

大班语言九只鸟教学反思(通用5篇)

总结不仅仅是总结成绩，更重要的是为了研究经验，发现做好工作的规律，也可以找出工作失误的教训。这些经验教训是非常宝贵的，对工作有很好的借鉴与指导作用，在今后工作中可以改进提高，趋利避害，避免失误。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

景区保洁年度工作总结篇一

回顾弹指即过，一年之中，在领导关怀与同事的帮助下受益匪浅，无论是思想素质还是工作能力都在不断提高。积极参加公司举行的各种培训，完善自己的业务技能。工作中严于律己，严格按照公司要求圆满完成领导交代的各项工作任务。值此辞旧迎新之际，对一年的工作进行总结，以利于对新的一年做出更为完善的成绩。

1. 按时上下班做好交接工作，检查安全通道、指示牌有无异常等其他安全隐患情况，如有问题及时向领导汇报。
2. 注意个人形象、仪容仪表，保持良好的精神状态。面对游客有疑问需要帮助时，做到热情、耐心、周到。如发现游客存在危险或不文明行为时，及时的劝阻，维护景区秩序。
3. 坚持“预防为主，防消结合”的方针，定期对自己岗位所在区域的消防设施检查保养，了解公司重点防火部位，掌握消防设备的操作方法。加强消防知识学习，提高防火意识，确保安全。
4. 夜间应时刻保持警惕，做到勤检查、不留死角，多走多看。认真检查防火、防盗等情况，如遇突发事件能迅速到位，如有隐患及时处理上报。

5. 严格执行公司人员及车辆出入景区管理制度，坚持原则。熟记公司领导车辆及通知可入园车辆人员。对公司接待经领导通知后，做好记录，核实后文明服务放行。

6. 加强学习，不断积累经验，提高素质和业务水平。

7. 认真完成领导交办的其他任务。

虽然在这一年多里，自己分内的工作没有出现大的纰漏，客观审视自己仍然存在以下不足，期待在今后工作中进一步加强改正。

1. 工作思想态度不够积极稳定、有待于进一步的完善。

2. 仪容仪表、服务不周到、处理应变不灵活。

即将过去，新的一年始终把“安全第一、预防为主”的方针落实到工作中去，以“四个一”的标准服务好每一位游客。不断提高自身服务意识和服务标准，做到让领导满意，让游客满意。为辉煌献上自己的微薄之力！

景区保洁年度工作总结篇二

某风景区管理委员会 “十一”黄金周工作情况总结 200x年“十一”黄金周，景区共接待海内外游客11.6万人次，同比增加5.5%。黄金周期间，景区管委按照市委、市政府工作部署，努力做好山、海、品牌、文化四篇文章，充分发挥某风景区在青岛市旅游发展中的龙头作用，在市假日旅游指挥部的正确领导和各有关方面的大力支持下，景区全体干部职工和各方面工作人员一道坚守工作岗位，认真履行工作职责，严格规范管理，文明热情服务，整个景区环境优美，秩序井然，未发生治安、安全责任事故。

一、旅游高峰进一步缓和，客流分布更趋均衡

今年“十一”黄金周，是长假制度实施以来的第15个黄金周，全国各大旅游景区假日旅游消费更趋成熟，散客比重逐步扩大，自驾车旅游持续升温。风景区客流分布在黄金周中呈现出“三多三少”的新特点，“三多”是散客多、自驾车多、新景点游客增多；“三少”是旅游高峰游客比例减少、旅行社团队减少、传统景点客流减少，出现“高峰不突出，客流更均衡”的趋势，更有利于景区健康有序运行。

（一）各景区客流分布更趋均衡。“十一”黄金周，景区传统的流清、太清游览线路客流呈下降趋势，由流清进入景区的游客人数所占游客总人数的比例略有下降，从200x年“十一”黄金周的58.4%，降为这次黄金周的57%。巨峰、北九水游览区客流增幅明显，同比分别增长20%和33%，所发挥的接待作用显著增强。两大游览区接待游客人数占景区总游客数的比例，分别从200x年“十一”黄金周的5.4%和18.8%，上升到这次黄金周的6%和22.5%。

（二）时间分布更趋合理。黄金周期间，部分游客和旅行社团体有意规避上午旅游高峰和交通调流时间，选择下午进入景区。2:00以后进入景区的游客人数所占总游客数的比例，由200x年“十一”黄金周的12.5%，上升至这次黄金周的14.6%。

（三）客源结构出现团体减少，散客增加的趋势。随着私家车的普及和景区交通的日趋便利，散客所占游客总量比例明显增加，旅行社团体所占游客总量比例有所下降。黄金周期间，景区接待旅行社团队人数占总游客数的比例由200x年“十一”黄金周的35%，减少至这次黄金周的31%。

二、交通管制作用弱化，景区容纳能力加强

今年黄金周，假日指挥部根据景区实际情况，采取了灵活的交通调流措施，在10月2日至4日采取用交通管制措施，日均管制时间由以往黄金周的5小时减少到这次黄金周的3.5小时，

极大方便了自驾车出游的游客。大河东停车场三天累计停放车辆1200余辆次，发送旅游循环车240车次，转运游客6300余人次。转运游客人数占从流清进入景区游客总量的18%，车辆容纳量占从南线进入景区车辆总量的34%。

景区管委针对自驾车增多的情况，积极采取措施，确保景区良好的交通秩序。一是在节前完成仰口停车场、北九水停车场的扩建改建工作，增加停车位800余个。二是在主要游览路沿线增设交通指示牌、导向牌和调流方案说明牌，方便游客游览。三是在新闻媒体加强交通调流方案的宣传，在游客中发放说明交通调流情况的《致游客一封信》，增进游客对景区车辆调流工作的了解和认可。四是在主要游览线路和各车场入口增派工作人员，协助做好车辆的疏导和停放。

三、安全工作措施到位，假日旅游安全得到有效保障

景区管委各部门、各单位认真贯彻落实省、市关于加强黄金周安全保障工作的指示精神，始终把安全保障工作放在最为突出的位置，不折不扣地做好各项安全管理工作。一是责任到位。节前召开黄金周工作动员会，总结分析历次黄金周安全工作成功经验和薄弱环节，有针对性制定了安全工作方案，明确责任分工。根据安全管理标准制定出各游览区安全工作目标，并予以量化、细化，与督查考核相结合，确保安全工作各项措施落实到位。二是检查到位。开展了安全工作大检查，重点检查在台风和强降雨中遭袭的桥梁、游览路、防护栏和索道等旅游设施，对损毁设施及时组织抢修，清除落石、滑坡等安全隐患，确保不发生安全责任事故。三是教育到位。组织干部职工和经营业户进行安全生产教育，进一步树立“没有安全就没有旅游”的责任意识。在主要游览区内发放致经营业户的一封信，开展旅游安全自查自纠活动，提升景区整体安全工作水平。四是管理到位。节日期间，按照“谁主管、谁负责”和“统一指挥，分级管理”的原则，实行各级领导负责制和岗位安全责任制，在各游览区建立了安全工作领导小组，在景区旅游沿线、车场、主要景点等处

设置安全管理员，完善值班、值勤制度，并认真抓好落实，为黄金周旅游安全工作提供有力保障。

四、服务品牌成为新亮点，旅游质量显著提高

黄金周期间，景区广大干部职工结合iso9001质量管理体系的推行，强化优质服务观念，积极开展“山海之约、满意之旅”主题服务活动，进一步完善服务流程，严格服务标准，建立人性化、亲情化、细微化的服务模式。一是流清管理处努力打造“流清快通”服务品牌，改进工作流程，完善工作措施，加快售检票速度，提高车辆通关能力。二是北九水管理处充分发挥国家级“青年文明号”示范带动作用，团员青年佩戴团员服务牌，在三水等处设置旅游服务咨询台，为广大游客提供咨询、救护等服务。三是太清、仰口管理处认真加强“服务无极限”、“情景交融仰口行”等服务品牌建设，组织开展各种便民服务活动，为游客提供开水，帮助游客寻找丢失财物、走失亲友，积极营造温馨的游览环境。黄金周期间，景区品牌服务已成为新亮点，也是景区实现旅游由数量型向质量型转变的重要举措。

五、文化建设成果初现，游览内容极大丰富

近年来，景区管委积极推进“文化某”建设，全面整合文化资源，精心打造文化品牌，为某风景区的长足发展提供了重要文化支撑。节日期间，按照“顺法自然”道家思想修建的北九水游览区九水十八潭，体现“八卦”文化的巨峰环行路、文化墙，纪念名僧法显的棋盘石法显广场等新景点，吸引了海内外越来越多的游客前往游览，不仅成为游客体验传统文化重要窗口，也已成为景区新的旅游增长点，极大丰富了景区游览内容。

此外，景区管委充分发挥山海特色优势，积极打造精品游览线路，满足游客听山观海、体验自然的需求。一是构建电视、报纸、广播、网络全方位的宣传平台，加强景区特色宣传，

积极推介精品旅游景点，并在景区内建设完善的旅游标示导向系统，帮助游客游览。二是在龙潭瀑、潮音瀑等处增设护栏和铁链，完成北九水冷翠峡循环路和沿途景观型水库建设，拓宽八水河游览路，在确保安全的前提下，尽可能满足游客亲近自然的需要。三是增加太清湾游艇班次，充分发挥出这一特色海上游览项目优势。四是加强景区旅游市场多元化建设，丰富旅游纪念品种类，为游客提供体验某茶、海鲜等当地特产的场所。

六、景区执法能力进一步加强，综合协作机制更趋成熟

黄金周期间，景区管委严格执法、文明服务，进一步提高依法行政水平。加强对景区市场监管，取缔了旅游沿线无证经营的商业摊点，杜绝了强拉强卖、围车叫卖、骗客、宰客等现象；对非法营运车辆和无证导游等难点问题集中进行了整治；对部分游览区内存在的封建迷信活动进行了治理；加强对各种逃漏票和倒卖景区门票行为的监管，切实保障广大游客利益；对卫生死角进行了重点清理，进一步净化了景区旅游环境。公安、交警、工商、交通、公交、卫生监督、质监和军车纠察等方面工作人员、部队官兵按时到位，与景区管委工作人员一道，积极协调，密切配合，确保旅游接待管理工作得以有条不紊地进行。

景区保洁年度工作总结篇三

20**年过去了，新的一年又来了，为了把新的一年工作做得更好，现在对过去一年工作简要回顾并总结一下。

(一)采用各种方式提高安保人员业务技能，提高质量的安保服务。

过去的一年是不平凡的一年。我们***的安保人员流动频繁，年龄偏大，平均年龄在50岁以上。文化水平、保安人员素质偏低。针对这一状况，在公司领导的大力支持下，我作为安

保队长狠抓了安保人员技术业务素质的培训，每周都进行队列、队形保安人员技能的培训，推行安保文明用语，最大限度为提供安保服务。

(二)根据不同的天气季节，采用灵活安排人员，抓住各项工作的重点，做好***的安全防范工作。

湖的安保工作重点为水面安全，公共设施安全防范以及防火防盗。这是一项长期的任务，白天的安保工作主要是水面设施的安全防范。时刻做好设施的监视，要求队员对重点岗点每两小时巡逻检查一次，发现问题及时向管理处、保安队长汇报并做好水面设施巡查记录。夜间安保工作重点做好湖面及公共设施的防盗工作，发现有偷盗行为立即向管理处的值班人员反应，拨打110电话，并配合派出所民警共同制止，如今年*月份，班，夜间10点左右发现有人偷盗6号门电缆，在班长拨打110后，***湖所有巡逻人员与派出所民警共同抓捕，避免了风景区的财产损失。受到了风景区管理处的好评。秋冬季来临时，风景区比较干燥，时刻都有火情火险情况发生。

我们保安队在这段时间除了做好队形队列保安技能培训外，有针对性的进行消防知识技能讲解及消防器材性能使用方法的培训，要求队员针对不同的险情选用不同的消防器材，做好火灾的扑救，降低火灾带来的财产损失。

新的一年开始了，我们***保安队今年的工作一是抓好人员的培训教育，提高安保人员的安保技能，二是积极与管理处配合，开展***的各种保安服务工作，为全面提升风景区公共形象做出应有的贡献。

景区保洁年度工作总结篇四

今年以来，在区委、区政府的正确领导下，风景管理区党工委、管委会紧紧抓住创建5a级景区、发展集体经济、项目建

设等重点工作，抢抓机遇，攻坚克难，经济和社会各项事业取得了长足进步。全年预计完成全口径财政收入3442万元，完成公共财政收入1657万元。预计接待游客109.3万人次，同比增长2.3%，预计实现旅游综合收入4774.9万元，同比增长6.5%。

牢固树立大旅游发展理念，制定发展大旅游规划，逐步实现从“景区”向“旅游区”的转变，构建多元化、复合型旅游产品和产业体系。不断完善《地区控制性详细规划》和《景区旅游总体规划》。完成了孙武文化园、游客服务中心、望湖园别墅改造等项目规划论证。

一是大力推进项目建设。抓好孙武文化园、南大门二级游客服务中心、望湖园别墅改造、松海路沿线环境整治、兵圣路亮化工程等项目建设。二是大力推进招商项目建设。帐篷客度假酒店、风情小镇、“城市田园”等项目顺利签约。三是大力推进新农村建设。完成两个社区20个自然村改造，涉及农户1140户，惠及景区所有的居民。四是大力推进征地拆迁工作。全年拆迁企业4家，拆除厂房13000平方米，征收苗圃5户181亩，征地744亩。

农业公司完成销售总值共110万元。完成绕城高速、兵圣路、新农村绿化改造工程等项目，与木渎五峰村合作开发约100亩种植樱花项目。绿化公司全年完成产值近800万元，实现利润近200万。物业公司做好藏书老街的统筹规划、房款的收缴以及藏书老街的统一管理。截止年底共收取房款4510万元，余款于20xx年上半年交付完成。做好社区安置小区商业地块的规划。目前方案设计、施工图设计已完成。金鸡山公墓坚持“先绿化、后建墓”的发展理念“环境园林化、葬式多样化、设计艺术化、管理现代化、服务人性化”的“五化”发展目标发展，顺利通过了二级公墓的验收。全年实现销售1800万元，基本达到年初预定的目标。

优化景区内标识标牌、旅游线路及主要景点内部整治。全面

改造兵圣路路面、沿线村庄、北大门停车场等。有序推进三线入地及沿线灯光、景观工程。对景区北大门游客中心进行功能调整优化，改造完成公共厕所、防火物资仓库、监控室等。

强化制度建设，建立应急情况应对机制。强化人员培训，开展景区讲解员、卫生保洁员、观光车驾驶员、农家乐经营等培训。强化安全管理，抓好旅游安全、交通安全、森林防火等工作。

开展服务力提升工程、争创市服务、导游评星定级、高层次培训等，全面细化、优化旅游过程管理。目前景区成为区首家获得iso认证的旅游企业。

认真编制招商手册，研究制定招商政策，积极引进符合特色的文化旅游项目。目前已落地项目投资2.2亿元人民币，洽谈项目总投资25亿元人民币。主要做好了帐篷客度假酒店、城市田园、中韩航天机器人体验展、风情小镇和养生康疗中心项目等项目的招商、洽谈工作。

办好节庆活动。成功举办新春祈福庙会、市第三届养生文化节、鸟类科普馆开馆仪式、孙子兵法文化旅游节、中韩联合航天机器人展、第三届世界女子围棋赛等重大节庆活动，进一步提升景区知名度。拓展市场营销。以长三角区域合作为重点，先后赴上海、宁波、安徽等地宣传推介，积极参与大型会展，游客的接待量大幅提升。借力媒体造势。依托央视、人民日报、中国旅游报、中国日报等主流媒体，精心策划宣传报道。年内在省级以上媒体开展报道40多篇，其中，在旅游卫视播出的《之巅》和在中国日报刊发的《围绕5a创建，全力打造全景式大景区》，在国内外引起了良好反响。

做好信访维稳、社会管理综合治理、环境卫生、安全生产、森林防火、防洪抗汛、计生民政残联工作、劳动和社会保障、困难群体的帮扶等工作，全面构建和谐景区。今年为困难群

体提供各类帮扶资金逾50万元。

一是加强理论学习。重点学习5a创建、集体经济、旅游等方面理论知识。二是加强干部队伍建设。公开选拔社会事务办主任一名。在区跨部门竞岗中，一名同志成功胜出。三是加强党员教育管理。组织全体党员干部学习华西村老书记吴仁宝专题报告会、陈超英同志专题报告会、向人民法院学习。四是加强廉政建设。严格落实党风廉政建设目标责任制，各单位、部门负责人签订廉政建设责任书。五是加强机关作风建设。以“强组织、增活力，创先争优迎xx大，让明天更美好”为主题，广泛开展在创先争优活动中开展基层组织建设年活动。六是加强群团工作。选举产生了第一届工会委员会，选强配齐了团工委委员会班子，组建旅发公司妇委会。成功举行区第十二届科普宣传周暨鸟类科普馆开馆仪式。

今年以来，成功创建为全国科普教育基地，通过国家5a级景区省级验收。国家发改委副秘书长赵家荣、全国人大常委会副委员长严隽琪、中国人民解放军总后勤部政委刘源上将、全国政协副主席王志珍、航天员大队大队长费俊龙将军、全国人大常委会副委员长周铁农等领导先后视察景区，对景区建设发展给予了充分的肯定。

景区保洁年度工作总结篇五

*年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

一、*年主要经济指标完成情况

1、经营收入：*万元

2、经营利润：*万元

3、经营费用：万

4、总接待游客人数：万

二、*年主要工作

(一)景区管理日趋规范，服务水平不断提高

1、以制度促管理，推进景区规范管理。不断完善各项规章制度，成立安全管理委员会，规范日常安全检查台帐，制定《节假日安全预案》、《春节(中秋、国庆)安保方案》，细分岗位工作职责，进行定位、定岗、定责。

2、规范服务接待标准，尤其是经营项目、保安、卫生保洁、售票窗口等一线岗位人员，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，加强卫生环境长效整治，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。

3、加强员工队伍建设。各部门针对部门人员每周展开技能培训，以学习促服务，切实提高员工的服务水平。

(二)项目建设稳步推进，配套设施不断完善

1、继续改进经营休闲文化项目，以自助炊事、擂茶体验、农展馆及茶园观赏等农家乐项目为新亮点，展示景区文化，为景区的持续发展增添新助力。

2、继续完善配套设施。在建设项目的同时，进一步完善配套服务设施，对景区内的道路、供电、供水、路灯、监控等基础设施不断加以改造完善，及时更新指示牌、标示牌、项目宣传图等，增加休闲座椅、垃圾箱，对游乐设备设施及时整修到位，确保正常运行，更好地为来景区的游客提供服务。

3、积极响应旅游部门提出的厕所革命，完善了景区厕所配套

设备设施，使残疾人厕位更加人性化。特别是在公司上级领导支持下，景区内增建厕所一座和改建厕一座，极大方便进入景区的游客，同时也保证了景区整洁度。

(三)以监管促安全，扎实做好安全保卫工作安全重于泰山。景区始终将“安全第一”放在首位，保安设立24小时值班制度及巡检制度，岗位人员随时提醒到访游客游览时应注意安全问题，对安全工作一丝一毫不放松，先后完成了春节、劳动节、中秋节、国庆节等重大节日，客流量激增的接待工作，确保了景区全年运营无安全事故。

三、不足之处

1、景区配套功能尚不完善。景区客房虽已建设完成，但仍无法对外营业，无法形成旅游产业链，制约了景区的品牌建设，无法为公司带来更大收入。

2、景区内乱摆乱卖现象仍为严重。虽然景区多次向上级汇报，也与粗坑村委，京溪园镇政府多次协商治理，仍治标不治本，无法杜绝此现象，给景区管理带来隐患。

3、土特产商品经营不够理想。景区土特产商品经营较去年虽然有很大改善，但是特色商品和旅游纪念品的种类仍然较少，经营效果不太理想。

4、随着进入景区游客激增，景区的设备、设施也加快进入了维修期，增加设施维护费用支出，及维护、保养难度。

四、针对不足之处的改善：

1、乱摆乱卖现象，继续与当地政府进行协商，寻求妥善的解决方法，争取景区与当地村民双方共赢，建设和谐景区。

2、客房营业及土特产品种多样化经营均需公司来协助解决，

同时请上级领导给予大力支持。

五、20xx年工作展望

景区严格按国家4a级景区标准管理，把景区建设为“山有风景，水有灵气，食有佳肴，住有条件，购有特产，娱有体验”的更加成熟景区。经营管理处全体员工将会齐心协力，尽职尽责，通过不断学习，逐步提高服务意识和工作技能，一丝不苟做好本职工作，让景区变得更美更靓，作为我们揭西甚至是粤东旅游的一张金色名片，更好的为广大游客服务。

景区保洁年度工作总结篇六

年初新加入旅游公司保安部团队，不知不觉就即将向20xx挥手告别。回首这一年，有成长、也有遗憾。

刚加入的时候正好是旅游行业的旺季。由于毕业之前在凤凰沟实习过半年，因此对园区比较了解，在非常短的时间就适应了工作。主要负责景区团队的安排以及咨询电话的接听。在3~5月每天非常忙碌，可以说是累并快乐着。我非常积极的去迎接每天，那时候感觉状态特别好。

于是我们和其他景区串线，推出套票、做特色活动产品线路，景区间相互宣传。虽然最后的旅游人数增长量不是很理想，但至少去努力了很充实，也积累了一些经验。

9~12月的重大活动就是11月的音乐节了。首届草地音乐节总体来说还是很成功的。从9月开始宣传造势，最后在11月初点燃爆点，一周内演唱会门票售罄。在这中间，跑组团社、高校、大型企业、合作单位，最终结果很理想。努力都获得了应有的结果。很庆幸自己能加入了这个年轻且睿智的保安部团队，跟随团队一起努力一起成长。在这一年，非常感谢领导们的教导、同事们的帮助，让我不断成长。

1、游客和团队经常会有一些突发问题。有时候明显感觉处理非常吃力，不能迅速娴熟的处理。主要原因有：处理突发事件经验不足，缺乏锻炼；不能顾全大局，考虑不周全；因此在今后须要多向同事以及领导请教，同时自己多思考。每次要及时总结经验，在总结中不断提高。

2、在旅游行业淡季的时候，有时候思想会松懈。没有用积极的心态去对待工作。很多时候做事也比较马虎，做旅游日常的工作比较杂细，有时候会遗漏。后来每次就随身带纸笔或者用手机备忘录。后来类似事件也就少了很多。

3、在带团过程中，会遇到各种各样的游客。面对游客的疑问，时常感觉专业知识的匮乏。在游客的心中，我们导游就是他们的百科全书。在接下来的日子里，我会在工作之余一如既往的丰富自身的知识储备，拓宽视野，做一名合格优秀的园区讲解员。让游客在旅途中，收获知识、收获快乐，满意而归。助力景区宣传，成为我们景区良好的宣传员。

2、丰富旅游从业者的学习方式，不仅要引进来，也要走出去，向其他景区取长补短。

3、公司内部各部门一线人员定期的组织交流会，能更好的发现工作中的问题，有利于部门之间更好的协调工作。

以上几点拙见，如有不足之处，还望领导批评指正。

旅游业是朝阳产业，随着人们经济水平的提高、出游欲望的不断增加、国家政策的大力支持、未来旅游业将会具有远大前景，我对自己现在所从事的事业深信不疑。

未来景区发展需要高水平的专业人才以及复合型人才。景区的特殊性，对我们提出了更高的要求。不仅要懂旅游，还得懂园林、传媒、互联网等其他关联度高的行业。作为旅游从业人员，在今后的工作中，我会严格要求自己：不断提升服

务水平、专业技能。在这样的大环境下，不断学习。去适应未来旅游行业的对旅游从业者的高要求。