

高中生申请困难补助申请书 困难补助申请书高中生(实用7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年海外推广服务合同图片通用篇一

产品推广策划书是产品进入市场的具体实施方案。撰写产品推广策划书时，应侧重于市场推广的大方向，主要从产品目标、市场定位、广告定位等方面入手。以下是本站小编为大家精心准备的：策划推广服务合同范本3篇，欢迎参考阅读！

甲方：

乙方：

甲、乙双方在自愿、平等、互惠互利的基础上，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》及相关规定，就甲方委托乙方为甲方所开发经营或拥有的（地块编号，实际名称以地名办核准为准，以下简称为本案）提供营销策划服务事宜，经友好协商，达成如下条款，以资共同遵守。

1. 定义

1.1 营销策划服务：指是受托方为委托方提供决策参考，其中相当大一部分属软科学研究，凡属工程设计、工程验收、技术转让等实质性技术活动不属此类合同调整。它主要发生在项目营销实施之前及其中。其次，房地产开发项目营销策

划属于决策服务，合同履行的结果仅为委托方可供选择的方案报告及企划设计。除合同另有约定之外，委托方将受托方提出的咨询报告和意见付诸实施所发生的损失，受托方不承担责任。受托方负责提供该项目营销策划方案、广告企划设计服务，并按合同约定收取费用的行为。

1.2 服务规范：乙方向甲方提供的服务应紧密配合甲方项目营销推广需要，应对甲方实现项目销售目标形成帮助，服务过程中乙方应积极响应并严格按甲方要求的质量及进度，完成服务范围内甲方交付的各项工作，甲方将视乙方服务的成效结果、工作进度及服务态度评估考核乙方服务品质。

1.3 商业秘密：是指不为公众所知悉、能为权利人带来经济利润、具有实用性，并经权利人采取保密措施的技术信息和经营信息。

2. 物业概况

2.1 楼盘位置：系指位于 ，甲方所属房地产项目。

2.2 甲方已通过土地有偿转让，合法取得本案的土地使用权证和规划许可证，并依法开发，建筑物性质为 。

3. 服务方式、服务期限、服务内容

3.1 服务方式：甲方委托乙方提供本案的营销策划服务。

3.2 服务期限：自 年 月 日至 年 月 日止，共一年时间。乙方应当于 年 月 日向甲方提供策划方案书面报告。

3.3 服务内容：详见本合同附件四。

4. 服务价格及费用结算

4.1 本案营销策划服务费用为人民币 万元(大写： 元整)。

该等费用已包含策划人工费、税金等一切费用且不因任何因素上浮。

4.2 双方同意费用结算方式为合作期间,在乙方完成甲方下达的月度营销策划服务工作,并得到甲方书面确认前提下,甲方每月15日前支付乙方服务费人民币 万元/月(大写: 元整/月)。

4.3 乙方必须在甲方支付服务费前的十五天提供等额服务费发票,甲方确认发票及乙方帐户信息到位的情况下,在约定时间内支付服务费。

5. 双方权利义务

5.1 甲方权利义务

5.1.1 甲方应积极配合乙方策划工作,及时向乙方提供与本合同有关的本项目营销策划所需且甲方认为必要的各类资料,以及甲方认为应告之乙方的本项目进展情况和成交客户分析数据等信息,并对资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

5.1.2 甲方有权对乙方递交的策划方案、广告文案、平面稿进行修改、调整,或要求乙方予以修改或调整配合,乙方应积极配合完成。对于乙方递交的工作成果,甲方认为符合要求的,应予以书面确认;对于甲方认为不符合要求的,甲方有权要求乙方修改完善直至甲方认可。

5.1.3 甲方专人负责接口工作,应尊重乙方的专业知识和能力,并给予乙方合理的作业时间。按双方商定的计划对乙方提交营销策划方案等进行审核,明确表述修改意见。甲方授权人员的签字相当于甲方公司认可。

5.1.4 甲方总协调人为 , 该总协调人对于乙方需确认的各项

内容签字后即视为甲方确认，该总协调人如有变动，甲方须提前7天通知乙方。

5.1.5 甲方应承担销售道具、销售资料的制作费用，对外导示系统和媒体的制作及发布等推广费用。

5.1.6 甲方将按月对乙方的服务品质进行综合考评，考评内容包括乙方的策略把握、出品质量、工作效率、工作完成情况及人员服务态度等各方面甲方认为需要考量的因素，综合评分低于甲方设定最低标准的，甲方有权扣付乙方月度服务费用，并要求乙方限期整改，具体考评细则双方另行协商。

5.1.7 乙方服务品质如持续不符合合同约定及不能被甲方认可，乙方应及时改进服务品质；如乙方服务品质连续两个月达不到合同约定及不能被甲方认可，则甲方有权单方面终止本合同，后续服务费不再支付，但已提供的服务应在合同提前终止后20个工作日内付清费用。相关程序甲方将以书面告知函形式通知乙方。

5.1.8 因乙方服务质量、效果及进度问题，给甲方造成重大经济损失及重大影响甲方企业及项目形象的，甲方保留追究乙方相关责任的权利。

5.2 乙方权利义务

5.2.1 乙方全权负责合同期内本项目的营销策划工作(详见附件二之服务内容)，乙方执行合同的内容形式为例会、现场调研、出具报告等。甲方不承担由于工作委托而产生的超出合同约定范围内的费用。

5.2.2 专案小组的工作人员日常支出费用由乙方自行负责。

5.2.3 本合同执行中，乙方所有策划方案及相关建议均以书面形式向甲方汇报。乙方创意的广告企划内容须经甲方指定

人或总协调人确认。

5.2.4 乙方明确知道本次营销策划服务目的是为了促进本项目的销售。乙方项目人员应到现场了解一线销售情况，协助甲方对销售人员进行相关培训或会议，积极参加甲方之营销会议，做到务实有效。

5.2.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息。

5.2.6 乙方的总协调人为 。该主要负责人如有变动，乙方应提前7天书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.7 乙方专门成立项目小组(见附件二)，小组整体服务于甲方并保证小组成员的相对稳定。人员如有调整，乙方需书面通知甲方，并征得甲方同意。

5.2.8 为加强服务质量，乙方对项目服务人员设立服务激励考评制度，甲方每月1日前对乙方服务进行考评，并将考评单反馈乙方，以方便乙方能按时完成月度考评工作。

5.2.9 合作期结束后，乙方仍需完成甲方在合作期内提出的本合同服务内容以内的工作任务。

6. 违约责任：

6.1 甲方应按照本合同规定，按时向乙方支付费用，以便乙方正常展开工作，否则乙方有权在半个月后停止或推延后续工作进程。

6.2 乙方如果不能按照本合同约定的时间提供策划方案书面报告的，每逾期一天，应当支付本合同总价款 %的违约金。逾期超过七个日历日的，甲方有权立即解除合同并要求乙方支付本合同总价的20%作为违约金。

6.3 乙方提供的策划方案书面报告不能达到甲方要求的，乙方应当在甲方要求的时间内无偿整改直至达到甲方要求。否则甲方随时有权解除合同，并要求乙方承担本合同价款30%的违约金。

6.4 乙方不得将本合同中的全部或部分工作委托他人(甲方书面同意的除外)，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.5 乙方应为甲方保守项目和营销方案、销售数据等商业秘密以及业务过程中知悉的其他甲方之商业信息，未经甲方书面同意，不得向任何第三者披露该等信息，也不得用于与完成本协议规定的委托事项无关的任何其它目的，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.6 如未征得甲方同意擅自调整小组成员，则每人次乙方应当承担本合同价款 %作为违约金, 并且, 乙方应当在2个工作日内立即恢复原调离人员, 否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.7 在未获得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内为同区域内具有直接竞争性的房地产项目提供相同内容的服务，否则甲方有权解除本合同并要求乙方承担本合同价款的30%作为违约金。

6.8 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7. 其它约定

7.1 本合同执行过程中如涉及需第三方参与的工作，甲方有权评估并选择合作方，确定合作方后乙方须予以工作配合。涉及第三方制作的成本及费用，其报价单经甲方签字确认后，

由甲方直接向第三方支付相关费用。

7.2 如果本合同所明确约定的违约金和乙方的其他责任仍然无法弥补甲方为此遭受的全部损失的，甲方有权要求乙方赔偿其为此遭受的全部损失。

7.3 双方在合同履行的过程中，如有争议，应协商解决；协商不成的，任何一方可向项目所在地人民法院提起诉讼。

7.4 本合同之所有附件与本合同具有同等法律效力。

附件一：甲方营业执照复印件

附件二：乙方营业执照复印件

附件三：乙方项目小组成员名单及简介

附件四：乙方提供服务内容

附件五：授权委托书

7.5 本合同壹式陆份，甲、乙双方各执叁份，具有同等的法律效力。本合同自双方盖章之日起生效。

8. 知识产权

7.1 本项目乙方所完成之方案或确认之设计稿件的知识产权归属甲方。

7.2 乙方确保其提供的方案或设计稿件不侵犯任何第三方的合法权利。一旦甲方因此遭受任何损失，包括但不限于为提出抗辩而支付的律师费、澄清事实的费用、对第三方的赔偿，由乙方负责弥补甲方为此遭受的一切损失。

9. 通知

甲方联系人：

电话：

地址：

乙方联系人：

电话：

地址：

本合同的任何一方发出的通知或文件，应面呈、快递、传真或邮寄方式至另一方的本合同约定的地址。如邮寄方式，在投邮后(以寄出的邮戳为准)第5个工作日视为已送达另一方；如直接送达的方式送达，则于另一方签收时视为已送达。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人： 法定代表人：

合同签订地： 合同编号：

甲方： 中国电信 公司 地址：

法定代表人/负责人：

乙方：

地址：

法定代表人/负责人：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方现就甲方委托乙方就[]活动(“本项目”)进行策划、

推广等专项服务并支付相应报酬事宜，经协商达成一致，签订本合同并共同遵守。

第一条 项目内容

1.1本项目的目标：[]。

1.2本项目中，乙方负责下述工作：

(1)[]活动策划，包括策划方案的制定及策划工作的具体实施。

(2)相关宣传用品设计、制作、安装。

(3)媒体宣传。

(4)其他。

项目详细内容见附件一。

第二条 项目要求

2.1本项目地点：[]。

2.2本项目期限：[]。

2.3本项目质量要求：如有国家标准则执行国家标准；如无国家

标准，则所有委托项目均应以合理满足本合同第1.2条及附件一之内容且以甲方事后认可为达到本合同质量要求的依据。

2.4未经甲方事先书面同意，乙方不得将委托事项全部或部分转交他人完成。乙方如需将部分工作交由第三人办理的，应事先征得甲方书面同意，并就该第三人的工作向甲方承担全

部责任。

第三条 甲方提供的工作条件和协作事项

3.1提供资料：[]。

3.2提供工作条件：[]。

3.3其他配合协作事项：[]。

第四条 费用及支付

(1)乙方从事策划方案的制定及实施的报酬及费用。

(2)乙方从事宣传用品设计、制作、安路的报酬及费用。

(3)乙方从事媒体宣传的报酬及费用。

(4)乙方为履行本合同所需的其他全部费用(包括但不限于包装费用、运输费用)。

除另有约定外，甲方无需就本项目向乙方支付上述费用之外的其他任何费用。

4.2支付方式和时间

4.2.1首付款

[])一次性支付给乙方。

4.2.2验收付款

(1)甲方关于本项目验收通过的证明文件原件一份。

(2)乙方开具的相应金额的、符合国家规定的发票。

4.3乙方银行账户信息如下：

开户行：[]

银行地址：[]

户名：[]

账号：[]

4.4若根据本合同约定乙方应当支付违约金和/或承担赔偿责任，则甲方有权从上述任何一笔付款中直接扣除相应金额。

第五条 项目策划

5.1乙方应根据本项目目标及甲方要求于本合同生效后[]日内完成策划案初稿，并提交甲方审核；经甲方审核合格的，乙方并应于本合同生效后[]日内完成策划案最终稿，提交甲方最终核准。经甲方最终核准通过的，乙方按照策划案最终稿具体实施项目策划工作。如甲方审核或最终核准不通过的，乙方应按照甲方要求进行修改直至通过。如由此导致履约迟延的，并不免除乙方依据本合同第十一条约定应承担的违约责任。

5.2甲方可根据本项目的现场进展情况，对策划案最终稿提出合理的修改意见，乙方应配合修改。由此所增加的额外费用，由乙方自行承担，且本项目报酬总额不作任何变更。

5.3双方确定，在本合同有效期内，乙方指定[]为乙方项目联系人，作为乙方履约代表。该项目联系人作出的意思表示均视为乙方的意思表示，对乙方具有约束力。乙方如变更项目联系人的，应当提前及时以书面形式通知甲方；未及时通知而影响本合同履行或造成损失的，乙方应承担相应的责任，并赔偿甲方全部损失。

第六条 宣传用品的设计制作

6.1.1 宣传用品的设计、印制、包装均应符合最终确定的宣传用品设计方案、甲方要求以及正常使用要求。宣传用品设计、印制、包装等要求见本合同附件[]。

6.1.2 乙方应于[]年[]月[]日前完成宣传用品的图文设计，并将设计成果交付甲方验收。

6.1.3 设计成果经甲方验收合格的，乙方应于验收合格后[]日

内向甲方提供制作成品的样品，并取得甲方书面认可。

6.1.4 甲方书面认可样品后，乙方应于甲方书面认可后[]日内按甲方要求印制完成宣传用品，负责派人将宣传用品运到甲方指定地点，并承担运输费用以及运输途中的一切风险。风险自宣传用品运到甲方指定地点并经甲方验收合格起转移至甲方。

6.2 宣传用品清单详见附件[]。

6.3 乙方应保证宣传用品符合本合同要求及正常使用要求，不存在任何权利和质量瑕疵。因宣传用品权利或质量问题引起的一切人身、财产损失，均由乙方负责解决并承担赔偿责任，乙方并应赔偿由此给甲方造成的一切损失。

第七条 媒体宣传

7.2 宣传样片

7.2.1 本项目媒体宣传如采用甲方提供的[]样带(样片、样稿)(统称“宣传样片”)，则未经甲方同意，乙方不得改动宣传样片。

7.2.2如宣传样片由乙方定制，则乙方应于[]前将宣传样片初稿提交甲方审核，征得甲方书面同意后[]日内制作完成宣传样片。宣传样片制作完毕并经甲方审核同意后，乙方方可按照本合同约定通过媒体发布宣传。如乙方未经甲方同意即擅自发布宣传样片的，甲方有权要求乙方采取消除影响、公开赔礼道歉等措施予以解决，乙方仍应支付本项目报酬总额[]%作为违约金，并赔偿甲方的相应损失。

7.3媒体发布期间[]。

7.4媒体发布时间表及编排方式

详见附件[]。

7.5乙方保证按照本合同约定的发布时间，依法取得有关媒体广告栏目、版位、时间段的使用权，并交付给甲方使用。乙方应保证甲方使用该广告栏目、版位、时间段的合法性。如因该广告栏目、版位、时间段的使用权问题发生纠纷(包括行政处罚)，并由此对甲方造成不良影响或损害的，乙方应负责解决，并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

7.6乙方负责提供本项目媒体发布期内甲方宣传的样报和/或监播/测报告，并保证其真实性及可靠性。

第八条 项目验收

8.1本项目工作成果的验收标准：如有国家标准则执行国家标准；如无国家标准，则所有委托项目均应以甲方书面确认验收合格为达到本合同质量要求的依据。

8.2本项目工作成果的验收方法：甲方验收。

8.3验收的时间和地点：本项目完成后现场验收或由甲方根据具体的项目内容以其他方式验收。

第九条 权利归属及侵权处理

9.1 本合同项目成果的全部权利，包括但不限于知识产权，归甲方所有。

9.2 本项目宣传用品设计成果及制作完成的宣传用品/宣传样片的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.3 乙方自行或委托他人印制宣传用品/宣传样片而制作的母版/原版的所有权益，包括但不限于知识产权和所有权，归甲方所有。

9.4 乙方为完成委托事项而使用他人作品/肖像的，应保证原作者/著作权人/肖像权人对乙方与甲方约定的设计制作成果无任何异议；同时，乙方应向甲方出示与原作者/著作权人/肖像权人签订的作品和/或肖像许可使用合同或其他许可使用证明。

规和规章规定或侵犯了其知识产权、其他人身及财产权利的，乙方应当负责解决，返还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方就此所承担的一切损失和费用，包括但不限于上述侵权指控中所产生的诉讼费用、合理的律师费用、调查费用、罚金、和解金额或生效法律文书中规定的赔偿金额。

第十条 保密

10.1 本合同所称保密资料包括但不限于：

(1) 甲方提供的资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(2) 乙方为完成委托事项所涉及的宣传用品、宣传样片图文资料(包括但不限于素材、半成品、成品)。

(3) 乙方为印制宣传用品而制作的母版/原版。

(4) 乙方签订及履行本合同过程中接触到的甲方及其关联公司的商业秘密、技术资料、客户信息等资料和信息。

10.2 乙方对保密资料负有保密义务。未经甲方书面许可，乙方不得向任何第三方披露，不得将保密资料的部分或全部用于本合同约定事项以外的其他用途。乙方有义务对保密资料采取不低于对其本身商业秘密所采取的保护手段予以保护。乙方可仅为本合同目的向其内部有知悉必要的雇员披露保密资料，但同时须指示其雇员遵守本条规定的保密及不披露义务。

10.3 乙方仅得为履行本合同之目的对保密资料进行复制。乙方不得以任何方式(包括但不限于硬盘、图纸、彩样、照片、菲林、光盘)留存保密资料乙方应在完成委托事项或本合同终止或解除后[]日内将保密资料原件全部返还甲方，并销毁所有复制件。乙方应当妥善保管保密资料，并对保密资料在乙方期间发生的被盗、泄露或其他有损保密资料保密性的事件承担全部责任，因此造成甲方损失的，乙方应负责赔偿。

10.4 乙方应严格按甲方订购的数量印制和发运宣传用品，设计、印制、运输过程中产生的废品应在甲方监控下销毁。

10.5 如乙方违反本合同关于保密的约定，乙方应赔偿因此给甲方造成的一切损失。

10.6 本保密条款自保密资料提供或披露之日起至本合同终止或

解除后[]年内持续有效。

第十一条 违约责任

11.1任何一方未履行或未完全履行本合同项下的义务，均构成违约。违约方应赔偿因违约给对方造成的一切损失。

11.2乙方未能按本合同约定按期提供本项目下任一项成果的，每逾期[]日，乙方须向甲方支付本项目报酬总额[]%的违约金。如乙方应支付的各项违约金数额累计达到本项目报酬总额的[]%时，甲方有权终止本合同，乙方仍应向甲方支付相应违约金，退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

11.3乙方违反本合同约定，提供本项目各成果不符合甲方要求的，由乙方负责根据甲方要求更正和修改，因此造成的所有损失和费用的增加由乙方负责。因此造成逾期交付的，乙方并应按照本合同第11.2条约定承担违约责任。如甲方提出更正或修改要求后[]日内，乙方仍未满足甲方要求，则甲方有权终止本合同并不再支付本项目报酬；同时，乙方应退还甲方已支付款项及按照同期中国人民银行贷款利率计付利息，并赔偿甲方的相应损失。

第十二条 法律适用和争议解决

12.1本合同适用中华人民共和国法律。

(1)将该争议提交[]仲裁委员会，按照申请仲裁时该会的仲裁规则进行仲裁。仲裁在[]进行。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁费用由败诉方承担。

(2)向甲方所在地有管辖权的人民法院起诉。

12.3仲裁或诉讼进行过程中，双方将继续履行本合同未涉仲裁或诉讼的其它部分。

第十三条 不可抗力

能避免且不可克服的客观情况。

13.2 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同义务时，应当在不可抗力发生之日起[]日内通知另一方，并向另一方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

13.3 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外。迟延履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

13.4 如果因不可抗力的影响致使本合同中止履行[]日或以上时，甲方有权决定是否继续履行或终止本合同，并书面通知对方。

第十四条 合同生效及其他

14.1 本合同自双方签字盖章之日起生效。

14.2 本合同一式[]份，甲乙双方各执[]份，具有同等法律效力。

14.3 如果本合同的任何条款在任何时候变成不合法、无效或不可强制执行而不从根本上影响本合同的效力时，本合同的其它条款不受影响。

14.4 本合同各条标题仅为提示之用，应以条文内容确定各方的权利义务。

14.5 未得到对方的书面许可，一方均不得以广告或在公共场合使用或摹仿对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写，任何一方均不得声称对对方的商业名称、商标、图案、服务标志、符号、代码、型号或缩写拥有所有权。

14.6 本合同的任何内容不应被视为或解释为双方之间具有合资、合伙、代理关系。

14.7 本合同替代此前双方所有关于本合同事项的口头或书面的纪要、备忘录、合同和协议。

14.8 甲乙双方因履行本合同或与本合同有关的一切通知都必须按照本合同中的地址，以书面信函形式或双方确认的传真或类似的通讯方式进行。采用信函形式的应使用挂号信或者具有良好信誉的特快专递送达。如使用传真或类似的通讯方式，通知日期即为通讯发出日期，如使用挂号信件或特快专递，通知日期即为邮件寄出日期并以邮戳为准。

甲方：中国电信[]公司

地 址：

联系人：

电 话：

传 真：

邮 编：

乙方：

地 址：

联系人：

电 话：

传 真：

邮 编：

14.9附件为本合同不可分割的部分。若附件与合同正文有任何不一致，以合同正文为准。

本合同附件为：

附件：

补充附页

经友好协商，对本合同条款补充、修改如下：

甲方：中国电信[]公司 乙方： []

法定代表人 法定代表人

或授权代表(签字)： 或授权代表(签字)：

年 月 日 年 月 日

广告客户： _____(以下简称甲方)

代理公司： _____(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定，甲乙双方经协商一致，特订立本合同。双方确认：乙方承担_____年_____月_____日至_____年_____月_____日的甲方品牌规划、策略、创意和传播工作。

1. 广告及广告相关的服务

(1)提供营销策略与整合传播策略方面的咨询及建议。

(2) 提供整体品牌的策划、创意和执行。

(3) 媒体计划的建议、分析和拟定、媒体情报的提供。

(4) 日常书面作业。

a.会议记录

b.竞争动态报告

c.固定作业会议

2. 具体行销传播服务

(1) 各种整合行销传播行动(直效行销、促销、公关等)的策划、创意和执行。

(2) 品牌识别系统的建立。

(3) 各种市场调研的咨询及支持服务。

各类平面及立体辅助销售制作物的设计。

二、甲方责任

1. 甲方有义务向乙方提供企业、产品、市场的有关资料，从而有利于乙方全面品牌管理工作的开展。

2. 每次相关工作，甲方应积极配合，以确保乙方按期高质完成工作任务。

3. 甲方须按合同规定期限支付相关费用。

三、乙方责任

(2) 合同期内，若甲方需调整经营策略，乙方应积极配合，作品牌策划的相应调整。

四、收费标准

1. 企划管理服务费(一个品牌):

总服务费为rmb_____万元

第一阶段：为春夏季产品营销而准备的先期工作：行业和竞争初步调研、品牌策略报告、品牌命名、标志设计、模特选择、摄影师选择、现场摄影、产品画册设计、产品画册印刷、拎袋设计等。

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总费用_____%即rmb_____万元。

第二阶段：完整品牌规划、创意及传播计划工作：

市场调查部分：消费者专项市场调查、调研方案设计(含问卷设计、实施方案等)、市场实地调查(经销商调查等)、行业市场资料购买、行业广告媒介投放监测资料购买、竞争品牌电视、报纸广告购买□swot调研报告□

文字报告部分：品牌规划(swot分析、核心定位、品牌/产品系列规划等)、品牌策略(市场、广告策略等)、品牌传播(媒介策略、整合传播计划等)

其他促销活动和event和相关销售工具设计

本阶段工作期至_____年_____月_____日止，服务费用为总服务费_____%即□rmb_____万元。

注：模特费用、拍摄费用均已含于以上总服务费中。模特肖

像权仅限用于产品包装及宣传等，使用期为一年。模特为二男二女，拍摄日期为一天。

2. 外发制作督导管理费：

此部分工作主要包括：为保证甲方cf影片、印刷等制作的质量，乙方对相应制作公司的评估、选择、监督、管理等。

此部分费用以以下方式收取：乙方向甲方提供制作净价(即乙方支付制作公司成本价)，甲方在此基础上加付15%的督导管理费即为乙方收费总额。

五、付款

1. 企划管理服务费用，签约三日内付第一阶段服务费(总服务费____%)即rmb_____万元;第一阶段工作完成甲方认可后，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;第二阶段工作到达计划工作日一半时，甲方付第二阶段费用(总服务费____%)即rmb_____万元;工作全部完成后，甲方付清第二阶段尾款____%即rmb_____万元。

2. 品牌推广媒体费用、制作、印刷、直效行销、促销和公关费用等依据双方签署的具体合同所规定的付款方式和付款日期执行。

六、使用权

1. 由乙方为甲方发想的创作概念(意念、文本及图象)所有权归乙方，只要甲方能根据事先认可的服务费支付费用，乙方将赋予甲方独家、无限制及无限界地使用其创作概念。

2. 由乙方聘请之第三者，例如摄影师、插图画家、模特儿、演讲者、歌手，甲方可事前就估计费用及确保法律保障方面在区域空间或时间上限制该使用权。

3. 由甲方聘请之第三者，例如模特儿、形象代言人等一切费用由甲方负责，相关法律的遵循及维护亦由甲方负责。

七、乙方在每一工作阶段，甲方有权对乙方工作进行评估，若乙方的工作完全不能达到甲方的要求，甲方有权要求中止合同。若在工作当中，甲方完全不配合，不及时支付费用造成乙方无法工作，乙方有权要求中止合同。本合同履行地点为甲方所在地。

八、违约责任

乙方为甲方策划、制作的广告及有关活动，经甲方书面确认后方可实施，未经甲方确认而实施的行为由乙方承担责任，并赔偿甲方一定的损失；经甲方确认后实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生损失由甲方承担。时间进度按书面规定形式进行，若出现拖延、违约现象，违约方承担赔偿责任。

九、本合同未尽事宜，双方应协商解决，本合同经双方签字盖章后，于_____年_____月_____日起生效。本合同一式_____份，双方各执两份，作为重要文件存档。

甲方(签章)：_____乙方(签章)：_____

开户银行：_____开户银行：_____

2023年海外推广服务合同图片通用篇二

1. 乙方以提升品牌形象、营业额为目的，对甲方的运营团队进行培养培训和优化。

2. 乙方根据市场需求，制定或更新优化市场推广方案以及相关运营推广信息资料。

3. 乙方以控制成本为目的，对甲方的运营流程进行梳理优化。
4. 乙方设计策划人员的招聘、工资、奖金、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。
5. 服务期间乙方指定负责与甲方相关负责人保持良好的沟通。
6. 乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。
7. 乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等。
8. 本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同执行的前提下，乙方应予以配合。
9. 本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

2023年海外推广服务合同图片通用篇三

老年人文体活动开展丰富多彩

四、六名o ^v^九九^v^重阳老人节,郑州市第四届老人运动会、九运会上我市荣获老年人门球比赛女子组第一名,男子组第三名的好成绩。我市老人节期间举办了有十三个项目的老年人运动会,历时半个月,近三千人参与活动,特别是门球比赛精彩纷呈,博得观众阵阵掌声。还先后协办了省、市^v^园丁杯^v^□^v^健康杯^v^□^v^长寿杯^v^□^v^全林杯^v^等赛事。我市门球活动基本上达到了天天在活动,月月有赛事,普及与提高并举,请进与走出共乐时期。参与活动人数达5000多人,门球新手不断增加。也是广大老年人健康活动的重点

项目之一。

2、健身操与太极拳剑活动。十多个辅导站点均能坚持常年晨练。一年365天除雨雪天气之外,从不间断,群众称之为“东方红”,天刚蒙蒙亮,广场、街心花园,路边就会听到音乐嘹亮,看到众多老人舞姿翩翩,刀光剑影,慢步轻柔,或扇子刷刷,或红绸飘飘,喜形于色,引人入胜,不但是广大老年人体协雪炭工程的支持,再就是广大文体爱好者的无私奉献精神所致。

1、今年我市新建门球场地五个一一

(1)广武镇插闰村委新建标准门球场一个。

(2)乔楼镇陈沟村新建标准门球场一个。

(3)王村镇王村新建标准门球场一个。

(4)市体育场新建豪华门球场2个。

2、改造美化市门球活动中心一一进行旱厕改造两个,灯光设施改造16盏(近万千瓦照明)。长廊改新200平方米(系红色铝合金瓦)钢梁框架。

3、环境加固。门球活动中心四周大雨冲坏的围墙重新加固,投资近万元。

4、广大文艺、鼓类、健身操爱好能够发扬无私奉献精神,自己主动出资缝制木兰装、英雄服、秧歌服、红绸扇、太极装、戏衣、乐器等。为老年人文体活动增光添彩,排忧解难,得到广大同志们的好评与交口称赞。

对我市老年活动的总体评估

我市2006年老年人文体活动总体上说是比较活跃是好的。具

体上说是非常不平衡。大体上是城市好于农村,城市中离退休干部老职工好于市民,条件的好市民好于一般市民。农村条件好的先进村好于一般村。有骨干带头的村好于无人组织的村。所谓^v^衣食足而后知礼仪^v^相比就是老年活动的一般发展规律吧!但这决非绝对的,所谓^v^成事在人^v^,实践证明只要有那么一些无私奉献的先进份子带好头,再难的事也会搞好。这就为我们2007年的老年人文体工作指出了前进的方向。即就是领导重视是关键,开展活动是动力,加强组织骨干带头筹措资金是保证。老协一班人将有决心、有信心尊重领导、团结同志、依靠广大老年人群众,在我市十一五规划鼓舞下,把我市老年体育活动推向新台阶。

2007年老年人体育协会工作意见

我市2007年老年人体育协会在^v^理论和^v^三个代表^v^重要思想指导下,在市委、市政府的领导下,在市教育体育局和市委老干部局的大力支持下,落实以人为本的科学发展观,认真贯彻实施^v^两法一纲^v^和^v^六老^v^方针,在^v^促进城市,发展农村,重在基层,面向全体^v^这一指导精神上狠下功夫不断提高与扩大老年体育人口和身体素质,为我市全面建设社会主义小康社会,构筑社会主义和谐社会作出新的贡献。

一是充实调整各级老年人体育协会组织建设。

二是积极组织部分老年人参加2007年元旦我市举行的迎春长跑活动。

三是市直乡镇分别举办好2007年老年人春季运动会。

四是举行^v^三八^v^妇女节门球比赛。

五是举办形体诗韵操培训班。

六是举办市第十六届游泳比赛。

七是举办^v^农民杯^v^门球比赛。

八是协助市老龄委办好^v^九九^v^重阳节老年人文体活动。

九是协助市教育体育局办好参加郑州第五届老年人运动会。

十是积极协助省、市在我市举办的门球及其它比赛活动。

十一是积极参加省、市举办的各项老年人体育活动。

2023年海外推广服务合同图片通用篇四

一. 甲乙双方共同自愿合伙经营（店名□xxxxxx□地址□xxxxxxxx□□前期预需投资x万元整，甲乙双方各投资x万。各占投资总额的50%，比例为5:5.。如前期投资不足，需扩大投资仍按原比例进行投资（具体数目以账面为准）。店内所有财产为双方共有，比例为5:5。

二. 本合伙依法组成合伙企业，以乙方名义办理□xx经营许可证□□□xx经营许可证》和工商登记等，并注册为企业负责人。

三. 合伙双方本着共同经营，共同劳动，共担风险，共负盈亏的宗旨精诚合作。店内盈余按照各自投资比例分配即5:5（除去一切费用后）。店内债务同样按照各自投资比例（5:5）负担。

四. 经营职责：共同经营中，由甲方负责进货支出和费用支出，（费用有：人员工资，各种招待费，房租，消耗用品等）即现金管理（建立专用账户）。任何支出由乙方确认后签字入账。

由乙方负责店内经营和货物管理，即账目管理。乙方必须把

当天营业额全额交予甲方用于各种开支，并结算当天的营业利润一并交予甲方入账。任何一方不得在店内取走现金和货物，如需取货必须现金结算并做好记录。

经营中，甲乙双方对未经对方同意赊销出去的货物，由经手人（三个月内）负责全额收回，造成损失，由经手人全额承担赔偿责任。

五. 盈余结算：店内盈余每半年（盘货）结算一次，除去一切开支后按约定比例分配，在结算中如出现应有现金与现有现金不符，由甲方全额赔偿。如出现应有货物与现有货物不符，由乙方全额赔偿。

六. 过期货物处理：在经营中乙方负责盘查店内预过期货物，需提前6个月和3个月提醒甲方知晓，并作好记录共同处理，处理不掉按正常损耗于店内核销，如未通知甲方和未做好记录的过期货物由乙方全额赔偿。

七. 纠纷处理：如甲乙双方发生纠纷，不能共同经营的情况下，由双方共同协商（签署另外协议），可将本店交于一方经营，经营方应按期支付另一方一定的经营利润，（具体数额由双方协商并签订协议）以年结算支付。经营中选择经营一方在未经另一方同意的情况下不得转让本店，如造成损失由经营方全额赔偿另一方，并视转让无效。

八. 退伙：合伙人可自由退伙，依据合伙开店协议，按照自愿、平等、公平、诚实的原则，由双方共同协商赔偿事宜做好财产、债务分割并签订退伙协议。如转让股权必须转让给合伙人，不得转让第三方（如转让第三方视为无效转让）。如协商不成，可诉诸人民法院。

九. 本协议未尽事宜可出具补充协议，补充协议同样有效。

十. 本协议一式两份，甲乙双方各持一份，从签订之日起生

效。

签订地点：_____ 签订地点：_____

如果是一人出财 一人出力的情况

按道理说算是合作 算不上合伙

因为不出资金就相当于没股份..

但不排除一方愿意给另一方分股的意愿..

合同这东西..就是敞开了说亮话.别拐弯磨脚的.

不管合作和合伙..都别藏心眼..说明了.俩人同意..那么合同就按商量出来的意愿而定.!

2023年海外推广服务合同图片通用篇五

地址：

电话：

乙方：

地址：

电话：

甲、乙方根据《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国担保法》及相关的法规、条例的规定，本着诚信的原则，经友好协商，就甲方委托乙方承担汇丽华城项目的品牌塑造、广告设计等广告推广服务事宜达成如下条款，以便共同遵守。

本合同约定的房地产项目：是位于济南市 ，暂定案名： 整

合推广服务范围：乙方为本项目提供品牌塑造、广告平面设计等服务，并参与制定本项目各阶段的广告策略(含广告计划、广告发布方案、品牌发展战略等)，甲方签字认可后，乙方按各阶段广告工作内容和广告计划严格执行；在本合同有效期内，乙方根据双方共同制定并签字确认的工作内容在《附件1》的范围内提供服务，具体参见《附件1》。

甲方委托乙方对本项目提供整合推广服务，时间自 。具体开盘时间待双方根据本项目开发进度及策划方案另行确定。

本合同广告费用约定主要由品牌塑造和广告平面设计两部分组成(专业统称为整合推广服务费，下同)。

本合同约定整合推广服务费为 万/年。合同签订后并且广告第一次提案达到甲方要求后三天内向乙方支付合同定金 万元人民币，所余 万分期，在每月的二十五至二十八日支付下一个月的费用，如下表(根据最终约定合同合作时间确定)：制作菲林、专业摄影、喷绘、及影视制作等费用由甲方支付。

3、特别约定：

如在合同期内提前三个月以上(含三个月)完成本项目98%的销售率，则视为乙方圆满完成任务，所余月服务费总额在完成的任务后十天内由甲方一次性支付给乙方。

1、双方安排专案人员负责与对方进行工作联络协调，向对方提供本项目的各方面情况及相关资料，传达及反馈对方决策管理层的意见，代表双方签署或批准双方制定的广告工作计划。

2、乙方就本项目的实际情况分阶段拟定工作计划，交由甲方审定，乙方的工作按甲方认可后的工作计划执行与控制。

3、本合同执行过程中，双方约定每月至少召开一次有甲方代

表、乙方代表参加的工作例会，特殊情况双方通过专案人员召集会议，就项目整体工作推进情况及合同执行情况进行检查、确认与协调，并形成书面纪要，明确阶段工作内容。

4、超出工作计划的临时工作，视其工作量双方另行约定提交时间。

1、在本合同签订后五日内向乙方提供企业概况、项目概况(包括工程计划、效果图、阶段目标)、可利用的外部资源能力等方面的情况，作为乙方从事本项目广告策划和平面设计工作的背景材料。

2、根据本合同有关条款之规定，按时支付到期应支付乙方的定金及月服务费。

3、甲方专案人员负责工作成果的签收，及时审定及批准乙方的工作计划及工作成果，同时在计划的策划、撰写过程中甲方应指定专门负责人与乙方随时沟通以确保工作的高效率和避免方向性偏差，甲方应在乙方提交工作文件后五个工作日内恢复或批准，否则视为认同乙方的工作成果，增加的“工作计划”或工作成果如因甲方原因造成的拖期或延期提交不视为乙方违约，提交时间相应顺延。

4、甲乙双方应按本合同工作内容制定各期(参照本合同第三条付款约定)工作进度，甲方对乙方提交的项目广告推广计划及平面设计方案有权提出修改意见，并以书面形式予以签字确认。根据具体情况及时对乙方的广告推广方案和平面设计提出修改建议，并经双方协商后执行。

5、对乙方安排的专案广告设计师，甲方有权建议对工作表现不佳者进行更换调整，乙方须在接到甲方建议后七天内更换。

6、乙方在限定的时间内未完成甲、乙双方约定的工作内容或未通过甲方的验收，甲方有权拒付相应阶段的服务费。

第六条 乙方的权利与义务

- 1、按甲方要求制订并提交项目的各阶段工作计划和广告策略(包括品牌整合策略、广告发布及媒介策略)。
- 2、定期向甲方汇报工作进度及按双方协定的工作时间表提供方案。
- 3、乙方按合同所提供給甲方的所有广告推广服务内容(含平面设计作品)，在甲方按合同支付费用后，其知识产权归甲方所有。乙方保证所提供的平面设计等作品内容不存在知识产权方面侵权纠纷，否则由此引发的相关法律责任由乙方独自承担。
- 4、若甲方延迟付款10天以上，乙方有权收回前期作品的使用权，乙方不承担责任。
- 5、在广告合作期限内，协助甲方组织好各项活动的平面设计与宣传工作，包括：奠基仪式、房展会布置、内部认购活动、开盘活动及其他促销活动等。
- 6、向甲方提供有关项目宣传推广的专业意见包括：模型、效果图渲染、售楼处布展及各种促销活动的宣传安排，以上内容须经甲方同意后统一组织实施。
- 7、在本合同约定的服务期限内，每月提交看楼客户流量与广告发布效果评估报告，并制定下月的广告推广计划、策略及实施方案。
- 8、乙方对所知悉的甲方的商业机密负保密责任，对过失或故意泄露甲方商业机密，给甲方造成的损失承担全部赔偿责任。
- 9、在本合同约定的服务期限内，不超出甲乙双方给定的书面宣传范围进行宣传 and 承诺。

10、乙方工作人员在履行本合同工作职责时，发生的劳动争议、人身伤害等一切纠纷，由乙方独自承担。

1、在甲方较好地实施了双方确认的推广计划的前提下，因乙方原因致使双方提前终止合同履行的，视为乙方违约，乙方需向甲方一次性支付违约金人民币壹拾万元整，并赔偿因此给甲方遭成的一切经济损失。

2、若甲方在乙方完成相应阶段任务的情况下，逾期二十天未支付乙方佣金，乙方不再承担广告设计任务及其它工作。

1、 合同有效期终止时，本合同自动终止。

2、 遇不可抗力时，经甲乙丙三方协商后，本合同可终止。

3、 一方违约时，另一方有权解除本合同。

1、 本合同包括【附件1乙方工作范围】。

2、 为配合甲方工作，经双方协商认可后，以附件的形式对具体内容作适当设计完善和相应补充；附件、补充附件与本合同具有同等法律效力。

3、 凡因执行本合同产生的一切争议纠纷，双方应本着友好合作的方式解决，如协商无效，由济南市仲裁委员会仲裁。

4、 本合同如因国家相关政策变化发生变化，则应适应国家政策。

5、 未尽事宜，双方可另行协商，补充协议具有同等法律效力。

6、 本合同一式四份，双方各执两份，自双方代表人签字及盖公章之日起生效。

甲方(公章)： _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日