

服务合同和代理合同有区别(实用8篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

最新服务合同和代理合同有区别(8篇)篇一

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：_____ (以下简称“乙方”)

一、地区总代理的确认

经双方确认：甲方开发生产的系列产品有广阔的市场潜力和发展前景。

(1)甲方授予乙方_____区域的销售总代理权，由其全权负责该地区的销售和售后服务。(2)乙方接受甲方授权后，甲方不得在乙方总代理的区域内另设其它代理商或经销商。

二、乙方承诺

(1)乙方接受甲方授权后，将集中力量，尽快地在所代理的区域内建立起有效的销售。

(2)乙方接受甲方授权后，在本合同生效之日起，一个月内向甲方下订单。每一份订单的货物规格为一种至数种，每种规格产品的订货数量要达到甲方的要求(具体见甲方订单基数表)。

三、代理保证

(1)如果甲方在乙方总代理地区以内，以任何方式给其他代理商或经销商授权，甲方必须赔偿乙方损失，以乙方当年订单总金额月平均数作为赔偿标准，并立即取消该地区其他的代理商或经销商的授权。(2)乙方的总代理权只在授权地区生效，不能在其他已授权的地区扰乱市场，否则，将取消其代理资格。

(3)乙方在代理期间，若自动放弃代理权，或无法完成本合同所列的相关要求，甲方均有权终止本代理合同，在该地区另寻代理商。

四、地区代理价格，见代理价格表(不含税)

如因通货膨胀或其它客观原因，致使甲方所定供价必须调整，甲方必须提前通知乙方，并共同协调双方利益。以上供价均为甲方发站价，运费由乙方负责，甲方代办托运，甲方所付运费，由乙方在下次订单结算时付清。

五、订货及供货

(1)经双方协定及认可，甲方接下乙方的订单后，甲方应积极为乙方组织生产，保证及时向乙方提供货源，尤其是甲方生产及原材料紧张时，更必须优先保证乙方的订单。

(2)乙方下订单时，应预付订单金额的%给甲方，作为订金。

(3)具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

六、付款方式和运输方式

(1)银行结算。

(2)现金支付。

(3) 具体操作细节依照甲乙双方拟定的订购合同。

七、质量保证和售后服务(1) 甲方产品严格按照国家技术监督部门备案的企业产品质量标准生产，并经质检部门严格检验合格后出品。

(2) 为保证用户利益，用户所购产品，按照国际电子类产品通行标准，给予质量保证和售后服务。

八、本合同执行过程中，如遇不可抗力的影响造成经济损失，由各方自负，与对方无关。

九、本合同在双方代表签字之日起生效，有效期暂定一年，期满乙方有续签优先权，本合同未尽事宜，甲乙双方随时协商解决。

十、本合同一式两份，双方各执一份，同具法律效力。

甲方：

代表签名及盖(公司)章_____

日期：

乙方：_____

代表签名及盖(公司)章_____

日期

更多文章

总代理信息付酬合同书

地区加盟总代理经营合同书

国际商务总代理合同范本

产品总代理协议书

地区级销售总代理授权协议

产品授权销售总代理合同

地区总代理协议书

广告代理合同（杂志总代理）

最新服务合同和代理合同有区别(8篇) 篇二

代表签名及盖（公司）章 _____

日期：

乙方： _____

代表签名及盖（公司）章 _____

日期

甲方： _____（以下称甲方） 乙

方： _____（以下称乙方）

1. 甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在（省、市、县）所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。

2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提

交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。

3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。

4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。

5. 运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。

6. 经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方年检审后重新授发。

7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。

8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：_____

签章：_____

日期：_____

乙方代表： _____

签章： _____

日期： _____

最新服务合同和代理合同有区别(8篇)篇三

电话： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

一、甲方对乙方在本协议生效期间开展招生工作给予支持和帮助

- (1) 由甲方向乙方提供合法办学证明，签订招生代理协议书。
- (2) 积极配合乙方招生工作，提供相关宣传资料样本。
- (3) 在同等条件下，优先录用乙方输送的新生。
- (4) 提供相关形象广告标识和策划方案及协助指导。
- (5) 甲方将根据乙方交寄的报名表录用乙方输送的新生。
- (6) 如果乙方带来学生及家长需要参观学校，甲方承担所有往返路费、住宿费、伙食费。

二、甲方的权利

- (1) 甲方有权对乙方输送的学员依照规定进行验收。

(2) 甲方有权在乙方违反协议的情况下解除合同。

三、甲方的义务

(1) 积极吸纳乙方输送的新生。

(2) 确保教学质量，保证学生学有所得，成为有用之材。

(3) 与新生签订就业保障合同，确保新生未来毕业的工作安排。

(4) 积极推广自身知名品牌，将学院做成国内第一品牌。

(5) 甲方承诺所有宣传均为真实有效，如果宣传虚假内容乙方可自行解除合同。

四、乙方的权利

(1) 有权在协议规定的期间内使用“陕西航空技师学院”的名义进行招生广告宣传。

(2) 有权按照协议规定的比例获得业绩回报。

五、乙方的义务

(1) 不得使用陕西航空技师学院的名称从事与招生工作无关的事项。

(2) 不得泄露本校的商业机密。

(3) 招生期间安全问题自负。

六、利益分配

(1) 乙方帮助甲方进行招生宣传，甲方按照乙方所招学

生1000元/每人给予招生宣传费。

(2) 乙方一年内招收新生超过5人（包含5人），甲方额外付乙方每月300元生活费，如超过10人（包含10人），甲方额外付给乙方每月700元生活费，期限为12个月。

(3) 乙方所招学生，学生交学费等一切费用必须到甲方（学校）处交纳，未经许可，乙方不得擅自收取任何费用；乙方如擅自收取学生学费等一切费用，则出现任何民事责任和刑事责任全部由乙方承担。

(4) 在进行招生宣传和解答时，须按甲方提供宣传材料进行，不得过分发挥和承诺甲方做不到的事情。

(5) 每生1000元招生宣传费的发放方法：新生学籍注册成功后三个工作日内以银行转账形式打入乙方银行卡内。

七、合同的期限、终止、变更

(1) 合同的有效期为一年，续约者，提前二个月续签合同。

(2) 乙方在招生活动中如出现严重违法乱纪行为，合同终止，后果一切由乙方自负。

(3) 合同变更，双方协商解决。

八、其它未尽事宜，双方共同协商解决，本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式两份，具有同等法律效力。

甲方（公章）：_____

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

最新服务合同和代理合同有区别(8篇)篇四

委托人：（以下简称甲方）

受托人：（以下简称乙方）

鉴于甲方有委托乙方办理法律事务之需要；鉴于乙方具有处理甲方委托事务的资格和能力，甲、乙双方经充分协商，依据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》等有关规定，特签订本协议以共同恪守。

一、甲方委托乙方办理如下法律事务

1、选择并购模式

1) 股权并购，包括受让股权、增资并购和合并并购。

2) 资产并购，包括直接并购和间接并购。

四方君汇律师事务所公司部可以依据目标企业的行业、住所地、适用法律等情况为客户设计专业化、低成本、高效益的并购模式，从根本上保障甲方并购的成功。

2、协助并购谈判

由于并购涉及公司、股东、高管、职工、政府等多方利益，各方关系错综复杂，因此一般的并购都会经历一段时间的艰苦谈判，而谈判经验、技巧的高低甚至会直接影响到并购项

目的成功与否。律师作中国天津河西区围堤道103号峰汇广场a座20层邮编：300201为法律方面的专业人员，可以凭自身掌握的专业知识帮助甲方和目标公司在谈判时进行取舍，权衡利弊。

四方君汇律师事务所公司部拥有专业的律师团队，有着高超的谈判技巧。可以协助客户高质量的完成并购谈判，为项目成功的做好准备。

3、律师尽职调查

任何一项并购都存在风险，关键在于风险的防范。而由律师出具专业的尽职调查报告，则可以发现风险，并提出防范措施。不同的并购模式存在风险不尽相同，股权并购的风险主要有：股权瑕疵；股东权益瑕疵；固定交易风险；合同风险；目标公司员工风险；税务风险；目标公司对外投资风险；目标公司重大诉讼风险；投资公司控股风险等。资产并购的风险主要有：资产瑕疵(存在抵押、质押、担保等)；目标公司员工风险；并购程序风险等。

- 1) 关于目标公司的主体资格、并购的授权与批准情况；
- 2) 关于目标公司股权结构和出资情况；
- 3) 关于目标公司对外投资情况；
- 4) 目标公司股本变动及相应合同、章程、决议情况；
- 6) 关于目标公司财产权利情况；
- 7) 目标公司重大合同及债权债务情况；
- 8) 目标公司组织机构及治理结构；

9) 目标公司关联交易及同业竞争情况；

10) 目标公司人力资源状况；

4、起草、审查并购法律文件

尽职调查可以在前期发现风险并提出修改方案，而并购协议是并购项目最后的保障，因此完善、丰富的并购协议是并购成功及以后可能诉讼的关键。并购协议包括前期的意向性协议、备忘录、单项合同、以及最终的并购合同及各种附件。数量较多且内容庞杂，需要专业律师来涉及并完成。

1) 前言

2) 术语定义

3) 正文(包括：交易双方；承诺保证；披露责任；或然负债；基准日及价格；价款支付；交割、变更登记、职工安置等)

4) 特殊条款(包括：限制竞争条款；保密条款；终止交易条款；违约责任；通知条款)

5) 适用法律

6) 争议解决

7) 签署

5、并购税务筹划

由于一般并购规模都较大，涉及资产及现金流动较多，因此一项并购交易双方的应缴税额也是相当巨大的。并购双方错误的模式选择及交易方式等行为往往会增加税务成本，给企业造成不应有的损失。

1) 正确选择并购模式及交易结构。资产并购和股权并购的税收成本是不同的。

2) 为企业集团内部整合提供节税策划。

3) 合理设计支付方式。不同的支付方式如现金、股权、债权、资产的税收成本等各不相同。

6、并购整合法律服务

只有并购无整合就会大而不强，要通过并购做大做强，就非常需要并购后的整合。

1) 管理整合(发展目标一致;发展战略一致;管理流程一致;企业文化一致)

3) 资源整合(整合采购资源;整合人力和培训资源;整合研发资源;整合资金资源;整合设备工艺资源)

7、企业风险防范专项法律服务

当前，我国众多经济实体中，特别是中小企业由于多方面原因，在公司设立、运营、合同签订、人力资源等方面存在问题甚至违法行为。这对企业的长远发展，利润的持续增长都带来很大的隐患，因此需要专业的律师团队来诊断风险并消除风险。

1) 审查并防范企业设立风险;

2) 完善企业治理结构;

3) 审查并完善企业合同管理;

4) 审查并防范人力资源风险。

二、乙方委派律师

乙方接受甲方的委托，指派、等律师办理甲方委托的法律事务；指派的律师如因故中途不能履行受托职责时，甲方同意乙方另行指派律师继续履行受托之职责。

三、甲方的义务

- 1、支持、协助乙方律师开展工作，并为其提供必要的条件和方便；
- 4、按约接受乙方的工作成果并支付相应的酬金。

四、乙方的义务：

- 1、乙方律师应当勤勉、尽责地完成第一条所列案件的委托代理事项；
- 4、乙方对甲方业务应当单独建档，应当保存完整的工作记录，对涉及甲方的原始证据、法律文件和财物应当妥善保管。

五、律师代理费

- 1、委托之日，付代理费用的30%；
- 2、并购双方签订意向协议之日，付代理费用的30%；

六、律师工作费用

- 1、相关行政、司法、鉴定、公证等部门收取的费用；
- 2、非乙方收取的翻译费、复印费、资料费；
- 3、案件办理过程中发生的交通费、差旅费、住宿费、长途通讯费等；

4、征得甲方同意后支出的其它费用。

七、代理协议的变更和解除

1、甲乙双方经协商同意，可以变更或者解除本协议。

2、下列情形之一的，甲方有权解除协议：

1) 未经甲方同意，擅自更换代理律师的；

2) 因乙方律师工作延误、失误、失职导致甲方蒙受损失的；

3) 乙方违反本协议第四条规定的乙方其他义务的。

3、下列情形之一的，乙方有权解除协议：

1) 甲方的委托事项违反法律或者违反律师执业范围的；

2) 甲方有捏造事实、伪造证据或者隐瞒重要情节等情形的；

3) 甲方逾七日仍不向乙方支付律师代理费或者工作费用的。

八、违约责任

1) 甲方单方面又委托其他律师事务所的律师代理的；

2) 乙方完成委托代理事项后，甲方以乙方收费过高为由要求退费的；

4) 其他非因乙方或者乙方律师的原因，甲方无故终止协议的。

2、甲方无故终止本协议的，乙方已收律师代理费一律不退回，而且有权要求甲方支付未付的律师代理费。

3、乙方律师确因严重失职导致甲方蒙受损失，乙方应当通过

其所投保的律师事务所或律师执业保险向甲方承担赔偿责任。

4、甲方无正当理由不支付律师代理费或者工作费用，乙方有权要求甲方支付未付的律师代理费、未报销的工作费用以及延期支付的利息。

九、通知和送达

1、甲乙双方因履行本协议而相互发出或者提供的所有通知、文件、资料，均以本协议签署页所列明的地址、传真送达，任何一方如遇变更通讯地址，应自变更之日起三日内，以书面形式通知对方，否则由未通知方承担由此而引起的相关责任。

十、争议的处理

本协议在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，也可由有关部门调解；协商或调解不成的，任何一方均有权向天津市河西区人民法院提起诉讼。

十一、协议生效及其他

1、本协议自双方签订之日起生效。

2、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

3、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

十二、双方特别约定：

最新服务合同和代理合同有区别(8篇)篇五

代理商合同是指独立营业的民事主体与另一个商人之间达成

的，由前者受后者的委托，在一定的处所或者区域内，以后者的名义从事买卖等经营活动，由后者向前者支付报酬的合同。以下是本站小编为大家精心准备的：区域代理商合同范本3篇，欢迎阅读!

合同编号：浙辰销第 号

订立日期： 年 月 日

甲方：

乙方：

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

一. 甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

二. 甲方委托乙方作为甲方专利产品 一次性无痛导尿管 在地区的独家经销商。

三. 合同标的额及市场保证金

1. 合同标的额

标的额1：乙方全年销售额

标的额2：乙方首批进货额

2. 市场保证金

为维护共同利益，确保市场稳定，乙方须交纳给甲方人民币万的市场管理保证金，合同期满后，甲方在三个月内返还乙方。

四. 供货价格详见合同附件1

1. 保证金支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户
2. 供货方式：实行现款现货，款到发货原则。
3. 交货地点及运费：甲方在确认乙方货款到帐后及时发货，并承担产品到达乙方经销区域前的一切运费。
4. 包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。
5. 产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的串货费用全部由甲方承担。

五. 双方的权利、义务承担

1. 甲方的权利

1.1 对乙方的经营有查询、监督权。

1.2 甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

2. 甲方的义务

2.1 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

2.2 有责任向乙方按时、保质、保量提供产品。

2.3 甲方有责任在乙方经销区域内维护其权威性，并积极配合乙方在其分销区域内对产品推广有利的活动。

2.4 甲方有责任对乙方反馈的市场信息予以及时的研究、答复。

2.5 甲方有权根据市场状况定期和不定期的召集乙方共同讨论市场管理及销售相关事宜，乙方应予积极配合。

2.6 甲方有权对乙方在授权区域内连续两个月未有拓展的重点城市和重点医院进行调整，调整区域和医院和产品经营权由甲方重新授权，并从乙方授权区域中划出。

2.7 为规范市场，如乙方未经甲方授权而超出经营区域范围和渠道的窜货行为及其他有损于本协议条款的行为，甲方有权要求乙方停止该行为退出窜货区域和医院。对恶意窜货行为（恶意窜货指向辖区外已使用辰和产品医院的倾销行为）需赔偿被窜货区域经销商的损失，同时按所窜货的数量每只产品罚款人民币200元，并有权视恶意窜货在100只以上者取消其地区经销资格及保留诉讼权。

2.8 为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

3. 乙方的权利

3.1 有在合同规定范围内的自主经营权。

3.2 对甲方违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4. 乙方的义务

4.1 乙方提供二证一照（营业执照、税务登记证、医疗器械许可证）。

4.2 乙方有权要求甲方在其经销区域内经销权不受侵害。

4.3 乙方有责任完成双方签定的销售指标，如连续三个月未能完成销售目标的80%或单月销售低于50%、三甲医院半年内无法开拓至50%的，甲方有权进行调整，调整的区域和医院由甲

方重新授权。

4.4 乙方有责任每月提供客户使用产品流向及相关资料，以便于甲方给予市场支持。

4.5如遇产品有质量问题，乙方需收回医院使用过程中的产品和医院相关科主任签名或经医院盖章的证明，并需经甲方确认属实后及时调换。

4.6乙方有责任维护甲方利益及产品形象，并在辖区内组织专业机构指定专门人员对甲方的产品进行推广。

4.7乙方有责任及时反馈产品终端信息及竞争动态，服从甲方有关市场管理的规定，对市场的异常情况应及时与甲方共同讨论、研究处理方案。

4.8 乙方未经甲方同意不可跨区域进行任何销售和推广活动。同时，乙方在分销期限内不可同时经销与甲方产品性质、功能相同或相近的同类产品，否则均属违约。

4.9乙方有对经销区域内规范市场管理的责任，若乙方设立二级分销对市场造成不良影响，如货物流向失控(窜货)、医院终端管理不严、乱定价等情况，均由乙方全额赔偿并承担全部责任。

六. 本合同有效期

本合同一经双方签署盖章后生效。有效期自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方同意续约，任何一方在期满前1个月内书面通知对方。如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

七. 本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是

双方的承诺;任何一方向外泄露本合同之内容,均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为,双方协商解决。

八. 本合同最终解释权归甲方。

九. 违约责任:双方同意本合同全部条款.如有违约,按国家有关法律法规解决。

十. 解决争议的方式:

1. 甲方指定向人民法院提起诉讼。

2. 向嘉兴市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一,诉讼地点为嘉兴。

10. 本合同附件与本合同具有同等法律效力,本合同一式四份,均为正本,双方各执两份。

甲方:单位:(盖章)

法人代表: 委托代理人:

电话: 地址:

开户行: 帐号: 签收时间:

乙方:单位:(盖章)

法人代表: 委托代理人

电话: 地址: 开户行:

帐号: 签收时间

合同编号：

甲方：深圳市德创恒利科技有限公司

乙方：

区域形象店邮寄地址：

第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

禁止以下人员申请成立加盟店或成为加盟店人员

- 一, 未满18周岁的人员;
- 二, 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员;
- 三, 全日制在校学生;
- 四, 教师, 医务人员, 公务员和现役军人;
- 五, 本企业的正式员工;
- 六, 境外人员;
- 七, 法律, 行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限)

二, 在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

第三条 甲方的权利和义务

一, 甲方规定统一市场零售价格, 并根据乙方的要求及时供应

产品.

四, 甲方向乙方提供销售, 结算系统, 并为乙方做好相关的技术服务工作.

第四条 乙方的权利和义务

当对乙方的行为承担连带责任担保.

九, 因乙方对产品的不实宣传引起的纠纷由乙方负责.

第五条 分销薪金结算标准及支付方式

一, 甲方支付乙方分销薪金为800元/月, 及相应的零售差额补贴;

二, 结算方式: 按月结算.

第六条 订货, 换货, 退货

第七条 违约责任

第八条 合同的终止或解除

第九条 争议的解决

第十条 其它条款

二, 本合同一式二份, 甲方, 乙方各执一份, 双方签字盖章有效.

三, 双方其它约定事项:

甲 方: 深圳市德创恒利科技有限公司 乙方签字: 指印:

甲方 盖 章: 电 话:

传 真：

签 字：地 址：

市场部电话：推荐人签字：指印：

市场部传真：地 址：

邮 编：电 话：

签字时间：年 月 日 签字时间：年 月 日

合同编号：

甲方：

乙方：

区域形象店邮寄地址：

第一条 区域专卖店的资格

申请加入加盟店的条件

一, 未满18周岁的人员

二, 无民事行为能力或者限制民事行为能力的人员

三, 全日制在校学生

四, 教师, 医务人员, 公务员和现役军人

五, 本企业的正式员工

六, 境外人员

七, 法律, 行政法规规定不得从事兼职的人员.

第二条 甲方授权事宜(分销区域及期限

二, 在 行政区域范围内享有甲方产品分销代理权.

第三条 甲方的权利和义务

一, 甲方规定统一市场零售价格, 并根据乙方的要求及时供应产品.

第四条 乙方的权利和义务

第五条 分销薪金结算标准及支付方式

一, 甲方支付乙方分销薪金为800元/月, 及相应的零售差额补贴

二, 结算方式: 按月结算.

第六条 订货, 换货, 退货

第七条 违约责任

第八条 合同的终止或解除

第九条 争议的解决

第十条 其它条款

二, 本合同一式二份, 甲方, 乙方各执一份, 双方签字盖章有效.

三, 双方其它约定事项:

甲 方: 乙方签字: 指印:

甲方盖章：电话：

传真：签字：地址：

市场部电话：推荐人签字：指印：

市场部传真：地址：

邮编：电话：

签字时间：年 月 日

签字时间：年 月 日

最新服务合同和代理合同有区别(8篇)篇六

代理人（乙方）：_____

第一条

订立合同的基础和目的

（买卖 / 租赁）合同，并完成其他委托服务事项达成一致，订立本合同。

第二条

委托的事项

（一）委托交易房地产的基本情况

1、座落：_____；

2、建筑面积：_____；

3、权属：_____。

(二) 委托事项_____。

第三条

佣金支付

(一) 乙方完成本合同约定的甲方委托的事项，甲方按照下列第_____种方式计算支付佣金；（任选一种）

2、按提供服务所需成本计_____元支付给乙方。

(二) 乙方未完成本合同约定的委托事项第_____项的，应当按照合同约定的佣金_____%，具体数额为_____元，给付甲方。

第四条

预收、预支费用处理

乙方_____（预收 / 预支）甲方费用_____元，用于甲方委托的_____，本合同履行完毕后，双方按照合同约定再行清结。

第五条

合同在履行中的变更及处理

本合同在履行期间，任何一方要求变更合同条款的，应及时书面通知对方，征得对方同意后，在约定的时限内，变更约定条款或签订补充条款，并注明变更事项。

本合同履行期间，甲、乙双方因履行本合同而签署的补充协议及其他书面文件，均为本合同的组成部分，与本合同具有

同等效力。

第六条

违约责任

(一) 双方商定，乙方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、完成的事项违反合同约定的；
- 2、擅自解除合同的；
- 3、与他人私下串通，损害甲方利益的；
- 4、其他过失损害甲方利益的。

(二) 双方商定，甲方有下列情形之一的，承担违约责任：

- 1、擅自解除合同的；
- 2、与他人私下串通，造成乙方无法履行合同的；
- 3、其他造成乙方无法完成委托事项的行为。

(三) 双方商定，发生上述违约行为的，违约方按照本合同约定的佣金总额的_____%，计_____元作为违约金支付给对方。违约方给对方造成的其他经济损失，应当按照法律、法规有关规定予以赔偿。

第七条

争议的解决方法

- 1、向_____仲裁委员会申请仲裁；

2、向_____法院提起诉讼。

第八条

合同数量

本合同壹式_____份，甲、乙双方各执_____份。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表（签字）：_____

代表（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

最新服务合同和代理合同有区别(8篇) 篇七

乙方：_____

鉴于：

因此：

根据有关法律、法规，经双方友好协商，达成此协议，以资共同信守。

1. 乙方的权利与义务

1.2 乙方作为甲方的代理，向客户提供人才服务时，应保证向客户提供良好的服务，以建立和保持甲方的良好声誉。如

因乙方原因造成客户损失的，应由乙方自行承担责任；如因此造成甲方损失的，乙方应保证作相应赔偿。

1.3 甲方以乙方在本合同中填写的资料为有效联系依据，如乙方的电子邮件、电话、地址、联系人等资料变动时，须及时以传真方式(单位代理加盖公章、个人代理签名并附身份证复印件)通知甲方予以更新。

1.4 乙方作为该区域的独家代理商，必须在签订代理合同时向甲方支付该区域的独家代理权费(即加盟费)。

1.5 乙方有义务确保市场的正常业务开展，从合同签订之日起____个月内，每月必须完成至少____个客户的开发；自第____个月起每月至少完成____个客户的开发。

2. 甲方的权利与义务

2.1 持续完善代理服务系统，以方便和支持乙方开展代理业务。

2.2 甲方有权根据市场的情况，制定、调整代理价格。

2.3 乙方在签订代理合同时向甲方支付的该区域的独家代理权费(即加盟费)，无论任何情况下甲乙双方终止代理协议，甲方均有权不退还。

2.4 从合同签订之日起____个月内，乙方不能完成至少____个客户的开发；自第____个月起每月不能完成____个客户的开发。甲方有权终止合同。

3. 结算条款

3.1 乙方所有款项的支付均以有效方式支付给甲方指定的收款人。

3.2 签订代理合同之日，乙方支付人民币_____元作为该区域之内网络招聘的预付款项。

3.3 代理商一旦加盟成功即拥有海合猎头在该区域的独家经营权，可以在该区域内不限量招揽客户，甲方为其在_____网上发布文字广告，乙方每季度向甲方交付人民币_____元资源支持和管理费。

4. 违约责任

4.1 除经甲方认可并授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能按时交纳费用时即视为违约，甲方有权停止与乙方的合作并追究相关的各项责任。

4.2 在合同期间，乙方无正当理由中途解除合同，视为乙方单方面违约，需向甲方缴纳人民币_____元的违约金。

4.3 其它违约责任按中华人民共和国合同法有关条款进行赔偿。

4.4 如乙方严重违反本合同的规定条款，甲方可随时通知乙方终止其代理权。

5. 免责条款

由于不可抗力而影响甲方不能履行协议，不应视作违约。

6. 附则

6.1 在打印或填写过程中，乙方不得更改或删补本合同中的任何条款，更动后的合同将被视为无效。

6.2 本合同未尽事宜由双方协商解决。合同附件与本合同具有同等法律效力。

6.3 由于履行本合同而产生的或与本合同有关的任何争议，双方应通过友好协商解决。双方通过协商达不成一致的，任何一方均有权将争议提交甲方所在地有管辖权的法院处理。

6.4 本合同由双方授权代表于_____年___月___日在杭州签署，本合同有效期_____年，合同截止日期_____年___月___日；本合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续签权。

6.5 本合同一式两份，双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效。

6.7 双方均有义务确保不将本合同内容向第三方透露，除非是为了双方共同利益需要这样做。

甲方：

授权代表签名：

乙方：

授权代表签名：

最新服务合同和代理合同有区别(8篇) 篇八

委托方：_____公司(以下简称甲方)

被委托方：_____ (以下简称乙方)

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

1、甲乙双方均同意按照本合同内容之规定执行。

2、甲方委托乙方作为甲方专利产品在地区的独家经销商。

3、合同标的额及市场保证金

3.1合同标的额1：乙方全年销售额_____万元；
标的额2：乙方首批进货额_____万元。

3.2市场保证金为了维护市场秩序和价格体系，防止冲货，乙方首批进货时应按进货额的5%万元给甲方作为市场保证金。

4. 供货及相关细则

4.1合同产品供货价格

4.1.1产品

(1)：型号规格**b**元支。

4.1.2产品

(2)：型号规格**b**元支。

4.1.3产品

(3)：型号规格**b**元支。

4.2为保障全国经销商的利益，合同产品“遥控电动病床”执行全国统一零售价(价格表详见合同附件1)。

4.2.1产品

(1)：销售价格**b**元张。

4.2.2产品

(2)：销售价格**b**元张。

4.2.3产品

(3)：型销售价格**b**元张。

4.3货款支付方式：规定时限内全款汇到甲方帐户

4.4供货期限：首批进货，甲方在收到乙方全款后5个工作日内发货。以后进货，甲方在收到乙方汇款后3个工作日内发货。

4.5交货地点及运费：甲方在广东省深圳交货。若按乙方指定的交货地点交货，到达交货地点的长途铁路或公路运费由乙方负担(指火车或汽车到达交货地点____市前的费用)，到达该____市后其它省内或短途运费由乙方负担。

4.6包装标准：甲方保证向乙方提供的产品为标准无菌包装。

4.7产品质量：甲方保证向乙方提供质量合格的产品，凡由于甲方引起的产品质量问题发生的退货费用全部由甲方承担。

5、铺货

5.1乙方保证在首批进货到达乙方规定地点____日内，在本合同规定销售区域内的一级重点市场(地区级市)铺货率达到90%以上。

5.2乙方保证在首批进货到达乙方规定地点____日内，在本合同规定销售区域内的二级重点市场(县、县级市)铺货率达到80%以上。

5.3在首批进货到达乙方规定地点____日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

5.4在首批进货到达乙方规定地点____日后，对乙方铺货率没有达到甲方标准的二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

5.5在合同期内，对于铺货严重萎缩，连续2个月铺货率没有达到甲方标准的一级重点市场和二级重点市场，甲方有权取消乙方在该地区的独家经销权，由甲方针对该地区进行重新招商。

6、广告宣传费用各种宣传资料、物料的设计、策划、制作由甲方负责。甲方按乙方进货数量，按宣传品不同进行定期配比。

7、双方的权利、义务承担

7.1甲方的权利

7.1.1对乙方的经营有查询、监督权。

7.1.2甲方对乙方违反本合同的行为有权直接追究乙方经济、法律责任。

7.2甲方的义务

7.2.2有对乙方提供相关服务支持的义务。

7.2.3有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

7.2.4有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

7.2.5保证不向独家经销商区域内的任何其他法人或自然人供货。

7.2.6为乙方提供产品上市所需要的相关资料 and 文件。

7.3乙方的权利

7.3.1有在合同规定范围内的自主经营权。

7.3.2对甲方违反本合同的行为有处罚权;情节严重的,可以直接追究甲方经济、法律责任。

7.4乙方的义务

7.4.1有在本合同生效之日起____月内办理好产品在本地区上市一切相关手续,费用由乙方负担的义务。

7.4.2有按照甲方要求按周、月、季上报销售信息反馈表的义务。

7.4.3对甲方的产品情况、经营情况、市场拓展策略等信息有保密义务。

7.4.4有不得经营其他与皿甲方产品相关类似产品的义务。

7.4.5有不得经营假冒、侵权产品及协助甲方共同处理上述问题的义务。

7.4.6不得跨合同所规定地区经营,不得将独家经销权转让他人。

7.4.7乙方有义务向甲方提供实际铺货资料。

8、价格

8.1乙方在本合同规定的独家销售区域内,保证市场零售价统一。

8.2在本合同规定的乙方独家销售区域内市场零售价发生严重偏差(被冲货情况除外),严重影响甲方市场信誉和其他地区

销售时，甲方有权单方面取消乙方独家代理权，解除合同，并全部扣除乙方独家经销保证金作为乙方单方面违约的违约金。

9、冲货

9.1乙方只准在甲方指定区域内从事甲方产品的销售活动，否则视为冲货。

9.2发生冲货事件，乙方应赔偿被冲货方所造成的经济损失。冲货量以被冲货方提供的乙方所售甲方产品的数量为主要依据，结合甲方清查乙方产品货物流向结果，经三方认可后(冲货方不到场视为认可)，以零售价减去冲货价所得差额为基数，乙方按2倍赔偿给被冲货方并按总冲货量价值的10%给予处罚。乙方接到罚款通知单后，罚款应在____日内到达甲方财务帐户。否则，甲方有权从乙方的独家经销保证金中扣减，且有权单方面取消合同，并不承担退货责任。

10、解除合同后的有关条款

10.1乙方对甲方经营计划、价格、市场信息等全部内容继续承担保密义务24个月。

10.2乙方退还甲方所有的文件、资料、授权委托书、经销牌等。(均不能保留复印件)。

10.3合同终止时，如乙方未违反本合同相关条款，独家经销保证金3个月内全额退款。

10.4合同终止后，乙方与第三方发生关于甲方产品的一切业务往来，甲方不承担责任。

11、本合同有效期本合同一经双方签署盖x后生效。有效期自____年____月____日起至____年____月____日止。

如双方同意续约，任何一方在期满前3个月内书面通知对方。
如果某一方不按此合同条款履约，另一方有权终止合同。

12、本合同未尽事宜，双方另行协商签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。严守本合同各条款之内容是双方的承诺；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。由于不可抗力(运输事故等)或国家政策变动等特殊原因造成的违约行为，双方协商解决。

13、本合同最终解释权归甲方。

14、违约责任：_____双方同意本合同全部条款、如有违约，按国家有关法律法规解决。

15、解决争议的方式：

(1)甲方指定向人民法院提起诉讼。

(2)向____市仲裁委员会提出仲裁。甲、乙双方可任选其一，诉讼地点为_____。

16、本合同附件与本合同具有同等法律效力，本合同一式四份，均为正本，双方各执两份。

甲方：_____

单位：_____

法人代表：_____

委托代理人：_____

电话：_____

地址：_____

开户行： _____

帐号： _____

签收时间： _____

乙方： _____

单位： _____

法人代表： _____

委托代理人电话： _____

地址： _____

开户行： _____

帐号： _____