连队投入活动的老年人大大超过了往年。二是创新形式办好老年活动中心，让老年人有一个相互交流、相互学习的平台，大大提高了老年人对生活的积极性。

四、开展多种形式的文化活动，极力打造和谐连队

三是5月28日举行的“帮助贫困母亲”启动活动；

五7.1前组织党员、干部开展了“学党史、知党性、跟党走”的纪念活动。

七是7月31日晚举办庆“八一”的文体晚会；

八是9月份举办的庆祝建国59周年大型文艺演出活动，受到现场观众的好评。

一年来，连队的文化体育活动工作取得了一定的成绩，主要

归功于连支部一班人的正确领导和关心，归功于连职工的热情支持和参与；归功于连队工作人员的共同努力。连队将在新的一年，更加努力工作，力争为连队职工贡献更多更好的文体精品活动，为构建和谐贡献力量。

文化引领工作总结报告篇四

上半年认真配合好街道做好各类会务接待工作。上半年共接待外省市、外区外街道21批次，召开会议153次，讲座18场，培训23场，室内演出27场。各项活动的开展，丰富和满足了社区居民精神文化生活需求，受到了广大人民群众的喜爱和好评。

20xx年，文化中心充分利用现在的场地资源开设了“文体之家”宣传栏，充分利用宣传栏的宣传工作，向广大社区居民宣传党的政策、宣传世博知识、宣传科普类小常识，使居民、群众既能更好的了解国家、身边发生的大事，又可以了解发生在自己身边的好人好事，通过宣传栏建立与社区居民交流的桥梁。上半年共出宣传折页18份、活动信息26页、世博知识宣传20页、反馈读者意见1次，内容丰富多彩。同时也充分利用宣传栏的作用进行活动宣传、招生等方面的工作，延伸了中心的服务内容、扩大了中心的服务人群、增加了中心的宣传方式，从而更好的、扎实的做好加强基础文化设施建设工作，对于确保各时期中心任务的完成和文化活动的开展起了极大的推动作用。

一是文化基础工作。文化中心以科学发展观为主体，大力开展文化活动。做到年初有计划、活动有文字、存档有照片、整理有规范。在做好基础性工作的同时，开展好各项文体活动，并不断提高骨干队伍的政治素质和业务素质。今年上半年，又新成立了社区编织沙龙、社区乒乓球队，为社区团队增了新生力量，更好的促进了社区文体活动的开展。xx年，我们对社区的4个骨干团队进行业务上的培训75次，创作3个成品舞蹈、1个成品时装秀，还组织参加市、区业务培训班3次，

组织骨干队员辅导居委6次。在专业师资的辅导下，各团队整体业务水平均有显著提高。上半年，中心在参加上海举办的“攀岩”比赛中获得男子组一等奖、女子组二等奖的成绩；社区健身操队在参加上海市“长白杯”益寿保健操的比赛中获得二等奖的成绩。二是常规活动情况。上半年，文化中心工作紧紧围绕街道的工作重心，开展了丰富多彩的文化活动，在促进精神文明建设、构建和谐社区方面发挥了积极的推动作用。今年年初，中心继续围绕“春之声”、“夏之夜”、“秋之韵”、“冬之乐”四个主题开展了各类文体活动：新春游园活动、三八妇女节形象海选、元宵节演出、各类综艺、戏曲专场、团队才艺展示等演出共16场；举办社区书法展、世博知道图片展等各类展示6次；并以迎世博为契机开展文明礼仪讲座、在传统民俗节日清明节之际开展“亲近传统平安清明”的讲座等各类讲座7场；同时开展社区跳绳比赛、乒乓球交流活动6次等体育活动。活动的开展，极大地丰富了广大社区居民的精神文化生活，提高了家庭成员的道德艺术修养，促进了和谐社区的建设。

一是主题性活动工作的开展。随着五角场经济的快速发展和城市化进程的迅速推进，居民对文化的需求也越来越迫切。我们把开展群众性社区文化娱乐活动作为丰富居民业余生活、满足居民精神文化需要的有效载体，以活动促进居民交流，提高居民良好文化素养，构筑和谐人际关系，营造健康向上的社区文化氛围。中心不仅以各节日为切入点，组织开展活动，且始终按照“在精不在多，服务出特色”的工作原则，有针对性地开展特色活动。今年上半年，结合“4.23”世界读书日，组织开展影响深远的“情牵世博爱我中华传承艺术”五角场社区第二届读书月系列活动暨迎世博倒计时一周年活动；同时，为了更好的开展每年一次的“五角场社区文化节”系列群众文艺活动，上半年，中心便着手开展文化节的活动方案、作品的创作、团队的排演等具体工作的安排，力争使社区文化节为社区精神文明建设和文化建设奠定了坚实的基础。二是资源配送性工作的开展。为了更好的提高共享度，我中心建立了资源配送菜单，通过书籍、展板等物化资源及小型文

艺演出、文化讲座、艺术示范等综合文艺类资源的配送下沉，实现了五个方面的突破：群众的参与面不断扩大、各类载体不断发展、表演形式不断丰富、长效机制不断完善、活动质量不断提高。今年与向北茶园、三湘、文化等居委开展了资源配送7次；并帮助北茶园居委开展端午节包粽子比赛活动的策划推动、组织等工作，通过共建共享和谐社区的合力，真正地满足社区居民群众日益增长的精神生活需求为和谐社区的构建做出了新的贡献。在做好本社区资源配送工作的同时，并协助市、区业务主管单位做好配送资源的下沉工作的开展：与上海评弹团建立长效共建机制，开展“清音评弹书场”周周演活动，活动人员不断扩大，近的来自周边地区，远的来自浦东、徐汇，使作为非物质文化遗产保护项目的评弹艺术在我社区得以推广，让更多的社区居民能够感受到高雅艺术的魅力；与上海话剧艺术中心多次联系，开展都市情景剧作品的改编工作；同时与其它几家专业院团制定下半年的演出计划；并认真做好专业师资进社区辅导，对参与培训人员的组织工作等等，创新共建载体，从而有力推动结对共建活动深入开展、取得实效。

下半年，我们将继续按照年初制度的计划，围绕“春之声”、“夏之夜”、“秋之韵”、“冬之乐”这“四季歌”及以“迎世博”为主题，从实际出发，坚持以创造健康向上的社区文化环境为目标，联合辖区单位共育共建，精心设计和组织开展各种群众喜闻乐见、便于参与的社区文化活动，努力形成一个人人参与文化活动，人人关心文化建设的良好局面；并协调各部门，创造性开展工作，精心组织第三届社区文化节的各项活动，并加强文化共建的力度，通过文化共建的形式与上海话剧艺术中心精心创编都市情景剧；同时，把“全民健身”工作、科普工作融入到社区文化节的活动中来，使社区文化节出质量，出效应，出特色；同时，将立足文化中心、文体俱乐部的考评等开展各项工作。

社区和谐文化建设是一项系统的工程，在三个文明建设、构建和谐社区等方面起着十分重要的作用。作为政府的文化职

能部门，我们将始终坚持先进文化的前进方向，用科学发展观认真思考、统筹社区文化发展工作，创新工作机制，在创新发展中解决社区文化工作中所遇到的难题，努力打造一个个别具特色、群众参与共建共享的和谐文化社区，共同营造出舒适、和谐的美丽家园。

文化引领工作总结报告篇五

**区深入贯彻落实党中央和省、市关于疫情防控、防汛救灾的部署要求，充分发挥党的政治优势和组织优势，组织全县各级党组织和广大党员干部群众积极投身疫情防控、防汛救灾工作，以“精准防控、同向发力、高效协作”的实际行动和工作措施，全力守护人民群众的生命财产安全，让党旗在疫情防控、防汛救灾一线高高飘扬，让党徽在疫情防控、防汛救灾一线熠熠生辉。

扛牢政治责任，强化组织优势。38名县级领导干部按照“分线负责、分片包抓”工作机制，坚持以上率下，带头在关键村（社区）、卡口一线调研指导，构建“工作在一线指挥、底数在一线核准、情况在一线掌握、政策在一线落实”闭环体系。县委组织部、县帮扶办及时下发通知，以最快速度动员全县853个基层党组织、18000多名党员干部和297支驻村帮扶工作队全力投身疫情防控、防汛救灾工作的强大合力。县防控办组织培训疫情防控方案（第九版）30余次，优化指挥体系，完善应急处置预案，确保突发事件第一时间处置。县防汛抗旱指挥部对县乡村三级防汛责任人、预警员进行公示，印制值班值守电话手册300余册，全面夯实应急保障基础。

夯实组织体系，发挥堡垒作用。各级党组织充分发挥政治优势、组织优势、密切联系群众优势，构建“党建+网格”的疫情防控、防汛救灾工作体系，实施农村（社区）网格化管理，严格对照疫情防控“十同”“十快”要求和“六全”标准，织密织牢网格2342个，选优配强928个网格长、6117个网格员

做好人员排查、信息登记、雨情预警、值班值守、政策宣传等工作，确保防控不留死角、不留空白。动员77个县直机关和企事业单位党组织第一时间组织516名在职党员干部下沉包联82个小区（楼栋），有效增强城区疫情防控一线工作力量。各乡镇、防汛成员单位和相关企业党组织组织9981名党员干部职工组建抢险队伍4类448支，全面提升应急处置能力。

引领党员攻坚，淬炼初心使命。全县广大党员始终站在疫情防控和防汛救灾的最前沿，积极参与党员突击队，坚守党员责任区，担任党员示范岗，不怕疲劳、连续作战，全面排除疫情汛情隐患。全县1330名村“两委”班子成员带头包点包户、精准管控、严防死守，全力当好人民群众“守门员”。753名驻村帮扶干部就地转化为“应急队”，协助镇村两级干部全面落实各项防控措施。县卫健、公安、市场监管、交通运输、应急管理、消防、自然资源等部门党组织积极履行工作职责，组织引导广大党员干部在防控一线积极担当作为。截止目前，累计排查来西返西人员16000余人，查验来西返西客货车辆3000余车次，救援因暴雨被困群众3人。

突出严管厚爱，凝聚攻坚活力。不断加大对防疫防汛一线党组织和党员干部的管理力度，县纪委监委成立11个督查组，采取“四不两直”的方式分类别、分领域、分层次开展监督检查。县委组织部专门成立5个督查组，对各级党组织和党员干部履职尽责情况进行调研督导。各督查组坚持问题导向，做到“督查—反馈—整改—回头看”闭环管理，坚持“零容忍”态度，对工作作风不实不细、不担当不作为等问题严肃处理，截至目前，通报2次9人，立案审查调查5人，诫勉谈话1人，组织处理25人。同时，对督查过程中发现的先进典型和特色做法及时在全县范围内进行宣传报道，着力营造在疫情防控、防汛救灾工作中学习先进、争当先锋的浓厚氛围。