

最新小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(通用7篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇一

乙方(购货方)

一、水泥品种型号及价格：

东关普通硅酸级水泥，每吨到货价格 叁百肆拾元。（含运输费及装卸费）。

1、签订合同时的价为暂时报价，以后随行情涨跌。

2、厂家水泥价格上调时，甲方应电话和短信及时通知乙方，乙方应以电话或短信及其它快捷方式拒绝甲方发货，否则视为乙方默认同意新的价格。

二、水泥质应符合水泥国家gb175-20xx标准，依据水泥国家标准(甲方)生产厂家只对水泥质量负责，不对混凝土、砂浆质量负责。乙方对甲方所供水泥有质量异议时，甲乙双方应共同将生产厂家同编号水泥封存样品送国家水泥质检中心仲裁，检验费用由责任方承担，确属水泥质量问题的甲方及厂家向乙方赔偿相应的损失。

三、运输交货方式，由甲方组织车辆运到乙方施工工地，即，疊街二期及全民健身中心支护项目工地，乙方必须保证工地道路畅通，乙方要货必须提前48小时通知甲方发货，否则工

地水泥断货由乙方自行承担，乙方在收到水泥后出具收货单据，如当事人不能现场收货的应由受委托人签字收货单据为准。

四、付款结算方式：

双方约定每次送贰佰吨结清一次货款，以此类推，最后尾款即支护项目工程结束后，两个月内一次性付清所欠尾款，逾期不能付款的，乙方每月须向甲方支付所欠货款总额的4%的违约金，直至付清所有欠款为止。

五、本合同在执行过程中有发生争议的，由双方当事人协商解决，协商不成的可依法向有管辖权人民法院起诉。

六、诉讼费用及律师费用应由乙方承担。

七、乙方委托现场收货人姓名：黎晋龙、胡勇。

八、合同未尽事宜双方协商可形成补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，自签字之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇二

住所：

乙方（卖方）：

住所：

第一条、订单

- 1、订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出。
- 2、订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。
- 3、订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。
- 4、订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

第二条、供货日期

从_____年_____月_____日起至本工程竣工完成日止。期间送货以甲方通知为准（需提前_____天通知）。

第三条、质量要求

乙方在甲方用货前提供货物样品，由乙方提供产品合格证，并提供检测报告给甲方存档，乙方供给甲方同样质量的产品。乙方必须保证原材料为合格产品。

第四条、交货时间、交货地点、付款方式

- 1、交货方式：所有货物由乙方送往甲乙双方共同约定的交货地点，所需运输费用由乙方承担，并由甲方负责卸车。
- 2、交货地点：_____。
- 3、付款方式：_____方式付款。

第五条、违约责任

1、乙方应负的违约责任：

(1) 产品品种、规格、质量不符合本合同规定时，甲方同意利用者，按质论价。不能利用的，乙方应负责包退、包换。由于上述原因延误交货时间，每逾期一日，乙方应按逾期交货部分货款总值的_____分之_____计算向需方偿付逾期交货的违约金。

(2) 乙方按本合同规定的产品数量交货时，少交的部分，甲方如果需要，应照数补交。如甲方需要而乙方不能交货，则乙方应付给甲方不能交货部分货款总值的_____%的罚金。

2、甲方应负的违约责任：

(1) 总金额_____%给共方作为违约金。

(2) 甲方如未按规定日期向供方付款，每延期一天，应按延期付款总额每日_____分之_____计算付给乙方，作为延期罚金。

第六条、产品价格如须调整，必须经双方协商后方能变更。

第七条、如甲方须变更产品品种、规格、质量、包装时，应提前天与供方协商。

第八条、任何一方如确因不可抗力的原因，不能履行本合同时，应及时向对方通知不能履行或须延期履行、部分履行合同的理由。在取得对方同意后，本合同可以不履行或延期履行或部分履行，并免于承担违约责任。

第九条、本合同在执行中如发生争议或纠纷，甲、乙双方应协商解决，如协商不成，甲乙双方均可向合同签订地人民法

院提起诉讼。

第十条、本合同自双方签章之日起生效，到乙方将全部订货送齐经甲方验收无误，并按本合同规定将货款结算以后作废。

第十一条、本合同在执行期间，如有未尽事宜，由甲乙双方协商另行签订补充协议，补充协议与本合同有同等效力。

第十二条、本合同一式_____份，由甲、乙双方各执_____份。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇三

签约地点：

需方：

签约时间：

第一条 产品名称、商标、型号、数量、金额、供货时间及数量
(可另附清单)

第二条 质量要求、技术标准：按国家标准和需方要求生产。

第三条 交货时间：电话或传真通知 地点：需方仓库

第四条 供方提供符合国家规定的产品内、外包装。包装不计费，不回收。所有产品必须有需方公司的防伪标签。

第五条 运输费由供方承担。

第六条 供方所提供的产品全部投保于中国保险公司，理赔：如产品质量问题引起的损失，由供方承担，如不是产品质量引起的损失，供方不负责。

第七条 结算方式及期限：货到需方仓库验收后，扣除质量保证金后，剩余款全部付清。供方全年只给需方3万元质量保证金。

第八条 协议纠纷解决方法：协议双方如有纠纷，应双方友好协商解决或申请在原告所在地人民法院解决。

第九条 其他约定事项：未按订货计划发货造成损失的，违约方承担10%的违约金。

的规定承担责任。

第十一条 本合同有效期限：年 月 日至年 月 日

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇四

一、乙方在销售甲方或甲方总代理产品，在未征得甲方同意下，不得转嫁第三方销售。

二、甲方所提供商品必须出自正规厂家(必须提供厂家营业执

照，税务登记证，卫生许可证，产品检测报告)商品质量必须符合国家标准及行业标准，否则乙方有权拒绝收货。

三、进店费用如下几种方式

乙方不收进店费用。

乙方要收进店费用，进店费用形式为：_____。

四、结帐方式分为三种

现结(货到验收无误后当时结帐)甲、乙双方指定结帐联系人。

压批结(每次货到验收后结上一批货款)甲、乙双方指定结帐联系人。

五、乙方必须提前24小时向甲方订货，以电话或传真方式详细说明所需商品的名称、规格、数量。

六、甲方按乙方要求提供商品，严格保证商品质量和供货时间，如甲方所供商品在销售当中出现质量问题，经确认后，甲方有义务进行调换和回收。

七、甲方根据乙方要求自费将商品送至乙方指定的接货地点，经乙方指定收货人验收无误后，在甲方送货单上签认可，双方的债权债务随之产生，在结帐时以乙方收货人签的送货单为结算凭证，甲方任何无签送货单的人员都无权与乙方进行帐务结算。

八、在产品销售过程中，出现因甲方产品质量问题而引起的与消费者的纠纷或因国家有关部门(卫生监督部门、工商部门)抽查而产生的问题，乙方必须及时通知甲方，且有甲方派人协助乙方处理，乙方未经甲方同意私自处理，甲方不承认

处理结果。

九、在合同期内甲、乙双方发生争议，应友好协商解决，如协商不成，交由合同签订地人民法院解决。

十、若甲、乙双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

十一、本合同有限期为_____年，自合同签订之日起生效，若双方续约，可在合同期满前15天协商决定。

十二、本合同一式二份，双方各执一份为凭，本合同如有补充条款，经双方签并盖章后有效。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

负责人(签)：_____负责人(签)：_____

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇五

乙方：

根据西藏昌都地区加油站与xxx汽车运输有限责任公司签订的《成品油运输合同》的要求，为进一步明确甲乙双方的权利和责任，特签订此补充协议，供双方共同遵守执行。

一、期限□20xx年6月1日至20xx年7月30日。

二、油料安排计划到达时间：

乙方接到甲方业务科油料安排计划后，应按期送达，送达时间为：支线10天，干线7天，如未按期送达甲方将以2%按天收

取乙方延迟费，如遇车坏，路堵等特殊情况，乙方要及时通知甲方业务科，再另行安排调运。

三、派车方式

甲方业务科编制各油库、油站要货计划，乙方在甲方业务科派车登记表上签字确认，同时，乙方将具体派车情况报甲方业务科备案。

四、油料配送

在油料运送到各油站、库站后，如需配送到客户，在距离油库站15公里以内的由乙方免费配送。超出15公里的则由甲方支付配送费用。

五、从20xx年四月一日起，调运油品时，太和公司油库以乙方调油派车单为准。

六、运价结算方式

1、运价为：元/吨/公里/。

2、运费：运价×是在吨位×^v门认可的公路里程结算。

七、其他事宜一场赌地区盐井加油站与xxx汽车运输有限责任公司签订的《成品油运输合同》条款为准。

八、未尽事宜，由双方协商解决。协商不成的，任何一方均可仲裁或提起诉讼。

九、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同样效力。
藏ba8861 7月至9月共四车共计人民币：大写：拾万圆整。

甲方□xxx汽车运输有限责任公司(盖章)

乙方：(签字)

20xx年9月3日

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇六

一、地块概况

- 1、该地块位于 。
- 2、土地面积为 _____平方米。
- 3、该地的界限范围： _____ 。
- 4、现该地块的用途为 用地。
- 5、因村委会确权时登记错误，导致原本属于甲方的土地，登记到乙方、丙方名下。
- 6、错误登记到乙方名下的土地界限范围： _____ ，面积为 _____平方米。
- 7、错误登记到丙方名下的土地界限范围： _____ ，面积为 _____平方米。

二、协议内容

- 1、本协议第一条所涉及土地因村委会确权的时候权属登记错误，导致原本属于甲方的土地使用权登记到乙方、丙方名下。甲方、乙方、丙方对上述内容均承认并认可。
- 2、现经甲乙丙三方友好协商一致，该土地使用权归甲方所有，乙方、丙方不得以确权登记为由主张对该土地行使任何权益。

- 3、若日后因该土地征收、征用而产生的征地赔偿等其他补偿，补偿款均为甲方所有，乙方、丙方对该款项不享有任何权益。
- 4、如该土地可以进行重新确权，乙方、丙方应当配合甲方将该土地确权到甲方名下。
- 5、此协议自签字之日起产生法律效力，若乙方、丙方出现违约的情况不，甲方将按照我国的《民法典》等相关的法律法规追究乙方、丙方的责任。
- 6、该地由甲方独立运作。

三、其他

- 1、本协议未尽事宜，须经各方协商解决，并签订相应的补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。
- 2、本协议在执行过程中发生矛盾、争议，经协商无效时，提请法院裁决。
- 3、本协议经各方代表或本人签字后生效。
- 4、本协议一式三份，三方各执一份，各份具有相同的法律效力。

甲方(签字/捺印)： _____

乙方(签字/捺印)： _____

丙方(盖章/签字)： _____

小区物资销售合同下载 水泥销售合同下载(七篇)篇

七

乙方：（盖章）

甲乙双方根据《^v^民法通则》和《^v^经济合同法》的有关规定，经友好协商，就开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商开发经营的房地产项目事宜，在互惠互利的基础上达成以下协议，并承诺共同遵守。

开发商委托咨询公司独家策划、销售开发商在 项目，规划许可证号为 号，总占地面积总建筑面积约平方米（以下简称本项目）。

在代理合同有效期内，咨询公司为开发商在（地区）委托的独家策划销售代理商，开发商不得在（地区）指定其他代理商。

咨询公司代理开发商对本项目的宣传、策划、销售等一切对外活动，必须以开发商名义进行，并在本合同约定或开发商批准、授权范围内行使代理权。

咨询公司在开发商授权范围内的一切代理活动，由开发商承担民事责任。咨询公司未经开发商授权或超越代理权限的代理行为，由咨询公司自行承担民事责任。

自双方签字盖章合同生效之日起，至项目全部经过工程质量验收并可交付使用后三个月止。

咨询公司对项目进行的宣传、策划、销售等活动的计划书及所需费用预算应以书面报告形式提交开发商，经开发商同意、批准后方可实施执行。

1. 咨询公司负责组织销售人员队伍，在开发商提供的销售中心完成前台现场销售工作（即所有需与客户联系沟通的工

作)。前台现场销售工作包括现场接待客户、签署《商品房购房协议书》(又称《订购书》)、引导客户签署《商品房买卖合同》、《商品房按揭贷款申请表》及《商品房抵押贷款合同》等。

咨询公司应委派不少于2名的. 项目管理人员到达现场办公, 保证与开发商工作人员的沟通与协商, 完善前台现场销售工作。

2. 开发商应委派不少于3名的工作人员完成后台签约及办证工作。后台签约工作包括收取订金、签署《商品房买卖合同》、收取房款、协助银行签署《商品房抵押贷款合同》、办理《房屋产权证》等工作。

3. 开发商负责提供销售中心的保安及清洁工作人员和相关费用。销售中心的日常工作由咨询公司负责统筹管理, 双方工作人员按统一的管理制度进行工作。

4. 甲乙双方设置例会制度, 定期研讨销售工作, 根据市场需求, 对销售工作进行调控。

1. 咨询公司的代理费用按咨询公司实际代理销售的商品房销售总金额的百分比提取, 具体百分比按以下条款规定执行。销售代理费由开发商以人民币形式计算和支付。

3. 咨询公司的代理费用以代理期限内商品房实际成交均价情况确定如下: 本项目的住宅销售均价不能低于3650 元/m², 代理费用按商品房销售总金额的(按以上第2点具体销售率调整代理费比例)提取。开发商按照具体单元的销售, 按以下约定给予咨询公司奖励: 商品房销售均价在3650元/ m²以上, 在3650~3800元/ m²范围内的那部分销售金额代理费按以上第2点计算, 超出3800元/ m²的那部分销售金额代理费用按超出部分总金额的10%提取。

4. 在代理期限内，咨询公司代理销售商场、车位，其代理费用按销售总额的计算。

1. 开发商同意按下列方式支付销售代理费：对每一个销售单元开发商与客户签定《商品房买卖合同》并收取首期房款后，需向咨询公司支付销售金额 %的销售代理费，咨询公司的代销责任即告完成。但本合同履行期间咨询公司应按本合同第六部分第1点完成代理工作。开发商每月8日前与咨询公司结算上月的销售代理费用，咨询公司在收到开发商的代理费用后一个工作日内应向开发商开具正式税务发票。

2. 甲乙双方每月8日前结算的销售代理费用均以上月的销售总额提取。关于咨询公司按本合同第七条规定，在规定时间内超额完成的计提比率和超出规定均价所计算的提成金额在合同期内的最后一个月內结清。咨询公司应同时向开发商办理代售资料移交。

3. 若客户签署《商品房买卖合同》并缴付首期房款后违约和按揭后退房违约，所交房款、订金及罚金归开发商所有，咨询公司不需退还相应的销售代理费；对同一单位的销售，咨询公司只收一次代理费。

1. 销售价格由甲、乙双方商讨制定，并由开发商确认。咨询公司按照经开发商确认的销售价目表进行销售，咨询公司无权自行调整销售价格。如咨询公司销售价格低于开发商书面确认的销售价目表，则低于开发商定价部分应由咨询公司补足。

2. 开发商所提供并确认的销售价目表及咨询公司制定并得到确认的促销优惠措施方案作为本合同的附件。

1. 本项目总体营销费用按总销售额的3%为控制原则，由开发商负责支付。咨询公司制定的整体营销执行方案的费用预算不得超出此限。

2. 甲、乙双方均应在高效、经济的原则上对本项目的总体营销费用科学地运用。咨询公司制定的广告宣传推广方案、公关活动方案、促销活动方案等费用预算和开发商提议使用的相关营销费用都必须经甲、乙双方共同确认并书面批准方可做为总体营销费用控制的标准。

3. 本项目的总体营销费用包括报纸、电视等媒体宣传、路牌及户外广告牌、公关促销活动费用、销售物料制作和印刷、销售中心现场布置及维护、模型制作、现场和后台与销售业务相关费用、现场办公费用及保安和清洁费用等。

定期研讨销售工作，有需要时对销售工作进行适当调整。双方应配合对方的工作，一切以销售为重，提供一切便利条件为买家办理所有购房手续。

1. 开发商应向咨询公司提供以下文件和资料：

(1) 开发商营业执照复印件和开户银行帐号；

(2) 开发商应提供政府有关部门对开发建设香格里拉项目批准的有关证照。

包括国有土地使用权证书、建设用地批准书、规划许可证、建设工程规

划许可证、施工许可证和本项目的商品房预售许可证等相关证照的复印件。

室内设备、装修标准、电器配备、楼层高度、销售（测绘）面积、规格、物业管理收费标准及其他费用的估算等。

(4) 咨询公司代理销售该项目所需的购房订购书。

以上文件及资料，开发商应于正式对外销售15天前向咨询公

司交付齐全。

乙方：（盖章）

签约时间：