

# 最新神经外科护士长工作总结(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 品牌木门合同图片 品牌转让合同篇一

受让方(以下简称乙方)：

- 1、甲方将其\_\_\_\_\_在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。
- 2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。
- 4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。
- 5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知\_\_\_\_\_公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究\_\_\_\_\_公司的任何责任。
- 6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续后的'当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20\_\_年x月x日

## 品牌木门合同图片 品牌转让合同篇二

乙方： \_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，现就乙方在其区域内独家使用甲方拥有的\_\_\_\_\_品牌—牛排系列达成如下协议，共同遵守。

第一条甲方特此授权乙方，在\_\_\_\_\_区域内独家使用\_\_\_\_\_品牌。期限为：协议签订之日起\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条在本协议有效期限内，发生的有关\_\_\_\_\_品牌的所有权等权属方面的一切纠纷，均由甲方承担。如因此纠纷给乙方造成了经济损失，则甲方应承担全部经济损失。但因乙方使用不当或其他侵权行为引起的纠纷除外。

第三条甲方在授权期间内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_品牌形象设计，提供产品宣传资料、标识、招贴物品等，并提供必要的技术支持。

第四条乙方可为\_\_\_\_\_品牌的产品进行各种促销宣传活动。乙方单独进行\_\_\_\_\_品牌有关的宣传、推广活动时，应事先书面告知甲方，取得甲方的同意后方可进行。

第五条乙方在取得的授权期间，于该特定区域内的独家使用权，除乙方外包括甲方在内的任何其他企业或个人都不得使

用，但这并不意味着甲方商标、商誉等相关知识产权的任何转让。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用\_\_\_\_\_品牌，或以\_\_\_\_\_品牌经销商的名义从事任何商业活动，否则，将承担相应法律责任。

第六条在授权期内，甲方有权对乙方的\_\_\_\_\_品牌形象、服务质量进行监督。如乙方未达到甲方确认标准，并且在甲方提出整改后在整改期限内乙方仍未达到标准，不得继续使用\_\_\_\_\_品牌或者取消乙方的品牌使用权。

第七条本协议自签订之日起\_\_\_\_\_天内，乙方销量未能达到片，本协议自动取消。

第八条如双方需要续签或终止事宜，须在本协议到期前\_\_\_\_\_天确认。

第九条双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由嘉兴仲裁委员会仲裁。

第十条本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

代表：\_\_\_\_\_ (签章) 代表：\_\_\_\_\_ (签章)

## 品牌木门合同图片 品牌转让合同篇三

1、甲方违反合同约定，在本合同授权范围内另设其他代理商，乙方有权要求甲方立即解除与其他代理商的合作关系，并有权要求甲方支付违约金\_\_\_\_\_万元。

2、因甲方产品使用的商标、专利侵犯第三人合法权益导致乙方经济损失的，乙方可要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

3、因甲方延迟交货、交货数量不符、质量大批量不合格、售后迟延等导致乙方重大损失的，乙方有权要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

4、乙方违反本合同约定，超出指定范围销售或与他人串通超出指定范围销售授权产品，应向甲方支付\_\_\_\_万元违约金。若甲方能证明乙方超范围销售的具体金额的，甲方也可以按照乙方销售金额的\_\_\_\_%向乙方索要违约金。上述两种支付违约金方式可任选其一。

5、乙方违反本合同约定，授权下级代理商超范围销售或乙方的下级代理商私自超范围销售的，乙方应支付甲方违约金\_\_\_\_万元；因乙方或乙方指定的下级代理商超范围销售损害其他合法代理商权益的，乙方应承担其他代理商的全部损失，乙方可另行向下级代理商追偿。

6、乙方未经甲方授权，不得使用甲方的商标、专利、其他标示从事盈利性经营。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方按\_\_\_\_万元/年标准支付实际使用费。

7、乙方不得使用甲方商标、专利或其他标示从事违法活动。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方支付违约金\_\_\_\_万元。

8、除本章另有规定外，甲乙双方任意一方因违反本合同其他条款和义务的，应向守约方支付违约金\_\_\_\_万元。

9、除本合同第九条另有规定外，甲乙任意一方因违反本章或合同其他义务致使另一方权益受到威胁或损害的，守约方书面要求改正但违约方拒不改正的，守约方可单方面解除本合

同。

10、甲乙任何一方按照本章规定向违约方索要违约金后仍不能弥补己方损失的，可另行要求违约方支付损失差额。

## 品牌木门合同图片 品牌转让合同篇四

买受人(乙方)： \_\_\_\_\_

### 第一条 产品

甲方提供的产品当符合以下要求：

1. 产品名称： \_\_\_\_\_

2. 商标： \_\_\_\_\_

规格/型号/等级： \_\_\_\_\_

原产地： \_\_\_\_\_

生产厂家： \_\_\_\_\_

3. 交易数量： \_\_\_\_\_ 吨

合理磅差以及损耗范围： \_\_\_\_\_

(1) 按照国家强制标准或者指导标准： \_\_\_\_\_ 执行

b. 按照国际通用标准： \_\_\_\_\_ 执行

c. 按照行业标准： \_\_\_\_\_ 执行

d. 按照封存的样品标准执行

e.协商约定质量达到以下水平：\_\_\_\_\_。

## 5. 产品含矿量以及花色

含\_\_\_\_\_%

含\_\_\_\_\_%

花色：\_\_\_\_\_。

## 6. 安全性能

对环境的影响：\_\_\_\_\_

对使用、加工人的影响：\_\_\_\_\_

安全标识：\_\_\_\_\_

## 7. 包装方式

防潮要求：\_\_\_\_\_

防晒要求：\_\_\_\_\_

抗震要求：\_\_\_\_\_

防灰尘要求：\_\_\_\_\_

防霉要求：\_\_\_\_\_

防锈要求：\_\_\_\_\_

防腐蚀要求：\_\_\_\_\_

外包装标识要要求：\_\_\_\_\_

## 第二条 运输

运输办理方：\_\_\_\_\_

运输费用负担方：\_\_\_\_\_

运输方式：\_\_\_\_\_

始发地点：\_\_\_\_\_

到货地点：\_\_\_\_\_

承运人：\_\_\_\_\_

## 第三条 交付

双方按照以下第\_\_\_\_\_种方式完成交付

1. 甲方将货物交付第一承运人并取得提取货物的单证，甲方将提取货物的单证交付乙方则交付完成。
2. 乙方收到货物并且验收完毕则交付完成。
3. 乙方自己提货，提货装车(船)完成则交付完成。
4. 除以上方式外的其他方式，约定为：甲方当于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前完成交付。

## 第四条 风险转移

货物毁损灭失的风险交付前由甲方负担，交付后由乙方负担。该风险的负担不影响违约责任和产品侵权责任的主张。

## 第五条 所有权的转移

所有权的转移遵照以下第\_\_\_\_\_项执行

1. 货物交付后所有权即转移至乙方
2. 货款完全结清前甲方保留对相当于未结清的货款价值的货物所有权，具体执行办法另行协商。

## 第六条 检验

自货物交付后的\_\_\_\_\_日内完成检验，若对质量有异议乙方应当在\_\_\_\_\_日内向甲方书面提出，并且妥善保管质量瑕疵货物，等待协商处理。

检验人：\_\_\_\_\_

检验技术手段：\_\_\_\_\_

检验方法：\_\_\_\_\_

检验合格的标准：\_\_\_\_\_

## 第七条 产品不合要求的补救措施

经检验，若产品质量合格率为\_\_\_\_\_%以上则甲方对不合格产品可以采取以下补救措施：要求退货、要求更换，费用由\_\_\_\_\_方负担；经检验，若产品质量合格率为\_\_\_\_\_%以下则乙方享有对整个合同或者不合格部分的解除权，乙方仅解除不合格部分的，合同其余部分有效。

## 第八条 货款支付

支付方式：\_\_\_\_\_（可以约定使用银行转帐、支票、本票、汇票、现款等方式）

支付条件：\_\_\_\_\_（可以约定付款的条件以防范风险）

支付时间或者期限：\_\_\_\_\_

支付地点：\_\_\_\_\_

## 第九条 担保

乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前支付定金\_\_\_\_\_元。

其他担保另立合同

## 第十条 责任

甲方履行不能应当承担的责任：\_\_\_\_\_

甲方迟延交货应当承担的责任：\_\_\_\_\_

甲方履行瑕疵应当承担的责任：\_\_\_\_\_

其他违约责任。

乙方履行不能承担的责任：\_\_\_\_\_

乙方迟延受领应当承担的责任：\_\_\_\_\_

乙方瑕疵履行应当承担的责任：\_\_\_\_\_

乙方迟延交付货款应当承担的责任：\_\_\_\_\_

其他违约责任。

因产品引起的侵权责任的承担依法律规定

## 第十一条 免责条款

当出现以下情形时甲方免除相应违约或者侵权责任

情形a\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_

情形b\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_

当出现以下情形时乙方免除相应违约或者侵权责任

情形a\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_

情形b\_\_\_\_\_免除责任：\_\_\_\_\_

## 第十二条

本合同项下的各项债权债务未经对方同意均不得转让给第三人，否则对方可以直接解除合同。

## 第十三条

本合同中关于产品本身以及其使用的技术方面的专用词汇的解释由甲方出具附件专门解释。附件在本合同签署之前确定并为本合同的一部分。

## 第十四条

由\_\_\_\_\_方于\_\_\_\_\_前对产品向\_\_\_\_\_保险公司办理\_\_\_\_\_保险，保险费由方负担。

## 第十五条

1. 抵押人和甲方签字盖章则生效。
2. 本合同自向\_\_\_\_\_公证处公证后生效。公证费由\_\_\_\_\_方承担。

3. 本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效。

4. 本合同自\_\_\_\_\_ (附某一种或者多种条件) 成就时生效。

本合同一式\_\_\_\_\_份，当事人各方各执一份，经公证的公证机关执一份，各分均具有相同的法律效力。

## 第十六条

甲方应于\_\_\_\_\_提交以下单据：

1. 提货单
2. 发票(vat)
3. 出厂检验合格证明
4. 其他单据

乙方应于\_\_\_\_\_提交以下单据：

1. 汇票\本票\支票\信用证\转帐凭单

## 第十七条 保护商业秘密约定

## 第十八条

若因本合同发生争议经协商不成，选择以下第\_\_\_\_\_种方式解决。

1. 向\_\_\_\_\_仲裁委员会申请仲裁，仲裁费用由\_\_\_\_\_负担。
2. 向\_\_\_\_\_人民法院起诉。

第十九条 本合同签订地点是：\_\_\_\_\_

签约时间(以最后签字盖章的为准)：\_\_\_\_\_

## 品牌木门合同图片 品牌转让合同篇五

销货方(乙方)：

一、产品名称：

二、合同总金额： 元含发票、运输及安装费。

三、技术要求：

1、门扇喷漆均匀、无褶皱、无裂痕、无凸起、无脱落。

2、单层金属基板厚度 $\geq 0.65\text{mm}$

3、门扇表面均匀、平整、无弯损、翘曲现象、不得有堆漆、麻点、气泡漏涂现象。

4、安装门扇开启灵活，无卡轴、蹭框现象。门扇铰链转动灵活，无阻滞现象。

5、锁具、锁芯为铜材质，钥匙插入锁孔后转动灵活，锁舌伸缩自如，无卡滞现象。

四、合同相关事宜：

1、乙方免费送货上门安装。

2、按甲方提供标准配置为：门扇、门套(门套宽为80mm)及其他配件。

3、甲方选定的色板颜色与实物色有轻微色差属正常范围。

4、交货日期：合同签订之日起

5、安装期限：货物进入现场 6、质保期限：自验收合格起保修

7、乙方将产品运至施工现场后，甲方须及时(按合同第三项1-3)验收确定，验收合格后乙方立即安装。

8、产品质保期间如出现质量问题，乙方必须免费上门维修、更换直至达到验收标准。

五、结算方式：预付定金30%，货物进入现场验收合格(与样品一致)再付总款50%，安装完成十日内验收合格一次付清全款。

六、本合同一式两份：甲乙双方签字后生效。

购货方(甲方)： 销货方(乙方)：

代理人签字： 代理人签字：

电话： 电话：

日期： 日期