

# 2023年街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结(精选5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结篇一

当前，非公企业党建工作基础相对薄弱，工作阻力较大。面对这一富有挑战性、创造性的党建领域，我们要多措并举抓非公企业党建工作。

一、整合资源，构筑党建合力。要善于运用“协调与整合”的方式方法，不断增强党建工作的开放性，最大限度地实现党委、政府、群团组织等各方资源的有效整合，为非公企业提供丰富的党建工作资源。

首先，要通过积极争取，把党委、政府的注意力吸引到基层党建工作特别是企业党建工作上来。要创新领导干部联系点制度，区、镇两级党员领导干部每人联系一个非公企业，对应建未建党组织的规模企业逐一过堂、开展工作，同时开展联系点创建党建工作示范点活动，带动各级党员干部将更多的精力投入到党建工作上来。其次，要整合政府部门管理资源。对非公企业党建工作的指导不仅仅是党委部门的事，每个与企业打交道的政府部门都要落实“一岗双责”，既要做好指导经济工作的责任，同时也要自觉担负起抓企业党建工作的责任。要依托非公企业党建工作联席会议平台，充分发挥城建、工商、税务、劳动、建设、科技等部门与企业联系紧密的优势，明确各有关部门的党建工作的职责和奖惩措施，严格考核，联手推进企业党建工作。第三，要整合群团组织

资源。通过大力实施“党群共建”战略，建立党群组织活动资源共享机制，努力实现资源效益的最大化，走出一条党群“集团化作战”的新路子。

空洞的党组织活动，老板没兴趣。要坚决防止企业党建工作与企业发展“两张皮”现象，遵循务实创新的原则，理顺党组织和经营组织的关系，本着“参与而不干预，配合而不迁就，引导而不强制”的原则，找准党建工作融入企业发展的职能定位。要充分发挥党建工作指导员和企业党务干部“两支队伍”的作用，指导非公企业党组织找准工作定位，精设活动载体，把企业党组织的使命、企业主的发展目标和企业职工的实际利益有机统一起来，把加强非公企业党建巧妙融入企业文化建设，通过积极实施“和谐企业创建”、“关爱职工行动”、“素质提升计划”、“反哺社会工程”等有效载体，充分彰显党组织凝聚人心、激发热情、整合利益、化解矛盾的独特优势，在培育企业团队精神、维护各方合法权益、开发人力资源、优化内部发展环境等方面积极作为。沿海发达地区非公企业党建工作趋于常态的经验表明，企业的活力在党建，党建的活力在活动，活动的生命力在创新。在非公经济组织这一极具创造性活力的经济领域，党建工作唯有在不断“突破自我”中才能赢得生存空间，唯有在不断创新求变中才能获取应有的地位。

三、加大投入，强化激励保障。党建工作是最实的投入、最宝贵的隐形财富。从各级党委、政府，到牵头抓总的组织部门，再到企业决策层，对非公企业党建工作都要做到资金投入、精力投入、人力投入和政策投入“四个到位”。

重点加大两个方面的投入。一要加大资金投入。相对于机关、农村等体制内党建工作领域而言，非公经济组织领域的党建工作资源显得更为稀缺和薄弱，特别需要公共财政平台给予必要的投入。要建立基层党建工作专项资金，连同党员教育专项经费，列入财政预算，并适当向企业党建倾斜。

二要加大政策投入。开展非公企业党建工作，关键靠凝聚人才。“在骨干中发展党员，在党员中选拔干部”，平时在非公企业中发展党员工作抓得紧，关键时刻才能用得上。近几年我区规模以上非公企业中吸纳、集聚的大学毕业生越来越多。基于培养企业人才和优化党员结构需要，要将党政干部培训体系向企业逐步覆盖，加大从企业中发展党员工作力度，定期举办企业党员培训班和高层管理培训班，提升企业党员的政治素质，加强对企业主的政治引导。基于广大非公企业主对提高政治地位和社会声誉普遍充满热情和期待，党委、政府及有关部门在涉及各类政治身份、荣誉的评选过程中，将企业支持党建工作情况，列为推荐人大代表、政协委员、工商联委员，评选优秀企业家、劳动模范的重要条件；可将企业党组织建设和党建工作开展情况列入文明单位、精神文明建设先进单位等企业荣誉称号的评价标准之中，逐步完善非公企业党建的激励和约束机制，让企业党建由“软任务”变成“硬指标”。

## 街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结篇二

本站发布2019年街道党委党员培训工作总结范文，更多2019年街道党委党员培训工作总结范文相关信息请访问本站工作总结频道。

一、继续坚持“五个一”活动，开展争先创优活动。

(一)读好一本书活动。街道党工委，统一思想，把学习党的基本知识读本，做为街道所有党员的必修课，围绕怎样做好一名合格党员展开讨论，通过集体学习与个人自学相结合，做好读书笔记，通过学习，明确做为一名合格党员应具备的要求，明确权利义务，严格纪律，加强组织生活，发挥党员的先锋模范作用。

## (二) 献爱心活动

尊老爱幼，一直是中华民族的传统美德。献一份爱心，为孤寡老人做好事，几年来成为街道每个党员的责任。龙山社区党支部的党员们几年来一直无私照顾辖区孤寡老人余待月，不分节假日，为她送医送药，并在多年的活动费中拿出一部分给老人购买生活用品、补养品，一直到老人去世。

六角石党支部，在重阳节组织社区老人开展丰富多彩的文娱活动，并表彰了一批优秀\*员，掀起一股比学赶超的热潮。

## (三) 提一条合理化建议活动

下发三百多份意见征求稿到群众中，了解他们对街道工作的看法、意见和要求，并设立监督意见箱、监督电话，对市容管理、计划生育、流动人口等与群众息息相关的工作，重点做好意见反馈，通过一系列活动对搞好党的建设和队伍建设起到积极推动作用。

## (四) 进行一次社会调查活动

进行一次社会调查，是了解辖区内情况并及时分析解决问题的一种好形式。街道办事处各支部针对市场经济条件下，如何加强联系群众，做群众的贴心人，而开始一系列活动，对辖区内下岗贫困职工的生活情况进行一次大摸底，掌握第一手资料共为200余户贫困家庭申请了最低生活保障金，为老百姓办了实事，使党的政策深入人心。

## (五) 参加一次义务劳动活动

街道办事处机关党支部为使浔城在春节期间，市容市貌换新颜组织了一次大清扫工作，在客流量较大的大中路进行清扫工作。把堆放在各门点铺面交界处的死角垃圾、臭水沟，建筑物遗留的砖头、石块等统统清除，把路面打扫得干干净净，

整理以有条不紊，得到周围驻街单位和人民群众的称赞。

## 二、在党员中开展争先创优活动

街道党工委十分注重街道党员的学习，提高自身素质的问题，除在年初有计划、年中有检查，年终有总结，平时经常开展多种形式的比学、赶、超活动，举办党的知识学习班、请来市、区党校的老师给大家上党课、参加上级部门举办的智力竞赛，普法教育等，请全国人大代表梅美华给全街党员单位机关干部作报告、取得很好的效果。

三、通过上述活动，增强了党支部的凝聚力和战斗力。丰富了党员的业务生活、增强了党员的奉献意识、为影响和带动市民过好积极向上的“双休日”活动起到了带头作用，今后我们要使这一形式经常化、多样化、群众化，给人们创造一个丰富多彩、健康向上的氛围，使社会主义精神文明之花开遍祖国大地。

- 1.街道党委党员培训总结
- 2.街道党委党员培训工作总结范文
- 3.街道党委党员培训工作总结
- 4.街道党委党员培训总结报告
- 5.街道党委党员培训总结汇报
- 6.街道党委党员培训总结ppt格式
- 7.街道计生科年终工作总结范文2019
- 8.街道环保工作者工作总结

## 街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结篇三

最近，襄樊市以非公有制企业党的建设为题，对部分县（市）及城区的非公有制企业，进行了认真调查。调查显示，在非公有经济组织中符合建立党组织条件的非公有制企业有931家，其中私营企业861家，外商投资企业18家，其它为52家；已建立党组织845家，占应建党组织总数的87.5%。在非公有制企业从业人员中，党员共有8255名，占从业人数的1.78%，占全市党员总数的2.80%。

加强领导，优化环境，为开展非公企业党建工作创造良好氛围。襄樊市委明确规定，各级党委，要把非公企业党建工作纳入整个党的建设大局之中，切实加强领导，为民营经济发展提供坚强的组织保证。同时，市委建立了由17家单位参加的非公企业党建工作联席会议制度，通过各种媒体加大了非公企业党建工作的宣传力度，从而形成了多方联动、齐抓共管的合力，营造了关心支持非公企业党建工作的良好舆论氛围。

跟踪管理，加强指导，使非公有制企业党组织设置科学合理有效。襄樊市建立了非公企业党组织组建工作跟踪管理制度，每家企业都建立信息台账，明确每家企业的党建工作指导单位和责任人，对符合条件的限期组建；不符合组建条件的，及时派驻党建工作联络员，指导其建党工作和党员发展工作；定期对各地党组织组建工作进行通报。在此基础上，把消灭组织建设的“空白”点作为工作的启动点，分别采取企业独建、村企合建、区域联建、行业统建，以及选派党建工作联络员等方式方法，因地制宜，合理设置党的基层组织，为做好非公企业党建工作奠定了坚实的基础。

拓宽党务干部人才开发渠道，为非公企业党建工作提供人才保证。针对非公企业党务干部人才资源稀缺的问题，襄樊市依托中高级企业经营管理人才评价中心，建立了非公有制企

业党务干部人才信息库，通过部门推荐、面向社会择优选拔等途径，拓宽人才选拔渠道，把国有、集体和改制企业中从事党务工作的同志、非公经济组织中高级管理人员、技术骨干、大中专毕业生、复员退伍军人以及企事业单位下岗职工中的优秀党员选拔入库，并利用网络技术，设立“党务干部人才信息网”，为非公企业党建工作提供了人才保证。

以党建带群团建设，以群团建设促党建，拓展了非公党建工作的领域。襄樊市坚持把非公企业群团组织建设工作纳入“大党建”范畴，注重发挥群团组织桥梁纽带作用，形成了以党组织为核心，各配套组织优势互补、密切协作的工作格局，既发挥了群团组织的作用，又延伸了党的工作手臂。

因地制宜开展党建活动，为党员发挥作用提供舞台、创造条件。针对非公企业中党员活动偏少，党员发挥作用缺少必要的舞台和载体的实际，各地开展生动活泼、形式多样的党建活动，如“党员责任区”活动、“党员挂牌服务”等活动，教育引导党员增强责任意识，争做思想教育的“政工员”、市场经济的“信息员”、促发展的“领航员”，积极参与企业生产经营，真正发挥党员作用，进而促进非公有制经济的发展。

## 非公企业党建特点分析

自主性。据调查，襄樊市非公企业党组织的建立有三种模式：  
（1）在推进县域经济民营化过程中，部分国有企业或集体企业改制为非公企业，原企业党组织在企业改制中保留下来。这部分占50%左右。  
（2）根据业主要求，由上级党组织批准建立的。这类企业占39%，主要集中在业主本人是党员的非公企业中。  
（3）企业中党员人数符合建立党组织条件，在征求业主意见后建立起来的党组织占11%。除了公改非企业的党组织具有相对稳定性外，其它规模较小、党员人数少的非公企业或新成立的非公企业，党组织建与不建、建早与建晚、建快与建慢都与企业主的素质密切相关，有相当大的随

意性。据抽样调查，在已建党组织的非公有制企业中，企业主是党员的占66%，积极要求入党者占32%，这部分企业主认知程度高，对建立企业党组织就态度鲜明，积极支持。

内向性。随着企业所有权和经营权的变化，非公企业的行政和党组织隶属关系发生了一定的改变。调查发现，非公有制企业党组织隶属于行业主管部门党委的占3%，隶属于街道党委的占9%，隶属于地方党委组织部门的占39%，没有隶属关系的占49%。由此而来，企业过去的那种经常性、频繁性的纵向或横向的党建联系也随之转变。许多非公有制企业特别是规模较小的企业自我封闭，党建工作和企业文化活动基本上局限于企业内部。体内循环是当前非公企业党建工作的一种普遍现象。

模糊性。主要表现为：组织建立、组织设置的不规范。虽然上级党组织对非公企业党组织的建立和设置提出了一些原则性的指导意见，但在具体运作中还存在许多问题需要规范。如企业党组织负责人是由企业主党员兼任还是单设，哪一种更有利于党建和思想政治工作开展，采取合建、联建的党组织如何避免形式上的一致而实质上的脱节。非公企业党组织的地位职责如何界定，地方党组织如何领导和管理非公企业党组织，非公企业党组织在生产经营中发挥什么作用、怎样发挥作用，如何维护企业党员的合法权益等，都有待作出具体的规定。如抽样调查“关于非公有制企业党组织的作用问题”时，31%的人认为是帮助企业主管理和发展企业，52%的人认为是协调劳资双方的冲突，7%的人认为是维护职工的合法权益，10%的人认为是发展和壮大党和基层组织。这说明人们的认识比较模糊，很不一致，导致一些非公企业党建工作制度不很健全，缺乏长期有效的工作机制。

易变性。非公企业是社会主义市场经济发展的产物。市场经济的高度竞争性决定了非公企业在未来发展方向上的不确定性。这种不确定性决定了非公企业党建工作的不确定性。当企业发展势头良好、蒸蒸日上的时候，党建工作就有坚实的



物质基础，就更有利于发挥自身作用。当企业遇到生存挑战的时候，党建工作虽然可以发挥一定的能动作用，但若没有企业的生存和发展，就会难以为继。当企业主比较稳定，认知程度高，企业党建工作就有良好的基础和环境。当企业主频繁更替，组织涣散，企业党建工作就难以长效运转。同时，伴随着市场经济的发展，劳动力资源必然频繁流动，作为劳动力的雇工党员经常处于不稳定状态，非公企业党员队伍的数量和质量将具有明显的不确定性，这势必会影响到非公企业党建工作的稳定性。

差异性。主要表现为非公企业党建工作的不平衡性。在认识上，关于党建工作的重要性，党员企业主普遍要比非党员企业主的认识程度高，公改非的企业主和职工要比其它非公企业主和职工的认识高；在地域上，非公经济发展势头好，地方党委重视程度高的地方，非公企业党的建设水平就高。反之，则缺乏正常的工作规范和工作机制，工作普遍比较薄弱。

## **街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结篇四**

在线网校： 网校授课： 考试书库：

等9大类考试的在线网络培训辅导和全新引进高清3d电子书考试用书。

党的十六大报告提出：“加强非公有制企业党的建设，企业党组织要贯彻党的方针政策，引导和监督企业遵守国家的法律法规，领导工会和共青团等群众组织，团结凝聚职工群众，维护各方的合法权益，促进企业健康发展。”经十六大修改的党章第一次对非公有制企业中党的基层组织的职责和任务作出了明确规定，指明了党组织发挥作用的途径和方法。今年上半年召开的全国组织工作会议对今后一个时期加强非公有制企业党的建设，提出了新的要求，作出了具体部署。在非公有制经济迅速发展的情况下，怎样按照“三个代表”的

要求，切实加强非公有制企业党的建设，促进非公有制经济健康发展，是新时期党建工作面临的一个重要课题。本文结合xx市非公有制经济企业党建的状况，就此问题作一些初浅的探讨。

党的十五大以后，xx市非公有制经济进入了较快的发展时期。到2002年底，xx市私营企业共有415家，从业人员6041人，注册资金3.3亿元，分别比十五大召开前的1997年增长72%、228%和73%。据不完全统计，在全市的私营企业中，党员数100多人，这些党员的来源主要有几个方面：退休的、离职的、下岗的、病退的、停薪留职的、退伍的和借调的等。

在非公有制经济迅速发展的同时，中国共产党xx市委加强了对非公有制企业党建工作的研究和探索，1995年6月在自然人登记注册的非公有制企业xx市xx公司建立了党支部。1998年8月在xx市工商局私营企业协会成立了党支部，加强对私营企业零散党员的有效管理。在中组部出台《关于在个体和私营等非公有制经济组织中加强党的工作的意见(试行)》前，2000年8月，中国共产党xx市委出台了《关于加强私营企业党的建设的若干意见(试行)》。

按非公有制企业注册方式的不同，xx市的非公有制企业主要分为两类，一类是由公有制企业改制为的非公有制企业，另一类是自然人登记注册的非公有制企业，两类企业都有比较好的做法值得总结。

制，并且针对企业转制后出现的新情况和问题，对党的工作及活动进行了创新和发展。比较突出的是xx厂，这个厂1998年9月由国有企业转制为私营企业后，针对党组织在企业中的地位和作用的问题，及时开展了认识上到位、关系上理顺、活动方式上改进等党的建设，使转制后企业的党建工作仍然活动不停、管理不松、组织不散，且有新进展。粮油食品工业公司、xx化工厂、xx冶炼厂、xx冶炼厂、xx化工厂等由国

有企业改制成的私营企业，党组织活动都比较正常，党员在企业的生产经营等各项工作中起到了带头作用，使企业取得了明显的经济效益。

由自然人登记注册的非公有制企业，目前已有xx市xx公司和xx市xx冶炼厂两家成立了党支部。1995年6月就成立党支部的xx公司，始终如一地正常开展党的建设，不断加强思想建设、组织建设、作风建设和制度建设，党组织工作及活动开展得比较积极和正常，组织工作有进展，已有6人递交了入党申请书，发展了1名预备党员，先后有5名党员受到上级党委表彰奖励，4次被锡城镇党委评为先进党支部。

规模和速度，特别是自然人登记注册的非公有制企业比较突出。全市602家非公有制企业只有13家建立了党的组织，其中有11家是原国有企业转制成的私营企业，以自然人登记注册的非公有制企业仅有2家成立党支部。

二、党的力量比较薄弱。在非公经济组织中党员数量偏少，不少党组织基本上没有做党员的发展工作，加强党的新生力量的培养、补充新鲜血液，解决后继乏人的问题十分迫切。

三、党组织关系不顺。主要反映在转制企业中，有的公有制企业转制后，出现党组织无处挂、党员无人管，在归谁管的问题上争议较多，这样就导致出现了组织活动没有正常开展，党员党费没有人收缴的情况。

四、党内组织生活和党内活动开展的不正常。由于制度建设的滞后、部分非公有制经济组织党建得不到业主的重视以及党组织的角色定位难以把握，党内组织生活和党的活动在时间、阵地、经费等方面得不到充分保证，党组织在实际工作中无所适从，党内的组织生活和党内活动不能正常开展。少数成立了党组织的个体私营企业党组织，根本没有开展党建工作，随意性很大，完全流于形式。

五、党员职工的流动性和不稳定性，决定了对党员的教育管理非常难。非公经济组织中的下岗党员、流动党员和退休党员流动性和不稳定性很突出，有的下岗失业，有的长期在外打工，有的经商务工、小商小贩，有的生活都难以维计，一些同志认为要不要党员资格，转不转党组织关系，通知开会学习去不去都无所谓了，极个别党员失去了联系，原单位党组织开展活动、组织学习、收取党费根本通知不到人。六、业主有顾虑。部分自然人登记注册的非公有制企业还是有建立党组织的想法，因为他们看到，在企业的生产经营中，党员总是在体现着先锋模范作用，往往是生产中的骨干，业务上的尖子，员工们的核心。但是这些非公有制企业主又有担心，比如，成立了党组织后，是否企业主的生产决策就要受到党组织的领导；党组织成立后，管理体制怎样理顺；企业怎样处理与党组织的关系等等。

公有制经济组织产权私有，除了对非公有制经济组织实行依法管理外，对其生产经营、组织机构设置、人事用工制度等缺少调控权。这就导致了在非公有制经济组织设置党组织，或者开展党的活动，对业主依赖性很大。从我市实际情况来看，这几年加大了改制力度，为了便于在转民改制企业中设立党组织，有利于开展党的活动，业主是党员的，一般将业主安排为党组织的负责人。这就是在某种意义上使相当一批非公有制经济组织在业主的直接控制下，党组织及党建工作的物质基础由老板提供并作决定，党组织的活动有可能凭业主的喜好兴趣和觉悟来开展。

### 三、加强非公有制经济党的建设的对策和建议

在指导非公有制经济大发展大提高的过程中，我们必须全面贯彻落实党的十六大精神，在解放思想、开拓进取、抓住机遇的同时，迎接新的挑战，积极探索加强非公企业党建工作的新思路，为非公企业的发展创造更好的内部机制和社会环境。

(一)提高思想认识，增强抓好非公有制经济组织党建工作的责任感和紧迫感。

制经济组织中就业。如果不及时跟上这一变化的趋势，在这些企业中建立党的组织，加强党的建设，势必在全局上削弱党对全社会经济、政治、文化生活的领导力、控制力。加强非公有制经济组织党的建设，要敢于突破传统党建工作格局的影响，着力于党建理念与工作思路的创新，大胆地闯，大胆地试，这不仅有利于党对非公有制经济组织的政治领导和经济监管，也有利于加强党同群众的联系，有利于团结带领非公有制经济组织员工努力工作，促进非公有制经济健康发展。

(二)准确把握内涵，科学界定非公有制经济组织的地位和作用。

非公有制经济组织中的党组织应当是党在该经济组织中的战斗堡垒，是职工群众的政治核心，对企业生产经营和发展具有支持、促进和监督、协调作用。主要职责可以明确为：积极宣传党和国家的方针政策，以经济建设为中心，鼓励、引导非公有制经济组织依法经营，使企业健康发展；抓好党组织的自身建设，积极开展党的活动，加强党员的发展、教育、管理；协助做好职工的思想政治工作和经济组织的精神文明建设；协调企业内部的劳资关系，维护职工的合法权益，领导企业中的工青妇组织，发挥他们应有的作用。(三)改革设置模式，打牢非公有制经济组织党建工作的组织基础。

设支委会，设支部书记1名；党员在7名以上的支部，设支委会，委员为3-5名；党总支和党委，一般设委员5-7名。党委建制的非公有制经济组织，应设立党务政工部门，配备相应的专兼职人员。党组织负责人的选配，可以从企业管理层中熟悉政工业务，思想作风正派，组织能力较强，善于做思想政治工作的党员中选拔，并按党章规定和必要的程序予以产生；如本单位暂无合适人选，可采取组织推荐、双向选择的办法，从

外单位选配；个体工商户比较集中的地区和单位，其党组织负责人可由属地的工商所、个协、工商联分会或负责第三产业发展机构的党员负责人兼任。

(四)创新工作机制，充分发挥非公有制经济组织中党组织的政治优势。

员活动证”参加组织生活，接受所在党组织的教育管理。可以参照《工会组织法》的有关条文对党组织活动经费作出具体规定，一般说来，党组织活动经费应按年度工资总额的5%—10%比例提取。三是培育新生力量，做好非公有制经济组织中的党员发展工作。按照“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的方针，做好培养入党积极分子工作，及时把符合党员条件的优秀员工吸收到党内来。

(五)改进领导方法，推动非公有制经济组织中的党建工作向深度和广度发展。

宣传阵地，努力为非公有制经济组织提供良好的社会环境。同时，要加大宣传力度，及时总结和宣传搞好非公有制经济组织党建工作，促进企业发展的事例，消除顾虑，形成共识。注意发现、培植和树立一批党建工作的先进典型，确立一批党建工作示范点，指导和推进面上工作。

容。把培训党务工作者与非公企业对党务人才的需求相结合，建立“立体式”培训机制，按行业分类、文化层次、企业需求等进行培训，使他们基本上达到了“六会”，即：会与企业主沟通；会独立负责地谋划非公企业党建工作；会组织开展党员活动；会培养入党积极分子，并搞好党员发展工作；会深入细致地做好企业员工思想政治工作；会协调好企业有关矛盾和关系。四是建立党务工作者交流平台。积极筹建非公企业党务工作者协会，定期开展工作交流、问题研讨、学习培训等活动，总结推广各地好的经验和做法，共同探讨问题，实现相互促进。

标准。

三、建立党务工作者考核激励机制，不断提高党务工作者工作的积极性和主动性。一是建立非公企业党组织负责人工作责任制。制订企业党建工作目标责任制，将发展党员、党费收缴、组织党员学习和过组织生活等内容进行量化考核，对党务工作者实施岗位目标管理，落实企业党组织负责人抓党建工作任务、考核奖惩措施，进一步明确党组织书记的职责和任务。二是落实企业党组织书记的待遇。企业没有正当理由，不能随意辞退。并建立党组织书记列席企业董事会制度，提倡担任党组织负责人列席董事会、经理办公会议等，直接参与企业重大问题的讨论，为企业的生产经营出谋划策。针对少数非公有制企业党务工作者工作动力不足，热情不高，创造性不够的问题，从实际出发，健全制度，在强化考核、严格管理的同时，搞好物质保障，使他们外有压力，内有动力，从而充分调动他们的工作积极性。三是抓好典型示范。注意发挥典型示范作用，通过积极开展“优秀党务工作者”评选等活动，精心培植典型，以点带面，整体推进全镇非公企业党建工作。

准则。三是要把党建活动跟企业制度有机结合起来。党务工作者在党建工作中要注意帮助企业建立现代企业管理制度，主动将企业管理纳入法制建设的轨道。同时，通过发挥组织优势和政治优势，做好深入细致的思想政治工作和群众工作，扬党建之长，补企业刚性管理有余、柔性不足之短，增强企业的竞争力和发展后劲。要按照“有利于党内生活，有利于党员管理，有利于企业发展”的要求，把党组织的活动与生产经营的决策、管理、经营等活动结合起来，坚持“业余、小型、多样、实效”的原则。

决措施：一是着眼于增强企业发展活力，引导党组织大力实施党员人才工程。二是着眼于培育企业价值体系，引导党组织积极推进企业文化建设。三是着眼于优化企业发展环境，引导党组织努力加强内外关系协调。

改革开放以来，特别是从90年代初开始，随着社会主义市场经济的逐步建立和城市化进程的推进，作为我国城市基层社会结构主体的社区正在发生着深刻的变化。加强党对社区的领导，充分发挥社区党组织的领导核心作用，成为新形势下加强基层党组织建设的一项十分重要的任务。近两年来，我县社区党建工作紧紧围绕增强社区党组织的凝聚力、战斗力，大力改善社区党建的硬件设施，不断提高社区工作者的整体素质，不断建立健全社区党建的领导体系和工作机制，取得了一定的成效。

## 一、我县社区党建的主要成效

建设和社区党建方面的措施。各镇按照有利于服务和管理，有利于资源开发，有利于社区自治的原则，以原有居民区为基础，以地缘关系、居民认同感和归属感为纽带，科学合理地对全县居民区进行调整定位，将居民委员会改称为社区居委会。同时，按照《党章》的有关规定，全县各社区都成立了党组织，构建了以社区党组织为领导核心，社区居委会在社区党组织领导下，实行自我管理、自我教育、自我服务、自我监督的社区组织体系。在社区党建的探索实践中，按“条块结合、以块为主”的思路，打破了社区与社区单位党组织条块分割的状况，逐步形成了“以镇党委为核心，社区党组织为基础，社区党员为主体，社区群众共同参与”的社区党建工作机制。把党建工作对象向社区单位党组织和在职党员延伸，把党建工作重心向社区共建和社区管理服务转移，把党建工作触角向“三新”组织和社区各阶层拓展，使社区党建取得了实质性的进展和突破。

县社区工作者由原来的122人，减少到75人，净减47人。平均年龄40岁，其中30岁以下的15人，占总数的18%。大专以上文化程度5人，占总数的6%。党员35人，占总数的42%。社区女工作者40人，占总数的48%。社区工作者队伍的年龄、文化结构得到明显改善，整体素质有了进一步提高。（三）社区党组织的覆盖面不断扩大。一是党的基层组织向新经济组织、新



民办非企业单位和社会团体延伸。在全县有3名以上正式党员的非公有制企业中，单独建立党组织的比例已达60%。二是县、镇群团和科协工作向社区延伸。在县、镇有关职能部门的指导和社区党组织的领导下，各社区在试点的基础上，全面推开社区组建工、青、妇、科协等群团组织工作，积极组织广大工会会员、团员青年、协会会员开展各具特色、生动活泼的社区建设活动。三是党建工作向社区单位在职党员延伸。全县已有1202名在职党员到社区登记报到，各城区建立了在职党员参与社区建设活动的《双向联系登记册》，广大在职党员在社区亮身份、树形象、作贡献，在社区和群众中产生了强烈的反响。

方位、多岗位开展文明创建和为群众生活服务活动。各城区根据社区党员的特点和群众的需求，陆续组建党员志愿者服务中心，党员互助与奉献服务小分队，党员专业服务小组(参政议事组、信息提供组、宣传教育组、扶贫帮困组、治安巡逻组、民事调研组、环境卫生组、文化娱乐组)等组织。据统计，全县已建有60支党员志愿者队伍。有1000余名党员自愿参加。设置了党员奉献”雷锋角”、墙门党员责任区和党员维系社区先锋岗，”实话实说”意见箱和便民联系箱，广泛开展”凝聚力工程”、”幸福工程”、”希望工程”、”党员十旗百岗”、”千名在职党员社区奉献日”、”千名党员情系社区走访”、”社区民意大征集”、”树好党员一面旗(用我的时间、认一个岗位、献一计之长、作一份贡献)”、”四进家门”(法律进家、医疗进家、绿化进家、教育进家)、”五个一”(当好一名联络员、带好一幢居民楼、帮好一家困难户、出好一个金点子、办好一件社区事)活动。同时，各城区在社区党建工作中，抓典型、带一般，认真总结和推广一批先进社区党组织的工作经验。这些活动的开展极大地调动和激发了社区党员的积极性，进一步密切了党群关系，充分发挥了党员在社区中的先锋模范作用，增强了社区党组织的凝聚力和战斗力。

建做到了有人管事，有钱办事，有章理事。目前，全县28个

新建社区与74个县、镇机关、企事业单位、驻地部队结成了共建对子和党建对子，形成了上下联动，运作有效的共建网络。县、镇先后作出了“配套、调整、收回、置换、购租”以及机关团体、企事业单位无偿或低偿向社区开放服务设施等项规定，采取了“调查核实、督促落实、限期到位”的措施，使社区“五室三站二栏一楼一场所”的硬件配套设施建设有了根本保证。有条件的社区还与共建单位共同建成了一批社区党建基地、社区居民学校、社区服务中心、文化健身场所。部分社区在社区单位的资助下，设立了“社区建设基金”和“凝聚力工程基金，为社区基础设施改造、环境整治、公益事业提供了资金保证。

## 街道非公党委工作总结 党委抓非公企业党建工作总结篇五

\*\*街道深入贯彻基层组织建设年各项要求，积极开展非公企业党建工作。今年新成立非公企业党支部1个，目前街道党委已成立非公企业党支部3个、党员23人，为推动非公有制企业的发展提供了强有力的思想组织保证。为深入开展非公企业党建工作，\*\*街道成立了非公有制经济组织党建工作领导小组，全面负责党建工作，企业在以支部书记为主的党员管理层带领下，依靠先进的生产技术和科学管理，公司的生产经营业绩稳步上升，产值利税逐年提高，为街道经济社会的健康发展提供了有力保障。

积极开展“双争”、“双创”活动，抓示范，充分发挥典型的示范、辐射和带动作用。

### 二、抓好队伍建设，不断增强党的工作影响力

1、强化基础，抓好党员队伍建设。一是坚持标准，保证发展党员质量。坚持把发展党员的重点放在企业经营、科技骨干和重点、关键岗位的一线优秀工人；二是加强教育与管理，提高党员的政治素质。在各企业开展了“党员示范岗”、

“党员责任区”等主题教育。建立健全规章制度和党内生活制度，切实提高了党员的思想认识；三是加强党组织阵地建设，企业均设有党务工作者办公室、党员活动室，提供不少于年度员工工资总额0.5%的党组织活动经费，保证党组织活动的正常开展；四是设置载体，发挥党员先锋模范作用。各企业党组织围绕企业生产经营，把党的活动与生产经营活动有机结合起来，在党员中积极开展“党员责任区”、“先锋岗”等活动，引导党员立足岗位讲奉献，在急、难、险、重任务面前，冲锋在前。

2、凝聚人心，抓好职工队伍建设。通过开展形式多样的劳动竞赛等职工活动，提高党员职工的思想觉悟。在各企业将文化建设与党建活动相结合，通过橱窗、画廊、板报等多种形式进行法律法规和思想品德、社会公德、职业道德等方面的宣传和教育，着力提高职工素质。

### 三、健全完善机制，不断推进党的工作规范化

责，以制度保证各项工作的开展，做到年初有部署、年中有抽查、年末有考核评比。

2、从完善工作机制上促进规范化。一是导向机制。通过各种途径在企业中加大对党建工作的宣传力度，形成了良好的导向机制。二是指导企业建立激励机制。以党支部牵头或出面，围绕员工的难点问题，想实招，办实事，让党员发挥作用，让企业员工切实感受到党组织的凝聚力和号召力。建立党建和企业发展“双赢机制”，不断提升企业党组织的向心力。三是创新机制。针对企业党建工作中存在的亟待解决的问题，充分发挥党建研究会的作用，有计划、有步骤地开展调研攻关，不断创新工作思路，做到每年有新的载体，年年有新的突破，探索非公企业发展的新途径。