

2023年广告合同包括哪些内容(模板5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

2023年广告合同包括哪些内容(6篇)篇一

为保证本公司在国家法律法规规定的范围内进行正常的经济活动，加强自身管理，树立良好的公司形象，根据《广告法》的规定，制定以下四项制度。

一、广告业务承接登记制度

公司对承接的广告业务应先指定专人负责登记，并根据广告的内容和广告客户提出的宣传要求，按照广告法第二十四条、第三十四条规定，收取以下广告证明。

- 1、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。
- 2、质量检验机构对广告中有关商品质量内容出具的证明文件。
- 3、确认广告内容真实性的其他证明文件。
- 4、法律、行政法规规定的应当进行审查的广告，应提供广告审查机关批准文件。

没有提交广告证明的，公司登记员须向广告客户索要。

二、广告业务审核制度

登记并收取了广告证明之后，由公司审查人员进行审查。根据《广告法》第二十七条规定，查验有关证明文件，核实广告

内容，广告审查人员要把广告内容、广告证明和广告管理法规进行对照和全面审查。

广告审查的内容：

1、审查广告客户的主体资格是否合法。内容是否符合《广告法》第二十二条规定，广告客户是否真实合法的组织。

依据《广告法》第三条、第四条规定，应注意审查以下几个方面内容：

(1) 广告的语言文字要真实，画面表现也要真实，广告构思符合客观事实。

(2) 注意广告中是否有虚构或隐瞒事实真相，夸大宣传。

(3) 广告内容不得使消费者产生误解，以致误导消费。

3、审查广告的合法性。注意广告内容和广告表现形式是否合法。

(1) 审查广告中是否有广告管理法规规定禁止出现的内容，也就是广告中是否有涉及到《广告法》第七条、第八条、第十四条、第十七条、第十九条、第三十二条等规定中禁止出现的情形。

(2) 审查广告宣传的表现形式是否合法，根据《广告法》第十三条规定，不得以新闻报导形式发布广告。

(3) 审查承揽的广告是否是规定禁止使用的媒介，是否违反《广告法》中第十八条规定。

(4) 审查广告是否违反其它法律、法规规定。在审查时，有疑问的，审查人员应主动向广告监督部门征求意见，了解有关规定。

(5) 审查人员审查后提出审查意见，交复查人员进行复查。

4、复查。

广告负责人或广告复审人员对广告和广告证明复查，确认手续齐全的，由负责人签字，并指定专人负责，向工商管理部门办理有关广告的审批手续后，方可投入制作。确认手续不全的交由审查人员通知广告客户补充提交证明或不予承接。

1、广告合同管理人员应领会依法签订广告合同的意见。

2、在签订广告合同中，必须做到认真细致，明确各方面的权利、义务。一方面是维护广告市场正常秩序的保证，另一方面也是保护当事人合法权益不受损害的必要措施。

3、广告合同管理人员必须认真做好如下广告合同的内容和种类：

内容：

(1) 数量或质量。

(2) 价款或酬金。

(3) 履行的期限、地点、方式。

(4) 违约责任。

(5) 纠纷的解决方式。

种类：

(1) 广告发布业务合同。

(2) 广告制作合同。

(3) 广告市场调查合同。

(4) 广告代理协议书。

四、广告档案管理制度

1、广告档案管理人员应有高度责任感，认真负责管理好广告档案。

(1) 设计、制作、代理、发布的广告样件。

(3) 承接登记记录。

(4) 全部有关证明文件和有其有效复制件。

(5) 广告审查员和审查意见。

(6) 在条件许可下争取建立发布效果及反馈的记录。

(7) 其他与该广告有关的文件资料。

3、定期档案检查、清点、归纳、妥善保管，方便查阅。

4、广告档案资料保存时间一般自广告最后发布之日起保存两年。

五、广告公司业务部管理制度

1、考勤：业务人员遵守公司统一作息时间外，只需早晚签到即可。

2、用人：公司更注重业务人员的德行品质，之后是业务人员的才干学识并给业务人员最大的发展空间，使其发挥自身的优势。

3、要求：因业务工作具有特殊性，公司要求业务人员能够吃苦耐劳、富有自信、勤奋果敢、勇于挑战自我。

4、培训：业务人员上岗后都要经过公司系统的培训，使其熟知公司的经营理念，同时对公司的业务能够做出准确的市场定位，以此为基础更好的开展业务工作。

5、试用：业务人员试用期为一个月，主要考察其自身的德行，看其是否具备业务人员的基本素质，是否有能力承担起所负工作职责。

6、仪表：业务人员出外拜访客户是代表公司形象，自身的衣着打扮必须要做到，着装整洁、举止大方、谈吐富有逻辑，客户留下良好的印象。

7、态度：业务人员每天都应以饱满的精神状态和积极向上的心态开展工作，不可把生活中的情绪带到工作中来，阻碍了自己也影响了他人，公司将对其严惩。同时，工作期间内业务人员手机必须开机，一经发现无法接通状态，罚款20元。

8、工作明确：业务人员在开展工作之前，必须明确公司业务的具体项目，通过对市场的分析，将其进行有效的结合，才能做到有的放矢，切不可盲目的开展工作。

9、工作计划：业务人员在工作时，应做到年有年计划、月有月计划、周有周计划、日有日计划，只有先计划再实施，才能有效的开展工作，借此提高工作效率。

10、出门登记：业务人员在出外拜访客户时，应依《规章制度》亲自如实的详细的填写出门登记。

11、业务报表：

(1) 业务报表是考核业务人员工作的重要途径，每个工作日

下班前业务人员应填写日报表，将一天的工作情况如实的详细的填写，并上报至部门经理或行政部经理备案；周报和月报亦如此。

(2) 报表要求字迹工整、认真，不工整、不仔细的视为未交报表，一次罚款20元。

12、会议制度：业务部门设早晚例会，业务人员将一天的工作计划和总结汇报给经理，（如：拜访客户情况）将工作中的疑难问题提出，以待即使解决。早会不超过15分钟，晚会不超过30分钟。（特殊情况除外）

13、客户资料：在公司提供的客户资料的基础上，业务人员应积极搜集整理客户资料，并将意向客户及时上报部门经理，使公司在最短时间内拿出一套可行性方案，以大力配合业务人员工作开展。

14、客户洽谈：作为一名称职的业务人员应深知，业务技巧在洽谈客户时的重要性，在日常开展业务工作时，应总结归纳出一套适合自身的业务技巧。

15、客户维护：维护客户关系是业务工作开展中必不可少的一部分，业务人员在开展工作时应以各种恰当的方式维护好与客户之间的关系，以此促进与客户的关系。

16、业务申报：业务人员签单时应遵照公司的业务流程：填写业务申报表—报部门经理——设计部经理——报总经理审批——批准后方可设计发布。

17、业务合同：业务人员在同客户签署合同时，应在乙方法定代表人处签其身份证的名字，一式两份客户自留一份，公司备挡一份。

18、出差：业务需要出差时，应先报知部门经理，批准后填写

《出差申报表》。（详情见《规章制度》）

19、考核：业务考核是业务管理制度重要的一部分，主要依据业务人员的考勤情况、业绩情况及日常的工作努力情况，对其进行公平的公正的审核。

20、薪酬：

（1）业务经理的薪金结构：底薪+提成+部门月纯利润的2%+补助+年终奖。

（2）业务人员的薪金结构：底薪+提成+奖金+补助+年终奖。

21、福利：业务人员享受国家法定节假日，如有业务需要可选择串休。

22、补助：由于业务工作的特殊性，业务人员享受公司各项补助共50元。

23、_____：公司为了_____业务人员，每个月特设立了“绩效奖”最底50元，可依据上月业绩总额上调，每个月业绩最高者，可荣获此奖。

24、惩罚：因为业务工作的自由性，有些业务人员自制力太差，总心存侥幸，借机回家或做些与工作无关的事情，此类人员一经发现，处以200元罚款，情节严重者将予以辞退，不予结算任何薪金。

25、建议：由于业务人员处于市场一线，对于市场有很深刻的见解，所以在月总结会议上，业务人员应主动反映当前的市场情况。

26、_____：公司业务人员在工作期间不可在外_____，一经发现，立刻开除，不予结算任何薪金。

27、保密：业务人员在同公司以外人员谈话时，不可透漏公司业务实情，一经发现罚款200元公司。

2023年广告合同包括哪些内容(6篇) 篇二

广告刊出单

位：_____ (以下简称甲方)

广告客户单位：_____ (以下简称乙方)

1、甲方保证保证校内杂志的印刷质量、数量和发行数量。

法律法规对广告内容要求乙方作出合适的修改或拒绝刊登。

3、甲方免费为乙方提供的广告内容进行设计，经乙方确认后确认后再行印刷。

4、校内杂志印刷完毕，甲方赠送乙方校内杂志_____本

1、乙方在甲方主办的校内杂志刊登广告必须遵守《中华人民共和国广告法》的相关规定。乙方所提供刊登广告内容必须真实有效、实事求是、不得弄虚作假、欺骗用户。如因广告内容不当而造成不良后果的，由乙方负全部责任。

2、乙方有权对校内杂志的发行，在权力范围之内进行的有效监督。

1、乙方在校内杂志上刊登广告如下：_____

_____。

2、乙方对所刊出的广告负全部法律责任。

3、乙方签订合同后应立即付清全部广告费用。

1、合同签订后如由一方终止合同，过错方需向对方支持广告费用的一倍作为补偿。

2、由于不可抗拒的力量(地震、火灾、政府政策风险等)导致任何一方无法履行相应责任，由此双方不必承担相应的违约责任，另一方也不必继续履行相应的责任。

1、合作期间，双方任意一方对另一方在执行本协议过程中的行为有异时，及时以书面通知对方，并本着友好协商的原则妥善解决问题。

2、如任何一方违反上述任意条款，另一方面有权随时终止本协议，并由违约方承担相应责任。

3、在合同进行中出现任何争议应由双方本着友好协商解决，如无法协商解决的，提请经济仲裁委员会仲裁或向当地人民法院起诉。

甲方单位(盖章)： _____

乙方单位(盖章)： _____

法人代表(签字)： _____

法人代表(签字)： _____

电话： _____

电话： _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

2023年广告合同包括哪些内容(6篇)篇三

乙方:

在乙方保证自身具有经营相应广告业务的资质:广告设计、制作、发布、推广、广告执行、户外媒体制作及安装等相关资质,并提供相关资格证件(企业法人营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证)作为合同附件的同时承诺未经甲方书面许可,乙方不得将本协议之广告制作、发布等转包或分包给其他单位或个人的合作前提下,甲乙双方基于诚信合作、互惠互利,根据有关规定,经友好协商,特签订本年度合作合同,以兹共同遵守。

1、广告制作及发布内容需经甲方授权同意。甲方每批制作需由甲方指定人员向乙方提供书面下单表后乙方进行实施,乙方实施制作完毕的制作物须经甲方实地进行验收,甲方书写制作验收单至乙方确认后,双方无异议乙方开具正规票据至甲方结案。如有异议双方协商解决。

3、广告制作、设计、安装等费用,严格按照甲方《厦门银鹭20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》及要求制定。

4、乙方广告制作物质量保证期等同为广告制作及发布时间,在此期间,乙方须保证广告制作物整洁、完整;如有破损、褪色或瑕疵,乙方须在3日内进行免费重新制作、安装、发布。

5、广告制作物设计:

5.1 广告制作物采用甲方提供的制作方案,由乙方负责依照甲方图案及设计要求按照约定材料材质、规格制作画面,并安装发布在协议指定地点;未经甲方同意,乙方不得擅自改变广告制作物内容及发布地点,广告制作物图案亦作为本协议之附件。

5.2 甲方所提供之广告制作物图案如需经相关主管部门审查批准，由乙方负责办理。如甲方之广告制作物图案内容及表现形式与法律、法规有冲突之处，甲方应配合修改解决。

5.3 乙方应严格依照甲方要求安装、发布广告制作物，经甲方验收确认合格后方为有效，否则甲方有权终止协议，由此所造成的一切损失概由乙方承担同时乙方须于甲方终止协议之日起3日内归还甲方已付款项。

5.4 乙方负责的广告制作物，无论是原材料或成品或其制作工艺、方法均不得侵犯他人的知识产权或有任何诉讼纠纷，否则出现任何纠纷，由乙方负责解决及承担全部费用。但甲方提供的设计图案引起的知识产权纠纷除外。

7、 广告制作：

应经甲方认可后施行，乙方擅自更动，甲方有权要求其更正，并可让其承担违约责任。

7.2 乙方应自行施工，并妥善管理施工人员及现场，不得违反国家相关法令、法规，否则因乙方管理不善及其他原因致使现场所发生之一切事故及损失均由乙方承担全部责任。

8、 价款：乙方制作施工价款，以甲方指定验收人员凭实际验收单进行报支，具体支付金额以甲方人员最后确认核准金额为准。

8.1 年度合同价款包括但不限于以下各项费用：税费、材料费、安装费、施工工程费（含人工工资及保险）、广告画面制作费、广告审批、运输、维护、保养、维修、清洗费用等。

9、 付款方式：银行转账或电汇。

10、 付款期限：经甲方验收合格后60个工作日内。

11、验收：双方对广告制作物质量的验收将依据甲方所提供之样稿及设计与制作要求及本协议约定事项进行, 验收单经双方签认后生效。乙方承诺在广告保修（发布）期间，无偿提供如下服务：派员定期维护，确保安全；清洗服务，年度合作期间至少清洗 3 次，并随时保证广告制作物表面清洁无污，画面色彩靓丽；更换零件，包括损坏的灯具, 整流器, 连接件, 电线等。

12、违约责任：

12.1 乙方应确保广告制作物牢固安全，若因倒塌，掉落或其它事件而致他人生命，财产遭受损害者，均由乙方承担全部赔偿责任。

12.2 保修期内乙方对同一缺陷返修超过三次，仍不能达到甲方验收要求，以致影响甲方效果的，甲方有权让他进行修复，费用由乙方承担。甲方有权终止年度合作合同。

13、因政策或法令之修改而导致本协议无法履行，双方可终止协议。乙方应于协议终止后5日内，将甲方已支付协议价款退还给甲方；若广告业已生效发布且甲方已付款，双方根据实际广告发布天数计算实际发布费用，余款由乙方于5日内退还甲方，双方友好终止协议。如乙方在协议终止后5日内未将甲方之余款如数退还，则乙方应承担余款之200 %的违约金，并赔偿甲方因此发生的一切费用损失。

14.1 乙方保证本协议及其它协议各方认可确认的补充协议约定广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率确系真实、合理低价且除此之外再无其它任何针对甲方相关业务人员的额外利益或承诺，乙方同时保证前述广告实际制作、发布价格及其优惠折扣率在同一内容同一时期内不高于乙方针对其它广告主实际执行价格, 否则应双倍赔付差价给甲方。

人员相应刑事责任的权力。

14.3 如甲方相关业务人员向乙方索要额外利益，乙方须第一时间告知甲方并不得支付该额外利益；针对乙方关于甲方相关业务人员的任何投诉，甲方将认真对待、严肃处理并为乙方保密。

14.4 乙方不得怂恿或与甲方相关业务人员串谋、勾结或采取任何形式措施（包括但不限于编造、虚构业务或以自身或他人名义直接间接代理）影响甲方合法权益。否则，乙方须按照乙方支付甲方相关业务人员额外利益或甲方损失的2至5倍赔偿给甲方。

15、该合同一式叁份，甲方执二份，乙方执一份，自双方签字盖章完毕后20__年1月1日起生效。

16、本合同如有未尽事宜，双方可另行协商补充并签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方提供补充协议如下：

16.1 补充协议一：《__20__年终端“品牌布建”广告制作物材料等标准价明细》。

16.2 补充协议二：《__食品集团有限公司 制作验收单》。

17、双方因合同履行发生争议，应友好协商解决；协商不成，由甲方所在地人民法院诉讼解决。

甲 方：__食品集团有限公司（盖章）乙 方：

代表人： 代表人：

开户行： 开户行：

账 号： 账 号：

电话： 电话：

年月日 年月日

2023年广告合同包括哪些内容(6篇)篇四

乙方：

甲方同意将其经营网吧及其它合法拥有使用权的场所内，如墙体、桌面、楼梯、桌号、上网卡、室内摆设、椅背、洗手间、烟灰缸、地面、柱子等全部可视位置，提供给乙方作为广告载体使用。

本合同约定的广告发布场所为：_____。如合同期限内甲方经营场所变更应及时通知乙方，本协议的广告发布场所即变更为甲方新的经营场所。

依据本合同甲、乙双方的合作期限为十年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

双方合作范围内的广告招商所获利润，40%归甲方所有，另60%归乙方所有。

1. 甲方不得再与其它法人、组织或个人订立与本合同内容相同或相近似的协议，不得再利用本合同约定的场所进行本合同内容外的广告宣传。

2. 甲方应定期维护网吧内乙方设置的各类广告，确保广告完整、清洁。

3. 甲方应积极配合乙方更换、调试广告内容。

2. 乙方负责广告的设计、制作、安装，费用由乙方承担。

3. 乙方应及时向甲方公开广告招商合同内容，以便双方按约定履行利益分配。

在合同履行过程中，如确有必要对部分内容进行变更、修改、增删，应经双方协商一致。就变更、修改、增删内容应签订书面补充协议，补充协议与原合同具有同等法律效力。

1. 如甲方因经营不善而全倒闭，导致合同无法继续履行，乙方有权解除合同。

2. 如甲方因违法行为被有关部门查处，导致合同目的无法实现，乙方有权解除合同。

3. 甲、乙任何一方严重违反本合同约定，导致合同目的无法实现或严重损害守约方权益，守约方有权在通知违约方后解除本合同。

1. 甲、乙任何一方违反本合同约定，守约方有权要求违约方按约定内容继续履行合同，违约方应赔偿守约方因违约行为而造成的一切经济损失。

2. 甲、乙任何一方出现本合同第八条约定情形，应赔偿给另一方造成的一切经济损失。

3. 甲、乙任何一方违反本合同约定，应向对方支付合同违约金

元。

甲、乙双方应按照合同内容全面履行合同，合同履行中如产生争议双方应在相互谅解的基础上协商解决，如协商不成任何一方均可向人民法院提起诉讼，合同双方当事人所在地的人民法院均有管辖权。

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同自双方签字或盖章即生效。

乙方：

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

2023年广告合同包括哪些内容(6篇)篇五

乙方：广告有限公司

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年 月 日至20xx年 月 日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(rmb¥505000元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有

效的广告审批相关文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

- 1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。
- 2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方负责。
- 3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

九、不可抗力、政府行为。

- 1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

十一、其他约定事项

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：