

最新食品生产合作协议书 食品代理合同(模板9篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇一

乙方：_____

双方就保健食品、健康食品加盟购销事宜经商定，签订如下协议：

一、甲方所列保健食品、健康食品通过集中加盟购销以后，保证为乙方提供公平、公正、公开的竞争机会。甲方坚持健康食品质量第一，确保满足亚健康人群需要为前提，遵循“优质优价优先、同质优价优先、同质同价本地优先”并综合其他因素确定加盟产品。

二、乙方按有关法规规定，如实提供完整的相关合法资料给甲方，并对提供资料的真实性、合法性负责。三、乙方保证在加盟过程中，遵守有关法律、法规，不进行非法竞争。

四、乙方必须按甲方加盟品种表所列项目填写，保证加盟表内容合法、真实。对加盟品种虚报零售价的、提供假证明材料的、非法竞争的、不按合同如实供货等情况，取消其在中国亚健康俱乐部连锁经营单位参与产品加盟资格。

五、乙方对加盟所供健康食品的质量承担全部法律责任。甲方连锁经营成员单位在使用加盟单位提供的健康食品，如质量本身问题造成的一切损失(包括甲方服务的消费客户的损失)，由乙方全部承担，乙方接到甲方成员单位通知应及时赴

甲方处理。

六、乙方加盟产品必须按加盟的生产厂家、规格供货，不得擅自改变生产厂家与规格，否则按撤出加盟处理。所加盟的健康食品必须同时提供该批号的质检报告、进口产品检验报告书、注册证等(均盖有相关单位红章)。

七、乙方加盟产品接到甲方单位要货通知后，本地区二天内，省内三天内，省外五天内送货到甲方配货中心。运输费用由乙方承担，甲方单位必须做好计划采购，确保乙方加盟单位产品生产合理安排。

乙方：_____

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇二

乙方：

1. 乙方为甲方的“冷冻小包装食品”供货商;供货期限：乙方单独为甲方配送货物，如乙方违反规定，甲方追究乙方经济责任并承担甲方全部损失。
2. 乙方为甲方提供的商品，应符合《食品卫生要求》和《产品质量标准》，如出现产品质量问题，甲方可退货，由乙方承担商品损失。
3. 乙方按甲方约定时间，数量送货，不得拖延;甲方协议期间不得向其他供货商采购协议产品(商品)。
4. 甲方每月号给乙方结账;甲方不得拖欠乙方货款;本协议结束之日甲方应结清所欠所有货款。
5. 在本合作协议书有效期内，如乙方调整商品价格，应及时通知甲方;双方均按调整之日起新价格执行。

6. 本协议一式两份，自签日起生效，甲乙双方各执一份备查，如有未尽事宜，协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇三

乙方(供货商)：——

1、乙方必须将本公司(或本商店)合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司(或商店)的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司(或商店)经营负责人身份证复印件(供甲方备案)。

2、乙方必须按甲方指定的食品(原料、调料)品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品(原料、调料)的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品(原料、调料)本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品(原料、调料)价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本合同未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同执行时间为一学期：自20xx年x月x日起至20xx年x月x日止，合同期满另行续订。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表或代理人签名： 经营负责人签名：

电话： 电话：

地址： 地址

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇四

食品采购关乎着食品的安全，因此签订食品采购合同时需要注意什么呢?以下是在本站小编为大家整理的食品采购合同范文，感谢您的阅读。

甲方：

乙方： ___ _

- 1、蔬菜应为新鲜、无病虫害；
- 2、肉类、鱼类应保证鲜活、优质；
- 3、副食品、调味料应为正规厂商出品，货物包装完整，标识清楚；
- 4、冻品在解冻以后无腐烂和异味；
- 6、乙方必须遵守甲方有关规定，热忱为甲方提供优质服务；
- 7、乙方不得与甲方人员有任何不轨行为，否则即时终止合同。

第二条 甲方责任：

- 1、甲方应该将所需菜单提前一天通知给乙方。
- 2、甲方尽量一次性将所需菜单下齐，但因特殊情况需更改菜单，乙方要尽力按时送到。
- 3、按时结算。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

第一条 标的、数量及价款

第三条 乙方对所售食品保证质量达标，并在该食品规定的条件和保质期限内不发生食品质量变异；否则，赔偿甲方的全部损失，并承担相应的经济损失及法律责任。

第五条 交(提)货方式、地点：需提前24小时通知甲方，乙方应按甲方要求送至甲方指定地点(限上海市区)。

第六条 检验标准：乙方按甲方要求对产品进行检验检疫。

第七条 付款方式：

自合同签订后甲方支付定金_____元(大写_____)。收到货物后_____天，甲方支付_____元余款。

第九条 合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；也可以向合同签订所在地工商行政管理和食品卫生部门的调解组织申请调解；协商或调解不成的，可由仲裁委员会仲裁或向法院提起诉讼。

第十条 乙方保证所售食品不侵害第三人合法权利；如因所售食品产生商标权等权利争议，均由乙方自行负责。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

甲方(需方):

乙方(供方):

一、 品名、数量、价款:

- 1、 品名: 福州英成食品有限公司生产的 开心果 。
- 2、 数量、价格: 订购数量 200 箱, 每箱单价 780 元。
- 3、 总计价款: 人民币 156000 元。

二、 乙方必须按甲方指定的食品品名、规格、数量等要求及时供货, 乙方供货不符合要求的, 甲方有权立即退货 。

三、 乙方所供食品的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求, 如因食品本身质量问题引起甲方出现食物中毒等食品安全事故, 由乙方承担一切法律责任及经济责任。

四、 乙方有义务向甲方提供甲方所需的有关食品资料, 食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件及食品检测报告等。

五、 交货方式、交货时间、交货地点: 由甲方提出用量计划交于乙方, 乙方在接到甲方供货通知十天内, 必须按计划指定的品名、数量送达甲方指定的交货地点。

六、 结算方式: 甲方应在乙方货到之日, 验收合格后一次付清全款。

七、 本合同一式两份, 由甲乙双方各持一份, 该合同经双方当事人签字盖章后生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇五

经双方领导协商, 签字协议如下:

一、 甲方为乙方的一一专供应商, 供货期限x年x月x日至年月日止。合同期间甲方单独为乙方提供x□乙方不再从其它渠道进货, 如发现从其他渠道进货的问题。乙方应承担甲方的经济损失。甲方单独与乙方配送货物, 如甲方违反规定乙方追究甲方经济责任并承担乙方全部损失。

二、 甲方为乙方提供的商品, 应符合

食品

卫生要求, 如有质量问题, 乙方可退货, 由甲方承担商品损失。

三、 甲方按乙方约定的时间, 数量送货, 不得拖延。

四、 乙方每月x号给甲方结帐。乙方不得拖欠甲方货款。

六、 为保证双方的诚信合作, 甲方需为乙方质押一定金额的保证金, 金额为一元。如因甲方的过失给乙方造成的经济损失, 乙方直接可从甲方的保证金中扣除。

七、 以上双方如违反者, 可到当地法院起诉解决。

甲方盖章: 乙方盖章: 负责人签字:

负责人签字: 年 月 日 年 月 日

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇六

乙方（供货商）：_____

1、乙方必须将本公司（或本商店）合法有效的营业执照、卫生许可证原件送交甲方查验，并向甲方提供本公司（或商店）的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及公司（或商店）经营负责人身份证复印件（供甲方备案）。

2、乙方必须按甲方指定的食品（原料、调料）品名、规格、数量等要求及时进行供货。乙方供货不符合要求的，甲方有权立即退货。

3、乙方所供食品（原料、调料）的卫生、质量及包装等必须符合《中华人民共和国食品卫生法》的要求，如因食品（原料、调料）本身质量问题而引起甲方出现食物中毒等食品安全事故，由乙方承担一切法律责任及经济责任。

4、乙方有义务向甲方提供甲方所需要的有关食品资料：食品生产厂家的营业执照复印件、卫生许可证复印件以及食品检测报告等。

5、乙方向甲方供应的食品（原料、调料）价格按照批发价或优惠价确定。

6、货款按月结清。

7、本协议未尽事宜由甲乙双方协商并进行补充。

8、本协议一式_____份，甲、乙双方各执_____份。

本协议执行时间为_____学期：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，协议期满另行续订。

甲方（盖章）： _____

乙方（盖章）： _____

_____年____月____日

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇七

随着社会的进步,食品安全问题发生得越来越频繁,对食品代理的要求也越来越高,你知道食品代理合同是怎样的吗?以下是本站小编为大家整理的食品代理合同范文,欢迎参考阅读。

甲方(被代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人: _____

职务: _____

委托代理人: _____

身份证号码: _____

通讯地址: _____

邮政编码: _____

电话: _____

乙方(代理人): _____

法定住址: _____

法定代表人： _____

职务： _____

委托代理人： _____

身份证号码： _____

通讯地址： _____

邮政编码： _____

电话： _____

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就乙方销售代理甲方_____产品的相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

1、乙方的代理区域为： _____地区。

2、代理区域扩大或缩小的条件及方法： _____

二、代理产品

1、乙方代理销售甲方的产品为： _____

2、代理商品种类增减的条件及方法： _____

3、约定新产品(是/否)包括在内： _____

三、代理权限

1、甲方授权乙方为_____地区的独家代理商，全面负责

该地区的销售和经销商管理。

2、甲方不得在乙方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，甲方须退还乙方保证金，乙方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、乙方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的乙方，甲方将取消其代理资格，本合同将自动终止。

4、乙方在代理经营甲方产品的同时，必须禁止经营其他对甲方有竞争有冲击的同类产品。否则甲方有权追究乙方的违约责任。

5、对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为_____年，从本合同签订之日起至_____年_____月_____日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、乙方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前_____个月向甲方书面提出。甲方同意的，与乙方签订续期合同。

(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为；

(2)已经向甲方支付了到期的全部款项；

(3)签署放弃可针对甲方提起诉讼和仲裁的文件；

(4)同意向甲方支付_____元的续约费；

五、最低代理销售额

乙方承诺每月向甲方的订货量为_____，乙方保证一个会计年度的营业收入均不得低于_____元。如果连续_____年不能完成销售指标的，甲方有权取消乙方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：甲方向乙方统一配送产品的价格，按照成本价格加管理费的办法确定，但管理费最多不得超过成本价格的_____%。成本价格由进项价格、进项税、包装费、运费及_____构成。甲方除向乙方收取资格审查费和销售返利以外，不得向乙方收取其他费用或牟取任何利益。

2、销售价格：乙方应当按照甲方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。乙方不得擅自调整规定的产品销售价格或以收取_____费用等方式变相加价。如果甲方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，乙方需调整销售价格时，应当向甲方报告。甲方应当根据系统的统一性要求和乙方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、佣金

1、乙方的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____元按_____%收佣；_____元按_____%收佣。

2、佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

3、佣金按成交的货币来计算和支付。

4、甲方每季度应向乙方说明佣金数额和支付佣金的有关商务，

甲方在收到货款后，应在30天内支付佣金。

5、乙方所介绍的询价或订单，如甲方不予接受则无佣金。若乙方所介绍的订单合约已中止，乙方无权索取佣金，若该合约的中止是由于甲方的责任，则不在此限。

八、商情报告

1、乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知甲方，以关注甲方的切身利益为宜。

2、乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告□

3、甲方应向乙方提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。甲方还应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知乙方。

九、推销、宣传与广告

1、乙方是_____市场的全权代理，应收集信息，争取客户，尽力促进产品的销售。

2、乙方有义务通过广告活动，宣传代理产品(服务)，并按照本合同的规定负担广告与宣传费用。

3、甲方通过制定总体广告计划及其他规定，实施产品的广告计划和发布广告；乙方应按照甲方的要求在代理区域内发布促销广告，开展促销活动。

4、乙方应当执行甲方对广告活动的要求，不得违反规定发布广告。

5、乙方可自行策划并实施针对代理区域市场特点的广告宣传

或促销推广活动，但必须获得甲方事先书面同意，并在甲方指导下进行。

十、购货与销售

1、乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月_____日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付货款。

(1)甲方收到乙方全额货款后交付货物，交货地点为乙方所在地。

(2)甲方可代乙方发货，乙方承担铁路货运或汽运费，航空货运费等，发货方式由乙方确定。

(3)甲方将在发货后将货运单据传真或寄至乙方。货运时间以货运单据上标明的时间为准。

2、乙方须在收到货物后_____日内对产品的质量进行检验，因产品质量及包装不符合质量标准的，或者产品的保质期已经超过规定标准的，由甲方予以换货或退货。

十一、监督、培训及售后服务

1、甲方应当在不影响乙方正常营业的前提下，定期或不定期对乙方的经营活动进行辅导、检查、监督和考核。乙方应当遵循甲方或其委派的督导员在经营过程中的建议和指导。

2、乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

3、在本合同有效期内，甲方每年应对乙方或其指定承担管理职责的人员提供不少于_____次的业务培训。培训费用由甲方负担，但参加培训人员的差旅费自负。

4、在本合同有效期内，甲方应持续地对乙方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向乙方提供必要的协助。

5、甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

6、乙方在销售完成后，应按甲方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7、当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的_____小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供_____小时售后服务热线联络服务。

十二、知识产权

1、甲方许可乙方使用甲方拥有的商标(商号、标志)、专利、著作权、商业秘密等，乙方在代理区域内享有独占许可(排他许可或普通许可)的权利。

(1) 仅限于销售代理经营的目的；

(3) 《商标许可使用协议》或《商业秘密许可使用协议》或《专利实施许可协议》或_____作出的其他限制与保留。

3、乙方应经常视察市场，如发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，乙方应据实向甲方报告。乙方应尽最大努力并按照甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外的此类费用。

4、乙方不应与甲方或帮助他人或甲方竞争，乙方更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与甲方竞争的任何

企业中获利。同时，乙方不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

5、乙方在本合同终止后的_____年内，乙方不能生产和销售同类产品予以竞争，本合同终止后的_____年内，乙方也不能代理其他类似产品，予以竞争。

1、在本合同有效期内，乙方应当独立自主地经营代理业务，禁止以承包、租赁、合作、委托或其他任何方式将代理销售业务全部或部分转移给第三人经营管理。

2、未经甲方书面同意，乙方不得转让本合同。

(1)乙方要求转让本合同时，应当将转让的理由及转让条件、受让人按照本合同规定制作的信息披露文件等情况报告甲方，由甲方作出是否同意转让的决定。

(2)乙方转让本合同时，在同等条件下，甲方指定的第三人有优先受让的权利。在甲方向乙方发出优先受让的通知后，乙方不得撤销转让或变更转让价格与转让条件，否则，乙方在_____年内不得进行转让。

(3)乙方转让本合同，受让人应当与甲方重新签订代理销售合同。

十四、合同变更

1、为适应市场竞争的需要，甲方有权对本合同进行适当变更，但变更必须是善意与合理的，且不得与主合同及合同附件中的附属协议的内容相抵触。

2、甲方应当将合同变更的原因、可行性及有关事项，在规定的变更时间前_____天通知乙方。

3、乙方应当按照甲方的规定在代理区域内实行变更，并及时将实施的情况报告甲方。

4、在本合同期满续订合同时，甲方有权以新制定的销售代理合同代替本合同。对本合同的修订应基于合理和善意的准则，且新制定的销售代理合同文本应当适用于全部的代理销售商。

十五、合同终止

1、本合同因下列情况而终止：

(1) 合同期限届满，甲乙双方不再续签本合同；

(2) 甲乙双方通过书面协议解除本合同；

(3) 因不可抗力致使合同目的不能实现的；

(6) 当事人有其他违约或违法行为致使合同目的不能实现的；

(7) 一方宣告破产或宣告解散；

(8) 法院、政府等行政行为要求代理商终止营业；

2、本合同终止后，乙方应立即停止使用与代理销售有关的甲方任何的标识及知识产权。

3、乙方应在本合同终止之日起_____日内返还甲方为履行本合同而提供的所有物品，包括文件及其副本或其他任何复制品。

甲方以原售价回购；

乙方自行处理；

十六、合同解除

(4) 因产品质量问题引起大量投诉并被主要媒体曝光，品牌形象和价值及企业商誉受到严重损害的。

(5) 无故停止向乙方供应代理产品；

(6) 公开许可乙方使用的商业秘密的，致使乙方遭受经济损失的；

(1) 擅自代理销售其他产品或服务；

(3) 未经甲方事先书面同意擅自全部或部分转让本合同；

(4) 故意向第三人泄露甲方的商业秘密的；

(5) 故意向甲方报告错误的或误导性的信息；

(6) 违反竞业禁止的规定参与竞争的；

十七、声明及保证

(一) 甲方：

1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

4、甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

(二) 乙方:

- 1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续(_____)均已办妥并合法有效。
- 3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。
- 4、乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

十八、保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料(包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

十九、通知

- 1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____ (书信、传真、电报、当面送交等)方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。
- 2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

二十、争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

(1)提交_____仲裁委员会仲裁；

(2)依法向人民法院起诉。

二十一、不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会事件如战争(不论曾否宣战)、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

二十二、合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

二十三、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十四、合同的效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

甲方：

乙方：

以下简称甲方和乙方：

一、双方的基本条件约定

1. 甲方向乙方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
2. 乙方向甲方提供其合法的营业执照、税务登记证、卫生许可证。
3. 商超客户的代理，乙方必须具备一般纳税人资格。
4. 乙方应对甲方的品牌有足够的了解和认知认可度，且乙方的经营性质应该和甲方的产品属性、销售渠道相吻合。
5. 甲方的商品送达乙方仓库，并由乙方验收和向甲方付款后，其商品所有权归属乙方所有，但其商标使用权归甲方所有，乙方不得擅自使用。
6. 乙方在合同期内，不得销售与甲方商品所属同类的其他品牌商品，否则甲方有权利提前中止合同，取消乙方的代理经营权。
7. 乙方必须对所属区域内的现有客户具备融洽的客情关系和良好的社会关系。
8. 乙方必须具备健全的财务管理系统，能及时提供各项真实有效的数据报表给甲方。

二、合同约定乙方的销售区域和销售渠道

1. 甲方允许乙方代理经营的销售区域和客户名称： 。（见附表1）

2. 乙方不得将甲方商品出现在上述区域或者客户之外的范围销售，否则一经发现，甲方有权按照其售价货值金额的30%对乙方进行经济处罚，并责令其限期收回货物。
3. 甲方尽量保证乙方的所属客户以及其区域范围内不出现其他代理商或者客户所经营的**品牌商品销售，一旦出现，甲方将积极给予协调解决，同时乙方应该给予谅解。
4. 在双方合作过程中，乙方所属区域内的未来潜在客户(新开业客户)，原则上由乙方进行经营管理，但是，乙方必须以书面形式向甲方提交中申请报告并得到甲方的许可后，方可进场销售。否则，甲方有撤消或者转交乙方对此新客户的经营权。
5. 甲方将原有客户交付给乙方，乙方通过对账和审查无误并同意接收后，所转交客户将来出现的任何差错或者经营合作问题，甲方不再承担任何责任(双方另有约定除外)。

三、品牌保证金

1. “”商标作为中国驰名商标，“”品牌作为中国名牌商品，更是中国行业老大，连续十年中国**市场占有率第一，其固有品牌价值和未来的潜在价值都是不可估量的，**集团作为中国农业产业化龙头企业，其未来发展的潜力和品牌价值是商界和企业界所瞩目的。
2. 乙方销售甲方产品，有权利和义务维护“”品牌的形象，并向甲方支付 元的品牌保证金，以确保乙方在销售甲方的产品过程中不对甲方的品牌名誉和网络基础设施建设等方面造成损害。
3. 品牌保证金应在自合同签订之日起两日内，向甲方支付，甲方给予开具加盖甲方公章的保证金收据，合同期满5日内，如乙方未违反本合同规定且未做出有损甲方品牌声誉或者市

场基础建设的行为，甲方全额返还给乙方。

4. 在合同期内，乙方若违反合同，或者给甲方的市场经营造成损失，甲方有权据情扣罚乙方的保证金，乙方必须在5 天内向甲方交纳补齐所扣罚的保证金。

四、合同约定的商品规格和价格

1. 甲方提供给乙方的价格是含税到岸价格。（见价格表）

2. 乙方供给商超等各类客户的价格完全遵照甲方规定的价格执行，乙方不得擅自更改任何价格（允许乙方的销售价格高于甲方规定价格10%以内）。（见附表1）

3. 甲方不向乙方提供特定规格的或者贴牌商品。

4. 如果乙方对于甲方的某些商品不愿意代理，甲方可转交给其他代理商代理。

5. 因乙方不执行或者低于甲方规定的各级外销价格，造成货物向其他地区窜货的，乙方需完全承担一切损失和责任。

6. 乙方有责任规范和管理好所属区域的下级客户的价格体系，一旦造成窜货行为或者不良的低价影响或者遭到其他地区客户的投诉，乙方应承担完全责任。

7. 乙方因低价供货造成下属终端客户的零售价低于市场正常零售价格，而遭到同一区域其他代理商或者终端客户投诉或者索赔的，乙方应承担完全责任和损失索赔。甲方有权对其做出相应的经济处罚。

8. 乙方因节假日或者其他庆祝活动或者为图商品增销量或者为

9. 因甲方原材料价格或者生产等原因，需要对出厂价格统一

上调或者下调的，乙方应该给予配合支持，甲方应提前15天通知乙方，乙方须在接到通知30日内，全面按照甲方的要求调整对外销售价格. 并执行完毕。

五、商品的质量和索赔

1. 甲方承诺向乙方提供的商品属于符合国标的合格商品，并向乙方提供所有商品质量检测报告书的复印件。
2. 乙方进购甲方的商品后在保质期内，任何因甲方自身质量原因造成的相关损失和关联到的赔偿由甲方承担一切经济和法律上责任。
3. 因乙方自身保管或者运输等原因造成的商品质量损害及造成的相关损失和关联到的赔偿事宜等，由乙方承担一切经济和法律上责任。
4. 乙方经营期间，通过甲方同意后，在一些乙方经营区域所在地各级职能部门所做的关于产品质量方面的检测，或者当地政府职能部门自行抽查，其检测费用由甲方承担。

共2页，当前第1页12

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇八

乙方：

甲乙双方本着自愿、平等、互惠互利、诚实信用的原则，经充分友好协商，就甲方委托乙方给_____（乡、镇）_____邮政农家店配送_____等商品，现就甲乙双方履行职责达成如下协议条款，供双方共同恪守履行。

一、甲方职责

- 1、有权对乙方配送商品的过程进行监督、指导。
- 2、做好农家店日常管理，确保对外形象。
- 3、根据农家店反映产品质量、配送时限等，终止配送单位，凡发生产品质量问题由乙方负全部责任。

二、乙方职责

- 1、乙方配送给甲方农家店的商品必须遵循国家有关法律规定，商品质量必须达标合格。
- 2、乙方应遵循市场价格规律，不能扰乱销售市场。
- 3、乙方要及时做好各类产品的配送，保证配送邮政农家店的正常销售。

三、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

食品生产合作协议书 食品代理合同(九篇)篇九

乙方：

一、合同从 年 月 日起至 年 月 日止。

三、甲方支付乙方车辆运输费 元/月，乙方支付押金 元/辆。押金共计 元，所有结算币种均为人民币。

四、乙方应该做好车辆的安全保养检修工作，保证车辆的安全作业，若乙方人员及车辆发生一切意外及安全事故而导致人员伤亡、车辆损毁、货物缺失等一切民事、刑事纠纷和经济赔偿均由乙方承担全部责任，甲方不承担任何连带关联责任，并与任何第三方无关(货物生产厂家)。

五、乙方每天到厂部接货，必须和厂部办理每店总重量交接手续并签字确认，准时摆放到各门店指定位置，否则甲方有权保留扣除应付乙方运费的权利。

六、配送过程中，必须一车二人以上，每日配送，全年无休。

七、甲方根据配送过程中的变化，按实际情况调节每辆车的配送线路和每日的配送时间。

八、车辆由乙方自行提供，车辆产权归乙方所有，配送过程中，乙方运输为冷藏车，在物流配送全程必须达到甲方的温度要求，乙方每辆车要求每天进行清洁消毒处理，并提供完整的的消毒记录以保障甲方货物的安全并不受运输配送过程中的交叉感染。

九、如乙方虚报公里数一旦经查实，情节严重，甲方有权单方面提前解除合同，并赔偿甲方的一切经济损失，押金和权益金都不予退还。

十、每月对账日期为每月 ，结账日期为每月的 前。所有账目均由甲方负责运作往来，统一发放，乙方车辆为甲方物流专用车辆，如另有其他用途，须在甲方确认后方可进行。

十一、如果单方要求提前解除合同，那么提出方必须提前一个月以书面的形式召会对方，押金退还，权益金不予退还，但如果乙方单方提出解除合同必须要等甲方的后续车跟上方可离去，否则押金及权益金不予退还。

十二、为满足食品安全运输要求，现由甲方统一提供每辆车一套安全监控设备，但使用费乙方自行承担。使用过程中乙方必须严格按照规范操作，爱惜设备，否则造成一切后果乙方承担。

十三、甲方义务：

1、确保每月的 前把运费打到乙方指定的账户上。

2、线路后新开门店费用甲乙双方平均分配。

十四、合同到期，乙方享受优先续签合同的权利。

十五、本合同未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，按合同法办理。

十六、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后有效。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____