

# 2023年爱护书籍有办法教学反思(汇总5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇一

乙方(委托方)：

一、甲方接受乙方委托，提供进出口贸易代理服务，代理乙方从事进出口贸易及相关业务。

二、甲方责任：提供报关委托书

三、乙方责任：

3. 乙方应在接到关税和海关代征增值税税票后按时向代收银行缴纳税款；

5. 守法经营，不伪报、不满报，单单相符、单货相符、如实申报、提供货物的真实情况，对于伪报商品名称、高值低报、少报通关数量等违反相关法律法规的行为，乙方承担一切责任和后果，并赔偿给甲方造成的损失。

四、在贸易合同执行中，如因国外客户或乙方的原因造成合同的变更、解除、终止或违反合同致使变更或终止本协议，甲方不承担责任，因甲方代理行为的过错造成的损失除外。

五、甲方在执行本协议中，对于乙方或第三方的经济、刑事等纠纷，甲方不负连带责任。由此给甲方造成的损失，乙方

承担全部责任。

六、如因执行本协议发生纠纷，适用《对外贸易代理制暂行规定》，《对外贸易法》作为本协议的准据法。

七、若甲乙双方发生争执纠纷，应协商解决，协商不成，由甲方所在地法院管辖。

八、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，副本若干份送甲方据以审批、核算、对外付汇等。

九、本协议自签订之日起生效，有效期为一年，对双方具有同等约束力。

甲方：（公章） 乙方：（公章）

代理人： 代理人：

日期： 日期：

## 最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇二

国际技术贸易合同是分属两国的当事双方就实现技术转让这一目的而缔结的规定双方权利义务关系的法律文件。它的形式往往是与国际技术贸易方式相对应的，如许可合同、技术服务和咨询合同、合作生产合同、设备合同等。其中许可合同是最基本、最典型、最普遍的一种形式。技术服务和咨询合同也比较典型和广为采用。因此，这里仅介绍这两种合同形式。

### 1、许可合同

许可合同是指许可贸易的技术供方为允许(许可)技术的受方有偿使用其知识产权或专有技术而与对方签订的一种授权协

议。根据授权程度的不同，它有独占许可合同、排他许可合同、普通许可合同、可转让许可合同、交叉许可合同等类型。根据其合同标的的不同，又有专利许可合同、商标许可合同和专有技术许可合同等类型。

许可合同由于类型不同，其合同条款及其内容有相同的部分，也有各自特殊的部分。

(1)合同名称和编号。合同名称要确切地反映合同的内容、性质和特征。例如“××专利许可合同”。合同编号是识别合同的特定符号，它反映出许可方的国别、被许可方的名称和部门及签约年份等。

(2)签约时间和地点。签约时间是双方正式签字日期，签约地点往往与签约时间相联系。签约时间和地点往往涉及合同的生效、法律的适用及纳税等问题。

(3)当事人法定名称和地址。这是有关通讯联络不可缺少的，也是双方发生争议确定法院管辖权和适用法的依据之一。

(4)鉴于条款，常用“鉴于……”语句，故名。它是叙述性条款，用以说明当事人双方的背景、立约意愿和目的，其中要特别讲明许可方对技术或权利拥有的合法性及被许可方接受技术的经验和能力。

(5)定义条款。为使合同内容清楚、言简义切，常对以下词语进行定义：与合同标的重要的名词和术语；各国法律或惯例有不同理解或易产生歧义的重要名词和术语；重要的专业性技术术语；合同中多次出现、需加以简化的名词和术语等。应注意所下定义的名词和术语在同一合同各条款出现时，含义应安全一致。

(6)转让技术的内容和范围。这是整个合同的核心部分，是确认双方权利和义务的基础。它主要规定：具体的技术名称、

规格，要求达到的性能和技术指标；转让的方式(包括合同产品设计资料、生产技术资料的范围和内容)，供方在技术培训和技术服务方面应承担的责任和义务，具体培训人数、方式，技术服务的范围及待遇条件，要达到的目标，受方可以使用技术制造、销售和出口许可产品的地区；商标的使用办法，等等。

(7) 技术改进和发展的交换。在合同期限内，供受两方都有可能对原转让的技术作出某种新的改进或发展。一般来说，改进和发展的技术的所有权应归作出改进和发展的一方所有。双方均应承担不断交换这种改进和发展了的技术的义务。对这种改进或发展了的技术的交换办法应在合同中加以明确规定。通常将规定许可方向被许可方提供改进和发展技术的条款称为“继续提供技术援助条款”，将被许可方向许可方提供改进和发展技术的条款称之为费用互惠、交换期限一致的原则。

(8) 技术文件的交付。该条款包括技术文件交付的时间、地点和方式，对技术资料包装的要求，技术文件短损的补救办法，技术文件使用文字和技术参数的度量衡制度等内容。

(9) 技术价格与支付。技术价格是指技术受方为取得技术使用权所愿支付的、供方可以接受的技术使用费的货币表现。与有形商品定价不同，技术定价是个复杂的问题，其高低取决于多种因素，主要有供方为完成交易所垫支的直接费用；供方所预期的利润；技术的生命周期和技术所处的周期阶段；供方所提供销技术服务量；技术使用的目的和范围；供方对受方授权程度，供方对技术的担保和受方接受能力；技术供求状况；技术的经济效益；受方国家政治环境和对产权保护状况等等。技术价款的支付办法也与有形商品不同，常用的做法有三种：一是一次总付。即将技术使用费、技术资料费和技术服务费等费用一次算清加总，其总金额一次付清或分期友。二是提成支付。即当技术实施后，逐年按合同产品的产量或销售额或所获利润提取一定比例作为技术价款支付。三是入门费加

提成支付。即当合同生效或受方收到技术资料后，先支付一笔约定的金额，然后再逐年提成费用。

(10) 保证。该条款主要是为维护被许可方的利益，加强许可方的责任。它包括权利保证和技术保证两项内容。权利保证主要是指许可方应保证其是所转让技术的合法所有者，并有权进行技术转让，这种转让在合同规定的地域内没有侵犯任何第三方的权利。技术保证是指供方保证按合同规定提供技术，其提供的技术是安全实用的，可以生产出合格的合同产品。在保证条款中，主要是规定技术保证的内容。权利保证则主要在鉴于条款、侵权等条款中加以规定。

(11) 其他条款。除上述条款外，许可合同中还有“索赔、不可抗力、税费、法律的适用和争议的解决、合同期限、文字及签字，合同附件等条款和内容。这些内容与一般商品买卖合同大同小异，故此不再赘述。

各种许可合同的特殊条款是根据合同标的的具体特点所须规定的条款。

专利许可合同的特殊条款包括专利条款、专利保持有效条款等等。

专利条款。该条款要明确所转让专利技术的法律状态，列出专利号、专利申请国别、申请时间和有效期限。若属正在申请的专利，则要在合同中订明将来双方的权力义务如何随申请结果而变化，等等。专利保持有效条款。多数国家规定，专利权人必须按年交纳年费才能维持专利权的有效。因此，在合同中一般应规定：许可方有义务依法交纳年费以维持所转让专利的有效性；若因未交纳年费而导致专利失效，则合同将因此而解除。在专利许可合同中还应列有规定专利标记的使用、侵权及其处理条款等等。

商标许可合同的特殊条款主要有：商标内容和特征，商标的

合法性和有效性;受方使用商标的形式;对商标标识的管理;关于产品质量监督权等。

专有技术许可合同的特殊条款主要有:初期保密协议,保密和考核验收条款。初期保密协议主要是在进行技术谈判时双方所达成的保密协议,保证在技贸合同未达成的情况下,受方有义务在一定期限内,对从供方那里获得的一切技术秘密予以保密。保密条款则是在双方达成交易订人合同中的.关于保密责任、措施等规定。

考核验收条款。技术贸易的“交货”过程,实际上是供方向受方传递和传授技术知识、经验和技能的过程。其中除移交技术资料外,更主要的是靠言传身教的形式向受方“交货”。

“交货”是否完成?所交之“货”是否符合合同要求?在技术贸易中这些问题只能用考核合同产品的办法来解决。因此,在考核验收条款中,必须订明以下主要内容:考核验收的产品型号、规格、数量,考核验收的内容、标准、方法、次数,考核验收的地点、时间,所用关键专用测试仪器及设备的提供,双方参加考核验收人员的安排和责任,考核费用的负担,考核结果的处理,考核不合格的责任归属,经济、法律责任归属等等。

## 2、技术服务和咨询合同

技术服务和咨询也是国际技术贸易实践中常用的一种技术贸易方式,由于其内容、范围和形式相当广泛,故其合同的内容也不尽相同。但一般来说,技术服务和咨询合同主要包括以下几个方面的内容。

(1)合同的标的。主要订明合同项目名称、服务内容和最终要解决的问题或要达到的技术要求。

(2)服务的要求及形式。在该条款中,应订明服务方派遣技术人员的人次、等级、资历、工作进度、工作地点和待遇条件,

委托方接受培训人员的数量、资格、培训时间、地点、方式和待遇条件，服务方提供资料或报告的时间、地点和方式，以及完成技术服务和咨询的时限。

(3) 双方的责任。委托方要如实介绍情况，为服务方实地考察提供方便；按规定支付技术服务咨询费；按时接受对方的工作成果。服务方要尽努力为对方服务；及时提出报告；适时解答对方提出的问题；为对方保密，等等。

(4) 咨询报告的验收和处理。若属咨询性服务，则在咨询报告期限完了以后一定时间内，服务方要提供出咨询报告，双方举行答辩会，由服务方解答委托方提出的问题或质疑。若发现报告中有数据差错或其他问题，应规定纠正的期限，并确定验收报告的最终期限。

(5) 其他条款。其他如技术服务和咨询的计价和支付；违约及其处理；关于工程设计、产品开发等技术服务合同的保证和担保等都要在合同中订明。

## **最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇三**

乙方：

丙方：

1、“授权代理商”发展的下级经销商称为“授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至 年 月 日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。

2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行电脑业务的拓展。

3、丙方如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。

4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。

5、丙方有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“电脑xx总(独家)代理”、“电脑xx销售中心”等具有排它性文字。

1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。

2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从



甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款；甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

1、乙方负责建立“电脑授权维修中心”，对丙方所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖商”的实力、销售业绩、所处地域设立“电脑授权维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）

2、乙方负责向丙方及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确宣讲电脑产品的维修服务政策。

甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。

(以上条款的详细内容见电脑售后服务体系)

1、形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合丙方开拓当地市场。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月不办理报销者，责任由丙方自负。

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括产品价格、销售计划、客户清单、财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第三方泄密。

2、本协议解释权在甲方。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

乙方：

丙方：

签字时间： 年 月 日

## 最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇四

需方(乙方)： \_\_\_\_\_

合同签订地： \_\_\_\_\_

签订时间： \_\_\_\_\_

### 一、产品采购

乙方同意向甲方采购产品\_\_\_\_\_。

## 二、产品质量

甲方向乙方提供的产品质量，必须符合甲方的质量说明书，并经乙方验收合格。乙方在收到产品的十日内向甲方出具产品验收证明，逾期不出具合格证明或不合格说明，则视产品合格。

## 三、数量

\_\_\_\_\_台。

## 四、产品价格

\_\_\_\_\_作为对外零售之用。上述价格中含产品的售后服务费用及运费。

## 五、货款支付

乙方在收到甲方全部货物后，以电汇形式向甲方支付\_\_\_\_\_%的货款总额并出具发票，并于全部产品安装完毕后支付其\_\_\_\_\_%的货款总额。

收款单位：\_\_\_\_\_科技有限公司

开户行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

六、交货时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前。

## 八、包装

甲方必须提供适合产品运输和存储要求的有效包装。

甲方必须在所有外包装上标识产品必需的有关标记。

## 九、售后服务

1. 甲方承诺售后服务期限\_\_\_\_\_年。
2. 甲方在出售扫描仪时应向用户明示自己为售后服务承担者并提供相关咨询电话等信息。
3. 甲方在服务期内为用户提供\_\_\_\_\_服务。（保修范围：非人为损坏）

## 十、保密

双方应对本合同内容及因履行本合同而知悉的对方情况予以保密，未经透露方许可，不得向第三方泄露本合同及透露方的情况。

## 十一、信息交流

## 十二、违约解决

1. 未尽事宜，甲乙双方友好协商解决。
2. 因执行本协议所发生的或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如协商不成，则应提交北京仲裁委员会解决。仲裁结果是终局的，对双方都有约束力。

十四、本合同用中文书就，并受中国法律约束。本合同一式四份，双方各执二份。

## 最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇五

乙方：

丙方：

## 一、总则

- 1、“授权代理商”发展的下级经销商称为“授权专卖商”，经乙方对丙方的考察及向甲方的申请，甲方授权丙方为“电脑授权专卖商”，丙方专卖资格授权期为签约之日起至年月日止，期满后本协议自动作废。丙方在授权期内有权使用以上名义进行电脑产品合法商业活动。
- 2、乙方对丙方的销售运作进行规范化管理，及时向丙方供货，并协助丙方在授权区域进行电脑业务的拓展。
- 3、丙方如实情况填写《电脑授权专卖商注册登记表》，并向甲方提供本年度经过工商部门年检的法人营业执照副本，税务登记证副本及法人代表、总经理身份证的复印件。如有变更，应在10天内提交书面变更说明及变更后的相关证件。
- 4、丙方有权对甲方或乙方的工作(市场秩序、市场推广、商务、产品质量、客户服务等)作出评价和投诉。
- 5、丙方有义务提高电脑的市场占有率。在经营活动中须维护和提升甲方及产品的形象，在广告宣传及其它商业活动中，丙方禁止使用“电脑总代理”、“电脑销售中心”等具有排它性文字。

## 二、销售政策

- 1、价格：丙方从甲方或乙方的提货价(经销价)统一规定为：甲方制订的经销价，乙方有权从甲方获取经销价。
- 2、价格秩序：甲乙丙三方有责任共同维护电脑的市场秩序及市场形象。丙方在销售甲方产品时，若违反甲方制定的价格管理制度，扰乱市场，损坏甲方或乙方的利益，甲方与乙方

将视情节对丙方进行警告、扣罚违约金、停货、取消专卖资格。电脑的零售让利(含赠品等变相降价)不准超过50元。

3、销售统计：丙方从甲方或乙方购进签约产品，提货量计入乙方销售业绩。丙方每月2日前向甲方填报经过乙方确认证明的上月总提货量，作为甲方向丙方提供市场支持的重要依据。

4、销售奖励：为调动销售积极性，甲方将与乙方协商制定给予丙方的返点基数，返点金额由乙方承担。

5、丙方从乙方提货，运输费用由乙方与丙方协商解决，乙立负责丙方的价格保护、样机政策等相关支持。

三、商务政策(丙方原则上从乙方进货，若的确因为降低运输成本等原因，经乙方同意，丙方可从甲方进货，下列条款仅适用于丙方从甲方直接进货)

1、订货：当丙方向甲方订货时，须填写“电脑订货单”，同时须有乙方的确认。

2、付款；甲方坚持款到发货的原则，丙方在提货前将现金或支票交付甲方，或将付款凭证(汇票、电汇)传真给甲方，甲方收到货款之后即安排发货。

3、价格保护；甲方产品价格调整时，由乙方对丙方在调价前4天所进降机型给予价格保护。

4、运输：甲方承担从甲方到丙方所在地到岸价的货物运费，具体运输方式由甲方确定。

#### 四、服务政策

1、乙方负责建立“电脑授权维修中心”，对丙方所售出的电脑产品提供售后维修服务保障。乙方可根据下属“授权专卖

商”的实力、销售业绩、所处地域设立“电脑授权维修站”（由甲方客户服务部进行考核授权）

2、乙方负责向丙方及其用户提供电脑产品的技术咨询与指导。

3、丙方在用户购买时，向用户准确

确宣讲电脑产品的维修服务政策。

甲方有权监督乙方的服务质量。如对乙方的授权服务机构所提供的售后服务不满意，丙方可以向甲方进行投诉。

（以上条款的详细内容见电脑售后服务体系）

## 五、市场推广政策

1、形象宣传：丙方在进行广告宣传时，不得违反甲方企业标识的使用规定。

2、市场投入：甲方按照市场投入计划，可根据乙方的申请对丙方所在市场进行市场投入，配合丙方开拓当地市场。

3、市场支持：如丙方销售业绩比较突出，乙方可向甲方提出申请，甲方可以提供一定的市场支持，包括定期定量的各类宣传品资源分配，用于电脑的市场推广。

4、经甲方批准的项目执行后，丙方凭批准的申请表、完整的广告宣传正本、宣传活动照片及符合甲方要求的费用发票、相关合同副本向甲方报销，否则甲方有权不予报销。在一个月不办理报销者，责任由丙方自负。

## 六、法律效力

1、保密条款：在甲、乙、丙三方合作关系存续期间，必须对有关的保息保密，信息包括产品价格、销售计划、客户清单、

财务信息、技术秘密等。未经双方书面许可，任何一方不得向任何第四方泄密。

2、本协议解释权在甲方。

3、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各执一份。本协议未尽事宜，由三方协商解决。

乙方：

丙方：

签字时间： 年 月 日

## 最新三方贸易合同 贸易合同优秀篇六

法定代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_ 职务： \_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，在平等互利基础上，达成如下合同，共同信守。

第一条 产品名称、规格、数量、价格

甲方同意从\_\_\_\_年\_\_\_\_月份起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止，分期分批向乙方提供产品\_\_\_\_套(件)，计总值\_\_\_\_万美元。

品名： \_\_\_\_\_

规格： \_\_\_\_\_

数量： \_\_\_\_\_

单价： \_\_\_\_\_



交货日期：\_\_\_\_\_

第二条目的口岸：\_\_\_\_\_

第三条支付办法：\_\_\_\_\_

第四条包装：\_\_\_\_\_

第五条单据：\_\_\_\_\_

1. 甲方每次交货时，将出运的品名、规格、数量、金额、船名等在\_\_\_\_小时前电告乙方。出运后，将全套正本货运单据：全套洁净装船提单(正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份)；发票(正本\_\_\_\_份，副本\_\_\_\_份)；包装单；产地证明书；质量检验证书，由甲方直接寄给乙方的议付银行。同时，由甲方将上述单据的副本\_\_\_\_份，分别寄给乙方和乙方的代理人。

2. 乙方同意在\_\_\_\_产品中，接受甲方次品不超过\_\_\_\_%次品价格，双方根据质量情况，另行协商确定。

3. 其他条款根据中国\_\_\_\_\_进出口总公司对\_\_\_\_\_国出口商品合同规定。

第六条乙方同意自\_\_\_\_年\_\_\_\_月起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月底止，提供\_\_\_\_\_机器\_\_\_\_台，准备设备\_\_\_\_台，以及测试机器\_\_\_\_台，附配件\_\_\_\_套等，计总值\_\_\_\_\_万美元。(各种设备的名称、型号、台数、价值齐全)。

交货期：

1. \_\_\_\_\_机器，\_\_\_\_年\_\_\_\_月交货。

2. \_\_\_\_\_机器，\_\_\_\_年\_\_\_\_月交货。

3. 其他设备，\_\_\_\_年\_\_\_\_月交货。

目的口岸： \_\_\_\_\_

包装： \_\_\_\_\_

其他：乙方在发运设备时，应先将发运的设备型号、名称、件数、金额、重量、体积等电告甲方。发运后，应将全套洁净的装船正本提单、发票、包装单、产地证明书、产品质量检验合格证书，有关设备详细的技术图纸和安装、使用、操作等说明书寄送甲方。为便于甲方做好准备工作，乙方同意在\_\_\_\_年\_\_\_\_月底前，先将各机全套图纸(包括基础图)寄交甲方。

第七条本合同在执行过程中，如发生争议，由双方友好协商解决，协商不成时，可提交\_\_\_\_国\_\_\_\_\_仲裁机构仲裁，仲裁裁决对双方都有约束力。

第八条本合同如有未尽事宜，由双方协商同意后补充修改。

第九条在本合同执行期间，如发生人力不可抗拒的事件，甲乙双方均不承担赔偿责任。但各方应立即把上述情况通知对方，说明情势并预计持续时间的长短，以便对方采取相应措施。

第十条本合同以中、\_\_\_\_文签署，两种文本具有同等效力。自合同签字之日起生效。

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日