

# 最新服装订货会总结报告 服装技术工作总结(模板7篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇一

无论你从事什么样的技术工作，其最终目的是服务满足于人的生理心理需求。服装结构设计技术工作更是如此。只有技术是,以人为本的核心理念，这样的技术工作才能更好的满足人的生活需要，才能称得上是有效的技术。服装结构设计也不例外，因为他与人的身体，生活环境，紧密的联系在一起，如果脱离了人的服装，就好比无根的大树，没有了生命力或活力。

在我从事服装工作以来，不断在学习，来解决一些技术上的问题，起初学习平面制版，后来发展学习了cad制版，随着人们对造型求新求异的追求。又开始学习了立体裁剪，在我学习这样和那样的方法之后，体会到不管你是用什么原型、工具、方法、理念、立裁都离不开人。作为核心的人，具有形态、运动机构、生理、心理四个因子，这些因子常常是其他要素的桥梁，起到了促进服装造型的作用，在工作中我们时常会宛如空气一样忽略这些因子。

总之服装设计就是充分考虑上述的条件的各个要素，特别是材料等要素有机的结合，汇总,要设计的服装。为什么在总结的一开始，我不断强调人体知识的重要性，是因为我在工作中遇到过很多技术问题，其中有两个问题困惑了我很长时间。1. 袖子、运动或造型。2. 牛仔裤、运动和合体的关系，最终的根源是因为在操作过程中忽略了人体这一重要的静态、动

态因素。

系。前后袖笼肩1/3是衣服的贴合部份，以下部份是需要考虑活动量的。2. 肘关节处弯曲产生的活动量，在解决这些问题之前要先了解下袖子自然下垂的问题，一. 上衣与体型的关系。二. 视觉上的问题。三. 与运动关系。

1. 上衣与体型的关系，人的体型一般分为反身体型和弓身体型这两种体型中根本区别在于手臂根的位置不同，反身体型靠背侧，弓身体型靠胸侧，确定里袖子下垂状态，主要是手腕与体干的相对位置，也就是大腿前侧和手腕前端的距离，这是最清楚也是最实用的标志。

2. 视觉上的问题，如果袖子平行于垂直方向安装，袖子会看起来会偏后，这是常见的问题，裸露上衣即同样下垂状态，看起来并不如袖子那样偏后。这是因为上衣有曲势这一现象有必要把袖子“前装”（袖子靠向大腿部前侧，以避免这种错觉）

3. 与运动功能的关系，从上衣带和上衣的结构看。袖子的运动范围分为两个部分考虑1. 排除阻碍，上衣向前方活动的因素。

2. 增加后袖肘的长度或减短前肘的长度满足于肘关节袋运动，从而达到松量均匀，衣身平衡。

调节具有美，功能又具有运动的袖子必须是由前面解阻，后面袖山弧度鼓起的曲线所构成的，袖子的安装角度和袖子的修正，正好运用这一原理。（见表：所示）

二. 牛仔裤的合体和运动量的解决 1. 合体牛仔裤的材料选择需要微弹面料，才能塑造具有美和舒适的版型。 2. 臀围尺寸比m码正常臀围-1-2cm(根据面料而定) 3. 调节开角度，满足运动量（牛仔裤的开角度最大，活动量也最大） 4. 侧缝重心

位置的准确性（决定裤子是否具有美的效果，及裤子穿起后是否平稳）是非常重要的。5. 开角度调整。一. 增加前后困势，二. 挺缝线侧移，从而满足人体活动量达到满意的量。无论解决服装的什么问题都不能孤立的看待问题，要用整体观察的方法观察问题，思考问题，解决问题。服装的核心是人，千万不要脱离人的轨道，会导致技术脱轨，达不到消费者真正满意的产品，也就没有完成技术的目的。

陈发

20xx-1-21

## 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇二

1、公司新增店柜“自营：7店；加盟：7店；总计：14家。”使公司总销售网络达到31家。

2、基本完成年初制定的拓展目标，进一步扩大了市场份额。

1、通过提升对企业文化的深入渗透和引导，公司建立了一支依托以“诚信”为根本的有战斗力的“敢拼、敢想、敢于亮剑、敢打硬仗”的干部队伍和团队，并培养了众多的销售精英。基本上能够支持我们的大团队“基业公司”20xx年的企业快速增长。

2、通过大b会的建立，增加了员工相互了解的平台，进一步增进了员工荣誉感和对企业和团队的认同感、凝聚力。更好的体现了公司理念“至诚聚心、和谐聚力”。

3、引进了新的经营观念和更科学的管理机制，促进了公司的建设，使公司上下都动了起来，不断的小跑起来，不断的发现问题、面对问题、解决问题，让公司的上上下下都感受到了激情和活力，真正的体现了公司企业文化中公司精神所提

倡的“激情、执着、创新、卓越”的精神和公司作风所要求的“协作进取、雷厉风行”。

4、通过对各个部门专业性的不断整合和对各级管理人员的不断高标准要求和评估，运用在“过程中发现问题、在过程中解决问题、在过程中完善”的办法，力求以方案，更求以最及时解决的态度，促使各级管理人员和各个部门的“工作责任要求、工作标准、工作技能、工作效率、工作配合”等各个方面得到了巨大的提升；同时对各级管理人员的“严格要求、细心提醒、给予机会”等方面情理并济的提携，真正体现了公司企业文化中公司管理理念所要求的“严制明责、执行高效、情理并济”。

5、在制度建设方面我们还有更多的路要走，更多的标准要建立并细化……

3、通过对人才“能者上、平者下、庸者退”的调整，增强了企业和团队的活力，激发了人人积极向上，敢于争先的竞争意识；并锻炼了干部和团队“坚强的意志、积极平和的心态、良好的适应性”；大部分人都能够做到“能上能下、敢于承担责任、敢于挑担子”。

5、通过改革进一步明确和增强了“目标性与务实的工作态度”，为未来建立更为科学的目标体系铺平了道路。

1、自营店□x力x品牌万，达标率x%□比20xx年提升x%□

其他品牌万，达标率x%□比xx年提升x%□

自营小计万，达标率x%□比xx年提升x%□

2、加盟店□x力x品牌万，达标率x%□比xx年提升x%□

3、公司：销售万，达标率x%□比xx年提升x%□大大的超过了

公司年初制定的销售业绩增长60%的预期目标，超过的幅度为xx%□

附言：成绩是没有任何捷径可以走的，他是靠人、靠精神、靠辛勤和汗水，一点一滴的堆积出来的！

## 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇三

本人认为，必需从店长抓起，店长是一个专卖店的灵魂，是领头羊，店长的工作能力及领导能力，直接影响整个专卖店的业绩，为了抓店长管理，无论是生产服装的企业，还是销售服装的商场，对店长的认识都很明确——店长，就是一个店的管理者。

有许多店长对自己的角色是这样认识的：一个店就像是一个家，店长就是这个家的家长。家长要操心这个家的所有问题，人员、货品、卫生、陈列……方方面面都要照顾到，任何一个小的细节考虑不到，就有可能给工作带来不良影响。

更多的企业则希望店长是一名优秀的导演。店面是一个表演的舞台，店堂内的硬件设施就是布景和道具，而公司一年四季不断变化的货品构成了故事的素材。店长要把这些素材组织成吸引人的故事，讲给每一位光顾的客人。故事讲的好不好，客人爱不爱听，全凭店长的组织、策划和安排、带动。

无论哪种说法，都表明了一个观点，那就是店长是一个店的领导者，是企业文化信息传递的纽带，是公司销售政策的执行者和具体操作者；是企业产品的代言人，是店铺的核心。

因此，店长需要站在经营者的立场上，综合的、科学的分析店铺运营情况，全力贯彻执行公司的经营方针。执行公司的品牌策略，全力发挥店长的职能。

店长的工作职责：

- 1、了解品牌的经营方针，依据品牌的特色和风格执行销售策略。
- 2、遵守公司各项规定，执行上级指示，完成公司下达任务。
- 3、负责管理专柜的日常工作，监督考核导购的工作表现，及时反映员工动态，并对导购进行培训。
- 4、负责盘点、帐簿制作、商品交接的准确无误。
- 5、负责店铺内货品补齐，商品陈列。
- 6、协助主管处理与改善专柜运作的问题。
- 7、协助主管与所在商场的沟通与协调。
- 8、定时按要求提供周围品牌在商场的公关推广活动。
- 9、了解周围品牌销售情况，登记并提供每天店内客流量资料。
- 10、激发导购工作热情，调节货场购物气氛。

店长的工作重点：

- 1) 销售工作最基本的顾客维护量太少。记载的贵宾顾客有626个，其中有389个老贵宾今年一年没消费过，加上办过贵宾就来消费一次的概括为100个，从上面的数字上看我们基本的维护工作没有做好。没能及时的了解贵宾不来的原因。导致销售量也不是太理想。
- 2) 沟通不够深入。员工销售在与顾客沟通的过程中，没能把我们产品的价值十分清晰的介绍给顾客，只是意味的在纠结价位提升，没能说出产品的价值。也没了解顾客的真正想法和购买意图；对顾客提出的疑义没能及时给予完美的解答。

3) 工作每天/每月没有一个明确的目标和详细的计划。没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理的分配，工作局面混乱等各种不良的后果。

4) 对店面要求也不严格，特别是门岗这块，站岗不及时，在员工面前缺少说服力，没有起到号召力的作用。工作责任心和工作计划性不强，这些问题都是下一步需要尽快改进的。

5) 因为个人不够勤快、没有严格要求自己，所以没有好好的关注库存销量。22店从5、1开业---9月份女裤一直占比都比较高73% 男裤只占27% 后来意味的要求提高男裤比例，这样想着同样也在提高销量，结果在这后来的几个月男裤是提上去了 女裤却在一直下降，这是自己不关注库存销售导致的，现在就开始改进这一系列的问题。以上是自己做的好的及不好的和需要改进的问题，望领导给予监督，帮助和提宝贵意见。

## 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇四

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

20xx年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为xx年的工作做铺垫。

xx年计划

新的一年掀开新的一页□xx年年度计划如下：

2：店铺形象：要做到店铺的整洁，商品的陈列及摆放；

6: 加强自我和员工的销售能力, 加大对新员工的培训力度;

在xx年, 我们将不断的学习, 不断总结, 增强各方面的专业知识, 新的一年, 新的希望, 新的起点, 让我们把压力变成动力, 争取在xx年中突破目标, 再创业绩新高。

1、市场部成立及团队的组建;

2、招聘人员计划;

4、招商以拓展重庆区县空白市场为主及维护原有市场老客户为辅;

7、拟定市场人员每月的工作实况及其逐一追踪解决市场战斗问题;

8、市场人员的工作计划及总结反馈。

1、团队的组建:

a 市场部人员工作经验要求: (最低标准一年以上相关经验, 以筛选形式作为招聘; 要求业务人员实干肯吃苦耐劳, 寻求长期发展共同与企业合作一起成长为最佳招聘方式)

b 市场人员的培训:

1) 首先熟悉公司文化背景

2) 了解公司每个系列产品的特点

3) 深入了解产品的同时并掌握熟悉对同行产品的优势及劣势

4) 下基层实战演练并进行工作总结



2、招聘人员的计划：

3、市场拓展定位走向

a 目前市场区域情况：为重庆区域范围

1) 长江下游(城口、巫溪、巫山、奉节、云阳□xx县、万州、梁平□xx县、垫江、丰都、石柱、长寿、涪陵、武隆、彭水、黔江、酉阳、秀山)

2) 长江上游(合川、北碚、永川、铜梁、潼南、大足、双桥、荣昌、江津、綦江、万盛、南川、璧山、巴南)

b 进入市场前期的作战方式：

3) 采取恰当的方式作为拉大销量为目的(以买多少件送什么赠品的形式，十件送++ 20件送+++ 50件送++++ 100件送+++++)

4、预计市场人员销量设定

a 市场部人员开发客户数量标准(每人应开发3-8个新客户)；

b 市场部人员应设定每一周的预计开发客户数量作为标准；

备注：以上市场人员应做好实际的开发客户数量作为实际的拟定开发客户标准。

5、市场部人员管理培训交流：

b 市场部人员应每天做好日计划及日总结

f 市场部人员工作的汇报(做好详细的工作记录汇报)；

备注：此举主要加强团队的作战意识，凝聚团队作风有组织、

有良好的习惯、有善于学习的一个健强的团队。

## 6、工作业绩问题的探讨及反省总结

a 探讨工作中存在的问题，以便进一步改善潜在问题的类似出现；

c 业务员提出-

备注：以上数据作为前期市场部的预期销量计划，并以此作为工作开展数据的指标，同时加大力度完成所预期设定的销售数量，并在实际的过程当中真正体现出惊人的作战风格，飞速地发展新客户及推广产品从而扩展产品销量及知名度，维护产品在当地市场的美誉度。

3、店里的员工在销售上也比较积极，大家都为同一个目标，但做得不足的地方也还有很多，比如销售，陈列等等都还有待提高。

xxxx年是承上启下的一年，我将会带领店员深刻总结，将我们这一年做的不好的地方及时改正，做得好的地方继续发扬，为xxxx年的工作做铺垫。

## 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇五

我来天成家居担任一名督导已经有一段时间了，感谢公司给我一个创造提升自我机会的平台，作为一名督导主要责任是维护商场正常经营秩序的有序运行。

反馈。

回顾工作中的不足：导购迎送宾情况时好时坏；在卖场违纪现象也时有发生；违规使用pos机，私单现象也时有发生；为

此要对导购以劝解和沟通为基石，打动他们内心，促使改正缺点发扬优点，不能以罚单为目的。另外自己和各部门之间的协调工作能力不足，处理和商铺之间的关系能力也有待提高，这明确了我来年的学习方向。

俗话说，隔行如隔山，如何做好督导，对我来说依然是一个全新的课题。为此，我要不断学习，充实自我，做到干一行，爱一行，专一行。还得虚心向领导、同事、导购学习。学习他们的专业知识，工作方法，营销技巧，为人处事艺术等。同时在日常工作生活中坚持“多看、多听、多想、多做。”通过学习与实践的有机结合，逐步提高自身理论和业务素质。

总之，在这段时间的工作中，我深深体会到有一个和谐、共进的团队是非常重要的，有一个积极向上、大气磅礴的公司和领导是员工前进的动力。我会珍惜这次机会，在公司这个大舞台上充分发挥自己的才能，为公司的发展竭尽全力。

年 月 日

本学期的督导工作分为两部分。11月份为第一阶段，已作过重点汇报。在总结第一轮督导工作的基础上，12月份-1月份进行了第二轮的联查、问卷和座谈，及时查漏补缺，使各项督导工作更具有针对性。

处室人员出勤督导主要方法：定期、不定期检查处室人员在岗情况。

1、在第一轮督导的情况看，处室人员在上班的时间内都能较好的遵守学校的各项规章制度，认真履行工作职责。有少数同志有上班迟到和临下班时间外出或早走的现象。

2、第二轮督导主要在处室人员上班和临下班的时间段进行检查，基本上保证每周一次。从检查结果来看，只有极少数人有迟到和早退情况，都进行了个别沟通，现在都能做到按时

上下班。只有在临考试周实验室工作人员工作出勤出现较大问题，也已进行批评教育，现在都已改正。

### 3、建议：

(1)各处室的主任还应加强对本处室人员的管理。

(2)对个别的情况有相应的制度约束和处罚措施。

督导工作方法：日常督导和学生问卷反馈

1、第一轮督导从学生对教师的整体感觉、遵规守纪的细节、文明礼貌、遵守课堂时间、教师的大德育观上进行选择性答卷。认可大多数教师穿衣打扮的为100%。认可大多数教师的为100%。认可大多数教师在学生打招呼时都能回应的占100%。认可大多数教师及时到教室上课的占100%。认可大多数教师在辅导、自习课始终和学生在一起的占100%。

存在问题：

1、有的教师在课堂上手机响。

2、有的教师言谈举止在课堂上有随意现。

3、部分教师校园骑车

4、有的教师到达教室不及时

第二轮督导着重解决以上问题。从日常督导和调查问卷发现：

1、有的教师在课堂上手机响。

2、有的教师在课堂上和同学们开不必要的玩笑

3、个别教师换衣服过于频繁，且搭配不协调

4、个别的教师在校园内有骑车现象

5、有的教师在工作时间用电脑看韩剧，个别教师在工作时间特别是在学生、家长面前网上聊天、打游戏，情况仍存在。

6、个别教师行为不注意时间、地点、环境，有不好影响。

建议：

1、教师在上课期间不带手机或手机处在关机状态，可作为一项制度去执行。

2、继续加强教师的职业道德教育，真正做到为人师表，从各方面为学生作表率。尤其学校的各项规章制度教师必须率先垂范。

3、对教师的着装提出明确要求，太个性化的服装应该杜绝，要符合教师的身份。

一、加强业务学习，不断提高业务素质，努力做出更大贡献。

我在\*\*工作已经有 年多时间了，应该算是“老同志”了。回想在这多的工作历程，是至今我人生中重要的一段时期，在这期间我的收获主要有两个方面：政治思想上的成熟和业务工作方面积累了丰富的工作经验，总结为八个字“收获颇多、受益匪浅”。

我想自己在政治思想上进步、成熟的重要标志是，自己在工作期间从一名普通群众成为了一名中共-党员！我的转变与进步，是领导的培养、同志们的帮助与支持和自身的努力才取得的。我清楚自己入党时间还不是很长，还有很多方面(政治思想、理论知识、工作水平等)需要不断的学习，要时刻以党员的标准衡量和要求自己的言行，注意加强政治修养，进一步提高自己的党性认识。我也希望领导和同志们一如既往的

给与我指导和帮助，我也将加倍努力，争取更大的进步！

我先后在 等不同的岗位上工作，无论在什么岗位我始终以饱满的热情对待自己的工作，勤勤恳恳、尽职尽责、踏踏实实的完成自己的本职工作。 的工作纷繁复杂，领导临时交办性的工作比较多，这些都要求 的同志，要对 的现状情况，有较为熟悉的了解与掌握，同时还应具有较强的应变和适应能力。几年来的工作实践，我十分注意对 现状情况的积累与总结，现在我对 的现状整体情况已经比较熟悉，对 也有系统的了解与掌握。基于几年来工作经验的积累，我对 的各项业务工作都有比较全面的了解与掌握！我想自己的工作经验一方面是自己工作的积累，更重要的. 是自己在这样的工作岗位上、有这样的工作机会，是领导和同志们信任和支持的结果！正因如此，我将更加珍视自己的岗位，以无比的热情与努力争取更大的进步！

二、工作中，严以律己，宽以待人，向身边的党员模范学习，起相应模范带头作用。

半年来，我在平时工作中，始终以党员的标准严格要求自己，模范遵守单位的各项规章制度，力求时刻严格要求自己，不等不靠、有条不紊地安排好各项工作，身体力行，努力起到科内的表率作用，协助领导开展各项工作。

我认真坚持学习制度，积极参加各项学习，以《十七大》的学习为契机，深入领会《十七大》的精神，在政治思想觉悟和对党的认识上均得到了进一步提高。在开展学习的同时，我按照党组开展的党风廉政建设宣传教育月活动的工作部署，对照廉政规则查找工作中的不足与缺点。通过系列的学习与批评和自我批评活动，我的思想得到了净化，工作的责任心得到了加强。

今年以来，在日常工作过程中，注重强调从政治的高度对待问题，我与领导密切配合并带头垂范，使同志们思想认识高

度统一，自觉遵守各项规章制度。具体工作中，我们提倡任劳任怨、自觉刻苦、默默无闻的工作精神，一切从全局出发重团结、讲实效、不推诿。积极协助做好工作部署，并克服家庭困难加班加点，与同志通力协作，保证工作顺利完成。

在的工作上，我们主要作了三个方面工作：一是抓学习。认真落实局党组的学习内容、学习主题和学习时间。紧密联系实际，重点放在如何提高工作水平和工作作风方面。二是发扬民主，增强成员之间的团结与活力。对待各项工作同志均充分发表意见和建议，集思广益，注重发挥集体的聪明才智和整体效能。三是按党组要求高标准、高质量开好会，开展批评与自我批评，使规划用地科成为团结务实，开拓创新，富有朝气、充满生机与活力的集体。

### 三、 缺点与不足

1、在协助管理工作过程中，缺乏大胆管理的主动性,今后我应加强学习不断提高自己的管理水平，工作中不断总结经验。

2、与同志交流少，关心同志不够。

具体表现：(1)同同志们的联系不够，缺乏交流;(2)工作中对同事们的关心不够。我这方面的缺点，同志们曾给我指出过，但自己也注意改正自己的不足，但还需进一步努力。

3、我在 ，也就是现在的 ，工作的时间比较长，与新同志相比有一定的工作经验，特别是对区域现状和规划情况的掌握上，但在对新同志的“传、帮、带”方面做的还十分不够。

回顾这一段时间的工作,我基本完成了本职工作，这与领导的支持和同志们的帮助是分不开的，在此对局领导和同志们表示衷心的感谢!以上是我对半年来思想、工作情况的总结，不全面和不准确的地方，请领导和同志们批评、指正。在以后的工作中，我将做好个人工作计划，使自己的工作做到更好。

# 服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇六

一是要有一个专业的管理者；

二是要有良好的专业知识做后盾；

三是要有一套良好的管理制度。用心去观察，用心去与顾客交流，你就可以做好。

具体归纳为以下几点：

1、认真贯彻公司的经营方针，同时将公司的经营策略正确并及时的传达给每个员工，起好承上启下的桥梁作用。

2、做好员工的思想工作，团结好店内员工，充分调动和发挥员工的积极性，了解每一位员工的优点所在，并发挥其特长，做到量才适用。增强本店的凝聚力，使之成为一个团结的集体。

3、通过各种渠道了解同业信息，了解顾客的购物心理，做到知己知彼，心中有数，有的放矢，使我们的工作更具针对性，从而避免因此而带来的不必要的损失。

4、以身作则，做员工的表帅。不断的向员工灌输企业文化，教育员工有全局意识，做事情要从公司整体利益出发。

5、靠周到而细致的服务去吸引顾客。发挥所有员工的主动性和创作性，使员工从被动的“让我干”到积极的“我要干”。为了给顾客创造一个良好的购物环境，为公司创作更多的销售业绩，带领员工在以下几方面做好本职工作。

首先，做好每天的清洁工作，为顾客营造一个舒心的购物环境；



其次，积极主动的为顾客服务，尽可能的满足消费者需求；

要不断强化服务意识，并以发自内心的微笑和礼貌的文明用语，使顾客满意的离开本店。

6、处理好部门间的合作、上下级之间的工作协作，少一些牢骚，多一些热情，客观的去看待工作中的问题，并以积极的态度去解决。现在，门店的管理正在逐步走向数据化、科学化，管理手段的提升，对店长提出了新的工作要求，熟练的业务将帮助我们实现各项营运指标。新的一年开始了，成绩只能代表过去。我将以更精湛熟练的业务治理好我们华东店。

1、加强日常管理，特别是抓好基础工作的管理；

2、对内加大员工的培训力度，全面提高员工的整体素质；

3、树立对公司高度忠诚，爱岗敬业，顾全大局，一切为公司着想，为公司全面提升经济效益增砖添瓦。

4、加强和各部门、各兄弟公司的团结协作，创造最良好、无间的工作环境，去掉不和谐的音符，发挥员工最大的工作热情，逐步成为一个最优秀的团队。

## **服装订货会总结报告 服装技术工作总结篇七**

现代信息技术将更多的信息和灵感带到了服装设计的教学中，也逐渐成为中职院校服装设计专业教学的重要手段。从当前服装设计专业的教学现状出发，对现代化课堂背景下的信息化教学方式和多媒体课件灵活应用于服装设计的教学效果进行了阐述，以期对中职服装设计专业的现代化教学有所帮助。

【关键词】 中职；服装设计；现状；信息化教学方式；教学效果

现代信息技术为教育带来了无限的生机和活力，也为教学方法和教学方式的变革起到了巨大的推动作用。与此同时，科技的进步和服装行业的发展对中职服装设计专业的学生提出了更高标准的要求，不仅要掌握扎实的理论知识，还要培养学生服装设计和服装制作的能力，要培养学生熟练使用计算机进行操作和设计的能力，这是服装工艺现代化课堂教学的必然要求。因此，将现代信息技术融入服装专业教学中，对培养学生的学习兴趣、改变课堂教学方式、提高课堂教学效率等方面具有巨大的促进作用。对服装设计专业教师与时俱进，灵活运用现代信息技术改进教学质量，深化服装专业的教学改革，并最终提高学生服装专业的实践综合能力具有决定性的意义。

传统的服装设计主要是以教师为中心的讲授式和演示法教学，学生在学习过程中往往处于被动接受的状态。例如，在服装结构制图授课中，教师利用粉笔和直尺在黑板上画，学生在本上跟着学，这样的教学方法在费时的同时教学效果也不好。同时，制图的过程中有很多线条和标注，学生在模仿的过程中往往容易看不清楚而产生误差。再者，服装制图是二维的，而成衣却是三维的，要将黑板上的二维静止制图向三维立体成衣进行转变是不可能实现的，因此，学生只是单纯地模仿制图，并不了解制图的真正目的和意义。再举一个例子，演示法的教学过程是教师进行现场演示，学生围在教师身边观摩，然后再自己动手练习。学生由于人数多，站的位置和观察的角度不同，所见所得自然也就不同。这样的教学方式导致很多学生在真正操作时不知从何下手，相同的内容即使反复演示也不会取得较好的效果。由此可见，传统的服装设计专业教学模式忽视了学生的主体地位，教学手段单一死板，学生学习兴趣不高，教师费力不讨好，对于培养学生的实践能力和创新能力方面存在着很多缺陷和弊端，也在很大程度上影响了服装专业教学质量的提升。将现代信息技术辅助手段运用于服装专业教学中既解决了这些难题，又推动了服装设计专业的教学改革。

信息技术具有数字化、媒体化、智能化、网络化等特征，将现代信息技术运用于服装设计教学中，在实现课堂教学媒体化、智能化、个性化和互动化的同时，初步形成了教学方式信息化体系，主要包括以下几个方面。

在服装结构制图的教学中，一些制图要领比较抽象和难于理解，但由于借助了现代信息技术，原本抽象的理论知识在autocad的动态演示下变得直观形象，更易于学生接受和理解。而服装材料课的教学中，在服装材料性能与特点的介绍上，由于缺乏实物的演示，学生往往会认为服装材料课就是讲理论，在枯燥的课堂氛围下学生学习热情不高，自然就不会取得理想的教学效果。因此，教师在材料课的教学中应多收集真实的服装材料，同时利用色织物设计软件在电脑中将服装材料设计出来，并将模拟的效果图用电脑展示给学生。这样，真实的服装材料和模拟的效果图可以帮助学生快速判断并掌握服装材料的性能与特点。此外，学生通过色织物设计软件亲自动手进行实验设计，在亲身感受服装材料的开发过程中加深记忆和理解。

传统结构制图课的教学是教师利用粉笔、直尺、曲线板等工具在黑板上画来演示制图，这种手工制图教学处于静态状态的过程，因而这种教学方法经常存在着进度慢、精确度差、课与课之间衔接不畅等问题。然而借助于autocad软件，可以将制图过程动态化，用电脑制图代替手工制图，将教学内容以动态幻灯片的形式通过电脑演示给学生，学生在幻灯片的演示下易于掌握各个线条和标注的位置，能够顺利完成制图并提高制图质量。例如，在排料方法的教学中，通过幻灯片的动态演示，学生能够快速掌握排料的基本方法和有关技巧，在节省服装面料的同时也节约了教学开支。

在结构制图课服装排料方法的教学中，教师如果在黑板上讲解排料的方法和变化原理将会非常麻烦，实验起来也会非常困难，抽象化的教学内容也会让学生感觉枯燥乏味。这种情况下，教师借助autocad软件的图形编辑功能，能够快速实现

图形的移动、复制、旋转等。借助autocad软件进行“服装排料实验”，可以在几分钟内完成排料图的绘制并能动态地测量排料的结果。信息技术的运用能够以直观形象的方式将排料实验演示给学生，还能将工艺流程形象化。这样的演示操作过程既简单又方便，学生易于理解的同时教师也能够及时掌握课堂效果。同时，学生也可以通过服装排料实验发现排料的奥秘并获得所需的技术资料。

教材为教学指明了方向，但任何一本教材也不能将知识全面系统地加以介绍，而现代信息技术可以弥补和解决教材在这方面存在的缺憾。服装设计专业是感性与灵性的结合体，它要求学习者在具备一定感性认识的基础上并具有灵性。学生对服装设计的灵性是在感知学习和相关技术的实践操作中培养和形成的。然而当前服装专业教材内容单一的现象很难满足学生学习的需要，也很难提升学生的创造性和创新能力。现代信息技术提供的信息可以解决教材内容单一化的问题，并将教材内容不断丰富化。

在传统服装工艺课程的课堂教学中，往往是学生围在教师身边观看教师使用工业缝纫机来演示教学过程，在观看后运用观察到的内容来进行独立的操作。但是，这样的教学方法存在着很多问题和弊端。首先，学生往往只能观看到一次教师的演示；其次，学生在观看时由于位置和角度不同，在领会上也往往也有所不同；最后，一些操作技巧并不是通过观察在实践操作过程中就能灵活运用到的。因此，在现代信息技术手段下，教师可以利用flash软件将服装工艺的流程制作成模拟动画，学生一边观察一边动手操作，在反复比较的基础上逐渐掌握制作要领。

将现代信息技术运用到服装设计专业教学中实现了教学内容的信息化，提升了教学过程组织与管理的有效性，并极大地提高了课堂教学效率。现代化课堂下服装设计专业的教学效果主要有以下几个方面。

电脑制图的高效性，能够让教师的教学过程简单易懂，在节省时间的同时取得了事半功倍的效果，扩充了每一堂课的教学容量，并大大加快了教学进度。同时，运用现代信息技术教学能够有效实现课与课之间的衔接。传统的服装结构制图教学中常常存在下课了制图没画完，下节课为保持制图的完整性需将以前的内容重新画一遍的现象。运用autocad软件教学可以将制图存储在计算机中，即调即用，节省时间的同时实现制图课的顺畅衔接。

现代化课堂背景下开展服装设计教学，能够激发学生服装专业知识的学习兴趣和学习热情，也提升了学生运用计算机的能力。对于信息技术和服装专业知识相整合的课程服装cad□学生不仅产生了强烈的学习欲望和学习主动性，还有很多学生将服装cad作为自己将来择业和发展的首要方向。

学生在掌握了一定信息技术的基础上可以利用软件进行服装设计、服装排料和服装制图等，并围绕着问题开展自主化的探究式学习。首先，学习内容和学习时间开放了，学生可以根据自身的情况和进度自主地选择学习内容和学习时间，而不仅仅局限于课堂上的学习。其次，学生在学习中遇到问题或困惑时，可以随时通过网络与教师交流并得到有效的指导。在现代化课堂的教学模式下，学生有了自主学习的时间和空间，也提升了学生学习的主动性和积极性。

传统的服装专业受教学条件的限制，很难开展大量的服装设计训练，现代信息技术的融入解决了传统教学中的这种问题。学生在准实际的工作环境下开展大量的模拟训练，不断提升了服装设计、服装排版、服装缝制等方面的能力。同时，在多媒体与网络等现代信息技术的辅助下，学生的思维得到了开拓和扩展，也提升了学生分析问题和解决问题的能力。

学生对电脑和网络感兴趣的原因往往是在电脑上可以玩游戏、聊天或听音乐等。而很多学生对于在网上学习专业知识则是没有学习热情或缺乏学习兴趣。针对这种情况，教师可以将

学生对网络或电脑的兴趣迁移到专业知识的学习上。例如，在学习相关的专业知识后可以允许学生听一会儿音乐，这样学生就会将听音乐的直接兴趣迁移到学习专业知识的间接兴趣上来。久而久之，学生就逐渐形成对专业知识的直接兴趣，从而也就实现了兴趣的迁移，并最终提升了学生的信息技术综合运用能力。

兴趣与成功是互为因果和互相影响的，兴趣是成功的原因，而成功也是兴趣产生的原因。学生由于某些或某次成功，激发了学习兴趣，在兴趣的推动下又取得了进一步的成功，从而增强了兴趣并形成良性循环。因此，教师要想让学生对专业产生学习兴趣就应该尽可能在实践操作中为学生创造成功的机会，让学生体验到成功的快感。综上所述，将现代信息技术运用到服装设计专业课堂教学中，改变了传统服装专业教学信息量小、教学方法落后、精准度差和直观性差等问题。运用现代信息技术进行远程教学实现了教育资源共享，创造了一种全新的教学环境，建立了以学生自主学习为主和教师指导为辅的教学模式，从而优化了教学过程并培养了学生的实践能力和创新能力。因此，中等职业院校服装设计专业在开展教学时应结合现代职业教育的特点，努力实现现代信息技术与服装设计专业的融合，以此提高中职服装设计专业的课堂教学效率和教育质量。