

2023年精品男装区域经销合同(模板5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

精品男装区域经销合同篇一

委托人：（以下简称“甲方”）

地址：

传真：

受托人：（以下简称“乙方”）

地址：

传真：

一、产品概况

商品名称：

规格：

产地：

计量单位：

代销数量：

单价：

金额：

现货：

每季可供数：

二、物品的所有权属于_____所有。

三、质量标准：产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

四、包装规格：商品包装应按运输部门规定办理，否则运输途中损失由甲方负责。如因不符运输要求，乙方代为改装及加固，其费用由甲方负责。

五、交（提）货地点和时间：

1、交货时间：以经双方确认的订单为准。

2、交货地点：以经双方确认的订单为准。

六、检验标准、方法、地点、及期限：

精品男装区域经销合同篇二

甲方： 乙方： 根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方生产的ed系列产品为区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

2、甲方授权乙方代理甲方的产品ed系列产品；

3、时效期限：从合同签订之日内_____年内，即_____年____月____日起到_____年____月____日止。

4、销售区域：

(1) 在该区域内发展分销商或批发商，或自行进行工程销售；

(2) 销售甲方规定的ed系列产品及其它授权产品。

6、乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。否则甲方有权中止代理合同，取消乙方区域总代理权；特殊工程客户可由甲方协商处理。

7、乙方自负盈亏并向甲方提供营业执照及法人身份证复印件。

(6) 协助乙方制定其区域内的营销战略、业务模式、管理运作等销售事宜。

1、乙方向甲方交纳万元品牌管理费（年度销售目标的0.1%）。

2、团队建设：初期成立不少于名专职销售a产品销售人员，根据业务拓展需要逐步增强销售服务团队。

四

4、乙方取得授权区域总代理资格后，首批购货万元进行市场拓展。

1、甲方以公路或铁路运输发货到乙方指定的场所；

3、一次性发货的金额少于万元（含万）的，当次运费由乙方负担；一次性发货的金额在万元以上的，当次运费由甲方承担。

2、乙方向甲方订购产品时，先付款后发货。

3、甲方产品单价以结算价为准，如根据市场情况需要调整价格的，甲方提前20天知会乙方。

1、甲方执行全国范围区域总代理统一的价格体系；

5、乙方进行终端推广时须严格按a品牌的标准执行。

2、合约期满后，乙方完成甲方要求的销售目标80%以上的，乙方拥有续签区域独家总代理的优先权，完成100%销售任务的自动续约。

1、本和约未尽事宜，双方另行协商，如不能解决，任何一方可将争议与纠纷提交所在地的有关司法机关仲裁。

精品男装区域经销合同篇三

乙方：_____

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

二、区域代理的期限为_____年，即从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前_____月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1. 乙方取得区域代理的第一年，必须完成_____条/月的广告业务。第二年_____条/月以上，以后每年完成条数以_____%的速度递增。

2. 设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、 运作形式与结算：乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的_____%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的_____%，其余为汇给甲方的服务费。

五、 甲方的权利和义务

1. 及时为乙方上传广告内容。
2. 为乙方提供适当的. 广告宣传。

六、 乙方的权利和义务

精品男装区域经销合同篇四

乙方：_____

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、甲方须按照乙方规定的时间、地点进行派送快递并积极完成快递服务。

二、乙方提前将所需配送的货物、地址、时间等信息填写完毕并将货物包装好，甲方根据配送信息进行配送。

三、甲方须按乙方的要求，确保所配送的货物完整，及提供配送信息的真实。

四、甲方进行配送，收件人无法联系时，且快件派送_____次不在派送，并将信息告之乙方。如需再次派送按另一件收费。

五、违约事项。甲方为乙方配送的具体接件地点和时间根据乙方的信息要求为准，如有违约导致乙方客户投诉，甲方将按照乙方合理的要求进行赔偿及承担相应责任。

六、甲方对乙方所需配送的货物丢失或损坏，则由甲方按照货物的价格进行全额赔偿（如遇客户签收后发现货物丢失或损坏，甲方不承担任何责任）。

七、运费详细价格由双方另行约定。

八、运费结算。合作期间，结算时间均为每月月底，甲方将发货单或其它有效单据交予乙方，双方核对无误后结算运费，乙方不得无故拖欠甲方其运费。

九、特殊情况下甲方无法及时将货物发出时，及时征求乙方意见，如甲方未及时处理而导致的损失均由甲方负责。

十、本协议自签订后即可生效，一式_____份，甲乙双方各持_____份。

精品男装区域经销合同篇五

授权方：_____（以下简称“甲方”）

被授权方_____（以下简称“乙方”）

本合同加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止，区域代理商合同范本。

甲方特此授权乙方为_____区域内成为老中医养生道的特许区域代理商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类权益。

在授权期内，甲方在向乙方提供老中医品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费_____万元/店。乙方代理区域内所管辖的每个加盟店加盟费_____万元，首次从甲方购进老中医品牌的产品，按供货价不少于_____万元。

甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

甲方将老中医品牌产品按零售标价的4折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应一次性支付货款。

如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

合同到期后，若乙方决定不再销售老中医品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存产品退还给甲方。甲方按供货价的4折回收退还的产品。

乙方属下的加盟店应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

加盟店(专柜)由乙方选定其它场所并报甲方批准。

为维护老中医品牌形象的统一性，甲方统一按加盟级别供应专柜及配套设备(包括：设备、装置、用具、招牌等)，具体见加盟方案。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

甲方在授权期内，将协助乙方进行老中医品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

甲方进行老中医品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的老中医品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

乙方单独进行老中医品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

代理商承担前来培训的旅差费用60%。

乙方的加盟店开业前后三天营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

甲方承诺在本合同执行期间，乙方可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

乙方不得在加盟店(专柜)以外使用甲方的所有商标和服务标志。

乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用老中医品牌，或以老中医品牌经销商的名义从事任何商业活动。

在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的老中医加盟代理权，可在同等条件下优先取得甲方的代理权。

为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出养生道之外的其它新系列商品、商业模式，乙方有优先代理权。

乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店(专柜)内代理、经销其它品牌的产品。

乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

为维护加盟店(专柜)售出商品品种和服务的一致性，提高老

中医形象，乙方运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自老中医养生道持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

甲方定期和不定期地以书面或其它方式对乙方加盟店(专柜)进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、营业员管理、会计处理、经营管理、货架陈列等各方面的指导，实施标准化管理。

随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

如乙方希望出让加盟店(专柜)时，应首先通知甲方，甲方有优先承让的权利。

遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店(专柜)让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新合同书为合作文本。

如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

支付所有应付给总部的费用；

归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

向甲方移交养生道会员登记名册；

归还老中医商业标志的招牌和材料；

取消以老中医名义登记的商业注册和名称登记

因加盟店(专柜)的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

甲方因加盟店(专柜)的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向汕头市仲裁委员会提起仲裁。

本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方： _____

乙方： _____

地址： _____

地址： _____

委托代表(签字)： _____

委托代表(签字)： _____