

授权代理协议(实用10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

最新授权代理协议优质篇一

乙方：____先生(或女士，下同)

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、

客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：杭州xx有限公司

乙方：____先生(或女士)

(公章)

代表签字： 签字：

签约地点：

签约日期：

最新授权代理协议优质篇二

法律术语，委托代理是指代理人依据被代理人的委托，以被代理人的名义实施的民事法律行为。其效力直接归属于被代理人。下面是小编收集整理授权代理合同范本5篇，欢迎借鉴参考。

甲方：_____ (以下称甲方)

乙方：_____ (以下称乙方)

1. 甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。

4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。
5. 运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。
6. 经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。
7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。
8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表： _____

签章： _____

日期： _____

乙方代表： _____

签章： _____

日期： _____

一、代理资格

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。

2. 与当地教育部门有良好的关系。
3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于_____套，以后每次定货数量不少于_____套。签定本协议，填写_____，即可取得相应代理资格。

二、代理产品、地区、期限

1. 甲方授权乙方为_____，地区为_____省_____市，期限从本协议签订之日起到_____年_____月日止。
2. 乙方为甲方_____软件及_____系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

三、甲方的责任、权利和义务

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。
2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。
3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。
4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。
5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

四、乙方的责任、权利和义务

1. 乙方须按实际情况填写_____。
2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。
3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。
4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。
5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。
6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。
7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。

五、代理价格，销售指标

1. 甲方对乙方的供货价格，乙方对客户的价格，均由另外的销售价格表确定。甲方因各种原因需变更价格，应于调整前一月通知乙方。
2. 签定本协议的代理商无销售任务，可随时按代理商价格到甲方订货。

六、订货、付款及货运

1. 乙方向甲方订货时，须提前一周填写_____，负责人签字或盖章后，加盖单位公章，传真给甲方。甲方在收到定货单和货款后，于_____个工作日内发货。
2. 结算方式：按定货单结算，款到发货。

2. 甲方承担乙方所进代理商品到乙方所在地的铁路费用。

3. 乙方在收到货物_____个工作日内验货，如有商品破坏，须书面通知甲方；否则视同一次验收合格。

七、售后服务

商品的售后技术服务由乙方负责，如乙方确有困难，可请求甲方帮助，所需费用由乙方负担。

八、违约责任

1. 乙方如违反本协议条款，甲方可随时解除本协议。

2. 甲乙双方如发生严重违反本协议条款，严重违背商业道德和法律或损害对方利益，均可以书面形式终止本协议的效力。

九、法律效力

1. 协议内容的最终解释权在于甲方。

2. 变更本协议的条款中任何内容，需有双方签字的正式书面更改文件。

3. 甲方对乙方的授权期满后，本协议自行终止。

4. 本协议经双方签字盖章后生效，协议到期终止后可以续签

十、本协议一式两份，双方各执一份，未尽事宜及双方发生纠纷，双方应协商解决。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____ 代表(签字)：_____

1、甲方授权乙方为“_____产品_____地区特约代理商/地区总代理商”(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)，期限从本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。代理商授权每年重新确认一次。

2、乙方有权在上述授权地区内以_____产品_____地区特约代理商/_____产品_____地区总代理商(请在方括号内选定授权级别，非选定项请划删除线)名义从事有关销售_____产品的合法商业活动。

3、甲方授权乙方代理的_____产品为：_____。

4、除本协议约定的内容以外，甲乙双方的任何一方对另一方的商业和法律行为及经营损失不承担责任。

5、乙方必须按实际情况填写《_____产品特约代理商注册登记表》(附件1)，提供企业法人营业执照复印件。发生变更时须书面通知甲方备案。

6、乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方特约代理商资格。

7、乙方有权对甲方工作(销售管理、市场推广、广告宣传、商务、技术服务、产品质量等)作出评价和投诉。投诉时请填写《特约代理商投诉书》(附件2)。

二、甲、乙方责任和义务

1、甲方为乙方提供产品销售和市场开发所需技术资料 and 宣传资料

3、甲方按产品质保书约定提供产品保修及维修服务

4、甲方按广告宣传支持办法的约定(详见第三部分)为乙方提供广告宣传支持(仅限于地区总代理商)

5、甲方按市场保护条件的约定(详见第三部分)为乙方提供市场保护(仅限于地区总代理商)

乙方责任和义务:

5、乙方有义务维护甲方及其产品的形象,不得以任何形式损害甲方利益;

三、经营指标、代理级别、价格体系及奖惩措施

1、甲方首次授权乙方为地区特约代理商或总代理商时(每年确认一次不包括在内),乙方必须至少订购甲方授权代理的_____n的一定定货量(见四条4款),乙方方可成为甲方地区特约代理商或总代理商,享受地区特约代理价或总代理价及本协议规定的有关权益。

2、乙方在其授权期限内,在甲方推出新产品时,乙方应在一个月内至少订购新产品样品一个,如乙方超过一个月没有订购新产品样品,甲方视为乙方放弃该型号新产品地区代理权,甲方有权另行选择其他代理商代理销售该型号新产品。

3、地区总代理商在协议期限内必须完成的年销售任务为_____万元(经双方讨论后确定)人民币。根据甲方市场销售计划,该销售任务按月划分进行考核,月销售任务额详见附见。

4、乙方在销售考察期限内如达到预定销售额,经证实后,甲方将颁发地区代理商/特约代理商认证书,并同时提供_____代理商/经销商手册。

5、甲方按如下条件为地区总代理商提供市场保护及广告宣传支持：

市场保护：

甲方在授权地区不再设立其它代理商和经销商；甲方在授权地区以前设立的授权特约经销商划归乙方进行业务管理或其进货销售量计为乙方完成的任务额；甲方在授权地区不再直接供货销售(含经销商和直接客户)；甲方将授权地区客户信息转交乙方处理。

市场保护条件：

授权的总代理商每月实际完成的进货额达不到月任务额的60%时；或连续二个月实际完成的进货量达不到二个月总计任务量的80%时，甲方有权保留取消乙方总代理商资格、降至特约经销商资格的权利。

广告宣传支持：

甲方按乙方进货总额的_____%为乙方提供宣传基金额度，此宣传基金额度用以补助乙方在所辖地区的广告宣传费用。甲方提供的宣传基金额度按甲乙双方配比投入的原则使用，甲乙双方配比比例为____：____，即甲方提供的宣传基金额度，乙方必须以不低于同等金额的广告宣传费投入广告宣传。

乙方使用宣传基金配比所作的广告中必须标明“____产品____地区特约代理商”字样(地区总代理商可标明“____产品____地区总代理”)。其广告宣传样稿必须首先提交(传真)甲方确认后方可实施，否则甲方有权不予报销。

乙方使用宣传基金报销其宣传费用时，须出具：完整的广告

宣传样本;乙方与媒体或广告公司的合同副本及发票复印件。否则甲方有权不予报销。

若乙方报销手续齐全,甲方将在接到报销手续后____月内负责报销完毕,按乙方进货款____%比例将款项汇至乙方或者抵消下次定货时的相等金额货款(代理商可自行选择)。
若乙方向甲方报销过程中发现有虚假行为,将取消乙方所有广告宣传基金使用额度。

投 标 人:(甲方)

协议供应商:(乙方)

针对本次项目,项目名称: , 项目编号 的 分 标。

(以下称乙方)为20xx-20xx年度自治区本级及xx市、xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购在当地的 应商,为客户提供更加全面和贴身的服务,向客户提供的协议供货设备标准保修之外的全部额外服务,推荐定点供应商愿意竭诚为客户提供上述产品和服务。

甲乙双方应共同完成如下服务保证:

1. 甲方同意一旦甲方有幸中标,可以推荐乙方与采购方直接签署销售合同,满足招标 根据广西区当地的实际情况,甲方选定 书要求的付款方式和供货期(但如果采购方明确反对的除外)。乙方同意从甲方,或者甲方指定的第三方处进货并按照约定与采购方交易。乙方作为甲方在当地的定点供应商,为采购方提供供货、免费上门安装、调试和培训等服务。
2. 保证其提供的设备中所有预装和为本项目安装的软件为具有合法版权或使用权的正版软件且无质量瑕疵和正规渠道的全新产品。

3. 严格按照标书要求自合同签订之日起5日内交货，并承诺对所投产品按要求送达各级采购人指定的地点，完成硬件和系统软件的安装与调试服务，负责设备的首次加电开机，保证实现与采购人原有系统和设备的协调工作。
4. 在质保期内甲方为最终用户提供免费技术服务热线，负责解答用户在设备使用中遇到的问题，并及时提出解决问题的建议和操作方法。
5. 保证严格执行招标文件的有关规定，按照有关的程序，提供货物及服务。

双方责任与义务：

1. 甲方在标书中推荐乙方 为协议供应商。
2. 乙方严格执行甲方在投标书中向用户所提出的维修及售后服务承诺(详见制造厂商售后服务承诺书)□

违约情况，乙方必须自行负担违约责任。

逾期交付设备的，或者违反其与采购方的供货协议的，乙方必须自行负担任何违约责任。

本授权函自签字之日起生效，至□20xx-20xx年度自治区本级及xx□xx市本级 预算单位办公和电器设备协议供货采购投标截止日后60天，若中标，则本授权函的有限期延长至□20xx-20xx年度自治区本级及xx□xx市本级预算单位办公和电器设备协议供货采购》终止日为止。

本协议自双方授权代表签署并加盖公章后于前述有效期之起始日期生效。本协议一式二份，双方方各执一份。传真件无效，双方签字盖章后生效。

协议供货有效期：按招标书中要求执行。

甲方： 乙方：

(盖章)

日期： 年 月 日

(盖章) 日期： 年 月 日

甲方： _____

乙方： _____

双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称： _____

2. 代理期限： _____年，自本协议签订之日起至_____年_____月_____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

3. 代理区域： _____辖区范围内。

二、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。

2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

4. 经常进行宣传促销活动。

三、双方职责、权利

(一) 甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。
2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营管理活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。
3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。
4. 甲方带给相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方用心配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方职责、权利

1. 乙方应根据当地实际状况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方务必贯彻，融汇甲方营销理念，理解甲方的业务培训，

服从甲方的营销指导及考核。

4. 乙方务必具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5. 协议生效后，乙方能够以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方带给，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

四、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元rmb货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度务必完成_____万元rmb的进货额，全年务必完成_____万元rmb进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2. 乙方承诺本协议签字之日起____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元rmb[(甲方按4个月完成供货，每月为_____元rmb)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设状况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的____%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

5. 从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季度进货量的____%且市场网络建设达不到协议指标时则不享

受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

五、代理条件

1. 乙方务必是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有必须的市场经营网络。
2. 乙方务必向甲方带给企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。
3. 乙方务必完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。
4. 签约后，乙方在半年内务必完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。
5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。
6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方带给的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方带给的20xx年全国统一零售价，最低能够下浮_____%，如需超出，务必征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际状况自定。
7. 乙方务必理解甲方业务培训及营销指导资料：
 - (1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。
 - (2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。

(3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4) 透过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

六、宣传、技术支持：

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可带给宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方带给代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费带给传喷画和培训手册。

4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5. 带给工程设计方案和技术指导。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2. 运费由乙方负责。

八、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查状况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承担所有运输费用。

九、违约与仲裁

1. 自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

2. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

3. 在协议期内如发生分歧，首先透过友好协商解决，解决不了时，可按《合同法》处理。

十、附则

1. 签订本协议时，乙双方应带给企业营业执照，法人身份证明及法人授权委证书，企业有关资质证明。

2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。

3. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。

4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方：_____日期：_____

乙方：_____日期：_____

最新授权代理协议优质篇三

乙方：_____

为了营造良好的整形美容氛围，提高中国整形美容行业的服务水平，在业内形成良好的资源互补、利益共享的商业环境，更好的推广整形项目和美容事业的发展，甲乙双方在自愿平等的基础上达成一致意见，特订立如下协议，以期双方共同遵守、互惠互利。

一、甲方的责任和义务：

- 1、甲方负责整形美容活动在当地的发布和推广服务；
- 2、甲方制作所涉及的整形美容项目的相关资料和图片；
- 3、甲方组织乙方参加本院国内专家讲座和专题活动；
- 4、甲方对乙方的营业场所进行终端氛围的营造，生动化的包装；
- 5、甲方组织乙方的相关从业人员进行短期的培训或学习交流；
- 6、甲方优先告知乙方参加甲方每月的促销及策划活动；
- 7、甲方不定期派美容专业人士到乙方营业场所进行交流指导；
- 8、甲方及时向乙方反馈最新的整形美容动态；
- 9、甲方确保整形美容行医资质符合国家规定；

10、甲方独立承担手术过程中的风险责任，术后或治疗后的护理程序执行。发生风险或意外由甲方独立承担。

二、乙方的责任和义务：

1、乙方为甲方提供当地整形美容业的市场信息以供甲方决策；

2、乙方配合甲方进行市场推广及客户挖掘；

3、乙方负责介绍、组织客人到甲方进行手术或治疗；

5、乙方有责任配合甲方安抚术后或治疗后客户的情绪；

6、乙方未经甲方同意，不得以甲方名义进行合作协议以外的业务，否则，甲方有权追究乙方由此造成的经济和法律的责任。

7、乙方经甲方授权，可以在对外宣传中称“乙方是甲方在当地(县或县级市)的‘特别授权预约机构’，但广告样本须以书面形式甲方审核，经甲方书面同意后方可发布，否则视作侵权，甲方有权追究乙方由此产生的相关责任。

三、利润分配：

1、本着资源互用、利益共享的原则进行利润分配，分配如下：

3、由于美容院顾客自身原因致使治疗中断而导致退款或对治疗不满而导致退款的，则由甲、乙双方共同承担责任。乙方应按退款额的相应比例(参照返款)退还佣金，或从下次佣金中扣减。

3、返款及奖励均在次月10号前打到乙方指定合法账户上(如遇到特殊情况，双方可协商打款日期)。

四、资源整合：

1、乙方向甲方推荐的顾客可享受由双方组织的客户联谊和交流活动；

3、甲乙双方在利润分配或服务过程中产生的纠纷，本着友好合作的精神由双方共同协商解决；经协商不能解决的，可要求仲裁或提起上诉。

4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，并由签字盖章之日起生效。

5、本协议有效期自_____年____月____日至_____年____月____日止。

6、甲、乙任何一方有违反上述协议之行为，守约方有权终止本协议。

五、美容院必须在顾客到医院之前将顾客姓名和电话报唯罗纳工作人员备案或由美容院一方亲自带到医院，方可算提成。

最新授权代理协议优质篇四

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：株洲瑞讯网络科技有限公司（以下简称“乙方”）

甲乙双方在资源共享和双赢的基础上进行合作。甲方按双方约定的供货价格提供分销商品，享用乙方会员网店资源进行网络分销，并承诺按乙方提供地址按时发货；乙方负责介绍分销商品并促成交易成功。

从协议签定之日起，有效期为1年，期满如果双方没有任何违约行为则自动续约；续约有效期仍为1年，按本协议的规定执行。

1. 甲方供应的分销商品质量应当符合中华人民共和国相关法律法规规定的质量标准。
2. 分销商品须与甲方事先所提供的样品或双方在正式合作前约定质量、品种及规格相符。
3. 在保修期内，甲方的售后服务细则及标准，需通过产品说明书或售后服务保修卡等形式向用户有效传达。如遇特殊情形，保修政策可双方另行协商。
4. 因分销商品的售后服务所产生的费用，可由乙方先行垫付，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付乙方。

1. 交货地点：甲方按乙方提供地址发货。

2. 运输方式：采用快递方式，运输费乙方承担。

1. 对帐周期：每月1次，对帐日期为每月_____号。

2. 结算方式：每月_____号双方确认对帐单；每月_____日乙方支付甲方上月实际销售的货款。

1. 甲方的责任与义务：

1) 甲方承诺在接到乙方发货请求时，在一个工作日内按乙方提供地址发货。

2) 甲方应根据乙方的需要提供推动分销商品的销售资料以及信息，协助乙方获得必要的产品说明。

3) 甲方有权监督产品的销售，并要求乙方予以改进，乙方须配合解决问题。

4) 甲方不得随意更改分销商品供货价格，如有改动须提前通

知乙方并征得乙方同意。

5) 乙方不得有损甲方的形象及声誉。因此而造成甲方的形象或声誉损害的，甲方有权终止合同，并追究乙方法律责任。

6) 乙方不得随意修改甲方产品。因此而造成甲方版权损失的，甲方有权终止协议，并追究乙方的法律责任。

2. 乙方的责任与义务：

1) 乙方须通过不断完善、提高自身服务质量，提升其会员数量。

2) 乙方必须尊重甲方的知识产权、商标权；

5) 乙方在协议有效期内，甲方不可以无故干扰乙方的分销工作。

1) 除法律规定必须公开的资料以外，乙方不得向第三方展示甲方递交的有关资料和有损于甲方利益的情报。甲方不得向第三方泄漏乙方按本合同规定提供给甲方的经营秘密及有损乙方利益的情报。乙方有责任保证其员工不向第三方泄漏甲方秘密。

2) 以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

1. 甲乙双方应按照本协议规定履行义务。如果甲乙任何一方违反本协议规定，并在对方发出书面通知之日起十个工作日内仍未及时改正的，非违约方有权取消违约方的合作资格，并可无条件终止本协议。

2. 任何一方如想单方面终止本协议，需向对方提出书面申请材料，说明解除协议的原因，获得对方批准后，本协议终止。

1. 本协议未尽事项，经双方协商，可另立补充协议。

友好协商解决。如不能解决的，则可诉诸仲裁。仲裁应当提交乙方所在地法院，由乙方所在地法院管辖。

3. 本协议一式两份，均具同等法律效力。甲乙双方各持一份，自签署之日生效。

身份证号码：身份证号码：

地址：地址：

联系电话：联系电话：

年 月 日 年 月 日

最新授权代理协议优质篇五

甲方：

乙方：

一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目	尺寸	p数	单价	合计
----	----	----	----	----

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月 日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京有限公司银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的

前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决;本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

甲方：

乙方：

第一条：合作范围

甲方向乙方租用（详见附件）以作甲方所属项目 会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限

合作期限自22019年月?日至年 月 日，共天
第三条：收费标准、结算方式
1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务内容费用总额为人民币元(开票加收8%)

(一) 甲方的权利和义务

1、负责提供活动场地，提供必要的活动协助。

2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。

3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。

4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二) 乙方的权利和义务

1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。

2、乙方必须根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。

3、甲方有权根据乙方活动内容及质量提出合理建议，乙方需积极与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。

第五条：违约责任

2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金

第六条：其它

1、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力

2、本合同中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本合同自签定之日起生效。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(签名)： 法定代表人(签名)：

签字日期： 签字日期：

甲方：

乙方：

第一条 知识产权

梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档产品是由_____梦网数码科技有限公司(下面简称为甲方)独立开发并拥有的，受到国际知识产权法律公约保护的产品。甲方对于该产品拥有所有权、修改权、使用权和最终解释权。

第二条 协议确认

本协议对梦网移动商务短信系统技术合作开发组件单机版、网络版及相关版本，并包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品有效。未与甲方签定此协议且未经甲方授权的单位或个人，不得以任何形式修改、使用、复制传播、公开展示、实施、转载、反编译，或者用于其它用途。

第三条 用户权利与义务

1. 用户权利

乙方遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方将授予乙方以下权利：

a. 应用

与甲方签定此协议并经过甲方授权可以对于该产品进行以下应用：系统测试、产品内嵌及基于此产品进行的其他二次开发。

b. 性能或基准测试

在没有获得甲方事先书面同意的情况下，乙方不可向任何第三方透露梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本的任何基准测试结果。

c 权利的保留。

甲方保留未在本《协议》中明示授予乙方的一切权利。

2. 乙方义务

凡与甲方签定此协议并经过甲方授权的用户应当自觉遵守此协议的约定，未经甲方授权或允许的情况下，不得把此产品或嵌有此产品的相关产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品进行复制传播、公开展示、推广、转载、反编译或应用于其他未经授权的用途。用户有义务保守该产品的技术秘密，并对因任何原因造成的泄密现象负有责任，甲方保留所有追究相关责任的权利。

3. 转让

乙方与甲方签定相关协议后，经过甲方授权，乙方可在与第三方签定保密协议情况下，提供给第三方含有此产品的软件、系统或中间件及其他相关程序产品，包括相关介质、印刷材料及联机或电子文档等产品。

4. 对反向工程、反编译、和反汇编的限制

未经甲方授权，不得对梦网移动商务短信系统技术开发组件单机版、网络版及相关版本，进行反向工程、反编译或反汇编及任何形式的破解行为。

第四条 终止

如乙方未遵守本《协议》的各项条款和条件，甲方有权终止本

《协议》。同时乙方必须销毁甲方向乙方提供的所有资料及文件。

第五条 技术支持

甲方只对签定此协议的用户提供技术支持，技术支持内容包括电话□e-mail□文档、培训等。

第六条 适用法律。

本协议的有效性、解释、执行及履行和争议解决适用于中华人民共和国的法律和_____市地方法规以及信息产业部之相关法规。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

最新授权代理协议优质篇六

外墙粉刷施工合同工程承包人（甲方）：劳务分包人（乙方）：依照《_民法典》、《_建筑法》及其它有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，鉴于公司与工程承包人已经签订施工承包合同，双方就工程外墙抹灰 专业劳务分包事项协商达成一致，订立本合同。

一、承包内容及承包方式：

- 1、承包内容：外墙面原基层界面处理和粉刷一道水泥砂浆层；
- 2、承包形式：包工不包料

二、粉刷质量标准及要求：

1、严格按照国家建筑行业质量检验评定标准及建筑装饰装修工程质量验收规范[]gb50210[]20[]标准验收。

2、施工及使用过程中出现的由于乙方施工质量原因空鼓、脱落等引起的经济损失由乙方负责赔偿，同时乙方必须在甲方指定的时间内负责修复完毕并验收合格。

三、劳务报酬结算与支付：

1、结算价格：完成合同内所有工作内容，按元 / 2进行结算。计算时面积按实际粉刷面积计算。

2、工程付款：本抹灰分项工程施工至工程量一半时，付完成工作量的50%；本抹灰分项工程施工结束后，付工程总价的50%；余款在本抹灰分项工程结束后三个月内结清。

四、工期：本抹灰分项工程工期25天，从_____年____月____日开始施工至_____年____月____日完工，如遇天气条件原因导致不能施工的情况下，工期相应顺延x[]

五、甲方责任：

1、变更施工项目内容、规模（数量）、条件时，须书面通知乙方，变更后需重新明确项目内容和数量，进行协商并及时办理签订补充协议。

2、在施工期间乙方施工人员出现以下情形，甲方有权对乙方进行相应的处罚，如乙方的施工人员出现打架、斗殴事件，无论何种原因对乙方处以元处罚，同时乙方承担全部经济责任及法律责任；不及时清洁卫生对乙方处以300-500元处罚；相应处罚款项自工程款中扣除。

3、如甲方资金不到位，施工方案不确定，造成延误工期由甲方负责顺x□

六、乙方责任：

一、质量第

一、文明施工”的原则。

第二条的质量标准及要求要求进行施工和验收。

3、总进场施工人数按施工劳动力计划。如由于施工技术力量不足，不按甲方要求施工，不能按规定工期完成任务，不按国家质量标准施工，所造成的一切损失由乙方承担，同时甲方有权解除合同并更换队伍。

4、做好文明安全施工，并坚持工完场清，施工垃圾每天清除到指定位置，保持现场清洁卫生。

5、加强自身队伍素质教育和管理，不做违法、违规的事，不从事非法活动，做好安全、防火、防盗工作。

6、乙方现场施工期间水、电管理、卫生管理、住宿管理、治安管理必须按甲方的制度规范要求执行，如造成浪费由乙方承担。

七、安全施工与检查：

1、劳务分包人应遵守工程建设安全生产有关管理规定，严格按安全标准进行施工，并随时接受行业安全检查人员依法实施的监督检查，采取必要的安全防护措施，消除事故隐患。工程承包人安全防护措施到位后，由于劳务分包人安全措施不力造成事故的责任和因此而发生的费用，由劳务分包人承担。

2、工程承包人应对其在施工场地的工作人员进行安全教育，并对他们的安全负责。工程承包人不得要求劳务分包人违反安全管理的规定进行施工。

八、纠纷解决：在合同履行过程中发生纠纷，双方友好协商，如协商不成时，可向人民法院提出诉讼。

九、其它：

1、由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方及时协商解决。

2、本合同未尽事宜，双方友好协商并签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、双方履行完合同全部义务，劳务报酬价款支付完毕，劳务分包人向工程承包人交付劳务作业成果，并经工程承包人验收合格后，本合同即告终止。

最新授权代理协议优质篇七

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

为了更好的促进中医药事业的发展，解除广大患者的疾苦，经我部研究决定，特聘请_____医师，进行医疗业务合作，在我部成立_____科室。经双方友好协商达成如下协议，信守诺言，自觉遵守。

一、乙方必须是正规的医疗机构或个人，并且拥有合格的医疗卫生设备及技术人员。

二、乙方医务人员应向甲方提交合法有效的执业证件，经审核批准后方可录用。

三、甲方是本医疗机构的主体和法人，行使对门诊部的业务行政管理，服从和接受上级卫生行政部门领导，接受政府有关职能部门的检查和法律监督。乙方为门诊部业务活动的一部分，要服从统一的业务行政管理，遵守各项规章制度，自觉维护整体利益和形象，共同努力搞好医疗服务。

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出

现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

四、甲方给乙方提供医疗用房、办公桌椅、保障电源照明、冬季取暖和日常用水。

五、费用。乙方在协议签订后须向甲方交纳风险押金_____元。甲方在乙方每日的总收入中提取_____%的管理费，以便甲方进行有效的协调与管理。双方在解除协议后如无医疗事故、纠纷、债务等问题，甲方如数退还给乙方风险押金。

六、乙方每月初向甲方交纳管理费，_____元/间/月。

七、乙方必须严格按照国家医疗卫生行业标准运作，最大限度的降低医疗事故及医疗纠纷的发生率，确保不发生重大医疗事故。如发生医疗纠纷或事故，一般应由当事人双方协商解决，如有需要，医院可帮助协调处理，但因事故或纠纷而导致的诉讼费、赔偿等费用由乙方负责。

八、乙方使用的药品统一由药房凭处方发放给患者，财务统一收费，科室不得自行卖药和收费。

九、乙方使用的医疗文书（处方、登记本、病历卡等）、工作服由甲方统一提供，并按实际价格收取费用。

十、乙方做广告宣传事宜，甲方提供方便，费用由乙方负责。

十一、乙方制作科普知识或专科特色宣传展牌，可先做出小样，经甲方领导批准同意，可悬挂本科室内或指定的地点，不得随意对外横挂宣传条幅或牌照。

十二、如发生突发公共卫生事件，乙方应服从调动，积极参与救治和防病活动。

十三、甲乙双方要遵纪守法，强化法律和职业道德，相互团结，互相尊重，加强沟通，为患者提供良好服务。

十四、此合同双方同意不再履行公正手续，自签字之日起生效。

十五、此合同书一式_____份，甲、乙方各_____份。未尽事宜甲乙双方协商解决。

十六、合同期限。本合同有效期暂定为_____年，到期后双方根据情况续签或解除合同。

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

最新授权代理协议优质篇八

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

1、代理权限

甲方将自身生产、经销、代销产品（以下统称_____产品）的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

2、代理年限

授权经销的期限为_____年。

3、代理条件

乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

4、代理区域

授权经销商的地址为_____省（市）_____县（市、区）_____区域。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

1、甲方有权要求乙方按甲方的形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。

2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正

乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店的所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

1、一次进货量不低于_____套。

2、一次进货_____套以下，代理价格_____元/套。

3、一次进货_____套以上_____套以下，代理价格_____元/套。

4、一次进货_____套以上，代理价格_____元/套。

每套_____元。

1、结算方式：所有产品现款现货，款到发货。

2、甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。

3、退货：因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后_____日内提出，否则甲方可以拒绝。

4、乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款；甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

5、甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

1、未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。

2、自乙方代理资格生效之日至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。

如在协议期内如发生分歧，应先友好协商，协商不成可诉至_____人民法院解决。

未尽事宜，双方可另行商议。本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章后可生效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

日期：_____年____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人：

日期：_____年____月_____日

最新授权代理协议优质篇九

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，在自愿、平等、互利的基础上，经友好协商，就乙方代理销售甲方产品达成一致，特订立本合同，以便共同遵守。

1. 销售区域

1-1乙方于 年 月 日至年 月 日期间，有权在 省 市 行业销售甲方指定产品。

1-2 乙方必须根据合同规定的经销区域及行业销售甲方产品，任何跨区域的销售必须征得甲方的事先书面同意。乙方不得以任何形式、任何理由各向其他已获得甲方确认的经销商区域直接或间接销售合同标的产品，否则一经查实，甲方有权对乙方进行严肃处理，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

1-3 甲方在乙方完全履行本协议书的条款时，将不在本协议规定的乙方经营的区域行业范围内再设立第二家代理商或采取甲方直销。

2. 销售配货

2-1乙方需现款提货，甲方收到乙方的货款后，将于收到订货申请后的15个工作日内将订单中全部产品发往乙方指定的收货地点（一般为火车可以到达的城市）。每批订货均需现款提货。

3. 销售责任

3-1甲方提供的产品需符合国家标准。甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。 3-2甲方负责产品的行业推广工作、参加行业展览，提高产品的知名度及美誉

度。

3-3在乙方签约后，甲方一次性免费提供产品资料20套，供乙方宣传推广使用，其后再提供的产品资料等按成本收取费用。

3-4甲方统一对乙方销售人员进行产品销售前的培训工作。

3-5甲方开通免费专家热线，配合经销商的销售和问题答疑，并根据各个市场的需要派遣技术专工前往乙方区域，帮助其进行营销推广活动，活动中发生的交通费及食宿费由乙方承担，顾问费和工资由甲方承担。 3-6乙方在经营活动中实行自主经营、自负盈亏、独立核算的制度。

4. 送货要求

4-1乙方必须经销甲方指定的产品品类及规格的产品。

4-2所有订货申请单需经乙方审核认可，甲方方可执行送货，经乙方认可的送货发生损失的由乙方负责。 4-3甲方业务代表向乙方借款、借货，均需持甲方总部出具的书面委托书或授权书，否则与甲方无关。如乙方未遵守此行为而造成损失的，甲方不承担任何责任。

5. 销售价格

5-1产品的市场零售价，由甲方制定并且有权根据市场的实际情况作出相应调整，乙方有义务遵照执行。 5-2乙方销售价格低于市场价85折时，需给甲方书面报备同意后，方可执行销售，乙方在未征得甲方书面同意的情况下进行低于85折的打折销售行为，甲方可根据情节严重程度，做出取消年度返利、直至取消经销商代理资格的处罚。

5-3市场价格参照沃能公司发布的市场价格表（附件一）。

6. 产品质量

6-1甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准，保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的，由甲方负责调换和处理。乙方有协助甲方处理相关事宜的责任。

6-2甲方有义务向乙方的终端客户提供保质期内的产品售后服务。

7. 销售资料

7-1有关甲方产品的销售价格、组织结构、销售计划、价格表、当地销售信息资料（如：销售价格、客户名录、库存等），以及其他有关甲方的资料，属于甲方产品经营的商业秘密，乙方不得将上述资料透漏给第三者，否则甲方可根据情节严重与否做出没收其代理保证金及取消年度返利的处理，情节严重者甲方将取消乙方的代理经营资格。

7-2甲方将定期查询乙方预计经营的产品的销量、流向情况，乙方有义务向甲方提供真实的资料。

8. 市场推广

8-1为支持市场运作，扶持乙方的市场开发，当乙方的年进货额达到一定金额的时候，甲方将在乙方做推广宣传时给予一定的资金支持，推广宣传工作必须由甲方聘请的专业咨询公司和乙方所聘请的广告公司共同实施。甲方将定期对乙方的销售进度、产品推广、市场规则的执行、品牌建设等情况给予综合考评，并且根据全国考评名次予以奖励。

8-2一切有关产品的广告宣传、促销方案均由甲方制定或指导，乙方配合有关内容的实施。由乙方自行操作的部分，需由甲方书面批准。

8-3在乙方自行操作的广告宣传和促销活动中，需以甲方提供的产品说明书及相关的资料为依据，不得修改其内容，不得改变产品的用途。对于因夸大或虚假宣传而导致的不良后果，由乙方承担一切责任。

8-4乙方不得有任何损害甲方形象信誉的行为，否则，甲方有权要求乙方对乙方由此给甲方造成的损失进行赔偿。

8-5乙方不得妨害其他代理商的正当经营活动及正当利益。

9. 售后服务

9-1甲方有义务配合乙方做好售后服务工作，协助乙方解决客户提出的有关产品功能、原理、安装方法及方案设计等专业性较强的问题。

9-2甲方对其提供的产品质量实行“三包”，质量保证期为12个月。

9-3乙方在条件允许的情况下，应配备一名专业工程师，做好售后服务工作，以期获更丰厚的市场回报。

1. 资历

1-1乙方应具有多年从事电气产品销售的经验，长期从事防爆电气产品销售者优先考虑。

1-2乙方需提供自己企业的营业执照、组织机构代码证、税务登记证、法人身份证的复印件备案，属于个人申请的必须有一家合法公司为其提供担保。

1-3乙方在和甲方签定本代理合同后必须提交一定的销售保证金，具体金额如下：乙方年承诺净进货额部不低于人民币 50 万元，向甲方交纳销售保证金人民币 贰 万元。

注：净购额是指在扣除乙方所得佣金及增值税17%后的实际购货额。

2. 定货程序及运输方式

2-1乙方每次定货均需提前15天向甲方提供“订货申请单”

（附件二），通过传真的方式告知甲方，并交付该次定货总金额的百分之三十作为定货保证金。在“订货申请单”中应具体注明：规格、型号、功率、数量、产品颜色、到货时间、地点等。

2-2乙方所订的货品由甲方负责运至乙方指定的城市（一般为火车可以到达的城市），一般采用普通运输，货物到达乙方指定的城市后（一般为火车可以到达的城市），乙方需自行提货并付运费，甲方不予负责到货后的运输。乙方因业务需要，需要其他快速运输方式的，其增加的短途运输费用由乙方承担。

2-3收货时，甲、乙双方应在提货当场清点产品数量、规格，颜色等，确认后，乙方负责人或委托人应在甲方开具的“收货确认书”上签字或盖章（附件三），并传真给甲方，签收前若产品数量、规格与定单不符，由甲方负责，签收后若出现产品数量、规格不符，由乙方负责。

3. 供货价格

甲方向乙方供货的价格参照沃能光电发布的代理商价格（附件四）。代理商在销售甲方产品时，如在某一具体项目的销售中出现竞争激烈，需要较大幅度降价时，甲方向乙方的供货价格可根据实际情况作出适当调整；出现此种情况时，乙方必须向甲方作出书面申请，同时提供相关的真实情况报告，甲方在核实完毕后，方可作出是否同意作出供货价格调整的决定。

4. 付款期限

4-1乙方订货，必须是先款后货。款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户。如乙方不能满足这一条件，则甲方有权停止供货。

4-2乙方订货品种及数量需提前15天通知甲方，并在甲方发货前全额汇款到甲方账户，甲方在确认收到货款后将予以及时发货。

5. 财务合作

5-1乙方的所有款项必须汇入沃能光电公司指定的帐户，否则，由此而产生的损失，甲方将不承担任何责任。

5-2甲方有义务在收到乙方付款后，向乙方开具合法的发票，超过进货金额部分的税费由乙方承担。

5-3在没有得到甲方书面确认前，不得从甲方货款中扣除任何借予甲方人员的款项及其他形式的为甲方垫付的支出。

6. 退换货

6-1只有在出现以下情况时，可以做退、换货处理：经双方认可的第三方质检部门书面确认为甲方产品质量出现问题的，在12个月的质保期内的，甲方做无条件退货或更换。

6-2所有退、换货须经过甲方同意并在退、换货申请上签字认可后方可进行。

6-3经批准的退货由甲方收货后进行清点，以实收数目为准。退货中发现的空包装、污染、拆改原包装规格的不予计数。

6-4如不属于甲方质量原因而需要退、换货的，在货物发出的15天内，包装及产品完整无缺的可按实际购买金额全额退

换货，包装及产品不完整的按损坏程度计算折旧，超出15天以上的，将收取20%的折旧费，在60天以内的，将收取50%的折旧费；灯具出现损坏的，并将按损坏程度收取费用，完全损坏的将不予退换；90天以上的，将不再做退换货处理。

1. 评分奖励：

2. 销量奖励：

最新授权代理协议优质篇十

乙方：_____

第一条：代理及授权范围 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：乙方的代理区域为_____地区。甲方授权乙方为以上_____个区域总经销的权限，全面负责_____个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为_____元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述_____个区域销售(该市场_____年_____月_____日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

乙方承诺每月向甲方的订货量不低于_____辆，乙方负责保证年销售量不低于_____辆(_____辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

乙方的总代理权期限为_____年(自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日)

对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

“商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

_____产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

乙方为销售_____产品组织的各种活动，费用由乙方承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业

机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以_____违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以_____元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地_____人民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的_____与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

__年__月__日 __年__月__日