

2023年工艺品公司年终总结(实用9篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。相信许多人会觉得总结很难写？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看看吧。

工艺品公司年终总结篇一

近年来，随着各种车辆的日益增多，交通事故不断发生，据有关部门统计，我国拥有全边界1.9%的汽车，事故却占了全球的15%，每年在交通事故中死亡的人数超过10万，交通意外死亡数全球最高，交通事故的不断发生，给人民的生命财产安全和社会治安稳定造成了极大的威胁，并成为一个人不忽视的社会问题，分析其主要原因除了道路环境外，最主要的原因与机动车存在安全性能隐患及驾驶员的素质和驾驶技能有极大的关系。

随着汽车制造业和交通运输业的迅速发展，汽车已成为现今社会不可缺少的交通运输工具，其保有量越来越大。如何用现代、科学、快速、定量和准确的手段，检测并诊断汽车的技术状况，使汽车更好地发挥其动力性、经济性、排气净化性、安全性、可靠性和舒适性等使用性能，是人类一直追求的目标。汽车综合检测站在这种情况下应运而生，并逐渐发展、壮大、成熟。它不仅可代表政府车管机关或行业对汽车技术状况进行检测和监督，而且已成为汽车制造企业、汽车运输企业、汽车维修企业中不可缺少的重要组成部分。

汽车检测是利用现代技术，使用不解体的方法，让车辆快速通过检测设备仪器即完成检测、诊断工作，车辆检测过程是一个快速运转的流水线作业过程。车辆安全性能检测是保证车辆正常、安全行驶的必要保障，通过定期的对车辆进行安全性能技术检测，对未达到安全性能的车辆部件进行维修或

更换，直至达标，经公安机关车辆管理部门批准后方可通过审核，消除车辆的安全隐患，保证车辆的安全运行。

随着我国汽车保有量的快速增加及我县的实际情况，市场对汽车培训与综合性能检测的需求也急剧扩大，交通部门已明确要求，从2011年起，各区县必须建立一条汽车综合性能检测线，有条件的开展汽车驾驶培训及考试业务，以适应当地及周边地区机动车为断增加、车辆定期检测的需要，此项目的实施符合国家产业政策。

1.6.2 新能源的使用，1111市天然气汽车检测相对空白

随着社会经济的发展，石油资源供应的日益紧张，及汽车燃油排放对城市空气的污染日益严重，运用替代能源调整车用能源结构，改善人居环境。受到了各国政府的高度重视，近年来全球cng的生产和贸易日趋活跃，正成为世界油气工业新的热点。为保证能源供应多元化和改善能源消费结构，一些能源消费大国越来越重视cng的引进，国际大石油公司也纷纷将其新的利润增长点转向cng业务□cng将成为石油之后下一个全球争夺的热门能源商品。

使用cng将优化我国的能源结构，有效解决能源供应安全、生态环境保护的双重问题，将对实现经济和社会的可持续发展发挥重要作用。截至目前位路□cng(lng)新能源汽车燃料的应用在我国各大、中型城市因进行开展，并取得了较好的效果和广泛的认可。

基于国际及国内大的方向及形势，介于1111地区现有机动车（可改装）市场情况，内蒙古勇仲天然气汽车改装有限责任公司l/cng天然气加注站及改装厂建设项目，项目的建设将在转化能源利用结构的同时，良好的促进清洁能源的利用及发展。

近年来，随着1111市经济的快速发展，运输市场份额逐渐扩

大，相应的交通运输管理工作逐渐加强，特别是对运输车辆的安全技术管理要求越来越高。目前，汽车综合性能检测技术已由国家立项，该技术是应用检测线的检测系统对在用汽车的维修质量和车辆技术等级(动力性、经济性、可靠性、安全性、废气、噪音等)实施检测鉴定与监控，以保证维修质量和车辆技术状况良好。从国外看，美国、西德等国家几乎发展到每千台就拥有一条性能检测线（含检测车）。国内几乎80%以上的中等城市的运管部门都配备了检测线（检测车）。由于场地和资金的原因，致使1111市在交通运输工具检测系统这块还属空白，严重制约了交通运输行业的健康发展。因此，为贯彻执行《中华人民共和国道路运输条例》，交通部《道路货物运输及站场管理规定》、《危险货物运输管理规定》、《道路旅客运输及客运站管理规定》及《机动车维修管理规定》的文件精神，落实国家交通运输部明确各地要建立安全技术检验站，负责本地的运输车辆安全技术检验工作的要求，进一步完善交通运输工具检测系统，促进道路运输行业管理。

汽车产业在我国属幼稚产业，是国家重点扶持和培育对象，发展空间广阔。特别是近几年来，随着汽车使用环境的逐渐优化，汽车消费政策的日益改善，中国内地人均收入水平的不断增长，城镇居民家庭汽车普及率将大幅度提高，小车进入家庭步伐不断快。2006年，我国成为仅次于美国的全球第二大新车市场。业内人士认为，目前我国汽车保有量每千人不到30辆，与世界平均每千人120辆相差甚远，我国汽车市场发展潜力巨大，特别是私人汽车消费，在未来20年将持续高速增长。

汽车行业的大发展必然产生与其相适应的检测服务业跟进，以提升城市功能和改善交通条件，提高机动车辆营运安全，有效遏制、防止和减少交通安全事故发生，项目建设很有必要。

综上所述，该项目不仅符合国家及地方的发展规划，也符合

行业的发展规划，有利于促进当地经济的繁荣，缓解就业压力，并促进企业自身的发展。因此，项目的建设将产生较大的经济效益和社会效益，是必要且可行的。

1.7.3世界天然气汽车的普及情况

3.2.5通讯

电信、网通、移动、联通、铁通等通讯部门均已落户，现拥有5万门程控交换机，可提供国内、国际电话服务、移动通讯服务及电报、传真、信息数据传输业务。

3.2.6电力

1111市电力资源丰富，装机容量已达80wkw发电厂就座落在科尔沁区，明年将达到140wkw一五”期末将达到200wkw□这里用电将长期供大于求，可享受边疆少数民族地区优惠电价，平均工业基础电价为0.375元/kw□这里有充足的土地资源和廉价的劳动力资源，有几亿元的国有闲路资产，是有识之士投资兴业的潜在资源，是投入少，产出多的理想之地。1111开发区电力资源丰富，供电设施齐全，拥有通东与通西两大供电局保证供电。

3.2.7给排水

由市政给排水管网保证供应及排污。3.2.8供热

由市政供热系统保证供热。3.2.9施工条件

多年的城市建设，1111市各级建设管理单位，工程施工、工程监理等企业造就了大批的各方面的人才，在工程施工、管理上积累了大量的经验。工程施工、工程监理等企业设备齐全，机械配套合理。已具备了完成各项建设任务的条件。

本项目位于1111市市区，项目施工期间的水、电及其他条件均能满足需求。

3.2.8其他条件

由于本项目建设场址没有经过水源保护区、风景名胜、自然保护区、森林公园、国家重点保护文物、历史文化保护地、水土流失重点预防保护区、基本农田保护区等国家或地方法律确定的或是县级以上人民政府划定的需特殊保护的环境敏感区，没有经过水土流失重点治理及重点监督区、天然湿地、珍稀动植物栖息地、天然林、红森林等生态敏感与脆弱地区，没有经过文教区、疗养地、医院等区域及具有历史、科学、民族、文化意义的保护地等社会关注区及环境质量已达不到环境功能区划要求的地区。

3.2.9防洪、防潮、排涝设施条件

1. 车辆登录

车辆登录是将检测车辆的有关信息按照要求正确无误地输入机动车安检系统中的一种行为。

登录时由送检人员提供机动车行驶证，机动车定期检验委托检测申请 登记交款 外检、动态 检测 尾气检测 车速表检测 侧滑检测灯光/声级检测 称重制动检测地沟检测编制报告 审核/批准 发出报告登录表、机动车交通事故责任强制保险单（副本）。如果是旅游客车、公路营运载客汽车、大型非营运载客汽车和危险化学品运输车的，还需要提交当天行驶记录仪的《状态曲线图》。经登录员初审符合要求时，将机动车的有关信息输入机动车安检系统中。

机动车登录时需输入的信息有：号牌编号、车主（单位）名称、号牌种类、车辆类型、前照灯制、厂牌型号、燃料类别、检验类别、驱动形式、检验项目、驻车轴、发动机号[vin]或

车架)号、出厂日期、初次登录日期、登录日期、检验日期以及登录员的姓名。

2. 外观检查

外观检测区。外观检查是检验人员依据《机动车运行安全技术条件》[gb7178—2004]机动车安全检验项目和方
法[ga468—2004]规定的项目和检验方法对机动车辆外观进行查验的行为。

初次参加年检的车辆需提供发动机号、车架号拓印、经外观检验员查验合格，粘贴在机动车“两号”拓印表上，在签证时一并交给大厅窗口，随《检测报告》一并存档。

在外观检查中，检验人员对不符合技术的不合格项在工位机中输相对应的编码并发送车辆，如全部符合要求的输入合格编码。

3. 线上检测

由引车员根据检测车辆排队的先后次序在选择窗口发送上线，引车员根据点阵屏提示，分别对被检车辆的车速度、尾气排放、制动性能、地沟检查、前照灯、喇叭声级、侧滑项目进行检测，自动判定检验结果。

4. 路试和动态检验

在线上检测结束后，引车员驾驶被检车辆在路试车道上进行底盘动态检验。后将车停放在规定的停车场地，再输入底盘动态检验结果。

5. 签证、申领标志

检验结束后，送检人员可以去签证大厅窗口领取《检验告知

书》或《检测报告》。

被检测车辆不合格，在领取《检验告知书》后，若有不合格的项目，车主自行修理调整，或开车回修理厂进行整修，在完全修复后再来检测站登录，重复检验程序。直到合格才能去办理签证手续。

初检、复检合格车辆在领取《检测报告》后，在大厅窗口办理违法查询，开具检测费和车船使用税收据。大厅窗口缴费。大厅窗口签证、申领检验合格标志。

工艺品公司年终总结篇二

（一）推进重点工作。一是蒂豪外商俱乐部项目。蒂豪外商俱乐部项目是工业公司与民营企业共同合作建设，共建4栋大楼，其中1号楼已于20xx年5月完成主体工程并封顶，下来继续对该工程的相应配套设施进行完善。二是建设人和路地块。该地块位于人和路与怡安路交接处，此前一直处于闲置。为完善周边配套，盘活闲置土地，同时增加公司收益，经镇党政联席会议同意，公司将在该地块建设一个临时停车场及配套建筑。目前该项目的施工队已入场施工，并有序施工中。三是建设创意产业园办公楼。创意产业园内有一地块，为更好承接经济复苏带来的效益，增加公司经济收益，同时提升创意产业园档次，经镇党政联席会议同意，资产公司将在该地块上新建一栋办公大楼。目前该工程正在办理立项，待完善相关手续后，将尽快落实建设。

（二）疫情防控方面

疫情期间，根据指挥部和卫健局的工作安排，公司对管辖下147家企业和272家商铺进行全面性排查，总排查人数902人，其中湖北人员627人（公安线索51人）、四省十市人员275人，采取居家或集中隔离措施503人，协助市督查组对规上或市重点企业复工复产检查、对密闭和半密闭空间进行检查和督导。

（三）水污染防治工作方面

我公司严格按照镇党委镇政府关于管网建设的工作要求，积极开展各项工作，做好管网“最后一公里”建设，在确保37间自持物业按时完成接驳截污管网的工作同时，督促管辖下的132间企业按时达标完成管网接驳工作。截止目前，资产公司自持物业接驳管网完成率达100%，管辖下企业接驳完成率达95%，下来将继续落实相关工作，力求在规定时间内完成接驳管网工作。

（四）加强园区管理和升级。一是创意产业园。为了园区合理发展，更好的承接华为集团乃至松山湖片区的产业辐射，公司逐步对创意产业园老化的设施设备进行升级改造，并根据实际情况加建电梯，从而提升园区形象及增加经济收益。二是富民工业园、象山工业园。两个园区的硬件和软件配套正逐步完善，园区管理办公室的落成，保障社会治安人员的到位，园区出入口监控设备的安装等措施，有效地促使园区更协调、有效地运作。三是瑞安公司（永安园）。为做好我镇民生工程，公司对园内道路、停车场及园区绿化等进行升级改造，从而切实提升群众祭拜时的便利，减少交通堵塞。

（五）企业管理方面。一是安全生产检查方面。对管辖下企业进行复工复产检查和指导性巡查，共巡查规上企业75间次、规下企业392间次，发现隐患1781个，完成整改1588个，关停存在安全隐患企业9家。安全生产管理台帐、安全生产标准化等文书工作完成率为100%；对有违规“三小场所”和商铺发出整改指令书，共发现隐患数142条，发出整改通知书96份。二是环保工作方面。协助生态环保分局做好华为河畔花园周边企业检查、“散乱污”专项检查，全镇涉气涉水检查等行动，对管辖下10家重点涉水污染企业进行检查及督查。同时我公司按照镇政府公司指示，要求及监督相关企业在指定时间内落实和完成雨污分流工作。三是劳资纠纷调解方面。上半年重点调解投诉案件较多的企业有长盈、以诺、鸿诚人力资源服务站、玮丰工业园、东冠、正强达工业园、奕兴等，

调解个人的劳资纠纷有219宗，群体事件0宗，其中劳动仲裁18宗，非因工伤死亡调解1宗。四是社保工作方面。督促企业做好员工的社会保障工作，监督企业完善社保工作，定时对企业进行检查，协助社保下企业作社保宣传工作。提醒企业疫情期间的社保优惠政策，帮助企业解决困难。五是工会工作方面。指导企业做好粤工惠app的各项工作，要求属下企业工会所有会员下载粤工惠app并完成实名注册验证，让更多的会员享受到工会的福利。

工艺品公司年终总结篇三

(一) 采购

酒店装潢期间，在领导的指导下，我们进行了供货商的摸底情况。首先我们要了解的酒店所需产品的数量、质量标准。经确定后联系几家供货商报价。以价比价、质量比质量的方式进行选购。这样大大的提高了工作效率和酒店的利益最大化。联系供货商。把所需要的样品提供给我们，经过审核、在由设计师选定款式颜色，整体装潢的搭配效果，领导批准后确定。

2、 石材、瓷砖部分。我们协调领导到石材、瓷砖市场，考察我们所需要的石材、瓷砖的用量。询问价格。在做工方面我们一直监督到位，经检查合格方能提供到位。

3、 在前期大量投资资金紧张周转的问题上。领导的决策在谈判价格上控制成本，在付款优越的条件下合作。以分期付款的方式谈判，最终定义。

(二) 人员的配置

任何一个企业都需要人员建立起来，组织完成各项任务。在前期筹备期间。股份制的酒店在股东大会商议裁决后建立每

个股东的代表，分配不同的岗位。组织架构建立财务部、后勤部、营销部明确的分配工作任务。后期我们还配置各个高管的到位，茶楼部、和整个酒店部门。有了高管们专业的管理水平，给我们在前期的工作当中提出合理化的建议：后堂的王彪给我们设计了厨房的平面图。他细心的规划了我们每个后堂的布置协助了五星厨房用具、施工方、排烟机组的连接完成了整个后堂布局。很多的工作都是环环相扣，只有有条理的分析，在专业的指导下，具体的实施。我们才能避免后期的麻烦，所以这也给我们管理中明白了一个道理，我们在做任何事情前都要通过考察论证，请专业人员指导，做到合理化，科学化做好充足准备。才能提高工作高效与准确。

2、茶楼的xx在茶楼休闲区。在装修期间一直是尽心尽业的为我们提供茶楼的合理化建议。在茶楼的装修采购过程中，也参与我们样品的选购。仓库、更衣室的设定、沙发布样、茶几的样品选购、也为我们提供了下步软件的工作计划。

3、酒店的部的马总前期就一直努力的配合我们施工方完成。布草间、大厅吧台、卫生间的设定、配合我们参与酒店软件的考察、客房布草、易耗品、窗帘的选定、在他们专业的角度我们工作才有条理的进行。

（三）严把装潢质量关

前期的装潢会影响后期的整个装修效果，酒店的提升在于硬件装修的档次，在于细节的修饰。所以我们在这段期间一直跟踪装修的质量与进度。

1首先是卫生间的瓷砖。在工人进行施工时我们轮回的巡视，刚开始我们发现瓷砖贴在墙面上不整齐，总觉得是工人技术问题，我们要求重新施工把不整齐的墙砖全部拆卸。但问题依然存在，有些工人很无奈的告诉我们，不是我们技术问题而是墙砖是加工的，在切割上出了问题。在工人的配合下量了尺寸，才发现问题的根源，我们紧接着联系供货商给我们解

决。把所有提供给我们的瓷砖挑选出来，并监督到位问题才得以解决。

2. 空调管道的安装也带来极大的不便。整个大楼的外墙是要保持整体的效果，但在结构上有些是没有办法连接上。在这上面老总们可是花了不少的心思，做工作出方案。在不影响效果的同时还能使空调最终能连接上。这让我想起了一句最经典的语录办法总比困难多。

3. 线缆分为电话线、网线、电线、音响线、监控线、主电缆。线的不同于任何一样东西，稍微选不好质量，对以后的酒店存在的隐患是非常大的。而且都是走暗线后期无法维修，我们不但要选好品牌还请专业电线给我们分清优劣质的差别。

4. 卫生间的防水问题我们一直跟踪到位。施工方单位在防水上也是下了不少的功夫，涂三遍防水涂料灌水试，就这样的情况下还是忽略了门口一块，使整个外面墙面发霉，施工方也绝不含糊砸掉门槛石重新做防水。

5. 墙面的粉刷我们时刻跟踪他们。对墙面的修补包括阴角、阳角，只有墙面的平直才会使墙纸贴上的效果更好。整体效果才会有效。

1. 没有建立具体的财务制度，财务报销程序。

2. 沟通问题现在是计划下一步开业前期的准备，下级要不断的反馈情况给上级做出决策，上级要不断与下级沟通了解他们所需所想的情况。

3. 制定仓库管理：收货验货分配责任人，管理制度、工作流程、管理购买的所有物品、核实质量、数量、金额。

4. 分工具体化每个部门明确实施工作计划、工作进度、有效的提高工作效率。

- 5、需要建立考勤表实施考勤制度。
- 6、工程部尽快落实到位，衔接施工方的水、电交接。
- 7 现在的前期施工基本完善，年前酒店安全防盗也是关键。

2、根据开业的倒计时时间建立组织架构。

3、采购酒店物品。

4、分配各个岗位人员工作计划表。

（一）采购酒店用品计划地毯计划

订购（客房、走廊）。

2、厨房的燃气管道安装签订合同进场施工。（厨房）。

3、电视计划订购（客房、室）。

4、客房布草计划订购，工期三十天左右（客房）。

5、易耗品计划选定款式订购（客房）。

6、服装计划选定款式订购（工期二十天左右）（所有定制员工服装）。

7、电脑、电脑桌、电脑椅子、小茶几，（12楼室）。

9、五金（毛巾架、厕纸架）选定购买（客房、公卫、室）。

10、物料器具的选购（吧台、厨房）。

11、收银系统、会员卡、储值卡等（整体酒店）。

12、印刷品，菜谱的定位与制作选购（预计一个月左右）。

13、菜谱价格的定位及包厢的价格定位（前提考察周边的市场价格，参照与老总协商制定）。

14、员工入职手续、工资待遇（与老总协商后制定）、规章制度、岗位职责、奖罚条例由老总审核。

15、营业区需要摆放的装饰品（如绿化、壁画、陶瓷品、书刊、等等）。

（二）、人员组织架构及分类：

（三） 一、人力资源部

a□员工手册

1，酒店的员工手册

2，各部门规章制度

3，员工的岗位职责

4，岗位工作流程制定

b□员工培训

1，部门经理前期培训计划

2，茶楼部培训

3，房务部培训

4，后勤部门培训

c□员工招聘

2, 后勤员工招聘

d□绩效考核

1, 初级员工的考核

2, 培训后的员工考核

3, 酒店试营业时的考核

4, 阶段员工品行考核

5, 前期人工成本预算与控制

6, 员工岗位工资的拟定

7, 酒店各部门奖罚制度

a□弱电管理/强电管理

1, 各区域的弱电管理、强电管理

2, 部门电源开关节能管理

3, 消防区域管理

4, 水、电、气的相关管理

5, 音响调控管理

b□工程改造

1, 前期、二期的改造工程

2, 具体项目的落实、跟踪

c□设备管理

1, 酒店各部门大型设备管理

2, 设备设施的维护保养

a□休闲区域管理

1, 部门配制

2, 部门协调配合工作计划

3, 茶楼各岗位的工作流程和部门制度的制定

4, 茶楼岗位时间表的制度

5, 茶楼接待方面管理, 电话预定、

6, 服务质量与提升

7, 服务技巧的实施与其他部门协调合作

8, 室包厢的价格定位

9, 物耗的成本控制

10, 人力资源成本控制

11, 其他服务

12, 客户反馈系统的建立

b□厨房、吧台管理

- 1, 菜单、饮品的制定（包含价格、定价）
- 3, 厨房、吧台出品质量、样式、菜式、口感）
- 4, 饮品、餐品培训、资源共享
- 5, 厨房、吧台部门制度、岗位工作流程
- 6, 物耗、原材料、物品环节成本控制

c□部门协调

- 1, 与酒店其他部门所有协调配合工作
- 2, 部门协调备忘录
- 3, 部门协调原则

d□员工岗位培训

- 1, 茶楼部员工培训工作

包括：领班、迎宾员、服务员、传菜员、收银员、酒水员、营业员

- 3, 先由酒店统一培训，再进行区域培训
- 4, 培训后进行前期考核
- 5, 建立考核制度

a□接待

b□客房

d□商务中心

e□总机

f□大堂

a□ 收银

- 1, 收银员的岗位职责和 workflows
- 2, 收银员与财务的协调配合工作和原则

b□招投标

b□物品采购

- 1, 各部门的物品采购明细清单
- 2, 价格的审核与相关控制

c□ 成本管理

- 1, 酒店前期运作成本预算、控制、管理

d□ 仓库管理

- 1, 库房的物品日常管理
- 2, 进、出库的相关管理
- 3, 领料相关操作程序
- 4, 仓库管理员的岗位职责

5, 月存、日进、检验的相关管理

6, 定期检查仓库物品的质量

a□总经理

b□部门经理

c□后勤经理

a□发展趋势

b□知名度

c□酒店文化塑造与提升

a□市场调研

1, 产业环境:

a,商业繁盛情况

b,商业化的趋势与潜力

c,地方政府优惠与扶持政

d,当地消防治安、文化、工商、防疫等情况

2, 社会环境

a,当地风俗习惯

b,历史文化

c,饮食文化

3, 当地同行同档次酒店的消费、环境、概况、模式等信息调研

b□营销战略

1, 前期营业策划

2, 酒店产品定价

3, 部门营销计划书

及相关战略

e□ 营销管理

1, 营销市场分配

2, 营销部人员的配制, 岗位职责、工作流程

d□营销趋势

f□ 促销方案

1, 根据当地和酒店有利条件进行有针对行促销

2, 前期的营销可分为

a,广告营销 (传媒、室外、报刊杂志、网络等)

b,让利营销

c,套式营销

九、美食世界

a□菜谱

b□风味小吃

c□地方特色

d□酒店特色

e□出品构成

总结由以上的酒店人员、计划管理制度提纲，我们清晰明确了明年的计划安排，每个岗位上我们都要履行自己的职责与义务，在各位领导，同事之间的努力协调让工作更好的完成酒店开业计划。

2、虚心学习、努力工作、圆满完成任务。

在xx年里，自觉加强学习，虚心求教释惑。不断理清工作思路，总结工作方法。一方面，干中学、学中干，不断掌握方法积累经验，我们注重以工作任务为牵引，依托工作岗位学习提高，通过观察摸索，查阅资料和实践锻炼，较快的完成任务，另一方面，问书本、问同事，不断丰富知识掌握技巧。在各级领导和同事的帮助指导下，不断进步摸进了工作中的基本情况，找到了切入点，把握住了工作重点和难题。

3、展望xx年，机遇与困难并存，我们要在王董事长给我们的明确目标，两年内开一家，五年内三家连锁xx酒店管理有限公司。汪总的领导下开展目标具体实施。团结严谨，高效务实的领导班子是全面完成工作任务的领导基础。

工艺品公司年终总结篇四

电力安全管理工作总结

安全整顿期间，根据“1.8”误登杆事故教训，举一反三，公司组织领导和相关部门专职，根据武进局实际情况，研究制定了7条防止误登杆措施，并已在实际工作中贯彻执行，电力安全管理工作总结。

为了进一步规范每日安全生产调度晚会制度，明确晚会的工作内容中增添了各部门领导、专职下现场监督、检查工作项目和范围，重点研究各部门上报的危险点控制措施。保证各级领导班子成员把主要精力集中到安全生产上来。

在安全整顿期间，各部门、班组认真排查了2011年在安全生产方面存在的问题共98条，各部门自行整改了91条，职能部门解决了7条。在认真排查的基础上，各工区、公司、部室及班组、个人制定了2011年安全工作意见及保证措施。

安监部组织召开了安全网络会议，制定并下发了《部门安全员工作要求》，详细规定了部门安全员每年、每季、每月、每周必须做的具体工作，将部门安全员的安全责任制进行细化，并提出了明确的工作要求。及时检查各部门安全管理工作中存在的问题，提出整改要求。检查部门安全员每月履行安全监督职责情况，并结合过程管理进行考核，以此来提高各部门安全管理水平。

3、开展了强化安全基础培训。

根据市公司要求，我公司在元月20日至2月28日，在公司全面开展了安全基础培训活动。通过层层发动动员，使广大干部职工思想得到了统一，一致认为开展安全培训对抓好日常安全生产非常重要，也是非常必要和及时，为随后开展学习、排查工作的顺利进行创造了有利条件，也使全体职工深刻认

识到只有在安全学习后继续保持高度的安全意识和落实好各级安全责任制，才能真正确保安全，工作总结《电力安全管理工作总结》。

培训期间，各部门认真组织学习国网公司、省领导在安全会议上的讲话及相关内容，统一了思想，进一步提高了认识。通过学习领导讲话，给我公司的安全生产理了一下思路，突出了工作重点，明确了安全工作的要求，夯实了05年安全工作的基矗另外，我公司在安全生产上继续抓实、从严、动真，抓住危险人和危险源不放，并且采取措施，真正使安全生产“横向到边、纵向到底”，确保安全生产。

各部门通过对事故的学习、分析、讨论，使全体职工理性地总结经验，特别是使全体职工要学会做聪明人，要善于吸取别人的教训，举一反三，结合部门、班组和工作实际，制定有针对性的防范措施，确保安全生产。

通过强化培训，全体职工对安全生产重要性的认识明显提高，“安全存在于细节中”的思想更加确立，公司相关部门采取对《安规》内容的提问形式，使公司职工对安规得到了进一步理解和熟悉。

4、坚持安全生产“两手抓”的工作方针

(1)、一手抓教育

a 2月份公司党委为进一步把公司的安全生产搞扎实，真正把安全工作落到实处，开展了“安全生产强基固本”系列活动。3月25日，工会、安监部举行了工作票签发人纠错比赛。3月29日工会举行“关注安全、告别违章、远离事故”签名活动。5月13日，团委进行安全知识竞赛。

b 安全培训：

按照年初公司制订的安全培训计划，安监部完成了对工作票签发人安全教育培训；完成了《电业安全工作规程》复习与考试；营销部举办了用户运行人员安全培训班；总公司会同安监部对12个外来施工单位的施工人员进行安全教育和安规考试。上半年对公司新进人员进行了安全三级教育。

c安规考试：

全公司安规考试分各生产单位、公司两部分组织进行。各部门自行组织本部门的安规考试，自行命题报安监部审核后，均在3月份组织本部门职工进行了安规考试，考试成绩报安监部归档。全公司中层干部和各部室、工区、公司的工程技术管理人员由公司统一组织，于3月底进行了安规考试。

d安全活动：

班组安全活动作为宣传安全，加强教育的主阵地，各部门都很重视，上半年除了极少数生产部门生产任务比较繁忙，影响了班组安全活动按时开展之外，总体情况还是比较正常。

工艺品公司年终总结篇五

一、项目建设情况

截止2015年12月底，项目建设已累计完成投资达259.9万元。在项目建设过程中加强监管，规范流程，严把项目建设工程质量关。百年大计，质量为本。在项目建设中严格把关，确保工程质量。一是严把进场关。严把施工仪器和工程材料进场关，要求施工单位所有进场使用的仪器和材料的产地、规格及各项技术指标必须经审核合格，对不合格的仪器及产地不明、技术指标达不到要求的工程材料禁止入场。二是严把程序关；采取跟踪施工的方式，分析解决施工中存在的问题并及时处理。三是严把管理关。对工程建设质量实行全面全

方位的监督管理。四是严把施工质量关。在施工中严把每个环节的工程质量，每个施工环节必须按照施工图纸施工，并进行监督控制，对于发现的问题及时整改，确保了工程质量。做到“检验标准化、施工程序化、管理规范化的项目标准化”。

安全工作无小事，在项目安全管理工作中采取“勤检查、常督促、严整改”的办法，配备专人不定期对施工现场安全工作进行检查，对发现的不安全因素及时提出整改措施，加强安全教育。积极协调市、镇政府及周边关系，调整工作思路，加快项目建设进度，促使项目建设工作全面推进。

二、人力资源规划与管理

目前，公司正处于硬件设施项目收尾，为正式运营建设阶段，为打造一支高效、精干、高素质团队，本人采取了现场招聘与网络招聘的方式进行优胜劣汰、择优录取。通过使用一定的面试技巧，以提高面试效率，降低用人风险，面对面的简短的交流，初步筛选出了一轮面试者，并建立了人才储备库。

至2015年12月底，根据公司岗位需要共招进新员工。在下一步工作中还应加大人力资源储备库建设力度，使内容更充实，数据更精确，管理更科学。做好企业人才管理与储备是一项重要工作任务，后续还应多渠道，多方向发现人才，既要有专业性，综合性人才储备，还要有管理型、营销型人才储备，健全充实人力资源储备库，使其成为企业的后备军，并对所储备的数据资料进行及时有效的更新与调整。根据企业要求及时将合适的人才补入合适的岗位，为企业发展贡献力量。

目前公司正处于起步阶段，下一步的工作任务更艰巨，2016年我们要鼓足士气，全面推进项目建设工作，力争项目早日建成投产，使公司尽快进入市场，为公司长远发展奠定良好基础。

工艺品公司年终总结篇六

篇一：2015年电力工程施工人员年度总结报告 2015年电力施工工程人员年度总结报告 各位领导、同仁： 大家好！

在这个虽进严冬、气氛融融的日子里，作为公司一名中层管理者，在这里和大家一起相聚感到由衷的高兴！请允许我把本人近一年来的工作讲述给大家！

作为三期工程项目负责人，在工程建设过程中，始终贯彻着节约成本、创造利润最大化这一宗旨。在办公用品方面，采取申报、审批制度有效降低办公费用；在生活方面，采取采购、管理分离，在做到节约的同时，尽可能丰富职工生活。项目建设中，在满足工程质量的同时，尽可能降低成本，如：风机基础垫层只是满足测量放线、钢筋安装找平作用，施工时尽可能较小厚度；风机基槽高低不平，在垫层施工时随浇筑随扔毛石，有效降低工程成本。

在工程进度控制方面，做到外协施工队早招标、早进场、早准备，为项目施工赢得了时间。在外协施工队选择方面，单项多选、加大协调，有效地促进工程进度，如：线路基础、线路安装等施工项目采取多支施工队伍多点、多面同时施工，项目部从中协调，缩短了工期、提高了质量。由于蔚县风电人文环境比较复杂、地理环境较为恶劣，天气状况变化无常，在保证工程安全、质量情况下，将工程进度作为工作重点。为此，每天组织各专业技术负责人对工程进度进行盘点，对下步的工程进展进行规划，土建为安装争取时间、催促设备到货为电气施工提供保障。“要致富，先修路”，由于蔚县风场的特殊条件，只有一条道路通向风场现场，四月份一进场，我们就将着手进行道路施工，调配大量的施工机械、深入了解现场情况确定道路施工路线、雨雪天气后及时对道路进行维护，在全体项目部人员的不懈努力下，施工道路各项性能条件能够很好的为后续土建安装施工进行服务。土建施工的重点在于原材料进场，积极协助各个施工队伍协调材料

供货问题，考察厂家、寻找货源、平衡材料价格并有良好的道路作为条件，砂、石、水泥、钢筋等源源不断的进行施工现场，施工道路车辆川流不息，热火朝天的景象随处可见。35kv集电线路工程我们严格按照流水施工进行安排，在线路基础施工过程中就积极与业主协商铁塔塔材、箱变、电缆、导线、光缆等设备的到货情况，同时催促施工队伍及时上人，基础、组塔、导线展放形成流水施工，以最短的时差完成35kv集电线路施工；风机吊装工程紧紧把握两点：一为现场施工人员、机械到位情况、工作面展开；一为设备运输到位情况。为此，吊装工程以两个工作面展开；设备运输方面投入足够的机械进行拖拽；各个专业协调人员及时进行通气，保证道路交通通畅；道路专员深入现场，保证道路条件满足运输要求。通过积极协调和全体项目部管理人员的不懈努力，终于在业主要求的工期条件下完成了施工任务，给业主及监理方提交了一份满意的答卷。

在技术管理方面，项目部编制了技术管理制度，要求专业人员尽早熟悉施工图纸、发现问题及时解决，编制施工作业指导书，项目施工前进行详细的施工技术、质量、安全、任务、生产组织技术交底，要求管理人员、施工人员熟悉、清楚施工方法、质量标准、注意事项，在施工、管理过程中做到有据可依、有据可查、查则能清。

在质量管理方面，项目部编制了整套质量管理制度，分工明确、责任到人，加大考核力度，做到“事事有人管、时时有人管”。为了提高工程质量标准，从施工材料、周转材料等方面提前控制、做足准备，如：风机基础施工时，要求基础模板采用竹胶板定制，不仅要有足够刚度和稳定性，要求模板自攻钉固定不得高出模板表面，采用水泥腻子刮平，统一采用水性隔离剂，在施工中加强过程监控，按照项目划分，严格执行逐级验收制度，验收不合格不准进行下道工序施工；对旁站点项目管理人员不离岗，有施工就有管理、有标准、有控制。高质量、高标准完成了施工任务。

2012年度工作总结

编制：工程部

审批：

时间：2012年12月30日 工程部2012年度工作总结

第一部份：2012年工作情况

一、各项经济技术指标完成方面

1、全年完成投标工作16件、客户工程10宗（供电所格式），招标工程以政府工程为主。

2、2012年完工的施工工程，全部通过验收单位一次竣工验收，工程竣工验收一次合格率为100%。

3、2012年完工的施工工程，对建设单位的调查统计，顾客满意率为100%。

4、2012年工程部继续安全生产，实现重大安全事故为零。

二、安全生产方面

1、今年以来，供电系统因“迎峰度夏”加大了安全的巡查力度，工程部根据施工的实际情况，把确保施工安全作为头等大事来抓，坚持“安全第一、预防为主”的安全工作方针，夯实安全基础。

2、2012年全年，工程部在工程外部情况变化较大的情况下，达到了安全生产目标，按时、按质、按量完成一批重点施工项目，如：工程量大工期紧的西区微波炉基地专线工程，工程部及时与业主沟通，通过合理安排进度，与甲方单位友好协作，克服了众多施工中的困难，使工程项目最终能顺利完

成。如在广东精品制造有限公司2#变电所新建工程中，由于施工现场复杂、吊装困难、交叉施工多、业主负责的电房土建延误等多方面因素，导致施工困难，工程部多次甲方及供电所相关部门沟通协调，使工程顺利投运，不影响用户的正常供电，也为公司在美的等大客户留下良好的声誉。

3、在2012年，工程队分别进入了110kv广安站[]220kv大宁变电站进行10kv电缆施工工作，针对进站有更严谨的安全施工要求，工程部对进站施工人员进行严格检查、确认，必须持有进网作业证人员方可进站施工；进站前编写了施工组织方案，经供电部门反复审核后，确认该方案施工安排合理、安全措施、技术措施完善、到位，人员配备符合要求，进站的电缆接线施工得以顺利完成。

4、在普通客户工程施工时，时常因不同客户有不同的需求，往往是前土建未完善，土建完善后又立即要求通电（如海富广场配电安装工程），对工程进度催促较紧，工程部根据施工队的实际产能及具体施工要求情况，精心组织合理安排，在产能不足的情况下安排委外施工，基本做到按承诺工期交付工程，对非工程部原因延期的工程则加强跟踪，具体情况具体分析，确保公司在顾客有良好的口碑及树立良好的企业形象。

5、在2012年，公司调整了设计出图的设计单位，通电工程分别由业主电力设计院、客户电力设计院出图，提高了出图效率，工程部根据实际情况，从设计到最终出图，尽可能跟进，尽可能快使工程顺利进入验收阶段。

三、加强经营管理方面

委外工程逐渐增多，工程部继续执行相关的委外材料领发规章制度，委外单位的领料单由经理签发，以预算书管理为手段，严格控制预算外物耗及非生产性物耗，提高经营管理水平。

四、加快推进规范化方面

2012年，工程部以iso评价为契机，明确各施工单位的施工内容、工期要求，使工程施工管理向规范化管理迈进，减少因施工内容、工期要求不清晰而造成拖拉的现象，建立了一套规范可操作性强的工作流程，使工程部工程管理水平不断提高。继续完善夜班值班制度，加强路灯巡修，确保亮灯率达标，减少群众投诉。

供电部门客户工程从报装、审图、初验、最终验都较为规范，验收标准有所提高，工程部根据要求变化积极协调设计院及供电部门，按要求配套齐全相关图纸等资料，做好施工现场消缺工作，促使工作顺利通过验收。同时，今年下半年供电所增加了电子化资料采集，工程从开始施工至竣工验收前均需全程记录，大大增加了工作，经过消化探索，现已经能满足供电所的要求，按期交付。

由施工班承担的电器试验工作也按相关操作要求有条不紊进行，确保不合格产品不流入客户端，真正做到质量为本、精益求精。完善资料归档制度，明确资料工作流程，使资料工作有了进步。

五、职工队伍方面

关心职工生活，根据季节变化，合理安排野外作业时间，高温酷暑、雷雨大风时不安排工作并做防相应防范工作，充分调动员工的工作积极性，进一步提升操作技能和管理水平，营造团结、安全、文明的企业文化氛围。

本年度有一员工调到新单位工作，从施工队调动补缺的员工及新增的员工均以胜任本岗位工作。

第二部分：存在问题与困难

一、施工工作仍存在薄弱环节

二、施工过程存在一定困难

x□安全生产是所有工作的重中之重，一年中我加强对《电业安全工作规程》的学习；及时学习安全简报、督查通报和事故快报，吸取事故教训，举一反三；严格“两票三制”，规范操作，杜绝习惯性违章，夯实了安全生产的基础。在今年各项倒闸操作，特别是综合性检修的送电过程中，我能严格按照倒闸操作规范化流程进行，顺利的完成了本年度的倒闸操作。

我还积极参加日常安全活动和上级部署的各项专题安全活动。通过日常安全活动的参加，认真学习安全生产的方针政策、上级的规定指示和要求，认真学习上级下发的各种安全文件安全简报和事故通报，认真学习相关规程和制度，我找到了许多工作中的不足，安全意识也得到了很大的提高。另外根据季节特点以及上级要求我还积极参与春季安全大检查、秋（冬）季安全大检查和“安全月”活动等工作，按照上级的部署和要求，以实事求是的工作态度进行认真学习排查，和同事们找出安全生产中的薄弱环节和设备缺陷□x□过硬的业务技能是安全生产的前提，所以在安全生产的同时我还积极开展对自身的业务技能培训。通过一年多的学习和工作经验的积累，虽然在业务水平上有了一定的提高。但是目前，随着本所设备的不断更新，必须加强岗位技能的培训。为此，要加强自身业务学习，刻苦钻研技术水平，提高自身的业务技能和对事故的应急处理能力，在作好每月的技术问答、现场考问和事故预想、以及每季的反事故演习同时，主动参与到变电站检修试验工作，向现场调试检修的师傅讨教，把书本上的知识同具体设备有机结合起来学习□x□在完成自身本职工作的同时，还积极参与班组布置的各项工作。今年我们班组于年初成立了qc小组，我在小组中负责qc的制作工作。我们qc小组的课题于xx月在站发布，成果得到了站领导评委的

一致认可。本次qc活动使我的工作能力和解决问题的能力都得到了很好的锻炼。

一年来在站领导和值长正确领导下，虽然我做了上述工作，取得了一定的成绩，但与上级领导的要求相比，与其它班组成员所取得的成绩相比还存在一定的差距。主要有以下几个方面：x□自身的专业业务水平不高，事故应急处理能力不强。虽然通过三年多的学习和工作经验的积累，在业务水平上有了一定的提高，也成为了一名正值班员。但由于我在变电运行这个工作岗位上时间还不长，所以业务水平和工作经验与其它老同志比还是比较低，离一名合格的正值班员还有一段距离。

x□安全意识还不够强。有时的安全活动没有能够认真的投入，在平时对于安全在思想上有时还有点松懈。具体表现是在平时工作中还有一些习惯性违章现象没有完全杜绝，例如：操作时监护不到位，巡视时不按规定的巡视路线巡视和没有按规定时间巡视等现象。

人身事故的发生，以确保全公司的安全生产；第三，加强自身的技术业务水平培训，特别对于新运规和提高事故处理的能力是近阶段我学习的重点；第四，加强自身思想政治学习，在思想上认识到安全活动的重要性，通过安全活动不断地提高自身的安全意识。

回顾历史，展望未来，我们正面临着一个继往开来的新的发展时期，历史赋予了我们机遇，同时也赋予我们责任。随着超高压发展的不断深入，我将以积极的姿态来调整自己，使自己能一直紧跟公司发展的步伐。在新的一年里，一步一个脚印，团结一致、克服困难，努力工作，为公司明天的繁荣做出应有的贡献！

工艺品公司年终总结篇七

一、20xx年主要指标完成情况

20xx年全公司共完成企业总产值16.5亿元，同比增7.1；施工面积225万平方米，同比增19；竣工面积140万平方米；施工人数18500人，同比增1.4，其中外出施工人数120xx人，同比增12。各主要基地的完成情况是：南京分公司完成施工产值4.5亿，同比增28.6，施工面积114万平方米，同比增20，其中新接工程66万平方米，竣工面积60万平方米，同比增36.4，平均施工人数6500人；上海分公司完成施工产值1亿元，同比增24，施工面积27.9万平方米，同比增11，竣工面积12.5万平方米，同比增52，施工人数1800人，同比增50；北京分公司完成劳务产值7300万元，施工面积61万平方米，竣工面积48.7万平方米，施工人数5830人；天津分公司完成施工产值1.2亿元，竣工面积12.5万平方米，平均施工人数2200人；重庆分公司完成施工产值6000万元，竣工面积17万平方米，施工人数1000人；青岛分公司完成施工产值2500万元，施工面积12.1万平方米，竣工面积5.9万平方米，施工人数500人；扬州分公司完成施工产值1.27亿元，同比增长89，在手施工面积23.5万平方米，同比增长192，施工人数1500人；苏锡常分公司完成施工产值3500万元。

二、市场开拓及承接大体量工程情况

今年以来，我公司在市场开拓方面，主要是巩固和稳定老阵地，不断向周边区域“辐射”，将开拓的重点主要放在承接大体量工程及高层项目上，求突破，创历史新高。北京分公司加大工程业务和建筑市场开拓力度，效果显著，全年洽谈39项劳务项目，有23个工程中标开工，今年八月份与山西潞城宏基房地产开发有限公司签订了《建筑工程施工合同》，并定于12月底至20xx年1月之间进场做好前期准备工作。上海分公司上下共同努力，取得较好成绩。上半年承接了日辉二

期5万平方米、康桥半岛2.5万平方米工程业务；下半年承接了嘉麟杰厂房2.6万平方米、朱家角定湖山庄4.5万平方米等多个大型项目，在上海的建筑市场站稳了脚跟。扬州分公司不满足房地产开发商的工程项目，在承接大体量工程上求突破，并努力朝承接集团项目开发方面发展。上半年承接了北京新东方扬州外国语学校教学楼、综合楼、图书馆、实验楼二期工程，建筑面积3万平方米；五月份承接了凯运天地一期五标段大体量、群体项目；下半年，连续承接月亮园五组团，淮左郡住宅小区，星都芳庭等住宅小区以及扬州税务学院、扬州新东方学校、扬州鑫华印刷厂等有关单位的公共建筑和厂房工程，累计建筑面积6.7万平方米，造价5600万元。

三、质量安全管理情况

——来源网络整理，仅供学习参考 量在我心中，安全在我手中，弘盛的信誉在我的脑海中”。南京分公司成立学习“两个条例”领导小组，组织“两个条例”的学习、培训。紧紧围绕“质量、安全责任重于泰山”这一中心，建立质量、安全保障体系，有效地启动了工程质量和安全生产“两个车轮”，并取得了较好的成果。北京分公司始终树立“安全第一，预防为主”的方针，坚持以人为本，质量安全管理效果显著。动员全员参与，遵循客观规律，努力营造环保、健康、安全的施工现场气氛。做到了“三个是”，一是加强组织领导，建立安全管理网络；二是明确责任和目标，强化全员的安全生产责任感；三是加大检查、监管的力度。扬州分公司在质量安全管理中，一抓安全教育；二抓学习培训；三抓质量、安全管理，明确安全责任，对违反规定的人员，按章办事，严肃处理。

四、争创优质工程及文明工地情况

文明工地”，并确保获得“海河杯”奖项。此外，已将竣工的电信枢纽楼工程申报了“海河杯”。重庆分公司承接的渝高集团兰花小区二期工程作为省政府重庆推介会指定的参观

项目，受到各级领导一致好评。扬州分公司硕果累累，获得省“扬子杯”优质工程1项，创扬州市“琼花杯”奖1项，获扬州市优质结构工程4项，省文明工地3项，扬州市文明工地4项，创优的势头很足。

五、新技术应用及qc攻关情况

建筑业新技术的推广应用是技术创新过程的一个重要环节，是企业技术进步、提高管理水平的重要举措。各驻外分公司立足科技兴业，大力推广和应用“十项新技术”，深入开展“qc”技术攻关活动，提高施工效率，促进企业的科技进步。北京分公司深入探讨研究，与业主、用工单位共同实施了《提高地下室墙体小钢模施工的混凝土质量》、《提高全现浇结构外墙的保温外墙贴砖的质量控制》、《提高全现浇剪力墙结构住宅工程的窗口位置的准确性》、《提高预应力夹芯板楼面的施工质量》四个课题。南京分公司完成“qc”小组活动11项，申报“十项新技术”应用示范工程一项，其中贯标工程泉城会议中心顺利通过贯标验收。扬州市钟美玩具厂厂房工程获得扬州市“新技术”应用示范工程。

六、公司内部建设情况

1、召开一届五次股东会暨董事会。3月26日，公司召开了一届五次股东会暨董事会，会议通过了董事会工作报告，讨论通过了调整优化股东结构条件、创优创新奖励实施细则等议题。会议结束前，胡恒春董事长作了重要讲话，对公司的下一步运作提出了明确的思路。

2、招聘一批大学生，为公司注入新的活力。本次招聘共招收大学生17人，并根据各自所学的专业知识，安排了相应的工作岗位。

--来源网络整理，仅供学习参考 版质量管理体系□iso14001 环境管理体系□gb/t28001职业健康安全体系三大体系的复检

监查工作，郭集分公司承建的南京汤泉泉城会议中心工程作为今年的监查工程，从5月份以来，贯标班子近20趟往返于南京与高邮，认真组织，精心操作，于10月份一次性通过了监查组的核查审核。

4、加强职称、项目经理申报及一级、二级建造师执业资格考核认定工作。今年以来，公司高度重视技术职称、项目经理的申报及项目经理转建造师的工作，截止12月底，已申报高级职称38名、中级职称163名、初级职称280名；一级项目经理19名、二级项目经理19名、三级项目经理98名；参加一级建造师执业资格考核认定31名、参加二级建造师执业资格考核认定115名。

5、大力开展安全生产管理培训工作，强化安全培训教育，提高全员的安全意识。到目前为止，参加安全生产管理培训人数共296名，其中参加企业负责人安全生产管理培训人数13名，参加项目经理安全生产管理培训人数207名，专职安全员安全生产管理培训人数76名。

七、20xx年主要工作思路：

1、全面贯彻十六届三中、四中全会文件精神，以“三个代表”重要思想为指导，围绕市委和局党委的工作部署，进一步解放思想，与时俱进，加快弘盛集团的发展步伐。

2、加大市场开拓力度，继续抓住“申奥”、“申博”、“十运”的契机，在稳打稳扎、巩固好老阵地的基础上，努力向周边地区辐射，力争在重庆、西安、兰州、山西、烟台、苏州、无锡等地有新的突破。

3、继续抓好工程质量和安全生产管理，争创省优工程5项、市优工程15项、省级文明工地6个、市级文明工地20个。

4、继续认真搞好三个体系的贯标监查工作，不折不扣地完成

关于施工工法□qc成果的编撰任务。

5、强化培训和加强各类人员的教育工作，继续做好各类职称和项目经理的申报工作，努力提升队伍的整体素质。

6、加大舆论宣传力度，利用电视专题片、宣传画册等舆论工具，展示弘盛集团风采，宣传高邮建筑业。

——来源网络整理，仅供学习参考

工艺品公司年终总结篇八

安全是企业永恒的主题，是企业稳定发展的前提，公司在建设调试期、投产后始终把安全生产放在第一位，采取多种措施抓管理、保安全，把“安全第一、生产第二”作为生产经营的既定原则，把安全工作作为跨年度要抓的大事并且坚持长抓不止。为了安全工作的实现，公司采取了一系列方针政策。

公司制定安全工作决议：****冶金字[20x]1号文件**。坚持“安全第一、预防为主”的方针和“管理、装备、培训”并重原则，严格规定了公司的安全奋斗目标，对安全生产操作及违章操作的奖罚措施，并下发各部门学习。

首先，从职工安全学习入手，狠抓对职工的安全生产培训，实行培训考核制并和年终的评定挂钩，这极大地鼓舞了职工学习安全知识，遵守安全行为规范，按规章制度操作的积极性。公司“严制度，严管理，严考核，严处理”的管理制度，确保了20x年各项安全奋斗目标的实现。

公司定期、不定期的组织对全厂设备的检修、大修，对于检修过程中发现的问题，及时采取排查措施并落实到人，这在源头上扼杀了不安全因素的出现，保证了安全生产的顺利进行。

公司始终把提高职工业务技术素质作为安全的基础工作来抓，坚持环境育人，努力创建安全文化。公司推行“百日安全整治活动”例行鄂庄煤矿“五个四”安全理念，实行公司“十不准管理规定”，并对生产一线提出了具体的“现场管理六标准”、“机械设备五有要求”等严格、具体的安全操作规章制度。截至x年年底，公司顺利通过安全生产。

加强企业安全生产制度建设。生产经营单位主要负责人是安全生产的第一责任人，对本单位安全生产全面负责。各生产经营单位要严格遵守和执行规章制度，改善生产条件，采取切实可行的安全生产措施，消除隐患，减少和避免生产事故的发生。安全部要加强自身队伍建设，搞好安全生产执法人员的业务培训，切实提高执法队伍素质，努力建设一支政治坚定、作风过硬、业务精通、纪律严明、依法行政的安全生产执法队伍。

公司实行奖优罚劣的奖罚制度，对于实现安全生产的单位、个人实行奖励，对于违章操作造成生产事故的对其进行处罚并连带有关责任人员。这在很大程度上调动职工积极性和提高职工安全意识的自觉性。

公司依法给单位职工参加工伤保险，及时为从业人员缴纳工伤保险费，并确保全员参加工伤保险。

由于工作的失误，在20x年8月29日发生了“8.29”事故，对整个***冶金公司来说是一次严峻的考验。经过领导班子的更换，新政策的制定与实施，公司安全形势出现大好。更为重要的是，这为以后的工作赢得了宝贵的经验和打造了良好的基础。截至x年年底，公司实现了年度安全生产，基本上实现了年初的安全奋斗目标。

工艺品公司年终总结篇九

努力营造良好的经营环境工作概括为“面临繁重经营任务”和

“业务拓展突飞猛进”是最贴近公司一年来发展实际的，因为我们在抓住发展机遇的同时，也面临着巨大的挑战压力。在切实保障各新增物业顺利进驻、全面提升服务质量的前提下，努力致力于“金锁匙”物管企业品牌的建设，是贯穿全年工作过程的主流。事实上自元月14日签订中国移动物业管理服务合同开始，我们先后与小隐垃圾组团综合处理基地、中国联通、市人民法院、市政维修管理总公司、广东百胜餐饮、农村信用合作社等单位建立了稳固的合作伙伴关系，以此进一步巩固了“金锁匙”在中山物管行业中的重要地位，初步迈向了规模化经营的发展轨道。

为积极参与市场竞争，我们一方面努力营造良好的外部环境，充分凸显金锁匙企业物管服务新优势，在品牌传播方面做了大量的工作，包括策划、印制宣传画册，成立清洁工程队和营销队伍、选派保安参加由中山市劳动局、社保局、保安公司、电视台等单位主办的保安大比武；参加近期由房管局主办的房地产博览会等。另一方面，我们专门组织成立了以总经理为首的“资质申报”领导小组，从内部资料的整理，到外部各相关主管行政部门间的协调等，都做了周密的安排。由于措施得力，组织到位，11月份我们收到了由省建设厅发来的通知，金锁匙公司通过各方审核过关，已经核准成为国家二级资质物业管理企业！以此同时，致力于创立交警支队大厦物业市优系统工程是我司充实企业服务内涵的重要举措，为了有效推动创优进程，早在七月份开始，我们亦像申报二级资质一样，组织成立了以管理部门为首的“交警支队大厦物业创优领导小组”，并按原定计划全面展开了相关工作。

由于缺乏专业的营销管理人才，5月份成立的营销部门于7月份解散，虽然该部门在此阶段未取得进展和突破，但从企业经营角度，我们已经对市场开发进行了大胆的尝试和探索，也取得了许多宝贵的经验。营销部门的解散并不意味着对市场的放弃，反而更加坚定了我们向市场要发展的信念。为树立科学的市场发展观，我们动员各级管理人员在强化服务意识同时，不断提升市场意识，实现了从总经理到各部门、甚

至各基层物业助理都是营销专员的创新经营新理念。如11月份大涌豪诚制衣长一位姓钟的厂长去移动服务厅办理缴费业务时，认真观察保洁员服装上goldenkey标志并询问服务情况，保安员便主动上前介绍我司的服务项目，之后记下了钟厂长电话号码，及时向公司反馈了此信息（该项目现已做方案，安排了专人跟进）。类似于该情况的还有很多，意向客户也不少，充分说明全员营销在我司企业内部蕴藏着非常大的潜力，只要用心挖掘和开采，必将为未来市场开发事业作出巨大的贡献。

很显然，金锁匙企业纯属市场化运作的物管企业，我们不搞投资，不作资本营运，加上物业管理属劳动密集型和服务密集型行业，又是微利行业，因而把握经营方向、充实企业内涵在我司发展实践中显得更加重要。也只有企业内部不断强化，从创新经营的角度不断推动企业发展进程，缩短与诸如深圳、广州等高尚品牌物管企业之间的差异，才能真正成为中山市物管行业中脱颖而出的佼佼者，为中山物业管理事业作出杰出的贡献。

确保日常工作的顺利开展一年来，通过董事会各成员的努力，公司在原小区、检察院、中院、交警几个托管物业的基础上新增物业达六十几个点位（含各独立联通基站），遍布于中山城各个镇区。从中国移动第一间服务厅进驻开始至四月份止，陆续进驻服务厅28间、联通基站3xxxx同时还于1月16日组建成立小隐垃圾综合处理基地物业管理处，公司由原来的130几人在短短的几个月中突增至40xxxx人。面对着迅速增员和由此带来的压力，我们一方面要展开招聘及培训工作，同时还要下到每个点位了解物业的基本情况，并及时准确地作出工作部署和人员安排。根据物业接管的合同要求，各物业托管必须在接到业主通知后的几天进驻，包括物业交接、员工租房、培训、人员配送等。在此情况下，公司从总经理到各部门团结一心，夜以继日地沉着应战，终于圆满完成了各项物业顺利接管和人员派驻的各项工作任务，得到了业主

的好评。自5月1日开始，中国移动公司凡遇促销活动都要求我司另外加派保安员前往支持，仅国庆节期间就有2xxxx保安员前往各服务厅提供有偿服务，从根本上保障了厅外促销活动的顺利进行。由于中国联通发射基站从11月份开始，全面启动110安防报警系统，这就意味着近6xxxx在基站工作八个多月的保安员随即面临解聘和转岗分流的新问题。我们一方面将符合其它工作岗位保安员进行了转岗分流，另一方面对超过30岁或日常考核中存在种种问题的进行了劝退和解聘。由于事先安排得当，思想工作到位，使得基站撤离工作平稳过渡，在确保八个月来无安全责任事故和投诉的前提下，圆满完成了中国联通委托的各项工作任务。

我们还清楚地记得，八月份是公司申报和准备晋升二级资质相关资料的关键时期，由于省建设厅文件规定，二级资质企业必须具备中级职称以上的相关专业人才1xxxx□物管面积达到规定标准，而按今年的情况来看，在管物业面积是达到了规定要求，但具有中级职称的只有xxxx□我们还差xxxx资质证书。众所周知，在当今人才市场中，中高级专业技术人员对自己的技术职称证书都非常重视，如何获取这些证书，并得到当事人的支持，确实是我们在此阶段的一大难题。正当我们在为此事一筹莫展之时，8月15日接到西区域管办电话，天海城住宅小区原开发商天隆公司以物业管理合同到期为由，想收回物业管理权。此消息对于当时的经营管理者来说，无疑又是一道难题的开始。在此情况下，我们并没有退缩，一方面发动业界朋友帮忙联络中级职称技术人员，确保在规定的时间内向市房管局呈送二级资质申报材料中最关键的中级职称证书，哪怕是不惜一切代价都要申报成功；另一方面，为天海城的续管工作展开了一场艰难而曲折的拉锯战。从西区域管办到市房管局，从小区居民到组织成立业主委员会，我们来回奔波，可以说是用尽了千方百计，只要是对我司续管工作有利的，我们都去做。在天海城工作过的老员工都清楚，我们在前两年投入了太多的精力，完全是从连月亏损中走过来的，刚好开始有一定的收益，天隆公司便想介入，这

对谁来说都于心不甘。

通过几个月的艰难努力，我司不仅通过并获得了国家二级资质，对天海城续管工作也有了很好的进展，我们有绝对的优势战胜天隆，有足够的信心在未来几个月内与天海城小区业主委员会签订合法的物业管理合同，并用事实诠释苦战能过关的真正含义。

同样，在许多次大规模人员派驻和成立基地、市法院等管理处的过程中，涌现出了一大批先进个人事迹，许多骨干特别是保安部管理人员不分昼夜忘我工作；各管理处主管更是全力配合，通力协作，抽调组员前往顶班支援，多数保安员和基层骨干甚至连续数十小时坚守岗位，直到各点位人员全部补充到位为止。充分证明了我们的团队在关键时候能随时展现出高度的工作责任感和强烈的集体主义精神，对于金锁匙企业来说，他们的每一份耕耘与付出，乃至从中体现出的顽强拼搏和无私奉献精神，都是非常难能可贵的；正是因为全员的热心参与和支持，才有了金锁匙今天繁荣、稳定、健康、向上的新局面。我们有足够的理由深信，只要我们时刻怀着奋发图强、团结进取的工作心态，再大的困难和挑战都能攻克，我们随时准备接受并有能力圆满完成董事会和业主委托的任何工作任务！

全面提升整体的服务质量“向管理要效益”是金锁匙发展物管事业的基本信念，也是我们赖以生存和发展的客观要求。以业主需求和市场机制来调节服务行为，不断修正管理方式和策略，最大限度地获取经济效益、社会效益，并且坚持两个效益的统一和协调。在我们心里，金锁匙企业如同一列火车，员工如同带有动力的车厢，人人有自己的动力，在车头的带领下阔步前进，逐步培养起团队意识，形成克己、忠诚、服务、合作及忠效精神。

由于金锁匙托管物业规模的迅速壮大，员工队伍不断递增，传统的管理方法和运作模式已经无法适应新形势下的发展要

求。长期以来形成的权责和职责不清一直使内部工作发生重复、遗漏和相互推诿现象，这直接制约着企业向前迈进的步伐。在分散型、网络化结构布局的现状下，我们先后两次对内部组织体系进行了改革，对部门职能和权责重新进行调整，对执意阻碍公司发展的个别高层领导予以辞退处理，从源头上抑制了不良歪风的蔓延，更好地引领着金锁匙企业向科学、规范化方向迈进。为规范管理，运用现代科学管理理论指导工作实践，我们结合各阶段的管理实际，对内部组织体系进行了两次大的调整。第一次是在五月份前，我们集中精力推行以职能部门为主导的扁平化层级管理模式，把反对内耗，提倡团队高效协作，努力提高服务质量和工作质量作为中心任务。同时相继成立保安部、保洁部、客户服务部和清洁分公司（对外利于清洁队业务拓展），充分发挥各部门职能优势，有效调动了全员参与管理的积极性。第二次是在七月份以后，我们围绕着合理健全监管机制、强化制度落实为主要目标，在管理创新、制度创新的层面进行了大胆的尝试。同时成立了对移动服务厅实行统筹管理的品管一部，对城区各管理处实行统筹管理的品管二部，对单一向外提供保安服务的点位明确由保安部直线负责兼管。要求各统筹部门在新形势发展要求下，始终站在提升服务品质的高度，带领所属基层组织向高标准、严要求、人性化的服务领域迈进。

通过工作实践，我们很欣慰的看到，各点位物业管理工作逐步走向规范，服务质量正在朝着既定的目标逐月上升。仅以中国移动服务厅为例，在通过对三十几间服务厅实行统筹管理后，客户满意程度在逐月上升，各店面经理评分的总平均分数从6月份前的91.96分上升到了现在的96.30分；得满分的由3月份的2间到7月份之后的10间以上，四季度得满分的分别为14间、17间和19间。通过上述调查情况来看，我们对移动服务厅的物业托管工作质量正呈良性上升态势，业主的满意程度也在逐月提高，与移动公司后勤服务中心及各店面经理之间的沟通更加趋于和谐。让所有一线物管人员站在业主的角度考虑问题和真正融入到业主工作环境去的设想已经成为了现实。

对沟通100服务厅的托管，是我司本年度最具挑战性的工作，而它也占去了我们大部分的管理精力。由于34间厅都分布在中山城及各个镇区的繁华地段，人员流动都非常大，加上各点位按合同约定派驻人员较少，只要对管理稍有放松，随时会引发投诉或其它的安全事故，因而它一度成为实践工作中的难点。如何在确保服务厅安全的基础上全面提升服务质量，是我司全面展开品管一部工作的中心任务。大家都知道，沟通100服务厅是中山移动公司对外展示企业形象的重要窗口，因而对店面的管理非常严格，他们不仅强调服务厅环境整洁，而且还非常重视物管人员在厅内行为规范。就以保安工作为例，服务厅保安员在值班过程中既要维持厅内秩序和厅外的车辆摆放，还要站在服务的角度引导客人办理业务，包括帮忙整理宣传资料、客人离开后及时将座椅摆好等。只要是对提升服务厅整体服务质量有利的，并严格按照广东移动中函〔20xx〕第231号文件和《物业管理合同》精神及要求，扎实做好服务厅物业托管的各项工作。为确保服务厅夜间安全，保安部就出动4xxxx查岗，每次查岗工作都在凌晨1点至6点进行，从根本上遏制了睡岗情况的出现。在后勤保障体系方面，清洁队不仅要每月两次对三十四间服务厅巡回进行大型清洁，包括服务厅地面打蜡、抛光、清洗外墙招牌和地毯，还要承担对每个厅的物品配送任务。凡遇新店开张，我们还要组织人员协助移动后勤中心布置，代购植物等饰品。就以圣诞节为例，后勤服务中心要求我们对所有服务厅进行布置，并征询每位店面经理的意见，了解个性化需求情况。自电话征询意见、采购圣诞树等饰物，到物品配送和布置，我们分三条线路进行，足足忙了一个星期。正是通过长期以来的真诚服务，才赢得了广大店面经理和后勤服务中心主管部门的肯定和支持。

当然，在管理实践中，因各基层员工的素质差异，我们也出现过一些工作失误，如沙溪服务厅在6月份有一名保安在值夜班时，轻信他人而被骗，喝了人家给的饮料后昏睡在服务厅门口，造成重大投诉，所幸的是不法分子只拿走了保安的现金和手机，未对服务厅造成任何损失。针对此事件，我们一

方面对内部员工展开安全防范和教育培训工作，同时将此事件在内部保安队伍中曝光，以此让大家吸取经验教训，在工作中处处以安全工作为重，全面提高安全防范意识及能力。

正是基于管理实践中存在的种种问题，我们结合服务厅日常工作实际及要求，认真制定了《服务厅物业助理月度工作考核》，将服务厅所有工作要素进行明细，与各服务厅物业助理业绩及指标全面挂钩，从根本上强化物业助理的工作责任感。通过12月份试行的情况来看，效果非常显著，为全面推行和不断提升服务厅服务质量奠定了坚实的基础。

在管理处日常工作当中，我们采取品管二部领导下的经理负责制，对各管理处主管进行直线领导。品管二部经理是日常工作的统筹者，同时又是监督检查者，在内部管理上，要求每周六召开一次主管人员例会，会议的内容就是反映情况、沟通信息、协调关系和解决问题。对管理处要求每位员工都是信息收集员，无论是业主要求希望，还是大厦或区内各类动态现象的出现、员工情绪的细小变化，还是物业设备的异常反应等等，凡是对管理质量产生影响的，在自己职权和能力范围内解决不了的，都将作为信息及时在例会中反映，以便总经办及时作出处理，并记录存档。对发现管理中存在的问题，要求及时加以纠正，做到有部署、有检查、有总结，从而有效保证了各管理处工作质量的日渐提升。

深入开展流动红旗竞赛活动结合我司托管物业网点分散的实际情况，为激发基层员工的工作热情，提高公司整体服务水平，我们自三月份开始，在各管理处和以移动营业厅为单位的三十几个小组中全面展开了以追求高质量管理目标为主要内容的流动红旗竞赛活动。制定了具体的竞赛方案，明确了竞赛的评比考核办法和表彰奖励规定，并对考核指标逐项分解予以量化，按季度进行考核评比。流动红旗竞赛活动在各单位中引起了极大的反响，得到了全体员工的热情参与和支持。通过深入开展流动红旗竞赛，各参赛单位在做好日常管理工作的基础上，努力查找管理上的漏洞，发现问题及时给

予整改，为促进我司整体物业服务水平起到了积极的推动作用。

为了搞好竞赛，我们专门成立了以总经理挂帅的流动红旗领导小组，由各部门负责人担任组员，并根据各物业特点制定出了竞赛活动方案及规则。公司各级领导从物业服务合同要求和业主考核标准出发，切实加强对流动红旗竞赛活动精神实质的指导，使得公司上下形成了“比、赶、超”的活动氛围。在竞赛活动过程中，有许多工作需要各个部门密切配合、共同完成，如每个月或每个季度对参赛单位的考核评比，都需要各部门分阶段下点检查评分，包括客户服务专员还要负责征询业主意见，使竞赛活动更加趋于客观、公正。并在每个季度末及时组织评比、表彰和奖励，使大家感到参与竞赛荣获先进的奖励看得见摸得着，具有实实在在的激励作用。本年度共评出流动红旗获奖单位2xxxx□获奖18xxxx次（含尚第四季度，因时间关系将推迟到一月份颁奖）。

事实证明，开展流动红旗竞赛活动是一年来我司管理创新中的一项重大举措，为保障各托管物业平稳运行，实现“服务深层次、管理上台阶”的目标发挥了重要作用。通过深入开展流动红旗竞赛活动，我司各项物业服务质量有了明显的提升，与业主之间的协调和沟通渠道也显得更加畅通，得到了多数业主的好评。我们将借助一年来全员参与、互动交流、竞争促进的机会，认真总结竞赛经验，将流动红旗竞赛活动在继续开展下去，为企业经营不断注入新的活力。

逐步建立独特的企业文化为增强企业内涵，全面提升员工特别是基层管理人员的服务水平，我们非常重视对员工的素质教育和培训工作。尽管网点分散，组织培训活动非常困难，每次培训都要花费大量的人力物力，但我们还是根据各阶段的实际情况精心策划和组织，确保了各项培训计划的顺利实施。

一是行政部加强了入职员工的培训，使员工在进入公司的第

一时间就能有受训机会；二是针对不同时期的管理情况进行素质培训，包括服务意识、安全意识、员工心态、实战技巧、保洁服务等，每期参与人数达五十人以上的培训活动进行过2xxxx；三是根据保安队伍建设的需要，将保安送往中山市保安培训学校进行封闭式学习，使之更加清楚保安工作的各项要求，强化安全管理意识，受训人员超过16xxxx次；四是以管理处或小组为单位进行日常培训工作，要求各单位负责人做好各阶段的培训计划，将培训工作落到实处；五是组织相关专业人员巡回下乡培训，由培训师、各部门专职人员亲临现场进行工作指导。通过分层次、分阶段、全方位的培训，员工的服务意识、业务技能和工作质量得到了逐步的提高，为有效开展物业服务工作奠定了坚实的基础。

九月份开始创办的《金锁匙物业》专刊，是丰富员工精神文化生活和企业文化内涵又一重大举措。我们通过建立和搞好金锁匙自己的刊物，将企业与员工更紧密地联系在一起，努力使刊物内容更加丰富、健康、精彩和贴近员工生活。并动员全员参与，形成金锁匙人独有的精神风貌。同时我们还建立了会务记录及会务档案管理体系，即将每次会议内容进行详细记载并整理成册，实时将会议内容和讨论结果进行及时反馈和存档，这样不仅能有效促进各部门工作，对企业文化和发展历程的检索具有非常重要的意义。

建立富有金锁匙自身特色的企业文化是我司发展进程中的重要使命，虽然在文化建设方面还是刚刚起步，但我们有信心在未来的工作中将她更好地延续下去，为有效推动金锁匙企业健康向前迈进而作出卓越的贡献。

通过一年来的努力和实践，我们在回顾过去、总结经验的同时，对工作目标也显得更加明确和清晰。明年将是金锁匙公司继续保持良好发展势头，实现经济效益、社会效益、企业内涵、管理水平同步、协调上升的一年，并围绕着这一目标展开各项工作部署。

1、整合企业资源，提高整体作战能力

对企业内部各职能体系进行优化重组，是提高企业核心战斗力的重要保证，的组织架构，将是以市场开发、全面提升服务质量为中心任务而组建的。拟将中国移动服务厅、城区各管理处、直属保安服务体系进行块状管理，在确保各块状管理质量稳步上升、保证无安全等责任事故的基础上，努力致力于新物业托管项目、保安服务和清洁工程等市场领域开发。

2、推行考核机制，强化全员的竞争意识

在全面推行移动服务厅物业助理月度工作考核的基础上，继续深入开展流动红旗竞赛活动。同时建立并完善对各部门经理、管理处主管、基层员工的绩效考核体系；加快岗位工资与考核工资相结合的资薪改革进程，倡导员工强化优胜劣汰的竞争意识、加强学习专业知识、自觉遵守并维护公司的管理制度，切实保障在提升企业整体工作质量的同时，提高全员的收入水平。

3、引进先进经验，提升企业的管理水准

中山港科技新城项目的`跟进和接管，将是我司市场开发领域中的第一颗硕果，但也是我们面临新的挑战压力的开始。由于该项目属开发区高尚住宅小区的重要典范，因而对该智能化小区的物业管理工作提出了非常高的要求。为此，我们将聘请具有国际先进管理经验的顾问公司作为对该小区进行物业管理的合作伙伴，并从中汲取管理经验。聘请顾问公司将有几方面的目的，一是通过合作，确保科技新城的物业管理工作达到开发商要求；二是通过新项目的营运，更高地总结成功经验，形成金锁匙企业自己的管理特色，并有效引领城区各管理处、中国移动服务厅等物业朝着规范化方向迈进；三是通过对科技新城项目的管理，充分凸显金锁匙公司在物管行业中的品牌优势，更好地向业界展示优秀管理成果，并以此形成良好的社会效应和品牌战略目标。

4、开发边缘产业，确立家政服务新方向

建立家政服务模块，是我司实现“服务深层次”的基本发展策略，而与顾问公司的合作，并通过对科技新城进行“人性化、保姆式、零缺陷”的服务实践，将是加快建立家政服务模块进程的有力保证。我们将本着将家政服务作为公司未来开发边缘产业的基本发展策略，并初步形成和建立家政服务体系雏形，为金锁匙企业的后续发展奠定坚实的基础。

可以很坦言地说，是金锁匙企业有史以来最有成就的一年，也是我们倍感任务重大、不断应对和解决挑战压力的一年。在新的管理体制成功运行并发挥重要作用的过程中，得到了广大业主、董事会及各级员工的鼎力支持和配合，使得我们在繁荣、稳定、健康、向上的发展氛围中顺利完成了全年的各项工作任务。我们有足够的理由深信，在全体员工的共同努力下，工作将做的更加出色，一个具有独立企业精神风貌和富有自身创新经营特色的金锁匙公司，将会在未来的发展历程中谱写出更加辉煌的篇章！