

药品独家代理协议(大全10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

最新药品独家代理协议汇总篇一

乙方：_____

为了促进_____农业生产的发展，进一步完善_____农产品产、运、销一体化运作机制，提高农业经济市场化、产业化和规模化的发展水平，充分满足全国城乡居民对_____反季节瓜菜的需求，甲、乙双方本着平等、友好、诚信、互利的原则，就双方今冬明春_____反季节瓜菜代购代销合作达成如下协议，供双方共同遵守。

1.1甲方保证及时、准确地向乙方提供本地农产品的种植面积、区域分布、上市时间、总产量预测等信息资料，以便乙方制订市场营销工作计划。

1.2甲方根据乙方的订单负责当地的瓜菜收购和包装工作，确保乙方所需反季节瓜菜的货源组织和供应；乙方负责瓜菜的运输和销售。

1.3甲方保证优先向乙方提供_____反季节瓜菜，平均日货量不低于_____吨；乙方保证优先向甲方订购_____反季节瓜菜(甲方不能确保乙方所需瓜菜的品质和数量情况除外)

1.4甲方协助乙方在当地开展农作物新品种和农业生产技术的推广业务，整合本地的农业资源，以推动本地农场企业与乡镇企业的农业信息网络工程。

2.1乙方每一次订货可电话、传真或者电子邮件通知甲方，甲方同意再以电子邮件或者书面传真确认，详列所需瓜菜品种、等级规格、数量、质量要求、收购价格及交货时间、地点等，传真原件须乙方经办人签名并加盖乙方单位公章生效。

2.2乙方每一次订货一般总量不少于_____t货车标准配载(空运货物除外)，低于_____t货车标准载量乙方应提高瓜菜收购代理费标准。

2.3甲方保证以最高优惠的价格向乙供货，在保证瓜菜品质的前提下尽可能降低瓜菜的收购成本价。具体瓜菜品种的具体收购价格和代理费由双方根据当时的市场行情确定。

3.1乙方所需瓜菜的品种、等级和质量由双方按照中国绿色通道电子商务网所提供的_____农产品等级标准确定，没有标准的则由双方看样协商确定。

3.2甲方确定每一次瓜菜的采收时间，确保所收购的瓜菜干净、新鲜，不掺杂土泥沙，没有农药和化肥等污染，符合绿色食品的标准，适合储藏和长途运输，完全满足乙方对瓜菜的时间和品质要求。

3.3瓜菜包装费用标准由双方根据不同的瓜菜品种和运输要求确定，包装物可由甲方负责提供，包装费用由乙方承担。需回收的包装物由乙方负责回收交还甲方。

4.1甲方应在规定的时间和地点按时、按质、按量交货，并及时通知乙方，由乙方经办人根据双方确定的等级质量标准的包装要求验收。

4.2甲方负责组织人员根据承运人的要求及时装车并承担相应的责任和费用。甲方有义务协调因收购、装车等因素所引发的民事、交通纠纷、保证承运人、运输车辆及所装载瓜菜的安全和通行无阻。

4.3 运输车辆一般由乙方负责调派。甲方可向乙方推荐本地承运人但须保所荐承运人的商业信誉和承运车辆的车况良好，适合承运乙方本次所订购的瓜菜。

5.1 乙方应在每一次下单的当天，根据双方核定的费用总计以电汇、转账或者现金方式支付给甲方(特殊情况下可放宽至乙方收货后的十天之内)

5.2 甲方委托乙方代销瓜菜时，乙方只需担保货款的及时回收，而无须承担任何费用支出。瓜菜销售完毕后，乙方应在十天内向甲方支付其所得的全部款项。

6.1 甲方所交货物的品种、数量、品质、质量或者包装明显不符合双方确认的标准，甲方应向乙方支付货款总值_____%的违约金并赔偿乙方相应的损失。

6.2 甲方未能在规定的时间和规定的地点按质、按量交货而造成逾期交货，乙方有权提出折价处理或者拒收全部瓜菜，并要求甲方承担乙方因此多支付费用和全部损失。

6.3 因装车人员组织不力而延误时间造成损失或者因收购、装车引发当地民事、交通纠纷而造成损失，甲方应承担因此而造成的所有费用支出和相应的损失。

最新药品独家代理协议汇总篇二

独家代理是指在指定地区和一定的期限内，享有代购代销指定商品专营权。由该独家代理人单独代表委托人从事有关的商业活动，委托人在该地区内不得再委派第二个代理人。以下是本站小编整理的独家代理合同，欢迎参考阅读。

委托人□a公司，注册地：

代理人□b公司，注册地：

第一条 代理人的责任

委托人授予代理人在地区(下称指定地区)销售第三条规定的产品(下称指定产品)的独家代理权，自本协议签字日起委托人不得再指定其他任何公司作为该地区的销售代理人，并负责控制其他代理人将产品销往该地区。

第二条 代理人权限

代理人负责在指定的地区按照委托人拟定的条件或格式条款，招揽订单，并迅速将订单转至委托人，由委托人决定是否接受，并最终与相对人(第三人)订立买卖合同。代理人无权代表委托人签订具有任何约束力的合同。

第三条 代理人权限

代理人有权在指定地区按照委托人确定的合同条款(可以在本合同约定，也可以作为附加加以明确，也可以是按照委托人的指示)订立销售合同，并负责加以明确，也可以是按照委托人的指示)订立销售合同，并负责收取货款。(在这里可以约定代理人承担付款责任，即成为代理人，由代理人向第三人追偿;也可以约定，因交易相对不履行合同时，应将合同权利转移给委托人，由委托人向第三人追偿。)

第四条 产品

委托人授权代理人，代理人同意代理委托人的如下产品：

随着代理商的营销业务的增加，委托人将适当增加代理商品的范围。前款所定产品不因委托人的产品技术或性能更新而终止或改变，对于同种类的产品的的新产品，代理人具有当然的继续代理权。

第五条 代理人义务

代理人应竭力推销委托人的产品，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，进行广告宣传，参与展销会等措施，以扩大指定产品在指定地区的市场占有率。

代理人应严格遵照本合同和附件的规定以及委托人的指示，履行产品销售代理义务。非经委托人书面同意，代理人不得违背委托人关于销售合同条款的规定和指令。

代理人应尽合同的注意、技能和勤勉履行代理义务，特别是采取适当方式了解当地订货人的支付能力，对于由于自己的过失或疏忽而给委托人造成的任何损失，对本人承担责任。

代理人有协助委托人收回应付款的义务。在有必要对第三人提起诉讼时，代理人应当及时向委托人提出，并积极配合委托人进行诉讼(适用于媒介代理)。

或相似的产品，也不应从与制造 商竞争的任何厂商中获利，更不得制造与指定产品相同或类似的产品。

第六条 信息公开和商情通报

委托人应向代理人提供包括销售条件、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息;同时，委托人应将产品的价格、销售条件或付款方式和任何变更及时通知代理人。

代理人应当向委托人公开与交易有关的所有事实，特别有可能影响委托人作出是否接受客户订单决定的信息。

代理人应每月向委托人报告其销售进展情况、市场行情、客户反馈意见;向委托人提供真实 有效的账册记录、真实的商业标证，使委托人了解真实销售量和销售费用。

第七条 知识产权许可使用和保护

代理人有权使用委托人的商标、商号和其他任何标志，但其惟一目的是标识和宣传指定产品，且只限于本合同的范围内产品的销售和宣传。

代理人在此承诺，这些无形财产永远属于委托人的财产，在任何情况下都不擅自将委托人的商标、商号或符号注册，成为自己的财产，也不擅自使用于其他场合的产品；同时，这一权利随本合同期满或由于任何原因终止时而终止。

代理人一旦发现委托人的商标、商号或标志被侵权时，应通知委托人。

第八条 佣金

本协议履行期间，代理人将收取佣金：

订单额少于 美元，按商品净价的 %收佣；

订单额超过美元，按商品净价的%收佣。

商品净价，即扣除运费、保险费等的商品价格。经代理人递交的订单与第三人订立合同时，委托人即应向代理人支付佣金（或者：在委托人与第三人达成有效合同，支付一半佣金，待合同履行完毕后给付全部佣金；或者待全部履行完毕后，再支付佣金）。

对于源自于指定区域的重复订单，代理人有权获得全额佣金（或按当事人约定的比例获取佣金）。

对于指定区域内的客户与直接委托人达成交易的，代理人有权减半收取佣金（当事人可作其他约定）。

第九条 费用

代理人办公费、工资福利开支由代理人自己支付。

但代理人应当向委托人出具有效的原始票证。

第十条 转代理和分代理

委托人给予代理人的独家代理权在任何情况下都不得转让。

代理人可以指定分代理人，以建立营销网络体系。但分代理候选人的选定，应事先征求委托人的意见；经委托人同意后，代理人应与分代理人签订与本合同不相冲突和不违背委托人利益的代理协议，并将一份送交委托人备案。

第十一条 合同终止

此方法续展。本协议在自动续展年满3年(或5年)后，双方可以考虑重新签订协议，给予代理人以更优惠的代理条件。任何一方在期满前3个月均有权终止本合同。

代理人违反本合同第×条第×款的规定时，委托人即可立即终止本合同，而不负任何责任。除此之外，任何一方不得提前终止合同，否则赔偿对方因此而造成的损失。

合同终止时，代理人应将委托人提供给代理人的所有资料、代理人有关委托人的业务所有账册及委托人商业秘密的其他文件，一并归还于委托人。

合同终止后1年内，代理人不得代理与委托人相同或相近似的产品或竞争对手的产品。

第十二条 适用法律和争议解决条款(略)

第十三条 其他条款

本合同的变更、修改和增补，应采取书面形式。

本合同自双方当事人同时签署日期或最后签署日起正式生效。

如本合同中一条或一条以上的条款无效，其余条款仍然有效。

合同一式两份，双方各执一份，具有同等效力。

a公司(印章) b公司(印章)

代表人(签字): 代表人(签字):

签署日期: 签署日期:

甲方: _____

乙方: _____

签约地: _____

关于____、____代理事宜，经双方协商后，甲方授权乙方作为独家代理商。甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2. 付款方式: 电汇、现金、汇票

3. 结算方式: 乙方和甲方直接按供货价结算

4. 合同标的额

如一年内乙方能在本合同规定的条件下完成双方协定的条款，乙方同意自下一年度开始年任务自然增长____%，本合同可自然续签;如乙方未完成本合同协定的条款，经双方同意协商可根据所在区域的情况，调整任务量后续签或解除合同，其它约定不变。

8. 甲方对各代理商的代理地区执行区域货物编码管理

9.5如乙方销售假冒产品给甲方造成损失和影响，乙方应承担法律责任。

附则：

1. 本合同自甲方收到乙方首批货款之日起生效；

3. 本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方： 日期：

1. 协议双方

甲方： _____ 有限公司

乙方： _____

2. 委任

甲方指定乙方为其独家代理，为第三条所列商品从第四条所列区域的顾客中招揽订单，乙方接受上述委任。

5. 最低业务量

乙方同意，在本协议有效期内从上述代理区域内的顾客处招揽的上述商品的订单价值不低于_____美元。

6. 价格与支付

每一笔交易的货物价格应由乙方与买主通过谈判确定，并须经甲方最后确认。付款使用保兑的、不可撤销的信用证，由买方开出，以甲方为受益人。信用证须在装运日期前15天到达甲方。

7. 独家代理权

基于本协议授予的独家代理权，甲方不得直接或间接地通过乙方以外的渠道向_____顾客销售或出口第三条所列商品，乙方不得在_____经销、分销或促销与上述商品相竞争或类似的产品，也不得招揽或接受以到_____以外地区销售为目的的订单，在本协议有效期内，甲方应将其收到的来自_____其他商家的有关代理产品的询价或订单转交给乙方。

8. 商情报告

为使甲方充分了解现行市场情况，乙方承担至少每季度一次或在必要时随时向甲方提供市场报告，内容包括与本协议代理商品的进口与销售有关的地方规章的变动、当地市场发展趋势以及买方对甲方按协议供应的货物的品质、包装、价格等方面的意见。乙方还承担向甲方提供其他供应商类似商品的报价和广告资料。

9. 广告及费用

10. 佣金

对乙方直接获取并经甲方确认接受的订单，甲方按净发票售价向乙方支付5%的佣金。佣金在甲方收到每笔订单的全部货款后才会支付。

11. 政府部门间的交易

在甲、乙双方政府部门之间达成的交易不受本协议条款的限制，此类交易的金额也不应计入第五条规定的最低业务量。

12. 工业产权

在本协议有效期内，为销售有关_____，乙方可以使用甲方拥有的商标，并承认使用于或包含于_____中的任何专

利商标、版权或其他工业产权为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

13. 协议有效期

本协议经有关双方如期签署后生效，有效期为1年，从_____年____月____日至_____年____月____日。除非作出相反通知，本协议期满后将延长12个月。

14. 协议的终止

在本协议有效期内，如果一方被发现违背协议条款，另一方有权终止协议。

15. 不可抗力

由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

甲方： 乙方： 日期：

最新药品独家代理协议汇总篇三

供货人： _____公司(以下简称甲方)

代理人： _____公司(以下简称乙方)

2. 商品及数量

甲方委任乙方为_____商品的独家销售代理人。乙方保证在协议期间销售上述商品不少于_____ (数量或

金额)。

3. 销售地区

以_____地区为限。

4. 订单的确认

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

5. 付款(选择下列方式)

(1)在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不可撤销的即期信用证，并于开证后立即通知甲方以便由方准备装运。

(3)_____□

6. 佣金

甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的百分之_____向乙方汇付佣金。

7. 市场情况报告

乙方有义务每三个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

8. 广告宣传费用

乙方应负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。所有用作广告宣传的和必须送交甲方取得事前同意。

9. 协议有效期

本协议经有关双方签字后保持有效_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，如果一方需要，延长协议必须在满期前_____个月书面通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

10. 仲裁

凡因本合同或与本合同有关的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员，按其仲裁规则在深圳进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

11. 其他条款

(1) 甲方不应向上述地区的其他客户供应协议商品，如有任何直接询盘均要转给乙方。但是，如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在后一情况下，甲方应送乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易标的净值的百分之_____为乙方保留佣金。

(2) 乙方未能在_____月之内向甲方寄送至少_____ (数量或金额) 的订单，则甲方不再受本协议的约束。

(3) 对于双方政府间的交易，甲方有权按其政府授权直接成交而不受本协议的约束。乙方不应干涉这种直接交易，也不应对此提出索赔或佣金的要求。

(4) 其他条款应以双方签订的正式销售货确认书为准。

本协议一式_____份，双方各执_____份。

最新药品独家代理协议汇总篇四

法定代表人：_____

乙方(需方)：_____

法定代表人：_____

1. 甲方保证给乙方提供产品均为正版产品并保证乙方所在区域即_____地区的独家代理权，且不得自行直接向乙方所在区域的客户代售本合同的标的物。

2. 甲方新品上市应及时通知乙方，甲方有义务及时为乙方提供与产品代售相关的技术支持、信息及资料便于乙方开展代售及宣传工作，乙方在代售方面应积极密切配合。

3. 甲方对乙方所提供的代售、市场、库存等信息严格保密，不得泄露给第三方。

4. 每次发货量由双方协商决定。首次订货量不得低于_____万元(折扣后)。

1. 乙方应积极主动推广甲方的产品并配合甲方做好相应的市场活动，便于促进代售。

2. 如果发现产品存在质量问题，应在三日内书面通知甲方进行调换。(乙方造成的人为损坏如划伤、压裂等情况不在甲方负责调换范围内)。

3. 乙方对甲方所提供的产品相关价格、代理规定等情况严格保密，不得泄露给第三方。但是，甲方如有欺诈行为，即代售给乙方的价格高于其他代理商的，那么乙方不受上款规定约束。

4. 乙方保证不对甲方产品做任何侵权行为，不侵害产品发版权及商标权，在代售过程中，一但发现版权被他人侵犯，应及时通知甲方并提供帮助。

5. 乙方可自行向其下属经销商或专卖店供货。

1. 乙方一旦发生违约，违规行为对甲方名誉、经济造成损失时，甲方有权立即取消其特约经销商的资格，同时乙方向甲方支付违约金_____万元。

2. 甲方如果在乙方代理区域内增设代理或者直接实施代售行为的或有价格欺诈行为的，甲方向乙方支付违约金_____万元。

1. 乙方须代售甲方的全部产品，甲方代售给乙方价格为零售价的_____折(除特殊产品以外)。零售价见附表。

2. 结算方式为：款到发货。

1. 甲方收到乙方货款后三天内将货发出。

2. 铁路：甲方负责将乙方所须产品走铁路运输运送到乙方所在城市的车站，由乙方负责从车站提货。

3. 公路：甲方负责将乙方所须产品走公路运输公司运送到乙方所在城市的货运公司，由乙方负责从货运公司提货。

4. 乙方应在收到货后应立即验货核查，如有问题须在三天内书面通知甲方，甲方三天内没收到乙方的通知视为本批货与甲方的出库单数量、品种核对无误。

5. 运输费用由甲方承担，但调货时的运输费用由乙方承担。

1. 本协议一式两份，双方各执一份，本协议经双方签字盖章后生效。

2. 本协议传真复印件有效。

3. 本协议有效期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

____年____月____日____年____月____日

最新药品独家代理协议汇总篇五

乙 方(受托方):

一、委托内容

甲方委托乙方全程策划、独家代理销售甲方产权所属的“绿岛商城”项目(下简称项目),该项目位于 江门市建设三路135号 ,可售建筑面积约万平方米左右;该项目的商业和写字楼单位均为乙方独家销售代理销售范围,所有可销售物业均视为乙方业绩并可按本合同约定标准收取佣金。

二、销售任务

1、甲乙双方约定,项目取得预售许可证并正式开盘后6个月内乙方应完成项目推盘量(推盘量指项目具备销售条件并实际公开销售的物业面积)的60%,项目正式开盘后12个月内乙方应完成项目推盘量的80%,乙方销售业绩以《房屋买卖合同》和《认购书》的销售面积为标准统计。

2、甲乙双方约定,项目在20__年 月日前取得预售许可证,如项目在正式开盘前未完全具备销售条件(指项目未取得预售许可证或其他销售手续不齐全),甲方对乙方的销售任务指标和完成时间随之顺延或不再生效。

3、如在约定时间内乙方未完成销售任务,甲方有权单方面解除本合同或要求乙方采取有效措施。甲方应支付乙方已经实

现销售业绩对应的代理费。如甲方与乙方解约，甲方应支付乙方已经实现销售业绩(以购房合同和购房认购书的总金额为统计基数)对应的代理费。

三、合同期限

本合同有效期自签订之日起至乙方完成本项目可销售面积的95%时，在乙方完成项目95%销售率后，双方可协商终止本合同。

四、策划、设计、代理费的相关约定

1、策划、设计、推广及销售人员基本费用;甲方同意自本合同生效后每月五号支付当月基本费用2万元，至项目销售完毕的当月终止支付。

2、项目商业部分(包括酒店、写字楼、车库)销售代理费:

甲乙双方约定，本项目商业部分销售，乙方代理费标准为销售总额的2%，即甲方每月支付乙方当月商业销售总额的2%作为乙方代理费。

五、销售代理费的结算约定:

1、甲乙双方每月结算一次，甲方同意在每月5日前支付乙方上月的代理费。

2、客户交付部分首期款并签定购房认购书后的当月，甲方即应以实收购房款总额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

3、客户交付首期款并签定购房合同后的当月，甲方即应以购房合同的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

4、如由于获取预售许可证的时间超出上述约定时间30个工作日并导致商品房买卖合同不能签定影响乙方结算的，甲方须按照购房认购书的总金额为计算基数，按约定代理费比例支付乙方代理费。

5、合同期内甲方不得再自行销售，所有销售成绩(包括项目团购部分及关系户购买)均计入乙方销售业绩，甲方均须按约定比例支付乙方代理费。

6、甲方支付代理费前，乙方可提供收据，甲方支付代理费后，乙方须开具正式发票。

7、甲方支付策划代理费只以对公转账进行：

帐户名称：鹤山市广智商业策划有限公司

开户银行：工商银行鹤山支行 帐户号码：

六、关于溢价代理费的约定

1、甲乙双方确定项目销售平均底价，如乙方实现的销售价格超过销售底价，价格超出部分对应的销售额部分，甲乙双方约定双方按8:2分配，即甲方分配80%，乙方分配20%，乙方分配的20%即为乙方溢价代理费。

2、结算时根据每套实际成交价格与项目底价价格的差额，进行溢价代理费的结算，即乙方溢价代理费计算公式为：(实际销售价×已销售面积—销售底价×已销售面积)×分配比例，乙方溢价代理费以客户签定的购房合同或认购书为计算依据。

3、甲乙双方确定项目销售平均底价为：本项目酒店销售平均底价为 元每平方米、写字楼销售平均底价为 元每平方米、项目商业部分销售平均底价为元每平方米。

4、甲乙双方约定乙方溢价代理费每季度结算一次，甲方同意在每季度末按约定溢价代理费比例支付乙方上季度的溢价代理费。

5、甲方不得对项目价格任意打折，如甲方对关系户打折成交价格低于甲乙双方约定的项目销售平均底价，则该部分的销售不计入双方计算溢价代理费的基数。

七、甲方的权利义务

1、甲方应对委托项目的开发销售拥有合法手续，并负责履行购房合同中的卖方职责；项目相关法律纠纷由甲方负责。

最新药品独家代理协议汇总篇六

甲 方： _____

地 址： _____

邮 编： _____

电 话： _____

委托代理人： _____

乙 方：

地 址：

邮 编：

电 话：

法定代表人：

甲、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华人民共和国民法通则》和《中华人民共和国合同法》的有关规定，就甲方委托乙方独家代理销售甲方拥有的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条 合作方式和范围

甲方委托乙方独家代理销售甲方在_____市_____区_____拥有的房产(别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房、店面)，产权号：_____，其他：_____，销售面积共计_____平方米(以下简称该房产)。

第二条 合作期限

1. 本合同代理期限为 个月，自____年____月____日至____年____月____日。在本合同到期前的____天内，如甲、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长____个月，可循环延期。合同到期后，如甲方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。
2. 在本合同有效代理期内，除非甲方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。
3. 在本合同有效代理期内，甲方不得指定其他销售代理商。否则视同乙方代理销售。乙方有权获得合同中约定的中介费。

第三条 费用负担

- 1、推广费用由乙方负责。
- 2、具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责。

第四条 委托价格

2、乙方可视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在 %内。

3、甲方同意乙方视市场销售情况，在甲方确认的销售价目基础上向下灵活浮动 %内，超过该幅度时应征得甲方的认可。

第五条 中介费及代办产权过户手续费

1、乙方的中介费为成交额的 %，代办产权过户手续费每单元，乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价格时，超出部分归乙方。

2、中介费及代办产权过户手续费由甲方以人民币形式支付。

3、甲方同意按下列方式支付中介费及代办产权过户手续费：

甲方与买方签订正式销售合同后，乙方即可获得本合同所规定的全部中介费及代办产权过户手续费。甲方在签订正式销售合同后应不迟于3天将中介费及代办产权过户手续费全部支付乙方，乙方在收取中介费及代办产权过户手续费后应开具收据。

第六条 甲方的责任

1. 甲方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) 甲方的身份证复印件；

(2) 政府有关部门批准的国有土地使用权证、房屋所有权证，以及按揭合同、按揭保险单等。

(以上文件和资料，甲方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。)

(4) 甲方保证若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料

不符合或产权不清，所发生的任何纠纷均由甲方负责。

2. 甲方应积极配合乙方的销售。

3. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条 乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

(3) 派送销售房产的有关宣传资料；

(5) 乙方不得超越甲方授权向客户作出任何承诺。

2. 乙方在销售过程中，应根据甲方提供的房产的特性和状况向客户作如实介绍，尽力促销，不得夸大、隐瞒或过度承诺。

3. 乙方应信守本合同所规定的销售价格与浮动幅度。非经甲方的授权，不得擅自给客户任何形式的折扣。在客户同意购买时，乙方应按甲、乙双方确定的付款方式向客户收款。若遇特殊情况，乙方应告知甲方，作个案协商处理。

4. 乙方收取客户所付款项后不得挪作他用，不得以甲方的名义从事本合同规定的代售房地产以外的任何其他活动。

第八条 合同的终止和变更

1. 在本合同到期时，双方若同意终止本合同，双方应通力协作妥善处理终止合同后的有关事宜，结清与本合同有关的法律、经济等事宜。本合同一旦终止，双方的合同关系即告结束，甲、乙双方不再互相承担任何经济及法律责任，但甲方未按本合同的规定向乙方支付应付费用的除外。

2. 经双方同意可签订变更或补充合同，其条款与本合同具有同等法律效力。

第九条 其他事项

1. 本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方代表签字盖章后生效。

2. 在履约过程中发生的争议，双方可通过协商、诉讼方式解决。

甲 方： 乙 方：

共2页，当前第2页12

最新药品独家代理协议汇总篇七

乙方：

甲乙双方经协商一致，就甲方购买____x一事达成如下协议：

一、货物相关情况

二、交货地点及时间：收到货款

三、付款方式：采购合同签订后，甲方在 年 月 日前付100%货款给乙方此价格均为有效，此价格是只是特供，仅此一次，价格不含增值税发票。

四、交货期限及方式：乙方将货送到甲方指定地点.

五、乙方随机提供全套技术资料及产品使用说明书，安排专业工程师到现场免费进行仪器安装调试及操作培训。

六、售后服务：乙方按乙方提供的《售后服务承诺书》，提

供售后服务，整机保修期自验收合格之日起1年内有效。

七、乙方需提供所有验收需要的相关单证，包括仪器报关单及相关证明文件。

八、违约责任：

2. 乙方不能按时交付设备，由此造成的责任由乙方自行承担。

九、本协议内容供甲乙双方后，甲乙双方均对其严格保密，若有任何第三方公司及个人知道此协议任何内容或若该项目的招标参数并非以上所列仪器的主要技术参数，此协议书将失效。

十、本协议一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。未尽事宜，双方协商解决。

乙方：

20__年__月__日

最新药品独家代理协议汇总篇八

需方单位：（简称甲方）

供应单位：（简称乙方）

为了规范产品交易行为，保护供需双方合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规、明确双方权利义务关系，保证正常交易程序，经甲、乙双方协商，一致同意签订本合同，以资共同遵守。

一、产品供应要求：

产品名称产地规格等级数量(t)单价(元/t)总价备注

合计人民币金额(大写)

(说明：本表中单价是指砂石料运到交货地点的价格)

二、交(提)货时间、地点及方式：

1、工程名称：

2、产品用途：

3、交(提)货地点：

4、交(提)货方式：

5、交(提)货时间、数量：

6、乙方在产品运抵交货处后，甲方应提供堆放场地，并且做好验收工作。

7、其他约定：

三、结算和付款方式：

1、结算方式：交易双方可通过分中心银行帐户进行结算。

2、付款方法与期限：

(1)双方在合同签订后甲方付款%；

乙方供货%后甲方付款%；

乙方供货%后甲方付款%。

(2) 乙方供货结束月内甲方付清货款。

(3) 其他约定：

四、技术要求：

1、乙方应严格按照产品标准(生产)供应，超出产品技术标准
的特殊要求，由甲、乙双方协商决定并在3栏中写清。

2、乙方应按国家标准规定，随每批产品提供《质量检验报
告》。

3、其他要求：

五、验收标准、方法及提出异议期限：

1、乙方应在交货同时向甲方提交该批产品的《质量检验报
告》。

2、验收标准，按该产品的国家标准验收，如尚无国家标准的
则按行业标准或已经主管部门备案的企业标准验收。

3、外观质量及数量应当场验收。如果发现质量问题应在二十
四小时内向上海市建材业质量管理中心或分中心质量管理部
门报告。在问题未查清之前该批产品必须封存不能使用。甲
方非因自身过错而受到的损失，由乙方按违约责任承担。

六、有下列情形之一，可以解除合同：

1、甲、乙双方协商一致；

2、因不可抗力指使不能实现合同目的；

4、一方延迟履行主要义务，经催告后天内仍未履行：

5、一方延迟履行义务或者有其他违约行为致使不能实现合同目的。

以上3、4、5项权利由守约方行使。

七、违约责任：

1、甲、乙双方应严格履行合同规定的各项条款，如一方违约，由违约方承担责任，并参照合同法及双方商定的有关条款赔偿经济损失。

2、因质量不符合约定，甲方可要求更换或退货，更换视作逾期交货，退货视作不能交货。

八、解决合同争议的方式：

本合同产生争议，甲、乙双方应本着友好协商的积极态度进行协商解决；协商不成的，可提请分中心进行调解，如果调解不成的向签约地人民法院提起诉讼。

九、不可抗力：

1、因不可抗力，致使合同不能履行，免除承担违约责任，但是必须及时通知对方，并且在合同期限内提供证明。

2、其他：

十、其他约定事项：

十一、本合同未尽事宜甲、乙双方协、商解决。

十二、合同签定：

□本合同自双方代表签字、加盖双方印章后生效；如需工商局鉴证的，签定后生效。

2、本合同签约地点：

3、本合同一式份，甲、乙双方各执份，上海市建设工程交易管理中心砂石料分中心备案一份，如鉴证、则鉴证机关二份。

供方：需方：

单位名称：单位名称：

法定代表人：法定代表人：

委托代理人：委托代理人：

最新药品独家代理协议汇总篇九

第七条 本合同未尽事宜双方可签订补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

第八条 其它约定事项(另辅)

第九条 本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。合同各条款均已履行完毕后，合同终止。

甲 方： 乙 方： *房地产经纪有限公司

身份证： 注册号： *00300631

经办人： 地 址：

地 址： 电 话：

电 话：

甲方(授权方)： _____市_____科技有限公司

乙方(被授权方): _____

一、合约事项

1. 为维护合作双方的合法权益，经双方协商，共同达成本合约书的全部条款，并能共同守约执行。
2. 双方合作的基础：风险共担，利益共用，共同发展。
3. 双方合作的目标：长期合作，谋求产品的更大市场占有率。
4. 甲乙双方在本合约有效期内，自_____年___月___日至_____年___月___日，将_____系列产品在_____区域内，授权乙方独家代理销售。

二、乙方的权利及义务

1. 有权确立代理区域内的销售方式；

上网找律师 就到中顾法律网 快速专业解决您的法律问题

2. 有权在代理区域内进行各种促销活动及广告发布；
7. 乙方和甲方确定试销关系以后销售商的渠道由甲方转交给乙方负责后期的经销，在此期间甲方不得重设分销商，影响乙方的销售。

三、代理/经销数量/价格/广告支持

1. 代理/经销商之销售数量要求：

上网找律师 就到中顾法律网 快速专业解决您的法律问题

独家代理：_____

备注：此代理数量，为我公司系列产品之数量，各经销商首次提货量必须在_____台以上，乙方试销期为_____个月，试销期销售额不能低于_____台。

四、交货与订货

1. 交货/订货-由乙方下定单至甲方经甲方确认交货时间，乙方将全部货款汇入甲方指定帐号，甲方按期将货物发送至乙方指定的地方。(特殊情况除外)
2. 乙方每次订货量运输费用有双方友好协商确定。
3. 票据-本合约之营销价格全部为不含税之价格，如代理要求发票，则在代理价格上加收税款。

五、售后服务

上网找律师 就到中顾法律网 快速专业解决您的法律问题

1. 乙方应至少有一专职人员负责甲方产品的售后服务，并有能力进行简单维修及判定客户申诉/调换货物是否合理；甲方承诺由售出之日起“一个月包换，一年内免费保修”，所有保修服务按照保修单处理。
2. 乙方在担当甲方产品代理时，有销售与甲方同一类型的产品需与甲方协商。
3. 乙方确定为甲方代理，乙方可以拓展自己的销售范围。并能严格执行甲方公司规定的价格体系，监督其他代理商串货及不执行价格体系销售的行为。
4. 甲方在已确立独家代理商区域内，不再确立第二家代理商。
5. 在市场及产品材料价格变化而引致产品调价时，甲方第一时间通知乙方并妥善处理价格体系。

6. 甲方保证乙方的利益/权益，对代理商的违约行为：不按价格体系及总代理区域销售等进行惩罚和制止。

上网找律师 就到中顾法律网 快速专业解决您的法律问题

7. 甲乙双方正常合作期间 返修费用，双方各承担一半。如果乙方月销售额低于_____元，或由于乙方项目转变造成双方三个月未合作，合同自动失效，甲方将不再承担维修及其他任何费用。

六、违约及终止

1. 乙方违约，甲方将视情况，停止供货，终止代理合约等措施，严重损害甲方企业利益及形象/破坏产权等行为，甲方将通过法律手段予以处理。并追究经济损失。

2. 双方中任一方终止代理合约，需提前一个月告知对方，并取得对方同意。有关终止代理合约善后工作，双方商议解决。

七、本合约一式两份，双方签字后生效。

八、本协议解释权在甲方。如有其他未尽事宜，双方协商解决。若发生纠纷，以甲方所在地法律机关仲裁为准。

甲方：_____

负责人：_____

上网找律师 就到中顾法律网 快速专业解决您的法律问题

盖章：_____

日期：_____

乙方：_____

负责人： _____

盖章： _____

日期： _____

共2页，当前第2页12

最新药品独家代理协议汇总篇十

供货人： _____ 公司(以下简称甲方)

代理人： _____ 公司(以下简称乙方)

甲方委任乙方为 _____ 商品的独家销售代理人。乙方保证在协议期间销售上述商品不少于 _____ (数量或金额)。

以 _____ 地区为限。

协议商品的有关数量、价格和运输期，应在逐笔交易中确认，其细节详见甲方销货确认书。

(1) 在订单确认后，乙方应于有关销货确认书规定的时间内，安排开立以甲方为受益人的、百分之百金额的，不可撤销的即期信用证，并于开证后立即通知甲方以便由方准备装运。

(3) _____ □

甲方于收妥货款后，按每批货物发票价值的百分之 _____ 向乙方汇付佣金。

乙方有义务每三个月向甲方寄送一次详细的报告，反映当地的市场情况和消费者意见。乙方还应随时将其他供货人所报

同样商品的样品，连同其价格、销售情况、广告资料等寄给甲方参考。

乙方应负担协议期间在上述地区的一切广告宣传费用。所有用作广告宣传的和必须送交甲方取得事前同意。

本协议经有关双方签字后保持有效_____年，从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，如果一方需要，延长协议必须在满期前_____个月书面通知另一方。如果一方未能履行协议条款，另一方有权终止本协议。

凡因本合同或与本合同有关的一切争议，应通过双方协商解决。如协商不成，应提交中国国际经济贸易仲裁委员，按其仲裁规则在深圳进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。

(1) 甲方不应向上述地区的其他客户供应协议商品，如有任何直接询盘均要转给乙方。但是，如有任何客户坚持要与甲方直接交易，甲方有权直接成交。在后一情况下，甲方应送乙方销货确认书副本一份，并按该笔交易标的净值的百分之_____为乙方保留佣金。

(2) 乙方未能在_____月之内向甲方寄送至少_____ (数量或金额) 的订单，则甲方不再受本协议的约束。

(3) 对于双方政府间的交易，甲方有权按其政府授权直接成交而不受本协议的约束。乙方不应干涉这种直接交易，也不应对此提出索赔或佣金的要求。

(4) 其他条款应以双方签订的正式销售货确认书为准。

本协议一式_____份，双方各执_____份。