

最新抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同(精选5篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同篇一

- 1、合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)
- 2、直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。
- 3、直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。
- 4、本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为____元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：

甲方：_____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮件： _____

联系人： _____

乙方： _____

地址： _____

电话： _____

传真： _____

电子邮件： _____

联系人： _____

抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同篇二

乙方（受雇方）：

第一条 工作时间：本合同有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。（如为单场拍摄，则约定为在甲方指定时间内）

第二条 工作内容：展会模特、礼仪小姐、服饰模特、摄影俱乐部模特和相关拍摄。

第三条 工作方式：甲方提供拍摄场地并决定拍摄时间，乙方根据甲方要求进行拍摄工作。（包括出外景）。

第四条乙方认为，根据自己目前的健康状况及时间安排，能依据本协议第二条、第三条约定为甲方提供服务，乙方也愿意承担所约定服务内容。

第五条甲方对本次活动拍摄的底片及照片保留最终的解释权。并拥有照片及底片的著作权、出版权、发行权和使用权。可以用于不危害乙方的商业活动。甲方可以授权第三方将照片用于发表、参赛、宣传等用途。

第六条乙方需积极配合甲方的拍摄工作。不能在约定的工作时间内随意离开，必需按甲方的拍摄要求工作。

第七条甲方不得对乙方有人身侵害或其它不道德的行为。尊重模特的工作性质，不得对模特进行骚扰。甲方不得在拍摄中污言秽语，与乙方谈论和拍摄无关的话题。

第八条合同签订之日起至拍摄活动开始以前如对约定的时间，场地及其它条款有所变动时，必须在合同签订前48小时以内，以有效方式通知对方。

第九条在拍摄活动中，甲方有责任保证乙方的人身安全。

第十条合同金额及付款方式

1、付款方式为银行转账。

2、报酬按天结算，在拍摄完毕的三日内支付给乙方，每天为人民币_____元，总计为人民币_____元。

3、所涉及到的所得税按照相关规定由个人缴纳。

第十一条发生下列情形之一，本协议终止：

一、本协议期满的；

二、双方就解除本协议协商一致的；

三、乙方由于健康原因不能履行本协议义务的。

第十二条甲、乙双方若单方面解除本协议，需提前三天通知另一方。

第十三条合同推迟、拖延及违约责任

期履行合同的为，乙方有权通过法律途径解决。

交未提的成果以及应付的赔偿。

3、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

第十四条双方共同履行合同中所规定的所有条款。任何一方不得违约。否则将承担法律责任。本合同正本一式2份，甲、乙双方各持1份（本合同附件为本合同有效组成部分）同具法律效力。本合同自甲、乙双方双方签字盖章之后正式生效。

甲方（签名或盖章）：

电话：

日期：

乙方（签名或盖章）：

电话：

日期：

抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲、乙双方在平等互利的基础上，经充分协商，兹决定：

1、营销类型

2、服务期限

自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

营销执行费用：总计人民币_____元，（大写：_____元整）

甲方权利义务

- 1、甲方承诺其提供的宣传内容真实合法，不侵犯他人权利。
- 2、甲方应在营销执行日_____日前，向乙方提供宣传营销所需素材以及营销时间确认书，承诺营销/活动事件内容真实合法。
- 3、甲方应按照合同约定的金额、时间、方式支付合同价款。
- 4、甲方不得擅自撤销营销订单，如因特别原因需要撤销订单的，应在营销执行日的_____日前通知乙方。

乙方权利义务

- 1、乙方合法拥有本合同约定媒体工具的营销执行资格。

2、乙方应按照双方在本合同中的约定为甲方执行营销执行。

抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同篇四

视频运营的工作中主要包括4方面，内容策划、用户运营、渠道推广及数据分析。具体来说，内容策划就是规划短视频内容，准备选题及拍摄制作等相关工作，也是短视频运营人员的工作重心所在，花费的时间和精力最多，毕竟泛娱乐化的视频时代，去同质化是我们短视频运营突围的最好方向。

此外，用户运营也是短视频运营人员的又一工作重点，应该说这是所有做运营工作的工作重点，了解用户画像和用户喜好，才能更加精准的开展粉丝营销，更容易吸引精准的产品用户，从而形成自己的社群，实现长期的营销转化。那么短视频的用户运营工作主要有用户互动和反馈信息整理，策划用户活动，社群运营等。

最后就是数据分析，这和我们之前做新媒体运营差不多，每天都要看、博的运营数据，短视频运营也是一样，所有的平台都需要数据化运营。比如某一条视频全渠道的播放量，单渠道的播放量，收藏量等都需要分析。要找出影响这些点的因素，针对我们制作的短视频进行优化。

这是一个相对庞大的工程，但是目前短视频运营人员需井喷，如果你想进入这个行业，还不是很有方向，你可以去看看传智播客新媒体短视频运营学科，学的还是很系统的，我就是从那0基础学习出来的，目前在做短视频运营，每个月k多。

短视频不是一个让猪飞起来的风口，而是一个新出现并且未来会长久且广泛存在的平台，它会越来越多地跟生活的方方面面融合起来。它是新生代年轻人的语言表达方式，相较于图文，年轻人愿意用短视频来记录生活，因为短视频更有趣、更丰富、更轻松。专业抖音快手代运营，个人帐运营孵化，直播带货。

抖音直播带货主播合同 抖音带货主播劳动合同篇五

联系人：

通讯地址：

乙方：

联系人：

通讯地址：

甲乙双方经平等、自愿、友好协商，自愿达成以下协议，以资共同遵守。

第一条合作事项

1. 合作内容：由乙方策划、甲方组织提供产品在抖音、快手平台的直播活动，乙方委派合作主播为甲方提供产品推广活动。
2. 合作期间，乙方安排主播，在法律允许的范围内在主播直播间内为甲方提供的产品进行推广服务，具体产品详情请见本条款第3项。
3. 乙方为甲方提供产品销售“保量”服务以周期内完成，计时以第一次开播时间为准，若乙方在款项到账、样品到达后内未安排主播排期，则需退回甲方全部前置金额，乙方需按照甲方实际投入金额（前置费用元）为甲方100%完成带货推广任务，如到期未100%完成指标，则应在到期后的30个工作日内按照实际销售比例退还甲方相应投入费用，退款至甲方指定账户。合作期内甲方需为乙方提供“保价”服务，即乙方推广商品的实际销售金额，含优惠价格（不仅限于优惠价）应保持约定价格，“保价”产品应以附页方式附于本协议末

(附一)

4. 乙方在为甲方进行直播带货若超出原定“保量计划”，则超出部分的佣金应为结算，超出平台结算部分应统计后对公打款结算。

5. 乙方在合作期内若未能完成甲方的销售任务，则由乙方按照计划完成销售额与实际完成销售额的比例向甲方赔偿。

第二条费用及支付

1. 合作模式：前置费用+佣金(超出保量部分为佣金)

2. 直播前甲方一次性支付乙方：元前置费用（含税）。佣金具体结算时间以直播后平台结算时间为准。

3. 直播服务期间超出保量计划范围内销售额，佣金升至，超出平台结算部分应统计出数据后对公打款。

4. 本协议签署后的3个工作日内，甲方需向乙方指定收款账户中一次性支付全额服务费用，即人民币为元（大写：），乙方应在收到甲方支付的服务费后向甲方开具相应类目的3个点增值税专用发票。

乙方账户：

户名：

账号：

开户行：