

# 试用期转正的工作总结一千字(优秀8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇一

乙方：

甲乙双方本着相互尊重，平等互利，长期共同发展的原则，就乙方代理甲方电子商务外包等事宜签署一下合作协议。

1、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本收费标准的收入全额作为乙方的佣金。

2、乙方以甲方代理人或业务经理的身份协助甲方与客户签署的《电子商务外包合作协议》，甲方将合同中约定高出甲方基本销售佣金比例的佣金收入全额作为乙方的佣金。

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。合同到期后优先续约。

1、甲方负责履行与客户签订的合同义务。

2、甲方承担与客户履行合同时所有费用。

3、甲方按照与客户约定，收到客户基础外包服务费以及销售佣金之日起，两个工作日之内按照约定，支付乙方佣金。

4、因甲方原因造成的与客户合作终止，而引起的赔偿，有甲方全部负责。

5、甲方与客户合同终止之日起\_\_\_\_\_年内，甲方与同一客户及同一客户代理人签订同类业务合同，需按照本合同之约定支付乙方佣金。

1、乙方以乙方代理或业务经理的身份负责与客户沟通协调。

2、乙方应以甲方代理或业务经理的身份积极维护甲方的声誉和形象。

3、乙方应积极配合甲方为客户提供优质服务。

4、乙方的代理人向甲方收取与甲方有关的费用，但不承担正常收取的连带责任。

5、乙方有权在甲方与甲方签订的合同和合同续签合同中提取约定的佣金比例。

6、甲方与客户合同履行过程中如产生合同纠纷，经协商未果，需要甲方对客户进行相应退款或赔偿的，乙方需在已收佣金范围内按照比例及时退还给甲方。

1、本协议一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、甲方基础服务费标准、基本佣金比例等以附件形式呈现；客户归属以附件形式加签客户归属确认书。

3、甲乙双方如有争议，应有双方协商解决，如协商不成，任何乙方均有权向甲方或者乙方均有权在 提起诉讼。

乙方：

授权代表：

身份证号：

联系电话：

联系电话：

\_\_\_\_日期：

\_\_\_\_日期

## 最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇二

合同是当事人或当事双方之间设立、变更、终止民事关系的协议。依法成立的合同，受法律保护。广义合同指所有法律部门中确定权利、义务关系的协议。本文为大家带来合同范本，欢迎大家阅读借鉴。

协议编号：\_\_\_\_\_

甲方□zz实业发展有限公司

乙方：

### 一、授权区域和期限

甲方授权乙方为zz实业发展有限公司的《洗浴业管理规范》在 的总代理商/经销商资格，授权期限为20 年月 日至20 年月 日止。

### 二、甲方权利和义务

1、甲方对所出售的《洗浴业管理规范》保证印刷、装订质量

问题(一月包换、以旧换新)，人为损坏造成的质量问题不属于负责解决之列。

2、按照本协议代理商月均销量不得低于30本;凡连续两个月达不到甲方规定的销量考核指标的，甲方有权取消其代理和经销本书的经销代理商资格。

3、甲方对本书开展销售提供相应的广告支持。

4、甲方为乙方提供中洗名片样本(乙方自己承做)，便于开展本书销售工作的开展和售后服务。

5、甲方给签约代理商提供限定区域内的市场保护，即甲方在此区域不再发展其他代理商。

6、甲方保证本书各区代理商价格的统一性。

7、为维护市场秩序，保护甲乙双方的共同利益，严禁跨区域窜货。否则甲方将有权视情况停止供书，本协议书也自行终止。

8、甲方在收到乙方货款3日内(遇特殊情况，双方协商发货时间)应将本书发出，本书运输方式以邮寄为主，辅以铁路、公路快运,特殊情况可按乙方要求办理，运费由乙方承担。

9、如遇本书价格调整，甲方应提前10天以传真和电话的方式通知乙方。乙方进货时的价格一律按照当时价格执行。

10、甲方会根据市场和产品情况，不定期的举行代理商经验交流会、培训会等，促进双方合作。

11、甲方根据市场推广情况，有权举行不定期的促销活动，代理商和经销商应对此类促销活动予以积极配合。

三、乙方权利和义务

- 1、乙方应认真负责本书在授权地区的销售推广、宣传展示、售后服务、品牌维护、售后服务等工作。
- 2、乙方不得在授权地区以外的区域销售本书，在销售、经营、服务中不得有损害甲方的行为，并负有对本代理协议的内容进行保密的责任。
- 3、乙方在收到本书时请电告甲方，并在到货24小时内验货，将结果及时告知甲方。甲乙双方对货物在途中造成的损坏共同协商处理方式。
- 4、本代理协议终止后，乙方无权继续使用甲方的任何资料，包括商标、商号等，否则乙方应承担造成侵权的一切法律后果。
- 5、代理商应于每月末向甲方提交当月销售报告，包括销量和销售区域分析、当月库存、对市场的分析和预测等。
- 6、乙方保证本书零售价格385元/本，如乙方出现低于零售价格出售本书的行为，甲方有权取消乙方代理资格。

#### 四、价格规定

本书统一零售价385元/本

甲方根据乙方每次购书量的不同，制定以下价格标准：

##### 1、省级代理：

(1)起购数量为50本，代理价格为240元/本。

(2)若2个月内累积销售100本，代理价格调整为230元/本，以上所购书的价差返还。

(3)若半年内累积销售500本，代理价格调整为200元/本，以

上所购书的价差返还。

注：省级代理如果一次起购数量达不到标准可交3000元保证金，然后10本起购，代理价格为240元/本。

2、市级代理：

(1)起购数量为30本，本书代理价格为240元/本。

(2)若3个月内累积销售100本，本书代理价格调整为230元/本，以上所购书的价差返还。

(3)若半年内累积销售300本，本书代理价格调整为200元/本，以上所购书的价差返还。

注：市级代理如果一次起购数量达不到标准可交20xx元保证金，然后10本起购，代理价格为240元/本。

3、个体经销商(只允许在未设置代理区域经销)：

(1)起购数量为10本，本书代理价格为260元/本。

(2)若3个月内累积销售50本，本书代理价格调整为240元/本。

(3)若半年内累积销售100本，本书代理价格调整为230元/本。

五、期限变更和终止

1. 本协议由甲乙双方代表签字并加盖公章后生效，至 年 月 日止。

2. 在协议期间，经双方协商达成一致，可以对本协议有关条款进行变更，但应以书面形式确认。

3. 一方变更签约代表人，通讯地址等其他联系方式，自变更

之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

4. 双方协商一致可以提前解除协议。

## 六、争议和解决

、如果因本协议及与本协议有关的事宜引起争议，任何一方均可书面通知另一方争议的实质内容以及该方意图友好解决争议的愿望。双方在上述通知之日后30天内努力友好解决争议。

2、如果在30天期限内彼此没有达成双方均可接受的争议解决办法，则任何一方均可向有管辖权的法院提起诉讼。

## 七、不可抗力及意外事件

1、因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义，任何一方均可解除本协议。遭受不可抗力，意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议，解除或延迟本协议，应自不可抗力，意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

2、本协议所称不可抗力的意外事件是指不能预见，不能克服并不能避免且对一方或双方有重大影响的客观事件，包括自然灾害如洪水、地震、流行性疾病等。

## 八、其他

1. 以上协议一式贰份，甲乙双方各执一份，甲乙双方签字盖章后生效。协议附件是本协议的有效组成部分，与本协议一起组成一份完整的协议，共同具有同等法律效力。

2. 加盖公章的合同传真件与合同原件具有同等法律效力。
3. 未尽事宜，双方协商解决。

甲方□zz实业发展有限公司 乙方：

代表签字： 代表签字：

盖章： 盖章：

签约日期： 签约日期

开户行： 开户行：

帐 号：

收款人：

开户行： 帐 号：

帐 号：

收款人：

开户行： 收款人：

帐 号：

## **最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇三**

委托方：（以下简称甲方）

代理方：（以下简称乙方）



甲乙双方在平等互利、真诚合作、共同发展的基础上，保证消费者权益、经销商权益及厂家利益为前提，充分协商达成以下代理协议，共同遵守。

## 一、代理区域：

1.1 甲方委托乙方为 地区 系列产品代理销售商，代理区域包括 ；

1.4 甲方负责对任何第三方代理商冲货处理。

## 二、产品价格：

2.2 新产品价格以甲方，《新产品价格通知单》通知为准；

2.4 以乙方库存盘存的实数为准，不在乙方库存的甲方产品视为乙方已出售产品。

## 三、运输及运费：

3.1 运输： ；

3.2 运费： 。

## 四、结算方式：

4.1 第一批货物： ；

第二批货物： 。

## 五、退货处理：

5.2 退货必须包装完好，配件齐全，甲方认可后才予以退货；

5.4 年终总退货额不能超过总销量的 %，但不包含甲方质量

问题引起的批量退货。

## 六、售后服务：

6.2 乙方 设定维修部，负责甲方产品的安装与维修，具体协议另定；

6.3 安装费用按维修协议执行，维修费用按甲方规定的标准执行；

6.6 配件以旧换新，多余部分按甲方进货价计算。

## 七、广告及促销：

7.1 甲方将乙方每次总货款资金总额的 %做为乙方广告专项费用；

7.3 乙方店内装修，须采用甲方ci策划方案基调，由甲方设计的，直接施工甲方承付 %装修费用，乙方自行安排采用甲方ci策划的，经甲方审核后，甲方承付 %费用，此部分费用从前期铺货资金中顶抵。

7.4乙方自行安排的促销活动费用自理，可提请甲方协助，从专项广告费用中支付，由甲方提出方案和安排促销的，费用由甲方承担。

7.6 以上广告费用的支付，须执行甲方新产品价格为前提；

7.8 乙方前期投入广告部分先自行垫付，按7.3标准结算，年底结算时在铺货款中抵扣。

## 八、奖励：

8.1 临时发生奖励由甲方自行决定，奖励以广告、促销品为

主。

九、乙方的主要职责与义务：

9.1乙方必须严格遵守上述一切条款；

9.2乙方必须以甲方产品为主推产品；

十、违约责任：

10.3甲方对冲货严重的提出批评或警告，直至取消代理权；

10.6任何一方不得擅自违约或修改合同，违约方按本合同及国家有关法律规定来承担违约责任。

十一、本合同一式两份，双方各执一份，双方签字盖章后生效；

11.1本合同未尽事宜，双方在真诚友好、平等互利的原则上协商解决；

11.2合同期限暂定一年，到期双方协商续签，签订在原铺底结清后生效，再铺数按新协议执行。

委托代理方(甲方) 代理方(乙方)

地址： 地址：

年 月 日 年 月 日

**最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇四**

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称“乙

方” )

## 一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1) 甲方授予乙方\_\_\_\_\_区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2) 乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

## 二、乙方承诺

(1) 乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2) 乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

## 三、代理保证

(1) 如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2) 乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3) 乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

#### 四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

#### 五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

#### 六、付款方式 and 运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1)甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2)为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

甲方：

代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_

日期：

乙方：\_\_\_\_\_

代表签名及盖(公司)章\_\_\_\_\_

日期

更多文章

总代理信息付酬合同书

地区加盟总代理经营合同书

产品总代理协议书

地区级销售总代理授权协议

地区总代理协议书

广告代理合同（杂志总代理）

**最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇五**

法人代表：\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法人代表： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电 话： \_\_\_\_\_

传 真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行帐号： \_\_\_\_\_

## 1 总则

1.1 授权期限及区域（以下简称甲方）授权乙方 \_\_\_\_\_ 公司作为xx年度甲方产品在\_\_\_\_\_ 的经销商，授权期限为xx年\_1\_月\_1\_日至xx年\_1\_月\_1\_日止。

1.2 进货量及价格乙方首批进货数量不低于 \_\_\_\_\_ 台，代理商价格为 \_\_\_\_\_ 元。

1.3 经销商注册乙方应向甲方提供本企业法人营业执照副本复印件加盖公章及法人代表身份证的复印件。如有变更，请及时提交书面变更说明及变更后的相关证件。(对于有能力推广自己品牌的企业提供oem业务，具体事宜另行洽谈)

## 2 代理权益

2.1 单次进货数量不低于\_\_\_\_ 台。

2.2 现款提货。

2.3 甲方对乙方已订购产品提供三个月内一对一互换，一年内保修。

## 3 价格保护

若因市场需要甲方对产品作价格调整时，甲方提前七个工作日将价格调整方案通知乙方，并对乙方在调价前一个月内按正常供货价格购进的、尚未售出的产品，进行价格保护。特价产品和促销赠品均不享受价格保护。

## 4 商务政策及支持

4.1 订货规定乙方向甲方订货时，须填写产品订货单，由总经理或授权人签字盖章，连同汇款凭证一起传真给甲方，甲方在一人工作日内，将根据自己的库存情况，向乙方通报订单是否有效并实施发货。乙方在收到订货后，应认真填写收货回执单，由总经理或授权人签字并加盖公章后，在两个工作日之内传真给甲方。

4.2 付款方式乙方向甲方订货时，应将货款汇至甲方指定的帐号，并于当天将付款凭证(汇票、电汇)复印件传真至甲方商务部门。



4.3 运输费用甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；乙方输出退货或者换货时，运费及保险费由乙方自行承担。（属产品质量问题而发生的运输费用，甲、乙双方各承担一半）

4.4 广告支持甲方应视其产品销售状况，给予乙方一定的媒体广告支持。甲方即将开通软件平台宣传、推广公司产品。

## 5 管理与处罚

5.1 区域管理乙方须在所授权的区域内从事市场推广及销售活动，不得超出授权区域从事批发和零售活动，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为实现处罚；若情节特殊严重，甲方将取消乙方的代理资料。

5.2 价格管理对于低于甲方建议最低的统一市场零售价进行销售活动者，以及向其他代理以低于甲方对其供货价进行低价批发者，一经发现，甲方有权对乙方的违约行为实行处罚；若情节特别严重，甲方将取消乙方的代理人资格。

## 6 不可抗力

6.1 在协议的执行过程中如果出现了战争，水灾，地震等不可抗力，将影响本合同的正常履行时，受不可抗力影响的一方应及时将不可抗力的情况通过对方，并及时向对方提交有关机构出具的有效证明文件进行确认。

6.2 双方应尽快协商解决因不可抗力事件而产生的不良影响，继续履行本合同。

## 7 法律效力及违约条款

甲、方双方中任何一方违反本协议及所属附件内容者，在接

到利益受损方发来的违约通知后十个工作日内仍未实际履约者，利益受损方可无条件终止本协议及代理关系，并向本协议签约地所在地法院提起诉讼以解决纠纷。

## 8 生效和终止

本合同自双方签字盖章之日起生效，如因为乙方发生违约行为受到甲方取消其代理商资格的处罚，或者逾期未能续签，则本合同自动终止。

## 9 其它事宜

本合同正本一式叁份，双方各执一份，另一份由甲方备案，具有相同的法律效力；本合同含产品报价清单一份，经双方签字盖章确认，与合同正文具有相同的法律效力；本合同未尽事宜，经甲方双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方： 年 月 日

乙方： 年 月 日

## 最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇六

本协议各方当事人

甲方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

住址： \_\_\_\_\_

邮编： \_\_\_\_\_

联系电话： \_\_\_\_\_

甲、乙双方本着互惠互利，共同受益的原则，经过友好协商，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，就自行车区域销售代理合作事宜，在互惠互利的基础上达成以下合同，并承诺共同遵守。

第一条 经甲、乙双方协商，甲方授乙方为\_\_\_\_地区\_\_\_\_弹力自行车销售代理。

第二条 甲方授予乙方在该地区的进货及出库垄断权，甲方不得在该地区投入该产品。如甲方在该地区误投产品一经发现将由甲方全部买回，以确保乙方利益。

第三条 产品实行全国统一价。返利计算方法：年销售量达到\_\_\_\_辆以上，按每辆车返利\_\_\_\_元。年销量达到\_\_\_\_辆以上，按每辆车返利\_\_\_\_元。

第四条 甲方完全保证产品的质量，产品出现质量问题，由甲方负责。

第五条 乙方不允许跨区域销售。周边县，市如需跨区域销售者，需经甲方同意，协调运作。乙方如有违反，甲方将根据串货数量予以每辆\_\_\_\_元的罚款，乙方并将剩余货物买回。

第六条 根据市场距离远近，乙方每辆自行车的批发价格允许在出厂价基础上加价\_\_\_\_元以内，不允许乙方随意加价销售，否则将处以所加价格的\_\_\_\_倍罚款。

第七条 乙方必须在\_\_\_\_个月以内建立本地区销售网络，并将零售商有关资料(地址、店名，联系电话)上报公司，以便共同协调管理市场。

第八条 为了利于产品推广，乙方负责该地区市场开发，甲方予以支持。为尽快占领该市场共同努力。

第九条 甲方负责向乙方提供产品的维修保养技术培训和咨询，并协助乙方负责授权销售区域内产品售后服务工作，乙方应对售后服务结果进行负责。乙方须本着实事求是的原则，公正，合理，认真地为消费者服务，并妥善处理消费者的咨询，投诉事宜。

第十条 甲方根据乙方所需的定单要求(款式、颜色、数量，时间)生产，发货，如有异议，甲方应及时通知乙方，以免发生误会。货物到达乙方后，乙方应该对货开箱检查外观是否完整。

第十一条 双方以现款，电汇，银行汇票方式进行结算。结算全额货款到达甲方帐户后，甲方对乙方供货，办理运输有关事宜。

第十二条 陈述和保证

甲方向乙方陈述和保证如下：

- (1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；
- (3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

乙方向甲方陈述和保证如下：

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司；

(3) 本协议自签定之日起对其构成有约束力的义务。

### 第十三条 保密

一方对因自行车代理销售而获知的另一方的商业机密负，有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

### 第十四条 补充与变更

本协议可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与协议具有相同法律效力。

### 第十五条 不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本协议或迟延履行本协议，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起\_\_\_\_日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

### 第十六条 争议的解决

本协议适用中华人民共和国有关法律，受中华人民共和国法律保护。

本协议各方当事人对本协议有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面协议，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第十七条 权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

## 第十八条 后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(本协议生效后的立法)或法律变更对本协议不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采取书面形式。

## 第十九条 通知

1. 本协议要求或允许的通知或通讯，不论以何种方式传递均自被通知一方实际收到时生效。
2. 前款中的“实际收到”是指通知或通讯内容到达被通讯人(在本协议中列明的住所)的法定地址或住所或指定的通讯地址范围。
3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起三日内，将变更后的地址通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担法律责任。

## 第二十条 协议的解释

本协议各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

## 第二十一条 生效条件

本协议自双方的法定代表人或其授权代理人在本协议上签字并加盖公章之日起生效。各方应在协议正本上加盖骑缝章。

本协议一式\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 最新化肥区域代理合同 区域合同汇总篇七

乙方：\_\_\_\_\_

一、代理产品，区域，期限：

1. 甲方授权乙方为甲方\_\_\_\_\_系列\_\_\_\_\_产品\_\_\_\_\_地区代理，并保障乙方在销售区域内的长期利益。

2. 代理期限为\_\_\_\_\_年，从本协议签订之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。合同期结束后，双方可续约。双方保留自签约之日起三个月内提前终止本协议的权利，因此造成的损失甲方不承担责任。

二、双方责任，权利：

甲方：

1. 甲方保证乙方所需产品货源的供应。

1. 乙方保证按时支付货款，按期完成销售额。

2. 乙方销售\_\_\_\_\_产品，不销售其它同类产品。

3. 乙方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到甲方书面同意。

4. 乙方必须拥有一定的销售及技术人员，以做好产品销售及售后服务工作。

双方负责为对方保守商业和技术机密;使用于或包含于产品中的任何专利商标，版权或其他工业产权均为甲方独家拥有。一旦发现侵权，乙方应立即通知甲方并协助甲方采取措施保护甲方权益。

由于水灾，火灾，地震，干旱，战争或协议一方无法预见，控制，避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方不负责任。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将发生的事件通知另一方，并在不可抗力事件发生15天内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

### 三、经销条件:

1. 乙方在本协议签字之日起\_\_\_\_\_日内，首批进货\_\_\_\_\_元以上。

2. 协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务;之后每个月需完成\_\_\_\_\_元以上销售额。若是乙方未完成规定销售额，甲方有权变更合同条件或解除代理合同。

### 四、产品质量及售后服务:

1. 甲方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件三个



月保换，一年保修。

2. 甲方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。

## 五、代理价格：

所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

## 六、运输方式，交货地点，付款方式：

1. 交货地点\_\_\_\_\_。货物数量规格由乙方提前两周书面向甲方下订单，该订单为乙方订货确认单，发货数量、金额以该确认单为准。

2. 乙方将货款存入甲方帐户后甲方将货发送给乙方。如若出现乙方拖欠货款的情况，以乙方订货确认单时间为准，一个月内将该批货款打入甲方账户，逾期按天承担本货款总额千分之五的违约金。

3. 如果批量订货总金额小于\_\_\_\_\_元，甲方不承担运输费用。

## 七、违约责任：

若甲乙双方任何一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的，自合同签订之日起，甲乙双方实际交易金额的10%进行赔偿。

## 八、其它：

1. 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，应提交甲方所在地人民法院进行诉讼。

2. 本协议从签字盖章之日起生效。

3. 本协议一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

年\_\_\_月\_\_\_日 年\_\_\_月\_\_\_日