

# 雨虹防水经销商合同(大全6篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 雨虹防水经销商合同篇一

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

乙方(商号名称)：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利义务，并共同履行。

### 第一条 保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订合同的法人组织。
2. 乙方保证其用于\_\_\_\_\_经销商的营业执照在本合同有效期(包括续约有效期)内均有效，真实且内容符合\_\_\_\_\_公司的要求，可以从事\_\_\_\_\_经销商的经营活动。
3. 乙方保证甲方无需为乙方与任何第三人之间存在的任何关系负任何责任。

## 第二条 期限

## 第三条 乙方义务

1. 经营甲方提供的商品，为顾客提供售前、售后服务。
2. 按顾客要求，安排送货到户，方便顾客购货。
3. 帮助甲方忠实用户申请成为优惠顾客，并定时跟进服务于这些顾客。
4. 向甲方反映顾客的要求和意见。
5. 帮助甲方进行市场调查、搜集有关资料，以便甲方了解市场动态以确定产品市场定位。
6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。
7. 将经销产品、服务顾客等方面的经验，提供给甲方参考使用，以达到同业分享的目的。
8. 协助甲方建立并提高企业信誉。

## 第四条 商品的价格

1. 除非另有规定，甲方向乙方供货的一般批发价为甲方产品售价的八折(企业资料、产品资料、音像品及宣传品除外)。
2. 乙方必须按甲方规定的售价向顾客售卖商品，不得抬价或压价。

## 第五条 货款的结算

乙方每次向甲方购货，必须即时结清当次货款。

## 第六条 乙方收益

1. 按主规定的售价销售产品，赚取零售利润。
2. 以乙方从甲方购货的净营业额为基数，按甲方规定的比率计算销售佣金。
3. 按甲方标准取得各项奖金。

## 第七条 收益支付

1. 全部收益以当地国币值结算。
2. 每月\_\_\_\_\_日左右，甲方通过银行转账直接将乙方上一月份之收益，拨入乙方指定的银行账户内。
3. 乙方对指定银行账号的行为承担法律责任。
4. 乙方获得年度奖金的，甲方将在甲方财政年度结束后4个月内将乙方的年度奖金直接汇入乙方指定的账户。

## 第八条 税务责任

1. 乙方因从事\_\_\_\_\_经销商活动所产生的税赋及根据本合同取得收益而应缴的税赋，全部由乙方自行承担并办理缴交、完税手续。
2. 乙方在收取甲方支付的收益后，应于下一个月\_\_\_\_\_日前向甲方提供正式税务发票。甲方会在发放给乙方的各项佣金、奖金等款项中先行暂扣相关税款，在乙方提供相关税务发票后30天内予以发还；乙方未能按时提供上述发票的，甲方会将该笔款项作为乙方应缴税款代为上缴国家税务部门，不再退还给乙方。

## 第九条 双方义务

甲方义务：

1. 依照本合同规定按时向乙方支付乙方收益。
2. 监督乙方在履行本合同过程中遵纪守法。

乙方义务：

1. 按甲方要求履行本合同规定的义务。
2. 接受甲方监督，服从甲方管理。
3. 乙方必须遵守甲方的专卖原则，不将甲方产品以任何形式与其他产品同时摆卖。
4. 遵守国家法律、法规(包括消防、治安等)，遵守甲方公布的所有关于\_\_\_\_\_经销商的规定，遵守《\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_营销事业规章制度》及甲方公布的营运细则，此外，甲方对营业代表的纪律均适用于经销商。
5. 乙方不得从事任何有损\_\_\_\_\_的活动或在按本合同第四条核准场地从事与\_\_\_\_\_无关的活动。

第十条 其他

1. 为了切实保障本合同的顺利履行，乙方签署本合同的代表必须是乙方营业执照所载明的负责人/法定代表人。
2. 为保持甲方对外界的统一企业形象，除获甲方批准认可外，乙方经营场地不得为临街铺面或商场内的店铺或摊位。
3. 乙方并非甲方职工，乙方不得以甲方的职工、受托人或任何身份，代表甲方发表、签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

4. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则作出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则，本合同将自动终止。

## 第十一条 合同的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。
2. 乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方结清因履行本合同而产生的债权债务。
3. 乙方不能正确履行本合同规定义务的，或者违反《\_\_\_\_\_营销人员营业守则》、《\_\_\_\_\_营销人员十个严禁事项》、《\_\_\_\_\_营销事业规章制度》或其他适用于乙方的纪律的，甲方有权提前终止本合同，并立即取消乙方的经销商资格。被取消资格的经销商不得再从事任何本合同项下的活动。
4. 乙方切实履行本合同规定，则甲方会在本合同期满前向乙方发出续约邀请。乙方接受邀请的，应按甲方通知办理相关手续。

## 第十二条 纠纷的解决

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商；协商不成，应向甲方所在地人民法院起诉。

## 第十三条 合同的生效和收执

本合同自签订之日起生效，合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_公司

授权代表：\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_

乙方代表：\_\_\_\_\_

签署：\_\_\_\_\_

## 雨虹防水经销商合同篇二

乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为 辽宁省锦州市(地) \_\_引流袋\_\_产品的独家经销商。

### 一、经销品种

建议零售价：\_\_\_\_\_元/支；经销商价：\_\_\_\_\_元/支(开增票)(现款现货)

### 二、代理定额

乙方\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内购销甲方产品总额为\_\_\_\_\_万元。

### 三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为\_\_\_\_\_件(每件\_\_\_\_\_支)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货。以后乙方应于每月 25日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

#### 四、优惠政策和支持办法

#### 五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起\_\_\_\_\_日内向甲方交纳\_\_\_\_\_万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方'代理保证金'，并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的'代理保证金'，不计利息。

5. 乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

#### 六、双方义务和责任

1. 甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

4. 合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5. 乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6. 乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表(为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点)。

## 七、违约责任

违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

## 八、免责条款

因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

## 九、其他

本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

## 十、附则

1. 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2. 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市

场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3. 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

4、合同有效期，暂定为两年。

## 雨虹防水经销商合同篇三

甲方：\_\_\_\_\_公司(以下简称为甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称为乙方)

### 第一条 委任

兹委任乙方为\_\_\_\_\_地区(品牌)销售之级经销商。

### 第二条 甲方之职责

- 1、甲方提供之产品必须符合国家的产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。
- 2、甲方应按乙方提供的订货计划备货，保证提供足够的货源，按时交货，确保不出现缺货现象。
- 3、甲方有义务兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销宣传推广支持。
- 4、除特价商品之外，甲方所提供于乙方的产品均按出厂价给予乙方。
- 5、迅速处理乙方投诉事件，协助客户解决疑难或提供必要的

参考资料，并传达处理结果。

6、甲方负责为乙方提供该代理地区门市的门面装修设计图案。

7、甲方有责任对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范的情况，甲方有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

8、甲方可根据市场情况和成本变动调整产品价格，并提前20天以书面形式通知乙方。

### 第三条乙方之职责

2、乙方有权提出对推广市场有益的经营建议。

3、乙方向该地区寻求、帮助、开拓二级或三级经销商，乙方有义务将经销商的资料以书面的形式转告于甲方。

4、代表制造商作市场调查，定期报告本地区的综合市场情况。

5、协助安排甲方经销人员的业务活动。

6、每月向甲方提供该地区的产品库存，甲方有权要求乙方进行库存调整，并有责任协助甲方进行跨地区库存调整。

7、甲方在当地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人力和借货服务。

8、乙方可享受甲方的经销商供货价，同时乙方有义务控制按甲方建议售价供应于各级经销商、零售商及批发商。

9、乙方应于每月日之前，向甲方提供次月的订货计划。

10、乙方所订的产品，应按合同的有关规定付款。

11、乙方每月应达到\_\_\_\_\_元的销售额。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 雨虹防水经销商合同篇四

乙方（供货单位）：

依照《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就防水材料采购事项协商一致，签订本合同，以资双方信守执行。

### 第一条 产品的名称、品种、规格和质量

#### 1、产品的名称、品种、规格

产品名称、商标、型号、厂家、数量、金额、供货时间及数量依照双方送货单确定具体的品名、规格、单位、数量、单价、金额执行。本合同单价包括材料的制造、采购、运输、保险、税金，及货运至甲方指定地点交货的费用，还应包括检测、维护、技术支持、售后服务等。

#### 2、产品的技术标准、质量要求

乙方须随合同向甲方提供用于防水材料施工的有关技术资料。乙方产品满足甲方工程设计图纸上的防水材料的要求和各项性能技术指标的要求，若设计图纸不明确的指标必须满足国家和行业的相关规范及标准。

乙方必须向甲方提供未经使用的全新的防水材料。在防水材料铺装阶段，根据甲方要求，乙方应及时派出现场服务人员，处理现场发生的有关技术问题，免费派人指导铺装。在使用

过程中如发生与材料本身有关的问题，乙方在接到甲方的通知后应在24小时内甲方取得联系，或到达甲方指定的现场。

## 第二条 产品的数量和计量单位、计量方法

### 1、产品数量、计量方法：

乙方同意本合同防水材料采购工程量为设计估量，甲方有权利在工程实施中对招标材料的数量进行调整，并按实际双方签字确认供货单上合计数量进行结算。

### 2、计量单位□kg

第三条 产品的包装标准及费用 防水材料应具备能够多次搬运、装卸的包装。包装箱外应用不褪色的油漆，按规定印上清楚醒目的包装标志，对无包装的防水材料甲方不予接受，并由乙方承担由此造成的甲方损失。标志应包括：生产厂家名称、厂址、批量编号、防水材料名称、数量、生产日期、商标、生产许可证明号、规格。防水材料在运输中发生的任何情况，所引起的损失由乙方自行承担。包装费由乙方负担。

乙方运输货物到甲方施工地点前发生的装卸费、保险费等一切费用及运输、装卸过程中的安全责任由乙方承担。

## 第四条 产品的交货方法、运输方式、到货地点。

### 1、交货方法：

乙方按与甲方签订的供货计划执行。并且根据本工程的特殊情况，乙方按调整供货计划进行供应。甲方应定时以书面形式通知乙方交货的有关事宜（包括数量、时间、地点等），乙方应在收到通知后24小时以内以书面形式进行确认。乙方在交货前将生产厂家名称、防水材料名称、批量编号、数量、生产日期、商标、生产许可证号等用传真方式通知甲方。

2、运输方式：乙方送货，乙方运输货物到甲方施工地点前发生的装卸费、保险费等一切费用及运输、装卸过程中的安全责任由乙方承担。

3、到货地点：甲方施工地点（昆明地铁首期工程十标项目施工场地）。

第五条 交货期限 根据甲方通知，乙方在双方确认计划之后的5天内（或按计划要求的时间）把产品运到甲方施工地点。

第六条 产品的价格与货款的结算

当月25日结算，乙方开具税票结算货款，5%货款作为质量保证金，在防水材料送有关部门检验，检验合格后28个工作日内付清。

第七条 产品的验收

1、甲方有权随时随地对乙方所供材料进行抽检。检测合格，检测费由甲方支付；检测不合格，检测费由乙方支付。

2、验收标准严格按照相应的国家标准、行业标准、甲方图纸设计要求及《昆明地铁首期工程防水材料采购技术要求》。

3、乙方供货中必须按国家规定提供每一个批次合格产品质量保证资料。

第八条 对产品提出异议的时间和办法 在材料检测中，如发生材料检测结果为不合格，甲方将封存乙方所供批次的材料，并将该材料样品在2天内送至昆明市有检测资质的检测单位进行材料复检。复检取样由甲方、监理单位、乙方共同参加，复检的检测费用及因此发生的其它费用由乙方支付。复检合格，该批次材料可以继续使用，复检不合格，乙方应按照甲方规定的时间将封存的材料运出施工现场。在材料封存期间，

乙方应在3天内按供货计划要求和甲方的通知，提供检测合格产品，不能影响材料供货进度。

## 第九条 乙方的违约责任

1、乙方人员进入甲方施工现场，必须遵守施工现场的各项规章制度，严格按照施工总承包单位规定的送货时间、地点、路线等执行。乙方应对其进入现场的供货人员进行安全教育，注意人身安全。如因乙方原因，在施工现场发生安全事故，责任由乙方自负。

3、乙方所交产品品种、型号、规格、质量不符合规定或约定的，如果甲方同意利用，按质论价；如果甲方不同意或不能利用的，由乙方负责退换，并承担调换或退货而支付的实际费用。

4、乙方因产品包装不符合合同规定，必须退换的，乙方应负责退换，并承担费用。甲方不要求退换而要求赔偿损失的，乙方应当赔偿损失。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，乙方应当负责赔偿。

5、如乙方未能根据第四条规定的日期和地点交货或者未能在3日内换货，乙方应支付甲方该批货物价款3%的违约金。如一方两次以上违约，另一方将有权终止合同，违约方将承担因此造成的经济损失。

6、乙方在防水材料检测过程中，无论是按照国家规定对材料每一个批次进行检测，还是乙方所供材料的抽检，只要检测不合格，必须进行复检，复检不合格，甲方除将此次货物全部清场并终止合同外，乙方必须承担甲方造成的一切经济损失。

## 第十条 甲方的违约责任

甲方未按合同约定的时间和要求提供应交的技术资料、材料计划的，交货日期可以顺延。

### 第十一条 不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

### 第十二条 纠纷的解决

本合同如发生纠纷，当事人双方应当及时协商解决，协商不成时，任何一方均可向甲方所在地人民法院起诉。

### 第十三条 合同的效力

本合同自双方签字盖章后生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同一式陆份，甲方持叁份，乙方持叁份。

## 雨虹防水经销商合同篇五

施工单位：以下简称乙方

合同名称：

根据《中华人民共和国劳动法》及《民法典》等有关法律法规规定，本着对双方负责的态度，甲乙双方公平、公正、互惠互利的原则，共同拟定本项目合同，并严格认真负责执行。

内容如下：

一、发包方式：技术指导及包工包料价格见施工方案报价清单。

二、发包范围：屋面伸缩缝处理，屋面、阴阳角处理及保护层。

四、付款方式：

1、乙方进场施工个工作日由甲方付给乙方元材料款。

2、本工程完工验收合格甲方付乙方工程总款的92%

五、工程质量与施工安全

1、乙方必须按本工程屋面防水维修施工方案，保质保量完成该工程施工施工时应无条件接受甲方施工代表和质量监督负责人监督，否则造成的返工损失由乙方负责。

2、乙方在施工中必须做到安全生产，文明施工，并尊重当地群众的民族风情，由此引发的工伤事故及纠纷由乙方负责。

3、若在工程验收过程中发现质量问题，应由承包方负责返工维修，并承担一切返工维修费用，若因此造成经济损失的，承包方应负责赔偿。

六、竣工验收：乙方完善施工过程中图片或文字资料，及验收清单，归类存档并移交甲方。

七、双方责任

1、甲方负责协调项目所在地的一切事项。

2、甲方保证该项目施工所具备的水通，电通□xx□

- 3、甲方为乙方负责生产生活提供便利，费用由乙方自行承担。
- 4、乙方在施工中发现施工方案有变更，需取得甲方同意方可实施。
- 5、乙方在施工前必须将编制的技术设计施工方案报甲方备案，并向甲方提供施工大事记，施工记录。
- 6、工程施工期间，甲方可以随时派员对工程进度，经费使用进行检查，监督，乙方应每月向甲方报送工程进度和经费使用情况，甲方视其工程完工情况按进度拨款。
- 7、工程完工后3个工作日内，乙方应向甲方提交申请验收报告和竣工资料，甲方组织有关部门参加验收，验收合格后移交甲方管理使用。

八、合同期限：，\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日始\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日此。

九、本工程人为或不可抗拒因素造成的质量问题，乙方概不承担任何责任。如甲方需要乙方继续维修，乙方有权另取费用。

#### 十、争议与解决

若甲、乙双方在合同执行中出现争议，应本着对工程实施有利原则协商解决，或到工程所在地仲裁委员会申请仲裁，或通过司法程序解决。

十一、本合同为尽事宜，双方另行商定。

十二、本协议书经双方法定代表人或其委托代理人签名并分别盖本单位公章后生效。本协议一式2份，双方各持1份，具有同等效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_

乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 雨虹防水经销商合同篇六

乙方: \_\_\_\_\_

为了拓展市场,共同发展,根据国家有关法律,本着平等互利的原则,经双方友好协商,甲方授权乙方作为\_\_\_\_\_产品的独家经销商。

### 一、经销

品种: \_\_\_\_\_

规格: \_\_\_\_\_

包装: \_\_\_\_\_

批准文号: \_\_\_\_\_

零售价: \_\_\_\_\_元/盒;=

批发价: \_\_\_\_\_元/盒

开票价: \_\_\_\_\_元/盒(现款现货)

乙方首批量根据城市大小而定，最低量\_\_\_\_\_件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

### 三、供货及结算方式

1. 乙方首次进货为\_\_\_\_\_件(每件\_\_\_\_\_盒)。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款3日内保证及时发货(中铁快运)。以后乙方应于每月25日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

### 四、优惠政策和支持办法

### 五、市场保证金及管理

1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起7日内向甲方交纳\_\_\_\_\_元的代理保证金，逾期本合同自动失效。

2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认和市场规范运作的保障。

3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。

4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现有向所代理产品区域以外的区域窜货(以箱号为准)，甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。

药品经销协议可由\_\_\_\_\_进行公证或由北京知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_