

最新授权销售 销售授权委托书(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

授权销售 销售授权委托书篇一

- 1、负责签订《药品销售合同》；
- 2、负责货款催收工作，并回款到我公司指定账户，不得收取现金；
- 3、负责资信监控工作；
- 4、负责收取货物流向表，防止跨区域销售；
- 5、负责对本地区市场维护及售后服务工作；

授权期限从 年 月 日至 年 月 日

委托人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

受托人：（签字）

授权日期： 年 月 日

授权销售 销售授权委托书篇二

法定代表人：

地址：

联系方式：

乙方：

法定代表人：

地址：

联系方式：

1. 经销区域、性质及期限

1.1甲方授权乙方为部分饮品（附件所确定的产品）在省地/区（县）的独家经销商。

1.2乙方在该区域拥有对产品的市场开发及经营的权利，享受甲方的一切优惠待遇和政策。

1.3合同期限：自_____年___月___日起至_____年___月___日止。

1.4本合同为年度合同，届满时双方另行协商，在同等条件下，乙方有优先续约的权利。

2. 价格，货款支付及返利制度

2.1甲方与乙方的结算价格依照附件价格表所示的价格为准，参见协议附件（附表价格为未含税价格）。产品价格根据出厂价格或政策价格、（根据附件政策价或出厂价格两种）每

一次订货需提前15天，和区域经理申请并由区域经理告知公司发货。

2.2乙方应在向甲方出具订单后1日内支付当批次的订购货款，乙方货款到账后，甲方按时发货。

2.3乙方作为经销商，根据本区域市场基础，年度目标销售任务为_____万元。

2.4乙方完成年度目标任务，奖励现金3‰元。

2.5合同期满完成任务公司以等价货物给予返利

2.6没完成任务不给返利。

任务

分解

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

合计

万元

3. 产品质量及运输

3.1产品按包装明示的质量标准执行并符合国家相关标准。

质量或破损异议。

3.3乙方在经营期内发现产品包装质量问题，甲方无条件按实际数量兑换。

3.4运输方式：

(1)乙方上门提货：乙方自行安排运输，并自行至甲方工厂提货；

用由乙方承担。甲方协助安排物流车辆，费用与乙方协商确认后乙方同意可安排发运。

4. 甲方权利及义务

4.1甲方必须为乙方提供持续质量稳定的产品。

4.2甲方根据市场情况，向乙方免费提供一定数量的终端宣传品。

4.3甲方保障按时供货，在收到货款后3-10个工作日内安排发货。

4.4甲方对乙方在本产品的经营行为方面有权监督，对销售价格有控制权。

4.5甲方提供甲方信息及产品相关证件。

5. 乙方权利及义务

不得擅自跨区域销售甲方产品。

5.2乙方应全力配合甲方进行终端建设，充分利用自身资源扩大销售量。

5.3为保障各分销渠道充足货源，乙方必须保证库存不低于200箱，不得出现断货现象。所辖市场断货超过30天，又无订货要求的，甲方有权终止合同，并收回经销权另行安排经销商。

5.4乙方单次订货量不得低于公司最低承运量:20__箱/次；

5.5乙方不得私下转让或转卖本合同的经销权。

5.6乙方须将真实有效的.经营证件复印件身份证复印提供给甲方，以作甲方客户资料备案。

5.7乙方须对甲方产品市场策略及价格体系等相关信息保密。

5.8乙方有维护甲方公司及品牌形象的义务，不得有损害行为。

5.9乙方声明并保证：尊重甲方的知识产权，只为销售和宣传甲方所供产品的目的，而以甲方认可的方式使用甲方的商标、商号。

5.10乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5.11乙方要在甲方的指导价格内销售经销产品，不得随意提高或者降低销售价格。

5.12乙方连续累计3个月达不到月销售任务的60%，甲方有权解除本合同，收回乙方的经销权。

5.13乙方应当在产品的保质期内将产品售出，超期的不得出售，否则因此造成的赔偿责任由乙方自行承担，甲方因此有权向乙方追偿。

6. 关于市场建设细节，双方约定如下：

6.1政策价格（附件）。享受公司政策。

6.2出厂价格只享受：用于产品宣传彩页。适当终端品，

6.3公司根据区域铺货情况，发展进度可考虑在当地媒体投入广告。

7、市场保证金的交纳及使用

7、1、在签订合同同时，乙方须向甲方交纳市场保证金、地级伍万元整。县级为两万元。

（_____）

7、2、乙方同意市场保证金交纳及使用规定。乙方不得跨区域销售，第一次发现扣抵押金5000—8000元罚款。第二次取消代理。

8. 违约责任

8.1乙方在经销区域内不得销售与甲方产品同类的相似的产品，

一经发现甲方有权扣除市场保证金，如果拒不改正则甲方有权收回乙方的经销权。

8.2乙方不得私下转让或转卖本合同的经销权，或者擅自允许其他人员或者组织销售甲方产品，一经甲方发现甲方有权收回乙方的经销权并扣除乙方市场保证金。

8.3乙方承诺仅限于销售经营目的使用甲方的的商标（商号、标志）、专利、著作权、商业秘密，若乙方违反本协议约定进行使用或者允许第三者使用给甲方造成损失的，乙方并赔偿甲方的损失。

9. 其它约定

9.1本协议在双方签订后10个工作日内，乙方未支付首批货款或保证金的，协议自动失效。

9.2本协议为产品经销协议，乙方自身的经营行为和经济责任与甲方无关。

作为对本协议的补充，具有相同效力。

向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9.5本合同一式两份，双方各执一份。甲乙双方签字盖章后生效。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人（授权人）签字： 法定代表人（授权人）签字：

合同签署地：

授权销售 销售授权委托书篇三

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国民法典》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一. 甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二. 乙方应保证月销量不低于_____吨，年销量不低于_____吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三. 甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于_____吨，订货应提前_____天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方；在甲方收到货款后_5个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四. 甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作

期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自20__年__月__日始至_20__年__月__日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

授权销售 销售授权委托书篇四

供方：

购方因工程建设需要，经项目部采购邀标比选及双方友好平等协商，依照《中华人民共和国合同法》等有关规定，遵循平等、自愿公平和诚实守信的原则，就如下事项达成一致协议订立本合同，以兹双方遵照执行。

一、工程概况：

1、工程名称：

2、工程地址：

二、产品明细：

四、供货期限：

双方合同签订生效后，供方在十五日内发第一批货陆续组织到工地，以后根据购方工程进度，购方将所需货物数量以书面形式加盖公章后提前五天通知供方，以便供方在接到购方通知后及时安排供货。

五、交提货方式及地点：

由供方负责送到_____工地，双方点清数量，由供方负责卸货，购方指定_____为收货人，联系电话_____、收货人在供方送货单上签字确认，并出具有效收货凭证给供方，作为结算依据。

六、验收标准：

2、产品破损率按国标1%执行，超过1%的部分由供方负责补

足；

3、因陶瓷原材料来源于天然矿物质，烧制过程复杂，允许交货产品存在合理色差。

4、按送样品考核要求：地砖为防滑砖(象牙白)，面砖为白色浅色条纹。

七、对产品提出异议的时间和办法：

1、供方产品质量必须符合国家标准，如购方发现产品质量不符合国家标准，购方应立即停止施工，并妥为保管，电话通知供方，并在三天内向供方提出书面异议。

2、若购方未按规定期限提出书面异议的，视为供方所供货物符合合同规定。

3、购方因保管、施工不善造成产品质量下降的不得提出异议。

4、供方在接到购方书面异议后，应在三天内负责处理。

5、对购方的异议，经第三方鉴定确认该批产品存在质量问题的，由供方负责调换。

八、结算方式及期限：

1、本工程无预付款。

2、需方分批次付款，第一次供货至_____，经材料部门核实签字后付该批货的60%，第二次供货至_____，经材料部门核实签字后付该批货的百分之六十，第三次付款待工程交工验收报后，退回余货办理结算一次付清全部余款。

九、违约责任：

1、如供方未按合同规定的期限供货，严重影响到购方工程进度，经双方协商后仍不能解决时，应向购方偿付不能交货部分货款的10%的违约金。

2、如购方未按合同规定的期限付款，购方每延迟供方货款一天，应每日向供方偿付不能按时支付货款的百分之十的违约金，并且供方有权顺延供货或停止供货，由此造成的一切损失由购方自行承担。

3、供方按本合同规定的规格、型号、颜色、数量进行生产，在安排生产后，如购方需变更合同，应取得供方同意，并赔偿由此给供方造成的一切损失。

十、退货补货：

1、如购方需要补货，购方须提前三日书面通知供方，以便供方进行排产；购方应承担小批量补货的额外费用。

十一、争议解决：

如本合同在履行过程中发生争议，由购、供双方友好协商解决；协商不成，可向法院起诉。

十二、其他约定：

本合同未尽事宜由双方协商，可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

十三、合同生效、终止：

本合同自双方签字盖章之日起立即生效，自货款两清时自动失效。

本合同四份，购方执三份、供方执一份，均具有同等的法律效力。

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

电话： 电话：

授权销售 销售授权委托书篇五

2014年12月初我行针对柜面操作过程中业务审核、授权环节存在的漏洞实施了集中授权，搭建起一道防范操作风险工作新屏障，为我行的持续、快速发展和安全、稳健经营开启了有力的新篇章。我行完成试点行石家庄支行116个网点的系统上线，实现了石家庄市分行集中授权系统平稳运行，为下一步在河北省分行全面推广总行集中授权系统、上收授权业务奠定了基础。

现在按照计划完成116个网点102支业务集中授权的投产工作后，为提高授权工作服务质量与效率，通过前、后台联动，强化沟通，分析原因和解决问题等措施，着力提升授权效率，授权业务管理逐步趋于规范化，标准化，事中控制能力进一步增强。前台办理业务时间缩短，有效减少客户等候时间，授权质量和效率也逐步提高。另外集中授权系统多维度查询统计功能，能够有效对我们授权员进行实时观测和事后监督。

从集中授权系统10个多月时间的运行看，与分散的授权方式相比，集中授权方式充分体现出其优势。集中授权提高了授权业务监督的独立性。在传统的授权模式里，授权员从属于各网点管理，而营业网点的业务重点都放在了业务营销发展上，为了业务营销，前台授权员不可避免地会为了网点或者自身小团体的利益放松授权监督的尺度，为各项业务的办理提供便利。实行远程集中授权，授权中心设在省行，这就增强了授权监督部门的独立性，使授权监督工作的质量得到有效的提高。实行集中授权后，在授权员和操作员之间设定了合理的人际距离，授权员所办理的授权业务也是随机发生，

没有选择的权利，为有效的授权监督打下了基础。

集中授权提高了工作效率。授权请求提交后，系统会自动把授权请求传输到空闲的授权人员面前等待处理，授权人员通过查看随时传来的存折、卡或证件等图像，有效提高了工作效率，减少了客户等待时间。

我们真剖析风险事件，切实减少拒绝笔数。审查员对我们授权人员拒绝的业务逐笔审核，认真查找网点上传授权资料错误的问题所在，我们授权员及时发现差错并加强责任意识，以免类似问题的发生；为提高前台操作人员的风险意识，规范操作行为，要求柜面业务办理人员作为客户资料的第一审核人，要对上传资料影像的完整性和正确性负责。对我们授权人员误拒的业务及时认真分析原因，责任到人、纳入考核。在日常工作中具体问题，具体分析研究，电话指导，严防风险。授权中心根据网点提出的有关授权方面的问题进行认真梳理，并联系相关部门认真讨论，尽快解决。

我们日常组织学习，提高我们授权人员的业务素质。授权中心组织全体授权人员进行授权管理等业务制度的学习，熟练掌握远程授权工作要点，规范、统一授权标准，提高处理业务速度。

集中授权系统经过10个多月的运行和优化，有效地解决了业务现场授权流于形式等问题，但仍存在一些不足之处，如有些网点提交业务质量不够合格，造成审核时长延长和拒绝率增高；授权业务审核执行标准不够统一。为了确保了全省日后各网点业务授权的及时性、统一性、规范性、严肃性，网点仍要进一步提升业务提交质量和效率，规范柜面拍照动作，提高上传图片的质量，需要对柜面操作人员的操作行为进行强化。对上传资料不清晰的网点截取画面作为反面教材，并选择规范合理的拍照图像作为模版，下发各支行、网点，用来规范网点柜员的拍照动作，缩短图片不清晰延误时间，降低处理业务用时。我们集中授权中心仍要加强日常业务制度

学习，通过分析学习的机制，提升我们的审核能力，缩短审核时间，提高审核效率。