

工商年报工作的文章 工商年报工作总结(模板7篇)

工作学习中一定要善始善终，只有总结才标志工作阶段性完成或者彻底的终止。通过总结对工作学习进行回顾和分析，从中找出经验和教训，引出规律性认识，以指导今后工作和实践活动。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇一

一、自觉加强理论学习，提高个人素质

首先，我主动加强政治学习，除了经常看电视、看报纸、关心时事政治外，我还利用业余时间认真学习党章，了解党的光荣历史，并积极要求加入党组织，在思想上和党组织保持高度一致；其次，我还认真学习了国家公务员条例，认真与自己平时行为进行对照，改正不良习惯，继续发扬优良传统。另外，除了干好自己的本职工作外，还积极参加各项活动，对于工商局组织的活动，能够积极参与与配合，在生活上乐于助人，关心集体荣誉。通过以上努力，我感到自己的政治素质有了长足进步，希望在以后的学习中进一步提高。

二、踏实肯干，努力完成好各项业务工作

一年来，我始终坚持严格要求自己，勤奋努力，时刻牢记公务员全心全意为人民服务的宗旨，努力实践，在自己平凡而普通的工作岗位上，努力做好本职工作。

在某某工商所工作期间，我工作的岗位主要为内勤，具体内容包括财务管理、办照登记、12315消费者维权工作，文件收发归档、案卷整理归档等。

在财务管理工作上，我严格遵守相关财务制度，认真保管和使用各类票据，按时上缴规费x元、罚没款x元到账目清晰，收支明确，为所里确保正常工作开展提供了良好的经费使用计划。

在办照登记工作中，我认真审查、受理每一份申请，将每一份受理的材料整理归档，掌握了个体工商户营业执照的办理、更换、注销等业务。到目前为止，经手办理个体户执照157份，个人独资微型企业执照7份。

12315消费者维权工作是工商行政管理业务重要一个方面，我按照本所本辖区的实际情况，认真做好每个工作细节。到目前受理消费者举报投诉5起，接受咨询27起，每一起举报投诉都及时汇报所长，处理完成及时向举报人反馈处理情况，最后在将详细的信息准确的录入到市局12315信息系统。

今年三月份，我起草了某某工商所“315”消费者权益日活动方案并得到所长的肯定，在活动日当天积极参与到活动的开展中，发放宣传册47份，活动结束后主动做出总结并呈送所长批阅同时报送县局。

在推进开展消费维权服务站“五进”和“一会两站”的工作中，我结合本辖区的实际情况和特点，为工作的开展出谋划策，之后在综合大家的意见下完成了工作实施方案并积极开展相关工作，目前我所辖区内按照工作方案已经建立消费维权服务站3个，发放工作制度、条例以及工作表格等43份，完成制度上墙、标识明确等既定目标。

文件收发归档方面，对收发文件按照文件来源进行了详细分类，并且建立了电子台账和电子化查询方式，方便领导以及同事查阅，大大提高了工作效率。

此外，我还参与所里部分案件查处工作。执法办案是工商行政管理业务的重头戏，而某某工商所下辖三个乡镇，食品安

全案件、农业生产资料案件数量比较大。做为新来的同志，以前没有执法办案的经历，因此在执法办案的过程中我现场认真学习，过后细致整理材料，深刻了解了工商执法办案的整个流程以及具体的办法。到目前为止我参与办理案件25件，并在结案后将有关信息及时准确的录入了信息系统。

三、真诚待人，学会待人接物

在工作当中，我始终摆正自己的位置，对领导敬重、对同事尊重，不说不利于团结的话，不做不利于团结的事，以诚相待，踏实干事，在做好自己本职工作以外，帮助同事，关心同事，努力营造宽松、舒适的工作氛围。

回顾一年来的工作，我在工作上也取得了一定的成绩。但我也认识到自己的不足之处，一是理论知识水平还比较低，二是公文写作能力还不强。在今后的日子里，我将加倍努力工作，虚心向同志们学习，不断完善自己，克服自身存在的不足之处，自觉做到_，使自己成为一名实事求是、自信乐观、意志坚强的国家公务员。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇二

在这一年里我着重在以下几个方面严格要求自己，不断的提高自己的各项素质。

一、加强自身的品德修养，注重思想政治学习，不断提高自己的政治理论水平，提高政治鉴别力。

这一年来，我一直将理论学习作为自身的重要任务，自觉做到勤学多想，努力增强党性观念，提高思想政治素质，牢固树立马克思主义的世界观、人生观、价值观，保持良好的道德风尚。始终坚持以科学发展观的重要思想为指导，认真贯彻党的xx大和xx大精神，提高自己的党性认识，保持党员的先进性。讲政治、顾大局，牢固树立全心全意为人民服务的宗

旨和正确的世界观、人生观、价值观。自觉运用科学理论武装头脑、指导实践，加强创新意识、发展意识和服务意识，使思想认识和自身素质都有了新的提高。

二、努力提高自身的实际工作能力，把学习的成果运用到实际工作中去，通过实践指导学习，循序渐进的提高自身的工作能力。

经过今年的工作，我对工商行政管理工作有了更深层次的认识。通过领导的言传身教、精心培养和同事的支持帮助、密切配合下，我学会了一些处理问题的方法和工作技巧。随着所接触工作面的增大，对工作的认识也不断加深，我深深感到加强自身学习、提高自身素质的紧迫性，因此在工作的同时我不断的通过自我学习来提高自己的工作能力。平时有针对性地学习一些专业知识、法律知识、信息化知识以及工商部门的法律规范、规章制度，以此来弥补自己知识的不足。同时向周围的同志学习，工作中始终保持谦虚谨慎、虚心求教的态度，主动向领导、同事们请教，学习他们任劳任怨、求真务实的工作作风和处理问题的方法，把所学的知识运用于实际工作中，在实践中检验所学知识，查找不足，提高自己，防止和克服浅尝辄止、一知半解的倾向，在基层学好真本领，练好真功夫。

三、勤勉尽责，爱岗敬业，立足本职工作，努力提高自身的工作水平和工作能力。

工商行政管理工作是一项面广点多的工作，针对这一情况，我积极的研究学习各类有关工商行政管理工作的书籍杂志。到单位工作以来通过各种渠道翻阅了大量的专业期刊杂志如《工商行政管理》、《河北工商》、《中国工商报》等，并有针对性的在实际工作中结合老同志们的工作方法加以学习比较，努力的探求市场监管、打假维权等工作的行之有效的方法。在日常的工作中时刻从严要求自己，认真遵守县局制定的各项规章制度，努力提高工作效率和工作质量，服务群众，

做好工作，没有无故迟到、早退的现象，始终坚守在工作岗位上，认认真真的履行好自己的职责，不怕吃苦受累，勇于接受各种复杂局面的挑战，努力的解决工作中遇到的新情况和新问题，通过努力不断的提高自身的监管水平、执法水平和服务水平，不断在工作中开创新业绩创造新辉煌。

四、在生活作风方面，我勤俭节约，牢记“两个务必”。

带头反对铺张浪费和大手大脚，带头抵制拜金主义、享乐主义。培养良好的生活作风和健康的生活情趣，讲操守，重品行，保持高尚的精神追求，摆脱低级趣味，模范遵守社会公德、职业道德、家庭美德，坚决抵御腐朽思想观念和生活方式的侵蚀。

五、防微杜渐，廉洁自律，长思贪欲之害，常怀律己之心。

平时工作和生活中时刻以“六五八”禁令的要求来约束自己，使自己时刻保持清醒的头脑。在廉政建设中始终对自己高标准、严要求，时刻做到自重、自醒、自警、自励，自觉加强党性修养。通过加强自身的建设，进一步坚定了全心全意为人民服务的宗旨观念，把廉政建设变成自觉行动，贯穿于日常工作始终，坚决做到立党为公，执法为民，自觉抑制不正之风和腐败现象的侵蚀，养成奉公守法，以清廉为荣的作风，做到拒腐蚀永不沾。

当然，我在工作还存在许多不足和问题。诸如学习欠深入，知识不够全面；有时工作标准不够高，要求不够严，只求过得去，不求过得硬，缺乏敢做敢为的创新意识等等。这些问题和不足，我决心在今后的工作中认真克服，努力改进。做一名令组织放心、群众满意、自我骄傲的合格的公务员。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇三

一、完善服务措施，提高服务水平，用心促进__经济社会又

好又快发展

(一)充分发挥工商职能，做足“红盾帮扶”这篇大文章

一是继续开展政策帮扶。县局在认真贯彻落实近年来服务地方经济发展的4个文件基础上，在今年又结合本县新农村建设的实际，制定实施了《__县工商局推进社会主义新农村建设的实施意见》，以文件形式对红盾护农、经纪活农、合同帮农、商标富农、权益保农、政策惠农和市场助农等工作机制进行了制度化和具体化，并下发到各科、室、所、直属局贯彻执行，使工商部门服务新农村建设更具有指导性和可操作性。此文以高办通报形式转发县直各部门学习借鉴。

二是继续开展信用帮扶。加强了企业信用建设，用心帮扶信誉好的企业参加各级“守合同、重信用”企业评选活动，发展了山东大奥酒业有限公司、山东泉林软包装有限公司等6家市级“守合同、重信用”企业，用心推荐奥克特公司等3家企业参加省级“守合同、重信用”企业评选；同时按照市局要求认真履行年检职能，共有2家、12家省级、2家市级“守合同、重信用”企业透过了年检，进一步提高了这些企业的知名度和诚信度；用心开展企业动产抵押登记，上半年共办理6起，帮忙企业融资1000余万元；充分发挥县个私协会的作用，开展“礼貌诚信民营企业”、“礼貌诚信经营户”建立活动，上半年1家企业被评为省级“礼貌诚信民营企业”，2户个体工商户被评为省级“礼貌诚信经营户”，17家企业被评为市级“礼貌诚信民营企业”。

三是继续开展商标帮扶。透过行政推荐、散发宣传资料等方式，加大商标品牌的宣传力度，努力提高广大经营者的商标品牌意识，用心引导其申请注册商标；坚持“择优扶强、重点扶持”的原则，把“泉林”商标继续作为中国驰名商标的培育对象，把“吉地尔”商标、蓝山集团食用油“蓝山”及其图形商标、金星集团人造板“金望”商标作为今年山东省商标的培育对象。商标管理人员透过深入企业调查研究、现场

进行指导和理解企业咨询等方式，帮忙其理思路、定措施，解决商标争创工作中遇到的问题和困难，认真指导其完善驰名、商标申报材料，同时还加强了与有关部门的联系和沟通，力争今年申报成功。

四是立足工商职能，服务新农村建设。认真贯彻落实、县政府有关社会主义新农村建设的工作会议精神和县局制定的《__县工商局推进社会主义新农村建设工作的实施意见》，一方面强化农资市场的监管，用心开展“红盾护农”行动，认真落实农资商品市场准入制、巡查制和监管职责制，督促农资经营者落实了“两帐两票一卡一书一留样”制度，在(本站带给)春耕、夏播期间，以种子、化肥、农药、农机具、农膜等为重点，每半月对农资市场开展一次全面巡查，严厉打击无照经营、制假售假、虚假宣传等农资违法经营行为，今年上半年共检查农资经营150余户，查处违法经营农资案件24件，有效地净化了农资市场，为农民放心购买农资创造了良好的市场环境;另一方面继续做好华家务示范村建设帮扶工作，制定优惠政策，降低准入门槛，鼓励该村发展种植养殖等个体私营经济;带给资金支持，不收任何费用，帮忙其发展农贸市场，进一步搞活了农产品流通。现正与该村献计献策，力求在订单农业、农产品商标注册、培养种养殖大户等帮扶工作方面有新的成效。另外，县局还用心做好梁村镇订单棉花生产服务工作，帮忙当地农民新签订种植合同700余份，合同种植面积扩大到8000余亩。

(二)做好服务招商引资工作，为地方经济发展增强活力

县局把服务招商引资作为今年重点工作来抓，加强了组织领导，层层落实了职责。在局注册大厅设立招商引资服务专窗，对招商项目实行专人接待，全程服务，先后为26户外资企业办理了登记注册手续。同时对招商引资企业的经营状况进行了调查了解，指出了存在的问题，给予了指导和帮忙，规范了经营行为，为党委、政府领导正确决策带给了参考依据。另外还强化措施，落实职责，狠抓内部招商工作，现已成功

引进企业2户，引进资金289.98万元。

(三)认真做好无照清理，为地方财政增加税源

今年上半年，县局把查处取缔无照经营，督促市场主体及时办理营业执照作为促进__经济发展的重要工作，共清理无证、过期证687户，帮忙和指导这些经营主体及时办理和更换了营业执照，不仅仅使辖区内经营主体到达规范、守法经营，更为当地财政增加了税源。

一是深入开展消费__工作。1.加大“消费和-谐”年主题活动的宣传力度，充分利用3.15消费者权益保护日和节假日，透过举办文艺演出、设置咨询台和散发宣传资料等方式，用心开展宣传教育活动;透过在《__州报》、__电视台等各类新闻媒体发布消费警示和消费指导，努力提高消费者的安全消费意识。2.继续加强__服务站点建设，建立了__县12315申诉举报中心，开通了3912315消费者申诉举报电话。今年3月份以来共受理消费者申诉案件157件，处结率95%。其中在办理“摇篮”牌不合格奶粉申诉案中，为消费者挽回经济损失0.5万元。3.认真受理消费者投诉举报。较为典型的是成功调解三十里铺镇残疾消费者金某向劣质奶粉经销商索赔一案，工作人员帮忙其找证据、查线索，最后经过与经销商的调解，成功为其索赔经济损失2960元。08年上半年共理解咨询500人次，受理消费投诉54件，成功调解50件，调解率93%，为消费者挽回经济损失7.6万元。

二是更加关注民生，用心促进就业再就业工作。充分发挥县个私协会的作用，做好“助推服务个体私营经济发展服务年”工作，与当地劳动部门联合举办了3期培训班，为会员带给就业技能培训服务;组织5家会员企业参加了人才招聘周，解决了企业人员不足的问题;用心落实各项优惠政策，鼓励支持下岗失业人员和农村富余人员从事个体私营经济，为30户下岗失业人员免费办理了营业执照，减免规费2.1万元。

三是立足本职，全力解决经营者在生产经营中存在的困难和问题。今年上半年，县局用心开展了“走千家企业、访万个商户”活动，就企业投资导向、内部管理机制、企业信用提升、商标广告战略等方面，向企业提出推荐，共走访企业36家，走访商户280名，为262家企业提出推荐300余条，征集意见16条，协调有关部门解决实际困难80件，受到了企业和商户的好评。

(四)结合自身职能，认真完成、县政府和上级局交办的各项工作

县局用心开展“慈心一日捐”活动，动员全体干部职工踊跃捐款近0.87万元；克服重重困难，做好思想工作，认真完成了、县政府安排的企业和商户绿化费征收任务，共征收绿化费11.3万元。同时用心做好计划生育、安全生产、拥军优属、平安建设工作等等。总之，凡是党委、政府交办的事，我们都坚持及时、高效，确保出色完成，从而树立了工商部门良好的社会形象。

(一)认真履行登记注册职能

一是严把市场主体准入关。认真贯彻落实新《公司法》，严格登记条件和标准，从优从快办理各类企业登记242家，办理个体工商登记574户；二是严把市场主体年检关。严格按照新《公司法》对企业年检的要求开展年检工作，对关系人民群众身体健康、生命安全的企业，重点进行经营资格的前置审查，凡是许可证过期的责令企业限期补办，对不能提交又要年检的，从方便企业经营的角度限期变更经营范围，并及时通知工商所进行实地检查。另外，还上门指导时风、泉林集团完成了网上年检，对守信企业实行“快速_”，切实减轻了企业的年检成本。截至6月30日，已年检各类企业677户，年检率70%；年检个体工商户3994户，年检率80%。

(二)加大食品市场的监管力度，用心营造安全、健康的消费

环境

今年上半年，县局按照省、市局的要求，重点深入开展了“农村食品市场专项整治年”活动，层层召开了动员会议，严格落实了监管职责，在小型食品经营户中推行了“一户多档”制度，对食品销售人员实行了“实名登记”制度，用心探索试行了农村大集“熟食证明登记”制度和散装食品“标牌公示”制度，用心建立“食品安全绿色村镇(社区)活动，大大规范了农村食品经营行为。同时适时开展了节日食品、夏令食品、儿童食品专项整治，严厉查处制售假冒伪劣食品等违法行为，查获劣质食品400公斤，酒1000瓶，饮料120000瓶，包装箱15000个，有效地维护了人民群众消费安全。

(三)严厉查处商业_、传销、商标侵权、虚假广告和其它违法违章案件

今年以来，县局继续把治理商业_、打击传销、商标侵权和虚假广告作为工作的重中之重。在总结去年商业_治理工作经验的基础上，用心学习外地先进经验，分析未涉及到的领域，研究如何拓展治理领域问题，使治理商业_工作不断向广度和深度发展。今年3月份，县局成功查处了某置业服务有限公司商业_案，涉案案值10万元，依法对其作出责令停止违法行为、罚款7万元的行政处罚；继续持续打击传销高压态势，重点打击“拉人头”、团队计酬、收取入门费以及为传销带给便利条件等违法行为。今年1月9日，县局与公安部门联合在天齐庙商城查处一传销团伙，现场抓获传销人员55名，16人被行政拘留，2人被刑事拘留，其他人员被教育遣返；查处烟台天马产业开发有限公司__分公司为该传销带给培训场所一案，依法作出责令停止违法行为、没收非法所得1162元、罚款15万元的行政处罚；同时注重了对商标、广告违法案件的查处，共查处商标案件10件、医疗违法广告案件11件。今年上半年，全局共办理各类经济违法违章案件241件，其中简易程序案件7件、一般程序案件186件、以所名义处罚的案件48件，罚款总额98.65万元。

(四)明确工作重点，加大重要市场的监管力度

今年上半年，县局加大了对禽肉类、粮食、成品油、汽车运输、网吧和招生广告等市场的监管力度。用心开展禽肉类市场检查，取缔病死鸡加工销售窝点一处，销毁病死鸡100余只，病死猪、羊等家畜10余头，并进行焚烧掩埋处理，维护了禽肉类市场消费安全；加大了对粮食市场的监管，对粮食收购单位认真进行资格审查，共检查粮食收购企业190余户次，依法取缔无照经营4户，办理粮食违法经营案件44件；对全县市场成品油质量进行了抽样检测，发现并处理不合格油品3批，立案查处4起，罚没款近1万元；加大了对汽车运输市场的监管，共检查运输车辆1000余辆，新办营业执照200余户，查处无照经营57户，依法取缔不贴合经营条件的运输户12户；加大了对网吧的专项整治，对全县35家网吧进行了两次集中清理，严查网吧经营主体资格，坚决取缔“黑网吧”，对检查中发现的违法违规经营户给予了限期整改或取缔等处罚，上半年共查处违规经营网吧14户，停业整顿11户，取缔“黑网吧”1户；加大了对招生市场的监管力度，在高考、中考前后，对部分招生单位发布的招生广告进行了检查，共检查招生单位20余处，出动执法人员120人次，维护了招生广告市场秩序。

(一)继续深化工商文化建设，不断提高全体同志的思想道德素质和政治理论素质。以“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动和全县解放思想大讨论活动为契机，组织全体同志透过上网、群众讨论、演讲、读报和学习文件等形式，认真学习省、市局领导关于开展年主题活动的重要讲话精神、领导关于解放思想大讨论的重要讲话精神，并与实际工作相结合，坚持边学边查边改，为民、创先、职责、奉献的工商文化内涵正逐渐内化为全体同志的自觉行动，同志们思想政治素质明显提高；充分发挥工商廉政文化建设的作用，透过讨论交流、举办演讲、警示教育、廉政谈心和阅读廉政书籍等方式，大力开展廉政教育，进一步提高了全体同志的廉洁自律意识。

(二)继续深化岗位大练兵，不断提高全体同志的业务素质和工作潜力。在今年县局不断丰富练兵资料，创新练兵方式，结合队伍素质现状，一是制定了具体的学习培训计划，推行了“两个两、两个一”学习制度，即每日两题、每月两法、每月一案、每季一考，采取办培训班、以会代训、专题讲座、以案说法、典型案例分析等形式，开展法律法规知识学习；二是建立并推广了“提问制”。采取会前提问的方式检查了解参会人员近段时期的学习状况，资料涉及县局工商廉政文化建设、时事政治和常用法律法规等资料，大大提高了同志们的学习自觉性；要求每位同志“每一天自问”，即每人自问当天工作任务是否完成、当天学了哪些法律法规、昨日发现的自身不足这天是否改正，透过自问寻找差距，弥补不足，提高自身素质；三是探索推广了互动式培训方法，事先搜集问题、准备材料，讲课采取先提问题后解答的方式进行，不仅仅使培训更具有针对性，而且提高了同志们的学习兴趣。

(三)在行风建设方面再出新举措。树立行风就是形象的观念，认真落实“两个禁令”和_____提出的八个方面的良好风气。在今年上半年个性加强了对容易发生问题的部位和环节的明察暗访，个性是把是否有承包、变相承包和市场托管等现象作为重点，对基层工作行为进行规范；用心加强社会监督，透过在__电视台等新闻媒体公开政务承诺、走访调查个体工商户、征求行风监督员意见和开通行风热线等方式，理解来自社会各界的监督，有效地规范了工作人员执法行为，杜绝了违法违纪现象的发生。

四、建设和-谐工商，展示良好形象，努力营造内和外顺的工作环境

(一)用心开展宣传，树立良好形象。今年年初以来，县局继续把宣传报道作为重点工作来抓，在原有信息宣传工作制度的基础上，又重新修订了《工商信息稿件奖励标准》，加大了对、省级和市级媒体刊登稿件的奖励力度，进一步激发了通讯报道员的用心性和主动性。报道员紧紧围绕县局中心工

作，用心捕捉服务发展和监管执法中的新措施、新经验，透过《__州报》、__政务网、市局电子oa系统和《山东工商》等各级新闻媒体用心宣传工商工作，让领导知晓，使社会了解，树立了良好形象，优化了执法环境。截至6月27日，通讯报道组共发布工商信息稿件401篇，媒体刊登稿件5篇(其中《工商行政管理》2篇、《中国工商报》3篇);省级媒体刊登稿件27篇(其中《山东工商》5篇、《每周快讯》11篇，其它媒体11篇);市级媒体刊登稿件251篇(其中市局oa系统248篇，《聊城日报》3篇)，县级媒体刊登稿件118篇(其中__政务网85篇，《__州报》25篇，政务信息8篇)。

(二)多措并举，扎实开展了“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动。县局把年主题活动的开展作为营造内和外顺工作环境的有效手段，层层召开了动员会议，加强了组织领导，制定了《__县工商局开展“建设和-谐工商，展示良好形象”年主题活动实施方案》，加大了督察考核力度，透过定期召开调度会、现场检查、听取汇报和查看相关资料等方式，全面了解活动开展状况，及时总结经验，认真查找问题。在组织讨论阶段，我们立足工作实际，与全县开展的“加快建设强市名城，我们怎样办”解放思想大讨论活动相结合，共发放调查问卷120份，撰写研讨文章43篇，并先后三次分别组织全体同志分层次进行了专题演讲，弄清了“和-谐工商”的内涵和外延，找出了工商工作中存在的一些不和-谐现象和问题，并提出了初步指导意见，为下半年集中整改、巩固提高奠定了基础。

(三)全面推进依法行政。牢固树立“法制建设”是工商行政管理工作“生命线”的观念，实行基层法制员、县局法制机构和分管领导三级核审制，探索建立了行政处罚案件“立案、调查、结案三阶段”分别控制、全面把关的法制监督新模式;大力推行网上办案，实现了电子档案和书式档案同步进行，提高了执法效率，节省了办案成本;另外，县局在今年的行政处罚听证、诉讼工作上实现了零的突破，在查处的烟台天马产业开发有限公司为传销带给培训场所一案中，县局按照当

事人的要求成功举行了首次听证会，认真听取了当事人的陈诉、申辩理由，对当事人进行了从轻处罚。透过办理此案使我们看到了当事人法律意识的提高对我们执法工作提出的新要求，也看到了依法行政、按程序执法的重要性。

在各项业务工作扎实推进的同时，统计、信访、档案管理、综合治理、计划生育、工商志编纂和固定资产登记等各项基础工作同样坚持高标准、严要求，取得了较好的成绩。

回顾上半年的工作，我们深深体会到和谐对于做好工商工作的重要性，个性是今年县局开展“建设和谐工商，展示良好形象”年主题活动以来，用心处理好工商系统外部和内部的各种关系，大大推动了工商工作的开展。但我们也清醒地认识到现时工作距上级和人民群众的要求还有不小的差距，人员的政治、业务素质有待进一步提高，市场监管有待进一步强化，工商廉政文化建设在深度和广度上有待进一步加强，艰苦奋斗、勤奋创业的精神有待进一步提高。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇四

20xx年，在两河镇党委、政府和当阳市局党组的领导下，两河工商因此市场主体增量行动为突破，围绕着服务地方经济发展的中心目标，依法行政，全力推进各项工作创新机制，开创了工商所工作的新局面。

1、大力推进市场主体增量行动。工商所工作人员走出办公楼、走进企业、走进工商户、走进农村，充分发挥工商职能作用，采取扎实有效的措施和办法，用心支持全民创业，真情帮扶困难企业，为党委政府分忧解难，全面促进各类市场主体的健康有序发展□20xx年，两河工商所新发展个体工商户2350户，发展各类企业114家，农村专业合作社46户，家庭农场18家。

2、发挥商标作用促进农业产业化发展。用心发挥两河镇农业资源优势，紧紧围绕“立足一个资源优势，围绕一个产业链

条，抓好一件注册商标，带动一批特色品牌”的工作思路，深入农村种植养殖户中，重点开发农产品商标领域。对具有特色地域优势的、具备潜力的农副产品商标实行全程培育指导，从引导注册开始，用心培育了当地“长坂坡”商标发展壮大，同时多手帮扶、开辟“绿色通道”，促使相关农产品种植业向规模化、产业化升级转变。20xx年，全镇发展大蒜4万亩，产值近2亿元，是商标注册前20xx年的4倍。两河镇在**年被宜昌市人民政府授予“商标示范乡镇”的荣誉称号。两河工商所“长坂坡”群众商标模式被宜昌市工商局作为“商标富农”示范模式推广。

3、投身基层建设，用心维权帮农。两河工商所充分发挥张青山维权示范站点的示范作用，于去年在辖区内率先建立四个示范维权点，推行全方位的消费维权制度，将12315消费维权、工商行政管理法律、法规咨询服务等服务职能向社区超市、农贸市场进行延伸，将“维权岗哨”进行前推；组建社区维护消费安全志愿者队伍，着力打造“放心消费乡镇”。两河工商所设立的张青山维权点于去年率先通过了省级示范站点的认证。

4、全面推行市场网格化监管。辖区按区域划分为2个片区，片区下分为4个网格，每个网格指定2名监管人员，对辖区市场主体按信用分类分级分层加强巡查和监管。创新食品安全监管机制，分类建立了食品、九类商品、重点行业登记台帐及相应的监管制度。截止**年，辖区内共有食品经营户160户；九类重点商品经营户293户，重点行业监管经营户164户。利用所内快速检测设备，对散装食品进行了快速检测，**年共检测48批次，每期都进行了公示，让消费者能够真正放心消费。

20xx年，两河工商所将按照两河镇委、政府及当阳市局确定的指导思想和总体目标，发奋完成好各项工作任务。

（一）进一步加大服务力度，狠抓各项服务发展措施的落实

一是继续服务各类市场主体发展。用心支持各类市场主体稳定发展，发奋服务产业结构调整和经济结构优化，不断提高服务的针对性和有效性，要在坚持依法行政的前提下，发奋为市场主体带给政策支持，尤其为辖区内招商引资企业带给便捷优质、高效的服务，抓好“窗口建设”。

二是继续推进商标方法。认真落实商标方法实施意见，用心利用驰名商标、地理标志认定与保护等手段，发奋在商标培育、商标管理、商标保护上下功夫，用心引导培育“长坂坡”商标创中国驰名商标及“糜城藕”地理商标的申报认定，引导企业充分运用商标方法做大做强。

（二）进一步加大监管执法力度，切实维护市场秩序。

一是落实《食品安全法》，切实强化流通环节食品安全监管。把农村食品市场的食品安全放在监管工作首位，围绕《食品安全法》，依法履行流通环节食品安全监管职责，构建食品安全监管长效机制，切实保障广大人民群众食品消费安全。

二是加强消费维权制度建设。全面推进消费者与企业和解制度、经营者自律制度、消费纠纷调解制度和申诉举报制度建设。建立健全12315维权工作站工作机制，强化其受理、转办、反馈、综合分析和消费引导功能。

20xx年，两河工商所将以改革创新的精神、求真务实的作风，科学合理的方法，在落实中提高、在落实中完善、在落实中奋进，确保圆满完成各项工作任务。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇五

食品安全义务监督员进社区为抓手，不断加大食品安全监管工作的力度，并取得了初步成效。

一、2006年工作情况

（二）摸清底数，集中整治。为确实掌握辖区食品经营户的底数，分局结合经济户口监管，以基层工商所为单位，集中近半年时间，对食品经营户进行逐户调查和统计，基本摸清了辖区食品经营户的底数。据初步统计，全区食品经营户共xxx户，其中，食品生产加工企业xx户，个体户xx户；食品经销企业xx户，个体户xxx户；餐饮企业xxx户，个体户xxx户。在此基础上，我们积极开展以粮、肉、蔬菜等xx类与百姓日常消费关系密切的食品为重点，并结合节日食品安全、校园周边食品安全以及群众反映和监管中发现的突出问题，先后开展了奶粉、粉丝、豆制品、海鲜水产品等专项整治。在整治中，累计查获假冒伪劣儿童食品xx公斤，调味品xx公斤，肉制品xxx公斤，腌熏制品xxx公斤以及假酒xxx瓶。

（三）健全机制，强化监管。一是从抓食品准入制入手，前移监管关口。分局按照“抓好试点，以点带面”思路，在食品批发户、商场、超市等重点食品经营户中推行食品准入制度。主要内容是“一查、两账、三落实”，即要求食品经营者一要查验供货主体资格和食品质量，二要建立进、销货台账，三要落实主要食品备案、食品质量承诺和不合格食品退市制度。同时，加强日常检测力度。一方面，在辖区要求大型商场超市、集贸市场自配蔬菜农药残留快速检测仪，定期开展自检并公布检测结果；另一方面分局配备食品快速检测箱，适时对重点食品进行预检测。二是进一步完善市场巡查机制。即各基层工商所分片划块，把监管任务和责任落实到具体的责任区，由各责任区监管员按区域实行动态巡查，巡查情况不仅有详细记录，而且还要有电脑资料备查。三是完善食品“立体”监管机制，借用社会各方力量完善食品安全监督网络。2006年分局在所辖社区和区网格化共聘请食品义务监督员xxx人，并充分利用区网格覆盖面广、信息量大的优势，快速受理、查处各类食品申诉举报案件，对制售假冒伪劣食品的行为实施快速打击。如：2006年9月分局接到区网格化举报信息后，迅速组织力量捣毁了一隐藏在城郊民房内制作劣质香肠窝点，当场查扣劣质香肠xxx余公斤。据统

计，2006年分局共受理监督员食品举报案件xx起，处理xx起，罚没金额xx万余元。四是完善信息报告机制。纵向上与各基层所，做到上传下达及时、快速，遇有情况第一时间上报。横向上与区直及相关职能部门，做到信息畅通、反馈及时。

二、2007年工作打算

2007年分局将按照市工商局、区政府及区食品安全工作协调小组的有关要求，认真履行流通领域食品安全监管职责，不断加大对流通领域食品安全监管力度，并切实做好以下工作：一是按照《xx区食品安全信用体系建设试点工作实施方案》的有关要求，结合工商职能，认真抓好流通领域企业食品安全信用体系建设试点工作。二是根据新年度食品安全工作的需要，采取分局集中组织与各所分散组织相结合的方式，适时组织企业食品安全联络员以及分局聘请的食品安全义务监督员培训。三是按照市工商局和区食品安全工作协调小组的工作安排及要求，积极组织食品安全专项整治工作，加大对流通领域食品方面违规违法案件的查处力度。四是进一步督促和引导企业完善有关食品安全工作的相关制度。五是在督导企业完善自检措施的同时，分局将定期组织对重点食品进行预检测，并及时向相关职能部门通报预检测情况。

三、食品安全监督管理工作的建议

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇六

学习是明确政治方向，提高能力水平的重要途径，更是适用新形势、新环境的必然要求。对我而言、唯恐辜负组织培养和群众的信任，只有更加自觉地学习政治理论和业务知识，努力提高自身水平和各种能力，才能适应新的工作岗位要求。我着重从三个方面加强个人学习：一是认真学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，特别是认真学习“三个代表”重要思想，用“三个代表”的思想武装自己的头脑、指导各项工作。二是认真学习业务知识，通过学习和实践运行，提高

了自身素质，加强了对各种法律法规的理解能力。三是学习各种管理经验，向兄弟单位学，向老同志学，学习他们先进的工作方法和良好的工作作风，把学到的本领运用到工作中，从而增强自己的组织协调和领导能力。

二、努力工作，尽职尽责做好本职工作

工商所管辖范围虽然较小，但业户较多，特别是今年创建数字化工商所、改进监管模式等工作任务重，担子重，压力大，但凭着自己多年在一线的工作经验和管理工作方法，我坚信能把工作搞好。

首先，我加强了所的内部管理，建立健全和实行了上岗着装制度，例会、会议学习制度，廉政勤政制度和行政执法责任追究制度等多项管理制度，以制度管理人，用制度约束人。

第二，加强所班子建设，从自己做起，认真落实民主集中制，所班子成员带头遵守各项规章制度，开展批评与自我批评，做到议事讲规则，办事讲原则，遇到问题及时分析原因、研究解措施，充分吸收其他所长和干部职工的合理化建议，增强了队伍的凝聚力和战斗力。

第三，强化服务意识，提高服务质量和工作效率，积极促进和扶持辖区市场主体发展。一是牢固树立帮助投资者就是帮助自己，服务投资者就是服务经济的意识，积极营造“亲商、助商、安商”的良好氛围；二是加强招商引资服务力度，对政府招商引资项目实现事前介入、事中服务、事后跟踪，让招商引资企业，招得来，留得住，发展快。三是落实和推行急事急办，特事特办等制度，特别是对辖区外来投资企业，实行全方位、多层次不间断的服务，积极为企业排忧解难。我们积极依托“兴企强省”和“兴农富民”两大工程，结合辖区特点，发挥职能作用，服务贾岭经济发展。确定项城市三利食品有限责任公司和项城市恒祥有限公司为重点帮扶企业。我们向企业赠送了《农副产品商标注册与保护》等书籍，向

他们宣传商标法律知识，提供法律咨询，提高他们的品牌意识。同时，我们及时纠正企业的违法行为，引导其合法经营。为推动农户与企业对接，组建农民专业合作社与项城市三利食品有限责任公司企业统一进行合同生产，大力发展农产品订单种植，着力解决农产品难卖问题。既推动了返乡农民工的再就业，又保证了农民和企业经济效益。目前，贾岭镇已有2万农户与企业签订了销售合同，种上了“订单庄稼”，实现了再就业，户均年增收不低于1000元。

第四，积极开展食品检测工作。为加强流通环节食品安全监管，确保广大消费者吃上放心的食品，我所积极开展了22次对辖区食品超市和食品经营店进行抽样检查，充分发挥食品快速检测箱的作用，提高食品检查的有效性，截止目前，检查食品经营户96户次，抽样检查食品168个品种，未发现不合格的食品。

第五，深化学习科学发展观实践活动，服务贾岭经济健康发展。在开展深入学习实践科学发展观活动中，我所紧扣发展主题，立足部门职能，进一步解放思想，创新服务举措，助推贾岭镇经济社会又好又快发展。以强化效能为目标，以改进作风为重点，不断改进服务措施，提高服务质量，把部门的职能紧紧地定位在优化服务上，全力打造服务型工商品牌。紧密结合工作实际，积极推行上门、预约、跟踪等延伸式服务，把学习实践科学发展观活动与做好20xx年度企业年检和个体验证工作结合起来，深入企业和个体工商户积极主动地现场帮助指导企业和个体工商户办理有关年检或验照工作。通过开展“走进企业和个体商户，帮扶其健康发展”活动，向企业和个体工商户宣传工商政策法规，并与他们共同探讨解决生产经营中的问题和困难，以热情高效的职业风范为广大企业和个体商户提供了细致周到的服务，实现了由管理型向服务型的转变。近一年来，贾岭工商所已为企业和个体工商户解决生产和经营遇到的难点问题46个，维护企业合法权益22件，避免和挽回经济损失26多万元，纠正轻微违规行为65起，整改安全隐患16处，个体户验证252户，新发展个体

工商户65户，新登记企业3家，新增注册资金368多万元；新发展农民专业合作社4家。受到了企业和个体工商户的广泛好评，促进了经济的健康发展。

三、廉洁廉政、树立良好形象。

作为一名工商所的排头兵，我时常提醒自己，要按照共产党员的标准严格要求自己，时刻绷紧廉洁自律这根弦。应常思贪欲之祸，常怀律己之心，常修为政之德。努力加强党性锻炼，牢记党的宗旨，服从党的安排，顾全大局，保证政令畅通。要带头严格遵守法律、法规和各项廉政规定，严格按章办事，不以权谋私，做到大事讲原则，小事讲风格，自觉维护内部的团结，关心下属、团结同志，树立一名基层工商所长的良好形象。

回顾过去的工作，我觉得有所得也有所失，不足之处主要表现在三个主面，这也是本人今后进一步努力的方向。

一是要提高认识水平，继续加强业务知识及计算机知识的学习应用。

二是对工作中可能出现的问题和困难要注重以主体上把握，增强工作的预见性，同时要注意防止头脑发热，处理事情简单化，时刻保持强烈的忧患意识。

三是要注重把大家的积极性发挥好、保护好，营造出一种全所上下有活力、有生机、干事创业的良好氛围。

在今后的工作中，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观为统领，立足工商行政管理职能，转变观念，全面开展各项工作。带领全所同志继续深入学习有关法律法规，积极探索监管新思路，加大有关案件的查处力度，实现自身有思想，监管有思路，办案有思考，继续开创基层工商所工作。

工商年报工作的文章 工商年报工作总结篇七

一、积极推进工商登记制度改革为贯彻落实。放宽注册资本登记条件，实行注册资本认缴登记制，除法律法规另有规定外，注册资本由实缴登记制改为认缴登记制，不再需要提交验资报告等验资证明文件。简化住所（经营场所）登记手续，放宽市场主体住所（经营场所）登记条件，允许“一址多照”和“一照多址”。放宽经营范围登记，落实工商登记前置改后置，施行“先照后证”。对于登记前置审批改为后置审批事项，在办理工商登记时，不再要求申请人提交相关审批部门的许可文件、证件。

二、积极推进“三证合一、一照一码”登记制度改革的贯彻落实。我县先后于5月20日实施“三证合一”登记制度，于9月25日实施“三证合一，一照一码”登记制度，我局政务服务中心工商窗口按照县政务服务中心工作部署，在人员少、工作量大的情况下，勇于担当、积极沟通，切实发挥牵头作用，促进了“三证合一”和“三证合一，一照一码”有序实施。截至目前，我局共办理企业开业登记“三证合一”69件，发放“一照一码”营业执照74份。

三、积极推进窗口服务效能建设。进一步落实窗口服务承诺制、首问负责制、办结制、一次性告知制、节假日预约制、企业帮扶制。公开办事程序、服务内容、工作标准、监督电话。做好三个“一次清”，接待咨询一次清，表格发放一次清，告知内容一次清。坚决杜绝冷、横、硬和“三难”（门难进、脸难看、事难办）现象。企业在工商部门的办事时间比过去缩短了60%以上，办理企业登记由以前承诺的5天，缩短到2天，提速2.5倍。个体工商户注册登记资料齐全，符合法定形式的做到了当场受理当场办结。

四、开展“3.15”消费宣传咨询活动。3月13日，我局会同县级相关部门，开展了以“携手共治、畅想消费”为主题的“3.15”系列宣传活动，活动现场，工作人员向消费者发

放了《消费者权益保护法》等宣传资料，受理投诉和举报，解答消费者在消费过程中遇到的热点难点问题，并向消费者详细讲解了部分假冒伪劣商品的鉴别方法，提高消费者鉴别真假商品的能力。此次宣传活动，我局共发放宣传资料20xx余份，接待消费者咨询200余起，受理消费者投诉5起，其中现场处理手机质量纠纷1起，消费者表示非常满意。

五、积极强化消费宣传引导，拓展消费维权平台。一是延伸12315申诉举报网络，积极开展12315五进工程，逐步实现重点领域全覆盖。二是加强与质监、食药监、公安等部门在消费维权工作中的协调配合，构建协同共治的消费维权机制，提高消费维权的调处能力。三是加强和创新社会管理，完善12315消费者申（投）诉举报和处理机制，推进消费纠纷源头化解。四是继续深化“诉转案”工作，建立规范的“诉转案”对接机制□20xx年，共调解纠纷42件，调解成功42件，调解成功率100%。为消费者挽回经济损失6.95万元。其中，调解案例“手机销售合同存在不公平格式条款”，因该销售公司促销活动是在全省范围内进行的，该合同条款的修改，在全省范围内有效，为省内其它地区消费者维权提供了参考，惠及全川。调解案例“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”和“不承认预付款单的有效性”参加了“市20xx年消费维权十大典型案例”评选。“林地爆管难灌溉，消协调解获赔款”先后被评为“市20xx年消费维权十大典型案例”“20xx年十大消费维权典型案例”“20xx全国十大消费维权典型案例”。

六、有序推进年报公示工作。针对首次年报工作，采取两个“穷尽”（即穷尽一切宣传手段宣传年报工作，穷尽一切工作措施完成工作目标），大力推进企业年报工作开展。一是加强宣传引导。在通过县电视台、政务中心和移动公司短信群发平台进行宣传的同时，对全县企业和农民专业合作社的备案情况、年报公示情况进行梳理，对未年报的市场主体逐一打电话进行催报，全方位、广覆盖提高市场主体对年报公示工作的知晓率和认知度。二是加强现场指导。在电话解

难答疑的同时，对不熟悉网络操作的，现场指导进行联络员备案信息填报和年度报告公示信息填报，切实解决群众在年报中遇到的难题。三是加强部门配合。对全县未备案、未年报的农民专业合作社按乡镇进行梳理，给各乡镇去函请求协助开展年度报告公示催报工作。四是加强督查督办。每月召开专题工作会，各股所都要对本股所在开展年报工作中所采取的措施、取得的成效、存在的问题进行汇报，局办每月对各股所年报工作推进情况进行通报。

20xx年，我局已发放相关宣传资料3000余份，接待群众现场和电话咨询共1500余人次，电话催报1300余人次，短信催报7500余条，现场指导企业及个体工商户进行网上填报300余人次。截止目前，我局办理企业联络员备案审核1134户，备案率83.20%，排名全市第4；20xx年度已年报公示企业801户，年报率98.52%，排名全市第3；20xx年度已年报公示企业902户，年报率98.36%，排名全市第3；20xx年度已年报公示农民专业合作社152户，年报率88.37%，排名全市第3；20xx年度已年报公示个体工商户2889户，年报率37.31%，排名全市第4；20xx年度已年报公示个体工商户3133户，年报率36.76%，排名全市第4。

七、切实做好信息抽查工作。强化事中事后监管，完善信用约束机制。一是开展即时信息公示抽查工作，对被抽查的11户企业中未即时公示的7户企业，发出责令整改通知书。二是开展企业公示出资信息定向抽查工作，对抽查名单中的6户企业进行了摸底查询和上门检查。三是开展20xx和20xx年度企业年报抽查工作，对我县被抽查的34户企业即时信息公示情况进行检查，该工作正在进行中。四是开展死户企业清理和吊销工作。我局已对省局下发的我县的未参加20xx年度年检的，未公示20xx和20xx两个年度报告的191户“死户”企业逐一进行清理和调查取证，目前，该工作正在进行中。

八、加强重点领域市场监管执法。当前和今后一个时期，仍

是市场监管模式的转型期，充分认识执法办案强化市场监管的重要意义，切实发挥执法办案在维护市场经济秩序中的支撑作用，是工商部门的职责所在，也是重大的现实考验。20xx年，我局围绕重点领域，切实加大执法办案的工作力度，努力维护公平竞争的市场秩序。一是高度重视竞争执法工作，重点解决企业或消费者反映强烈的垄断性排除、限制竞争行为，反对地方保护。二是深入开展打击侵权假冒违法行为，紧扣民生商品，继续保持高压态势，依法查处各类侵权假冒违法行为。三是加强商标广告监管执法，以驰名商标、地理标志商标和农产品商标为重点，依法查处商标侵权违法行为；以贯彻实施新《广告法》为契机，严厉打击虚假违法广告行为。四是继续做好合同格式条款监管，加强农资、旅游市场监管，做好打击传销、规范直销、“扫黄打非”等工作。20xx年，我局共立案7件，结案5件，罚没入库46600元。其中，缘珍珠首饰在有奖销售活动中其奖金额经核算超过5000元，被处以罚款10000元，成为我县首例有奖销售不正当竞争案。

九、围绕“红盾春雷行动20xx”开展专项检查。根据省市局对“红盾春雷行动20xx”的工作部署，我局从20xx年12月23日至20xx年3月31日，以“执法维权、红盾为民”为主题，开展了为期三个月的“红盾春雷行动”。一是加强建筑建材市场监管，切实保障灾后重建工作的有序推进。二是开展农资市场整治，要求经营户严把市场准入关、质量关，确保农户买到放心农资产品。三是开展冬季取暖用品市场检查，指导经营户开展自查，督促其提高安全意识，切实建立健全取暖小家电的进货查验、索证索票等制度。四是开展不合格烟花爆竹排查，切实加强我县烟花爆竹市场秩序。

在“红盾春雷行动20xx”期间。我局共出动执法人员28人次、车辆12台次，检查经营户117户，其中建材经营户62户、农资经营户31户、其他经营户24户。有3户经营户未亮照经营（已责令其当场改正）；发现1户超范围经营（已责令其当场改正）、1户无照经营（已责令其限期办理相关证照）。共查

获“三无”皮鞋57双，没收侵权佳洁士牙刷15支、玉兰油沐浴露15瓶，没收“三无”打火机1000余个，收缴“三无”玩具14个。