

创新集团工作总结 创新创业工作总结 (实用5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

创新集团工作总结 创新创业工作总结篇一

受当前国际金融危机进一步蔓延，经济增长速度放缓的影响，我镇大量农民工返乡需要重新就业，因此，镇党委、镇政府高度重视，认真搞好返乡农民工定期监测，及时有效建立返乡农民信息网络，依托培训学校，安路了部分返乡农民工再就业和培训再就业，积极引导和扶持有创业意愿的农民工回归创业，返乡农民工就业创业工作行动快、力度大、政策优，取得了一定的实效。

xx镇现有xx个行政村□x个社区□x个居委会、总人口8万人，其中农业人口5万人、外出务工人员1万人，自去年6月份以来，我镇外出务工人员陆续返乡2108人，其中1528人已外出务工就业，237人在家创业滞留待人员百余人。

1、加强领导，形成工作合力

元月下旬至2月上旬，镇党委政府召开了党政联席会议，专题研究了全镇返乡农民工问题，形成了坚持以人为本，充分改善民生，搞好就业服务，鼓励自主创业，全力做好返乡农民工工作的共识，镇政府下发了《支持返乡农民工就业创业工作实施方案》，成立了农工工作领导小组，由镇党委书记xx-x任组长，镇长xx-x任常务副组长，其他x位班子成员为副组长，15个镇属部门组成工作班子，并安排了专用工作经费2万

元。

2、定期监测，建立工作信息台帐

镇政府所有驻村（社区、居委会）干部和村两委、社区、居委会工作人员深入村组、社区，通过上门走访，召开能人座谈会等形式，了解返乡农民工意愿和要求，建立了返乡农民工信息台帐。定每月20日为返乡农民工监测其次汇总日，由各村民政联络员定期上报当月信息。

3、热情服务，培养挖掘创业典型成立了支持返乡农民工就业创业服务中心，每天热情接待前来咨询的返乡农民工，宣传优惠政策，联系培训机构，协助信贷服务，提供就业信息，积极引导和扶持农民工回归创业，增养挖掘了大量创业典型□xx-x村的高xx-x□xx-x去年在广东从事建筑工作，奥运期间返乡，投入50万元创办了牲猪养殖场，现存栏牲猪400头，能繁母猪40头，在他们带动下，该村大部分村民搞起了家庭小型养殖场，建起了沼气池，全村共建沼气池50多口□xx村xx-x去年返乡后投资xx万元，建起了碎石场，现已可安排农村就业人员7人□xx村返乡农民工xx-x弟兄投资xx-x万元兴建了xx砖厂□xx厂，已安排返乡农民工就业30余人。

1、部分返乡农民工参加投能培训的热情不高，存在“上头热、下面冷”的现象。

2、比较系统规范，可操作的返乡农民工创业优惠政策还有所欠缺，返乡农民工回归创业难度较大。

3、部分返乡农民工参与违法乱纪活动，社会维稳压力大。

1、在就业上多予指导，努力提供政策咨询，就业信息、就业指导 and 职业介绍。

2、在生活上多予关心，对特殊困难家庭要采取临时困难救助

形式予以帮助，联村干部要加强与返乡农民工的联系，了解他们的意愿和要求。

3、在政策上多予宣传，进一步加大对有关投资政策的宣传力度，切实增强投资的吸引力，及时为返乡农民工提供生产技术，致富门道，市场信息等方面的咨询和指导，解决他们的实际困难。

4、在技能上多予培训，认真组织返乡农民工培训提升职业技能水平和就业能力。

创新集团工作总结 创新创业工作总结篇二

1. 项目实施背景；

3. 项目实施方案（含实施计划、人员安排等）；

5. 项目实施效果（取得经济、社会效益或企业管理效能的提升等）；

6. 项目改革创新的亮点，实施意义，影响范围，作用大小；

7. 项目实施取得的经验、教训、做法总结；

8. 对本次项目实施的自我评价。

创新集团工作总结 创新创业工作总结篇三

20xx年，我局在县委、县政府的坚强领导下，紧紧围绕县委、政府决战脱贫攻坚、决胜全面小康总体目标，紧盯目标强措施，突出精准惠民生，扎实开展脱贫攻坚、干部驻村部门帮扶、移民安置和移民后期扶持等工作，大力推广科技自主创新与成果转化工作，有力促进了各项工作的全面开展。现将工作总结于后。

成立以局长为组长、分管扶贫开发副职为副组长、相关股（室）负责人为成员的工作领导小组，形成“齐抓共管”工作格局；领导小组高度重视科技工作，把科技工作列入年度工作计划，与日常工作同安排同部署。全年召开专题工作会议3次，专题研究xx县“十三五”脱贫攻坚规划□20xx年贫困村脱贫规划□20xx年脱贫攻坚专项方案、《大中型移民后期扶持规划□20xx—20xx年）》和《大中型水利水电工程特殊困难移民整体解困规划□20xx—20xx年）》，把科技工作融入扶贫移民各项工作中。

（一）加强科技推广工作。完成年度农业、工业适用技术推广任务，投入移民后期扶持项目资金10万元，在硃磬分期开展农业、旅游与产业发展技能培训，收益移民达到移民1087人。结合部门帮扶和干部驻村脱贫攻坚工作，到灵关镇大渔村开展“春风行动”暨扶贫专场招聘会□xx县20xx“脱贫攻坚、关爱同行”职工自愿服务首场活动，活动以送科技、送文化、送法律、送政策等方式，将各部门各行业帮扶政策更广泛地面对面惠及贫困群众，激发了贫困群众参与脱贫攻坚的热情和内生动力。投入移民后期扶持资金10万元，支持灵关镇新场村二组建设图书室，购买科技书籍，提升移民群众依靠科技致富能力。

（二）推进科技成果的转化应用。规划投资移民后期扶持项目资金30万元，扶持泽根村引进种牛种羊，改善牛羊品种，提升科技技术含量，增加产品附加值。投资5.6万元与四川省河海工程咨询有限公司合作，完成□xx县移民后期扶持“十三五”规划》编制工作，提高了规划编制科技含金量。落实移民后期扶持项目资金20万元，扶持灵关镇建联村二组、三组药材种植合作社发展重楼产业，增加群众收入。

一是按时上报和反馈科技工作信息，畅通信息渠道；二是利用《脱贫攻坚简报》、《扶贫移民信息》、政府外网、微博等平台公开各类信息280余条，及时向社会公开了xx县20xx年科

技扶贫计划□20xx年产业扶贫计划等20个扶贫专项计划，将全县各级各部门有关科技创新、科技扶贫等方针政策公示公开；三是挖掘、整理上报省、市脱贫攻坚工作领导小组有关科知局、农业局等相关部门在联村帮扶工作中强化科技运用，增加贫困群众脱贫致富能力，助力全县脱贫攻坚的先进经验典型，激发了全社会创新活力，为xx扶贫开发脱贫攻坚搭建良好的宣传平台，营造了浓郁的宣传氛围。

创新集团工作总结 创新创业工作总结篇四

2006年度工作总结

一、整合品牌资源，营造良好氛围

为了进一步发挥品牌自身价值优势，淘汰不良品牌负面影响，重新塑造品牌形象，增注品牌潜在质地，集团公司通过大量市场调查和广泛搜集市场信息，根据市场喜好和用户嗜好，根据品牌经营战略和需求，一方面对公告目录企业广东台阳实业工业有限公司变更为广东广本机电有限公司，对“林叶”品牌和“爱林”品牌更名为“富威”品牌和“远大”品牌，同时，顺延了“林叶”品牌上牌时间。另一方面，不断申报新产品和新车型，完成申报产品35个，极大地丰富了各品牌的产品结构。另外，不断申报新产品商标和名称，已经注册商标 个。再一方面，逐步按照目录公告企业归口管理，归并和划分出清晰的管理线进行品牌操作和经济运作，较好地完成品牌资源的整合工作。

实践证明：集团公司通过整合品牌资源的措施，增强了集团无形资产的价值，增强了企业的发展后劲，拓展了企业的发展空间，基本实现了品牌整合的战略目标。

二、构建经营架构，健全运营机制

集团公司是多种经营（自主经营、股份经营、承包经营、委

托加工经营等)并存的管理模式。2006年以来,以品牌为主体,以板块优势为依托,以车型资源为补充,推行“独立经营,独立核算”的经营模式。一是从双赢的角度,逐步进行了生产方式的调整,分别把从化、重庆、浙江优势资源的产品引进来或者走出去加工生产,致使填补了生产经营的空白点,打通了赢利的来源渠道。二是,从经营的角度,合理进行了经营模式的改变,把“国宝”品牌剥离出来独立经营,把“富威”品牌车型界定出来分离生产经营,把多个品牌同一车型集中起来生产经营,有效地弥补了生产组织的空缺,达到了降低成本的目的。三是,从运作的角度,加大进行了自主经营的力度,把太平生产基地、大夫田生产基地、华林动力公司生产经营统筹起来管理,控制了效益下滑的势头,呈现出良性循环的局面。

总之,集团公司不断探索多种品牌经营运行的模式,不断完善经营组织架构,建立起了可持续发展的坚实基础,更好地适应日益变化的经营发展需要。

三、抓好人力资源建设,优化管理团队

2006年,集团公司根据不同时期生产经营发展需要,按照“德才兼备,以德为先”的原则,致力于组织队伍建设,适时地、果断地调整了林叶机电公司、广本机电公司、华林动力公司经营管理团队,凝聚起具有奉献精神、精干团结的核心骨干力量,并且赋予经营管理团队新的使命,规范了他们的管理行为,明确了他们的管理责任,落实了经营管理目标。另外,集团公司狠抓了定员定岗定编管理工作,在保证生产经营运作的前提下,较好地控制了人力资源成本,从年初集团公司近1400名员工,精减到现在1000名员工。

通过相关举措,集团公司从根本上处理好了人才结构的搭建和人力资源的管理,使其经营管理团队和员工队伍基本趋于并保证稳定,极大地促进了企业平稳运作,企业生产经营活动由此出现了蓬勃生机和活力,产销量持续增长。

四、狠抓成本管理，适应经济发展

2006年，集团公司面临原材料上涨、管理费用升高、销售商压价的压力。一方面，组织各级领导干部进行经营成本管理专题培训，分析和弄清成本构成的成因及控制成本和费用方法，引导企业按照正确的低成本的运营方式进行生产经营运作。另一方面，采取必要之措施，在销售价格方面设路一道红线，在生产费用方面设路控制目标，在配套成本方面设路审批权限，较好地把握住和监控住成本及费用静态和动态变化。

总的来说，2006年下半年，集团公司采取的相应措施，解开了长期困扰生产经营发展的一把枷锁，有效地扼制住了成本及费用上升的势头，不断地改善和提高了经济运行质量。

五、培育新生资源，夯实发展基础

2006年集团公司不断调整经营思路，改变经营策略。一是加大出口贸易力度，出口量有所增长，为来年奠定了继续扩大出口发展的基础。二是发挥动力资源优势，开发外销市场，外销量迅速增长，为缓解资金压力起到了关键性的作用。

六、存在的问题

集团公司平安、平稳地度过了2006年，但是还存在一些问题和不足的地方。

（一）经济效果不够理想。虽然产销量有所增长，成本及费用得到遏制。但是，产生的经济效果不够理想，其主要原因是利润空间较小，稍微把控不严，就会出现负增长。

（二）新品推广不够力度。2006年虽然开发出几款新品，但是尚未成功推出。其主要原因是开发与销售脱节，没有一个整体的推广计划，以至于新品成为空中楼阁。

（三）执行力度不够坚决。工作中常常遇到沟通和协调难、执行难的问题。其主要原因：一是责任影响执行力；二是态度决定一切。根本的问题是各级领导干部和员工的责任心问题。

（四）制度建设不够完善。虽然建立了许多规章制度、管理办法和 workflows，但是，存在着实用过程的有效性和监管性。例如：资金的管理问题、出入库审批问题等，都需要在环节上、在细节上得以控制。因此，各企业重新梳理各项规章制度，尤其在资产、资金的掌控上要严密紧凑，一环扣一节，不留漏洞和缝隙。

（五）产品质量有待提高。产品质量离精品存在着一定差距，要从装配质量、零件检验、工艺流程、检测手段抓起，宣贯和执行质量保证体系的规定，使其质量处于受控状态。

七、有利条件

（一）出口市场需求。中国已经成为世界第一大摩托车出口国。这是十分难得的契机，是十分现实的一条发展之路。集团公司已经把它提到议事日程上，集中所有的资源力量，主攻出口贸易业务，力争在2007年有较大的收获。

（二）国家加大“三农”投入。国家推行新农村建设，加大农村投入力度，改善农民生活条件，修建许多道路，自然地拉动和扩大了摩托车市场的销售，这就是市场销售的潜在目标。

（三）新品支撑发展。2007年，集团公司走差异化道路的落脚点，就是不断地开发附加值高的系列新产品，避开同质化产品的竞争，来确保企业发展空间，来保持企业可持续发展的局面。

（四）责任维系利益。2007年经营目标管理责任已经落实，

压力变动力，只要精心耕耘、精细管理、精诚经营，必将获取丰硕的成果。

总结过去是认清当前形势，找出差距是制定整顿措施。我们面临机遇与挑战，“有所为，有所不为”，全面地实现战略目标。

创新集团工作总结 创新创业工作总结篇五

xx年，集团公司坚持把安全生产放在一切工作的首位，坚持抓领导、抓制度、抓管理、抓检查、抓整改，使安全生产工作呈现出平稳的运行态势，全年未发现大的安全事故，在集团质量体系、环境管理体系和职业健康安全管理体系上发挥了积极作用，为集团公司经济和各项事业全面发展提供强有力的保证。总结xx年的安全生产工作，主要有以下几点做法。

xx年，集团在安全生产方面始终保持清醒的头脑，绷紧“安全”这根弦，把安全工作当作经济发展是基础环节来抓，妥善处理好企业发展与安全生产的关系，坚持安全为了生产、生产必须安全的指导思想。由于认识到位，各级领导重视抓安全成为自觉的行动。李成文董事长亲自讲安全、问安全、抓安全。在年初的总结表彰会和“7.28”会议等多种场合强调安全工作。他说，我们一定要坚决克服麻痹思想和侥幸心理，始终保持着如履薄冰、如临深渊的危机感和紧迫感，警钟常鸣，切实做好安全生产工作；强调各级要切实加强领导，对责任不落实、工作不到位、防范措施不力而造成重大事故的有关领导和责任人员，要严肃追究相应责任；要认真开展每一次安全生产事故隐患排查，坚决不放过一个事故隐患，确保不发生重大安全事故。公司总裁郭忠源具体抓安全工作，与集团所属控参股公司的签订了《消防安全目标责任书》。副总裁李世昌在第一季度带队对控参股公司进行安全检查，并逐个发出整改通知书，督促整改。去年上半年，集团公司还调整了安全生产委员会，李成文董事长任主任。

由于集团公司领导重视，全公司安全生产组织逐步健全，形成了领导重视、齐抓共管、各司其职的安全生产环境。

安全生产的良好局面，是通过健全而有效的制度来实现的。上半年，集团公司与各控参股公司签订了《消防安全目标责任书》，各控参股企业与车间、班组、重点岗位也都层层签订了责任书，贯彻了“谁主管，谁负责”的原则，实行一票否决制度，做到职责明确，责任到人。多数控参股企业还根据工作性质制定了更加具体的管理制度。仪器仪表公司制定了《安全生产管理制度》，对组织机构、职责范围、教育培训、现场作业、检查整改等几个方面都做出了详细的规定。电源设备公司制定了《危险源管理办法》，对上岗资格、标识设置、安全防护、作业规程、安全检查等提出了明确要求。开关公司还划分了安全生产责任区和责任人，分工明确，责任到人。仪器仪表公司、电源设备公司、开关公司等单位都制订了消防安全和处置突发性事件的应急预案，使安全在制度的贯彻中得以实现。

做好安全检查，及时发现问题，消除隐患，堵塞漏洞，是确保安全最有效的方法。xx年5月底，集团公司下发了《关于加强消防安全生产工作的紧急通知》，对安全生产大检查提出了具体要求。集团公司在各控参股公司自查的基础上，全年共进行过三次比较大的安全检查。每次每项检查都做出了较为详细的记录，从中发现影响安全的问题43项，发出整改通知11份，写出检查考核报告9份。各控参股公司也都进行了多次的自查自纠，并将自查和整改的情况向集团公司写出书面报告。电源公司严格自查，不走过场，不留死角，在6月2日进行的自查中，他们从8个车间****查出影响安全的问题26项，并及时逐项整改。对集团公司在安全检查中发现的问题，各控参股公司都能及时整改。如集团公司安全检查组在6月10日对彩印包装公司的检查中，发现存在生产区域放置液化气瓶、灭火器和消防栓处堆放物品、电路走线不规范、使用过期的灭火器等问题后，发出《消防安全隐患责令整改通知书》。彩印包装公司知错即改，在集团要求的时间内将煤气罐移至

车间外隔离安装存放，并把其他安全问题整改完毕。

xx年，集团公司还着眼于建立一支政治可靠、技能过硬、素质优良的安全保卫队伍，加大了对安全生产管理人員和安全員的知识、技能培训的力度。年初，对公司及控参股企业的管理人員和安全員进行了一次消防知识和技能培训，开展了实战演练，并对经警队人員进行了军事训练，提高了他们的身体素质、业务技能和应付突发事件的能力。下半年，又组织集团公司及新光工业园的門卫分兩批参加温州市消防知识培训。为了贯彻《道路交通安全法》，4月份，集团公司对全体司机进行了一次专门的教育培训。12月，组织安全管理人員和安全員、門卫开展了《企业事业单位内部治安保卫条例》学习培训。

xx年，集团公司开始导入“6s”管理机制，为安全生产找到了一条更加科学、更加有效的方法，并取得初步的成效，一是员工的安全意识在提高，二是通过培训安全知识在提高，三是安全的责任心在提高。随着“6s”管理的推行，“凡事有人负责、凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督”的机制逐渐在全公司形成，各级领导的责任心和对安全的重视程度得到强化，员工也在培训中了解到安全对公司对个人所起的巨大作用；通过执行，使安全责任层层分解落实到每个人身上，安全生产、文明生产逐步成为全体员工的自觉行动。不少员工反映，过去是要我防，现在是我要防（事故）。开关公司在“6s”管理中还总结出了一套“看板管理”方法，使用蓝色标签对工厂各角落的“问题点”，明牌标识，限期整理，使安全生产管理收效显著。

个别员工防火意识不强；不按操作规程作业的现象还不同程度地存在；员工在车间抽烟的问题屡禁不止；还有的车间环境拥挤，物品堆放凌乱无序。

一、 集团各部门和所有控参股公司要根据公司年初提出的打造平安华通、创建和谐企业的总体要求，把安全生产作为企

业发展的头等大事来抓，要按照“谁主管谁负责”的原则，形成“全员动手、综合治理”的基本格局；要高度重视安全生产，必须牢固树立安全第一的意识，时时刻刻保持高度警惕，严防各种事故发生。

二、要进一步落实安全生产责任制，健全和完善安全生产目标责任制，建立应急预案，提高救险常识和应急能力，严格遵守操作规程，实行一票否决制。

三、要强化员工安全生产教育培训，突出以防火、电、油、气等灾害和防机械、车辆事故为重点，强化对员工的安全教育培训和专业人员的防范技能训练，提高员工的安全意识、责任意识，增强消防安全知识和应急处置能力；要通过教育培训，努力使全体员工安全生产的意识更强一些，事故隐患更少一些，把安全工作做得更加扎实一些。

四、要经常检查，举一反三，重点检查安全组织机构是否健全、规章制度是否落实、消防设施是否完好、用火用电管理是否到位、整改措施是否彻底；要通过经常抓检查、抓整改，及时发现事故苗头和安全隐患，把事故消灭在萌芽阶段。

五、要建立安全生产的长效机制，把“6s”管理中的安全环节真正落实到位，要通过探索创新安全生产管理模式，创造更加稳定、更加扎实、更加放心的安全生产环境，确保集团公司xx年企业发展和各项事业健康、有序、安全地向前发展。