

幼儿园购买设备合同 设备购买合同(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

幼儿园购买设备合同 设备购买合同篇一

为了发展旅游事业，经双方协商同意，甲方向乙方购买_____条滑索。乙方按下述条款向甲方提供本合同所规定的规范和性能的滑索设备和相关服务。

滑索条数：_____条

滑索水平长度：_____米

滑索上下站高差米：_____米

乙方将按如下范围向甲方提供设备及相关服务

- 1、全新未经使用过的设备（见设备清单）。
- 2、设备的运输。
- 3、设备的土建基础设计。
- 4、滑索设备的安装、调试。
- 5、免费对甲方人员进行理论指导及现场培训。

1、乙方在合同生效后_____天内完成滑索的设计，_____天内向甲方提供土建施工图纸。

2、乙方在合同生效后_____个月内向甲方提供滑索的全套设备。

3、乙方在合同生效后_____个月内完成滑索的全套设备安装调试，并交付甲方使用。

合同总额为_____万元人民币（_____元人民币）。

1、甲方在合同生效后向乙方支付_____万元人民币的合同款（大写：_____元人民币）。

2、甲方在设备发货前，向乙方支付_____万元人民币的合同款（大写：_____元人民币）。

3、甲方在乙方设备调试完成并交付使用后，向乙方支付_____万元人民币的合同款（大写：_____元人民币）。

甲方责任

1、甲方负责地形测量，在合同生效后_____天内向乙方提供地形、地质资料及测量结果。

2、甲方在合同生效_____个月内完成滑索的土建工程施工（含预埋地脚螺栓）并具备在安装条件。

3、甲方免费提供合同正常进度内的设备保管场地，负责所到设备卸货和保管工作。

4、甲方负责乙方到现场的工程技术人员的食宿。

5、甲方按期向乙方支付合同规定款项，如延误时间则工期顺

延并承担违约金。

6、甲方负责组织、申请检测验收工作并承担费用。

1、乙方对滑索设备及安装调试的工程质量负责。

2、乙方向甲方提供设备合格证。

3、乙方负责向甲方提供有关滑索的技术资料（使用维护说明书）。

4、乙方无偿承担必要的技术理论和安全规定的讲解、指导，并现场对甲方人员进行操作培训。

5、乙方负责支付其雇员在执行本合同期内因乙方责任的患病、受伤、保险及所发生的费用。

6、乙方协助甲方的检测验收工作，并提供应由乙方提供的验收文件。

1、甲方中途无故退货，应向乙方偿付退货货款，并支付该部分货款的5%的违约金。

2、甲方逾期付款，按逾期部分款额按每日5%支付乙方违约金。

1、乙方中途无故终止合同，应向甲方偿付已付货款，并支付该部分货款的5%的违约金。

2、由于乙方的原因不能按期交付使用，应向甲方进行赔偿，逾期按合同总额每日5%支付乙方违约金并在双方重新确定之日内交付使用。

如果出现不可抗拒的原因影响合同的执行，声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将

不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

如发生纠纷，甲、乙双方应及时协商解决，协商不成时，可以向项目所在地合同签定地人民法院起诉，费用由败诉方支付。

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力。

2、本合同未尽事宜，双方本着协商的精神解决。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

1、钢丝绳_____根

2、上下站钢结构架_____套

3、缓冲垫_____件

4、滑轮架_____件

5、吊带_____件

6、对讲机_____只

7、缓冲装置_____件

幼儿园购买设备合同 设备购买合同篇二

乙方：_____

第一条 承销代理内容甲方确认乙方为_____ (包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为_____。乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至_____年_____月_____日。

第二条 双方职责

(一)甲方职责

1. 向乙方颁发相应的授权证书。
2. 向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行承担。
3. 根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。

4. 对于条款对产品提供免费保修。
5. 及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。
6. 对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。
7. 向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。
8. 不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。
9. 对乙方的各种合理建议及时回复。
10. 将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。
11. 甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

(二) 乙方职责

1. 乙方销售_____，不得以任何形式损害甲方和北京_____的声誉和利益。乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。
2. 乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。
3. 至少配备_____名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备_____名以上全职的销售人员负责产品的行销。
4. 不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热

泵产品。

5. 设立非直属分销机构或招募分销商时需向甲方备案。产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险。
6. 遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。
7. 按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。
8. 每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。
9. 乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方可发布。
10. 规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京_____完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。
11. 积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

(三) 市场代理秩序

1. 甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。其中家用型机(水箱容量在_____升以下)每台罚款_____元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的_____%处罚。
2. 乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。
3. 乙方如果在本协议有效期内独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三

方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后_____天内，奖励乙方罚款额一半的奖金。

4. 在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。

5. 热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的_____%。如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈，则乙方不得再接洽。如遇特殊情形，可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。

6. 上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。串货方不履行该义务，甲方有权解除代理协议。

第四条 价格

1. 空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方，甲乙双方均有保守价格机密的责任。

2. 乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由甲方派出技术人员予以指导，如需甲方负责安装，则工程安装收入(费)由甲方享有。

3. 乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在_____%范围内。

第五条 奖励政策

1. 年度返利。即以年度为结算单位，根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2. 返利金额如下计算方法：超额累进，例如……

第六条 广告宣传

1. 甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。乙方承担在当地进行的营销宣传费用。

2. 甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3. 甲方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

第七条 质量保证

1. 由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用____年，除压缩机外的其他部件保用____年(以产品质量保证书为准)。

2. 保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用，由乙方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后，乙方可收取工本费。

第八条 服务

1. 乙方应按甲方服务规范对客户营销和技术服务。

2. 乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案，并在10天内及时将其知会甲方。

3. 乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉，客户购买付款后开具发票，提供保修卡并填写客户联系卡，并须按约定时间上门安装。乙方须提供优良的售后服务，甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉，有权责成乙方及时予以改正。当乙方经营因严重不负责任，对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时，甲方有权终止本代理协议。（统一的服务条款另附）。

第九条 产品交付及付款

1. 乙方向甲方订货时须填写，《空气源热泵中央热水器订货单》，该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章，以传真或快递等形式向甲方下订单。

2. 甲方收到订单后通知工厂方备货，甲方收到乙方全额货款后3天内发货。如乙方订货有特殊要求，应在下订单同时付_____%货款。运费及保险费由乙方承担，货物运到乙方，乙方应仔细检查有无损坏，若有损坏，请运输公司签字认可后，甲方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付_____%货款作为定金，甲方接到定金后十日内备妥货，乙方接到备妥货通知后____日内付清余款，收到货款后甲方即组织发货。

第十条 协议的续签和终止

本协议到期后，甲方根据其所取得的授权期限和范围，与乙方经书面确认即可视为协议继续有效；在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1. 甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。

3. 如果乙方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期終了时，乙方愿意继续代理甲方产品，甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前_____日通知对方。但如因为乙方未及时支付保证金的，甲方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机(_____升以下水箱)可按每台热水器_____元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方需交纳_____作为履行本协议的保证金。

2. 如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成，由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

第十四条 本协议一式两份，双方各执一份，双方签字盖章即生效。未尽事宜，经双方协商，以书面形式签订补充协议。

甲方：_____

法定代表人：_____

电话：_____

传真：_____

开户银行：_____

银行帐号：_____

乙方：_____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

幼儿园购买设备合同 设备购买合同篇三

设备有通用设备、专用设备，通用设备包括机械设备、电气设备、特种设备、办公设备、运输车辆、仪器仪表、计算机及网络设备等，专用设备包括矿山专用设备、化工专用设备、航空航天专用设备、公安消防专用设备。特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施、场(厂)内专用机动车辆。

甲方： _____

乙方： _____

第一条 承销代理内容?甲方确认乙方为_____ (包括家用型、商用型、工程型)设备地区代理商，销售区域为_____。乙方的承销代理资格及承销代理时限为本协议签之日起至_____年_____月_____日。

第二条 双方职责

(一) 甲方职责

1. 向乙方颁发相应的授权证书。
2. 向乙方提供相应的营销和技术培训，并提供关于空气源热泵中央热水器营销及技术资料，使乙方熟悉甲方的技术、管理及营销模式。组织培训的费用由甲方负责，但差旅费用和食宿费用由乙方自行承担。
3. 根据甲乙双方合同约定，向乙方按时、按量、按质提供货源。
4. 对于条款对产品提供免费保修。
5. 及时向乙方提供管理、营销产品宣传、技术、服务等全方位的支持。
6. 对产品组合、价格、技术、服务、传播等方面政策的调整时以书面形式向乙方通报。
7. 向乙方提供行销、服务类的作业指导手册及表格。
8. 不定期组织的承销代理商培训，相互交流销售经验和市场信息。
9. 对乙方的各种合理建议及时回复。
10. 将甲方掌握的有关乙方地区终端客户资料提供乙方，并提供公关及技术方面的支持。
11. 甲方确保乙方在指定区域及约定时间内享有的承销代理权，并将规范市场竞争秩序，及时查处各种违规现象，保证严守乙方商业机密。

(二) 乙方职责

1. 乙方销售_____，不得以任何形式损害甲方和北京_____的声誉和利益。乙方不能在甲方供货的产品包装箱内外附加任何附加物。
2. 乙方安装专线传真机及可上网电脑用于外界之沟通。店面按照甲方提供的图纸统一广告和陈列空间的装修。
3. 至少配备_____名以上全职的工程技术人员负责产品的技术服务，至少配备_____名以上全职的销售人员负责产品的行销。
4. 不仿制甲方产品，不承销代理与甲方产品同类的空气源热泵产品。
5. 设立非直属分销机构或招募分销商时需向甲方备案。产品出现质量问题甲方将根据本协议第七条质量保证及保险。
6. 遵守甲方颁布的营销政策和价格政策。
7. 按照甲方要求为终端用户提供优质、周到的咨询及售后服务。
8. 每季度按时向甲方提供销售总结报告及计划书，并保持同甲方持续的沟通，及时反馈各种销售信息。
9. 乙方印制的各种宣传资料须提前呈甲方审阅，在批准后方可发布。
10. 规范使用标示、商标等产品识别系统，在营销活动中保持甲方及北京_____完整统一形象，以及甲方确定的统一装修店面形象。
11. 积极支持甲方组织的各种市场推广活动。

(三) 市场代理秩序?

1. 甲方不得通过其他渠道直接或间接地向乙方独家代理区域销售所约定的产品，甲方如有违反，乙方有权向甲方提出经济索赔。其中家用型机(水箱容量在_____升以下)每台罚款_____元，商用型、工程型热泵热水机组按进货价的_____ % 处罚。
2. 乙方不得在甲方向第三方授权的区域内销售约定产品，如有违反，处罚内容同上。
3. 乙方如果在本协议有效期内独家代理的区域内发现甲方的其他代理商串货，乙方应通报甲方，甲方将对串货的第三方处以相同的处罚，甲方在收取罚款后_____天内，奖励乙方罚款额一半的奖金。
4. 在甲方尚未向第三方授权销售产品的区域，乙方可以销售甲方产品，一旦甲方向第三方授权，乙方在接到甲方通知后，应立即停止在该区域销售。
5. 热水工程(工程型机组)如乙方在甲方已授权的第三方区域内有业务洽谈需及时向甲方通报备案，由甲方告知第三方。取得工程后需向第三方支付主机机组进货价(代理价)的_____ %。如遇第三方就同一工程对象已先于乙方开始洽谈，则乙方不得再接洽。如遇特殊情形，可由乙方与第三方协商解决或由甲方协调。
6. 上述串货行为发生后的维修仍由串货方负责，如拒不提供相应的售后服务及维修，可由所在地区代理商进行，费用由串货方承担。串货方不履行该义务，甲方有权解除代理协议。

第四条 价格

1. 空气源热泵中央热水器价格制定权、发布权在甲方，甲乙

双方均有保守价格机密的责任。

2. 乙方在授权期内采购产品价格按照甲方统一制订的《空气源热泵热水器市场承销代理结算价》执行。工程施工由乙方按国家的有关规定和甲方的技术要求下自行组织施工，有必要时可由甲方派出技术人员予以指导，如需甲方负责安装，则工程安装收入(费)由甲方享有。

3. 乙方应严格按照《空气源热泵中央热水器市场销售指导价》进行销售。遇销售价格因市场需要进行调整，上浮或下浮要求控制在_____ %范围内。

第五条 奖励政策

1. 年度返利。即以年度为结算单位，根据乙方该年度可以计算返利的采购额而给予乙方的相应销售奖励。年度指签订合同之日起的十二个月。

2. 返利金额如下计算方法：超额累进，例如……

第六条 广告宣传

1. 甲方向乙方提供完整的产品宣传资料。乙方承担在当地进行的营销宣传费用。

2. 甲乙双方在对外宣传中有义务维护对方的形象，不能以任何形式损害对方的利益。

3. 甲方及清华索兰承诺创造各种条件进行产品的宣传、推广。

第七条 质量保证

1. 由甲方提供的空气源热泵中央热水器质量由甲方负责，压缩机保用_____年，除压缩机外的其他部件保用_____年(以产品质量保证书为准)。

?2. 保用期内若出现产品自身的质量问题(人为及其他非正常因素对产品造成的损害除外)由甲方负责更换部件的费用,由乙方进行维修。日常维护、保养、客户回访及超出保用期之产品的更换(含部件、压缩机)费用由乙方承担。保修期过后,乙方可收取工本费。

第八条 服务

1. 乙方应按甲方服务规范对客户提供营销和技术服务。

2. 乙方对所售产品客户必须建立完整的客户服务档案,并在10天内及时将其知会甲方。

?3. 乙方在销售过程中必须注意维护本产品的商誉,客户购买付款后开具发票,提供保修卡并填写客户联系卡,并须按约定时间上门安装。乙方须提供优良的售后服务,甲方接到乙方所在地用户有关对乙方所销本产品的服务投诉,有权责成乙方及时予以改正。当乙方经营因严重不负责任,对甲方提供的产品声誉和市场形象严重受损时,甲方有权终止本代理协议。(统一的服务条款另附)。

第九条 产品交付及付款

1. 乙方向甲方订货时须填写,《空气源热泵中央热水器订货单》,该订货单必须由乙方法定代表人或其委托人签字并加盖乙方公章,以传真或快递等形式向甲方下订单。

2. 甲方收到订单后通知工厂方备货,甲方收到乙方全额货款后3天内发货。如乙方订货有特殊要求,应在下订单同时付_____%货款。运费及保险费由乙方承担,货物运到乙方,乙方应仔细检查有无损坏,若有损坏,请运输公司签字认可后,甲方协助办理理赔。工程型机组下订单时先支付_____%货款作为定金,甲方接到定金后十日内备妥货,乙方接到备妥货通知后____日内付清余款,收到货款后甲方即组织发货。

第十条 协议的续签和终止

本协议到期后，甲方根据其所取得的授权期限和范围，与乙方经书面确认即可视为协议继续有效；在双方履行协议过程中出现下列情况，一方有权终止合同。

1. 甲、乙双方任何一方违反了本协议第三条、第四条以及违反了第八条第三款且被客户投诉三次以上查证属实的。

3. 如果乙方没有在经营中违反本协议的行为，在每一代理期终了时，乙方愿意继续代理甲方产品，甲方应在同等条件下优先选择乙方继续代理产品。

协议终止应提前____日通知对方。但如因为乙方未及时支付保证金的，甲方可随时通知对方解除本协议。并按约定保证金的一半承担违约责任。

第十一条 履行协议过程中，因一方的违约或过错给对方造成损失的，按实际损失额予以赔偿或家用机(____升以下水箱)可按每台热水器____元的范围承担违约责任。

第十二条 本合同附件与本合同具有同等法律效力。

1. 乙方需交纳____作为履行本协议的保证金。

2. 如双方同意解除本协议，保证金如数退回(不计利息)。

第十三条 履行协议中如有争议，应协商解决。协商不成，由主张方所在地的仲裁机构仲裁。如该地仲裁机构，由北京市仲裁机构仲裁。

甲方：_____

法定代表人：_____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

乙方： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

开户银行： _____

银行帐号： _____

幼儿园购买设备合同 设备购买合同篇四

采购单位（甲方）：

供应商（乙方）：

鉴证方：

第一条：设备品牌、规格型号、数量、价格及其它

金额单位：元数量单位：台

设备名称品牌

规格型号

单价(元)

总价(元)

合同总价(人民币小写):

合同总价(人民币大写):

注: 以上合同总价包括运抵甲方的运费及安装调试费等。

第二条: 质量保证

乙方所供的设备是符合国家技术规范和质量标准, 经国家“三c”认证或国家有关部门检验的合格产品, 未曾开箱使用, 与合同规定的型号与配置相一致, 能够与用户现有设备正常连接; 设备安装调试完毕后, 能在设备功能范围内保障甲方的系统安全, 并稳定运行, 所供的设备符合甲方的采购要求。软件产品是原厂产品包或原厂商提供的许可证协议。如发生所供设备与合同不符, 甲方有权拒收或退货, 由此产生的一切责任和后果由乙方承担。

第三条: 交货时间、地点

- 1、乙方在合同生效后个工作日内, 按照其与甲方的事先约定将所供设备(出厂原包装)运至指定地点(杭州市内)拆箱, 负责安装调试和设备的集成, 按照甲方要求安装其它相关软件(软件版权由甲方负责), 正常运行后交甲方验收。
- 2、所供设备交付使用时, 乙方必须向甲方提供产品使用说明书、质量保证书、三包凭证等相关资料和原配的附件。

第四条: 验收

1、乙方将所供设备运至交货地点拆箱、安装调试完毕后，由甲方当场验收，双方共同签署《杭州市政府采购货物验收回复单》和《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》。乙方提供的产品型号统一对应、描述一致。

2、鉴证方将会同采购办、监察、审计等部门以及聘请的技术顾问履行监督责任。

第五条：售后服务

1、售后服务按国家有关规定执行，乙方提供上门现场服务。所购设备从验收合格之日起，质保期为个月，乙方免费提供7_24小时的电话技术支持和5_12小时的现场技术服务。

2、现场服务响应时间：乙方在质保期内接到甲方的电话后，杭州市区30分钟内响应，2个小时内到达现场，4小时内修复故障，4小时内不能修复的，采取提供备品、备件或备机等措施，以保证甲方的正常工作，待维修配件到后再换回。

第六条：履约保证金

合同履行完毕后，由乙方开具统一收款收据（须有财政或税务机关监制章），并持《杭州市政府采购货物验收回复单》、《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》向鉴证证方办理履约保证金无息原额退还手续。

第七条：货款的支付

经甲方验收合格交货后，乙方须在三个工作日内将《杭州市政府采购货物验收回复单》、《杭州市政府采购售后服务质量反馈表》报鉴证方备案后，凭原始凭据（发票）、《杭州市政府采购货物验收回复单》在个工作日内，向甲方办理结算货款手续。

第八条：其他约定

第九条：违约责任

1、乙方逾期履行合同的，自逾期之日起，向甲方每日偿付合同总价%的违约金；乙方逾期10日不能交付的，应向甲方支付合同总价2%的违约金，并且不再退还履约保证金，同时甲方征得鉴证方同意有权终止合同。

2、甲方逾期支付货款的，自逾期之日起，向乙方每日偿付合同总价%的违约金；甲方无正当理由拒付货款的，应向乙方偿付合同总价2%的违约金。

第十条：争议的解决

本合同如发生纠纷，供需双方应及时协商解决，如协商不成，按《xxx政府采购法》的规定处理。

第十一条：合同的生效

1、本合同经甲、乙双方法定代表人或其委托人签字盖章后，由乙方在三个工作日内送至鉴证方审核鉴证，并向鉴证方缴纳2%履约保证金后生效。

2、合同履行期内甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。合同若有未尽事宜，需经甲、乙双方和鉴证方共同协商，订立补充协议，补充协议与本合同有同等法律效力。

3、采购文件（编号： ）、应标文件及评标过程中形成的文字资料、询标纪要均作为本合同的组成部分，具有同等效力。

4、本合同一式三份，甲方、乙方、鉴证方各执一份。

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

法定代表人： 法定代表人：

或受托人（签字）： 或受托人（签字）：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

联系人： 联系人：

幼儿园购买设备合同 设备购买合同篇五

乙方：

一、设备名称、型号、数量及配置

1. 本套机型设备必须具有可扩展功能(系统配置需本生具有：6个探头使用功能以上、其中主要包括心肌探头使用功能及三维探头使用功能)
3. 配置一套本机型的工作站(系统、电脑、打印机、工作台)

二、交易价款：

三、付款方式：

首先：甲方需在本合同签订2日内支付乙方人民币：柒万元正(70000.00元)设备购买定金;代乙方将设备安装、调试、使用验收合格后，凭验收合格甲方出具验收合格报告后，甲方需支付乙方人民币：肆万元正(40000.00元)，余款人民币：壹拾壹万正(110000.00元)甲方需在验收合格报告签订之日起计算6个月内完全支付给乙方。

五、交货地点：文山民族天使医院；

七、售后服务：按乙方与厂商签订合同进行制定；

九、本合同一式两份，甲、乙双方各持一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____