

2023年虚拟装备买卖合同下载(通用6篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

虚拟装备买卖合同下载精选篇一

住址：

身份证号码：

接受方（乙方）：

住址：

身份证号码：

根据《_____》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方将游戏工作室转让给乙方的事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本协议。

一、转让游戏工作室的地址

甲方自愿将位于_____的_____游戏工作室（以下简称该工作室）转让给乙方，原合法营业执照姓名是_____。

二、转让工作室的性质和面积

该工作室的房屋所有权人是_____，转让工作室_____楼至_____楼，建筑面积约_____平方米。

三、转让工作室的装修、装饰和设备

该工作室现有装修、装饰和设备在甲方收到乙方所有转让金后全部归乙方所有。

四、转让工作室的费用

该工作室的转让费共计人民币：_____元，大写：_____元整，乙方在本协议签订当日向甲方支付订金_____元，余款_____元在本协议签订后_____日内一次性向甲方支付，以收款收据为准。第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、转让工作室的证照及债务

虚拟装备买卖合同下载精选篇二

第一条：运输费用

1、1甲乙双方建立战略商业伙伴关系，乙方给甲方最优惠的价格。

1、2运输费用以甲乙双方签章确认的乙方报价单为准，该报价单作为本合同的不可分割的一部分。

1、3如果乙方需变更价格，须提前1个月书面通知甲方。经甲方书面确认后，方可执行，否则，甲乙双方按变更前的价格结算。

第二条：甲方责任

2、1运输时间_____年___月___日起至_____年___月___日，甲方预报当月运输计划，货柜数量根据甲方所提供的数量而订，以便乙方提前调配车辆，确保运力。

2、2甲方需调用车辆前，应提前一至两天向乙方传真书面的

《托运单》并注明装柜地点和时间、货物名称、箱型、重量及卸货地点，联系人及电话，落重日期等。并对所提供托运资料的真实性负责。

2、3特殊原因需临时增加拖柜量，提前24小时通知乙方，经双方协商同意后，由乙方安排拖柜来厂装货。

2、4厂方正常装柜时间为每天24小时。甲方按协议约定及时与乙方结清各项费用。

第三条：乙方责任

3、1乙方所提供的车辆必须是技术性能良好，证照齐全、合法、有效，并购买了交强险、商业险、物流责任险。货物启运前，乙方须向甲方提供承运车辆及驾驶员的基本资料复印件（行驶证、营运证、保险卡、驾驶证、身份证）

3、2乙方需按甲方《托运单》准时安排货柜到工厂装货，如遇特殊原因不能准时到厂，需提前6小时书面通知甲方，并经甲方同意后方可延迟。否则，所产生的费用由乙方承担。

3、3货物运输过程中若发生意外交通事故，无论是否导致货物损坏，乙方在启动交通事故救急预案的同时，还应及时通知甲方，并随时通报事故处理情况。

3、4本协议为甲方商业机密，乙方不得向任何

第三方泄露，否则，由此所产生的后果由乙方负责。

3、5乙方在运输过程中对甲方的货物造成损坏、丢失的风险责任由乙方承担，对造成经济损失的，由乙方负责。

第四条：费用及结算方式：

4、1乙方车辆按计划时间正常到达甲方指定工厂或仓库，如

厂方无法即时装货，所产生的压夜费用为元天，由甲方支付。

4、2运输费用以月结方式结算，乙方需在次月____日前将上月的月结对帐单传给甲方，甲方须在1天内核对完后回传给乙方确认，经双方确认无误后，提交给甲方财务部，于1个工作日内将该费用按以下约定的方式支付给乙方。

4、3乙方同意采用以下方式收款：由甲方将款项付至乙方如下账号：账户名□xx公司开户行：行支行账号：以上信息如有变更，乙方应书面通知(需加盖公章)。

第五条：合同的终止

5、1如因不可抗力(仅指战争、四级以上地震)无法履行本合同的，本合同自动终止，甲乙双方承担各自的损失，互不追究责任。

5、2乙方在一个月內延迟到柜1次，六个月内累计延迟到柜6次，甲方有权终止本合同并追究乙方的违约责任。

5、3除上述外，甲、乙任何一方终止合同，需提前二个月以书面报告形式告知对方。

第六条：违约责任

6、1乙方需按甲方的装柜时间表安排到柜，在未经甲方同意而延迟到柜，每延迟6小时按该柜的运输费用1%向甲方支付违约金。

6、2甲乙任何一方违反诚信商业、有贿赂行为的，守约方有权不再向违约方支付所有应付但未付的款项。

第七条：其它

7、1凡因执行本合同或与本合同有关的任何争议，双方友好协商解决，协商不成，则提交____省____市____区人民法院管辖，诉讼解决。

虚拟装备买卖合同下载精选篇三

第一章合同说明

1、甲乙双方遵循自愿、公平、合法、诚信的原则，本着互惠互利、共同发展的宗旨，根据《民法典》，就乙方在^v^境内所有市场经销甲方产品事宜签定本合同。

第二章合同标的

第三章甲方的权利与义务

3、负责向乙方提供按法定质量标准生产的合格产品并出具药品检验合格报告书，如因为产品出现质量问题而引起的所有后果由甲方承担。

4、根据乙方所报销售计划，按期满足乙方的货源供应。

5、负责提供营销及宣传过程中所需要的一切有效证件。

6、负责产品的物价、包装等与药品销售及宣传有关的按法定要求需要审批的手续，费用由甲方承担。

7、负责产品的药盒、说明书印刷，每盒塑封膜及外箱，费用由甲方承担。

8、保证乙方的独家代理权，不得向除乙方之外的任何一方直接或间接提供本产品。

如有客户向甲方打电话订货及咨询相关事宜，须协助客户了

解乙方的通讯地址、电话号码等。

9、甲方不得在任何未经乙方代理销售的产品中使用与乙方设计相同或类似的内外包装盒。

10、为了规范市场，便于销售跟踪管理，每件产品编排一个编码，将该编码打印在该件产品的每个药盒内，并在药箱外注明该箱产品编码，要求内外保持一致。

第四章乙方的权利与义务

11、负责本产品在全国境内所有市场销售。

12、负责设计、经甲方确认并备案过的中、小包装盒、说明书。

13、负责代理产品的宣传策划，遵守国家药品管理法，费用由乙方承担。

14、树立并维护甲方的企业形象，不得做出有损甲方企业形象的行为。

如因乙方的违规行为而引起的相应后果及罚金由乙方承担。

15、本合同生效后，每批次生产销售计划单品至少生产盒。

第五章结算、运输与验收

16、乙方需现款购货。

款项汇入以下帐号：

户名：开户行：账号：

17、甲方收到乙方预付款天内并在乙方将全部货款结清的情

况下将货物送至乙方仓库，费用由甲方承担。

18、运输过程中，如出现短少、破损等事件，乙方出具承运单位的有效证明，经甲方相关部门认可后，甲方给予补偿。

19、验收时间为甲方将货物运抵乙方指定地点的当日，逾期视为乙方验收合格。

20、乙方凭甲方成品药质量检验报告单验收，验收后须向甲方提供收货数量回执。

21、发货方式：甲方每批货一次性发到乙方指定地点。

第六章价格预测

22、按照甲乙双方的商定，甲方将其产品按本合同价格供给乙方，如因主要原材料、能源等涨价引起的生产成本提高，经双方友好协商，在乙方同意并接受的条件下按同比价格提高供应价，如因国家政策调整下调药品价格时(或市场上同类产品出厂价明显低于甲方供货价时)，甲方应合理降低供应价。

第七章发票提供

23、甲方负责开具增值税发票，提货总额内税金由甲方承担，超出提货总额外的税金由乙方承担。

第八章合同期限

24、乙方代理期为年，自20年月日至20年月日止，代理期满后，同等条件下，乙方有优先代理权。

25、因包装需要设计并审批备案，故上述合同期限按包装真正到达甲方之日起顺延。

第九章其他约定

26、协议终止后，乙方所印刷的包装可以用完，并仍由乙方销完为止，在此销售过程中所需要的相关证件，甲方继续给予支持。

第十章违约责任

27、遵照本合同，双方有一方违约，按照首年销量的百分之五十的货款承担违约责任，未尽事宜一律按《民法典》的有关规定执行。

第十一章争议仲裁

28、双方就与合同有关的一切争议与纠纷通过友好协商解决，如协商无效，则应交守约方所在司法机关仲裁。

第十二章合同生效

29、自签定之日起，合同自然生效。

30、本合同一式肆份，双方各执贰份。

虚拟装备买卖合同下载精选篇四

委托方：_____责任公司（以下称为甲方）

承包方：_____（以下称为乙方）

一、承包物业概况

1. 物业名称：__

2. 物业位置：__市__区__门内大街东四路口东南角

3. 物业面积：物业总建筑面积约48000平方米，其中商业部分

（地下1层至地上4层）约17000平方米（以__市国土资源与房屋管理局最后审定的房屋销售面积为准）

4. 产权性质：全部商业物业产权

5. 物业使用率：商业部分不低于80%。

二、承包方式及范围

1. 承包方式：销售、出租。

2. 承包范围：__商业部分。

三、承包期限及目标

1. 承包期限：自甲方取得《商品房销售许可证》之日起，乙方正式承包期为8个月。在甲方取得《商品房销售许可证》之前，由乙方组织的内部认购阶段，不计为承包期限。

2. 销售目标：乙方须在正式承包期限内保证完成90%商业部分的销售。

3. 乙方如按期完成承包销售目标，或承包合同终止后，双方如希望对尾盘继续委托乙方销售，可另签承包合同。

4. 在正式承包期限内，如甲方增加销售面积，承包期限及目标由双方另行协商。

四、双方职责

1. 甲方履行之职责：

1) 确保本楼盘产权清晰、完整、无任何纠纷、可作为商品房进行出售和出租。

b□□国有土地使用证》复印件

c□□建设工程规划许可证》及附件之复印件；

d□□建设工程开工证》复印件；

e□□建设用地规划许可证》复印件；

f□建筑装饰标准和设备标准等有关资料。

g□其他应当具备的文书或资料。

3) 甲方企业资质证书复印件：

a□营业执照副本之复印件；

b□地产开发企业资质证书复印件；

4) 提供《商品房销售许可证》原件及《商品房销售合同》、《商品房认购书》。

5) 提供所承包物业的楼层分布图、总平面图、立面图、效果图、模型及销售房间号等。

6) 办理《商品房认购书》、《商品房销售合同》审核与签章，《商品房销售合同》登记、产权登记等手续。

7) 甲方在本楼盘取得《商品房销售许可证》正式开盘前，办妥有关银行按揭贷款事宜，保证将有两家以上银行为购房者提供不低于6成xx年、总贷款规模不少于35000万元的按揭贷款服务。

8) 在合同签订后25天内，甲方向乙方提供面积不少于180平方米的现场售楼处，并保证该售楼处具备电、市内电话等基

本办公条件。

9) 由甲方委派总协调人一名，衔接与协调双方合作，由甲方委派财务人员收取房款。上述人员的委派及变更应当以书面形式作出。

10) 甲方提供承包物业商业部分之公共部分的必要装修及配套，如卫生间、通道、柜台等。

11) 按照约定负担承包物业商业部分的广告推广费用。

12) 本合同书履行期间，甲方不继续自行组织或委托乙方以外的第三方以任何形式对承包物业商业部分进行销售或出租，原已签委托销售合同继续执行。

13) 甲方应履行的其它职责。

2. 乙方履行之职责：

2) 乙方负责组建完整、具有专业水准的营销队伍，成立销售部，制定规范的销售程序和组织纪律，培训销售人员，建立销售管理控制系统，保证楼盘整体形象。

3) 对售楼处及客户参观区的整体包装提出方案建议，提交甲方审核后实施。

4) 乙方负责通过策划、推广手段有效提升__商业价值，制定各项广告推广活动的计划、方案和预算，并提交甲方认可后负责组织实施。

5) 负责对区域市场的重点项目、周边项目、同类项目及可能的竞争对手进行跟踪调查。每两个月向甲方提交一份市场情况调查报告，共同研究市场对策。

6) 积极维护甲方利益，销售过程中如发生个别客户提出独立

于标准《商品房销售合同》及合理补充条款之外的特殊要求的补充条款，应婉转化解。不能化解的须谨慎起草，补充条款内容需经甲方书面认定。

7) 未经甲方允许，乙方（包括乙方所有业务人员）在承包销售过程中，不得擅自向客户进行任何超出甲方事先约定的承诺，如果发生此类事件，乙方必须承担由此产生的一切经济和法律責任。

8) 乙方应严格按照双方认可的《楼盘营销总体方案》进行销售，不得擅自给客户低于甲方确认的销售价格控制表所规定的价格及折扣，如确有此需要须经甲方法定代表人或授权委托人书面认可。

9) 乙方可根据实际销售情况或市场变化，提出调整销售计划，但必须经甲方审查确认并加盖公章方为有效。

10) 乙方每月5日前将上月的销售报表通过销售总监报甲方协调人。

11) 乙方负责甲方处理所承包销售楼盘开发过程中的有关商品房销售之事项。

12) 乙方有责任为甲方保守经营活动中的商业机密，不得向任何单位或个人透露、泄露销售中的商业机密，如果发现此类事件，乙方须承担由此产生的一切经济和法律責任。

13) 乙方应妥善处理、解决销售现场可能发生的突发性“非常事件”，有效地控制事态。

14) 乙方负责所有营销人员的工资、交通、食宿之费用，并负责制定销售佣金分配方案和销售佣金的发放。

15) 乙方应履行的其他責任。

五、销售计划

1. 乙方提交的《楼盘营销总体方案》应经乙方承包人签字同意，并于本合同签定日后15天内提交甲方盖章确认。经甲乙双方确认的《楼盘营销总体方案》作为本合同的附件，与合同正文具有同等的法律效力。

2. 乙方根据本合同约定的销售目标和承包期限，研究制定楼盘销售计划。计划内容应包括按时间进度完成的销售面积和销售总额。

六、销售承包规定

自本合同签定之日起，该承包物业商业部分所有签署的销售合同都应由甲方确认为乙方的销售业绩。如甲方或由销售部以外的任何其他人员所介绍的客户，由乙方按照销售部之规定发放销售佣金或奖金，原已签合同不作为乙方的销售业绩。乙方代表甲方与客户所签定的《商品房认购书》作为甲方与客户签署正式《商品房销售合同》的依据。一经签定正式《商品房销售合同》和银行按揭款到位，即代表甲方对成交物业予以确认，并同时作为乙方销售业绩的确认依据。客户购置物业所交纳的任何费用都应存入甲方指定的甲方帐户。

七、销售价格

1. 依据《__商品房销售许可证》，该承包物业商业部分平均销售底价为xx0元/平方米。乙方所制定的《商业销售价格表》的商业部分平均价必须高于此平均底价。

2. 销售过程中乙方可根据市场情况调整价格水平，调整幅度须经甲方确定。经甲方审核确认的《商业销售底价表》为乙方所执行销售价格的底线，即在实际销售中，所有面积的销售价格必须高于此表中规定的相应底价。

八、承包销售佣金

1. 承包佣金提取原则

乙方按照经甲方审定的《楼盘营销总体方案》按进度完成销售任务，可按本原则规定由乙方提取承包佣金。承包佣金计算依据甲方确认之《商业销售底价表》，甲乙双方同意乙方实际销售价格高于销售底价部分为溢价部分，乙方承包佣金即依据溢价部分收益状况计算。

2. 承包佣金提取率

乙方实际销售价格高于《商业销售底价表》规定的相应底价所产生的溢价部分收益，甲乙双方同意乙方按溢价部分收益的15%的比例提取承包佣金。

3. 承包佣金支付方式：

1) 甲方根据乙方销售中产生的溢价部分收益金额计算应支付的实际承包佣金。乙方在每月5号前向甲方申请当月应支付的承包佣金，经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例是实际应付承包佣金的20%。剩余80%的承包佣金作为佣金余额由甲方根据乙方的销售业绩分阶段向乙方结付。当月支付承包佣金主要支付销售部的基本人员开支及办公费用。

2) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的70%时，由乙方方向甲方申请支付佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不低于实际应付承包佣金额的50%。

3) 当乙方所完成销售面积达到承包总面积的80%时，由乙方方向甲方申请支付剩余承包佣金余额。乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后5日内向乙方结付，结付比例应不

低于实际应付承包佣金额的70%。

4) 当乙方在承包期内完成本合同所规定的销售任务后，乙方向甲方申请并经甲方确认后，甲方应在申请后20日内以客户签定的《商品房销售合同》和银行按揭款到位为依据与乙方结清所有承包佣金。

九、营销策划费

本合同签定后15日内，乙方向甲方提交《主题商业策划方案》，此方案包括如下几部分：1商业招商方案。2商业经营主体推荐方案。3商业分区、主题划分方案。4装修要点，由甲方盖章确认后实施。此方案的策划费为30万元，包含在营销费用之中。

十、广告传播与推广活动

1. 甲方同意负担（3500000）的营销费用，包括广告传播与推广活动费用，并根据乙方提交、甲方确认的《项目广告和推广月计划表》及时、足额拨付。

2. 根据本项目总体市场目标、营销计划和实际销售状况，由甲乙双方共同拟订广告传播策略与具体方案，甲方委托专业广告公司完成。

3. 乙方可根据销售情况适时组织项目推广活动，负责推广活动的主题创意、方案策划、费用预算与组织执行，执行方案应得到甲方批准认可，推广活动费用由乙方先行支付，待销售面积超过50%时，甲方支付乙方垫付款。

十一、税收支付

因该承包物业房屋买卖所产生的税金及各项费用，甲乙双方应根据各自责任，由双方财务人员协调解决。

十二、违约责任及协议终止

1. 1、甲方未能按照本合同有关条款的约定，按时支付乙方承包佣金和销售佣金，每延迟一天，甲方应按应付金额的万分之四承担违约金，如逾期三个月仍未支付，乙方有权单方面解除合同，并保留其追索损失的权力。

2、在乙方正式承包期间，如因乙方原因连续3个月未能按销售计划完成销售任务，则视为乙方的严重违约。甲方有权单方面解除本合同，取消乙方的承包资格。乙方独自承担在此期间所产生的销售费用及广告传播与推广活动费用，乙方同意补偿甲方损失500万元整，并承担客户索赔的损失。

2. 3、自签定合同之日起，如因非乙方的违约行为而甲方单方面中止本合同，或因甲方严重违约导致合同解除或无法继续履行，甲方同意补偿乙方损失100万元整。

十三、未尽事宜

本合同未尽事宜，双方均可经过友好协商另行协议，作为本合同附件，该附件与本合同具有同等法律效力。

十四、适用法律与争议解决

1、合同书的效力、订立、履行、解释以及争议的解决均适用中国法律。

2、合同书履行期间，双方如发生争议，应当友好协商解决，如不能解决，可申请仲裁或向人民法院提起诉讼。

十五、不可抗力

本合同书签定后，因《中华人民共和国合同法》《城市房地产管理法》中有关“不可抗力”条款中规定的事实产生，致使本合同无

法继续履行的，受不可抗力影响的一方应在发生不可抗力之日起十日内以文字信函递送或传真方式通知缔约他方。同时应提供该项目所在地有关机关出具的证明文件，并依据相关法律中有关“不可抗力”条款中规定的合同处置措施施行。

虚拟装备买卖合同下载精选篇五

一、甲方将位于商铺建筑面积为41.3平方米的商铺出售给乙方。该商铺土地使用年限自20xx年6月20日至20xx年3月9日止。

二、双方约定，该商铺出售价格按照失地农民土地补偿置换标准确定。乙方按照土地出让合同，限于购路套两商铺。按成本价暂定为每平方米元计算，该建筑出售总金额合计为人民币（大写）壹拾捌壹仟柒百贰拾元。

合同约定面积与产权登记面积有差异的，以产权登记面积为准，差异部分双方约定按合同单价据实结算。商铺成本价按照最终决算为准，房款多退少补。

三、付款方式：。

四、乙方获得该商铺所有权后，五年内不得转让；五年后如转让，甲方有优先购买权。

五、乙方自行承担办理房产证及土地证的相关手续费用（包括契税、维修基金等）。

六、甲方应在xx年xx月xx日前将经验收合格的房屋交付给乙方使用。甲乙双方办理交房手续之日起，该房屋的水、电、暖、物业管理费、卫生费等相关费用由乙方承担。交房手续及日期以乙方签字或甲方在伊犁晚报公告日为准。

七、甲方将办理权属登记需由甲方提供相关资料报产权登记

机关备案后，再通知乙方办理产权登记。

八、乙方购买的商铺需统一委托甲方经营管理，甲方按实际租赁情况扣除管理费用后，向乙方支付租金。

九、乙方购买商铺自行经营的，需向甲方书面申请并经甲方同意方可经营。但经营范围必须服从甲方整体市场的经营规划，如发生下列情形之一的，甲方有权对其进行封门处理，商铺内物品甲方有权自行决定处理，同时取消乙方自行经营权。该商铺乙方不可撤销的委托甲方经营管理。

- 1、擅自改变经营范围及项目。
- 2、不服从甲方对市场的管理，不按时缴纳相关费用。
- 3、向第三人转租的。
- 4、营业期间无故连续停业xx天或xx天停业xx次。

十、该商铺的屋面使用权、外墙使用权、市场命名权属甲方所有。

十一、本合同签订后，在履行过程中发生争议，由双方协商解决。协商不成的，由伊宁市人民法院处理。

十二、本合同一式四份，具有同等法律效力。双方各执一份。本合同自双方签字并公证之日起生效。

商铺买卖合同协议书

第一条店铺的基本情况

出卖方店铺（以下简称该店铺）坐落于_____；位于第_____层，共_____（套）（间），店铺结构

为_____，建筑面积_____平方米（其中实际建筑面积_____平方米，公共部位与公用店铺分摊建筑面积_____平方米），店铺用途为_____；房地产权证号为_____。

第二条价格

按（总建筑面积）（实际建筑面积）计算，该店铺售价为人民币每平方米_____元，总金额为人民币_____拾_____万_____千_____百_____拾_____元整（小写元）

第三条付款方式

买受方应于本合同生效之日向出卖方支付定金人民币_____万_____千_____百_____拾_____元整（小写_____元），并应于双方办好房产过户手续之日将该店铺全部剩余价款付给出卖方。

第四条交付事项

出卖方应于收到该店铺定金之日，将该店铺交给买受方使用并将该店铺有关房产登记证交予买受方。

第五条违约责任

买受方逾期未付清房款，出卖方有权终止合同，由此造成的损失，出卖方不承担任何责任及费用，买受方所预交的定金不予以退还，抵作出卖方损失。双方任何一方中途毁约，则向对方支付与定金数量等额的赔偿金。

第六条关于产权登记的约定

买卖双方约定在出卖方原房产登记满5年（即_____年_____月_____日）之日起_____天内办理产权过户手续。

在买卖双方上述约定时间内，出卖方协助买受方在房地产产权登记机关规定的期限内向房地产产权登记机关办理权属登记手续。店铺所有权转移产生的一切费用买受方承担。

第七条出卖方保证在交易时该店铺没有产权纠纷

有关按揭、抵押债务、税项等，出卖方均在交易前办妥。交易后如有上述未清事项，由出卖方承担全部责任。

第八条本合同未尽事项，由出卖方、买受方双方另行议定，并签订补充协议。

本合同及其附件（如果有）和补充协议中未规定的事项，均遵照中华人民共和国有关法律、法规和政策执行。

第九条本合同一式_____份，出卖方、买受方双方各执一份，经出卖方、买受方双方签字之日起生效。

甲方：

乙方：

日期：

虚拟装备买卖合同下载精选篇六

供货方：（以下简称甲方）

购买方：（以下简称乙方）

兹有甲方向乙方提供下列产品，为明确双方的权利义务，经协商一致，特签订本合同，以供双方共同遵守。

一、产品的名称、规格、数量及单价：

二、技术、质量、配置及包装标准：

1、产品的技术标准：按下列第()项执行，(1)按国家标准执行；(2)按行业标准执行；(3)有特殊要求的，按甲乙双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行。

2、产品的质量和配置标准：按照甲方提供的产品规格书和乙方确认的样品质量、配置进行制造生产。

3、包装：包装以双方确认并保证运输过程中产品完好无损为准。

三、交货时间及地点：

1、交货时间：因行为致使无法按时交货的，经乙方同意，甲方可以延期交货。

2、交货地点：

四、货物的运输方式及费用：

运费由甲方承担。货物到达后，若乙方临时更改交货地点或者要求交货于其它地点所需费用由 方承担。

五、货物的签收及质量检验：

1、甲方交货到指定的地点后，乙方的仓管人员应当及时对货物进行点收、检查包装完好、数量无误后，在甲方出具的《送货单》上盖章签字予以确认。

2、乙方应在收货后的七日内对甲方交付的货物进行质量检验，如有质量问题，乙方必须以书面的方式通知甲方，逾期则视为质量符合双方约定。甲方因使用、保管不善等原因造成产品质量出现的，不得提出异议。

六、 货款的支付方式及逾期付款的违约责任：

1、本合同签订之日，乙方向甲方预付50%的货款，即人民币到货物后 天内一次性向甲方支付完毕。

2、乙方必须按时向甲方支付货款，如果逾期超过15天，甲方有权停止向乙方供应货物，并且乙方要向甲方支付合同总价款 %的违约金。

七、 其它事项：

1、在合同履行过程中，若乙方提出对合同约定之货物进行实质性变更时，应提前30日以书面方式通知甲方；若甲方在接到通知前，已为履行合同造成损失的，乙方要赔偿甲方因此所造成的损失。

2、甲、乙双方同意，在乙方未付清货款之前，甲方对未付款货物享有所有权。

3、甲方保证所交货物符合双方事先约定的品质要求，当货物出现质量或者品质问题时，甲方在收到乙方书面通知的合理期限内本着公平和互利的原则，与乙方协商处理。

八、本合同如有未尽事宜，甲、乙双方可以另行协商达成补充条款作为合同的附件，补充条款与本合同具有同等法律效力。

九、双方本合同履行过程中发生争议的，双方应先协商解决；协商不成的，任何一方可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。