

最新小班金箍棒教案反思(大全5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。怎样写总结才更能起到其作用呢？总结应该怎么写呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

盐业工作总结篇一

一、认真细致做好财务日常工作。

为了适应市场经济的要求，实现公司全年目标工作任务，我们财务部全面规范会计核算和财务管理工作，充分发挥预算管理的功能，进一步加强财务核算和财务监督功能，使财务人员做到既当家又理财，认真搞好各项财务工作。

一是认真、细致地做好会计报销、工资发放、会计原始凭证、记账凭证的审核、记账、装订及相关财政、税务票据的领用、核销等日常会计核算、会计监督工作，做到工作仔细、认真、无差错。

二是按会计档案管理的要求及时进行会计档案的整理、归档工作，确保会计档案全面、完整，便于以后日常查阅和利用。

二、制订各项财务成本计划，严格控制成本费用。

我们财务部根据公司实际制订各项财务成本计划，严格控制成本费用，为增加公司经济效益，从产量、成本和收入三者的关系来控制成本。同时，把成本控制贯穿于公司生产经营全过程，让成本控制、节约的观念成为每个部门、每一个员工的自觉行动。

通过精细化管理和有效的方法促使每个部门、每个员工都从基础工作抓起，从点滴抓起，力求走好每一步，抓好每件事，

让每一个人、每一分钱、每一份资源都发挥作用，都为公司创造价值。

三、做好资金调拨工作，合理控制公司总体资金规模。

为了保证有限的资金能满足公司正常生产与日常开支需要，为此，我们财务部一方面及时与客户对账，加强销货款的及时回笼，在资金安排上，做到公正、透明，先急后缓。

四、加强财务会计制度建设，提高财务信息质量。

我们财务部加强财务会计制度建设，用制度规范财务工作，严格落实到实际财务工作中。同时切实提高会计信息的质量，要求会计报表报送时间必须及时，做到数据准确、报表格式规范、完整，提高了会计信息的质量，为公司领导决策和管理者进行财务分析提供了可靠、有用的信息。

盐业工作总结篇二

今年以来□xx盐业公司按照市局的安排部署，以科学发展观统领全局，紧紧围绕盐业发展大局和年初提出的工作目标，理清思路，加大措施，强化管理，创新机制，扎实工作，有力地推动了各项工作的顺利开展。1—6月份公司共购进各类盐5318吨，比去年同期减少213吨，完成全年计划的57%；销售各类盐5022吨，比去年同期减少273吨，完成全年计划的54%，其中销售小包装食盐1665吨，比去年同 减少410吨，完成全年计划的43%。1—6月份实现主营业务收入665万元，同比减少30万元，上缴各项税金38万元，实现报表利润1万元。截止6月底，公司资产总额1802万元，所有者权益525万元，费用比去年同期增加9万元。

（一）创新思维、创新方法、扎实工作、盐政管理水平进一步提高。今年初，我们结合行业当前面临的新形式，切实转

变执法模式，以宣传服务促进盐政执法、推动食盐专营。在日常工作中，坚持宣传服务与行政执法相结合，逐步建立起市场管理长效机制，最终实现标本兼治的目的。同时，坚持抓市场监管一刻不放松的原则，大力整顿和规范食盐市场秩序，突出重点区域的整治，切实把城乡农贸市场、运输沿线、辖区边界、城乡结合部、养殖场、食品加工户、腌制用盐大户作为整治重点，突出农村市场整治，落实食盐零售许可证制度，依法取缔无证经营，规范盐业市场秩序，维护良好的食盐市场秩序和来之不易的食盐安全。1—6月份我们共出动盐政稽查人员1574人次，公安局经侦大队配合出警33人次，共查处盐业违法案件10起，查获私盐0.32吨，上缴财政罚没款4100元，有力地打击了涉盐违法犯罪行为。

100%，维护了全省盐业上下一盘棋的大局。二是全面加强食盐营销网络规范化管理，进一步完善网络的整体功能，充分发挥全市1520个食盐零售网点的优势作用，巩固网络基础，加大监管力度，强化供应保障机制，保证了食盐专营工作顺利开展。三是全面提升食盐送销服务质量和水平。按照市局的要求，完善健全客户经理负责制，全市共设立片区经理3名，客户经理12名。同时，加大送销服务力度，1—6月份仅送销小包装食盐就达1494吨，确保了全市食盐市场供应和安全高效。四是实行“亲情化”服务。在食盐配送服务过程中，注重做好与零售网点的沟通工作，认真倾听零售网点和用盐业户的利益诉求，积极寻找与他们的利益共同点，切实维护零售网点和用盐业户的合法权益，推进了全市零售网络的优化升级和市场供应保障能力。

（三）以转方式、调结构为工作重点，进一步挖掘新的经济增长点。今年以来，我们重点加大多品种盐特别是绿色食品盐的宣传和销售工作，借鉴兄弟单位的先进经验，进一步优化经营品种结构，狠抓小包装食盐尤其是高档食盐的销售，增加食盐品种，满足不同消费群体需求，提高多品种盐销量，提高产品附加值，实现效益最大化。1—6月份销售多品种营养盐7吨，绿色食品盐711吨，海晶盐28吨。

（四）不断调整经营结构，大力发展非盐产业，实现经济增长新突破。按照市局坚持主营业务与非盐业务两手抓两手都要硬的工作要求，为适应盐业发展的新形势，我们在巩固食盐专营工作的基础上，积极探索新的经营发展渠道。利用资产优势，做大做强房屋租赁业务，并进一步优化产权结构，合理运用现有资产。目前，公司年收房屋租赁费149.73万元。其次，合理运用食盐配送网络在非盐经济中的作用，大力发展多种经营，截止6月底，雷剑系列杀虫剂销售23.4万元，泸州老乡酒、添福酒销售5万元，奇强系列洗涤用品销售2.2万元，茶叶等销售41.6万元，1—6月份非盐产业实现销售收入总计72.2万元，创造利润9.2万元，完成全年销售计划的27.8%。初步实现了企业增加新的经济增长点和增加职工工资收入的工作目标，企业发展后劲不断增强。

（五）强化内部管理，扎实开展“基层建设年”活动。一是进一步加强财务管理，完善预算管理体系，认真落实全面预算管理，规范各项开支行为。二是坚持“勤俭办企业”，不讲排场摆阔气，不以各种名义用公款大吃大喝和参与高消费娱乐健身活动。水电费、业务招待费、车辆维修和燃油费等实行专人管理，并与责任人签订了责任书，明确责任，严格内控制度。三是打造“阳光财务”，认真落实省局制定的资金“收支两条线”管理制度，严格执行费用支出实行事前审批和事后会签制，定期对财务管理费用公开，真正达到支出有计划，成本有控制的目的。四是细化全员考核，强化绩效管理。年初公司分别与盐政稽查队、非盐业务经营部、工业盐供应站和3个食盐经营片区负责人签订了经营承包责任书，非盐业务销售指标分配到在岗所有干部职工，坚持做到人人肩上有指标，为完成全年任务指标打好基础，提供保障。

（六）积极围绕当地政府的工作部署，搞好机关效能建设，切实抓好各项工作的贯彻落实。今年以来，我们在做好本职业务工作的同时，按照xx市委、市政府的安排部署，积极开展了“创优争先”活动和党务、政务公开活动，以开展活动为契机，建立健全了学习制度，完善了规章管理制度。此外，

我们还按照当地政府要求，积极开展绿化包村、驻村调研、帮扶企业和联创村等工作，坚持做到让政府满意，让群众满意，取得较好效果。

（一）思想还不够解放，有些干部职工的认识水平还有待于提高。

（二）经营目标责任制还需要进一步健全完善，奖惩机制有待进一步落实。

（三）改革的力度还不够强，存在人浮于事，吃大锅饭现象，企业还存在管理上的漏洞，规章制度还有待进一步健全。

因此，在今后的工作中，我们要正视存在的差距和问题，找出解决办法和措施，在管理上下功夫，树立克服困难的勇气，坚定必胜的信心。

（一）强化制度建设，规范工作行为。注重加强完善制度建设，提高工作效率。做到用制度来管理人，用制度来约束人，进一步提高干部职工的工作效率。

（二）认真落实岗位目标责任制，明确岗位职责，细化考核措施，严格考核奖惩。年底完不成任务指标的，部门负责人坚决予以诫勉；对非盐工作消极被动，任务指标一点不开展的，包括班子成员在内年底扣发全年奖金；对车辆维修、用油、费用支出等实行目标管理有令不行，有禁不止，不服从管理的，不评先进、不吸收入党、不提拔。

（三）认真抓好大包盐的管理工作，严禁销售“人情盐”，大包食盐一律凭证供应，核定用户用量，按照需求合理供应，销售实行审批制和售后跟踪制，严格控制大包食盐投放市场，在主营业务上挖潜，在提高入口食盐率上做文章，确保全年小包装任务指标的完成。

（四）做好增收节支工作，坚持贯彻落实省局制定的资金“收支两条线”管理制度，严格执行费用支出实行事前审批和事后会签制，真正达到支出有计划，成本有控制的目的。不断完善内控管理制度，认真落实全面预算管理和责任制管理，年底要坚决实现费用支出在20xx年的可控费用基础上下降3个百分点的工作目标。

（五）在巩固食盐专营工作的基础上，积极探索新的经营发展渠道。利用xx资产优势，做大做强房屋租赁业务，并再进一步优化产权结构，合理运用现有资产。借鉴兄弟单位先进非盐业务经验，因地制宜开展适销对路商品的总代理、总经销，大力开展多种经营业务，不断提高经济效益。

（六）加强队伍建设，进一步增强干部职工的事业心和责任感、使命感。我们要按照市局的要求，实行工作重心下移，领导成员深入经营管理第一线，了解实际情况，积极发挥好模范带头作用。在工作中团结协作，实行民主集中制，形成工作合力。充分发挥党组织的政治核心作用，积极开展企业党建主题活动，丰富活动载体。进一步改进干部职工的工作作风，进一步提升干部职工的执行力、创新力，为进一步推进盐业管理创新，推动行业转型升级提供坚强保障。全面推进社会治安综合治理、计划生育、安全、信访等工作，同盐业经营和管理工作的同布置、同检查、同落实，有力地推动各项事业的全面协调发展。

盐业工作总结篇三

（一）强化制度建设，规范工作行为。注重加强完善制度建设，提高工作效率。做到用制度来管理人，用制度来约束人，进一步提高干部职工的工作效率。

（二）认真落实岗位目标责任制，明确岗位职责，细化考核措施，严格考核奖惩。年底完不成任务指标的，部门负责人坚决予以诫勉；对非盐工作消极被动，任务指标一点不开展

的，包括班子成员在内年底扣发全年奖金；对车辆维修、用油、费用支出等实行目标管理有令不行，有禁不止，不服从管理的，不评先进、不吸收入党、不提拔。

（三）认真抓好大包盐的管理工作，严禁销售“人情盐”，大包食盐一律凭证供应，核定用户用量，按照需求合理供应，销售实行审批制和售后跟踪制，严格控制大包食盐投放市场，在主营业务上挖潜，在提高入口食盐率上做文章，确保全年小包装任务指标的完成。

（四）做好增收节支工作，坚持贯彻落实省局制定的资金“收支两条线”管理制度，严格执行费用支出实行事前审批和事后会签制，真正达到支出有计划，成本有控制的目的。不断完善内控管理制度，认真落实全面预算管理和责任制管理，年底要坚决实现费用支出在201x年的可控费用基础上下降3个百分点的工作目标。

（五）在巩固食盐专营工作的基础上，积极探索新的经营发展渠道。利用xx资产优势，做大做强房屋租赁业务，并再进一步优化产权结构，合理运用现有资产。借鉴兄弟单位先进非盐业务经验，因地制宜开展适销对路商品的总代理、总经销，大力开展多种经营业务，不断提高经济效益。

（六）加强队伍建设，进一步增强干部职工的事业心和责任感、使命感。我们要按照市局的要求，实行工作重心下移，领导成员深入经营管理第一线，了解实际情况，积极发挥好模范带头作用。在工作中团结协作，实行民主集中制，形成工作合力。充分发挥党组织的政治核心作用，积极开展企业党建主题活动，丰富活动载体。进一步改进干部职工的工作作风，进一步提升干部职工的执行力、创新力，为进一步推进盐业管理创新，推动行业转型升级提供坚强保障。全面推进社会治安综合治理、计划生育、安全、信访等工作，同盐业经营和管理工作的同布置、同检查、同落实，有力地推动各项事业的全面协调发展。

盐业工作总结篇四

一、学习方面

作为一名基层团干，在思想觉悟上应该与时俱进，不断学习和汲取

二、2022年团的主要工作

1、注重班子团结合作。

我们团支部5人都是兼职，平时业务工作也比较忙，我们按照组织、宣传、文体、生活等方面进行了明确分工，平时的工作总是互相商量，互相配合，但又各负其责，彼此都很尊重，整个支部班子团结有力。6月初，我公司（局）团支部参加了市直机关团工委对各单位五四红旗团组织创建的年度重新认定工作，根据考评结果被市直机关团工委授予“市直机关五四红旗团组织”荣誉称号。

2、开展理论学习。

团支部以增强团员意识主题活动为契机，以学习实践“三

3、开展丰富多彩的主题活动

一是开展“青春献祖国”主题团日活动，“十·一”前夕为纪念建国56周年，团支部在广大团员青年中开展了“青春献祖国”主题团日和专题组织生活会活动，活动以学《团章》、学唱爱国主义歌曲等为主要内容。大家畅谈感想，活动气氛热烈。通过主题团日活动，进一步增强了广大青年团员的团员意识和历史责任感，更加激发了大家热爱祖国，奉献青春

的热情。

二是结合工作特点，团员青年开展了盐业法规知识宣传咨询进社区、送上门的服务活动，受到了广大群众的普遍，受到了良好的社会效应。与此同时，广大团员青年积极参加扶贫帮困送温暖活动，主动捐款捐物，慰问聋哑儿童，向社会奉献自己的一片爱心。

三是通过座谈会的形式，对团员发展和团组织发展需求进行了一次征集，广大团员对进一步增强团支部凝聚力，积极引导团员要求进步、丰富团员青年业余文化生活等方面提出了很好的意见和需求。

四是认真开展民主评议活动，公司（局）团支部于9月下旬召开团员民主生活会活动，会上大家积极发言，每位团员都对自身的工作学习展开了批评和自我批评，对照标准，自找差距，找出了不足，进一步明确了今后的努力方向，收到了很好的效果。

4、酝酿形成本单位“新时代新风采”团员标准。

盐业工作总结篇五

截止10月底，共完成食盐销售2900吨，占年计划3500吨的80%，食盐购进2120吨，占年计划2600吨的81%；其中：绿色食盐销售完成800吨，占计划的100%；多品种盐营养盐销售完成20吨，占年计划20吨的100%。预计截止12月底食盐销售完成3500吨，占年计划3500吨的100%；食盐购进2760吨，占年计划2600吨的106%；其中：绿色食盐销售完成800吨，占计划的100%；多品种营养盐销售完成20吨，占年计划20吨的100%；小塑料包装袋完成200万条，货款回笼率100%；市场合格碘盐覆盖率在99%以上，全年实现利税59万元。

一、依法行政管理市场，深挖细查涉盐违法行为，规范食盐

市场秩序。

1、20××年以来，我局坚决贯彻执行市局盐业管理会议精神，主要领导亲自带队下市场，看盐商，看盐罐子，摸盐袋子，查漏查疑，不松懈、不倦怠。同时，对上年度涉盐违法贩子及其相关人员逐一排查摸底，调查走访，并建立跟踪档案，实现长效管理与定时抽访相结合的管控机制，落实相关责任区，把涉盐违法行为控制在萌芽状态。一年来，共出动车辆180台次，建档10余份。食盐市场未发现私盐倾销行为，日趋净化。

2、建立健全市场信息举报网络，随时了解和掌握市场动态。

3、为加强盐政执法力度，我局积极与县公安、物价、工商、卫生等相关部门联合行动，聘请经侦干警配合办案，以维护“盐法”的严肃性、权威性，提高办案效率。抢购风期间，共查处哄抬盐价商贩5人，查缴高价盐100多斤。

4、利用“3.15”消费者权益日和“5.15”碘缺乏病宣传日，集中宣传食盐专营政策，相继在马畎、白雀等乡镇以及在司马光广场开展活动，通过媒体宣传，印发传单资料5000份，板报10块，标语20余幅，出动宣传车辆10余辆/次。

二、加强食盐网络建设，巩固和提高服务职能。

1、上半年，我局对全县1100户网络食盐销售网点进行整治，对商户的经营状况和食盐销量逐一摸排建档，保大放小，统筹兼顾，合理布局。下半年工作中，新增网络商户50余户。

2、积极坚持送货上门服务到家制度。全县食盐服务分南、北片区，实行人员、车辆、经费三到位，风雨无阻，坚持送盐下乡到户，保障食盐的正常销售，加强了客情关系，维护了食盐专营的良好形象。

三、平息食盐抢购**，稳定了市场销售。

3月17日至18日的抢购食盐**，是一次考验盐业人应对突发事件的攻坚战。两天抢购风中，共发放开票食盐950吨，3月17日当天销售380吨，其中大包装投放80吨，库存食盐近千吨，满足了市场供给。在这场**中，盐业干部职工积极应对，一方面劝导、疏散群众，一方面有条不紊地开展工作，注意加强货款回收及细节工作，达到了保障供给群众满意的目的。两天中，干部职工加班加点，没有一丝怨言，表现出崇高的敬业精神和团队意识，受到县委、政府及市局党委的充分肯定。

四、继续深入开展“三创三争”为主题的创先争优活动，调动和提高全局干部职工的政治思想素质和业务技术水平。

20××年，我局党组织认真遵照县委统一布暑，结合市局党委创争精神，带头在盐业系统中开展岗位创优秀、创先进、创效益目标和争当先进党组织、争当模范共产党员、争当岗位能手活动。一是利用《xx盐业》为载体，共向县委争创办、市局争创办编发活动简报10期；二是组织机关股室党员干部向组织承诺，局党组织向全局党员群众承诺活动。活动中，党组织承诺1份，班子成员承诺4份，党员承诺21份；三是制作专题展板1块，专题板报3期，固定宣传标语1份，开展党小组党员交流活动5次，收到