

2023年设计纹样美术教案反思 大班美术教案及教学反思标志设计师(精选5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新房产分销协议合同大全篇一

甲方：食品有限责任公司(以下简称甲方)

法人代表： 身份证号码： 联系电话：

乙方： 养殖有限公司(以下简称乙方)

法人代表： 身份证号码： 联系电话：

为保证xx公司生产基地万人员工食堂猪肉配送工作的顺利实施，本着平等互利的原则，经甲乙双方协商一致，特订立此合同。

第一条 甲方向乙方采购生猪，乙方向甲方供给猪源。具体供货时间、供货数量以及个体重由甲乙双方根据各自情况自行商定。

第二条 生猪价格由物价局联同相关部门根据市场行情定价，当猪肉市场不景气时，实行保护价收购。

第三条 交易方式为乙方将生猪运往甲方指定地点屠宰场进行查验、称重以及资金结算，运输费用由乙方承担。

第四条 乙方不得向甲方提供不健康、无检疫证明、未佩戴耳

标和检疫不合格生猪，如经发现乙方违反前述情况，甲方有权拒绝此类生猪入场，并上报有关部门进行查处。第五条 在乙方按合同正常提供猪源时，甲方不得以其他为由拒绝收购乙方生猪。

第六条 本合同自甲乙双方签订之日起生效，有效期为一年，有效期满后双方如无异议可续约，合同期内双方不得随意更改合同内容。

第七条 违约责任

在合同履行期间，乙方拒不交货、延期交货、不按足额交货或供

给不合格生猪，甲方拒不收货、延期付款，因此造成的损失和责任须由另一方全额承担。

第八条 争端解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决，如经双方协商不能解决的，各方均可向有管辖权的人民法院起诉。

第九条 合同说明

本合同应在双方授权代表签字、盖章后方生效。合同正本一式三份，甲乙双方各持一份，另一份交由第三方(xx公司)保管，每份具有同等法律效力。

合同如有未尽事宜，须经双方共同协商后作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

甲方代表(签章):

通讯地址：

乙方代表(签章)：

通讯地址：

20xx年 7月18日

最新房产分销协议合同大全篇二

乙方(供货商)：——

- 1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。
- 2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。
- 3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。
- 4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。
- 5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。
- 6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自20xx年x月x日起至20xx年x月x日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

地址： 地址

最新房产分销协议合同大全篇三

地址：

代理商(以下简称乙方)：

地址：

甲乙双方因生产的需要，本着诚信经营、互惠合作的原则，经双方充分协商自愿达成以下代理采购协议。甲方委托乙方为浙江地区的唯一采购商务代表。全权处理甲方在浙江地区的采购事宜。特签定以下合同，以便双方共同遵守。

第一条，乙方的职责：

1，甲方所需采购业务由乙方尽责执行督导，并随时向甲方汇报进展情况

2，为甲方寻找合格厂商，如实提供工厂生产经营状况

3, 为甲方寻找所需的样品及物品, 为甲方取样、验货、出货事宜

第二条, 乙方的职责范围:

1, 甲方直接下订单给乙方, 由乙方全权负责从接单到出货一条龙系列服务(乙方于任何第三生产厂家的事宜于甲方无关)。乙方再下单给工厂进行生产。

2, 乙方接到甲方详细注明(比如材质、尺寸、颜色、数量等)的询价单后, 须在2天内提供产品报价表给甲方(若遇特殊情况和不可抗拒力因素除外)。包含上海、宁波、海运c&f空运fedex等费用。

第三条, 打样费支付方式:

如需开模打样的。甲方应支取相应的打样费给工厂, 当甲方收到样品后, 对样品满意ok后, 甲方应在正式下达采购单给乙方后, 两个工作日内付采购总额的30%定金给工厂方。(开模费和定金及所有货款甲方只能打入乙方公司帐号后), 再由乙方转交给工厂, 便于工厂方积极筹备生产。

第四条: 关于交货期与品质:

2, 品质, 产品保质期为5个月, 乙方需完全依照样品质量进行组织生产和出货。(样品确认要双方签名盖章各自封存。)

第五条, 货款支付方式:

第六条, 甲方承担的其它费用:

1, 甲方所采购的货品, 如需额外深加工, 如贴条码、重新包装、分类等, 而临时需要增员所发生的加工费用, 经甲方同意乙方可向甲方申请补贴。

参与商务活动，安排交通，住宿等事项，所发生的费用由甲方承担。

第七条， 佣金的索取：

乙方收取甲方每批次采购总额5%的佣金。支付时间为该批次出货后_____天。

第八条：违约责任：

出货，同时甲方应出具成品验收合格书给乙方。若是成品样不符合甲方的要求，其责任承担有二种情况□a□如是甲方因在采购单上品质要求表述不清楚原因造成，由甲方承担自担□b□如是因乙方在转告交待工厂方所犯的漏洞，致使才发生的质量问题，其责任由乙方承担。

产品做全检的，甲方应提前支付相应的检验劳务费用。以完全保证产品的质量。如因乙方在采购及检验上的失职，而出现所交付的产品质量瑕疵，从而造成甲方经济损失，由乙方承担相应责任。

相关法律和经济责任。

第九条， 保密制度：

乙方对甲方的客户资料应负保密之责任。乙方公司任何人员不得泄露予任何第三方，如有泄露行为。经甲方查实后有权追究乙方之相关责任。

第十条：合作期限：

双方合作期限为一年，即20xx年5月16日至20xx年5月15日，双方合作期间如有异议可协商修改或另立补充协议。与本协议同等有效。

第十一条：纠纷解决方式：在合作期间若发生意见分析的。双方可协商解决，解决不成的，由合同签订地所在人民法院进行裁决。

第十二条，其它事项：本协议一式两份，双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方公司盖章： 乙方公司盖章：

法人代表签字： 法人代表签字：

合约签订地点：

合约签订日期：

最新房产分销协议合同大全篇四

在企业完全走向市场、竞争日益激烈的今天，区域代理销售刻不容缓，那么代理区域合同怎么写呢?以下是在本站小编为大家整理的代理区域合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国合同法》以及其他相关法律和条例。经协商，就甲方给予乙方授权经营事宜签订本合同。

一、 合同主要内容：

1. 甲方授权乙方作为甲方的“乐嘉”牌系列产品包含有悠然环保木艺术吊顶系列、绿悠环保木装饰系列在浙江省温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成

县地区的授权独家代理商。负责甲方所有系列产品在被授权地区以及被授权销售渠道的产品销售、品牌推广、市场开发、经销商网络的发展建设、售后服务和地区销售管理工作。

2. 甲方授权乙方为甲方的终端服务商，代表甲方进行完善的销售服务工作。

二、 双方的责任、权力与义务

甲方的责任、权利及义务

1. 为保证甲方营销网络的统一性和系统性，甲方有权对乙方授权地区的各项工作进行管理，并协助和监督乙方发展被授权地区的经销商，建立授权地区的销售网络系统。

2. 甲方向乙方提供被授权销售产品配套的小样板样品、系列产品的宣传资料等。并提供特殊项目安装的技术支持。

3. 甲方提供展示厅统一的招牌及产品展示的设计方案。

4. 甲方向乙方提供展厅所需的一切展示型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等。具体执行方法为甲方先向乙方收取展厅的型材及广告宣传喷画、灯箱、商标字等总费用金额。在日后产生销售时，按购货金额的10%计算返还，直至退清所收的总费用金额为止。

5. 展示所用的型材及相关宣传物料在全部款项退清给乙方后，其所有权为甲方。

6. 甲方必须维护乙方在被授权区域所授权产品系列的销售唯一性。

7. 甲方不得擅自或未经乙方同意，在乙方被授权区域内向其他商户销售已授权乙方销售之系列产品。如有此现象乙方有

权向甲方追究违约责任。

8. 如因原材料价格浮动、市场变化等一系列原因甲方需要对产品价格体系作出调整，甲方应在调整变动前10天内，以书面形式通知乙方。正在执行的合同价格如遇变动，本合同价格不变。如有特殊情况，经甲、乙双方协商后，视情况具体处理。

9. 甲方为提高乙方地区的销售能力，有义务和责任对乙方所招聘的授权产品销售人员进行专业培训和业务指导。并协助乙方进行大型项目招标、设计、技术和生产工艺等方面的支持。

10. 甲方严格依照国家标准的产品质量标准进行生产，并依照此标准保证产品的质量。

11. 乙方因各种原因导致的部分产品积压，甲方有义务对积压的产品进行协调，期间产生的各种运费由乙方负责。

乙方的责任、权利及义务

1. 乙方在签定合同之日起计共付人民币贰万元整保证金，五天内乙方须付保证金 壹万 元整，三个月内再付保证金 壹万元整。如乙方不按时给付保证金，则本合同自动作废。甲方收到乙方保证金后必须开具收据给乙方作为依据保存。在甲、乙双方合同到期不续约时，乙方结清所欠甲方的款项后，甲方五天内一次性不计利息退还保证金给乙方。

2. 乙方必须具备经工商部门注册的公司。在签定合同后，必须提供的营业执照复印件(盖章)及经营负责人的身份证复印件(签名)给予甲方存档。

3. 乙方全权负责甲方产品在被授权地区的市场开发、产品销售、品牌推广、服务经销网络系统建设、销售管理、售后服

务等甲方授权的工作，并保证在被授权地区维护甲方的信誉和形象，提高产品销售的服务质量，提高甲方产品的知名度和美誉度。如在合同有效期间恶意中伤甲方的品牌形象则视为违约行为处理。

4. 乙方必须按照甲方提供的全国统一的展示厅的设计方案及招牌进行安装施工。

5. 乙方必须在签约后一个月内成立专职的甲方产品销售部门，专职销售员不得少于3人，负责授权地区市场动态的跟踪调查以及市场推广的工作，并定时按照甲方的要求做出书面的市场调查报告□

6. 乙方须在该地区建立不低于陆拾平方米的专业形象展示厅。

7. 乙方必须保证货款正常结算。

8. 乙方必须在被授权的区域范围内经营和销售，如需跨区域销售的，乙方需提前与甲方沟通，经甲方书面同意后方可跨区域销售。如得不到甲方的书面同意，而跨区域销售则视为单方面违反本合同协定。乙方必须承担所产生的一切后果。

9. 签订合同时起至20xx年7月26日前甲方保证乙方在浙江省温州市、乐清市、永嘉县、洞头县、瑞安市、苍南县、泰顺县、文成县区域的销售唯一性。

10. 乙方必须在授权销售和服务区域内，在6个月内努力地在所属区域建立经销商网络体系，做好组织建立完善的服务体系，并做好组织，协调工作，严格遵守双方约定的市场最低销售价格，避免恶性竞争。

11. 乙方必须具备能建立产品库存的能力。

三、 价格体系

1. 甲方将按照统一政策给予乙方授权区域的代理商价格，乙方可根据地区市场销售情况自行制定地区销售价格，但需报甲方进行价格备案，并且不允许低于代理商价格销售。
2. 如需低于代理商价格销售必须报备甲方，得到甲方的书面同意方可执行。

四、 销售目标

1. 乙方在被授权销售起六个月内不作销售考核(合同签订日起 20xx 年 7 月 26 日至20xx年 1 月 25 日止)。其后则按商定的销售目标考核，第一季度每月的销售额目标不得低于人民币 10 万元，第二季度每月的销售额目标不得低于人民币 12 万元，第三季度每月的销售额目标不得低于人民币 15 万元，第四季度每月的销售额目标不得低于人民币 18 万元。
2. 如乙方在被授权销售与服务期间，连续三个月未能产生销售或六个月内销售额(每月销售目标额×六个月)达不到目标额的70%，甲方有权终止双方的合同。
3. 计划建立经销商 8 间

五、 运输、包装

1. 所订购货物的运输方式由乙方自行决定，甲方协助乙方办理相关的发货和物流手续。运费、保险费等其他费用均由乙方承担。
2. 包装：纸箱包装不回收
3. 如遇上不可抗力而影响交货期，则甲方无须承担违约责任。
4. 如果因甲方原因而造成的损失，甲方应承担因此而产生的相关费用。

六、 结算

1. 乙方向甲方订货，首先向甲方提供订货单，经甲方书面确认后，甲方以总订单额度进行备货。可分批向甲方支付货款，乙方支付该批次订单总额的30%预付款后，甲方安排供货，当乙方付清该批次货物的全部货款后，甲方向乙方发货。（注：汇款的手续费由乙方负责缴纳）
2. 运输费用等杂费，由乙方直接支付给物流公司，如需甲方提前支付的，乙方需将运输费用与货款一并汇至甲方指定帐户。

七、 跨区域销售与特价产品

1. 乙方若需发展其他城市的业务需要与甲方重新签订城市代理协议。
2. 在未签署其他区域代理协议的时候，禁止乙方跨区域进行销售，一经发现甲方有权立即终止乙方的原区域授权，并向乙方主张违约责任。
3. 特殊原因，如由于建筑公司、设计公司在全国各地承接工程的特殊性，而导致无法避免的跨区域销售，乙方需书面通知甲方，并取得甲方书面同意后方可承接，施工地区的销售服务工作则由项目承接方负责。
4. 因乙方所洽谈项目的特殊性，需向甲方申请特殊价格的，乙方必须向甲方汇报该项目的详细资料，甲方可以考虑根据实际情况给予乙方一个具有竞争力的特殊价格或协助乙方洽谈该项目。
5. 如果遇到特殊情况，由甲方协调各方解决。

八、 保密义务及竞业禁止

1. 、甲、乙双方在本合同履行期间及解除以后都应承担保密义务，对因合作而知悉的包括但不限于产品技术资料、产品价格体系、客户信息等均不得向任何第三方泄漏。

2. 在本合同履行期间，乙方在未得甲方的同意下，不得销售其他与甲方产品相同或类似的其他品牌产品，一经发现证实甲方有权单方面立即终止本合同，并保留追究乙方的违约责任。

九、 违约责任

1. 甲、乙双方应共同遵守严格执行本合同以上各项条款的约定，有责任和义务维护双方合作有效期间的利益。

2. 任何一方在合同有效期间违反以上各项协定条款中的任意一条，将向守约方赔付十万元以上二十万元以下的违约金，并立即终止本合同。

3. 如若甲、乙双方终止合同，乙方必须拆除甲方提供的招牌及展示厅样板并退还给甲方。如乙方拒不执行，甲方有权诉予人民法院执行。

十、 其他

1. 本协议自签定之日起，有效期至 20xx 年 7 月 25 日止，任何一方在有合法理由的前提下，可提前两个月发出书面通知，经甲、乙双方同意后终止协议。

2. 在甲、乙双方合作期内，乙方经与甲方协商，可在本合同期满前一个月续签代理合同，在同等条件下，乙方享有该地区独家代理的优先权。

3. 本协议经双方指定代表签字加盖公章后生效。

4. 本协议在履行中如发生异议，应友好协商解决，如无法协商解决，则甲、乙双方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

5. 本合同中未明事宜，经甲、乙双方协商可签订补充合同，补充合同与原合同均具有同等法律效力。

6. 本合同一式三份，甲方持二份，乙方持一份，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

甲方：

乙方：

甲乙双方本着对系列药品品牌在乙方代理区域达成市场开发维护战略同盟关系，特此制定以下甲乙双方的条款。

甲方授权乙方作为__省市_____县所有品牌产品的独家代理商。市场保证金为_____元。

一、甲方的义务和权力

第一条 甲方所供给药品的质量应符合国家药品相关标准。

第二条 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，高出低价部分甲方不承担税费。

第三条 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退换货费用由乙方负责。

第四条 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后三天内向甲方提出换货，商讨后取得

一致意见。

第五条 甲方按双方协商采购价格执行，该价格包含成本、运输、包装、伴随服务、税票(换货产生的运输费用由乙方承担;由于运输产生的包装破损而产生的换货运输费由甲方承担)。

第七条 甲方的违约责任

(一) 甲方确认乙方发出的订单通知后拒绝供货的，应承担违约责任。

(二) 甲方违反本合同的规定，向第三方供货，承担违约责任

(三) 甲方所供药品因药品质量不符合有关规定而造成后果的，按相关法律规定处理。

二、乙方的义务和权力

第一条 乙方旗下所属药房凡是*品牌系列品种一律作为主推品种销售(现有品种及后期新增新品)。

第二条： 乙方年销售量为_____万元，季度为_____万元，月_____万元。每年年销售量按15%递增。

第三条 乙方区域内出现乙方代理的系列品种，甲方应无条件派出业务人员将其收回。

第四条 乙方根据市场情况，积极维护甲方价格体系，不得乱价影响其它市场。

第五条 乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

第六条 甲方根据乙方一个月的提货数量进行现款结算提货，乙方须按合同上的账号进行结算支付货款，货款以公司帐户收到货款为准，在甲方没有授权本公司业务人员进行现金、支票等结款方式时，甲方不承担此货款风险。

第七条 乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货，甲方有权做相应的处罚，情节严重者取消其独家代理资格。

共2页，当前第1页12

最新房产分销协议合同大全篇五

第一条 标的、数量及价款

质量变异；否则，赔偿甲方的全部损失，并承担相应的经济损失及法律责任。

定地点（限上海市区）。

第六条 检验标准：乙方按甲方要求对产品进行检验检疫。

第七条 付款方式：

自合同签订后甲方支付定金_____元（大写_____）。收到货物后_____天，甲方支付_____元余款。

第九条 合同争议的解决方式

：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；

也可以向合同签订所在地工商行政管理和食品卫生部门的调解组织申请调解；协商或调解不成的，可由仲裁委员会仲裁

或向法院提起诉讼。

第十条 乙方保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由乙方自行负责。

受卖人（甲方）：

乙方（乙方）：

单位名称（盖章）：

单位名称（盖章）：

地 址：

地 址：

法人代表或委托代理人：

法人代表或委托代理人：

开户行：

开户行：

账号：

账号：

联系电话：

联系电话：

年 月 日

年 月 日

最新房产分销协议合同大全篇六

乙方：……

为了进一步加强学校食堂、小卖部管理，使学校食堂、小卖部达到卫生、安全、高质、微利的原则，保障师生生活正常进行，严格执行《xxx食品卫生法》条例及xxx《学生卫生工作条例》等，并结合学校实际情况，特协定如下管理条例。

学校食堂、小卖部承包人应严格执行落实，如有违反此协议内容，应自觉接受相应处罚，情节严重的应负一切经济及法律责任。

一、食品安全管理

- 1、食堂、小卖部建立定点采购食品制，对米、面、油、调味品实行定点采购，并索取相关证据。违者罚款500至1000元。
- 2、承包人坚持自产自销原则，严禁销售校外无证食品，违者罚款100元。
- 3、不采购、不加工、不制作、不销售腐败、变质、有毒、有害或超过保质期的食品及“三无”产品，违者每次罚款500至1000元。
- 4、违反《食品卫生法》的有关规定，造成食物中毒，或其他食源性疾患的(经相关xxx门裁定)，除没收非法所得外，处以1万至2万元罚款。情节严重的，将移交司法部门，追究法律责任。
- 5、肉类清理后应做到无血、无毛、无污，鱼类处理后应做到无鳃、无鳞、无内脏，活禽宰杀后应做到放血完全、去毛、

去内脏，清洗干净，一处不合格罚款10元。

6、蔬菜类按“一检二洗三泡四切”的顺序操作，做到无泥沙，无杂草，无枯叶，无老茎，一处不合格罚款10元。

7、面食无焦糊、酸咸等现象，米饭软硬适中，不夹生，无砂粒，一处不合要求罚款10元。

8、食品要充分加热，肉类要煮熟煮透，防止里生外熟，剩饭剩菜不得出售，否则每次处以50元罚款。

9、在食品制作中，要认真仔细，食品中不准带入不该带入的物品，比如头发丝、草、虫子等，否则每次处以10元罚款。

10、不准销售经营范围以外和规定不让出售的食品，违者处以500至1000元罚款。

11、不准在规定时间、地点以外经营，违者每次处以200元罚款。

二、卫生管理

1、出售直接入口的食品要使用食品夹，不准直接用手拿食品出售，否则每人次罚款10元。

2、炊事员上班时穿整洁的工作服，戴干净的工作帽、口罩，并把工作服扣子扣好，一处不合要求罚款5元。做到四勤(即勤洗手剪指甲;勤洗澡理发;勤洗衣服被褥;勤换工作服)、头发裹进帽中，一处不合要求罚款5元。

3、不准穿工作服上厕所，不准随地吐痰，不在工作间吸烟。男不留长发胡须，女不染指甲，不带手外饰，不穿拖鞋上班，便后要洗手，违者每人次罚款5元。

4、每餐营业结束，调料要加盖，工具、用具、灶上灶下、地

面清扫干净，并处理好剩菜，一处不合要求罚款10元。

5、炊具设备要保持整齐、清洁，工具、用具做到不锈不霉，加工台面清洁，抹布干净，一处不合要求处以10元罚款。

6、餐具卫生实行四过关，即“一洗二刷三冲四消毒”。检查不合要求的，每次罚款100元。

7、仓库物品要分类摆放整齐，粮食要隔墙离地放在粮架上，蔬菜要放在菜架上，各种物品不能直接落地，一处不合格以10元罚款。

8、加工下来的废弃物要及时打扫，并于开饭前清运。加工切配结束后，要把地面、加工台、工具、容器清扫洗刷干净，一处不合要求的罚款10元。

9、残渣剩饭严禁倒入排水管道，否则每次罚款50元。

10、垃圾要入池，炉灰要堆放到指定地点，违者罚款10元。

11、食堂对所辖的地面、墙壁、门窗、售饭台、水池、玻璃、桌凳、碗橱、门前等卫生区卫生负责，检查一处不合格的每次罚50元。若上级参观、检查有不合格的每次处以100元罚款。

三、其它方面

1、承包人及所有工人在工作中出现意外伤害，责任自负，与学校无关。

2、不准酗酒闹事，违者罚款200元。

3、食堂要爱护使用公物，人为损害的除照价赔偿外，罚款20至1000元；污染公共设施的，故意破坏公物，罚当事人500元至1000元。

4、未经校方同意，不准转包、分包。擅自转包的，校方有权解除合同，责令停业，且承包费不退；擅自分包的，视为违纪行为，处以承包费20%的罚款。

5、由于人为因素停餐，每停一餐，罚款200元，直到开业为止。

6、在卫生防疫、质量监督部门抽检活动中，凡是不合卫生或质量要求的，每次罚款200元。

7、在学校的重大活动中(如期末考试等)，承包人必须无条件服从学校安排，否则处以500元的罚款。

甲方(盖章):

乙方(签字):

二〇__年__月__日

最新房产分销协议合同大全篇七

需方： 签订时间：20__年__月__日

为了明确双方责任，经双方共同协商，特制定本协议，共同遵守。

一、产品名称、规格、数量、单价、总价

二、质量要求：外观无异物，均匀度、亮度、光泽度、整洁度均应符合需方要求，如出现质量问题，需方有权无条件退货，一切损失由供方负责，货到30天内为异议有效期。

三、运输过程中的一切费用由供方承担，送到需方仓库。

四、验收标准及方法：按第二条标准验收。如果质量不符合需方要求，需方有权拒绝收货。

五、验收方式： 按需方制定的验收要求进行初步验收。

六、验收时，供方需派人或委托他人到场参加验收。

七、结算方式及期限：产品验收合格后，货到凭发票付款。

八、产品价格随行就市。产品价格如发生变动时另行签订补充协议，价格按(补充协议)执行。

九、供方应严格按需方要的产品、数量及时发货，供方接到需方供货通知 天需到货，如因供货不及时使需方停产，供方应按产品价格的30%赔偿需方。

十、本合同如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

十一、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

十二、解决合同纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地新乡仲裁委员会仲裁。

十四、本合同需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后立即生效。

最新房产分销协议合同大全篇八

供货商：（简称甲方）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，协商一致的原则，就甲方产品委托

乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商，达成如下协议，共同遵守。

第一条 乙方在_____区域代理甲方_____护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1，在_____区域内熟悉化妆品行业，并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2，经营负责人具有良好的市场意识和开拓精神。

3，具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。

4，公司信誉，资信条件及主要经营者口碑良好。

5，具有足够的产品市场推广业务人员，拥有自己的店面或办公室。

6，有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7，保证金(_____元-_____元人民币)。

第三条 代理价格

单 位：人民币元/瓶

产品名称□a. _____□ b. _____□
c. _____□d. _____□e. _____□

代理价□ a. _____(产品名称)， _____元/11瓶。

b. _____(产品名称)， _____元/ml瓶。

c. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

d. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

e. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

以上价格全部不带20%的增值税。

第四条 销量

1, 乙方保证在合同有效期内该地区确保月均销售额不得低于人民币元。 2, 乙方每月预定购买产品不得少于_____件。

第五条 合同有效期限: 自生效之日起至_____年_____月_____日止。

第六条 甲方义务

1, 向乙方出具地级或市级总经销授权书, 维护乙方总经销权益。

2, 向乙方提供包装完整的合格产品。

3, 向乙方提供经营所必需的产品资料。

4, 帮助乙方培训员工, 使其获得代理产品的相关知识, 做售后服务。当乙方遇到不能解决的专业问题时, 甲方有义务帮

助解决。

4, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 甲方有义务协助乙方拿下订单。

5, 甲方推出新产品时, 有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方员工。

6, 向乙方提供包括文字, 图片等推广宣传资料, 与乙方共同制定地区营销广告方案, 协助乙方做好广告, 促销等工作。

7, 协助并督促乙方代理区域内的市场开拓和销售工作, 提供必要的市场指导。 8, 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

9, 协助乙方定货数量以外的进货, 甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达 甲方帐户的时间及时进行排序发货。

10, 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

1, 有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2, 有审核乙方广告宣传材料的权力。

3, 有核定地区零售指导价的权力。

4, 有参与商讨和指导乙方制定, 实施营销方案的权力。

5, 甲方在收到用户对乙方的投诉后, 有权督促乙方完善服务, 情况严重的甲方有权停止执行本合同。

6, 在代理期间未达到销售任务, 甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

- 1, 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 关注甲方的切身利益. 做好有关部门监督检查的配合工作。
- 2, 基于甲乙双方的共同利益, 乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息, 包括以下方面的内容: 合同约定地区同类产品的市场占有率, 价格, 性能等, 同行的经营状况, 策略, 宣传, 广告, 人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映, 意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作, 每 3 个月需向甲方寄送工作报告。
- 3, 不得在代理区域内代理销售其他品牌的同类产品。
- 4, 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5, 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有, 乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6, 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售, 不得擅自生产, 仿冒甲方之产品。
- 7, 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为, 应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示, 帮助甲方使其不受这类行为的侵害, 甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8, 乙方在协议的有效期内或协议终止后, 不得泄露甲方商业机密, 也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9, 按规定市场指导零售价制定零售价格, 不得参与恶性低价经销活动, 遇到促销等特殊情况, 若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。

10, 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范, 未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。

11, 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12, 乙方每次订货须提前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

1, 享有本合同第二条约定区域内的. 销售权。

2, 免费享有甲方提供的市场指导和广告, 彩页等相关资料的权利。

3, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4, 乙方完成本年度合同的前提下, 有同甲方签署下一年度代理合同的优先权。

第十条 产品回收

1. 1, 乙方收货后发现的因甲方原因造成的破损产品;

1. 2, 顾客购买后因质量问题退回的产品;

1. 3, 乙方执行甲方各项推广活动而回收的废旧产品;

1. 4, 其他原因造成的破损废弃产品。

乙方需将上述各类破损废弃产品统一收集到一定数量, 会同甲方的大区销售专员后方可与代理区域内的废品回收公司处置上述各类破损废弃产品, 并要求回收公司一定要作粉碎造粒处理, 不得转卖或作其他用途。

2, 甲方有权对乙方的产品回收情况进行调查, 并根据具体情况来进行奖罚。

第十一条 交货和运输

1, 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认, 发货时间等按照合同规定执行。

2, 每次购货的运费由乙方承担, 由甲方负责包装好后发货, 运输方式由乙方确认后按照合同执行, 运输途中因意外事件导致产品受损的经济损失由乙方承担。

3, 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

1, 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。

2, 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

1, 本合同有效期内, 甲乙双方任何一方有违约行为, 双方可协商解决。

2, 乙方若违反本合同第八条第三款, 第八条九款之规定, 甲方有权取消其总经销资格。

3, 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定, 甲方有权取消其总经销资格, 并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时, 双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同签订地法院裁决。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲 方：

乙 方：

代 表：

代表：

开户行：

开户行：

帐 号：

帐 号：

年 月 日

年 月 日

最新房产分销协议合同大全篇九

乙方：××××

第一条：甲方不得在其它市场购买蔬菜。

第二条：乙方不得提供有毒、有害、发霉、腐烂、人工染色等危害身体健康的蔬菜，农药残留量及其它元素含量不得超过国家食品安全的有关规定标准。

第三条：蔬菜的价格以当地市场价计算，不得超过当日市场零售价。销售的蔬菜必须新鲜且保质，运输问题由乙方自行解决。

第四条：师生由蔬菜引发的食物中毒等安全事故，由乙方全部负责。

第五条：甲方收到乙方蔬菜后提供收货单给乙方，乙方凭收货单到学校财务结账。

第六条：本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，自甲、乙双方签字之日起生效，有效期为xx年。

甲方：_____

年 月 日

乙方：_____

年 月 日