

物流企业意识形态工作总结汇报(实用5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。什么样的总结才是有效的呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

物流企业意识形态工作总结汇报篇一

工作期的工作能够分以下三个方面：

一、费用成本、客户往来方面的管理

1. 规范了低值易耗品的核算管理，全面建立低值易耗品台帐，从易耗品的购买、领用全面跟踪，方便企业更全面的了解这些价值较低物资的分布情景，加强管理。

2. 在集团财务制度的基础上规范了华品成本费用的管理，明确了成本费用的分类，重新整理了科目，为加强了项目管理，分门别类的计算实际消耗的费用项目，真实反映当期的成本。

为绩效管理供给参考依据。

3. 规范商业公司财务帐套布局设置，根据商业公司特点，设置相应帐套，经过辅助帐中客户、仓库模块的核算使博科软件充分发挥出作用，能够及时有效的反映财务数据，满足未来经营管理的需要。

二、会计基础工作

(1) 认真执行《会计法》，进一步加强财务基础工作的指导，规范记账凭证的编制，严格对原始凭证的合理性进行审核，强化会计档案的管理等。

(2)根据集团的指示，对华品公司会计电算化情景进行了备案，使财务工作贴合财政部的需要，更加规范化，为不断提高财务工作质量而努力。

(3)按规定时间编制本公司及集团公司需要的各种类型的财务报表，及时申报各项税金。

三、财务核算与管理工作

(1)按公司要求对商业公司包租的商业地产进行登记、分析，对各项收入监督、审核，制定相应的财务制度。统一核算口径，日常工作中，及时沟通、密切联系并注意对他们的工作提出些指导性的意见，与各分公司、集团财务管理部建立了良好的合作关系。

(2)正确计算各项税款及个人所得税，及时、足额地缴纳税款，进取配合税务部门新的税收申报要求，及时发现违背税务法规的问题并予以改正，坚持与税务部门的沟通与联系，取得他们的支持与指导。

(3)在紧张的工作之余，加强财务部团队建设，打造一个业务全面，工作热情高涨的团队。作为一个基层财务工作管理者，注意充分发挥财无部其他员工的主观能动性及工作进取性。提高团队的整体素质，树立起开拓创新、务实高效的部门新形象。

(4)作为基层管理者，我充分认识到自我既是一个管理者，更是一个执行者，是集团财务管理部对外的一个窗口。要想做好财务工作，除了熟悉业务外，还需要负责具体的工作及业务，首先要以身作则，这样才能保证在目前的情景下，大家都能够主动承担工作。

新的工作岗位意味着新的起点、新的机遇、新的挑战，本人决心再接再厉，更上一层楼。在今后的日子里我们将向财务

精细化管理进军，精细化财务管理需要“确保营运资金流转顺畅”、“确保投资效益”、“优化财务管理手段”等，这样，就足以对公司的财务管理做精做细。

要以“细”为起点，做到细致入微，对每一岗位、部门的每一项具体的业务，都建立起一套相应的成本归集。并将财务管理的触角延伸到公司的各个经营领域，经过行使财务监督职能，拓展财务管理与服务职能，实现财务管理“零”死角，挖掘财务活动的潜在价值。

物流企业意识形态工作总结汇报篇二

[摘要]煤矿机械体积大、耗能高、污染严重，并且与地面、水、空气等环境结合紧密。因此，在煤矿机械的设计过程中要考虑其能源消耗和环境污染，将环境、安全、能源、技术、经济等因素集成到产品的设计活动之中，煤矿机械绿色设计与绿色制造势在必行。

[关键词]煤矿；机械；设计

目前我国煤矿机械设计的类型主要有系统化、结构模块化和智能化等。系统化设计类型。这种类型设计的特点是：将设计看成由若干个设计要素组成的一个系统，每个设计要素具有独立性，各个要素间存在着有机的联系，并具有层次性，所有的设计要素结合后，即可实现设计系统所需完成的任务。结构模块化设计类型。它的特点是在产品功能分析的基础上，将产品分解成具有某种功能的一个或几个模块化的基本结构，通过选择和组合这些模块化基本结构组建成不同的产品。这些基本结构可以是零件、部件，甚至是一个系统。理想的模块化基本结构应该具有标准化的联接和配合，并且是系列化、通用化、集成化，具有互换性和相容性。智能化设计类型。智能化设计的主要特点是：借助于智能化设计软件和虚拟现实技术，以及多媒体工具进行产品的开发设计，表达产品的

构思，描述产品的结构。

一、关于煤矿机械设计及制造方法

开发煤机产品开发平台建立产品数据库。在开发这个平台之前，要面向并行工程的开发环境贯穿产品的整个生命周期。在开发时，要建立研发单位、制造企业及用户所组成的开发团队。在这个基础之上不断加强同煤矿、煤科院等的技术合作，进行产品设计研究，掌握产品设计所需的基础数据。通过这些基础研究工作建立具有我国自主知识产权的煤机设计数据库，并可实现资源共享。

加强面向环境设计制造。面向环境设计又称环境意识制造ecm和面向环境制造mfe在考虑产品的功能、质量、开发周期和成本的同时，优化有关设计因素，使产品的使用及制造过程对环境和资源的消耗达到最小。它是多方面的，如考虑了资源合理使用，产品制造使用过程中的装配、拆卸、维修和回收，设计中绿色材料的使用等多个方面。

二、煤矿机械设计及制造过程

煤矿机械设计及制造过程是指产品制造时，由原材料或半成品进厂到转变为成品的各有关劳动过程的总和。具体来说它有生产技术准备过程，毛坯制造过程，零件的加工过程，产品的辅助劳动过程等。在煤矿机械实际生产过程中，按一定顺序逐渐改变生产对象的形状、尺寸、性质等，使其成为预期产品的这部分主要过程称为工艺过程。同时，原材料经浇铸、锻造、冲压或焊接而成为铸件、锻件、冲压件或焊接件的过程，称为材料成形工艺过程。采用机械加工方法，直接改变毛坯的形状、尺寸、表面质量，使其成为合格零件的全部过程，称为机械加工工艺过程。对零件的半成品通过各种热处理方法直接改变它们材料性能的过程，称为热处理工艺过程。最后，将合格的零件和外购件、标准件装配成组件、部件和产品的过程，则称为装配工艺过程。

三、煤矿企业机械制造成本控制

生产车间成本控制是煤矿机械制造企业成本控制中间环节，起到承上启下的作用。生产过程的控制必须注重生产过程的控制，通过材料领取、生产加工装配、产品入库等程序进行控制。

生产过程材料控制。生产车间材料的控制主要在两方面进行，领料发料、实际消耗核查。领料生产前准备工作，属于辅助生产活动，最好采用专人负责的管理制度进行，一方面可以提高生产过程生产效率，另一方面便于严把定额领料关。核查实际消耗可以发现材料定额是否合理，操作中是否有浪费。通过制定适应企业生产情况的生产记录、按规定填写、专人复核等程序对其进行控制。同时抓好班组生产日报，掌握生产材料第一手数据等方法进行生产材料成本控制。

煤矿制造企业生产车间人工成本控制。煤矿机械制造企业的人工成本同一般生产型企业人工成本相同，是可变成本。在进行人工成本控制中，可以通过对岗位进行计件考核加基本工资的形式进行。这样一方面可以有效的将技术工人积极性提高，另一方面可以提高生产过程的生产效率。

煤矿制造企业生产相关费用控制。在煤矿机械制造过程中，还需要燃料、电、水等相关资源，也可以采用定额、降耗奖励的方式来进行控制。具体实施是通过实际生产过程中的数据统计，统计出单位产品生产过程消耗，然后按月对产品产出消耗进行统计，如果月消耗与产品产出量比例降低，这就表明单位产品生产过程消耗降低了，这是采用制度奖励的方式对生产人员进行奖励，鼓励其降低消耗。如果该岗位长期月消耗低于界定消耗，一方面要重新核准标准消耗量，另一方面要通过生产人员工作总结出降低消耗的方式方法，并将这种方法推广，以扩大先进生产技术在生产车间的推广。

物流企业意识形态工作总结汇报篇三

作为一个每天不就是送送货，发发货的人员，又没什么技术含量，无非认识几个字，会骑车，有责任心，勤勤恳恳不就好了吗？其实不然，一个普通的快递员他也有学历要求，除非真的是那种有经验，又或者是特别有责任心，特别负责，有某些特质是老板欣赏的。

二、同事关系

工作方面，不要小看这里的每一个人，这里所有人都兢兢业业、克勤克己、坚守岗位，一切以工作为重，服从上级安排，认真完成上面交给的每一项任务；同事间学习虚心请教，互相学习业务知识，注重团结协作，相处融洽；工作认真主动，按时按质完成本职工作任务。

以下是一个物流公司送货员整理的个人总结：

一、提高思想认识，增强勤劳意识。送货岗位是物流企业中最辛苦的岗位，夏天不管多热都得出去，冬天不管多冷都得出去，道路条件多不好，天气多不好，都得按时按点送到。然而职业可以选择，但职业赋予的责任不能挑选。因此，我们要培养送货员的勤劳意识，一是教育每个送货员要热爱自己的岗位，在岗即要任劳任怨，甘于奉献；二是倡导艰苦奋斗的精神；三是要有成就感，懂得企业发展与自己的付出息息相关。只有为企业付出了，企业发展了，员工才能有更好的晋升控件，企业与员工共荣。这里工作的每个人都自觉在面对困难，克服困难，迎难而上，形成良好的勤劳意识。

二、用心学习，提高送货员的专业意识。送货员处于物流企业的前沿阵地，与顾客紧密相联，一个送货员的一个行为、动作、说话，都可能给企业带来影响。因此必须具备较强的业务意识。也就是说要用心服务每一位客户。对客户提出的问题准确、富有责任的回答，注意说话的语气。把有效的信

息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理协调控制的能力。同时，还要对所投递的产品计算，判断，车辆、交通安全等知识的培训，让他员工在送货的过程中能从容面对各种问题。

三、企业至上，以人为本，送货员一成不变的工作模式和方法可能会让员工产生疲劳感，失去兴趣，时间一久，员工态度也不好，但是，由于他们与客户面对面接触，是企业与客户沟通的渠道，员工的一举一动也就直接关系到企业的声誉，直接关系到客户对企业的认识，直接关系到消费者、客户对企业的诚信度，直接关系到客户对企业的忠诚度。如有疏忽，客户就会认为这不是个人问题，而是企业的管理问题，直接影响企业形象。所以，要加强送货员从内心深处认识到自己的责任，自觉履行职责，正确看待自己从事的工作，把大局意识提升到一个新的高度。

每一个职业都有它存在的道理，每份工作又承载着相应的责任，目前目前上海物流公司快运分公司是全国名列三甲的大型物流企业，对待员工也是以人为本，感谢每个为物流企业付出的人，每个为上海物流公司辛勤付出汗水的人。

物流企业意识形态工作总结汇报篇四

x深认真落实^v^^v^[]省委省政府和市委市政府的决策部署，作为市疫情防控指挥部保障组执行组长单位，牢固树立底线思维，强化政治责任担当，坚持多措并举，精准发力，扎实推进疫情防控物资保障工作。

（一）突出协同高效，健全联合保障机制。第一时间启动疫情防控物资联合保供机制，积极构筑多方协同、整体联动、高效推进的保障工作格局。一是建立联合保障组织。在市委书记 x[]市长 x 分别任指挥长和第一副指挥长的疫情防控指挥部统一指挥下，保障组执行组长单位 x 会同市场监管等 x 部门协同作战，合力统筹物资保障工作。二是完善联合保障制

度。制定了《防范新型冠状病毒肺炎物资保障方案》《疫情防控保障组工作机制》等，建立了稳产保供、物资调度、审查核验、信息报告等 7 项制度，明确了成员单位职责分工、重点任务和具体要求等事项，压实了职能部门主体责任，确保了保障工作高效运转。三是共享联合保障数据。依托办公系统建立物资保障数据库，收集统计重点生产企业产能产量和库存、分析监控重点医疗物资调拨收储和分发等情况，落实每日数据汇总机制，通过信息共享、数据集中的方式，提升了保障水平，提高了保障效率。

（二）坚持多点发力，提高货源组织能力。积极采取内控潜能、外拓渠道、动员捐赠、协调各方等办法，多方式、多手段、多渠道加大防控物资货源组织力度。一是加大收储力度。在服从国家和省物资收储调配大局的基础上，立足我市实际情况，实行“统一调拨、统一储备、统一投放”的应急调度机制，向市内重点防控物资生产企业下达收储指令，征储各类口罩、消毒液、医用酒精、防护服（隔离衣）等物资。二是扩大采购力度。协调医药批发企业发挥主渠道作用，与我市国药控股有限公司、天伦大药房有限公司等 x 家企业建立“点对点”实时联系，每天跟进防控物资购进储备情况。积极利用国外留学生、海外华侨、外资企业等重要资源，通过各种方式扩大省外和国际采购力度。三是全面动员社会力量捐赠。广泛动员海内外企业、党员群众、爱心人士等捐赠应急紧缺防控物资，为抗击疫情奉献爱心和力量，保障我市防控物资需求。四是积极向上协调申请。加强与省疫情防控工作指挥部和相关职能部门沟通衔接，积极请示汇报，向上级协调申请 kf94 口罩、医用外科口罩、口罩原材料熔喷布等物资，缓解我市口罩供需矛盾。

投放。二是突出重点保障。坚持重点物资向一线倾斜，加大定点医院保障力度。积极统筹“上班、复工、开学”三个时间节点，分批集中为市直、三区和 x 余家重点企业投放口罩、消毒液（粉）、医用酒精等物资，极大缓解了公安、交通、

城管、教育、企业等部门（单位）的防疫需求。启动春运应急预案，在普铁路站、高铁站等安装大型自动测温仪，确保了春运期间未发生疫情聚集性传播事故。三是创新投放方式。坚持把人民群众生命安全和身体健康摆在首位，在统一调配、按需分发的基础上，指定市直和三区 x 个定点超市、x 个定点药店每天投放口罩、消毒液等疫情防控物资，对稳定物价、消除恐慌心理起到了重要作用。

（五）着眼稳定大局，加大市场监管力度。着力抓好疫情防控物资和群众生活必需品“保供应、保价格、保质量”工作，积极维护市场秩序。一是强化价格监测。指导大型商超、农贸市场等拓宽货源渠道，提高市场供应能力。落实价格监测日报告制度，每天对 x 种主要民生商品和口罩、消毒液等医用商品进行价格监测，张贴《禁止哄抬物价的通知》x 万余份，确保重要商品价格基本稳定。二是强化市场监管。统筹有关部门大力开展巡回不间断式联合执法检查，立案查处 x 起价格违法行为，依法依规调查处理消费者咨询、投诉、举报案件 x 余件，有力保障市场稳定运行。三是强化信用监测。密切关注与疫情防控有关的违法失信行为，及时归集信用记录，对 x 家药房（超市）未执行明码标价、销售过期药品等行为进行了失信违法处罚。

整体上，物资保障工作推进有序有力，物资保障供应精准高效，但是也存在一定的问题。一是口罩货源紧张，原材料供应困难。因国家调控、市场需求量大等原因，口罩原材料尤其是熔喷布采购困难，制约口罩生产，全市目前 x 家口罩生产企业设计日产能 x 万只，当前平均每天向保障组供应 x 万只。二是红外线测温仪、额温枪采购困难。额温枪生产企业均已被当地政府管控，市疫情防控指挥部保障组于2月 3 日计划采购的第一批 x 支额温枪，至今仅到货 x 支；原计划采购的红外线测温仪 x 台，至今仅到货 x 台。

下一步，市疫情防控指挥部保障组将按照国家、省、市统一

部署，开展各项保障工作。

税支持政策，降低企业生产经营成本，全力推进复工复产，保障经济平稳有序运行，决胜全面建成小康社会，决战脱贫攻坚，圆满完成“十三五”规划任务。

物流企业意识形态工作总结汇报篇五

本文是小编搜集的一篇“物流企业工作总结”，供大家参考！

物流分公司2019年度年终工作总结大会胜利召开。此次会议是末、初召开的团结奋进、继往开来的盛会，大会全面总结了物流分公司2019年度的各项工作，分析了物流分公司发展面临的新形式、新机遇、新任务，并按照公司的各项部署与要求，提出了开局之年、2019年的主要工作思路和重点。

应邀出席会议的有二公司陈书记、秦副总经理、朱总、左副总、罗副总、曾助理以及生产管理部李建华、程燕、李远志，分公司职工代表、领导和各部室、项目办事处负责人参加了会议。

大会首先听取了分公司樊洪双经理《坚持职业忠诚操守，强化精细化管理力度，为更进一步提升物流分公司盈利能力而勤奋工作》的行政工作报告。樊洪双经理从分公司完成指标情况、生产服务方面、外部经营情况、盈利及资金状况、内部管理方面和存在主要问题六个方面，对2019年各项工作情况进行了详细的总结。并就2019年的主要工作作出了整体部署：一是强化精细化管理力度，增强分公司盈利能力；二是加强营销网络建设，积极拓展外部市场；三是积极谋划物流产业化发展思路，为公司增强新的创业渠道；四是加强执行力建设，严明分公司的工作纪律；五是完善监督体系，增强分公司抗风险能力；六是凝练企业文化，增强分公司文化软实力。

分公司龙平书记作了《凝心聚力谋发展，鼓足干劲求实效，创先争优图跨越，同舟共济促和谐》的支部工作报告。报告总结了2019年分公司党政工作取得的成绩与不足，龙书记分别从党建系列活动方面、支部工作方面、思想政治方面、廉政教育方面、宣传报道方面、群团工作方面和工作中的不足七个方面进行了全面的分析。龙书记提出了2019年的主要工作思路：一是加强组织建设；二是继续深入开展好“创先争优”活动；三是坚持不懈抓好党风廉政工作；四是抓好班子建设和队伍建设；五是全面开展营销工作；六是积极开展各项竞赛活动；七是建设“五个物流”；八是加强执行了建设，增加各项工作的闭合性和完整性。

公司副总经理秦宗平，他重点谈到了“精细化管理”、“人才培养、”“对企业忠诚”等问题，并对物流分公司更好更快的发展提出了宝贵的意见公司党委书记陈治国在会上发表了重要讲话，并对物流分公司提出了几点要求：一是要苦练内功，提高市场竞争力；二是要加强人才培养；三是要开阔思路，开拓对外部市场经营的能力；四是要注重思想教育，加强廉政建设和监督机制建设日上午，各项目办事处主任、部室负责人逐一进行了工作汇报。下午，分公司举办了迎新联欢会。