

最新电力廉洁从业情况报告(大全10篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

电力廉洁从业情况报告篇一

供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机结合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2、优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3、服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4、服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

6、没有把优质服务融入企业文化的建设，供电企业服务品牌的定位、经营的战略、员工个人价值的实现等方面都不很明确。开展服务文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

首问责任制，上门服务，“一口对外、内转外不转”的窗口服务，自xx年开展的“电力市场整顿和优质服务年活动”以来的承诺服务等，都取得了一定的进展，收到了良好的效果。但都停留在一种被动的、浅层的、单一化的服务上，没有完全从一种基于“以人为本”、注入企业文化建设内涵出发进行的全面建设，没有真正的体现出在服务中人的价值观的实现。必须在培育服务理念的思想中，提升员工的价值实现和员工竞争意识的培养。通过企业文化建设，把服务文化渗透到企业的所有活动中，提高服务文化在企业中的重要性，使员工变被动服务为主动服务，变阶段性突击行为为融入岗位工作深层次的开展。理解优质服务与企业效益、个人利益的密切关系，是社会道德建设的重要组成部分。把注重个人形象同打造服务品牌结合起来，在同客户的服务交流中，通过人与人之间服务与被服务的构通，达到文化沟通，使客户在优质服务中感受到实惠和愉悦的同时，使供用双方的道德情操得以陶冶和提高，传播企业文化，树立良好的品牌形象。

形成企业内外搞好优质服务的常态运行机制，充分保证营销窗口的服务功能发挥。把各个环节的服务要有机的组合起来，各服务环节的工作必须融入岗位职责中，实行标准化、规范化、日常化的运作。通过各种优质服务的宣传活动、竞赛活动、评比活动来促进岗位工作的规范化和标准化。注重在服务的细节上下功夫，在服务的难点上做文章。在服务机制的建立上要考虑做好同客户的联络机制建立，增进同客户的交

流与沟通，真正形成以客户为中心，全员、全过程、全方位为客户服务的营销氛围。同时要严格履行好已建立起来的供电服务承诺机制，诚信践诺，通过全天候的报修服务、零点检修停电方案，快速的故障处理、尽量减少不必要的停电，缩短停电时间，缩小停电范围等具体行为措施，体现出岗位服务的灵活机制来。在服务机制上还要考虑建立需求侧的分析和市场的预测机制。加强开展市场调研和需求侧管理工作，掌握各类客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电服务档案，跟踪管理和服务。随着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于正常，用电营销的网络服务平台已经形成，建立现代化的用电营销信息服务机制是势在必行，我们要充分利用这一平台，进一步引进、完善各类应用系统，真正实现网上交费、报装、查询等服务，实现对大客户的运程监控、实时抄表、在线监测防窃等功能，实现服务机制的现代化。

那么客户的哪些需求是我们服务的目标？全部所有的用电需求都是我们服务的目标范围？如果是，那就是说包括客户产权的供用电设备的维修、事故抢修都需要由供电企业承担，这就引出一个延伸服务的话题。所谓的延伸服务，实际上就是供电企业维修、事故抢修的范围扩大到用电客户的产权设备范围。如果不是延伸服务，供电企业实质上是在履行好自己的职责，供电企业管理运行的线路、设备正常维护和事故处理，本身就由企业自己来解决，只不过给社会承诺在规定时间内处理。

对客户优质服务的内容，实际上就限定在报装接电按期践诺的完成，咨询、查询的服务，安全用电及用电法规的宣传等范围内。报装接电按期践诺的服务，是供电企业业扩发展的必然，不能理解把对客户接电日期的缩短，报装手续的简便，是给客户提供优质服务的的主要内容，即就是报装接电日期再长，做为客户可能一生当中也只有办理一次报装接电；咨询、查询的服务毕竟很少；安全用电和用电法规知识的获得途径很多，当今社会知识信息发展迅猛，人们可以通过各种媒体来

获得他们需要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和设备的维修、事故处理，就是一个服务的盲区。

做为用电客户，由于受技术水平、维护经验所限，有些事故不容易查清原因，不能及时的自行排除，正常用电受到影响。做为供电企业，认为这是用户产权的线路设备，投入人力、物力等成本消耗进行处理，一户两户、一次两次还行，户多次数多、一年下来，也是一笔不小的的开支，况且有了第一次的延伸服务，在客户当中形成一种这本身就是供电企业服务范围的错误认识，甚至在这些线路设备上发生事故，或造成设备财产失窃，还要供电企业来承担责任。现在有些地方实行有偿服务，政府物价部门核准一个服务中的执行价格，在设备维修、事故处理中执行。执行效果，各地说法不一。

有的地方客户满意，认为花少量的钱，能在短时间内恢复用电，尽快恢复了生产，自己损失减少，产出效益远抵于支出的服务费，而且方便，只要打一个电话，问题就触决了。有的地方客户认为自己不懂电，供电企业通过我们销售电力，我们买你的商品，你理应提供保证供电畅通到户的服务，还另外收什么服务费。做为执行有偿延伸服务的供电企业，也是几家欢乐几家愁。

有企业反映：自有偿服务开展以来，有些用电客户自己能处理的故障、事故，也再也不用打电话报供电企业处理，减轻了企业繁忙的报修压力；开支过多的材料费、车辆耗费等大大减少；极大地调动了员工积极性，员工认为客户花钱消费服务，理应提供快捷周到的服务，还认识到通过自己为客户的服务，给企业增加了收入、创建了服务形象，个人价值也再一次得以体现。有的企业反映：给客户干了活，可钱难以要回，遇到个别客户认为花钱消费服务，必须给我服务周到，稍有不合心意就到处投诉。认为挣钱不多，惹了一身的臊，延伸服务是为了搞好优质服务，反而事与愿违，没有达到真正的目的。

综观各地的延伸服务，我认为，延伸服务是优质服务的必然，收费服务也是势不可挡。但我想这样的服务收费一是应该有一个具体的操作标准，而且政府明文规定；二是收费的标准应该以确保收回材料费和车辆耗费为基本，根据不同的用电客户，收取不同的人工费，对于居民客户的服务可以免收人工费，三是收费标准中价格成分的构成应该公开，并且向社会公布，接受社会监督、政府监督；四是在同客户签订《供用电合同》时，与客户商定明确是否需要延伸服务，需要哪些服务，然后供电企业建档立案，确定具体的服务方案。只有这样，才能真正消除服务的盲区，让客户真正体会到供电服务的方便、快捷和周到，才能畅通电力营销的渠道，达到客户企业双方满意。

电力廉洁从业情况报告篇二

公司在总经理的指导组织下，结合各种教育形式，积极开展丰富多彩、健康向上的廉洁文化活动，精心培育“廉洁从业、诚信守法”理念，努力营造清正廉洁、讲操守、重品行的文化氛围，进一步推进了廉洁文化进班子、进机关、进基层、进岗位。

一、坚持廉洁文化活动与加强领导人员作风建设相结合2013年，公司把加强领导人员作风建设作为开展廉洁文化活动的重点，从努力塑造各级领导人员良好作风形象抓起，积极培育廉洁文化核心理念。一是倡导机关廉洁形象。纪检监察组织围绕公司提出的“加快战略转型，探索资本经营，配套提升效益，以良好的业绩回报社会”的目标，按照“转变作风、强化服务、规范管理、提高效率”的要求，参与工作纪律、工作质量、工作效率的检查和考核，促进了作风的转变。以整治廉洁环境为突破口，对公共场所、办公环境进行改造翻新，对作风建设立项和实施效能监察，推行挂牌上岗、电子眼监控，提高了的办事效率，塑造了廉洁高效的良好形象。二是倡导领导人员身体力行。要求各级领导人员转变作风，勤廉敬业，把作风建设的重点放到为基层和职工解决实际问

题上。三是倡导纪检人员当好卫士。纪检人员深入基层和生产一线开展调查研究，针对基层管理存在的难点、一线职工反映的热点问题，通过效能监察等多种手段，努力协调和解决，为企业发展稳定保驾护航，发挥积极的作用。

二、坚持廉洁文化活动与阵地宣传教育相结合 公司及各单位党委因地制宜，采取不同的形式和途径，积极搭建廉洁文化活动平台，充分运用信息技术等现代化手段和网络资源优势开展宣传教育，深入开展廉洁文化活动，有效地解决了单位分散、集中学习比较困难的矛盾。公司开辟廉洁教育专栏，内容直观及时，丰富了廉洁文化活动。及时传递反腐倡廉信息，跟踪报道廉洁从业教育工作部署和经验，指导基层开展反腐倡廉教育；举办网上反腐倡廉教育报告会，宣传党风廉政新举措新要求，改善了基层学习教育条件；开展作风建设知识测试网上答题活动，扩大了职工群众的参与率和教育面；大力宣传廉洁从业先进典型事迹，营造廉洁文化大环境，增强了宣传教育的效果。各基层单位通过运用会议、宣传橱窗、板报、宣传标语等多种有效载体，开展党风廉政教育，宣传先进典型。

三、坚持廉洁文化活动与宣教月活动相结合4月份，按照集团党委的统一部署，突出廉洁从业主题教育，继续把各级领导人员、经营管理人员和企业有人、财、物等业务处置权的重要岗位人员作为教育的重点对象，开展了党风廉政建设宣传教育月活动。通过党支部专题学习以及个人自学等形式，重点学习关于反腐倡廉的重要论述，在中纪委七次全会上的重要讲话和十七大精神，学习集团纪委下发的《学习资料》和企业规章制度，深入开展理想信念、党风党纪和法律法规教育，开展廉洁从业典型示范和荣辱观教育，大力倡导八个方面的好作风和“廉洁从业、诚信守法”理念，不断筑牢拒腐防变的思想道德防线。公司在这次宣传教育月活动中，组织开展活动，营造了廉洁的文化氛围。一是召开动员大会和上党课。公司召开了宣传教育月动员大会，公司领导、中层管理人员、直属单位班子成员以及管钱管物重要岗位人员

共30余人参加了会议，总经理和公司副书记、纪委员分别作了动员讲话和廉洁从业党课辅导报告。

二是举行廉洁从业承诺签名。公司领导、中层管理人员、重要岗位人员、直属单位班子成员和负责人进行了廉洁从业承诺签名活动。

三是开展了反腐倡廉工作调研。认真总结公司贯彻落实惩防体系推进计划的情况，提出了惩防体系推进措施；认真总结公司近几年效能监察立项及实施情况，提出了改进意见和建议；开展了不正当交易行为自查自纠工作。

四是组织开展了党风廉政建设征文活动。

五是组织党纪法规知识测试。以集团纪委编印的2013年党风廉政建设宣传教育月学习资料为依据，签订廉洁从业承诺书，组织各单位领导人员和党员经营管理人员进行测试。

电力廉洁从业情况报告篇三

一、充分认识推进“廉洁细胞”工程建设的重要意义

推进“廉洁细胞”工程建设，是以提升团体的廉洁程度为目标的一项系统工程。对于局领导班子，重点在于坚定理想信念，树立廉洁自律风范，着力构建思想道德和党纪法规防线，成为干部职工的楷模；对于全局干部职工，侧重于加强行风建设，倡导廉洁从政的工作作风，最大限度地整合和调动参与预防腐败的积极性和主动性，通过人人参与、人人共防、人人共享，努力形成崇廉尚洁、风清气正的氛围。

二、明确“廉洁细胞”工程的目标任务和工作原则（一）目标任务。实施“廉洁细胞”工程的目标是：坚持以科学发展观为指导，以构建惩治和预防腐败体系框架为主线，围绕“做清正廉洁干部、创群众满意机关”为主题，以廉政文化进机

关为载体，推进教育常态化；以惩防体系建设为保证，推进制度科学化；以党务政务事务公开为重点，推进监督社会化；以作风建设为根本，推进服务优质化；以勤廉诚信为核心，推进形象公信化，真正把人社局打造成“崇廉尚洁、制度严密、权力透明、干部勤廉、群众满意”的廉洁型机关。

(二)工作原则。一是统筹兼顾。坚持以“廉洁”为核心要求，统筹推进社会道德建设、诚信体系建设和廉洁文化建设，最终提升细胞的廉洁程度。二是分类创建。在实施“廉洁细胞”工程中，应把握不同类别细胞的特点，围绕人力资源和社会保障、制度、监督、改革、纠风、惩治等方面的内容开展创建活动。三是探索创新。实施“廉政细胞”工程没有先例可循，必须要大胆探索、勇于实践，不断掌握新方法、开辟新途径。要加强调研，找准结合点，着力在建设内容、工作载体、工作措施上创新突破，创造鲜明特色和鲜活经验，推动“廉洁细胞”工程向纵深推进。

三、实施“廉洁细胞”工程取得的成效及措施

一是强化组织领导。为确保工作成效，成立了由一把手任组长的廉政风险防范管理工作领导小组，形成了一把手亲自抓、分管领导具体抓、部门股室负责人层层落实的工作机制。并与落实党风廉政建设责任制、惩治预防体系建设、党员干部年度等考核相结合，建立起廉政风险防范管理工作考核机制，从而促进了全局预防腐败长效机制的建立和完善。

二是构建廉政风险防范体系。在广泛宣传发动的基础上，紧紧围绕制约监督和规范权力运行，从单位、二级机构及股室、岗位三个层次，结合科室职责和权限，认真查找在岗位职责、业务流程、制度机制和外部环境等方面可能发生腐败行为的风险点，根据岗位风险发生的机率大小和可能造成的危害程度，科学划分风险等级，并由每名工作人员填写《个人廉政风险自查表》，建立起完善的廉政信息档案。同时，健全防控措施，采取前期预防、中期监控、后期处置等防控措施，

从源头抓起，分级管理、分级负责、重点防控，建立实施廉政风险预警机制，从而纠正偏差，堵塞漏洞，化解廉政风险。

三是坚持学法用法，严格依法行政。为进一步提高全局干部职工的依法行政能力，邀请有关负责同志为全体干部职工作了廉洁从政、预防职务犯罪、行政诉讼、依法行政等多个方面具有较强政策性、针对性和指导性的法制教育讲座。同时，为进一步推进全局依法行政工作，在全局上下营造学法、用法、守法的良好氛围。进一步健全学法用法制度，采取个人自学的方式，以《劳动法》、《公务员法》、《劳动合同法》、《就业促进法》、《劳动争议调解仲裁法》、《社会保险法》的学习为重点，人人做到熟悉法律并掌握运用相关法律。通过学习，该局广大干部职工普遍增强了法制观念，在工作中不断提高依法行政的能力和水平，做到严格执法，热情服务，廉洁自律，克己奉公，树立良好部门形象。

四是廉政文化建设常抓不懈。坚持廉政教育从基础抓起，从细节做起，认真开展各项廉政教育活动。组织全体干部职工参观了廉政教育图片展；举办了法律知识、政策法规学习竞赛活动，同时发挥好廉政文化“教育人、激励人”的潜移默化功能。在局办公大楼精心打造了“廉政文化长廊”，一幅幅“勤政为民、公正廉洁、创新务实、高效服务”的廉政文化图片和文字悬挂张贴在服务大厅及办公楼道墙壁上，具有强烈的价值导向、约束言行、激励斗志、辐射带动作用，催人奋进，让人警醒，提升境界，有效促进了机关作风建设和队伍廉政勤政建设。

2013年，我局在大力实施“廉洁细胞”工程下，各项工作取得喜人成绩，多项市、区下达指标提前超额完成，多项工作措施在中纪委党风廉政建设网、纪检监察网、广元日报等多家媒体刊登。实施“廉洁细胞”工程以来，不断提升全局工作效率和为民服务水平，在以后的工作中，我局将进一步把廉洁细胞工作融入到工作之中，为早日建设“宜业宜居幸福昭化”而服务。

电力廉洁从业情况报告篇四

汇报提纲

一、2013年总体工作描述：

2013年，我们经历公司经营的低谷，在这一年中，公司经历了很多大事，如公司搬进新厂、公司一些骨干精英的相继离职…等等。

2013年是曲折的一年，是调整方向的一年，是规范管理的一年，是自我反省的一年，也是我们揪心的一年！

在这一年中，我们看到了自己的不足，也看到了自己曾经的冲动带来的不良后果，也是在这种环境下迫使我们放缓脚步，重新认识自己，从新定位，了解成功道路的曲折，才让我们深知自己肩上的重任，深知公司的发展和自己的未来是紧密的联系在一起的，公司没有发展，自己谈何未来，只有公司足够强大了，我们才会有一个展示我们才华的平台，才会有一个创业的机会，一个美好的未来。也让我们认识到公司不是某个人的公司，是大家的公司。

二、本岗位的主要工作职责：

- a.负责公司所有订单的分配及技术图纸、材料编制审核
- b.负责公司新产品的研发制作及专利的编制申请
- c.负责向售前技术提供精确优秀的技术方案和其他技术支持
- d.负责对公司生产中存在的技术问题解析答疑，及完善设计思路
- e.配合其他部门完成公司的其他任务

f.贯彻执行公司各项规章制度

g.领导并配合设计室完成上述工作

h.及时完成领导安排的各项工作任务

做为技术部这个团队的负责人，我一直希望我的团队是出色的团队，也想让我的团队成为大家学习的榜样，更好的为大家提供技术支持，这也是我们努力的方向！

三、回顾过去的一年，我们技术部主要完成了以下工作

a.销售订单图纸设计、清单的下发项目共完成106批次；

e.整理标准了公司常用的原理图和接线图绘制修改及材料表的标准模板；

四、设计部工作不足点评及改进建议措施

a.长城学院三箱订单中出现的元器件数量不准，仪表门开孔错误

b.沧州临港高压电流互感器数量缺少两只

c.订单中技术沟通时间过长，影响产品的后期制作及交货

等等问题，以上也反映出了我们设计存在遗漏，考虑不够全面，针对这类问题，我们已经做了专题培训，并规范标准了常用的技术文件，如图纸、清单、技术要求等；对于设计原因引起的我们公司已经建立了相应的考核制度，会迫使我们的技术人员认真仔细的去完成手中的任务，迫使每个员工对自己的工作有强大的责任感，并对自己的作业负责，并在每个员工的意识里认识到，认真仔细的付出，终会得到丰厚的回报。

对于新产品研发试制来说，也不是公司的强项，因为加工制造需要很多成套的机加设备，这也是我们公司面临的困难，重资产投入是在足够的订单的保障下进行的，我们可以利用现有的优势，和兄弟企业强强联手，共同研制，做到优势互补，互利共赢。

五、2014年工作计划：

c.**系列产品4种产品专利的编写及研发试制

d.***系列产品的市场调查和研发试制，适用于公司工程施工服务

2013年过去了，2014年，我们一定要实实在在的做出点什么，否则，就对不起自己，也对不起公司，更对不起家人，只有公司有展了，我们才可以让家人生活的更好，才会觉得我们的付出是有意义的，所以明年，我们必须拼一把，只有这样，才有机会成功，才会有累积知识、累积财富的机会，才会有让家人欣慰的时候。

**电力科技服务有限公司技术部 张国兴

2013.12.12

电力廉洁从业情况报告篇五

一、加强学习，提高自身素质

上半年，本人加强自身的思想道德和党性学习，不断提高自己的思想素质。一是学习理论。认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想等等，更重要的是学习《中国共产党党章》、《中国共产党党内监督条例》和《中国共产党纪律处分条例》，“十七八”会议精神等等。通过学习，提高自身防腐防腐的思想素质，树立良好的世界

观、人生观、价值观，从而使自己能保持更清醒的头脑。

在加强理论学习的同时，本人积极参加传统教育和党课教育，时刻做到“甘于清贫”。

二、严格纪律，转变工作作风

半年来，本人严格遵守各项管理制度，不论是上下班，还是办案办文，不论是接待应酬，还是办公开支等等，严格依章办事，决不搞特权。

1、上下班严格实行签到制。办公室制订了详细的考勤制度和办法，凡违反了办公室的考勤制度的，都严格按考勤办法一视同仁予以严肃追究。

2、办案办文实行错案追究制。今年上半年，本人负责规范性文件审发和行政复议应诉等业务工作，下半年负责财务，行政复议应诉、行政赔偿、仲裁、信访复查复核、行政执法监督等工作。年初，本人与办公室签订责任状，办公室也明文规定，办文办案必须集体研究，公开、公平、透明，并实行谁签字谁负责制度。个人定的个人负责，集体定的集体负责，领导对全部工作负责。从而有效地遏止办文办案过程中徇私徇情，接受好处等不良现象发生。今年，共审发规范性文件85件，本人经手的40件；办理行政复议应诉案件4件，无一差错；代理县政府应诉案子3件，件件胜诉。

3、严肃财经纪律，严把“筷子”、“机子”、“票子”关。办公室的一切开支，我们都实行全办人员集体会审制。“筷子”实行定点定标准的开餐证制；“机子”实行费用包干负责制，严禁公话私用；“票子”实行出差费用包干，办公室不得报销任何开支和费用。办公室的一切开支必须经集体会审后才能报帐。一年来本人基本上没有动用办公室的“筷子”、“机子”、“票子”，尽管下半年本人分管办公室的财务，但从没有违规、超标准招待任何领导和朋友，更没有

个人消费到办公室报帐。

4、严禁请吃请跳请钓。一年来，本人从未参加过任何公款消费的“吃”、“跳”、“钓”等娱乐活动，也从未接受过任何礼品、好处，更没有到有关单位报过一张发票。

三、努力工作，塑造公仆形象

半年来，本人工作勤勤恳恳，扎扎实实，忠于职守，不讲价钱，不讲待遇，工作经常加班加点，较为出色地完成了领导和办公室交办的各项工作，塑造了良好的全心全意为人民服务的公仆形象。

一年来，共审发规范性文件40件，无一差错；办理行政复议案件4件，件件当事人满意；行政应诉案件3起，件件胜诉；办理行政赔偿案子1起，办理信访复查复核案子3起，解决了部分重复缠访和越级上访等困扰各级政府和有关部门的难题；调处种类矛盾纠纷20余起；举办行政执法人员培训班3期，共培训300余人，发放行政执法证250余个；审查县政府各类经济合同10件，代理县政府合同纠纷案2件，挽回经济损失几百万元；对全县行政执法机关的行政许可、行政审批及收费进行了较为全面的清理；召开全县依法行政工作会议，在县直各行政执法机关和各乡镇场中继续推行行政执法责任制，并要求各单位与县政府签订行政执法责任状；组织对各行政执法机关进行行政执法监督检查3次，有效地监督了各行政执法机关依法行政。另外努力完成县委县政府的各项中心工作，当好领导们的法律参谋和助手，做好各种类型的信访答复。

半年来，本人虽没有越雷池一步，也高标准、严要求管好了自己和家人，但在工作中偶尔还有接受个别单位的工作用餐，在今后的工作一定彻底改正。

电力廉洁从业情况报告篇六

你们好！

我叫**，现年34岁，大专文化程度，自20xx年参加工作以来，一直在生产一线从事电力以及安全管理工作。从一名学徒工逐步成长为一名经验丰富的电力工。在此期间我不断向老师傅、老同志虚心学习，和同事相互学习交流经验，积累了大量实践经验，并且在业余时间阅读了大量专业书籍。

俗话说“兵马未动，粮草先行”，特别是20xx年电力、供电合并及分局撤消后，原有的规章制度已经对生产力布局调整后的新的站段电力安全管理工作带来了很大的不便，重新清理和规范电力安全规章制度便成了摆在眼前的一个迫在眉睫的任务，我结合以往全段电力安全工作的特点，以及新形势下安全管理的要求，对安全分析、事故抢修、设备日常管理等一系列安全规章制度进行了修改，对安全真空环节进行了必要的补充。近几年以来，共组织修订完善了《安全生产动态考核办法》、《安全生产委员会制度》、《安全生产评估考核办法》、《电力零小施工控制办法》、《安全管理文件汇编》、《危树考核管理办法》等常效性规章制度共计17项，真正实现了电力、供电安全规章制度的有效、合理融合。

针对原有事故抢修工作单一，涵盖面窄，操作性差，全段事故抢修工作五花八门的弊端，我根据新形势下的新情况、新设备的特点，一改过去段、车间、班组由上而下制订的规律，变为由班组、车间、段自下而上制订，在原有文件的基础上，修订完善了《**供电段事故抢修细则》，将接触网、电力、变（配）电、轨道车以及人身伤害、防洪等各方面的事故预案全面纳入到了文件中，事故处理预案真正做到“切合实际、操作性强”的要求。同时规范了预案的具体格式及内容，具体包括故障处理程序、事故抢修组织、抢修人员通讯联络表、事故抢修路线图、信息处理程序、事故抢修材料、机具、备品清单、重点防洪区段及保安措施等，并对各部门的执行情

况进行演练。几年以来，共进行大小演练40余次，出动70辆次、600余人，有效提高了各工种职工非正常情况下的应急应变能力。

参加工作以来，我对待工作认真负责，曾与xx年12月27日在巡视新乡南环电线路过程中，发现19号变台变压器上端引线处东边相、中相瓷瓶被外人打破2/3；07年3月5日在文庄至东堡城贯通线路发现鸟窝3个、风筝1个、电力拉线被农民剪断3处（其中终端杆1处），防止了短路、倒杆故障的发生。

为更好的搞好电力工作，我还特别重视每次学习的机会，多次参加局、分局、段技术培训，全面系统的掌握了电力相关知识□20xx年荣获了局“双文明先进个人”称号□20xx年12月又顺利通过了郑州铁路局工程系列铁道供电专业工程师任职资格。

在从事电力调度以及安全管理工作以来，经常会遇到电力故障，每次故障排除后，我都对故障原因、现象进行分析、记录、整理。在长期的电力故障处理过程中，使我积累了大量的故障分析处理经验，从而使自己的事故分析处理能力得到了很大提高。如：由于**、**线电力线路长、且电务设备由分散式供电改为四显示集中供电后，线路中间遗留隔离开关多，经常遇到人为拉动隔离开关手柄或耕地牲畜碰撞手柄，造成隔离开关触头结合松动、打火，影响供电电压质量，在刚开始时因为不知原因总是不能及时查出故障，延误了故障抢通时间。于是，我便细心的进行观察和研究，发现：隔离开关触头接触不良、打火会出现了以下现象，一是故障区段变压器电压不稳，时高时低，电压波动大。二是故障区段变压器噪音大。三是备用侧配电所电压指示不稳。经过以上深入分析我均能针对类似故障现象进行快速的排查和处理。

1、近几年来全段故障统计表明，因危树造成的设备跳闸或影响行车事故的发生占全段故障统计的百分之八十，危树已成为电力设备安全运行的重大隐患，以往处理危树的主要方法

是偷砍、修剪树枝或剥皮，成效不明显且易与地方单位或树主发生纠纷，通过仔细观察，我在工务段处理路基边坡树木以及杂草中采用高效除草剂的过程中得到启发，能不能用除草剂来处理树木呢？在05年我主管全段危树的时机，选择了三个车间进行试点，采用一定比例的除草剂在树木根部浇灌和采用在树木树芯钻眼，将一定比例的除草剂灌入树木表皮与树芯通道的方法，取得了良好效果。现此办法已在部分车间广泛使用。

2、在安全工具的日常使用和检查中，我发现安全工具特别是高压接地封线上下接线螺丝与接地线之间的连接，经常由于工具的使用造成螺丝与接线鼻子连接不好，易松动，严重时螺丝与接线鼻子几乎完全虚接，同时由于接地封线的不固定性，造成螺丝与接地线反复折压，连接部位断股现象严重，这给作业人员的人身安全带来了极大隐患。通过仔细观察□xx年我将螺丝与接地线部位用15公分长的6分橡胶水管一侧剪开包住用铁丝固定，较好的解决了断股和松脱现象的发生。

在日常电缆故障处理过程中，特别是做中间头后，以往我们的做法是在配电所或负荷侧进行相位核对，这种做法的弊端在于如果相位接错，还要进行重新调整，这给故障处理带来了很大影响，延长了故障抢通时间，我通过仔细观察提出了在故障电缆两端用兆欧表核对电缆两端相位的办法，减少了因中间头的接续造成相位不对应的问题。

黄河以北各供电车间地处新荷、京广、焦枝线，由于历史的原因，职工年龄偏大，文化程度低，多年来养成了施工作业质量要求高，而忽略了安全把关工作，究其原因因为职工文化偏低，对待“两票一簿”和作业规程的填写以及使用，思想重视不够，理解不够深入，同时对待施工作业采取安措方面重停电轻验电挂牌，给我段人身安全卡控带来了很大隐患。针对以上情况□20xx年在教育科期间，我组织各电力班组安全员及班组生产骨干关于段“两票一簿”填写办法及使用范围，对“停、检、封、挂、拆、摘、送、验”八个工作流程，以

及段历年来的人身伤亡事故案例，进行了培训，取得了良好效果。

20xx年与王铁军、李全瑞两位同志签订了师徒协议，对二位同志的思想觉悟、专业理论、业务技能，我根据自己掌握的知识，对他们进行了认真指导和帮教，现二位同志由中级工顺利的晋级为高级工，并成为了车间、班组骨干。

当前，铁路跨越式发展的号角已经吹响，面对这一时不我待的机遇和挑战，我更应该努力提高自身素质，增强自身本领，立足本职，努力工作，不畏艰难，满怀信心去迎接挑战，为供电段的安全生产作出自己的贡献。

以上是我对自己工作的小结，有不妥之处敬请各位领导、各位评委批评指正。

电力廉洁从业情况报告篇七

一、一年来履行党风廉政建设职责的情况

1、深入学习，增强意识，进一步明确职责。

党风廉政建设责任制是_、_维护改革、发展、稳定大局，从制度上保证各级领导班子和领导干部对党风廉政建设和反工作切实负起领导责任采取的一项重大举措，是各级党委和领导干部必须担负起的重大责任。我作为矿党委主要领导，深感肩上责任重大，坚持从思想上提高认识，从讲政治的高度认识党风廉政建设责任制工作的极端重要性，不断增强搞好党风廉政建设的自觉性和紧迫性。今年以来，深入学习了盛市有关党风廉政建设责任制的相关规定、文件、会议和领导讲话精神，特别是认真学习了《中国_党内监督条例》、把落实党风廉政建设责任制统一到了身体力行“三个代表”重要思想，落实权为民所用、情为民所系、利为民所谋的要求上来，纳入了党委工作的重要议事日程，增强了搞好廉政建设

的责任感、压力感和紧迫感。

2、突出重点，严格考核，确保责任制落到实处。以贯彻落实党风廉政建设责任制为总抓手，坚持“一把手负总责，分管领导各负其责，一级抓一级，层层抓落实”的原则，突出责任分解、责任考核和责任追究三个重点环节，注重针对性，突出实效性，维护严肃性，带动了党风廉政建设各项工作的开展。在责任分解上，进一步充实完善了《**煤矿党风廉政建设责任制》，自上而下实行了党风廉政建设责任目标承包，在全矿形成了纵向到底、横向到边，逐级负责，层层包保的责任体系，有效地增强了各单位党风廉政建设第一责任人的责任意识。在责任考核上，把党员干部在廉政建设中的责任义务、应达到的目标要求和廉洁自律情况细化为10项14款、量化为百分制，每季一考核、一通报，年终全面考核、兑现奖惩。在责任追究上，对违_纪条规的责任人和其所在单位负责人，坚持不论其职位高低、贡献多少、年龄大孝资历深浅，一律让其丢位子、丢面子、丢票子，维护了制度的严肃性和威慑力。

4、严肃纪律，提供保障，积极支持纪检监察组织执纪办案。牢固树立“抓查处就是抓教育、抓预防，就是真正爱护干部”的责任意识，坚持以查办案件的实际成果取信于广大职工群众。在每起案件查处过程中，及时调度案件进展情况，听取办案人员的工作汇报，特别是在案件查处遇到困难时及时为办案人员加油鼓劲，清淤除障，保证了案件查处工作的顺利进行。今年以来查处的两起、案件，涉案金额达51万元，有2名党员干部受到党纪政纪处分。做到了给违纪者一个惩处，给举报者一个明白，给诬告者一个教训，在全矿大力营造了鼓励人们干事业、支持人们干成事业的有利氛围。

二、一年来执行廉洁自律各项规定和法律法规情况

作为全矿党风廉政建设第一责任人，在工作和生活中，我坚持把“堂堂正正做人、踏踏实实做事、清清白白做官”作为

人生信条，不断强化自律意识和自我约束能力，坚持做到严于律己、以身作则、以俭为荣，以务实的作风、扎实的工作和良好的形象，为广大职工群众做出了榜样。

一是不断加强自身修养。一年来，在工作比较繁忙的情况下，能够妥善处理工学矛盾，牢固树立“学习就是工作”、“就是头等重要的政治任务”的思想观念，把学习特别是理论学习作为自己每天的必修课，坚持用学习来指导工作，用学习来促进工作。通过坚持不懈的学习进一步提高了思想理论水平，加深了对“理想、责任、能力、形象”个人的理解，筑牢了立党为公、执政为民的思想基础，较好的做到了理论与实践相统一，言行一致，表里如一，知行统一。

二是自觉遵守廉洁从政各项规定。作为全矿党风廉政建设第一责任者，我坚持以身作则，率先垂范，严格按照《廉政准则》和集团公司“十二个禁止”的要求，恪守廉洁自律承诺，不断强化自我监督意识，认真贯彻执行了个人重大事项报告、收入申报、收受礼品登记等制度，自觉做到了“五个管好”，特别是对家属子女和身边的工作人员严格要求，没有打着自己的旗号办任何违反规定的事情，赢得了广大党员干部和职工群众的信任。

三是虚心接受组织监督，不断规范自己的言行。自己在不断加强学习，进行自我教育的同时，把组织和同志们的批评、建议和忠告，都当作是对自己的关怀，虚心接受，认真反思，对照不足认真整改，从不把自己凌驾于组织之上，不搞任何特殊。在党委一班人的关系处理上能按照大事讲原则，小事讲风格的精神，互相信任、互相理解、互相支持。工作中不揽功推过，敢于承担责任，处处以大局为重、以工作为重、以事业为重，不计较个人得失，不搞拉帮结派、在民主生活会上不回避矛盾，自觉开展批评与自我批评，从而使党委一班人形成了极强的合力，有力促进了全矿各项工作的开展。

xx年自己虽然在党风廉政建设方面做了不少工作，取得一定

成绩，但还存在一定的问题和不足：一是个别党员干部党纪条规意识淡薄，不注意自身修养，发生了违纪问题，在职工群众中造成了不良影响；二是在对党员干部和重点岗位管理人员的行权用权上还缺乏有效的制度约束，监督制约职能没有得到有效发挥；三是在部门来人就餐方面有时把关不严，个人还有陪餐多、应酬多的问题。

以上不足和问题在今后的工作中我将认真加以克服和纠正。并将在在新的一年里认真总结经验和教训，紧紧围绕企业中心，着手抓好党风廉政建设工作。一是尽快研究制定xx年党风廉政建设意见；二是召开全矿党风廉政建设工作大会，对在党风廉政建设方面做出突出贡献的单位和同志进行表彰奖励，并提出新的要求；三是进一步健全完善各项党风廉政建设的规章制度，强化监督制约，建制设防；四是严格自律，带头认真贯彻执行党的政治、经济纪律，在市场经济的大潮中经受住考验；五是加强学习，深化认识，不断提高科学判断形势的能力、驾驭市场经济的能力、应对复杂局面的能力，更好地为企业三个文明建设服务；六是认真履行自己的职责，为企业改革和发展保驾护航。

电力廉洁从业情况报告篇八

本文目录

1. 廉洁工作总结模板
2. 建设局廉洁奉公工作总结
3. 春节期间廉洁自律反对奢侈浪费工作总结
4. 廉洁清风进万家工作总结

《中国共产党党员领导干部廉洁从政若干准则》中对领导干部提出了六条规定，通过学习和查比，自己认为自担任教育局领导以来，热爱党的教育事业，工作积极主动，做到了廉洁奉公，忠于职守，特别是作为副书记，协助书记分管党务，

干部人事工作，遵守组织人事纪律，认真贯彻执行《党政领导干部选拔任用工作条例》，在用人工作上做到了公平、公正。在平时的工作中能按照胡锦涛总书记要求做到“二个务必”，发扬艰苦奋斗，勤俭节约的优良传统和作风，从不讲排场，比阔气，更没有挥霍公款，铺张浪费，假公济私，化公为私。

二、关于执行“纪检监察干部十不准十做到”情况

本人从事分管纪检监察工作近十年，全系统党风廉政建设和行风建设工作跃上了新台阶，对照“十不准十做到”自己认为具备了纪检监察干部的基本素质，公正善良。积极支持纪检监察干部工作为他们的排忧解难。十年来没有瞒案不报，徇私舞弊等情况，做到了“十不准十做到”。

三、今后的努力方向

在今后的工作中自己一是要继续认真学习“三个代表”重要思想，进一步明确抓党风廉政建设的人，首先必须堂堂正正做人，做纪检监察工作的干部，首先必须是遵守纪律的干部，从事反腐败斗争的干部自己决不能有腐败行为。

1、带头坚持和贯彻党的基本路线，作促进先进生产力发展的模范。改革开放二十多年来，最重要的一条经验就是在理论上实事求是地确定了我国现阶段的社会主义是初级阶段的社会主义，是有中国特色的社会主义，并根据这个基本理论制定了我国的基本路线、基本纲领、基本政策，对生产关系进行了适当调整，从而使我国社会生产力得到了极大的发展。取得了举世瞩目的成就。因此我们应当毫不动摇地坚持和贯彻党的基本路线，牢记“发展才是硬道理”，坚持“三个有利于”，自觉作促进先进生产力发展，促进国家综合国力增强的模范。

2、带头学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和先进的科学知识，做代表先进文化发展方向的模范。马列主义、毛泽

东思想、邓小平理论是人类优秀文化的精华，是我们党的指导思想 and 理论基础，自己应当深入学习，掌握其精神实质，用以武装自己的头脑，不断提高思想素质、政治素质。只有理论上成熟了，政治上才能坚定。同时自己还应当带头学习电脑知识，运用现代化的办公手段帮助自己改进工作，提高工作效率。只有思想、政治素质和科学文化素质都提高了，掌握了发展经济和为人民服务的本领，才能作促进社会生产力发展的模范，才能更好地实现和维护好人民群众的根本利益。

3、带头坚持党的群众路线，全心全意为人民服务，作实现和维护人民群众根本利益的模范。群众观点是马克思主义首要的观点，群众路线是我们党的基本路线和工作方法，因此自己在工作中应当多深入基层，多接近群众，想群众之所想，急群众之所急，帮群众之所需，真正把为人民谋利益落实到行动上。同时对自己从严要求，在经济发展、生活条件不断改善的情况下，继续保持艰苦奋斗、密切联系群众的优良传统和作用；在社会生活方式日趋多样化的情况下，做到自重、自省、自警、自励、堂堂正正做人，勤勤恳恳工作；在一部分群众先富起来的情况下，自觉抵制各种诱惑，保持共产党人的浩然正气，拒腐蚀，永不沾；在行使人民群众赋予权力的情况下，自觉接受党组织和人民群众的严格要求，严格管理，严格监督。在工作中反对形式主义，搞花架子，不做表面文章；个人利益服从集体利益，国家利益；做老实人，说老实话，办老实事，把代表人民群众利益落到实处。

廉洁工作总结模板（2） | [返回目录](#)

建设局廉洁奉公工作总结范文

今年，根据局党组分工，我分管社会发展、工业经济、政务中心工作，负责工业园、高速公路、铁路前期工作和巩固退耕还林成果专项规划工作。期间借调到工作了四个月。在领导的支持和同志们的帮助下，较好地完成了各项工作任务，

也取得了一定的工作成绩。

一、认真履行职责，工作上卓有成效

1、勤劳肯干工作务实。我时刻牢记自己的党员身份，工作上兢兢业业，任劳任怨。每逢要加班时，总是和同志们一同完成工作任务。为了按时上报有关的项目资料，我还常常加班到半夜，有时甚至是通宵达旦。特别是工业园和高速公路、铁路前期工作属于开创性的工作，没有任何经验可以借鉴，为了不影响工作进度，我经常要工作到晚上八点以后，但我没有说过一句怨言。在市油茶办借调工作期间，也总能做到按时高质完成各项工作任务。可以说，我凭着自己务实的工作作风，得到了单位领导和同事们的认可的。

2、善抓重点实效突出。在实际工作中，我十分注重抓住重点来解决工作中的种类问题。这几年，国家改革进程进一步加快，对发展改革工作也提出了新的要求。今年来，通过学习，我能比较快速地适应新形势下发展改革工作的任务要求，通过领导和同事们的指导，在工作中以抓相关的规划为重点，迅速掌握了工作的主动权。今年，我重点抓了乡镇卫生院改造、乡镇计划生育中心服务所xx年建设项目申报、农村养老服务体系建设和县屈原学校等项目规划的编制上报工作。参与了中央新增投资第四批乡镇文化站建设项目、农民体育健身工程xx——xx年建设任务的实施。认真做好了溆浦县工业园的前期工作，完成了概念性总体规划的编制工作，控制性详细规划正在编制，工程可行性研究报告、环境影响评价等资料的编制也正在与相关中介公司洽谈，即将进入实质性工作阶段。做好娄怀高速公路（新化至怀化公路）各项前期工作的扫尾，并参与了指挥部筹建工作。各类项目的及时上报，各项工作的及时衔接，并能比较快速地向上报送，为我县争取国家投资打下了基础。

3、科学决策重视调研。调查研究是一切工作的基础，这也是我参加工作以来通过工作实践得到的深刻体会。通过调研掌

握实际情况，并以理论联系实际的科学态度，指导实际工作，使工作水平不断提高。今年，我注重掌握全县企业的发展现状和国家对园区管理的政策调整动向，到湘维公司等企业进行调查，了解我县工业企业发展现状，为做实做好我县工业园前期工作打下了坚实基础。同时，我对全县基础教育情况该和体育设施情况进行了专项调研，掌握了比较详细的资料，并建议教育部门按照省合格学校的建设标准，加强我县中小学特别是农村中小学的标准化建设，确保全县适龄人口享受均等的教育机会；配合体育部门做好体育中心的前期规划，并根据条件逐步实施。目前，全县合格学校和体育中心建设项目已做为我县申请开行贷款项目上报。

二、强化理论学习，素质上不断提高

首先是抓紧理论学习不放松。做为一名党的领导干部，必须具备较高的政治理论素养。我始终坚持理论学习不放松，全面系统地学习了马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，进一步加深了对我国社会主义初级阶段的认识，明确了我们党在现阶段的主要任务，增强了政治使命感。自觉学习运用辩证唯物主义的观点分析当今社会的种类矛盾问题，提高自己的政治敏感性和政治鉴别力，同时也提高了自己分析问题的能力。通过加强政治理论学习，进一步坚定了理想信念，树立共产主义世界观、人生观，掌握马克思主义的立场、观点和方法，用先进的思想武装自己，用进步的东西抵制错误的东西，确保了政治上过硬。

其次是抓紧专业学习不放松。现代社会对领导干部的综合素质要求越来越高，如果不加强学习，就不能适应时代的潮流。学无止境，在学习这个问题上我有比较清醒的认识。因此，我特别注重加强专业知识的学习。除了学习有关社会主义市场经济的是谁外，我还特别自学了行政管理、经济学等方面的一些知识。发展计划局是一个经济综合部门，这就要求从事这项工作的人对社会经济的各个方面都要有所涉猎。结合平时工作，我还了解和掌握了建筑、水利、交通、卫生等方

面的专业知识。积极参加了工商管理专业大学本科的函授学习。这些对我搞好工作都有很大的帮助。

三、坚持廉洁自律，作风上严格要求

1、提高政治素质。我始终始终把提高政治素质放到十分重要的位置抓紧抓好。全面系统地学习了邓小平理论和一系列重要论述，学习了中央关于党风廉政建设的“四项规定”和《廉政准则》以及新形势时事政治，进一步提高了自己的思想政治素质，通过理论上的成熟促进了政治上的成熟。认真学习有关理论辅导，对“三个代表”的思想内涵和精神实质有了进一步的认识，提高了贯彻党的路线方针政策的自觉性，增强了执行党的各项纪律的主动性，为做好各项工作打下了坚定的思想基础。

2、维护班子团结。我自觉服从组织的工作安排，都做到属于自己分管的工作大胆负责，敢抓敢管，从不推诿，在搞好本职工作的同时，还尽量帮助其他同志完成工作任务。在工作中始终秉着维护班子团结的角度，尊重其他领导的意见，注意协调与其它领导班子成员的关系，正确处理组织与个人的关系。坚决服从党组织的决定，尽职尽责完成工作任务，积极为班子排忧解难。主动帮助同志解决工作、生活中的一些实际困难。在文化节办公室工作期间，也能团结办公室的抽调人员，使大家能够集中精力做好各自工作。

3、严格以身作则。在工作中，我对自己制定了“约法三章”，即不该得的利益丝毫不得，违反原则的事坚决不做，有损党和政府形象的事自觉抵制。在发展改革局这样一个全县经济综合部门担任领导职务，我更是从严要求自己。在分管业务工作时，我坚持按原则和程序办事，从不办人情事，负责审批的项目无一违规审批。在财务上严格遵守相关制度，并且处处为单位考虑，从不乱开支一分钱。有时到市里开会或报送资料，我都是住在亲戚家里。

为了切实加强“双节”期间的党风廉政建设，认真落实好市局关于做好xx年双节期间党风廉政建设工作部署和要求，树立地税良好形象，保证各项税收工作任务的圆满完成，防止各种不正之风和违纪行为的发生，根据市局要求，我局采取有效措施，狠抓落实，确保“双节”期间党风廉政建设落到实处。

一、领导重视，预防在先

双节前，我局领导班子针对双节期间的党风廉政建设工作特点，成立了以党组书记、局长为组长、副局长、纪检组长为副组长、各科室和基层税务所负责人为成员的“双节”期间党风廉政建设领导小组，按照“组长统管全局，组员分片负责”的思想，统筹安排，具体分工，任务明确，各负其责。并在全局召开专题会议，迅速将通知传达到全体税务人员，部署“双节”期间党风廉政建设工作。积极组织干部职工认真学习各项廉政规章制度和市局有关党风廉政建设教育规定，明确市局提出的“双节”期间全体干部职工要坚决做到“九个严禁”的要求，在内部网上发布各类廉政信息，并通过提前打招呼、敲警钟等方式，及时进行反对奢侈浪费，提倡节俭、反对腐败的教育，做到关口前移，防微杜渐，及早打上预防针，提高广大党员干部遵纪守法、勤政廉政、艰苦奋斗的自觉性，增强抵制各种不正之风的免疫力，过一个文明、祥和的节日。

二、采取措施，狠抓落实

我局针对“双节”期间容易诱发的用公款娱乐、请客送礼等“节日病”，及时转发了市局《关于认真做好元旦、春节期间廉洁自律工作的通知》，并采取五项措施对税务干部进行“预警”。

一是要求广大党员干部严格要求自己，自觉抵制公款大吃大喝、单位互相请吃、收受和赠送“红包”及购物卡等节日里的不正之风；要求广大党员干部做到不公款送礼、不公款旅游、不公车私用，同时，多深入基层为群众办实事、办好事、送温暖，认真解决群众生活中的实际问题。二是要求各支部都要结合开展党员先进性教育活动，过一次严格的组织生活，把上级廉政通知和本单位的廉政要求传达到每一个党员干部。三是继续坚定不移的深入开展“两项”治理工作，严禁地税干部违反规定收送现金、有价证券、支付凭证、礼品或使用有价证券和支付凭证；严禁党员干部参与赌博活动。凡发现违反有关规定的，不论数额多少，一律先免职，再按规定处理。四是领导干部以身作则，作好表率，管好自己和家属以及身边的工作人员。严格遵守“九个严禁”的要求，继续认真履行关于落实“两项”治理工作的承诺：不在任何时间、任何场所参与赌博，不接受下属单位、个人以及纳税人的礼品、礼金、有价证券和支付凭证。五是要求各科室、基层单位对近年来过节情况回顾检查，提早采取措施，搞好预防；节后各单位要对节日期间党风廉政建设工作进行总结回顾，个人要就遵守廉洁自律有关规定情况写出自查报告，报监察室备案。

三、明确责任，严格追究

“双节”期间，按照上级要求，我们严格实施廉政责任追究，一级抓一级，层层抓落实，党员干部不仅要管好自己，更要管好家属，管好身边工作人员，出现问题坚决追究责任。对违犯规定用公款请客送礼、参与用公款支付高消费健身、娱乐活动等行为制定了详细的处理、责任追究办法，并且明确要求对于顶风违纪、有禁不止的单位和个人，要依纪追究纪律责任，并予以通报。既要处理违纪当事人，还要根据党风廉政建设责任制的规定，严格追究有关负责人的责任。

四、强化监督，防微杜渐

在“双节”期间，我们加强对各单位节日期间的财务监管，组织人员将对各基层单位“双节”期间财务开支情况进行抽查，严肃财经纪律。杜绝利用过节巧立名目突击花钱，滥发奖金、补贴和实物的现象发生。另外，组织成立了廉洁自律工作检查组，采取分组包片等办法，深入各商场、集贸市场等场所明察暗访。同时邀请社会各界人士担任廉政监督员，将“双节”期间作为重点监督时期，在社会上公布廉政举报电话，广设举报箱，主动接受社会监督。加大检查和监督力度，确保了我局“双节”期间的党风廉政建设落到实处。

在市局党组的正确领导下，经过我局认真、细致、扎实的安排、部署和落实，进一步加强了“双节”期间的党风廉政建设，使干部职工度过了一个欢乐、祥和、健康的节日。

廉洁工作总结模板（4） | [返回目录](#)

电力廉洁从业情况报告篇九

供电企业城乡电网改造的逐步完善，供电网络结构趋于合理，运行更加稳定、经济，供电可靠性进一步提高，一定程度上拓展了电力销售市场。但要巩固好现有的市场状况，在现有的市场基础上，寻求新的增长点，进一步开拓市场、就需要我们克服自身在营销工作中存在的不足，注重在优质服务和企业文化建设上下功夫，全力打造供电企业服务的新品牌。

一、在优质服务和企业文化建设方面影响电力市场营销的几个问题

1、企业的服务理念没有完全建立，在员工的思想当中没有搞清楚开展优质服务与企业的利益、市场营销的关系，认为优质服务是额外负加的工作，没有同自己的岗位工作有机的结

合起来。阶段性的短期突击行为在职工思想当中根深蒂固，甚至还有部分人存在“服务低人一等”的错误思想，服务工作中缩手缩脚，不好意思，难为情。制约了优质服务工作全面深入的开展。

2、优质服务没有同岗位工作有机的结合起来，往往是重形式、走过场，一个活动接一个活动轰轰烈烈地搞过以后，在具体的工作当中没有真正地体现出来。甚至有些人提到优质服务就是搞活动，上街宣传，发放用电宣传资料等。

3、服务的体制不顺，体系不健全。客户服务应是一个全面设计、全员参加、全过程控制的整体，错误认为供电企业服务是一些直接面向客户的部门和员工的工作，在整个全过程控制的整体中没有真正形成：机关服务基层、生产服务经营、经营服务窗口、窗口服务客户的服务体系。

4、服务的手段落后。在电力事故抢修中手段落后，抢修时间较长，停电范围较大，客户电费的收交手工操作，大客户跟踪管理跟不上发展的需求，报装接电手续的办理，并不是所说的“只要一个电话剩下的事由我们来做”，查询服务步骤较多。

6、没有把优质服务融入企业文化的建设，供电企业服务品牌的定位、经营的战略、员工个人价值的实现等方面都不很明确。开展服务文化、塑造企业形象内容的社会活动较少。

二、注重文化建设、培育企业服务的新理念在近年来开展的优质服务活动中，供电服务有了明显的改进。

首问责任制，上门服务，“一口对外、内转外不转”的窗口服务，自xx年开展的“电力市场整顿和优质服务年活动”以来的承诺服务等，都取得了一定的进展，收到了良好的效果。但都停留在一种被动的、浅层的、单一化的服务上，没有完全从一种基于“以人为本”、注入企业文化建设内涵出发进

行的全面建设，没有真正的体现出在服务中人的价值观的实现。必须在培育服务理念的思想中，提升员工的价值实现和员工竞争意识的培养。通过企业文化建设，把服务文化渗透到企业的所有活动中，提高服务文化在企业中的重要性，使员工变被动服务为主动服务，变阶段性突击行为为融入岗位工作深层次的开展。理解优质服务与企业效益、个人利益的密切关系，是社会道德建设的重要组成部分。把注重个人形象同打造服务品牌结合起来，在同客户的服务交流中，通过人与人之间服务与被服务的构通，达到文化沟通，使客户在优质服务中感受到实惠和愉悦的同时，使供用双方的道德情操得以陶冶和提高，传播企业文化，树立良好的品牌形象。

三、建立健全服务机制和服务体系，使员工在各自的岗位上，开展好优质服务工作建立“机关服务基层，全局服务营销，营销服务客户，全员服务社会”的服务体系。

形成企业内外搞好优质服务的常态运行机制，充分保证营销窗口的服务功能发挥。把各个环节的服务要有机的组合起来，各服务环节的工作必须融入岗位职责中，实行标准化、规范化、日常化的运作。通过各种优质服务的宣传活动、竞赛活动、评比活动来促进岗位工作的规范化和标准化。注重在服务的细节上下功夫，在服务的难点上做文章。在服务机制的建立上要考虑做好同客户的联络机制建立，增进同客户的交流与构通，真正形成以客户为中心，全员、全过程、全方位为客户服务的营销氛围。同时要严格履行好已建立起来的供电服务承诺机制，诚信践诺，通过全天候的报修服务、零点检修停电方案，快速的故障处理、尽量减少不必要的停电，缩短停电时间，缩小停电范围等具体行为措施，体现出岗位服务的灵活机制来。在服务机制上还要考虑建立需求侧的分析和市场的预测机制。加强开展市场调研和需求侧管理工作，掌握各类客户、各个时段的电力供需状况，建立客户的用电服务档案，跟踪管理和服务。随着我局新用电营销系统的建立，银行代收电费网点增加并趋于正常，用电营销的网络服务平台已经形成，建立现代化的用电营销信息服务机制是势

在必行，我们要充分利用这一平台，进一步引进、完善各类应用系统，真正实现网上交费、报装、查询等服务，实现对大客户的运程监控、实时抄表、在线监测防窃等功能，实现服务机制的现代化。

四、明确服务的目标，提供优质的服务，营造电力市场营销的良好环境，说句实话，问及有些员工服务的对象、标准等问题，并不是都能完全回答上的，只能笼统的说“客户需求是我们服务的目标，客户满意是我们服务的标准”这样一些大的概念。

那么客户的哪些需求是我们服务的目标？全部所有的用电需求都是我们服务的目标范围？如果是，那就是说包括客户产权的供用电设备的维修、事故抢修都需要由供电企业承担，这就引出一个延伸服务的话题。所谓的延伸服务，实际上就是供电企业维修、事故抢修的范围扩大到用电客户的产权设备范围。如果不是延伸服务，供电企业实质上是在履行好自己的职责，供电企业管理运行的线路、设备正常维护和事故处理，本身就由企业自己来解决，只不过给社会承诺在规定时间内处理。

对客户优质服务的内容，实际上就限定在报装接电按期践诺的完成，咨询、查询的服务，安全用电及用电法规的宣传等范围内。报装接电按期践诺的服务，是供电企业业扩发展的必然，不能理解把对客户接电日期的缩短，报装手续的简便，是给客户提供服务的主要内容，即就是报装接电日期再长，做为客户可能一生当中也只有办理一次报装接电；咨询、查询的服务毕竟很少；安全用电和用电法规知识的获得途径很多，当今社会知识信息发展迅猛，人们可以通过各种媒体来获得他们需要的信息和知识。所以用电客户产权的供电线路和设备的维修、事故处理，就是一个服务的盲区。

做为用电客户，由于受技术水平、维护经验所限，有些事故不容易查清原因，不能及时的自行排除，正常用电受到影响。

做为供电企业，认为这是用户产权的线路设备，投入人力、物力等成本消耗进行处理，一户两户、一次两次还行，户多次数多、一年下来，也是一笔不小的的开支，况且有了第一次的延伸服务，在客户当中形成一种这本身就是供电企业服务范围的错误认识，甚至在有些线路设备上发生事故，或造成设备财产失窃，还要供电企业来承担责任。现在有些地方实行有偿服务，政府物价部门核准一个服务中的执行价格，在设备维修、事故处理中执行。执行效果，各地说法不一。

有的地方客户满意，认为花少量的钱，能在短时间内恢复用电，尽快恢复了生产，自己损失减少，产出效益远抵于支出的服务费，而且方便，只要打一个电话，问题就触决了。有的地方客户认为自己不懂电，供电企业通过我们销售电力，我们买你的商品，你理应提供保证供电畅通到户的服务，还另外收什么服务费。做为执行有偿延伸服务的供电企业，也是几家欢乐几家愁。

有企业反映：自有偿服务开展以来，有些用电客户自己能处理的故障、事故，也再也不用打电话报供电企业处理，减轻了企业繁忙的报修压力；开支过多的材料费、车辆耗费等大大减少；极大地调动了员工积极性，员工认为客户花钱消费服务，理应提供快捷周到的服务，还认识到通过自己为客户的服务，给企业增加了收入、创建了服务形象，个人价值也再一次得以体现。有的企业反映：给客户干了活，可钱难以要回，遇到个别客户认为花钱消费服务，必须给我服务周到，稍有不合心意就到处投诉。认为挣钱不多，惹了一身的臊，延伸服务是为了搞好优质服务，反而事与愿违，没有达到真正的目的。

综观各地的延伸服务，我认为，延伸服务是优质服务的必然，收费服务也是势不可挡。但我想这样的服务收费一是应该有一个具体的操作标准，而且政府明文规定；二是收费的标准应该以确保收回材料费和车辆耗费为基本，根据不同的用电客户，收取不同的人工费，对于居民客户的服务可以免收人工

费，三是收费标准中价格成分的构成应该公开，并且向社会公布，接受社会监督、政府监督；四是在同客户签订《供用电合同》时，与客户商定明确是否需要延伸服务，需要哪些服务，然后供电企业建档立案，确定具体的服务方案。只有这样，才能真正消除服务的盲区，让客户真正体会到供电服务的方便、快捷和周到，才能畅通电力营销的渠道，达到客户企业双方满意。

电力廉洁从业情况报告篇十

在当今时代，文化成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、成为综合国力竞争的重要因素。企业文化作为企业加快发展的最经济实用的战略资源，已被大家普遍认可。但是，如何实现以文化力激活生产力，提升企业核心竞争力？本文结合邹县发电厂企业文化建设情况，试从搭建企业文化落地平台、确保企业文化落地实效、夯实企业文化落地基础等三方面浅析企业文化的成功落地。

一、营造“两个环境”，搭建企业文化落地平台。

独具特色的企业文化，是构成企业核心竞争力的重要基础。邹县发电厂建厂以来，不断汲取儒家文化营养，紧跟时代发展脉搏，秉承华电集团公司和华电国际公司企业文化的核心，形成了以“竞和”为品牌的邹电文化。

营造良好的物质环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化先后经历了“拼搏”文化、“争先”文化、“竞和”文化三个历史阶段。在每一个时期的企业文化阶段，该厂都注意将企业文化融入生产经营和工程建设中，使文化力量发挥出了强大的凝心聚力作用。

企业文化萌芽时期的“拼搏”文化。从建厂到1989年，在当时工作环境和生活条件艰苦，山东省建设的首台30万千瓦机组工程建设和生产筹备任务异常繁重的大背景下，企业提炼

形成了“团结拼搏，求严务实，爱厂爱岗，争创一流”的企业精神，作为该厂企业文化的雏形，这精神象集结号，曾无数次召唤职工们自愿跑到厂里“抢险”奉献；220千伏升压站电压互感器因质量问题发生爆炸，干部职工不约而同地奔向事故现场积极投入抢修。

企业文化发展时期的“争先”文化。从1990年到1999年，随着四台30万、两台60万千瓦机组的建成投产，邹县发电厂一跃成为当时全国最大的火力发电厂。“最大的也应成为最好的”成为企业干部职工的强烈要求和奋斗目标，“争先”文化提炼形成。这期间，企业各项规章制度日臻完善，生产管理、经营管理、党群工作都走在了电力行业前列。企业相继荣获山东电力首家安全文明生产创水平达标单位、全国“五一劳动奖状”、全国一流发电企业等荣誉称号。

企业文化成熟时期的“竞和”文化。从xx年至今，企业站在落实科学发展观、构建和谐企业的战略高度，在认真学习领会华电企业文化的基础上，建立完善了具有“竞和”特色的企业文化体系。思想上的突破，先进理念的引领，卓越精神的激扬，进一步提高了职工的创造力，增强了企业的凝聚力，特别在百万机组建设过程中，“共建和谐工地、打造百万精品”、“品牌共同体、命运共同体”的口号，将各参建单位、所有参建者紧密地聚拢在一起，为工程建设营造了和谐凝聚、上下同欲、积极向上的内外部施工环境。两台百万机组从开工建设到投产仅用了29个月零20天，机组投产后的各项指标和参数都达到、超过了国内、国际领先水平。

营造浓郁的人文环境助推文化落地。邹县发电厂的“竞和”文化体系主要包括识别系统、分支文化、文化品牌和企业故事四部分内容。企业识别系统又涵盖了理念识别、行为识别、视觉识别、环境识别和听觉识别五部分内容。在工作生活中，企业注重通过企业领导人宣讲、组织企业文化知识竞赛、利用影视宣传、组织培训班和厂歌大赛等形式，使职工对企业文化“内化于心，外化于形”。

注重结合经营管理重点提炼分支文化□xx年年发布安全文化，发布廉洁文化，目前，经营文化和检修文化正在提炼整理之中。

作为社会的细胞，邹县发电厂积极履行社会责任，投身生态文明、节能减排、环境保护、公益事业等，树立邹电的“竞和”品牌。先后投资1600余万元，建设了一、二期废水深度处理系统，真正实现了污水“零排放”；对4台30万机组和2台60万机组分别进行了节能、脱硫技术改造；新投产的两台百万机组更是采用了新技术、新材料，全厂8台机组实现了全脱硫运行。公益事业方面，自xx年以来，在抗击“非典”、救助海啸灾区、“慈心一日捐”等活动中，企业捐赠各类善款超过百万元，被授予xx年年度“中国电力行业最具社会责任感企业”。特别在四川地区发生地震后，该厂大力发扬“一方有难、八方支援”的传统美德，先后四次为灾区捐款，捐款总额近三百万元，以实际行动体现了“执中政和”的品牌。

企业还善于从文化发展的三个阶段，从邹电人的长期实践和广大干部职工日常工作生活中，提炼与企业同存共荣的人物故事和事迹，并整理成《百万礼赞》、《奏响生态和谐新乐章》、《飞跃颠峰、耕耘希望》等一系列企业故事，编辑印发“竞和”文化系列丛书、举办“竞和”文化论坛等活动，在职工中大力推广，进一步提升了企业的软实力。

二、通过“三个转变”，确保企业文化落地实效。

杰克·韦尔奇曾这样评价改造企业文化的关键作用：“如果想要列车再快10公里，那只要加大马力就可以；但要想让车速提高十倍，就必须得更换铁轨。资产重组可以一时提高生产力，但若没有文化上的改变，就无法维持高生产力的发展。”邹县发电厂面对日益激烈的内外部环境，从未放松对企业文化建设规律的探求，通过转变不适应企业发展的文化模式，保持了企业高度的弹性，时刻充满着创新与活力。

一是通过企业文化建设从精神文化向管理文化的转变，解决了企业文化在企业中的地位问题。对于企业文化建设来说，不是在企业管理之外重起炉灶，再搞一套管理体系，而是站在宏观的角度，从以人为本的管理思想现状着手，通过民主治企、奖评激励、监督约束、教育培训等各种管理措施，将企业的政工工作与生产经营工作融合在一起，将企业文化建设与全厂的管理工作融合在一起，跳出政工部门“单打一”的操作模式，走出一条集约化目标管理、经济文化一体化运作的新路子。该厂积极推动厂务公开和民主管理、民主监督工作，形成了完善的厂务(政务)公开管理体系和职工代表大会制度，真正把尊重职工、信任职工、关心职工落实到实际行动中，使广大职工充分感到了同在一个大家庭的温暖。每年开展一项贯穿全年的主题活动，发挥企业文化的引领作用，增强工作的针对性和吸引力。先后开展了“作风建设年”、“三德”教育、“职工素质工程建设年”、“管理创新年”等主题活动。在活动过程中，充分发挥“三级联动”效应，党支部负责宣传发动、制度措施、组织落实，党员带动广大职工积极参与，活动的扎实有效、有声有色，使文化力切实转变为生产力，有力推动了企业中心工作开展，促进了各项指标的逐步改进和管理的不断提升。

二是通过企业管理从经验管理向文化管理的转变，解决了企业文化在企业中的“两张皮”问题。建设企业文化的一个极其重要的任务，就是要启发企业经营者的文化自觉，坚持以人为本的管理思想，把已经形成的企业文化规范融入到经营管理的方方面面，使无形的经营管理变为有形的文件管理。为此，邹县电厂一方面抓好设备治理和环境治理，改革与健全管理体制和管理机制，不断改进提高管理手段和管理方法，逐步形成管理工作的制度化、规范化和岗位责任化。另一方面，注重职工的素质教育，抓好制度文化建设和企业形象塑造，开展形式多样、内容丰富的文化娱乐活动，潜移默化地实现了经验管理向文化管理的转变。

三是企业文化建设由党委主导向党政共同主导、行政主要负

责转变，解决了企业文化的领导体制和工作机制问题。企业党组织围绕生产经营加强思想政治工作，加强精神文明建设，对企业实现改革发展和稳定，发挥着政治核心作用。企业文化必须要借助行政的力量加以推广落实，真正实现“软”文化的“硬”约束。邹县发电厂充分认识到，经营管理是行政的职能，以人为本的文化管理主体同样是行政的，作为国有企业的企业文化，既应该发挥企业党组织的作用，同时也要发挥企业经营者的主导作用。该厂在创新思想政治工作方面，率先做到由单一的思想教育向提高人的整体素质转变；由“说教式”向符合心理规律的“诱导式”、“解惑式”转变；由单一说教向思想教育与行政管理、思想引导与行为规范约束转变。每年年初，厂党委、厂部与各部门签定责任制承包合同，把企业文化建设与行政工作一起部署、检查和考核，每月考核兑现，形成了一级对一级负责、一级对一级考核的经营责任制包保体系。正是通过企业主要管理者认识并充分发挥文化力的作用，运用经营管理理念、企业精神、企业价值观、企业道德等企业行为中这只看不见的手，企业文化建设才能够不断深入发展。而独具特色的企业文化，使邹县发电厂于xx年和xx年年分别被山东省和华电集团公司命名为首批企业文化建设示范基地。“竞和”品牌的企业文化成果分别荣获全国电力行业企业文化特等奖和山东省企业经营管理科学创新成果奖。

三、夯实企业文化落地基础，做到“三个必须”。

管理是企业永恒的主题，向管理要效益是企业追求的不变目的。企业文化作为推动企业战略有效实施的措施之一，最终是为企业创效服务的。

首先，企业文化的“落地”必须落在战略重点上。企业最后的竞争是文化的较量，是文化力的竞争。而企业发展战略最核心的就是经营者的价值观、经营哲学和管理文化。所以，企业文化建设必须与企业可持续发展的战略相融合，围绕战略发展目标不断更新经营理念，培育企业的文化力并不断提

升企业的核心竞争力，从而实现企业的持续健康协调发展。

“一流企业靠文化，二流企业靠质量，三流企业靠价格”。邹县发电厂作为华电集团旗下最大的电厂，已经把企业文化建设纳入企业战略规划，在进行了企业文化的理念设计和宣传落实后，正着手企业文化的评价诊断等工作，力求实现企业文化的完善与提高。同时，注重运用企业文化建设的客观规律，在分析企业文化建设所处的客观环境和把握企业开展企业文化建设的有效资源基础上，进一步明确企业文化建设的总体目标和阶段性目标，从全局、战略的高度，实现经营管理和资源配置与企业文化的完美融合。在企业发展新的征程上，提出了“大而强，和而亲”的发展目标，既包含了企业的现实属性，又升华到精神层面，得到了干部职工的热烈响应，成为全厂上下共同的奋斗目标。

其次，企业文化的“落地”必须落在经营管理上。邹县电厂注重将企业文化融入生产经营、安全生产等企业管理的全过程，建立了以安全生产岗位责任制为重点的安全生产管理长效机制；建立了以状态检修为主、计划检修为辅，决策层、管理层、执行层分离的设备管理模式为主的设备管理机制；建立了科学的经营管理运作机制，率先在电力系统完成了“三标一体”贯标认证；建立了以“双向纳入、技能培训、绩效考评、动态管理、薪酬分配”为主要内容的“五位一体”人力资源管理模式，营造了尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围，充分调动了职工的积极性和主动性；建立了完善的党建及精神文明建设工作机制，构筑了具有时代特征和邹电特色的“三级联动”效应，凝聚了全厂干部职工力量，推动企业不断攀登新的高峰。

第三，企业文化“落地”必须落在关键环节上。企业文化“落地”的关键在于企业领导班子，而企业领导者的价值观和经营理念直接决定了企业的发展方向。在邹县发电厂，企业以建设学习型团队为抓手，形成了“培训是职工最大福利”、“大培训”等理念，塑造了独特的培训品牌，成为了

华电集团公司人才培养和培训的重要基地。党委中心组每月的集中学习雷打不动，把党的重要理论、上级决策部署作为学习重点，并广泛学习法律、科学、文化、社会、历史等方面的知识，把科学理论转化为促进企业发展进步的理论成果。同时，加强党风廉政建设，通过开展“家庭助廉”教育活动、坚持廉政教育例会召开制度、重大传统节日设立廉政监督岗、把廉政教育课堂搬进监狱等，搭建了家庭教育、内部教育、外部教育“三个平台”，形成了一级抓一级、上下联动的惩防体系共建局面。