

# 2023年大班数学活动找邻居活动反思 大班数学教学反思(精选9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 十一黄金周工作安排会议纪要篇一

市委、市政府高度重视“十一”黄金周旅游工作，做到了早安排、早部署。我市于9月16日召开了泸州市“十一”黄金周假日旅游工作会议。我局局长李恭德对“十一”黄金周作了具体安排和部署，市政府分管副市长杨文杰在会上作了重要讲话，要求各县区、各涉旅部门要结合今年泸州创建中国优秀旅游城市实际，提高认识，加强领导，各司其职，克尽职守，密切配合，周密布置，认真做好黄金周各项工作，营造一个欢乐、祥和、安全、温馨的旅游大环境，确保实现“健康、安全、秩序、质量”四统一目标。

9月22日，副市长杨文杰率公安、安监、交通、卫生、城建、旅游等部门对方山、张坝、杨桥、天仙洞等重点景区进行了旅游市场综合治理大检查，要求各部门、各景区按照各自的职能，加大监管力度，严防死守，发现问题及时整改，将各种安全隐患消除在萌芽状态。节日期间，各部门、各县区的主要领导亲临第一线，重点检查了各旅游经营单位的安全工作和服务质量，确保黄金周各项工作落到了实处。

结合我市今年创建中国优秀旅游城市，全市各新闻媒体加大了宣传报道力度，重点对全市主要旅游区（点）以及外出旅游信息等进行报道，积极引导游客旅游消费。通过召集会议、下发有关文件、散发宣传资料和组织旅行社宣传促销等形式，

强势营造黄金周旅游氛围。

针对“十一”黄金周期间可能出现的问题，要求各涉旅单位积极预防，强化管理，提前做好各项应急预案，防患于未然。要进一步提高认识，消除厌倦松懈情绪，振奋精神，发扬不怕疲劳和连续作战的工作作风，坚守各自岗位，坚持值班和领导带班制度。市旅游投诉热线“96927”保持24小时畅通，及时受理旅游投诉、咨询，尽力为游客排忧解难。黄金周期间，全市无重大旅游安全事故和重大旅游投诉案件发生，旅游市场秩序正常。

### （一）结合20xx中国红色旅游年，打好泸州“红色旅游牌”

今年国家旅游局着重推出红色旅游，我市古蔺红军四渡赤水纪念地已被国家发改委、国家旅游局规划为全国30条红色旅游精品线路和100个红色旅游经典景区之一。四川省红色旅游“36836”发展格局（即三大板块、六大片区、八条红色旅游精品线路和三十六个红色旅游经典景区）把古蔺四渡赤水纳入了发展规划。我局根据泸州市红色旅游特点，分别在四川红色旅游北京宣传月、广西桂林国内旅游交易会上重点推出古蔺红军四渡赤水纪念地，开展了一系列纪念红军四渡赤水胜利60周年纪念活动。由于加大了对红色旅游的宣传力度，今年“十一”黄金周期间，古蔺红军四渡赤水纪念地共计接待游客8800人次，门票收入8.8万元。游客主要来自成都、绵阳、自贡、隆昌、宜宾、赤水、习水、重庆、北京、南京等地。

### （二）星级宾馆酒店客房出租率明显提高，以婚宴为主的宾馆餐饮业火爆

“十一”黄金周期间，我市各星级宾馆酒店客房出租率均比去年同期有较大提高。各星级宾馆饭店客房平均出租率在65%左右。

### （三）旅行社出团、地接团呈稳步上升势头

“十一”黄金周期间组团出游团队目的地主要以长线旅游为主，旅游目的地主要是：九寨沟、黄龙、四姑娘山等。今年黄金周期间，外地来泸游客增多，有的景区接到外地游客超过半数以上。

### （四）全市各近郊旅游区（点）接待人数明显增加

“十一”黄金周期间，我市各近郊旅游区（点）接待游客上万人次的景区有方山景区、张坝景区、杨桥景区、玉龙湖景区、石洞花博园景区等，出游方式仍然是以一日游为主体的休闲旅游。由于20xx年旅游宣传促销力度增大，我市一批独具特色的古镇游、红色旅游等精品旅游线路深受游客喜爱。

### （五）出游意识增强，出游方式继续呈现多样化

节日期间，游客出游意识增强。以家庭为单位，灵活方便的自驾车出游方式仍然是热点和亮点。本次“十一”黄金周，从我市主要景区接待情况看，自驾车出游人数比往年明显增多，而且多数是外地游客。据统计，外地游客主要来自成都、重庆、内江、宜宾、贵州等地。

## 十一黄金周工作安排会议纪要篇二

（一）配合企划及一线营运完成此期间活动赠品发放工作

（二）配合营运部和企划部按时完成超市及百货馆“满200元抵用60元”“满200元抵用20元”的购物活动券约60000张加盖印章工作，并主动协助百货完成日活动券发放工作。

（三）遵从国庆期间公司统一要求，全体人员从无人休息，全副精力放在国庆销售协助工作方面，除了完成财务自身工

作，更是在销售高峰时段协助收银台装袋及收推车工作。

（四）在电脑部及营运各部的配合下，准确完成了第三季度盘点分析报告。

（一）完成人员及收银台的合理安排，保证了高峰时段唱收唱付；

（一）完成国庆期间营运档期活动各项单据处理；

（二）保障公司各系统软件的正常运行；

## 十一黄金周工作安排会议纪要篇三

### 一、黄金周旅游接待情况

10月1日——10月8日，全区共接待国内外游客6.22万人次，与去年同比减少40.3%，实现旅游总收入2070.94万元，与去年同比减少5.5%。全区接待过夜游客2.84万人次，一日游游客为3.38万人次。

### 二、黄金周准备工作情况

（一）进一步落实监管主体责任，切实加强对旅游工作的组织领导。

1、高度重视黄金周旅游接待工作。“十一”黄金周前，区政府多次在会议上强调旅游安全工作的重要性，并对黄金周旅游工作提出了具体要求。按照市区两级政府的要求，制订并下发了《玉溪市××区旅游安全“三项行动”实施方案》，以及“十一”黄金周安全生产检查工作的通知，把关系到游客生命、财产安全的大事，纳入到旅游工作的重要议事日程。切实加强领导，落实责任，及时、主动协调解决旅游安全生产中的重点问题，有针对性地加强对重点旅游企业和部位的

监管，区假日协调领导小组组长为第一责任人，负总责、亲自抓，分管领导和责任人员具体抓，强化安全生产监督管理常抓不懈，毫不放松，防范和避免旅游安全事故的发生。

2、严格落实旅游企业安全监管责任。进一步明确涉旅安全监管工作的任务和职责，坚持关口前移、重心下移，及时发现并解决苗头性、倾向性问题，采取针对性监管措施加强对重点企业、重点环节、重点部位的监督检查，教育、引导、督促旅游企业强化企业主体责任，将安全生产纳入旅游企业监管重点，实行安全生产责任事故“一票否决制”，对发生重大安全责任事故的a级景区、星级饭店，根据管理权限将逐级上报取消a级和星级标志，对发生安全责任事故的旅行社在全区旅游行业内通报批评。

## (二)联合执法，加强旅游安全专项整治。

紧密结合旅游市场综合整治和黄金周检查工作，协调公安、交通、质监、卫生等部门切实抓好以旅游交通安全、食品卫生安全、消防安全、特种设备安全为重点的旅游企业安全专项整治和排查工作。

1、认真抓好旅游道路交通安全工作。针对旅游道路运输安全情况复杂、隐患较多的特点，切实加强对旅行社租用旅游车的监管。要求全区14家旅行社严格把好团队运行计划关，合理安排旅游团队运行计划，避开安全上存在隐患的旅游线路，在租用车辆时，要求他们选择有资质信誉好的车公司，选择技术性能好的车辆和技术过硬的驾驶员，签订旅游运输合同。严禁旅行社租用无交通运输证照、无旅游客运资质、无旅游客运经营许可证和带“病”的车辆。积极配合交通路政和运管部门，加强对重点旅游线路交通安全管理，落实大型旅游车辆双驾驶员和夜间不得运行等制度，坚决纠正超速、超员和违章驾驶等交通违法违规行为。

2、认真抓好食品卫生安全工作。高度重视旅游线路食品卫生

安全工作，在区政府的领导下，积极配合卫生、工商、食品药品监督等部门，加强我区星级酒店管理、整治和食品购物点食品宣传管理，监督各旅行社合理安排团队运行计划，科学决定就餐和食品购物点，加强对导游的教育管理，正确引导游客在旅游中注意食品卫生安全，避免在旅游沿线购买路餐和快餐及生、冷食品。

3、认真抓好特种设施设备的安全工作。主动协调公安消防、安监、质监等部门加强对全区旅游星级饭店和旅游景区特种设备的安全管理。对旅游星级饭店的消防设施、压力容器等特种设备设施和索道、吊桥、栈道设施及大型游艺设施严格落实定期安全检查和日常维护制度进行了检查，对有重大安全隐患的设施设备责令坚决停运，坚决杜绝带病运营。各旅行社和景区不得推出含有安全隐患的旅游线路和游乐项目，对开展涉及旅游特种项目依照相关法规进行申报，对已经开展的旅游项目，进一步加强安全管理，落实安全保障和救护措施，确保了各种旅游项目安全开展。

### (三)突出重点，组织开展全区旅游安全大检查。

按照市旅游局及区政府相关文件精神，“十一”黄金周前，协调公安、交通、质监、卫生等部门，对我区旅游景区(点)、星级酒店、旅行社进行了拉网式大检查，并对检查中发现存在的安全隐患，由对口部门提出限期整改的意见和要求，另外，针对目前甲型h1n1流感爆发的实际，区旅游局及时制定下发了旅游行业防控甲型h1n1流感的预案并抽调人员逐一检查旅游企业落实情况，发现的问题及时现场纠正。

1、黄金周旅游安全有序，未出现旅游安全事故和重大投诉事件。今年“十一”黄金周期间，区旅游质监共接听游客咨询电话5个，多为询问游览线路、交通情况、宾馆预订、门票价格等；投诉电话1个，投诉事件均作了妥善处理。整个黄金周期间未发生一起重大投诉事件和旅游安全事故。

2、自助游游客较往年明显增多。近年来，我区高速公路路网的快速发展，区内与周边城市的行车时间已大为缩短，为自驾车出游提供了便捷条件。今年“十一”黄金周，景区道路车辆络绎不绝，自驾车游客较往年明显增多。

3、诚信旅游、文明旅游取得良好成效。今年以来，我区大力开展了旅游市场综合整治工作和“诚信旅游”活动，黄金周前专门对诚信旅游、文明旅游工作作了重点部署。“十一”期间，我区旅游市场秩序良好，旅游经营规范，服务质量有了很大提高；绝大多数游客更加注意自身形象，文明旅游意识增强，随地吐痰、公共场所大声喧哗、乱扔垃圾、折损花草、践踏草地、攀爬树木和栏杆的现象明显减少。

今年“十一”黄金周我区旅游接待人数比去年下降，主要原因：一是甲型h1n1流感的影响；二是旅游购物、娱乐等要素培育滞后，特色不明显；三是旅游信息化建设还有待加强。

为切实做好今后的假日旅游各项工作，进一步加快××区旅游发展步伐，下一步应着重抓好以下几方面的工作：一是大力实施精品名牌战略，建设一批有地方特色的旅游精品景区，以促进全区旅游业加快发展。二是加强旅游与文化、体育、商业、社区活动的有机结合，在丰富旅游产品的同时，使旅游经济效应更广泛地扩散。三是加大旅游宣传促销力度，通过整合旅游资源，包装旅游产品，塑造××区旅游新形象。四是从“以人为本”的角度出发，尽快提高游客接待能力，围绕“食、住、行、游、购、娱”各环节，完善各项接待设施，提高游客满意度。

## 十一黄金周工作安排会议纪要篇四

今年黄金周为8天。假日期间天气晴好，气温宜人，为游客旅游度假提供良好条件。全县各旅游景区景点人气旺盛，主要旅游经济指标全面刷新。

一是游客接待增长超过两成。全县累计接待游客10.6万人次，同比增长28.36%。其中，白鹭岛生态旅游区日最大接待游客量为1.1万人次，皖东烈士陵园日均接待游客300人次。

二是旅游收入增幅超过三成。全县旅游总收入586.6万元，同比增长39.81%。

三是星级宾馆客房入住率增幅近两成。全县旅游宾馆黄金周期间客房入住率达90%，同比增长18.65。其中，白鹭山庄和碧云山庄客房入住率120%（加床），白云宾馆客房入住率平均为90.2%。

四是星级宾馆餐饮收入增幅超过三成。全县旅游宾馆黄金周期间餐饮收入116.42万元，同比增长35.23。其中，白云宾馆餐饮收入为58.64万元。

五是星级农家乐营业收入增长超过两成。全县农家乐黄金周期间营业收入16.84万元，同比增长21.76%。其中，柏露山庄黄金周期间营业收入7.51万元。

一是今年黄金周游客主体是散客，占游客总数82%，其中全家外出度假又是主力军；二是自驾游越来越多，白鹭岛生态旅游区日均收停车费1.5万元；三是江苏等外地游客人数超过省内游客；四是游客停留时间增多，过夜游客比例增加；五是游客消费大增，今年白鹭岛养生温泉公园、白鹭岛水由游乐公司和舜耕农业园相继开业，皖东烈士陵园纪念馆改建后重新开放，为游客提供更多的消费选择。

一是旅游管理部门加强监管。县局领导多次深入景区景点调研，协调解决问题。黄金周期间无一起重大安全事故和游客投诉。

二是旅游企业一手抓旅游促销，一手抓员工培训管理。黄金周期间虽然游客众多，接待服务井然有序。



三是市县旅游和统计部门主要领导黄金周期间深入景区调研接待统计工作，加强对旅游统计工作的监督和指导。

四是市县海事、交通、安全等部门黄金周期间深入白鹭岛生态旅游区暗访水上游乐安全工作，指导企业加强安全生产工作。

## 十一黄金周工作安排会议纪要篇五

在区委、区政府的强有力组织领导下，区旅开委积极配合相关部门，全委上下精心部署，全力备战，各项工作取得了明显成效。景区十一黄金周旅游继续实现了“安全、质量、秩序、效益”的四统一目标。据统计，10月1日至10月7日，景区接待游客21800余人次。

1、加强停车场管理。今年国庆节假日期间，分别对村、村2个停车场进行疏导管理，确保了旅游车辆在景区内有序安全停放，交通通畅。

2、加强景区建设项目安全管理。认真组织开展建设项目安全隐患排查，落实安全措施，对施工场地的建设垃圾及时进行清运，施工区域进行打围隔离，并在施工碑处码头、天桥等危险地段在醒目位置放置温馨提示、安全警示标识牌，确保了施工安全和游客的人身安全。

3、规范自用船舶秩序。加强碑处村民自用船舶管理，积极与交通、镇、乡会商，按属地管理原则，加大执法力度，强化监管，做到村民自用船舶不乱停乱放，不私自载客经营。

联合区宣传部、区文广新局成功举办大渡河旅游景区“探秘，畅游”特色文旅商活动周启动暨游船起航仪式。在“十一”黄金周期间，组织开展游船起航仪式、“把带回家”特色旅游商品展销、“诗画瓦山，峡谷情韵”摄影展、最美峡谷山地文化自助游、“永忆铁道兵”铁博红色之旅等系列活动，

通过特色文旅商活动周活动进一步提升了旅游知名度和美誉度。游船的起航也标志着区在旅游兴区的道路上又迈下了坚实一步。

1、开展景区旅游市场整治。积极协助配合旅游、市监、交警、安监、消防等具有行政执法权的部门，对景区开展旅游市场联合检查，扎实抓好景区旅游市场秩序监管、质量服务保障等工作。规范了景区市场秩序，营造了良好节日旅游氛围，维护了区旅游形象。

2、加强景区旅游环境整治。组织环境卫生清理队伍，对铁博和碑2个景点的道路、公厕、绿地等场所的环境卫生进行清理和保持工作，做到了景区垃圾及时清运、不留死角、不留隐患。

3、积极与林业局、永胜乡、住建局等部门，共同抓好大瓦山湿地公园的假日旅游、环境卫生、交通管理、市场整治等工作，打击欺客宰客等不诚信、不文明经商行为，加强交通通畅保障，营造了良好的假日旅游秩序与氛围。

1、提供旅游咨询服务。假日期间，在景区组建由区旅开委、团区委等部门组成的志愿服务队，在铁博和大渡河游客中心设立了2个旅游咨询点，为游客提供路线引导、旅游咨询、发放宣传资料等服务。

2、加强现场协调服务。结合实际，制定了《区旅开委2018年国庆假日旅游工作方案》，将各项工作任务进行分解细化，做到工作职责落实到人，实行景区旅游现场值班制度，委领导和值班人员深入景区一线，现场协调解决景区旅游各类问题。

## **十一黄金周工作安排会议纪要篇六**

为做好“十一”黄金周各项准备工作，实现黄金周期间“安

全、秩序、质量、效益”的四个统一，我局提前着手，重点部署了整治景区环境、提高服务质量、旅游安全、旅游信息统计等准备工作。同时制订相关工作预案，开展了专项治理整顿和安全大检查，加强督导检查，加大市场检查力度，各街道办事处和旅游景区（点）对黄金周的工作做了专题研究和部署，制定了专门措施，保证了黄金周得以安全、有序、有效地进行。

“十一”期间，旅游消费呈现多元化趋势，尤其是人均消费实现较大幅度增长。我区的农家宴、渔家宴、韩国料理等特色餐饮日益受到市民的欢迎。农（渔）家宴食宿功能的不断完善，不仅延长了旅游消费链，同时延长了游客滞留时间。其中，惜福镇街道的友爱山庄日接待量达到280人次。黄金周期间我区餐饮业游客消费额直线上升，呈现出繁荣景象。同时土特产品、小工艺品的销售也带动了旅游购物的增长。“十一”期间，游客人均消费75元，同比增长66.7%。

与往年相比，今年“十一”黄金周期间以阴雨天气为主，受天气影响，1日、2日到我区的旅游人数明显低于往年同期。但随着天气的好转，前两天被困家中的游客纷纷出行，游客人数明显增长。10月3日，我区接待游客数量大幅回升，当日共接待3.76万人次，同比增长74%，整个“十一”黄金周，游客总量和旅游总收入仍然高于去年同期。

“十一”黄金周期间，来我区的游客主要集中在城区（\*\*、流亭街道）、西部滨海（红岛、棘洪滩、河套、上马街道）和东部山区（惜福镇、夏庄街道），“东部山区、中部城区、西部滨海”三大板块的旅游格局基本形成。

我区良好的区位优势、发达的交通网络加之在黄金周前有效的策划宣传，来我区的自驾车游客明显增加。三标山、太和、青岛新天地等景区、景点周边停车场供不应求。据统计，自驾游游客达到旅游总人数的50%以上。

为确保“十一”黄金周工作安全、有序进行，区旅游局、各街道办事处实行“十一”期间24小时值班制度，及时处理发生的纠纷和问题，全面掌握和了解全区旅游市场情况，随时指挥、调度全区旅游工作。黄金周期间未出现旅游投诉情况，未出现明显的交通堵塞，没发生一起旅游安全事故。

纵观我区“十一”黄金周旅游情况，不仅有众多的周边市民到我区旅游，同时区内市民的出游意识也进一步增强。但同其他县市区相比，还存在一定差距。在今后的旅游工作中，要加大资源挖掘力度，进一步加大招商引资力度，对旅游重点项目进行项目包装，丰富旅游项目内涵；进一步加强宣传促销，有针对性的开展宣传促销，加大旅游规划编制工作，完善旅(!)游基础设施建设，进一步优化旅游环境，促进我区旅游业更快、更好发展。