

摆摊花艺进货合同 建材进货合同(模板10篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇一

需方：（以下简称甲方）

供方：（以下简称乙方）

经协商同意，根据《经济合同法》的规定，订立合同如下：

第二条验收方法：由甲方现场验收，乙方应确保质量合格，如出现问题，乙方在接到甲方通知24小时内负责处理解决。

第三条货款及费用等付款及结算办法

第四条交货规定

- 1、交货方式：甲方提供一定的材料验收场地，保证货运道路畅通。石子采用过磅计量，以磅单为准，甲方派人过磅抽检。
- 2、交货地点：株冶低货位施工现场
- 3、交货日期：甲方天提前三通知
- 4、运输费：包含在货款内

第五条经济责任

（一）乙方应负的经济责任

1、产品花色、品种、规格、质量不符本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责保修、保退、保换。由于上述原因致延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的万分之三计算向甲方偿付逾期交货的违约金。

2、乙方未按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。甲方如不需要，可以退货。由于退货所造成的损失，由乙方承担。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的5%的罚金。

3、产品包装不符本合同规定时，乙方应负责返修或重新包装，并承担返修或重新包的费用。如甲方要求不返修或不重新包装，乙方应按不符合同规定包装价值2%的罚金付给甲方。

4、产品交货时间不符合同规定时，每延期一天，乙方应偿付甲方以延期交货部分货款总值万分之三的罚金。

（二）甲方应负的经济责任

1、甲方如中途变更产品花色、品种、规格、质量或包装的规格，应偿付变更部分货款（或包装价值）总值%的罚金。

2、甲方如中途退货，应事先与乙方协商，乙方同意退货的，应由甲方偿付乙方退货部分货款总值%的罚金。乙方不同意退货的，甲方仍按合同规定收货。

3、甲方未按规定时间和要求向乙方交付技术资料、原材料或包装物时，除乙方得将交货日期顺延外，每顺延一日，甲方应付给乙方顺延交货产品总值万分之三的罚金。如甲方始终

不能提出应提交的上述资料等，应视同中途退货处理。

4、属甲方自提的材料，如甲方未按规定日期提货，每延期一天，应偿付乙方以延期提货部分货款总额万分之三的罚金。

5、甲方如未按规定日期向乙方付款，每延期一天，应按延期付款总额万分之三计算付给乙方，作为延期罚金。

6、乙方送货或代运的产品，如甲方拒绝接货，甲方应承担因此而造成的损失和运输费用及罚金。

第六条产品价格如须调整，必须经双方协商，并报请物价部门批准后方能变更。在物价主管部门批准前，仍应按合同原订价格执行。如乙方因价格问题而影响交货，则每延期交货一天，乙方应按延期交货部分总值的万分之三作为罚金付给甲方。

第七条甲、乙、任何一方如要求全部或部分注销合同，必须提出充分理由，经双方协商，并报请上级主管部门备案。提出注销合同一方须向对方偿付注销合同部分总额%的补偿金。

第八条如因生产资料、生产设备、生产工艺或市场发生重大变化，乙方须变更产品品种、花色、规格、质量、包装时，应提前__天与甲方协商。

第九条本合同所订一切条款，甲、乙任何一方不得擅自变更或修改。如一方单独变更、修改本合同，对方有权拒绝生产或收货，并要求单独变更、修改合同一方赔偿一切损失。

第十条甲、乙任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行，部分履行合同的理由。在取得对方主管机关证明后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第十一条本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，解决不了时，任何一方均可向国家规定的合同管理机关申请调解仲裁。如一方对仲裁不服，可于接到仲裁书后15日内向人民法院起诉。

第十二条本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十三条本合同在执行期间，如有未尽事宜，得由甲乙双方协商，另订附则附于本合同之内，所有附则在法律上均与本合同有同等效力。

第十四条本合同共一式四份，由甲、乙双方各执整本一份、并报双方主管部门各一份。

甲方：

乙方：

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇二

茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。茶叶采购合同怎么写呢？以下是小编整理的茶叶采购合同，欢迎阅读阅读。

合同号：

签订地点：

购买方（甲方）：

供货方（乙方）：

二、品质要求：

qs为标准，没有红变现象，乙方对茶叶质量负责。卫生符合国家标准，农残要求欧盟标准。

三、交货地点：_____

四、运输及费用：_____

五、验收方式：茶叶进仓后，按照质量规定扦样并对样品进行验收。

六、付款条件及方式：

1、经对样验收及按协议条款验收后，甲、乙双方无异议，由乙方凭甲方茶叶进仓凭证向甲方办理货款结算手续。

2、货款，剩余货款应在天内100%支付。

七、其他：若乙方茶叶质量不符合要求，理化指标超出规定含量，卫生、农残不符合标准，甲方有权退货或协商解决。

八、签字盖章起至年月日有效。

九、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

甲方：

地址：

负责人（盖章）：

开户行：

帐号：

电话：

乙方：

地址：

负责人（盖章）：

开户行：

帐号：

电话：

签订日期：

年月日

甲方（采购方）：

乙方（供货方）：

根据《中华人民共和国合同法》及国家的相关法律、法规，经甲方双方友好协商，就甲方购买乙方茶叶事宜签订本合同。

一、标的物名称、数量、价款：

二、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、交提货地方、时间、方式：

甲方向乙方采购的茶叶采取：□乙方送货上门□甲方自提的

方式。乙方应该保证在按下表所列时间及数量向甲方按时、足量交付本合同项下列茶叶。茶叶由乙方负责运输的，则乙方应保证运输过程中的茶叶安全，如甲方采取自提的方式提货，则乙方应保证将茶叶妥善交付于甲方所指定的第一承运人。

四、运费承担及运输方式：运费由乙方承担，采用乙方运输方式。

五、算方式及期限：

1、结算方式：口现金口支票口电汇口其它

2、结算期限：合同签订日甲方先支付乙方定金：51000.00元
大写：伍万壹仟元整。自茶叶交付之日起5天内结清剩余金额：
440000.00元大写：肆拾肆万元整。

六、茶叶所有权：乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

七、茶叶风险承担：茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付甲方之前由乙方承担。

八、侵权责任：因乙方提供的农产品质量存在问题而引起的侵权责任，由乙方独立承担。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

九、违约责任：

1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货。

因上述原因导致甲方拒绝接收乙方茶叶，乙方应按照本合同

中茶叶总价款2%的标准向甲方支付违约金；因上述原因导致甲方向乙方退货，乙方应返还甲方所付货款，并按照本合同项下茶叶总价款3%的标准向甲方支付违约金，退货产生的相关费用和损失由乙方独自承担。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款1%的标准按日向甲方支付迟延履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

3、如乙方迟延交付茶叶的，则如该茶叶价格上涨时，甲方有权按照本合同约定的价格付款，如遇该茶叶价格下降时，则甲方有权按照该茶叶下降后的价格进行收购。

十、免责事由：

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、填写本合同中的可选项目时，可在相关选项前的口中划予以确认，每组选项只可单选，多选无效。

十二、解决合同争议方式：合同履行过程中若发生争议，由双方友好协商解决，协商不成，双方同意交人民法院审理。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，由双方法定代表人或经法人委托的代理人签字或盖章后生效。

十四、对上述免责条款乙方已经完全理解且无任何异议，无需甲方进一步进行解释。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

甲方：

法定代表人或授权代表：

身份证号：

乙方：

身份证号：

一、合同标的及合同期限

1、茶叶名称、品种（型号）、数量等产品数据及第一批订单详见合同附件。

2、本合同有效期限自年月日起至年月日止。

二、茶叶价格及质量要求

1、茶叶价格：

（1）甲乙双方在合作的基础之上，乙方给予甲方一定的茶叶价格优惠。

(2) 茶叶市场价格随多方因素波动，若甲方向乙方发出茶叶订单，乙方确认订单后应及时向甲方通报茶叶单价，双方确认单价后，乙方应在送茶叶时效内到甲方指定地点送货。

2、质量要求：乙方保证其向甲方提供的茶叶为乙方自行种植所得，保证质量合格，无毒无害，符合我国关于本合同项下茶叶的相关质量标准。乙方不得从第三方购得茶叶并冒充乙方自种所得交付于甲方。

三、运输及交货

1、乙方应按照甲方要求的送货时间、地点配送，运费由乙方承担。

2、交货地点：

3、茶叶毁损、灭失的风险，在茶叶交付之前由乙方承担，交付之后由甲方承担。

四、结算及付款方式

1、结算方式为按月结算，乙方须于每月第日前往甲方财务处结算茶叶款。

2、付款方式为：甲方私人银行卡转账至乙方私人银行卡。

(1) 甲方指定账户信息：

户名：

卡号：

开户行：

(2) 乙方指定账户信息：

户名：

卡号：

开户行：

五、茶叶所有权

乙方向甲方出售的茶叶所有权自乙向甲方交付时转移于甲方所有。

六、侵权责任

乙方未按约定的茶叶质量交付的，乙方应按单笔订单金额的30%向甲方支付违约金，若由于山泉水本身品质原因导致甲方顾客投诉、起诉，致使甲方遭受行政处罚、经济损失、名誉受损等一切直接或间接损失，均由乙方承担责任。甲方依据相关法律规定承担连带或垫付赔偿责任后，乙方应向甲方清偿甲方所支付或垫付的赔偿金。

七、甲方的权利义务

- 1、依据本合同约定按时向乙方结算付款；
- 2、甲方应本着实事求是的原则，在出现问题后及时通知乙方，以便乙方及时改正。

八、乙方的权利义务

- 1、乙方为甲方提供价格优惠、质量保证的茶叶，并应甲方要求及时出具真实有效的茶叶质量检验报告。
- 2、乙方保证送茶时效。甲方须至少提前天以电话的形式通知乙方送茶，乙方保证在接到通知后小时内送至甲方指定地点。

3、乙方为甲方提供准确有效的服务电话，包括茶叶种植地办公室电话、送茶人员电话等。

九、违约责任

1、乙方违返本合同每于第二条约定向甲方交付非由乙方自种自养或质量不合格的茶叶，甲方有权拒绝接收或退货，并且乙方须对由此给甲方带来的直接或间接损失进行赔偿。

2、乙方违反本合同第三条约定，未能在约定时间及时将茶叶交付于甲方，乙方应按照本合同项下茶叶总价款3%的标准按日向甲方支付迟延履行违约金，甲方有权在乙方延期交货的情况下，决定是否接收。如甲方拒绝接收，乙方独立承担由此引起的一切损失。

十、免责事由

如在本合同履行过程中出现下列情况时，则甲乙双方互不承担违约责任：

2、因不可抗力致使一方无法按约履行义务的。

十一、其他约定

1、本合同未尽事宜，甲、乙双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

2、本合同合作期限届满前一个月，经甲乙双方协商一致，可续签合作协议。

3、合同履行过程中双方若发生争议，双方应友好商解决，协商不成的，可在甲方所在地人民法院提起诉讼。

4、本合同一式贰份，甲乙双方各执一份，合同自双方签字盖章之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇三

甲方(供货方)：_____

乙方(购货方)：_____

签订地点：_____

签订时间：_____

二、数量：_____ (以双方最后函电确认为准)。

三、质量要求：符合_____标准。

六、供货地点及交货方式：双方另议(凭电报、传真确定)。

七、交货日期：每月月末(最后营业日)。

八、验收方式：按第三条验收。

1、首期预付货款为_____元/吨，乙方于卖出之日

一次性支付。

2、除首期款外，及时补足_____同期之货物的加权平均成交价与乙方卖出价的差价。

3、交货日当月第一个工作日，付足_____元/吨或全额货款的_____%(按高者执行)。

4、交货日当日付足剩余货款。

十一、其他约定事项

1、甲方在乙方履约后，一次性由甲方按结算价的_____%支付给乙方作为其销售甲方_____的佣金(以双方最后函电确认为准)

4、甲方如到期不能及时如数交货，可以委托_____结清相应款项后退还乙方剩余货款。

十二、未尽事宜另行协议。

十三、本合同一式三份，甲、乙方各执一份，交_____一份备案。

十四、本合同经双方盖章之日起生效。

甲方(签章)： _____

单位地址： _____

代表人： _____

乙方(签章)： _____

单位地址： _____

代表人： _____

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇四

供应方（以下简称乙方）：

第一项目的和背景项款

根据《xxx合同法》及《xxx建筑法》及有关法律法规和本项建设工程的具体要求，甲乙双方在协商一致基础上，本着自愿、公平和诚信的原则，双方就挤塑板供应事宜签订本合同，以资共同遵守。

第二项材料交货地点、供货期限

交货地址：甲方项目工地。

第三项供应要求及价格

单价（元/m³）最终以实际结算为准。

上述价格为到货价，含运费。

第四项结算和资金支付项款

结算方式：款到发货（使用方把款打至供货方指定帐户）。

第五项质量和验收

乙方应对供应材料的质量负责。

材料应符合现行国家质量要求和行业有关标准，符合业主要求。

乙方货到后甲方应组织人员初验，初验合格的，甲方签收；

第六项甲方的责任和义务

甲方应根据施工进度，提前_____天向乙方提供货要求通知，通知包括但不限于书面、口头、传真、电话、电子邮件方式。

乙方按时送达材料后，甲方应及时组织初验，初验合格的，及时签收确认，初验不合格的，通知乙方退货或作换货处理。

第七项乙方的责任和义务

乙方应按合同要求及时保质保量供应材料，如不能按时供应，或供应的材料不合格，由此给甲方造成的损失，乙方应负责赔偿。

乙方应按国家有关规定及时向甲方提供相关资料：如材料检测报告。

第八项甲乙双方其他约定项款

乙方保证材料在供应之前所有权确为自己所有，不存在权利瑕疵，

双方约定材料在运到甲方指定的地点前，产品毁损的风险由乙方承担。

第九项违约责任

乙方不能按期交货的，应当承担本批货款总价的10%的惩罚性违约金，并继续履行合同。

因不可抗力造成本合同不能履行的，任何一方均可解除合同，并互不承担违约责任。

第十项争议解决条款

因履行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决。

如仍未解决，依法向甲方企业法人住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一项合同生效及其他

合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份，每份具有同等法律效力。

本合同未尽事项，可由双方约定后签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇五

供方： _____(以下简称甲方)

需方： _____(以下简称乙方)

三、 交(提)货地点、方式： 合同生效后十天内送货至需方指定地点

四、 运输方式及到达站港和费用负担： 供方负担

五、 验收标准、方法及提出异议期限： 按国家标准验收结算方式及期限： 预付总价(贰拾玖万捌仟元整)的30%，即人民币(捌万玖仟肆佰元整)合同生效，供方按需方要求的时间提供

符合需方要求的钢筋及型材，需方组织验收，需方验收合格后，供方提供全额增值税发票后，需方10个工作日内付清余款。

六、 如需提供担保，另立合同担保书，作为本合同 。

七、 违约责任：由违约方负责。

八、 解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方可向需方所在地的人民法院起诉。

九、 本合同一式两份，双方各执一份。

十、 其他约定事项：_____供方提供的发票内容需填写为钢制构件。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇六

需方：_____

根据《xxx合同法》的有关规定，经双方平等协商一致，自愿签订本合同。

第一条供货明细表：

第二条货物质量要求：达国家环保标准；

第四条货物的运输及费用：

货物运输及运输费用均由供方负责；

第五条供方需在需方指定的时间和地点内负责货物的安装与

调试；

第六条货物保修细则：

第七条结算方式：

第八条

第九条付款方式： 现金/支票/转账；

合同执行期间需方不可随意变更货物种类规格及数量，如需变更，需方应及时通知供方，并征得供方同意后，双方依变更内容重新协商确定货款总额并签订补充协议，因需方的变更造成供方损失的，在双方核定并确认后由需方给予合理赔偿。

第十一条本合同一式贰份，供方一份，需方一份。本合同自双方盖章或签字后生效。

供方(签章)_____

需方(签章)： _____

_____年____月____日：

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇七

甲方(采购方)： _____

乙方(供货方)： _____

地址： _____

联系人： _____

第一条：采购信息及下单方式

2. 下单方式：_____甲方通过电话向乙方报“订货单”。

第二条：采购、供货要求：

1. 乙方保证提供的货物均符合国家规定的质量、卫生、安全标准。

2. 乙方不得向甲方提供以下食品及食品原、辅材料(包括但不限于)：

4)、含有昆虫或其它异物的；

5)、未经兽医卫生检验或者检验不合格的肉类及其制品；

6)、病死、毒死或死因不明的禽、畜、兽、水产动物及其制品；

7)、容器包装污秽不洁，严重破损或运输工具不洁造成污染的；

8)、掺假、掺杂、伪造，影响营养、卫生的；

10)、超过保质期限的；

13)、擅自加入药物的食品及食品原料；

14)、未经卫生部批准的新资源食品；

15)、未经检验或检验不合格出厂的食品及食品原辅材料；

16)、未按规定索证的食品及食品原辅材料；

17)、无卫生许可证者生产的食品及食品原辅材料(初级农产品除外);

19)、其他不符合食品卫生标准和要求的食品及食品原辅材料。

第三条：验收及索证

1. 乙方送货到甲方指定的地点时，须无条件接受甲方指定人员的验收。乙方保证：所供货物不得出现短斤少两、以次充好的现象，不得出现本合同第二条第4点所列的任何一种情况。

2. 乙方提供的货物属于实行“生产许可证管理”(包装食品、原材料)的，所供货物必须经过qs质量认证。

3. 根据食品安全相关法律，乙方须提供自己的《工商营业执照》、《食品流通许可证》或《生产许可证》复印件交甲方存底备案，以上证件须在经过年审并在有效期内。

4. 乙方须提供所供货物的生产商索证资料，包括但不限于生产商《营业执照》、《生产许可证》、质量技术监督局出具的货物《质量检测报告》等索证资料，且保证上述资料均在有效期内，货物《质量检测报告》至少一年一检。

5. 若乙方供给甲方的食品属于生鲜禽肉类的，还需提供当地检验检疫部门出具的当天当批次禽肉类《检疫报告单》，无原件的须提供复印件加盖乙方公章。

第四条：供货价格及货款

1. 供货价格：乙方供给甲方的原材料价格不得高于本区市场同类商品的批发价格，但鉴于市场的多变性，乙方可以根据市场变动进行调整，但须事前书面报给甲方，甲方有权进行市场调查，确定是否调整价格。甲方不能接受乙方需要调整的价格且双方不能协商一致时，甲方有权通过其它渠道采购。

2. 每月月底至次月5日前，乙方须主动寻求甲方相关人员核对本月供货所产生的货款，以确保无误。

3. 根据双方协商，甲方应于货款产生月份后的最迟90天内以结清乙方货款。如需转账结算的，乙方须以书面形式提供其开户名、账号、开户行等信息并加盖公章后交给甲方。

第五条：权利和义务

1. 甲方：

1)、甲方有权了解乙方的经营场所、规模、操作模式等信息；有权随时到乙方的生产场地实地考察、参观，检查乙方的生产场所是否符合卫生条件等。

3)、甲方有权就乙方违反本合同条款做出经济处罚。

4)、甲方有权向乙方退回滞销货物，但须在保质期内且包装完好、整洁，不影响乙方第二次销售。

5)、甲方任何人员不得向乙方索要礼品、赠物；

6)、甲方须在合同指定的时间内结清与乙方的货款；

2. 乙方：

1)、乙方须保证按本合同条二条所列的“采购要求”向甲方供货。甲方在本合同执行过程中的任何验收、接收、确认行为，均不免除乙方对货物及服务的质量、卫生、食品安全应承担的责任。

2)、乙方在向甲方送货途中所发生的任何交通意外、责任事故等均与甲方无关，乙方自行承担送货至甲方过程中所发生的所有责任事故。

3)、乙方在送货至甲方客户单位时，须无条件遵守甲方客户单位的规章制度、管理规范等，无条件接受甲方客户单位的管理。

4)、乙方须主动向甲方提供食品及原材料采购索证等资料；

5)、乙方有义务协助甲方处理滞销的食品及原材料，在不影响第二次销售的前提下，乙方须无条件接受甲方退货。但包装损坏、过期等不能再出售的食品及原材，且非乙方供货过失的，乙方有权拒绝退货。

6)、乙方不得向甲方任何采购、验收人员送礼、送物，不得造假采购单据、提供虚假购物凭证等。

第六条：保密约定

2. 乙方向甲方所提供商品的类别、价位等供货信息，甲方不得向外透露；

第七条：违约责任

1. 甲方违约：

1)、若甲方已向乙方下单，乙方已经备货或采购后，甲方无正当理由取消提货，给乙方造成经济损失的，甲方应赔偿对乙方造成的经济损失。

2)、甲方刻意拖欠乙方货款，给乙方造成经营困难的，乙方有权停止向甲方供货，并追讨货款。超过合同约定的付款期限的，乙方有权向甲方追讨货款额度2%/周的滞纳金。

2. 乙方违约

2)、乙方未按甲方的下单要求送货或送错货，造成甲方受到客户投诉或造成甲方开餐困难的，甲方可向乙方执行500元以

上20__元以下的罚款(具体标准视违规情况而定，所有罚款于当月货款中扣除)。

3)、乙方向甲方提供本合同第二条所指的货物，未造成造成甲方经济、声誉损失及责任事故的，甲方可向乙方执行500元-20__元左右的经济处罚;造成甲方经济、声誉损失的，甲方可拒绝支付乙方当月全部货款;造成甲方出现食品安全责任事故的，甲方可拒绝支付乙方的全部货款，并追究乙方的经济、法律责任。

4)、有证据证明乙方向甲方采购或验收及相关人员行贿行为的，甲方有权拒付乙方所有货款，并可追究乙方的法律责任。

5)、乙方供给甲方的货物出现短斤少两、以次充好，或造假采购单据、供货凭证情形的，一经发现，甲方可立即终止本合同并处罚乙方不高于货款总额的10%做为赔偿。

6)、乙方未按本合同要求向甲方提供有效索证，造成甲方受到行政执法部门处罚的，所有的处罚金额由乙方承担。给甲方造成重大损失如被终止经营合同、被勒令停业整顿等情形的，甲方有权拒绝支付乙方货款，乙方无任何异议。

7)、乙方透露甲方的采购、经营等信息，给甲方造成经济损失的，甲方有权拒绝支付乙方全部货款，做为乙方对甲方的赔偿。

第八条：责任免除

乙方因受自然灾害等不可抗力的因素而造成乙方违约，可以免除乙方责任，但乙方有义务协助甲方解决供货及开餐问题。

第九条：合同生效及终止

1. 本合同经双方代表签字后，于签订的日期起开始生效，如

双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

2. 本合同未自行终止或协议终止的，合同一直有效；发生终止的，以最后的供货日期为终止日期。本合同终止后，保密条款、争议解决和双方未了的债权债务不受合同期满的影响，守约方有权提出索赔。

第十条：争议解决

本合同经甲乙双方协商签订，发生争议时，亦应通过友好协商解决。如协商不能解决时，可将争议提交本地司法机关，申请仲裁解决或提起诉讼。

第十一条：合同的确认

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具同等法律效力，双方代表签字后生效。

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇八

供方：（以下简称甲方）

需方：（以下简称乙方）

一、交货地点：_____

二、运输方式及到达站费用负担：由供方负责运送

三、结算方式及期限：供货20万元，超过20万元，每个月26日前付款50%，剩余总款在10月20日前付80%，剩余款项在两个月以内付清。供货数量由需方实收入库为准，需方签字。

四、如果在两个月后不能付清所欠款项，每块好竹架板回收

按8元计算，需方不能有任何理由拒绝供方收回竹架板。

五、在供货期间，需方不得向另一家公司进竹架板使用，否则供方停止供货并要求需方支付所欠所有款项。

六、违约责任：需方逾期支付付款，供方有权停止供货直到解除合同并要求赔偿损失或按合同价款总额每日3%计收违约金。

七、在合同发生争议且双方不能解决时，可向当地人民提出仲裁。

八、此合同一式两份，供方、需方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇九

乙方：

二. 制作要求：甲方要保证生产质量，严格按设计图合同要求的材料，颜色，方案制作. 若有变动双方须协商确认，制作质量按同行业企业标准。

三. 送货及付款方式：

4. 安装时间：乙方贴好磁砖确认设计图后二十天内安装. 如更改方案或不急于安装或条件不成熟，安装时间顺延。

5. 签订合同后即生效，双方均严格遵守，如单方面解除合同必须赔偿双方总额30%的损失。

6. 本合同一式两份，双方各执一份，双方签字即生效。

7. 乙方在付款方式上应严格遵守，如有违约超30天未付，甲方有权要求乙方收取每日的滞纳金作为赔偿。

8. 其它补充：

甲方(公章)： _____

乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____

法定代表人(签字)： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年摆摊花艺进货合同 建材进货合同优质篇十

本文目录

1. 进货合同范本
2. 北京市商品代销合同（商超进货类）
3. 北京市商品代销合同（商超进货类）
4. 北京市商品购销合同（商超进货类）

合同编号： _____

签订地点： _____

签日期： _____年___月___日

供应商： _____

零售商：_____

使用说明

一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货购销事宜所确立的合同关系。

二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的含义：

- 1、商品购销：是指供应商与零售商之间建立商品买卖关系，零售商向供应商采购商品并自行组织销售，按照所采购商品的数量和金额向供应商进行结算的商业模式。
- 2、零售商：是指依法在工商行政管理部门登记注册，直接向消费者销售商品的企业及其分支机构、个体工商户。
- 3、供应商：是指直接向零售商提供商品及相应服务的企业及其分支机构、个体工商户，包括制造商、经销商和其他中介商。
- 4、委托代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。
- 5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，向供应商订购约定商品的活动。
- 6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提

供宣传服务等名义所收取的商品价款之外的全部费用。

7、对帐：是指供应商与零售商之间就购销商品订货、入库、退货、库存等数量和金额进行核对的行为。

8、对帐周期：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供商品后，双方以固定的期间或时间为标准而确定的有规律的核对帐目的周期。

9、对帐日：是指零售商为了工作便利所指定的某一类商品供应商固定的对帐日期。

10、结算：是指零售商根据从供应商处购入商品的数量、金额，向供应商支付货款的行为。

11、铺货期：是指供应商将订单商品交付给零售商之日起，至结算周期前零售商占用商品的期间。

12、结算周期：是指铺货期满之日至零售商第一次应向供应商支付货款日的期间，此后零售商均应当以此期间为标准、依第一次应当向供应商支付货款的日期类推，同供应商办理结算的固定周期。

三、合同文件及组成

1、合同成立文件如下：

- (1) 本合同
- (2) 订购商品清单
- (3) 双方委托代理人授权委托书
- (4) 促销服务协议

- (5) 商品价格变动文件
- (6) 商品样品及各种附随文件
- (7) 双方营业执照业（复印件）

2、合同履行文件如下：

- (1) 订单及订单确认
- (2) 商品交付或验收、入库文件
- (3) 商品退换货文件
- (4) 商品对帐文件

3、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品购销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

4、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对帐记录。

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

商品价款

名称

商标

规格

型号

生产厂家

计量单位

数量

质量要求

包装要求

单价

总价

合计人民币金额(大写):

其他事项:

2、甲乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。甲方同时提交有关商品生产、代理、批发或进口许可等有关附随文件，其购买价格有权保密，乙方不得以此拒绝接收相关文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前15 个工作日通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自确认之日起生效，适用于确认之日后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说

说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在《附件》其他事项中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、委托代理人

1、甲方指派 为委托代理人；乙方指派 为委托代理人。

2、本合同甲乙双方委托代理人在其主管的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

3、双方如变更或撤换委托代理人，应当以书面形式提前7个工作日通知对方，委派和撤换委托代理人的通知书作为本合同附件。

三、订货

(1) 传真 (2) 订货合同 (3) 其他_____

2、订单应当明确商品的名称、生产厂厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后应当在2个工作日内对能否接受订单予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为不接受订单。如答复中对订单具体内容有修改的，乙方应当在2个工作日内表示是否接受，乙方不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后12小时内按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在12小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后发现质量问题24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。供应商知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。

质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10个工作日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者给予商品价格优惠。

3、双方应当就促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》。

六、商品退换

在第____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品 (2) 其他 __ __

在第____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品 (2) 产品存在质量问题 (3) 其他

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3 的期限内提出退换货（特殊商品另行约定）。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后5 个工作日内或 个工作日内对所退换商品进行核实并书面确认，15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在15 个工作日内或 个工作日内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对帐结算时予以扣除。

七、对帐与结算

1、双方确认的结算方式为____： (1) 扣率结算方式 (2) 货款和有关费用收取分开结算的方式。

2、采用第1 条第 (1)、 (2) 种方式结算的，双方应当在本合同中明确对帐及结算周期。

(1) 按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对帐周期为：每月_____次，具体对帐日期为每月 日。对帐日前3 个工作日，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

(2) 双方确认的结算周期为：

a10 日 b15 日 c30 日 d45 日 e60 日

3、如因商品种类不同，确定的对帐周期、结算周期不同，可就具体商品的对帐周期、结算周期或者其他的对帐、结算办法另行制作本协议附件或在《附件》中列明。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可持《商品对帐单》及增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：（1）现金（2）转账支票（3）电汇（4）其他_____。

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1个工作日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟3个工作日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计5次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1个工作日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30个工作日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方商品质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

十、合同的解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30个工作日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。甲方提出解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；乙方提出解除合同的，应当按照合同实际履行期的比例向甲方退还已经收取的各种促销服务费用。

(1) 存在本合同第九条第2、3、4款约定的严重违约行为时；

(4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

3、合同解除后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对帐和结算。

十一、合同期限

1、本合同有效期自___年___月___日起至___年___月___日止，共___年。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延。

十二、争议解决方式

(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁；

(2) 向_____人民法院提起诉讼。

十三、促销服务费

甲乙双方可以协商约定，乙方为甲方提供的服务项目 内容 期限 ； 乙方收取促销服务费的项目 标准 数额 用途方式 。

十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或委托代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式 份，双方各执 份，具有同等法律效力。

甲方：_____（盖章）：_____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

身份证号： _____

电话/传真： _____

电子邮件： _____

开户银行/帐号： _____

税号： _____

乙方： _____（盖章）： _____

法定代表人： _____

委托代理人： _____

身份证号： _____

电话/传真： _____

电子邮件： _____

开户银行/帐号： _____

税号： _____

进货合同范本[2] | 返回目录

甲方（供应商）： _____

乙方（零售商）： _____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货代销事宜协商订立本合同。

一、代销商品

1、代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说

明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货

1、乙方向甲方订货，应当提前小时发出订单，双方约定的订单形式为：

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在_____小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在_____小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订

单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的_____小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品的保管与退换

1、商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，

但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的_____%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。

2、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

3、甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限中提出。

4、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后_____日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在_____日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：_____）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

七、对账与结算

1、乙方应当保证将代销商品的货款专户存储，并不得挪作他用。

2、代销商品的结算在商品销售至终端消费者后进行，乙方应当每_____（日/周/月）为甲方提供商品销售清单一份。

3、按照商品的销售周期，甲乙双方确认的具体对账日为每

月_____日，乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。

4、双方确认的结算方式及结算周期为：_____。

（1）月结_____日（本合同“月龄”的起始时间为□a□当月1日至末日b□当月_____日至次月_____日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

（2）滚动结算_____日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

（3）其他，具体定义为：_____。

5、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

6、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。甲方可在约定的结算周期届满后，持《商品对账单》及相应数额增值税发票要求乙方足额支付货款。

7、双方确定的付款方式为：

（1）现金

（2）转账支票

（3）电汇

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟_____日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计_____次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造

成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

- (1) 经营状况严重恶化；
- (2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；
- (3) 丧失商业信誉；
- (4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在_____日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

- (1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；
- (3) 申请破产、进入清算程序；
- (4) 未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；

(5) 增值税一般纳税人资格被取消时。

4、合同解除后财、物的处理：

(1) 合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。

(2) 除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额10%的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起三个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。

(3) 乙方处的剩余货物在对账后由甲方在5日内负责收回，5日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照a降价处理退货，乙方承担运费自行销毁其他：_____) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限

1、本合同有效期自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，共_____年_____个月。

2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延1年。

十三、争议解决方式

1、向_____人民法院提起诉讼；

2、向_____仲裁委员会申请仲裁。

十四、其他

1、本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。

2、本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。

3、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议。

4、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。

5、本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

住所地：_____住所地：_____

电话/传真：_____电话/传真：_____

电子邮件：_____电子邮件：_____

税号：_____税号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

一、适用范围

本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代

销事宜确立的合同关系。

二、词语定义

除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：

- 1、商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。
- 2、零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。
- 3、供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。
- 4、代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。
- 5、订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。
- 6、促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。
- 7、对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。
- 8、对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供

代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。

9、**结算**：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。

10、**结算方式**：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。

11、**月结**：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。

12、**月龄**：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。

13、**月结间隔周期**：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。

14、**滚动结算**：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。

15、**滚动结算周期**：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

三、合同文件及组成

1、合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：

(1) 本合同

(2) 代销商品清单

- (3) 双方代理人授权或撤换文书
- (4) 促销服务协议
- (5) 订单及订单确认
- (6) 商品价格变动文件
- (7) 商品交付或验收、入库文件
- (8) 商品退换货文件
- (9) 商品对账文件
- (10) 商品样品及各种附随文件
- (11) 其他文件

2、合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分。

3、上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

进货合同范本（3） | 返回目录

合同编号： _____

使用说明

一、适用范围本合同适用于我市行政区域内具有商业零售性质的超市、大型超市、仓储式会员店及便利店与供应商之间就商品进货代销事宜确立的合同关系。

二、词语定义除双方另有约定外，本合同中下列词语应当具有本条所赋予的定义：1. 商品代销：是指零售商接受供应商的委托，代理销售商品并按照所代销商品的销售数量和金额向供应商进行结算，同时收取佣金的交易模式。2. 零售商：是指直接面向终端消费者提供商品及相应服务的企业法人、其他组织及自然人。3. 供应商：是指与零售商建立商品代销关系，委托零售商出售商品，并向零售商支付佣金的企业法人、其他组织及自然人。4. 代理人：是指在本合同履行过程中，有权代表供应商或零售商处理订货、验收、入库、销售、退换货、结算等各个环节相关事宜的授权代表。5. 订货：是指本合同有效期内，零售商按照本合同约定的原则、流程和方式，要求供应商提供约定代销商品的活动。6. 促销服务费用：是指本合同有效期内，供应商因零售商为商品代销提供各种形式的促销服务所应当支付的费用，包括零售商以提供销售通道、宣传服务等名义所收取的佣金之外的全部费用及供应商给予的商品价格折扣。7. 对账：是指供应商与零售商之间就代销商品订货、入库、退货、库存、促销服务费等数量和金额进行核对的行为。8. 对账日：是指供应商按照本合同及订单约定向零售商提供代销商品后，零售商所指定的某一类商品供应商有规律的核对账目的日期。9. 结算：是指零售商根据对账后确定的所代销商品的售出数量、金额、促销费用等，向供应商支付货款并收取佣金的行为。10. 结算方式：是指供应商与零售商协商确定的有规律的结账并支付货款的各种方式。11. 月结：是结算方式的一种，指零售商按照约定月龄期间代销供应商商品的数量、金额，间隔一定周期后进行该月龄货款结算的方式。12. 月龄：是指供应商与零售商共同约定的按月结算中“月”的起止期限。13. 月结间隔周期：是指零售商开始代销供应商提供商品的时间满足合同约定的月龄后，至开始办理该月龄内代销商品货款结算之间的期限。14. 滚动结算：是结算方式的一种，指零售商按照一定期限内代销供应商商品的数量、金额不断滚动进行结算的方式。15. 滚动结算周期：是指零售商开始代销供应商提供商品至第一次办理结算的期限，以后的结算依此周期滚动计算。

三、合同文件及组成1. 合同文件应当能够相互解释，互为说明。组成本合同的文件如下：（1）本合同（2）代销商品清单（3）双方代理人授权或撤换文书（4）促销服务协议（5）订单及订单确认（6）商品价格变动文件（7）商品交付或验收、入库文件（8）商品退换货文件（9）商品对账文件（10）商品样品及各种附随文件（11）其他文件2. 合同履行过程中，供应商、零售商之间有关商品代销、质量、包装等变更事项及违约行为确认的书面协议或文件视为本合同的组成部分3. 上述文件形式不限于双方文协议、通知、信函、传真等，包括零售商通过销售库存微机网络管理系统打印的各种交易、对账记录。

北京市商品代销合同

一、代销商品1. 代销商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂家厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《代销商品清单》。2. 甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。3. 上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。4. 乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。5. 甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂家厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。6. 甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应

当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人1. 本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。2. 双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前____日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货1. 乙方向甲方订货，应当提前____小时发出订单，双方约定的订单形式为：（1）乙方电子商务平台（2）电子邮件（3）传真（4）订货合同（5）其他2. 订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。3. 甲方收到订单后如不能接受，应当在____小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在____小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。4. 订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收 1. 甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。2. 乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的____小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

五、商品促销1. 乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。2. 甲方可以根据自身产品状

况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。3. 双方应当就具体的促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品的保管与退换

1. 商品的所有权在销售至终端消费者之前归属于甲方所有，但是乙方在代销期间应当妥善保管代销商品。双方确定代销商品的合理损耗率为商品总数量的_____%，乙方因保管不当造成的商品灭失、毁损的损耗率超过约定比例的，乙方应当就超出部分承担赔偿责任。
2. 乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后_____个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的_____日内予以书面答复，否则视为认可。
3. 甲方应当允许乙方就过季商品提出退换货。但是对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存___以上的期限中提出。
4. 乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到通知后_____日内对所退换商品进行核实并书面确认，_____日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在_____日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照_____□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他_____) 方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

八、知识产权的保护甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失时，甲方应当承担全部责任以及因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任1. 甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。2. 甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟____日应当支付延迟交货金额____的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计____次迟延交货的，乙方有权解除本合同。3. 乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟____日，应当按日支付应当结算金额____的违约金；延迟____日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。4. 由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。5. 由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除1. 任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前____日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。2. 任何应当先履行本合同义务的一方，有确切证据证明对方有下列情形之一的，可以中止本合同的履行：（1）经营状况严重恶化；（2）转移财产、抽逃资金，以逃避债务；（3）丧失商业信誉；（4）有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在____日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。3. 任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。（1）

存在本合同第十条第2.3.4.5款约定的严重违约行为时；（2）受到政府行政主管部门吊销营业执照或停业处分，或其他丧失合法经营身份或资格的情况发生时；（3）申请破产、进入清算程序；（4）未经他方同意，把本合同的权利或义务全部或部分转让给第三方的；（5）增值税一般纳税人资格被取消时。4. 合同解除后财、物的处理合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同第七条约定的方式进行对账与结算。除代销商品的货款外，对于乙方已经收取的整个合同期内的各种促销服务费用，应当按照合同实际履行期的比例向甲方返还。乙方可留存该结算期内结算数额_____的货款作为代销商品质量保证金，自合同解除之日起___个月内如甲方产品不存在质量问题，保证金则应当退还甲方，如存在质量问题，保证金用以抵扣乙方受到的损失。乙方处的剩余货物在对账后由甲方在___日内负责收回，____日内因甲方原因不收回的，甲方同意乙方按照____□a.降价处理 b.退货，乙方承担运费 c.自行销毁 d.其他：_____）方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

十二、合同期限1. 本合同有效期自____年____月____日起至____年____月____日止，共____年____个月。2. 合同期满前___个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为原合同自动顺延____年。

十三、争议解决方式本合同项下发生的争议，双方应当协商解决；协商不成的，按照以下第____种方式处理：1. 向_____人民法院提起诉讼；2. 向_____仲裁委员会申请仲裁。

十四、其他1. 本合同涉及的通知，应当以书面形式确认，并在通知方通过邮局以挂号信、特快专递等形式寄达本合同约定地址或被通知方工作人员签收后，视为送达。2. 本合同附件为合同的有效组成部分，按照双方约定的解释顺序进行解释。3. 本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协

议。4. 本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖单位公章或合同专用章后生效。5. 本合同一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

进货合同范本（4） | 返回目录

甲方（供应商）：_____

乙方（零售商）：_____

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规的规定，甲、乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就商品进货购销事宜协商订立本合同。

一、订购商品

1、商品的种类、品名、品牌、规格、生产厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等详见本合同附件一《购销商品清单》。

2、甲方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明，同时提交有关商品生产、代理、批发、进口及专项经营等许可或证明文件。

3、上述商品价格已经双方确认，如因原材料价格、生产经营成本、市场供求关系等变化导致合同期内商品价格变化，要求价格变动一方应当提前书面通知对方，经对方书面确认后，方可调价。价格变动自双方确认的调价日期起生效，适用于该日期后的新订单。

4、乙方对本合同中所列商品特别指定原料或样式等专门条件时，需在签订本合同的同时向甲方提交指示说明书或样式说明书。

5、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其他说明等。商品应当使用正规条形码，以便于pos机识别；无条形码的商品应当在附件一中说明，同时向乙方购买内部条形码贴于商品外包装上。

6、甲方应当保证其所提供商品的质量符合本合同或订单约定的质量标准；甲方提供有关商品质量说明的，应当符合该说明的质量要求。质量要求不明确的，按照国家标准、行业标准履行；无国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

二、代理人

1、本合同代理人在其主管或被授权的业务环节中所签署的各种文件、单据，作为双方签订、履行合同的有效凭证。

2、双方如变更或撤换代理人，应当以书面形式提前_____日通知对方，委派和撤换代理人的通知书作为本合同附件二。

三、订货

(1) 乙方电子商务平台

(2) 电子邮件

(3) 传真

(4) 订货合同

(5) 其他

2、订单应当明确商品的名称、生产厂名和厂址、规格、计量单位、品牌、质量、产地、正规条形码、数量、单价、交货时间、交货地点等具体内容。

3、甲方收到订单后如不能接受，应当在_____小时内予以明确答复，答复形式同订单形式一致；不予答复的，视为接受订单。如答复中对订单实质内容有修改的，乙方应当在_____小时内表示是否接受，乙方表示不接受则视为订单无效；乙方不予答复的，视为接受修改的订单。

4、订单及订单答复以电子网络为传输载体的，应当发送至本合同指定的网址或电子邮箱；以传真、订货合同等书面文为载体的，应当加盖订货单位公章或代理人签，方为有效。

四、交货及验收

1、甲方应当将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到乙方指定地点。

2、商品的所有权自交付时起转移给乙方，商品毁损、灭失的风险也自交付时起由乙方承担。

3、乙方应当妥善安排工作人员在到货后及时按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。如乙方无法在到货后的_____小时内验收完毕的，应当向甲方出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

4、乙方对于已经验收的商品发现存在内在质量问题，应当在质量保证期内提出，无质量保证期的在收货后24个月内提出，否则视为商品质量符合约定。甲方知道或者应当知道所提供商品不符合约定的，不受前述提出异议时间的限制。对于存在质量问题的商品，甲方应当予以退换货。质量异议应当以

书面形式向甲方提出，甲方应当在收到异议后的10日内予以书面答复，否则视为认可。

五、商品促销

1、乙方可以根据企业经营战略制定商品促销计划，以加速商品的周转和销售。

2、甲方可以根据自身产品状况，有选择地参加促销活动，同时向乙方支付促销服务费用或者以折扣等方式给予商品价格优惠。

3、双方应当就具体促销方式、促销期间、乙方所提供的服务内容、甲方支付的服务费用、商品折扣及支付办法等具体事宜，另行签订《促销服务协议》作为本协议附件三。

六、商品退换

(1) 不接受退换货

(2) 有条件的退换货

(3) 在商品总价值_____ %损耗范围内可接受退换货

在第_____种条件时甲方同意更换商品：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：_____

在第_____种条件时，甲方接受乙方退货：

(1) 残、次品

(2) 滞销、过季商品

(3) 其他：_____

对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存1/3以上的期限内提出退换货。

3、乙方退换货应当向甲方发出书面退换货通知，甲方应当于收到后_____日内对所退换商品进行核实并书面确认，日内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在_____日内更换或者收回所清退商品的，甲方同意乙方按照a降价处理b退货，乙方承担运费c自行销毁d其他：_____方式处置该商品，因此所造成的损失由甲方承担。

七、对账与结算

1、双方确认的结算方式及结算周期为：

(1) 预付

(2) 现结_____日（空白处填写的日历天数为“现结间隔周期”）

(3) 月结_____日（本合同“月龄”的起始时间为a当月1日至末日b当月_____日至次月_____日；空白处填写的日历天数为“月结间隔周期”）

(4) 滚动结算_____日（空白处填写的日历天数为“滚动结算周期”）

(5) 其他，具体定义为：_____。

2、如因商品种类不同，确定的对账日、结算方式或结算周期

不同，可就具体商品的对账日、结算方式及结算周期另行制作附件或在附件一中列明。

3、采用第1款第（3）、（4）方式结算的，双方应当在本合同中明确对账日。按照商品的销售周期，甲乙双方确认的对账日为每月_____日。乙方应当在该日的工作时间内安排工作人员同甲方业务人员进行账务核对。对账时双方应当核对的原始单据包括：商品订单、甲方出具的送货/出库单、乙方出具的入库/验收单、退换货单据以及促销费用单据。根据对账结果，乙方出具《商品对账单》（附件四）经双方代理人签确认后作为结算依据。乙方逾期不予对账的，甲方可依据上述对账单据出具《商品对账单》，交乙方确认；乙方收到后3日内既不确认又不提出异议的，视为认可《商品对账单》的内容。

4、乙方应当尽力建立顺利、便捷、无障碍的结算机制。结算期满后，甲方可在约定的结算周期届满后持《商品对账单》及相应数额的增值税发票要求乙方足额支付货款。

5、双方确定的付款方式为：

（1）现金

（2）转账支票

（3）电汇

□4□_____

八、知识产权的保护

甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如因甲方或其供应商侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、商业秘密或其他权益产生争议，给乙方造成经济损失

时，甲方应当承担全部责任并承担因此发生的各种费用。

九、反对商业贿赂

甲乙双方应当坚持诚实信用、公平交易的商业原则，建立健全内部管理制度，加强对员工的管理和教育，对任何商业贿赂和其他不正当交易行为均应共同予以抵制，同时有义务向对方提供相应的信息和证据。

十、违约责任

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方未按照已经确认的订单内容发货，应当负责更换或补足；造成交货延迟的，每延迟1日应当支付延迟交货金额万分之五的违约金；延迟_____日以上的，除支付违约金外，乙方有权取消该批次订单；累计_____次延迟交货的，乙方有权解除本合同。

3、乙方未按照合同约定的期限结算的，每延迟1日，应当按日支付应当结算金额万分之五的违约金；延迟30日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

4、由于甲方提供的商品存在质量问题导致消费者退货或者乙方受到有关政府部门查处，甲方应当积极参与调查处理并赔偿因此给乙方造成的全部经济损失；情节严重给乙方商誉造成严重损害的，乙方有权解除本合同。

5、由于乙方保管不当造成的商品质量问题导致消费者退货或者甲方受到有关政府部门查处，乙方应当积极参与调查处理并赔偿因此给甲方造成的全部经济损失；情节严重给甲方商誉造成严重损害的，甲方有权解除本合同。

十一、合同的中止和解除

1、任何一方非因对方违约提出解除本合同，均应当提前30日以书面形式通知对方，合同自双方协商确定的日期解除。

- (1) 经营状况严重恶化；
- (2) 转移财产、抽逃资金，以逃避债务；
- (3) 丧失商业信誉；
- (4) 有丧失或者可能丧失履行债务能力的其他情形。

一方依照上述约定中止履行的，应当及时通知对方。对方提供适当担保时，应当恢复履行。中止履行后，对方在_____日内未恢复履行能力并且未提供适当担保的，中止履行的一方可以解除合同。

3、任何一方出现如下情形时，另一方有权无需预先告知即以书面通知的方式解除本合同，合同自通知送达之日解除。

- (1) 存在本合同第十条第2、3、4、5款约定的严重违约行为时；
- (3) 申请破产、进入清算