

最新小学生秋季运动会开幕式入场词 秋季运动会入场解说词(大全6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇一

受委托方(乙方)：

1、甲方需要备案的企业标准类别、名称、数量和乙方代办费用：

(2)延期备案标准费用：合计0元(大写：0元整)，

(3)费用说明：每个延期、修改标准代理服务0元；若新产品新标准的制定并备案，每个产品标准的服务费为0元。

(4)该费用包括：标准修改指导费、专家审核费、备案登记费、备案差旅费。

(5)实际服务涉及的标准和类别按实际情况确定并结算费用。

2、服务要求：产品标准应有甲方提供标准初稿，乙方负责标准修改或协助制定、专家评审、备案申请提交、标准修改直到取得备案证明为止。

3、甲方的协作事项：甲方应及时按照乙方要求提供产品标准的相关材料及签名盖章。

4、履行期限：乙方收到甲方全部材料(标准草拟稿文本、标准资料、盖章表格)后，甲乙双方应及时修改，双方确认定稿之日起在30个工作日左右完成备案。遇特殊情况乙方应及时向甲方说明原因。

5、支付方式：委托人签订本合同之日即应支付全部费用。

6、违约责任：

(2)如果乙方中途解除本合同已收费用必须无条件退还；

(4)如果是备案机关的原因，乙方应及时跟甲方说明原因，可延长备案时间。

7、保密约定：对甲方提供的有关资料，乙方承诺未经许可不得外传。

8、本合同有效期六个月，以双方签订后即生效。合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____

乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____

法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇二

乙方：

根据中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，甲、乙双方经平等协商，一致同意签订本合同，共同遵守。本合同性质为劳务合同。

第一条 工作内

乙方同意在被聘用期间，根据甲方工作需要，在企业应用销售部从事茶叶产品代理商职务。

第二条 协议期限

本协议有效期自20xx年9月21日起，至_____年_____月_____日止，本协议期限为_____年。

第三条 劳动时间

3.1 乙方在被聘用期间执行不定时工作制，工作休息时间由乙方自行安排。

3.2 乙方不能以甲方的名义开展任何与完成约定的工作任务无关的业务、活动或者从事违法犯罪活动，否则一切后果乙方自己负责，同时甲方保留追究其法律及经济责任的权利。

第四条 劳动纪律

4.1 乙方在聘用期间，应遵守甲方的各项规章制度及劳动纪律，严格遵守劳动安全卫生、生产工艺、操作规程和工作规范，爱护甲方的财产，遵守职业道德。

4.2 乙方违反劳动纪律及各项规章制度的，甲方可视情节轻重，给予调职、降薪或提前解除本合同。

第五条 代理商劳动报酬

5.2 工资发放时间统一以客户成交后付款后,公司确定收款后,48小时内统一打到乙方农业银行卡上。

5.3 多劳多得,工资保密性。

第六条 保密义务

协议期内,乙方须在甲方许可之范围内使用甲方商业信息;协议期内以及协议终止后,乙方必须为甲方之一切商业信息保守秘密,不得以任何方式向甲方以外的第三方泄露、给予或转让。

如果乙方违反上述义务,给甲方造成任何损失,乙方自愿承担最终的赔偿责任。

第七条 合同的终止 以下情形发生时,本合同可以终止:

7.1 合同期限届满;

7.2 在合同有效期内,乙方如不能达到甲方的工作要求,甲方将给予警告;如果在一次警告后仍然不能达到甲方的工作要求的,甲方提前30日告知乙方,本合同即可提前终止。

7.3 乙方在本合同有效期间,被依法追究刑事责任,甲方可以单方终止合同。

7.4 对于非因7.1、7.2和7.3的原因,合同任何一方违反合同约定,且违约方在非违约方书面通知后15日内仍未予改正的,非违约方可以书面通知的形式终止本合同。本合同的提前终止不影响已经产生的权利义务关系。

第八条 其他

8.1 因履行本合同发生的纠纷,双方通过友好协商解决,协商不成的可以向当地人民法院提起诉讼。

8.2 本协议自签订之日起生效，本协议未尽事宜，按国家有关规定执行；必要时，经甲乙双方协商一致后方可对本协议进行修改或补充；对本协议的任何修改或补充，经双方签字、盖章后方可生效，并具有与本协议同等的法律效力。

8.3 本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇三

乙方：_____

双方本着合法、公正、互利、协商一致的原则，为使甲方_____产品全面推向市场，取得良好的社会效益和经济效益，签订本合同书，以资双方信守。

一、代理产品、区域、期限

1. 代理产品名称：_____

2. 代理期限：_____年，自本协议签订之日起至_____年____月____日止，合同期满后，双方满意可续约，在同等条件下，乙方有优先代理权。

3. 代理区域：_____辖区范围内。

二、总代理商从事的业务范围

1. 区域内二级代理商的建立。

2. 区域内零售市场的建设，以及产品的批发，终端销售。

3. 密切与工程商合作，或与房地产商及需求单位直接合作。

4. 经常进行宣传促销活动。

三、双方职责、权利

(一) 甲方

1. 自本协议签订之日起，乙方成为甲方在_____市场销售合法总代理商，甲方不得在乙方代理区域内另设总代理商。
2. 甲方依照本合同之约定管理乙方代理区域的经营活动，协助乙方做好区域内营销推广工作。
3. 甲方保证乙方货款到账12小时内发出货品(特殊订货除外)，并保证产品长期供应。
4. 甲方带给相关的产品证书和文件资料等。
5. 甲方保证产品质量，对产品实行三个月内包换，一年保修，终身维护的质保承诺。
6. 甲方用心配合乙方进行销售人员的业务技能培训。
7. 甲方授于乙方“代理授权书”并享受调价时的库存差价补偿与其它优惠措施。

(二) 乙方职责、权利

1. 乙方应根据当地实际状况自行完善经营甲方产品的各项手续。
2. 乙方在授权区域内依法经营，认真负责地完成甲方授权代理事项，做好销售工作，因乙方不依法经营，违反代理协议书而造成的一切经济损失，由乙方承担。
3. 乙方务必贯彻，融汇甲方营销理念，理解甲方的业务培训，服从甲方的营销指导及考核。

4. 乙方务必具备一批高素质的销售人员，在所属区域内，建立自己的销售网络，与甲方同时进行网络化经营，并经常性，有针对性开展一系列的促销宣传活动。

5. 协议生效后，乙方能够以甲方总代理或办事处的名义对外宣传。

6. 乙方负责在代理区域内本产品的广告宣传及费用，设计光盘由甲方带给，依法办理产品有关宣传手续，做到合法经营。

四、代理数量及价格

1. 乙方首先支付_____万元rmb货物订金，并可在订货金额内进行货物订购(三个月内)，乙方每季度务必完成_____万元rmb的进货额，全年务必完成_____万元rmb进货额。(具体产品价格及品种见附件)

2. 乙方承诺本协议签字之日起_____日内，向甲方支付首批货物订金_____万元rmb(甲方按4个月完成供货，每月为_____元rmb)如不按时付货款，本协议将自动失效。

3. 甲方年终考核乙方年进货总额及市场网络建设状况，如按时完成年进货量及市场网络建设，甲方按乙方年进货总金额的_____%给予返利，如超额完成年进货量，超额部分按_____%给予返利。

4. 乙方代理区域内所设的二级代理商，经销商，工程用户所需产品由乙方负责统一向甲方购进，或书面委托甲方向乙方指定地点办理托运。

5. 从第二季度开始，若乙方提货量达不到本协议规定的每季度进货量的_____%且市场网络建设达不到协议指标时则不享受区域总代理政策，乙方不得再以甲方代理商或办事处名义对外宣传。

五、代理条件

1. 乙方务必是注册合法的公司或经营单位，具有固定的经营场所，有必须的市场经营网络。
2. 乙方务必向甲方带给企业有关资质(企业营业执照、工程施工资质证、销售许可证)。
3. 乙方务必完成甲方对其区域规定的首批进货额，季度进货额。
4. 签约后，乙方在半年内务必完成(50%以上)区域内的市场营销网络建设。
5. 乙方与区域内代理商，二级经销商等所签订的合作协议由甲方、乙方、经销方三方共同签订，或乙方签订后报甲方备案。
6. 乙方在区域销售运作中，应严格遵守甲方带给的经销价格体系进行网络销售，乙方供给二级代理商的供货价格按限定供货价的规定执行，乙方区域内零售价格最高不得超出甲方带给的20xx年全国统一零售价，最低能够下浮_____%，如需超出，务必征得甲方书面授权方可执行，否则将取消乙方代理资格，同时赔偿甲方为此造成的各种损失。但对于房地产工程的批量供货可由总代理根据实际状况自定。
7. 乙方务必理解甲方业务培训及营销指导资料：
 - (1) 安业系列产品各项功能的操作及安装使用。
 - (2) 甲方营销政策及营销思路的贯彻。
 - (3) 市场网络建设、规划及销售人员队伍建设。

(4)透过多渠道开拓终端销售业务。

8. 不得同时经营其它同档次品牌的同类产品，不然代理权自动取消。

六、宣传、技术支持：

1. 宣传资料按乙方提货比例配送，并可带给宣传资料光盘供乙方大批量印刷宣传使用。

2. 甲方带给代理授权书，技术培训资格证书。

3. 甲方免费带给传喷画和培训手册。

4. 乙方完成首批进货额时，如需派员到甲方进行技术培训时。交通自理，食宿由甲方负责，乙方在进行大工程项目同时，甲方可派员进行技术支持，交通费甲方自理，住宿由乙方负责。

5. 带给工程设计方案和技术指导。

七、付款、运输方式

1. 乙方款到甲方账上，甲方即可发货，并告知运费价格。

2. 运费由乙方负责。

八、其它

1. 乙方如自动放弃代理权或违约被甲方终止代理权，乙方所有产品不得低于甲方全国统一市场价格的_____折销售。否则，乙方应赔偿甲方在该地区销售的损失。

2. 乙方售出的甲方产品在使用中出现重大质量问题时，甲方应及时调查状况，在质保时间及围内的产品给于换货，并承

担所有运输费用。

九、违约与仲裁

1. 自乙方代理资格生效之日起至代理资格失效之日内，甲方不得再到乙方代理区域内进行销售，如有违反，首先罚违约金人民币___万元，然后再将实际损失数额赔偿给乙方。
2. 未经甲方同意，如乙方违约跨区销售，一经确认，首先罚违约金人民币_____万元，然后再将实际损失的额赔偿给甲方。
3. 在协议期内如发生分歧，首先透过友好协商解决，解决不了时，可按《合同法》处理。

十、附则

1. 签订本协议时，乙双方应带给企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。
2. 在合同签订后，合同可到公证处公证，公证费由提出方承担。
3. 在甲方未设立产品总代理地区，为扩大销售量，乙方书面申请经甲方同意后，可向该地区销售代理产品。
4. 未尽事宜，双方可另行商议。

本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效。

甲方：_____日期：_____

乙方：_____日期：_____

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇四

甲方：(定作方)

地址：

乙方：(承揽方)

地址：

经双方友好协商，依据《_合同法》的相关规定，就甲方向乙方定作服饰的相关事宜，达成本合同。

一、定作物

交货时间

货款共计人民币(大写)

二、面料、辅料质量标准和要求

三、服装款式特点和制作要求

四、服装质量标准和验收方法

五、配套及包装要求

六、结算方式和付款期限

七、交货期限、地点、方式

八、异议

如果甲方对乙方提交的服饰在数量、质量、款式等方面有异议，应当在收到该等服饰之日起15天内提出。乙方应当在10

天之内作出答复并提出解决办法。

九、违约责任

1、甲方逾期付款，应当根据本合同总金额，按日的比例支付违约金。

2、乙方逾期交货，应当根据本合同总金额，按日的比例支付违约金。

3、因甲方原因致使乙方不能按约定时间完成量体工作，乙方的交货时间顺延。

十、未尽事宜，双方协商解决。如因本合同履行发生争议，双方均可向法院提起诉讼。

十一、本合同一式份，各方各执份，双方签字或盖章后生效。

甲方： 乙方：

企业照号码： 企业照号码：

开户银行帐号： 开户银行帐号：

企业负责人： 企业负责人：

代表：（盖章） 代表：（盖章）

年月日

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇五

一、乙方代理资格及代理期限

1、乙方必须具备有工商及酒类经营执照。

2、代理期限____年。自 年月 日起至 年 月 日止。

二、销售定额数量

- 1、订货数量由乙方自行确定。
- 2、甲方配合乙方全力提升销量。

三、提货价与零售价

- 1、乙方在甲方处的提货价为 _____(不包括运费及保险费);地区代理商对区域内分销(或经销商)的价格由各代理商确定。
- 2、甲方建议乙方按照全国标准零售价销售，具体价格由乙方自行确定。

四、订货及结算方式

- 1、乙方订货必须提前_____天，甲方根据乙方订货明细保质保量供应。
- 2、甲方接受乙方预定后，乙方需向甲方支付____%预付款，余款于提发货前付清。
- 3、运费及保险费费用由乙方负责。

五、市场支持

- 1、甲方按乙方每次订货量给予乙方 % 的费用支持(产品或礼品形式)
- 2、乙方完成代理销售定额，甲方应给予乙方 % 的销售返利。

六、双方责任和义务 甲方(总代理商):

- 1、统一策划宣传、广告，统一制订有关市场定价和定位。
- 2、向乙方提供红酒有关进口手续，商检资料和有关产品介绍。
- 3、确保地区代理商订货的供应和合同的执行，对各地区代理商应一视同仁，先后顺序发货。
- 4、确保地区代理商在代理区域内的独家代理销售权益，不得再向乙方代理区域内其他个体及位团体发货。
- 5、及时协调各地区代理商区域销售关系，定期巡查市场，杜绝跨区域销售现象及窜货。

- 1、在甲方授权区域内建立销售网络，选择和确定分销或经销商，保证完成年度销售计划。
- 2、自行确定区域内的销售批发价和特定场点(娱乐场所、酒楼、宾馆等)的市场价格。
- 3、及时向总代理商反映有关销售情况、库存情况和市场定向。协助总代理商处理与周边区域代理商的关系。
- 4、确保代理区域内的经营，监管各经销商及区域内网点，防止窜货。

六、违约责任

- 1、甲方未确保乙方的区域代理销售权益，私下向乙方区域放货;监管不力，导致跨区域销售现象及窜货，或不能按合同供应货源，乙方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。
- 2、乙方若违反协议或未能完成协议规定的订货量，甲方有权提出中止代理合同直至要求有关赔偿损失的权力。

七、代理期满的中止和延续

- 1、本协议执行代理期满前一个月，乙方应通知甲方是否延续本地区代理权，同等条件下，地区代理商有优先延续地区代理的权利。若乙方未通知甲方是否延续，则本协议到期中止。
- 2、本协议存续期内，甲乙双方欲解除代理关系，均需提前一个月以书面形式通知对方。

八、其它

- 1、遇有不可抗力因素影响上述的各项事宜执行，双方互不承担相应责任。
- 2、在本协议执行中若出现有关违约行为。双方可协商解决，达不成共识，可诉讼仲裁。并按有关仲裁承担相应的责任。
- 3、本协议在双方签署后五天内，甲方应将授权书送交乙方，确保地区代理商的经营合法性。
- 4、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方法人代表或授权代表签名盖章后生效。

甲方(章)： 乙方(章)：

法人代表(签名)： 法人代表(签名)：

地址： 地址

开户银行： 开户银行：

帐号： 账号；

签约地点： 时间： 年 月 日

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇六

甲方:(采购人)

乙方:(政府采购代理机构)

第一条 委托项目基本情况

1. 采购计划编号:
2. 项目名称:
3. 项目技术规格, 参数及要求(详见附件):
4. 预算金额:

第二条 甲方委托乙方的具体事项

1. 编制, 发售, 解释采购文件;
2. 在政府采购监督管理部门指定媒体上发布采购信息公告;
3. 供应商资格预审(邀请招标等方式时采用);
4. 制定评审方法, 步骤, 标准;
5. 依法抽取专家组建评审委员会(谈判, 询价小组);
6. 邀请纪检有关部门现场监督;
7. 落实评审地点, 主持评审活动, 并做好评审记录;
8. 组织评审工作;
9. 整理评审报告送采购人及有关部门;

11. 答复供应商的询问和质疑;
12. 采购活动有关文件报送备案及存档;
13. 组织履约联合验收事项;
14. 法律法规规定的其他事项.

第三条 甲方的权利和义务

3. 甲方应对乙方编制的采购文件予以审核并签字确认.
7. 甲方有权对乙方组织的采购活动进行监督.
8. 甲方有义务保守采购活动中的商业秘密.
9. 甲方应严格遵守相关法律法规和各项政府采购制度.

第四条 乙方的权利和义务

1. 乙方应接受甲方监督, 维护甲方和供应商的合法权益.
2. 乙方应依据甲方要求为甲方提出科学的采购方案.
3. 乙方应根据甲方要求编制采购文件, 并报甲方确认.
6. 乙方应当依法组建评审委员会.
7. 乙方应依法及时答复甲方委托范围内的供应商的询问和质疑.
8. 乙方应当保守采购活动中的商业秘密.
9. 乙方可依法收取采购代理服务费用.

10. 乙方应严格遵守相关法律法规和各项政府采购制度.

第五条 委托协议的变更和终止

第六条 有关费用

1. 乙方承担组织项目采购活动的全部费用.
2. 乙方按照有关规定向中标(成交)供应商收取服务费.

第七条 违约责任

第八条, 其他

2. 其他未尽事宜由双方协商后解决.

甲方:(盖章) 乙方:(盖章)

代表签字: 代表签字:

年 月 日 年 月 日

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇七

乙方: _____

以下简称甲方和乙方:

一、双方的基本条件约定

- 1、甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
- 2、乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。

- 3、商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。
- 4、乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
- 5、甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
- 6、乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。
- 7、乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。
- 8、乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

- 1、甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称：

。（见附表1）

- 2、乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。

- 3、甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的_____品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。

- 4、在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户（新开业客户），原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以

书面形式向甲方提交申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。

5、甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对帐和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方单独另有约定除外)。

三、品牌保证金

1、_____商标作为中国驰名商标，_____品牌作为中国名牌商品，_____更是中国_____行业老大，连续十年中国_____市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，**集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。

2023年代理牙膏合同图片(八篇)篇八

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话： 传真：

乙方：

地址：

税务登记号：

银行及账号：

电话：

传真：

甲、乙双方本着真诚合作、互惠互利、共同发展的原则，特订立本合同，并共同遵守。

1—6甲方需按电视购物通路的要求，及时出样、供货。

2—1年度月别开票目标分解：〔单位：扣税千元〕

2—3若乙方按甲方目标要求在年度内完成目标任务，且未违反相关规定情况下则自动续延下年度合同。

3—5甲方负责提供电视台现场节目呈现时所需用的商品和节目素材资料。

4—2乙方不得拖欠货款，否则甲方有权暂停供货，拖欠时间超过3个月的，甲方有权终止合同，由此造成的损失由乙方承担。

5—1甲方责任的商品质量问题，无条件予以退换；

5—3本协议确定区域内政府市场监管部门发生的商品检查费用由甲方承担。

6—2基于甲乙双方的共同利益，甲方有义务为乙方提供相关的商品和市场信息，包括：品牌的相关资料、型号等一切在电视节目呈现上所需用的元素；以及竞争品牌的经营状况，顾客的意见等。

第七条、合同有效性、期限与解除

7—3在本合同期限内及合同终止后，双方都不得泄露对方的商业机密，也不得超越本合同目的的使用该机密。

8—3本合同一式四份，各执两份，自甲、乙双方签字盖章之日起生效；

8—5本合同之前的所有甲乙双方签订的合同协议，如内容与本合同有差异，一律以本合同为准。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____