

# 2023年服装的合同 品牌服装代理合 同(汇总6篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇一

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_30万\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

61) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

62) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

63) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

64) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴

等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等,均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担,乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

65)乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权,如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益,乙方应立即通知甲方,以便采取适当的行动维护其权利。

66)乙方只可销售由甲方提供的货品,未得甲方书面同意,乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售,如有违约,甲方保留权利终止协议,不得异议。

67)乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见;甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况,乙方应提供方便。

7)乙方不得泄露甲方之营业,管理等商业机密资料予第三者,如有违反,甲方有权追究乙方法律责任。

8)由于乙方未能按期付款所造成货品延期的,甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日,且不得退货(该批货取消换货率)。

1)甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求,由于商品质量问题引起消费者投诉,由甲方予以协助处理。

2)如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售,甲方在查明后另行处理。

3)乙方应对甲方所发货品及时验收,若有异议,乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4)所有货品以订购形式进货,除货品质量问题外不安排退货

或换货。

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏

公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约金。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方一概反对。乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对

方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的'条款将不影响此份协议的法律效力。甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书，按年续期更换。当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。

5)如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

1)本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。

2)本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇二

需方：

根据《中华人民共和国合同法》规定，经双方协商，签订本合同，以资共同遵守。

一、供方在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，向需方提供共\_\_\_\_套（以实际量体人数结算）。每套\_\_\_\_元整，合计人民币\_\_\_\_元整。

二、质量标准：执行国家标准，采用版型。

三、面料：

料样：（各留料样）

四、交货：由供方运输到。

五、结算方式及期限：

合同签订后日内，预付货款\_\_\_万元，剩余货款交货验收后，全部付清。

六、如发生质量问题，由供方派人按照服装行业技术标准进行鉴定，如确属质量问题，供方负责修理或重做，不超过\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

七、本合同签订后，具有法律效力，如有一方因故需变更、中断或废除本合同时，双方应立即协商，另立协议书。

八、如有一方不履行合同条款规定，则合同相关管理部门按国家合同法规定进行裁定，由违约方承担经济责任，赔偿对方损失。

九、供需双方由于人力不可抗拒的灾害确属非企业本身造成的原因不能履行合同时，经双方协商同意，由合同管理机关查实证明，可免于承担违约经济责任。

十、双方有权对对方的违约行为诉讼法律，双方约定发生法律纠纷的起诉执行地为阳泉郊区法院。

十一、其他未尽事宜，另订附件。

十二、本合同一式份，甲、乙双方各执份。

负责人：

代表人：



需方：

负责人：

代表人：

年月日

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇三

品牌代理商的核心就是开拓市场，市场越广阔、销售量越大，代理商赚取的利润也就越大，它不需要动用自己的流动资金，不需要拥有大量库存，承担风险相对较小。以下是本站小编整理的品牌服装代理合同，欢迎参考阅读。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

### 一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

### 二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

### 四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显

位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式：

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而

任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

## 十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

## 十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，

需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

双方依据《中华人民共和国合同法》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守。

#### 一、代理地区经营权限：

1) 甲方同意将\_\_\_\_\_品牌女装在\_\_\_\_\_经销权授予乙方。

2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售\_\_\_\_\_品牌女装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。

3) 甲方对乙方订最低销售数\_\_\_\_\_元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

#### 二、保证金(代理金)：

1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有权取消本合同。代理经营应付保证金人民币\_\_\_\_\_元，货品预付款人民币\_\_\_\_\_元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

### 三、甲方责任：

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米\_\_\_\_\_元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

### 四、乙方责任：

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证复印件。乙方经营地必须悬挂标示\_\_\_\_\_品牌于明显位置。乙方店铺内不得销售其他品牌服饰。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改

甲方商品之标示牌标签。

6) 乙方不得更改甲方商品之设计或仿制，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任，并且甲方有权扣除乙方保证金及定金。

7) 乙方不得泄露甲方之营业，管理等商业机密资料予第三者，如有违反，甲方有权追究乙方法律责任。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

## 五、结算方式：

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的\_\_\_\_\_%(以上价格为不含税价格)。

3) 乙方配货换货率为\_\_\_\_\_%，追加商品换货率\_\_\_\_\_%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

## 六、供货方式(订单加配货制)：

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：\_\_\_\_\_。



3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为\_\_\_\_\_。(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

## 七、退换货方式：

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

## 八、违约条款：

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

## 九、合同终止：

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

#### 十、代理优先权：

乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

#### 十一、争议解决：

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十二、本合同自签字之日起生效，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，有效期为\_\_\_\_\_年，期满自动失效。合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十三、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

甲方：\_\_ \_\_ 电话：

乙方：\_\_\_\_\_ 电话：

## 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展\_时尚果\_品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

## 二、授权销售商品与区域

甲方同意乙方在\_\_\_\_\_进行\_\_\_\_\_品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理/销售\_\_\_\_\_品牌时装的权利和义务，并使用\_\_\_\_\_形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于\_\_\_\_\_平方米/店，专卖柜面积不可小于\_\_\_\_\_平方米。

## 三、义务

1. 甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。
2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在专卖店(柜)内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。
3. 乙方为\_\_\_\_\_时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

## 四、结算方式

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。(其它特价商品另议)

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

## 五、付款方式

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%-5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为\_\_\_\_\_，月平均进货额为\_\_\_\_\_。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%-2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

## 六、装修形式

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

## 七、广告宣传

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

## 八、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

## 九、店面管理

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

## 十、人员培训

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

## 十一、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

## 十二、商标、知识产权

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，

并全力协助甲方之取缔行为。

### 十三、退换货

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提  
出\_\_\_\_\_ %的退货率，逾时概不受理。
2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

### 十四、其他

此协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份，具同  
等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表人(签字)：\_\_\_\_\_ 代表人(签字)：\_\_\_\_\_

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇四

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

- 1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。
- 2、甲方现授予乙方为\_\_\_\_\_地区的(总\分)代理商，进  
入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维  
护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与  
甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一  
切责任，也与甲方无关。
- 3、乙方同时需向甲方先交付\_\_\_\_\_元的授权代理商誉资格保证  
金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行

合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

e.泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为\_\_\_\_\_万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(\_\_\_\_个专厅)等商业零售预计\_\_\_\_万元、开设专卖店(\_\_\_\_间)销售预计\_\_\_\_万元，合计商业零售\_\_\_\_万元。团体工作服销售预计\_\_\_\_\_万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标\_\_\_\_的\_\_\_\_%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为\_\_\_\_%

完成销售100万元以上、150万元以下为\_\_\_\_%

完成销售150万元以上、200万元以下为\_\_\_\_%

完成销售200万元以上、300万元以下为\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_完成销售300万元以上、400万元以下为\_\_\_\_%

\_\_\_\_\_完成销售400万元以上、500万元以下为\_\_\_\_%

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加\_\_\_\_个百分点，但最高奖励比例为\_\_\_\_%。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收\_\_\_\_%的价格费用(包含各项专门加工定制服务等费用)。



10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保\_\_\_等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换，衬衫、西裤当季内换货率10%;t恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。

所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的\_\_\_%比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，需设立专厅，其装潢费用甲方视销售额(按商场实际结帐额)自80万起进行适当奖励补贴，即：80万以上在本协议年底奖励补贴2%，不足80万不予奖励补贴，专卖店装修费用则由乙方自行承担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖

金。团体量体定制需加收\_\_%的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_年\_\_月\_\_日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇五

定作方(甲方)：，身份证号：。

承揽方(乙方)：，身份证号：。

根据《民法典》及相关法律法规的规定，甲方委托乙方加工\_\_\_\_\_，双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经充分协商，达成如下合同条款，以便共同遵守。

### 一、委托加工项目

(以甲方下单为准)

## 二、委托加工方式

- 1、甲方提供原材料。合同应当明确规定原材料的消耗定额，甲方应按合同规定的时间、数量、质量、规格提供原材料。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换。
- 2、甲方负责布料裁剪，并由甲方提供商标(成尊女裤)、吊牌、防伪标识。
- 3、乙方必须依照合同规定加工原材料。在甲乙双方确认样品封样后，乙方进行加工，按照封样样品标准加工的产品，甲方不得拒收。如果有质量异议，双方应共同选择由鉴定资质的机构进行鉴定。
- 4、工厂由乙方全权管理，包括加工设备、工作人员及其工资等。
- 5、交货期限：按乙方接单日起-天内交货。具体时间以订单为准。

## 三、质量要求及技术标准

- 1、乙方严格按照甲方提出的质量要求进行加工，于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日制作出样品，经甲方确认后封样，该样品由甲方保存。
- 2、技术标准按照《企业质量问题细则》(见附件)及国家标准。(如企业质量细则标准中有低于国家标准或者与国家标准不符的，按国家标准执行)。

## 四、乙方对质量负责的范围及期限

- 1、面料、辅料质量的确认；
- 2、颜色、尺码规格的确认；
- 3、绣制商标工艺的确认；
- 4、缝纫手工艺的确认；
- 5、其他质量问题的确认；
- 6、乙方负责该批委托加工产品销售期内的质量问题；
- 7、甲方允许乙方制作误差率为千分之三。

#### 五、技术资料、图纸提供办法及保密要求

- 1、甲方提供服装款式、标志图案等图样的技术资料；
- 2、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。
- 3、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

#### 六、验收标准、方法和期限

1. 按照合同规定的质量要求，图纸和样品作为验收标准。
2. 甲方应当按合同规定的期限验收乙方所完成的工作。对短期检验难以发现质量缺陷的定作物或项目，应当由双方协商，在合同中规定保证期限。保证期限内发生问题，除甲方使用或保管不当等原因而造成质量问题的以外，由乙方负责修复或退换。
3. 当事人双方对承揽的定作物和项目质量在检验中发生争议

时，可由法定质量监督检验机构提供检验证明。

## 七、包装要求及交货地点、运输方式

- 1、乙方严格按照甲方的要求进行内、外包装及发运包装；
- 2、于甲方指定的地点\_\_\_\_\_交货。
- 3、运输方式为\_\_\_\_\_；运费由\_\_\_\_\_负担。

## 八、加工费及结算

- 1、加工单价：\_\_\_\_\_元/套，大写：
- 2、结算日期：按月结算，依据实际制衣件数，经双方认可后，甲方须在月底前支付乙方加工费。

## 九、不可抗力

在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使定作物或原材料毁损、灭失的，乙方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任；在甲方迟延履行或无故拒收期间发生的，甲方应当承担违约责任，并赔偿乙方由此造成的损失。

## 十、违约责任

### (一)甲方的违约责任：

- 1、甲方隐瞒原材料的缺陷或提供不符合规定的原材料而影响产品质量、未按合同规定的时间向乙方提供原材料、技术资料、包装物等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当

偿付乙方停工待料的一切损失。

2、甲方无故拒绝接收定作物，应当赔偿乙方因此造成的损失。

3、甲方应按时付款，如不按时付款，每逾期一天按应支付价款20%作为违约金。

4、甲方中途变更定作物的数量、规格、质量、设计或变更交付定作物地点、接受人等，应当事先通知乙方，否则由甲方承担因此而多支出的费用。

5、甲方中途废止合同的，偿付乙方以未履行部分酬金总额的\_\_\_\_\_%(20%—60%的幅度)违约金。

## (二) 乙方的违约责任：

1、乙方必须严格按照双方规定时间、数量交货，如逾期交货或交货数量少于合同约定的，乙方应向甲方支付总价款%的违约金。

3、未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。定作方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，承揽方应当偿付定作方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合合同规定造成定作物毁损，灭失的，由承揽方赔偿损失。

## 十一、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由甲方所在地人民法院管辖。

## 十二、生效条件

本合同自双方签或盖章之日起生效。本合同执行期间，双方不得随意变更和解除合同，合同如有未尽事宜，应由双方共

同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

本合同正本一式二份，甲乙双方各执一份。

十三、其他约定：

甲方(章)：

乙方(章)：

签订日期：

## 2023年服装的合同 品牌服装代理合同汇总篇六

购货方：签订时间：

第一条经购销双方协商，必需履行本合同条目。本合同中的未尽事宜经双方协商需填补的条目可另行谈书，亦视为合同附件。合同附件与本合同具有同等合同的效力。

第二条合同签订后，不得私行变换解除。如甲方遇不可抗拒的因素，确实无法履行合同乙方因市场发生骤变或不能防止的原因，经双方协商赞成后，可予变换或解除合同。但提出方应提前通知对方，并将“合同变换通知单”寄给对方，并准备好变换或解除合同的手续。

按乙方指定花色、品种、规格出产的商品，在放置出产后，双方都需严酷执行合同。如需变换，由此而发生的损失等，乙方承担如甲方不能按期、按质、按量按指定要求履行合同，其损失甲方承担。

第三条成交单中的商品价钱，由双方当事人商经商议定，或以国家定价抉择。

在签定合同时，确定价钱后，可以暂定价钱成交，上下幅度双方商定。

第四条运输体系及运输费用等费用，由双方当事人协商抉择。

第五条各类商品质量尺度，甲方严格执行合同划定的质量尺度，保证商品质量。

第六条商品包装，必需平稳，甲方应保障商品在运输途中的安全。乙方对商品包装有非凡要求，双方应具体合同中注明，增添的包装费用，由乙方承担。

第七条商品调拨，应做到平衡、实时。对合同期内的商品可考虑按3：3：4的比例分批发货季节性商品按承运部门所划定的最迟、最早日期一次发货当令商品，零配件和数目较少的品种，可一次发货。

第八条甲方应按乙方确定的合理运输路线、工具，到达站承运所发货运，力争装足容量或吨位，以节约费用。

如一方需要变换运输路线、工具、达到站时，应实时通知对方，并进行协商，取得一致意见后，再打点发运，由此而影响合同日期，不以违约处理。

第九条商品从甲方承运到乙方部门时起，所有权即属乙方。在运输途中发生的物件丢失、贫窳、残损等责任事情，由乙方负责向承运部门交涉抵偿，需要甲方协助时，甲方应积极供给有关资料。乙方在领受商品时发现问题，应实时向承运部门索取划定的记实和证实并当即具体搜检，实时向有关责任方提出索赔若因有关单据未能随货同业，货到后，乙方可先向承运部门具结领受，同时当即通知甲方，甲方在接到通知后5日内回复属于多发、错运商品，乙方应做好具体记实，妥为保管，收货后10日内通知甲方，不能自己先用，由此而发生的一切费用由甲方承担。



第十条商品的外包装完整，发现溢缺、残损串错和商品质量等问题，在货到一个月内，责任确属甲方的，乙方可向甲方提出。

第十一条商品货款、运杂费等金钱的结算，购销双方应商定结算的具体划定，商定适宜的结算体系。

货款结算中，要遵守结算纪律，坚持“钱货两清”原则，分期付款应在成交单上注明或先收款后付货。

第十二条甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支出违约金。因违约使对方蒙受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支出抵偿金以抵偿其差额。如违约金过度高于或者低于造成的损失，当事人可以请求当地法院或者仲裁机构予以恰当削减或者增添。

1. 甲、乙双方所签定的具体合同要求，一方未能履行或未能完全履行合同时，应向对方支出违约合同货款总值%的违约金。但遇双方协商装卸变换或解除合同手续的，不按违约处理。

2. 自提商品，甲方未能按期发货，应负过时交货责任，并承担乙方因此而损失的出费用乙方未按期提货，应按双方商定的有关延期付款的规定，按过时提货部门货款总值计算，向甲方偿付过时提货的违约金，并承担甲方由此而支出的保管费用。

3. 甲方提前交货和多交、错发货而造成的乙方在代保管期内由此支出的费用，应由甲方承担，乙方过时付款的，应按照双方协商时付款的约定，向甲方偿付过时付款违约金。

4. 对应偿付的违约金，抵偿金，保管、调养费用和各类经济损失等，应在明晰责任后，10天内自动汇给对方，否则，按过时付款处理，但任何双方如有越位得自行用扣发货色或扣付货款充抵。

第十三条甲、乙两方履行合同，发生纠缠时，应实时协商解决，协商不成时，任何一方均可向当地人民法院或仲裁机构进行裁决。

第十四条本合统一式份，甲、乙双方各执份。

第十五条本合同经双方签订签章后，依法生效，有效期为年，期满双方如无续签意向的，合同自动解除。凡涉及日期的，按收件人签收日期为准。

甲方： 乙方：

住所： 住所：

电话： 电话：

签订日期： 年月日 签订日期： 年月日