

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部 党建品牌创建工作总结(精选5篇)

总结是对某种工作实施结果的总鉴定和总结论，是对以往工作实践的一种理性认识。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编带来的优秀总结范文，希望大家能够喜欢！

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部党建品牌创建工作总结篇一

为进一步促进党建工作与业务工作深度融合，按照市局党委要求，营销联合党支部紧密结合中心工作，积极创新开展主题鲜明的“一支部一特色一品牌”活动，努力打造“诚心”服务支部党建特色品牌，运用“党建+卷烟营销”模式，发挥基层党组织作用，实现客户效益增长。

营销联合支部下设1个支委会，2个党小组，共有党员20名。营销联合支部以“真诚服务，不忘初心”为服务理念，结合基层党组织标准化建设要求，推动党建工作与中心业务工作深度融合。

一、问题背景

当前，支部开展党建与业务的融合工作仍处于初级阶段，指导思想多元化并行，为“融合”而融合，有的只是简单把党建工作和业务工作放在一起，没有真正处理好理论学习和解决问题的关系。缺乏全面思考，片面强调意识形态要求，追求短期效果。

二、主要做法

一是“诚心”服务，理念先行。在支部特色品牌建设活动中，

营销联合支部领取的是“诚心”服务。支部党员以及营销部门员工通过投票的方式，最终确定服务理念的解释为：真诚服务，不忘初心。意在“真诚对待每个服务对象，始终不忘提升服务对象满意度的初心”。营销联合支部将“诚心”服务品牌引入到营销服务工作中，发挥好党建服务品牌的引领示范作用，实现党建服务品牌建设与营销工作有效融合。

二是成立服务基地，授予“诚心”理念服务牌。以诚信互助小组和现代终端为服务基地，依托诚信互助小组和现代终端开展“党建+营销”工作，明确党支部、党员职工和零售客户三方合力推进思路，推动党建向客户延伸，有效保证客户销售收入稳步提升。

三、怀揣“诚心”，服务胜于金

做客户的“讲解员”。营销联合支部为诚信小组和现代终端带去一堂堂精彩的课程，送去一次次有效的指导，做一场场示范，将“诚心”化作知识、化作方法、化作行动，与其实现“教学相长”。

做客户的“分析师”。营销联合支部开展诚信小组和现代终端服务需求调研、采集经营难题、把握真实心理，定制《经营指导意见书》、精准施行经营策略，将“诚心”化作支持、化作帮助、化作理解，与其实现“移情沟通”。

四是建立党员示范岗，做表率、树形象。全体党员佩戴党徽上岗，亮身份、担使命。时刻提醒每名党员不忘初心、牢记使命，不断增强四个意识，主动接受广大消费者和零售客户监督，激发党员立足本职、爱岗敬业、积极进取、争当先锋的工作热情，提高服务质量和工作水平。

金叶公司党小组，始终秉承“诚心”服务理念，积极热情面对每位消费者，宣传、讲解、推荐着每款卷烟商品，从口味包装讲到文化背景，从烟支设计讲到低焦减害，无处不体现

着专业与耐心。

营销党小组，将“诚心”服务融入到诚信小组建设和终端建设工作中，通过政策宣传、示范指导，让小组成员和现代终端成为“首批”经营能手，成为全市诚信标兵。

五是开展支部共建，实现引领功能叠加。以“互学互帮互促千千结”活动为纽带，积极与满堂红蘑菇沟村党支部开展支部共建，通过疫情期间物资帮扶、支部建设帮扶和共建座谈会等形式，与其在党建工作内容和先进经验方面、支部共建活动开展内容和发展方向以及如何通过“千千结”活动共同推进支部建设方面进行了深入的交流研讨。

三、实践成效

通过推行送“诚心”服务到户工作，党员示范作用得到最大发挥，使党员考核评价更加客观真实，党员实施服务的主观能动性得到有效激发，支部工作更加有序。

【客户“心声”】诚信小组的成员和现代终端客户对“诚心”服务认可度非常高，积极参与其中，不断地在活动中与党员们一起学到新知识，掌握新策略，交流新方法，对店内卷烟经营乃至全商品经营都受益匪浅。

【客户“心情”】诚信小组的成员和现代终端客户通过“诚心”服务基地的设立，自己首先成为了“营销专家”，不断以小组会议、终端交流的方式，不断将营销知识和技能向其他客户蔓延，成为了消费者眼中的“专业人士”。他们时时处处发挥带动、示范作用，成为了其他客户的“标杆”。他们对自身要求高了，对别人帮助大了，自身价值感、荣誉感飙升。

党支部党建品牌创建工作方案

财务科党支部党建品牌创建方案

卷烟营销工作总结

党建工作品牌创建工作总结

幼儿园党建品牌创建工作总结

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部党建品牌创建工作总结篇二

“一总支一品牌”“一支部一特色”……xx学院通过加强二级学院党建，发挥二级学院主力军作用，形成了党建育人的强大合力。学校各二级学院党组织之间比学赶帮超蔚然成风，党员的先锋模范作用得到加强，蹚出了“党建+”新路子。

选优建强党政“领头雁”

“要想破解和避免党建与业务工作‘两张皮’问题，必须强化一岗双责，以党建一号工程为引领，推进和带动其他工作融合发展。”这是校党委书记白光昭在党代会上给党员教师吃下的“定心丸”。

突出“双过硬”的标准“选”。他们把具有相应领域专业素养或工作经历的干部选拔到书记岗位，17名二级学院党组织书记中12名具有相关专业背景。同等条件下优先把曾担任过党支部书记的教学科研骨干选拔到院长岗位。目前，全校17名院长或主持工作的副院长全部具有党务工作经历，其中15名曾担任党支部书记。

实施“双精通”的方式“育”。创新订单化培训模式，按照“缺什么补什么”原则，面向二级学院征集培训需求，完

善培训学员建言献策制度，强化实践反馈，动态调整优化教育培训订单，突出培训的精准性和实效性。既走进北大清华、海尔海信等知名高校和企业学习交流，也邀请学界名家来校开展高端论坛。2019年开展“走出去、请进来”培训交流10余次，帮助二级学院领导干部开阔视野、提升素质。

落实“双负责”的要求“管”。该校党委明确规定二级学院书记、院长既抓党的建设也抓业务工作，无论是党建还是业务工作出了问题，都要同时追究书记、院长的责任，倒逼责任落实。实行“交叉任职”制，党员行政主要负责人全部兼任党组织副书记，其他党员副院长全部担任党组织委员，推动党的建设和业务工作同部署同落实。

党建“掌舵”把牢主阵地

针对党建容易出现“上热中温下冷”和“中梗阻”问题，山东工商学院紧盯基层党总支这个关键环节，加强二级学院党总支建设，强化责任制落实，畅通体制机制，让党建“掌舵”。

“筑牢政治信仰，这是解决一切问题的根本。”白光昭介绍，学校全面落实意识形态工作责任制，建立健全意识形态工作校内巡察制度，管好课堂、管好课外，管好网上、管好网下，抓住“关键少数”，关注“特殊少数”，牢牢掌握意识形态工作的领导权。

学校还将思政课由原来的一般教务工作纳入党建工作范畴，党委书记带头，上好“入学第一课”和“开学第一课”形成制度，使思政教育贯穿到每一门课程教学中，实现思政课程和课程思政的有机结合。

实施年轻干部成长工程，将优秀年轻干部的发现、培养、选拔列为二级学院党组织建设重要工作内容，有效促进了年轻干部培养选拔工作的常态化、制度化。在今年中层班子换届

调整中，二级学院领导班子成员中80后占34%。

校地合作探索“党建+”品牌

“在校能学习，出门能实践，境界能提升，业务能上手。”该校计算机科学与技术学院分别在烟台市莱山区前七乔社区和牟平区文化街道办事处，设立了协同育人共建基地，创新党员教育形式，和地方党组织共同开展理论学习，形成育人合力，提高育人质量。

不断尝试的校地合作，成为“党建+”品牌的有力探索。“学校实施‘一总支一特色’工程，实施党建品牌化战略，各二级学院党组织聚焦特色项目培育，在探索校地校企共建、服务地方重大战略、推行师生支部共建、组建学生社区党员工作室、开展‘红船行动’等方面形成了一系列党建品牌和精品项目。”学校党委副书记郭金创介绍。

概括得很好。

学校基层党建品牌创建工作总结

党建工作品牌创建工作总结

幼儿园党建品牌创建工作总结

村党建品牌创建工作总结

税务党建品牌创建工作总结

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部党建品牌创建工作总结篇三

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,以党的十七大精神为龙头,以加强基层党组织的执政能力建设和先进性建设为重点。紧紧围绕开展基层党建工作示范点创建活动意见的指导精神,不断深化“惠民、基石、双带”三项工作。通过本次活动,总结经验,树立典型,以达到典型推动,示范引路和辐射带动的作用,使各级党组织学有榜样,干有目标,促进党建示范点创建工作健康发展,不断提高基层党组织的创造力、号召力、凝聚力和战斗力。

二、目标任务

基层党建工作示范点必须达到“五个好”的目标要求:

(一)领导班子好,各基层组织要认真学习贯彻“三个代表”重要思想,坚决贯彻执行党的路线、方针、政策,注重班子自身建设,班子成员团结有力,领导核心作用强,坚持民主集中制原则,加强制度建设,健全党风廉政建设责任制,班子成员严以律己,无违纪违法行为。

(二)党员队伍好,坚持党要管党,从严治党的方针。积极探索党员教育管理新机制、新方法。改进基层党组织的活动方式,丰富活动内容,加强党员的教育管理,认真做好发展党员工作,党员队伍的结构进一步优化。素质不断提高,开展党员为民志愿服务活动,充分发挥党员的先锋模范作用。

(三)工作机制好,健全居民自制组织和民主管理制度。建立和完善党员学习、民主生活、组织活动等制度,确保“三会一课、组织关系管理、发展党员、党费收缴、民主评议党员等制度落到实处。实行党务、居务公开,健全社情民意收集反馈机制。协调社会各方面的利益关系整合资源,依托各类有效载体,建立健全共驻共建机制,加强组织领导,做好辖区内地区性、社会性、群众性、公益性的工作。

(四)发展业绩好,管理有序、服务完善、环境优美、治安

良好、面向居民和弱势群体开展的服务工作成效显著。居民参与性强，贴近群众特点的基层民主政治建设和精神文明建设活动有声有色。工作条件服务水平显著改善，并且没有重大治安案件发生。

（五）群众反映好，党组织的各项工作符合群众的意愿，能有效地维护群众的合法权益。党员干部尊重群众、爱护群众、工作作风和工作成绩得到群众认同。

三、计划安排

（一）动员部署阶段（3月中旬-4月下旬）

2. 支部要专门召开创建工作专题会议，明确部署创建工作的具体要求和实施计划。

（二）组织实施阶段（5-8月份）

1. 因地制宜，利用各类载体进行广泛宣传，营造浓厚的创建氛围。

2. 摸查本单位的工作现状，对于创建标准，研究制定工作对策。

4. 建立健全基础工作，完备各项台帐，充实各种资料。

（三）考核评审阶段（9月份）

根据创建标准，采取党员干部代表推进等方法组织自评自查。

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部党建品牌创建工作总结篇四

加强党的廉政建设，对于保持党的纯洁性、先进性具有十分重要的意义，我校深入贯彻党的十八大精神，全面落实科学发

展观,坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的方针,坚持改革创新,突出工作重点,加大工作力度,狠抓任务落实,以更大的决心、更高的自觉性、更扎实的工作,旗帜鲜明,坚定不移地加强党风廉政建设和教育行风建设,促进学校教育改革的健康发展。景阳民族小学党支部从以下几个方面来强化党风廉政建设。

组长: 杨天军

成员: 刘孝玉 廖庆雪

支部制定和完善了《党风廉政建设责任制》、《党员干部学习制度等》。在领导小组强有力的指导和工作制度的保障下,把落实党风廉政建设责任制作为一项重点工作来抓,党支部多次召开党风廉政建设工作会议,研究、部署学校支部党风廉政建设的相关工作,并经常检查责任落实情况。把党风廉政建设责任落实到人,领导班子及时处理党风廉政建设方面所显露出来的苗头性、倾向性等问题,并及时与干部及工作人员谈话,以便了解情况,化解矛盾。

全面贯彻落实党风廉政建设责任制,教育是基础,制度是保证,监督是关键。支部大力提倡党员干部通过自学,不断提高自身的政治思想水平,坚持以每周雷打不动的政治学习(自觉与集中学习相结合的形式),进行强有力的思想教育,对党员干部做到警钟长鸣。通过学习教育活动的开展,提高广大党员干部对党风廉政建设工作的认识,提高党员廉政建设思想素养。认真开展反腐倡廉教育,经常组织班子成员学习党规党法和上级关于纠风治乱的文件,通过制度的落实,有效地促进了支部的廉政建设。通过学习,认真对党员进行党风、党纪,理想信念、廉洁奉公、爱岗敬业教育,让党员在日常工作生活中充分发挥先锋模范作用,从而加强对党员的管理,为党风廉政建设责任制的落实提供了思想保证和智力支持。

三、加强党风廉政建设宣传和教育。

开展党风廉政建设是我们落实廉政建设责任制的重要组成部分，支部将党风廉政教育与积极开展党员先进性教育有机地结合起来，并结合工作实际，积极开展了党风廉政建设和反腐工作的宣传教育活动。

四、继续抓好纠正教育行业不正之风工作。

1、坚决治理教育乱收费。认真学习、贯彻落实治理中小学乱收

费的有关文件精神,要根据“综合治理、标本兼治、严格标准、强化监督、从严查处、狠抓落实”的总体要求,从严治教,依法治校,标本兼治,综合治理,持久深入开展治理中小学乱收费工作,使治理工作取得实效,取信于民。

2、强化内部管理,提高干部、教职工队伍素质,树立教育的良好形象。认真抓好师德师风教育,弘扬教师依法治教、教书育人、廉洁从教、为人师表的良好师风。继续抓好校务公开,增加透明度,接受社会监督。

五、以民主团结为重点，切实加强领导班子建设。

我们重点从民主、团结、廉政三个方面入手，做到班子团结时时讲、廉政建设时时抓，不断提高支部领导成员的凝聚力，不时召开党员干部座谈会，交流思想，探讨发展。

总之，景阳民族小学党支部时时警钟长鸣，从思想上武装，从行动上落实。以我是党员我自豪，我是党员，我必须处处起模范带头作用来严格要求自己。

景阳民族小学党支部

2014年12月

五星支部创建工作总结 卷烟营销党支部党建品牌创建工作总结篇五

工作方案

党的基层组织是党的全部工作和战斗力的基础，也是提高党的执政能力，巩固党的执政地位的基础。根据省、郴州市、资兴市创建基层党建工作示范点相关文件精神，我村被确定为2011年创建“郴资桂党建示范点”单位，现结合我村实际，制定本创建方案。

一、创建指导思想

创建郴资桂党建示范点，要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以深入贯彻党的十七大、十七届三中、四中全会精神、全面落实科学发展观为重点，按照党组织“五个好”、党员“五带头”的创建目标，紧紧围绕新农村建设和党的建设总要求，立足村级发展格局，着力增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力。

二、组织机构：

（一）领导小组：

组长：袁剑辉（支部书记）

成员：袁小明（支部副书记、村级纪检员）、袁跃雄（支委委员）、袁秀常（党员）、袁小凡（党员）、袁早佳（党员）、袁廷典（党员）、唐四兰（党员）。

工作职责：

1、负责具体领导创建“党建示范点”工作。

- 2、研究决定创建“党建示范点”工作实践活动的重大事项，向上级党委请示汇报，就创建活动的一些重要问题提出意见和建议。
- 3、指导、检查创建活动开展情况及其效果。
- 4、深入调查研究，解决重要问题，总结经验，提出工作意见。
- 5、对创建活动进行全面总结。
- 6、承办上级交办的其他工作。

（二）、创建“党建示范点”办公室：

领导小组下设创建“党建示范点”办公室，地点设在半垌村村部，袁剑辉同志兼任办公室主任。

工作职责：

- 1、在领导小组领导下开展工作，负责贯彻落实半垌村创建“党建示范点”活动的决定和决议，具体组织指导、协调所属各党支部开展创建工作。
- 2、了解创建活动的进展情况，总结经验对存在的问题，及时进行分析，为领导小组献计献策。
- 3、做好与上级组织部门的联系、协调和服务等工作。
- 4、筹备领导小组会议和有关工作会议，组织相关活动的开展，负责起草有关创建材料。
- 5、负责对创建活动的宣传报道，承办领导小组交办的其他事项。

三、创建内容及目标

1、完善制度和阵地建设。按照要求，重点做到有办公场地、有党支部规章和制度、创建方案、工作亮点、工作总结等整章建制，规范工作，建立健全党建示范点创建工作的各项台帐。

抓机遇，狠抓落实，以项目建设推动我村经济社会发展。年内建设好停车场、客运站等重点项目。

3、维护社会稳定，优化经济发展环境。紧紧围绕构建社会主义和谐瑶乡的主题，以维护社会稳定的大局为主线，以广大党员干部队伍为主力军，紧密结合全村实际，大力开展以普法教育为基础，以民间矛盾纠纷调解、整治社会秩序为重点的社会治安综合治理活动，着重为村民营造安定的生活环境。

4、加大宣传力度，收集创建亮点。利用党务、村务、政务公开栏、宣传标词、会议等载体，向群众宣传创建的目的、意义和措施，号召全村村民共同参与创建活动，发现、收集在创建工作中的亮点。

四、工作步骤

（一）宣传发动阶段（2011年4月-2011年5月）。

党支部制定创建工作方案，召开动员大会，利用宣传橱窗、黑板报、标语等载体，积极营造创建氛围，使创建工作在村内造成较大的影响。

（二）创建培育阶段（2011年6月—2011年10月）。

党支部将按照创建方案，开展创建工作。定期召开创建工作会议，解决实际问题，争取创建工作取得实效。

1、加强班子建设，不断提高执政能力和领导水平。党支部班子成员要带头学习和实践科学发展观，坚持立党为公，充分

发挥党员先锋模范作用，不断增强党组织的凝聚力、战斗力。

有效管理。按照发展党员“十六字方针”，按程序和要求做好党员发展工作，不断优化项目建设环境。

3、加强活动阵地建设，健全各项规章制度。

建设好标准较高，管理规范支部活动室，搞好室内室外布置，结合乡党委年初制定的考核方案，做好各项工作。加强共青团、妇联等配套组织建设和管理，健全支部工作制度。

（三）总结验收阶段（2011年11月1日—2011年12月）。

党支部将对照实施方案及考核评估细则和每个阶段的工作情况认真加以总结，搞好档案、资料归档汇编，认真写好创建工作总结，迎接上级党委组织部的考核验收。

中共团结瑶族乡半垌村党支部

2011年4月10日