

# 2023年茶叶供销合同文本 茶叶供货合同(模板9篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇一

购货方(乙方)：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互利、共信的原则经协商一致达成如下协议：

### 二、产品质量

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品安全质量》标准提出的要的无公害要求。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

三、甲乙双方协商确定：甲方提供茶叶和礼品装，乙方负责销售。如无质量问题不得退货。

四、供货时间：甲方按乙方上报甲方计划的数量和品种供货给乙方。乙方应提前7个工作日上报。

五、付款方式：甲乙双方确定。乙方在收到甲方以上产品时，需按既定的价格、数量(如无质量问题)，结清余下全部款项。

开户行：\_\_\_\_\_

## 六、权力义务及违约责任

1、甲方提供给乙方达到质量标准的茶叶。如不按合同约定的时间提供茶叶给乙方，乙方可向甲方要求赔偿茶叶款30%的违约金；如没有达到质量标准，乙方可提出退或换货；如质量问题，甲方没有及时退货或换货，甲方应按合同赔偿乙方损失造成的费用。

2、乙方按合同规定销售甲方提供的茶叶。如无质量问题不得退货，不得以次货冒假充甲方提供的茶叶对外销售，损害甲方产品的礼盒效果。否则甲方可依法提出保护。

七、以上事实清楚，甲乙双方无异议。

八、本合同双方签字、盖章生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇二

乙方(供货方)：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

### 一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

## 二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采取冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月\_\_\_\_\_号到次  
月\_\_\_\_\_号之前完成核对单据事宜，次  
月\_\_\_\_\_号到\_\_\_\_\_号完成货款结算  
工作，遇节假日顺延。

## 三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提起诉讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地法院。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为人民币。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇三

\*方：（以下简称为\*方）

乙方：（以下简称为乙方）

### 一、确定销售关系：

1、\*、乙双方根据本合同确立销售关系，不经\*方特别书面授权，乙方只有销售\*方产品的权利，乙方无权代\*方做出任何承诺或立下任何债务。

2、乙方与\*方的合作\*质为经销商。

### 二、销售区域、期限：

1、乙方销售\*方产品，仅限于在（以行政区域划分）内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2、乙方若需开辟其它区域市场，须征得\*方书面同意和授权。

3、销售期限：从年月日至年月日。

### 三、销售产品：

1、销售产品为\*方现有等系列产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

2、\*方开发其他新产品，将另行通知乙方具体销售政策，经\*、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。

3、乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品（价格体系见附表）。

#### 四、销售目标：

1、乙方在本合同有效期限内完成销售目标（指乙方累计购货金额）（见下表）。乙方合同期限内进货金额不得低于万元/年。分月销售目标分解（见下表）（以当月25日前货款到\*方账上为准）：（单位：万元）

2、乙方须完成销售目标，如乙方连续三月购货低于销售目标金额的70%，或至该月累计未完成目标的70%时，\*方有权单方终止合同。

（备注：全年分解应按上表所列比例。新开户商家第一次进货，应在此次基础上增加20万元作为首批进货。）

#### 五、付款方式：

乙方向\*方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入\*方指定账户。

#### 六、交货和运费方式：

1、交货时间：\*方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过1000件，\*方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2、运输工具：经\*乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由\*方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中

转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效\*文件三日内书面通知\*方，\*方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5、乙方在领货凭\*上签收后，产品所有权即从\*方转到乙方。

若无\*方书面签章公文许可，\*方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6、乙方收到\*方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给\*方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知\*方，视为\*方交货正确。

七、\*方的权利和责任：

1、权利：

（1）对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

（2）对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

（3）乙方如有违反本合同规定之条款，\*方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

（4）\*方可根据市场情况和成本调整产品价格。\*方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

## 2、责任：

(1) \*方提供之产品必须符合中华\*共和国白酒行业产品质量生产标准，并保\*长期、稳定的产品质量。

(2) 协助乙方做好市场营销工作。

(3) 兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4) 按照乙方的订货要求（货款到\*方账户后），双方约定的交货地点发运。

(5) 如产品滞销是由于\*方供货延迟或根据合同约定\*方提前终止合同时，乙方剩余产品由\*方按原到岸价（根据\*方供货时出具的单据，货号和批次确定）全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损（以件为单位）。

(6) \*方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

## 八、乙方的权利、责任：

### 1、权利：

(1) 如因\*方产品质量原因，乙方可以书面形式向\*方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) \*方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知\*方，\*方在日内据具体事宜进行书面答复，若\*方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知\*方解除本合同。

## 2、责任：

（1）乙方必须指派专人负责\*方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

（2）乙方应缴纳一定金额的市场管理保\*金，按照\*方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。（见第九条）

（3）产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格（附价格表），如需调整价格应以\*方正式书面通知为准，严禁低价恶\*倾销或刻意高价销售。

（4）乙方不得销售假冒\*方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知\*方（传真或信函），并协助\*方进行打假活动。

（5）乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

（6）做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

（7）严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

（8）严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货（铺货目标见附件）。

（9）乙方应按月提\*品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。



(10) 乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括成吉思汗所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11) 乙方应收集或配合\*方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给\*方。

## 九、市场管理保\*金和保\*金管理：

1、乙方承诺应在合同签订后10天内向\*方缴纳市场管理保\*金万元，未按期缴纳保\*金本合同自动终止。

### 2、保\*金扣除：

(1) 乙方不得将产品销到批发市场，如发生，\*方第一次有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2) 乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次\*方有权扣除乙方保\*金的20%，第二次有权扣除30%，第三次有权扣除50%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将\*方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击\*方重点市场的，\*方有权一次\*扣除乙方全额保\*金并解除双方销售协议。

3、对乙方市场管理保\*金的扣除，不影响\*方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4、市场管理保\*金不计息。

5、市场管理保\*金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，\*方应于合同终止后10天内全额返还乙方保\*金；否则，双方在合同终止后10日内结清余下保\*金。

#### 十、商标及其它知识产权：

\*方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属\*方所有，虽有本合同签订，但\*方并未授权乙方使用\*方注册商标、专利、公司名称以及其它\*方所享有的知识产权，除经\*方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

#### 十一、签名及盖章：

1、本合同或本合同的补充协议（或附件）及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有\*、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2、所有\*方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无\*方特别授权的任何行为产生的后果，\*方不承担相应的法律责任；\*、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3、乙方在未取得\*方书面盖章公文同意时，任何\*方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，\*方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

4、本合同签订之日起七日内，乙方向\*方汇出首批进货款，超过期限视为自动放弃，本合同自行终止，经双方协商、确定首批进货金额不低于万元。

## 十二、违约责任：

乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

双方的任何一方行为构成违约，对方可以依法追究其违约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华\*共和国合同法》的相关规定精神执行。

## 十三、其他：

1、本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前\*、乙方签订各类合同和约定。

2、本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3、如\*、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由\*方所在地法院管辖。

4、本合同（连同附件）一式肆份、\*方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

\*方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

乙方名称：

地址：

法定代表人：

代表人：

签约地点：

签约日期：年月日

合同编号：

签订地点：

\*方（出卖人）：

乙方（买受人）：

根据《中华\*共和国合同法》及有关法律法规的规定，经\*乙双方充分协商，订立本合同。

第一条品种、数量、价格及交（提）货时间

买卖双方的任何一方如需提前或延期交（提）货，均应事先通知对方，达成协议后按协议执行。

第二条质量要求

## 123第三条交（提）货地点、方式、验收及货款结算办法

1、交（提）货方式按下列第（）项办理

## 第四条担保方式

## 12第五条违约责任

1、一方逾期交货或延期支付购货款的，应当每日按照迟延部分价的标准向对方支付违约金。

2、一方在不履行或不完全履行合同时，应偿付未履行货款总值的违约金；需预付定金的，预付定金方违约，无权收回未履行部分的预付定金，收定金方违约，应双倍偿还。

3、乙方无故拒收产品或不履行合同时，应向\*方偿付被拒收货款的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。

4、\*方逾期交货或有掺杂使假、以次充好等违约行为的，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；\*方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

## 第六条其他约定

1、因受气候原因影响交（提）货时，经双方协商，交货日期可适当提前或推迟。

## 2、第七条合同变更与解除

买卖双方的任何一方，要求变更或解除合同时，应及时通知对方，

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可解决。

买方：

法定代表人（或负责人）：

委托代理人：

开户银行：

帐号：

卖方：

法定代表人（或负责人）：

委托代理人：

开户银行：

帐号：

年月日

\*方（需方）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

职务： \_\_\_\_\_

乙方（供方）： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_

邮码： \_\_\_\_

电话： \_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_

职务： \_\_\_\_

第一条乙方向\*方交售叶品名、数量如下：

品名名鲜叶

春毛夏、秋毛细小计合计（粗、细）

数量（斤）

参考价格（元）

合计金额（元）

第二条结算办法：批货批款、当天兑现。

第三条交售地点： \_\_\_\_

第四条\*乙双方必须严格执行国家的样价政策：在各基层收购站张榜公布国家规定的评等级标准、价格和样；坚持对样评，按质论价、不得压级压价和提级提价。

第五条乙方交售的叶，不得掺杂使假，必须表里如一。

第六条乙方向\*方按合同交售名原料和春毛，\*方将保\*收购乙方生产的低档，如乙方不按合同交售叶，\*方可不收乙方的低档叶。

第七条除不可抗力的原因外，任何一方违反本合同，应向对方支付未履行部分金额10%的违约金。

第八条本合同有效期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

\*方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇四

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

甲、乙双方就房屋租赁事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于\_\_\_\_市\_\_\_\_街道\_\_\_\_小区\_\_号楼\_\_\_\_\_号的房屋出租给乙方居住使用，租赁期限自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，计\_\_个月。

二、本房屋月租金为人民币\_\_\_\_元，按月/季度/年结算。每月月初/每季季初/每年年初\_\_日内，乙方向甲方支付全月/季/年租金。

三、乙方租赁期间，水费、电费、取暖费、燃气费、电话费、



物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

四、乙方同意预交 元作为保证金，合同终止时，当作房租冲抵。

五、房屋租赁期为 ，从 年 月 日至 年 月 日。在此期间，任何一方要求终止合同，须提前三个月通知对方，并偿付对方总租金 的违约金;如果甲方转让该房屋，乙方有优先购买权。

六、因租用该房屋所发生的除土地费、大修费以外的其它费用，由乙方承担。

七、在承租期间，未经甲方同意，乙方无权转租或转借该房屋;不得改变房屋结构及其用途，由于乙方人为原因造成该房屋及其配套设施损坏的，由乙方承担赔偿责任。

八、甲方保证该房屋无产权纠纷;乙方因经营需要，要求甲方提供房屋产权证明或其它有关证明材料的，甲方应予以协助。

九、就本合同发生纠纷，双方协商解决，协商不成，任何一方均有权向天津开发区人民法院提起诉讼，请求司法解决。

十、本合同连一式\_\_份，甲、乙双方各执\_\_份，自双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

年月日

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇五

签约地点：\_\_\_\_\_

甲方(采购方)：

单位名称：

法定代表：

电话：

乙方(供货方)：

单位名称：

法定代表：

电话：

一、名称、型号、数量、价格：

1、产品名称：\_\_\_\_\_。

2、型号：\_\_\_\_\_。

3、计量单位：\_\_\_\_\_。

4、数量：\_\_\_\_\_。

5、单价：\_\_\_\_\_。

6、价格总计：\_\_\_\_\_。

即：\_\_\_\_\_人民币；大

写：\_\_\_\_\_。

## 二、付款时间与方式：

1、甲方于收到\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_日内全额支票支付乙方合同全部货款。

2、乙方于货款入账\_\_\_\_\_日内提供甲方全额增值税发票。

## 三、交货方式、交货日期及交货地点：

1、交货日期：合同生效后\_\_\_\_\_日内乙方交付甲方\_\_\_\_\_产品。乙方收到甲方货款后，交付甲方\_\_\_\_\_产品。

2、交货地点：甲方指定地点。

## 四、质量标准：

1、乙方所提供产品的技术指标应符合国家或部颁标准。

2、在质保期内如果乙方提供的产品出现质量问题，乙方需要在\_\_\_\_\_个工作日内给予相应处理，\_\_\_\_\_个工作日内给予处理。特殊情况需要乙方提供备机给甲方。

## 五、违约责任：

1、除不可抗拒事件，任何一方不得违反本合同条款。

2、如发生交货日期延迟，乙方每延误一天交货需按合同总额的\_\_\_\_\_ %向甲方支付违约金。甲方不得拖欠乙方货款，如甲方没有按期支付，每延误一天需按合同总额的\_\_\_\_\_ %向乙方支付违约金。违约金最多不超过合同总金额的\_\_\_\_\_ %。

## 六、争议的解决：

凡因执行本合同所发生的争议，或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决。如果协商不能解决，依照《中华人民共和国合同法》，由双方认可的仲裁部门解决或向人民法院起诉。

## 七、附则：

本合同一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。合同附件与本合同具有同等法律效力。本合同自甲乙双方签字盖章之日生效，传真件具有同等法律效力。

甲方(盖章)：

法人代表：

签约代表：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方(盖章)：

法人代表：

签约代表：

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇六

### 第一条 合同甲方权利和义务

1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。（详见资质证明、

营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)

- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等（详见报价单），保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

## 第二条 合同乙方权利和义务

- 1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。
- 2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。
- 3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面（非产品内在质量）的问题造成客户投诉，乙方自行解决。
- 4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

### 第三条 合同销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

### 第四条 产品价格

\*\*地区按照厂家规定货价（详见报价单）如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

### 第五条 定货、送货与退货

1、合同甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、合同乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、合同乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：合同乙方工作人员 为合同乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、合同乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。合同乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

## 第六条 结算方式

1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

## 第七条 合同解除与违约责任

1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

- a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。
  - b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。
- 2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。
- a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。
  - b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。
  - c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。
- 3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金（金额以对帐单/发货单为准）

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

## 第八条 争议与解决

- 1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。
- 2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。



第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

合同甲方：

法定代表人：

合同乙方：

法定代表人：

签订时间：

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇七

乙方(供方)：

根据《中华人民共和国合同法》和其他法律法规，甲、乙双方经友好协商一

第一条 甲方购买乙方的 用于 。

实际验收量结算。乙方供应的材料不足上述约定的数量的，甲方有权要求乙方在本合同约定的供货期限内补足；乙方供应的材料超出上述约定的数量的部分，甲方有权拒收或接收。拒收的，由乙方负责退货，退货等费用由乙方负担；接收的，甲方按本条约定的单价据实结算。

外外，甲乙双方还对乙方供应的材料质量作如下特别约定：

第三条 乙方供应的产品包装采取 形式，满足产品的存运条件。

#### 第四条 交货规定：

(一)交货时间：乙方根据甲方工程量需要供货，供货方式按下列第( )

(二)交货方式：按下列第( )项执行：壹：乙方送货，运输费和装卸费由乙方负担；贰：乙方代运，运输费 元，由 方负担，装卸费 元，由 方负担；叁：甲方自提自运，运输费 元，由 方负担，装卸费 元，由 方负担。

(三)到货地点和接货人：甲方指定的交货地点为 ，甲方指定的接货人是 。

(四)质量验收：货到现场后，甲方依据相关标准、指标和合同的约定进行质量验收，如发现乙方供应的材料不符合相关标准、指标或合同约定，甲方有权拒收并要求乙方退换，由此产生的费用由乙方承担。关于质量验收的特别约定：受甲方技术条件和检验能力所限，甲方的上述验收并不能确保发现乙方产品的所有缺陷和瑕疵，经甲方验收后接收的材料，并不视为甲方认可其质量合格。在甲方使用中或经甲方加工、混合成为建筑材料后，出现质量问题或经第三方检验发现质量问题，乙方仍应承担相关的产品质量责任和违约责任。

(五)数量验收：

货到现场，甲方依据相关标准进行数量验收，以甲方验收的数量作为乙方实际供货数量，同时作为货款结算的数量。

#### 第五条 货款及费用的结算方式如下：

(一)根据每一批货的验收结果，先由乙方向甲方提供结算报告，甲方收到结算报告后，由甲方在 日内审核确认。审核确认后，按本合同约定的进度支付货款。货物供应完毕，双方应以书面形式办理结算手续，未经双方结算确认的，甲方

有权停止支付余款。

(二) 货款的支付方式及进度为：

## 第六条 违约责任：

(一) 乙方不能按合同约定和甲方要求的时间、地点、数量交付合格的产品，除不可抗力外，乙方应向甲方支付延期违约金，违约金的数额每日按合同总价款的 % 计算。上述确定的计算延期违约金的标准，是在甲乙双方已经充分考虑因延期供货给甲方造成的实际损失的基础上作出的，按上述标准计算延期违约金的数额，乙方认可和甲方的应受到的实际损失相当。如按上述标准确定的违约金低于实际损失，乙方以甲方实际损失的数额向甲方承担违约责任。

(二) 乙方不能按合同约定支付货款，除不可抗力外，应按银行同期贷款利息向乙方支付违约金，但不超过货款总额的3%。

1、甲方未投入使用的，无条件退货，退货等相关费用由乙方承担，乙方按应交货物总价款的 % 向甲方支付违约金。上述确定的计算延期违约金的标准，是在甲乙双方已经充分考虑因延期供货给甲方造成的实际损失的基础上作出的，按上述标准计算延期违约金的数额，乙方认可和甲方的应受到的实际损失相当。如按上述标准确定的违约金低于实际损失，乙方以甲方实际损失的数额向甲方承担违约责任。

到的一切损失，包括但不限于甲方给第三方的赔偿款、诉讼费、鉴定费、保全费、律师费。

## 第七条 合同的解除和终止

(三) 甲方未按约定的进度付款达 次以上(含本数)，乙方有权解除合

(四) 双方协商一致，可以解除本合同；

第八条 本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。

第九条 甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知并积极采取补救措施。

第十条 本合同在履行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，协商不能解决时向需方住所地(淮安市淮阴区)人民法院起诉。因诉讼发生的律师费由败诉方承担，实际发生的律师费超出相关国家机关确定的标准的，按相关国家机关确定的标准承担。

补充协议。补充协议是本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

第十三条 本合同共一式二份，甲、乙双方各执两份，具有同等法律效力。

授权代理人： 授权代理人：

电 话： 电话：

电子信箱： 电子信箱：

qq或msn□ qq或msn□

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

帐号：

年 月 日 年 月 日

# 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇八

甲方：……………有限公司

乙方：……………学院

- 1、甲方为项目的申报和实施单位，负责整个项目的实施，包括项目实施地点的选择、提供茶叶基地、初制厂与精制厂供项目的实施，以及项目的组织、协调和验收等其他必要条件以保证项目的顺利实施。
- 2、乙方为项目的合作单位，承担项目的技术方案制定、技术指导 and 人员培训等。
- 3、本项目总投资900万元，其中申请福建省科技厅区域重大专项资金200万元，其余项目所需资金由甲方负责筹措。
- 4、本项目立项后的省级无偿资金由甲乙双方按8：3的比例（即甲方80%，乙方30%）安排使用。甲方掌握的经费主要作为本项目的管理费、实施项目的补贴费用及项目的总结、验收、鉴定费等。乙方掌握的经费主要作为乙方实施本项目必需的费用，包括乙方的技术成果（专利）的使用费，开展试验研究和进行技术指导的费用，以及参加开发人员的工资及补贴等。甲方应在拨款到位一个月内将由乙方掌握使用的经费（即省科技厅区域重大专项无偿拨款的30%）拨到乙方的银行专用户头。
- 5□合同期间双方应共同遵守有关的知识产权和商业秘密。
- 6、本项目前期成果与合作研究开发的新成果归甲乙双方共同所有。合作开发成功后，甲方若进行产业化生产，需与乙方另行订立技术合同。申报成果时乙方和甲方顺序排名。

7、合作期间出现争议的问题，由双方协商解决，若不能解决也可请仲裁部门裁定。

8、本协议一式6份，上交主管部门4份，甲乙双方各持1份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

甲方代表（签字）： 乙方代表（签字）：

日期：

甲方：

乙方：

甲方向乙方提供茶叶，为使交易顺利完成，经双方议定，订立本合同，以资共同恪守。

第一条：名称、数量、价款及交（提）货时间

第二条：甲方提供的茶叶必须用大塑料外包，纸袋内包，外用纸箱或麻布袋装。

第三条：交（提）货方式、时间和运输费用负担，年月日之前由茶场直接运往乙方公司所在地，运费由甲方负责。

第四条：付款方式，乙方收货检验合格后，乙方公司须在收货1天以内能通过银行托付货款。

第五条：如双方任务一方，在正常情况下拒不交贷或拒付款者须以货款20%的罚金，迟交或迟付款，则每天罚万分之三的滞纳金，数量不足，按不足部分的货款计赔，仍按20%的比例赔偿；质量不合格，则重新酌价。

第六条：如遇特殊情况，则提前20天通知对方，并赔偿损失

费10%。

第七条：合同争议事项，可经双方研究协商解决，也可由当地工商行政管理部门调解。

第八条：本合同签字后生效。

甲方： 乙方：

年月日年月日

甲方(出卖人)

乙方(买受人)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国农产品质量安全法》及相关法律法规规定，经甲乙双方充分协商，订立本合同。

第一条标的及交(提)货时间

品种、规格等级、单位、数量、单价(元、金额、交(提)货时间、备注合计人民币金额(大写)

第二条质量要求：

1、内在质量：茶叶符合各等级茶叶标准、符合《农产品质量安全法》的要求。双方应将样品封存保管，用于验收。

2、外观质量：按样本提供的外观包装和设计。不退色、不沾污染物、光泽干净，整洁。

3、其他要求：\_\_\_\_\_。

第三条交(提)货地点、方式：

(1) 甲方送货到指定地点并承担运费；

(2) 乙方自提；

(3) 其他方式：\_\_\_\_\_。

#### 第四条验收方式：

按质量要求抽样验收，如有异议，乙方应在天内书面提出。

#### 第五条结算方式：

\_\_\_\_\_□

#### 第六条违约责任：

1、任何一方迟延交货或迟延支付购货款，应当每日按照迟延部分价款的\_\_\_\_\_ %标准向对方支付违约金。

2、一方如不履约或部分履约，应支付未履行价值的\_\_\_\_\_ %作为违约金。

3、甲方如茶叶质量有问题，乙方有权拒收或要求补足、换货或退货；甲方承担违约责任，赔偿由此而造成的损失。

#### 第七条争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由当地有关部门进行调解；协商或调解不成的，按下列第\_\_\_\_\_种方式解决。

(1) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向\_\_\_\_\_人民法院起诉。



第八条其他约定事项：

\_\_\_\_\_□

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，合同自双方签字盖章后生效。合同内容如有变更，应当采用书面形式作为本合同的附件；附件与本合同具有同等法律效力。

甲方(签字)联系方式：

乙方(签字)联系方式：

签订地点：

## 最新茶叶供销合同文本 茶叶供货合同精选篇九

农村土地征收补偿，其标准参照现行的《\_土地管理法》第四十七条，标准是有规定的。

近些年征地补偿金额一般为：

1、 征收耕地补偿标准：

旱田平均每亩补偿万元。

水田平均每亩补偿9万元。

菜田平均每亩补偿15万元。

2、 征收基本农田补偿标准：

旱田平均每亩补偿万元。

水田平均每亩补偿万元。

菜田平均每亩补偿万元。

3、征收林地及其他农用地平均每亩补偿万元。

4、征收工矿建设用地、村民住宅、道路等集体建设用地平均每亩补偿万元。

5、征收空闲地、荒山、荒地、荒滩、荒沟和未利用地平均每亩补偿万元。