

双创争一流工作总结报告(通用7篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

双创争一流工作总结报告篇一

（一）成立志愿者服务队

局党组高度重视社区志愿服务活动，组织文体系统全体党员召开动员会，传达《苗族自治县推行机关在职党员到社区报到开展“双争双服两促进”志愿服务活动工作方案》文件精神，讲解在职党员开展“双争双服两促进”志愿服务进社区活动的重要性和必要性。按照文件方案要求，严格落实责任分工，由局党组书记总负责，党支部组织委员具体负责，抓好在职党员进社区活动，组织成立了文体局党员志愿者服务队，共19人。

（二）开展志愿服务活动

局机关党员认真填写《机关在职党员服务意向登记表》，有17人次参加文体活动服务岗，5人次参加文明新风践行岗，环境卫生保洁岗和科普知识宣传岗分别有2人次参加，党建工作指导岗、学生关怀服务岗、计划生育服务岗、政策法规宣传岗、流动人口服务岗分别有1人次参加。为进一步做好志愿服务工作，我局积极联系社区，于1月16日组织我局19名党员志愿者队伍进社区报到，全面了解社区基本情况及存在问题，并填写《县机关在职党员到社区报到登记表》，局机关党员进社区率已达100%。2月10日，我局组织党员志愿者队伍到社区开展春节慰问活动，给百花岭林场困难职工送去慰问金及慰问品。结合我局工作实际，开展元旦文艺晚会、文艺下乡、

篮球赛、全民阅读、电影放映、游园、琼剧演出、元宵晚会、羽毛球赛、三月三“黎苗风韵”乡村文化大舞台、黎苗文化示范村精品节目展演等文体活动，通过开展形式多样、丰富多彩的活动，激发党员的热情，活跃社区群众精神文化生活。

我局在职党员在社区志愿活动中开展了不少工作，但由于工作繁忙及相关经费有限，不少工作仅停留在自身业务开展方面，一些涉及到对困难群众的帮扶问题，还未能给予很好的解决。

在职党员到社区开展“双争双服两促进”志愿服务活动是做好新形势下社区群众工作的有力抓手。为继续做好此项工作，我局仍将严格按照实施方案要求，扎实开展好有关活动。

一是确保在职党员进社区活动的正常开展。积极与社区开展经常性对接活动，坚持多方联动，了解群众反映强烈的热点难点问题，通过在职党员进社区活动的开展，使社区服务质量得到全面提升，切实解决群众困难。

二是在活动中，利用我局自身优势，完善公共文化服务体系，积极开展文艺演出、体育比赛、图片宣传等活动，利用各种活动载体，宣传党建、政策、法律等知识，提升群众生活质量的同时，努力为和谐社区建设作贡献。

三是结合创建省级卫生县城工作，在提升群众素质上下功夫。积极组织党员到社区发放创建文明县城宣传资料，同时开展环境卫生整治工作，对不文明行为进行劝导，倡导养成文明健康的生活习惯，进一步提高社区的文明程度。

双创争一流工作总结报告篇二

——创建市文明单位标兵工作情况汇报

各位领导、同志们：

今天，市文明委和县文明办对我局创建市文明单位标兵工作进行检查验收，这既是对我们创建工作的一次检验，更是对我们国税工作的一次推动。在此，我代表县国家税务局党组和全体干部职工向来我局检查验收的各位领导表示热烈欢迎！对你们长期以来，大力关心、热情帮助我局开展文明创建工作表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

我局成立于1994年，现有干部职工71人。内设8个行政科室、1个信息中心，外设1个稽查局、5个税务所，担负着全县26个乡镇、4000余户纳税户的税收征管工作。

2 进行了宣传报道。

在创建市文明单位标兵的活动中，我们主要抓了以下工作：

（一）健全组织领导，落实创建责任

县局成立了由党组书记、局长任组长，其他局领导任副组长，科室主要负责人为成员的创建领导小组，负责创建工作的规划、指导、督促和检查。在创建领导小组下设创建办公室，对全局的创建工作进行组织协调和具体实施。使整个创建工作形成了“一把手”负总责，分管领导具体抓，其他领导配合抓，各科室齐抓共管的良好局面；形成了一个组织健全，制度完善，职责明确的工作体系。从而使创建活动得到了组织保障。

3 干部职工明确创建目标、创建内容、时间安排、保障措施、考核奖惩等内容，使创建工作形成了规范化、制度化的工作机制。

（三）提高创建意识，营造创建氛围

双创争一流工作总结报告篇三

学校高度重视爱卫、创卫工作，成立了由学校一把手任组长的爱卫、创卫领导小组，负责爱卫、创卫的组织领导、工作部署。同时，学校还聘请了专、兼职爱卫、创卫工作人员，形成了一级抓一级，层层抓落实的工作格局。

1、强化了舆论宣传。学校利用广播站、班会、“*下讲话”等形式，充分利用健康教育墙报、班级板报等宣传阵地，向广大师生宣传各种卫生小常识，帮助师生养成良好的卫生习惯。

2、举办卫生健康知识讲座。以“心理健康知识讲座”等专题讲座的形式对学校师生进行创建卫生城市宣传。

3、组织教职工和学生广泛开展爱国卫生、城市管理、环境保护、消防安全、道路交通等法规的宣传教育和义务劳动。使教职员和学生的城市卫生、卫生保健、疾病预防、交通知识知晓率达到98%以上。

1、开展健康教育课，加强健康教育。同时，学生科还定期对学生的头发、指甲、面部和衣着四项个人卫生进行检查。

2、加强环境卫生。经过努力，学校校园无杂草、无乱丢废弃物、无痰迹、无污水洼地、无乱写乱划，学校厕所无臭、无蚊蝇蛆滋生、无乱拉乱尿、无乱写乱划。

总之，通过一年来的不懈努力，学校的健康教育工作基本达到了标准要求。我校全体师生将加大爱卫、创卫宣传力度，进一步增强师生的爱卫、创卫意识。

双创争一流工作总结报告篇四

今年上半年，在区、镇双创办公室的领导和具体指导下，把

双创工作作为一项主要工作来抓，领导重视，全体动员，主要做了以下几项工作。

一、切实加强领导，努力把双创各项工作落到实处

建立安康市级卫生先进单位，是事关我校品位的大事。学校领导高度重视，专门成立了双创工作领导小组”。组长由校长李鹏担任，副组长由工会组长汪靖担任。并抽调专门人员充实办公室，具体负责将双创工作指导思想、主要任务、领导小组成员及双创办职责制成专版在市社办公楼醒目位置上墙悬挂；组织召开市社机关干部职工大会，进行宣传动员，使双创工作深入人心。同时，加强环境卫生的整治，构成了人人参与，齐抓共管的良好风气，为搞好“双创”工作创造了良好的环境氛围。

二、实行目标管理，进一步做到指标细化

按照《安康市卫生先进单位》的具体指标要求和市建立工作统一部署，拟制定了《武进期望小学双创任务分解表》，把任务逐一分解落实到位。各班级、部室要认真制定具体工作实施方案，确保完成我校建立工作任务。为了扎实有效地搞好“双创”工作，我们建立检查考核评比制度，采取定期普查与不定期抽查相结合，对学校“双创”工作进行督促检查。并及时进行了整改，有效地推动了“双创”工作的深入开展，取得了明显的成效。

三、从美化环境卫生入手，建立整洁礼貌的办公环境

一是对教师办公室进行改善，订制窗帘。

二是种植草坪绿化环境，整理了电视电源线路，规范车辆停车位。

四是自己动手种植部分植物、盆景，搞好环境绿化；

五是落实专人，全面落实“门前三包”责任制，实现全天候保洁，确保环境卫生达标。

四、下一步工作设想

（一）、加强督促检查。校双创办公室负责组织协调全校的建立工作，要经常对学校的建立工作状况进行督促检查，适时邀请区、镇双创办对建立工作进行指导检查。

（二）、强化考核奖惩。要把建立工作与各类评先评优结合起来，与教师的考核、奖励和使用结合起来，对建立工作成绩突出的个人，予以表彰和奖励；对建立工作不力，影响全校建立工作的将通报批评，并追究其职责。

（三）、把建立工作和学校的教育教学工作有机结合起来，做到“建立”工作和“学校教育教学”工作相互促进，共同进行的目的。

（五）、抓好迎检的全面准备工作。对照标准，查漏补缺，宣扬建立成果，扎实做好迎检的各项准备工作。

双创争一流工作总结报告篇五

于都县人民医院党支部

于都人民医院党支部紧紧围绕“医院管理年”活动，以建设学习型、服务型、和谐型、廉政型、人才聚集型的“五型”医院为重点，以实现创一流党建水平、争一流工作业绩为目标，创造性地开展党建工作，为医院各项事业健康快速发展提供了坚强的组织保证。近年来，我医院党支部多次荣获县、市“先进基层党组织”称号；医院荣获省级“群众满意医院”、“市级文明单位”、“卫生科技先进单位”等荣誉称号。

创新学习机制，建设学习型医院

彰显人医精神，建设服务型医院

院党支部积极培育医院文化，彰显“敬业、奉献、严谨、求精、创新、奋进”的人医精神，着力建设服务型医院。

凝聚各方力量，建设和谐型医院

一流的队伍、一流的业绩，需要一个团结、有力的班子，需要有一个战斗力强、人心凝聚的党员队伍。

加强党风廉政建设，打造廉政型医院 一是强化内部监督。医院作为医疗服务单位，各种经济活动非常频繁，既是人们关注的焦点，也是容易滋生腐败的重点部门。院党支部坚持规范招标投标工作程序，对医疗设备、卫生药品器械采购等实行公开招标，监察、审计等职能部门全程参与，全程监督、事后审计，同时还与药械销售商签订了廉政协议，避免了暗箱操作。在加强招标监督的同时，加大内部审计力度，全年内审项目数百项，审减金额80万元，维护了医院利益，堵塞了漏洞，从源头预防了腐败行为的发生。同时，在全院范围内开展了治理医药购销领域商业贿赂专项活动，清理“医药代表”，规范医生的开方服务行为，禁止一切医生开处方拿回扣的统计行为，签订了三级承诺书：职工个人向科室承诺，科室向医院承诺，医院向社会承诺。举行了以“拒绝商业贿赂，维护医学圣洁”主题的全院临床医生签字仪式。

营造宽松环境，建设人才聚集型医院

坚持党管干部原则。建立对中层干部、学科带头人和专业技术骨干科学有效的选拔机制、激励机制和监督机制，推动干部管理工作步入制度化、规范化轨道。实施积极的人才战略，加大高层次专业技术人才的培养和引进力度，不拘一格选人、用人、育人，努力打造专业门类齐全、结构比例合适、阵容

整齐强大，具有后发优势的人才队伍。努力营造良好的用人环境，为人才成长搭建平台，优厚的待遇，宽松的环境，宽广的舞台，吸引了众多的人才加盟我县人民医院，3年引进省内外优秀本科生19名，进一步优化了人才结构。同时，院党支部坚持以人为本，主动为职工政治成熟铺路架桥、专业成长创造条件、才能施展提供舞台、价值实现做好服务，充分调动职工工作的积极性、主动性和创造性，激励职工士气、凝聚发展力量，努力培育开拓创新、拼搏进取的员工队伍，培养领导干部的事业心、中层干部的进取心和一般干部的责任心，使其成为医院发展的活水源头和不竭动力。

双创争一流工作总结报告篇六

XXXX银行2019年度上半年小微企业金融服务工作总结 XXXX银行是由XX银行股份有限公司为主发起人，联合XX县贵溪当地较有实力的十一家非金融机构企业法人和自然人，共同出资设立的，也是XX地区首家XX银行。

自2019年12月28日开业以来，XXXX银行大力支持小微企业发展，以市场为导向、以需求为基础，通过引进XX银行成熟的贷款品种并结合当地小微企业发展需要，开发了“土生金”“银税贷”“个人经营”、“亲帮亲”、“亲帮贷”、“手牵手联保”贷款，农村小微企业“流动资金”、“小微企业联保”贷款等贷款品种，并与当地担保公司合作，提供短期流动资金保证贷款；此外，我行针对小微企业设计了“贷您成功”、“四方相助”、“铜城相传”、“携手前行”、“挚诚相贷”等贷款品种，为更好地推动银税企三方的合作，我行将在2019年底推出小微企业贷款品种“银税贷”，不断完善并创新农村信贷新机制，破解涉农企业等融资难的瓶颈，促进了当地农村经济的发展。

一、加大小微企业的信贷支持的举措 （一）信息宣传工作

由于我行是新设立的新型农村金融机构，当地居民和企业对我的经营范围及经营情况还比较陌生，开业以来通过在行门口树立大型灯箱广告及外墙led大屏幕不断滚动宣传我行在居民、个体工商户、小微企业金融服务的相关内容；通过客户经理在贵溪市中心地段派发我行居民、个体工商户、小微企业相关金融服务宣传手册及主动上门到企业宣传我行小微企业金融服务。

（二）金融服务差异化

1、不断注重提高小微企业信贷业务管理专业化水平。研究及优化信贷审批流程，针对小微企业信贷业务“短、小、频、急”的特点，提高信贷业务审批效率；充分发挥一级法人决策半径短的优势，明确了各层级职责权限，使信贷业务能够快速决策、尽早实施；同时，通过建立严格的信贷文化，有力规范客户经理行为。一是制定限时服务制度。通过优化信贷流程，即信贷业务受理后，由行长直接派单，并对调查、审查、审批等流程规定了明确的服务时限；二是科学安排服务时间。为了提升大家拓展客户的效率，使贷款发放早到位、早见效，信贷客户经理利用白天或周末走访客户做调查，晚上加班写报告，然后交行领导审批，以最快的速度将贷款发放到客户手中，有力提升了服务效率，极大缓解了小微企业资金需求之急。三是建立廉洁信贷文化，不让客户承担除正常贷款利息以外的任何费用，得到广大客户的一致好评。

2、扩大服务领域，立足小额信贷。单笔贷款可以是一万元，甚至是几千元，与其它金融机构形成差别化的市场定位，填补了农村市场需求空白。xxx银行创建以来，一是为农产品龙头企业、为农村个体经营业主提供信贷服务，在一定程度上缓解当地的资金流动性需求问题，提高农村龙头企业和农村的资金使用率，帮助部分经济主体提高市场竞争力。二是扩大农村消费信贷需求。农民生活支出比例较大，将目前在城市开发、开办的标准化产品与服务推广到农村地区，促进农村消费信贷市场。三是实现本土化，积极融入当地文化和发展氛围，依

托本土化来防范风险和拓展业务，坚持以服务“三农”为宗旨，以乡镇为依托，面向农业、农户和农村经济组织、小微企业和个体工商户。

4、注重小企业金融业务的专业队伍建设，积极开展培训工作，举办小企业业务相关培训班，并定期组织优秀客户经理到发起行xx银行参加业务培训、交流，提升我行授信工作人员的业务能力。为精准扶持小微企业发展□xxxx银行通过行内选拔，打造一支优良小微客户经理团队，同时跟进激励机制，实行小微企业贷款绩效单独考核，评选优秀小微贷款客户经理，激励新贷款人员主动拓展小微企业客户，并凭借着信贷风险把控能力，对客户进行调查分析，筛选出优良小微企业，达到精准扶持小微企业的效果。

（三）、收费透明化，减轻小微企业负担

我行开业之初就已经制定了小微企业业务收费相关规范文件，并严格执行，同时在营业厅显著位置张贴，并将其在物价和监管部门备案查询，严格执行银监会“七不准”、“四公开”文件精神，设立服务价格投诉电话，建立收费检查机制，确保各项日常业务管理合法规范，有效减轻小微企业的财务负担。

（四）、不断加大信息科技投入

1、“九银互通”、“银银平台”全面上线。为了拓展xx银行的渠道，实现了与省内外xx银行□xx银行主发起的其他xx银行的储蓄业务互通，建立各行之间开展“联网合作,互为代理”的业务平台；实现了xx银行□xx银行□xx银行以及加入xx银行联网的商业银行之间的联网合作业务平台，弥补了xx银行网点少，不足。提高金融服务覆盖率，从而能更好更快地为小微企业客户服务。

3.2、积极推广银行卡业务。由于xx银行人员较少，网点不足，

业务发展缺乏后劲，产品较为单一，无法满足多方位的资金结算需求，直接影响到了我行的发展。2019年初，我行积极筹备银行卡业务。目前，已完成了银行卡卡样设计、银行卡业务可行性研究、银行卡终端检测、银行卡卡系统检测等。2019年8月底开始了卡申报工作。2019年11月我行已正式对外发卡，办理银行卡业务。截止2019年6月末，我行已累计发行银行卡4450张，有效地满足了客户的资金结算需求。

二、小微企业“三个不低于”目标的完成情况

截止2019年6月30日，我行各项贷款余额为30304.01万元，其中小微企业贷款余额为16841.1万元，较年初增加了950.38万元，增长率为5.98%，高于我行各项贷款3.77%的平均增速；小微企业的的贷款户数为316户，高于去年同期的231户；小微企业的申贷获得率为100%，与去年同期的100%的申贷获得率持平，已完成小微企业“三个不低于”的增长目标。

三、“财园信贷通”的开展情况

我行于2019年与贵溪市天骄幼儿园、贵溪市建业矿业产品有限公司签订的金额共计480万元的贷款意向，目前该两户企业贷款材料尚在准备中，尚未发放。

五、小微服务宣传月活动开展情况

为贯彻落实国务院关于加大对小微企业金融支持有关精神以及《中国银监会关于完善和创新小微企业贷款服务提高小微企业金融服务水平》（银监发{2019}36号），进一步提高我行小微企业金融服务水平，推动小微企业健康发展，制定了小微服务宣传活动方案，并通过led屏幕上滚动播出小微企业服务的相关信息、各支行（部）根据领导小组确定重点服务的名单，实地上门拜访，了解相关客户的信贷需求，宣传我行的服务小微的政策、产品等方式，大大提高本地小微企业对我行小微企业服务政策的认知度，加强了我行与小微企业

的联系；提高了我行员工的小微服务意识，提高了我行服务小微的整体水平。

六、小微企业贷款平均利率情况

截止2019年6月30日，我行小微企业贷款的平均利率大概为6.50%，随着贷款基准利率的不但下降，我行小微企业的贷款利率将相应地有所下降，这将减轻小微企业的信贷成本。

XXXX银行成立以来一直秉承“心系三农，携手小微，共同成长”的发展理念，坚持以服务“三农”为宗旨，以乡镇为依托，面向农业、农户和农村经济组织、小微企业和个体工商户，积极开展各项业务，初步显现了在增强县域金融竞争、提升金融服务水平、支持“三农”方面的成效。

XXXX银行

二〇一七年七月二十四日

双创争一流工作总结报告篇七

为落实县委、县*的部署，确保实现创建文明县城目标，我办坚持把创文工作按照民主公正的法制环境，公*诚信的市场环境，健康向上的人文环境，舒适便利的生活环境，安全稳定的社会环境等要求，以建机制、抓落实、求实效、认真开展创文活动，现将我办创文工作做个简要汇报。

任何工作的开展都要人去做，而这项工作做得怎么样，一是取决于领导重视不重视；二是取决于一套精干的工作班子；三是取决于一个好的工作思路和方案。因此，我们为确保这项工作能抓落实，成立了创文工作领导小组，由党委*申春民同志任组长，办事处主任谢湘辉任第一副组长，党委委员、副主任曾巧云同志任常务副组长，综合办副主任彭黎媚同志任办公室主任。首先，我们班子成员集中学习了《湖南省文

明城市工作推进实施方案》和县有关精神，再以此为依据，结合我办实际，制定了《20xx年创建省级文明县城工作推进实施方案》，召开了专门工作会议，对创文工作进行了具体部署和安排。

一是加强干部队伍文明形象建设。要求每个干部要树立办事处的文明形象，不能做出有损办事处形象的事，待人接物要热情，老百姓的事要主动办等，每项事都有人管，干部形象经过一年努力，民调成绩由去年上半年的全市210名，提升到今年上半年的全市第60位。

二是加强基础设施建设，改善老城区环境。主要是对胜利街占道经营、乱摆乱停进行集中整治，由原来的人都难以通行到现在的小车可基本通行。其次是硬化了6条泥巴路，两条下水道整改，三条背街小巷的路灯亮化工作。提升老百姓的居住环境。

三是积极开展创文宣传，使创文工作走进千家万户。

1、我办机关入口处制作了图文并茂、通俗易懂的100米长的创文工作宣传墙。

2、每个社区都设置创文宣传专栏，共悬挂创文横幅50多条，制作、发放宣传资料5000多份。

3、举办一系列文化讲座，请党校老师、县领导和相关专业人员讲课。

4、利用宣传车、qq、微信、手机信息等宣传我办创建文明县城工作情况，提升广大群众的知晓度和参与度。

四是结合民生实际，推进“四进”活动。

一是道德之花进社区。根据实事求是的原则，我办共选

出“身边好人”18人，“最美家庭”36户，通过活动，弘扬社会美德、倡导社会主义荣辱观、加强社会主义核心价值体系建设。

二是关老爱老济困解难。结合党员志愿者服务，组织干部到古林村敬老院看望慰问老人，给他们送去日常生活用品，帮助他们解决实际困难。

三是文明劝导走上大街小巷。各社区成立文明劝导队，队员每天上街对乱吐乱扔、违规过马路、闯红灯、乱停乱摆、违规搭建堆放等不文明进行耐心劝导，并且由每个班子成员包一条主街，负责督查劝导落实情况。

四是慈善捐助入人心。在宏基花园设立第一期慈善超市爱心捐衣点，号召大家把干净的新旧衣物、鞋子捐给有需要的困难群众。

五是情系留守儿童。暑假，我办联合辖区内中小学校，对李斌等20名留守儿童进行慰问并对他们进行心理疏导。

六是义务献血大爱无疆。组织村、社区干部和机关干部共100多人参与爱心献血活动，大家踊跃参与，奉献爱心。

七是“雷锋号”志愿者走进千家万户。在人民医院设立雷锋号志愿服务活动点，成立孕妇学校；结合邵阳市心理学会，举办父母学堂讲课；结合爱心义工联、党员志愿者服务一起开展爱心义诊；成立劳模创新工作室，开展老年人慢性病防治、义诊。

1、继续抓好办事处及社区、村党建设及班子队伍建设。

2、继续加强宣传，扩大宣传阵地，加大对创文工作的宣传力度，形成浓厚的宣传氛围，使创建文明城市工作深入人心。

3、继续加大对主要路段、车站、市场、城乡结合部等重要基础设施建设和环境整治力度。

4、搞好丰富多彩的文明创建活动，利用多形式、多手段、全方位、全覆盖、立体式推进创文活动。

5、搞好资料收集和归档工作。